



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS OMNIBUS

Proposta de títol de l'estudi: Baròmetre del clima de confiança de l'habitatge

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: establiment d'un baròmetre de clima de confiança del sector de l'habitatge per a Catalunya amb la intenció d'identificar tendències positives i negatives en el sector que permetin la presa d'accions de reforç; així com també mesurar l'impacte en el clima de confiança que generen les diferents polítiques en el sector, la conjuntura que afecta al mercat i l'accés a l'habitatge.

Motivacions / Objectius: avaluar el clima de confiança del sector de l'habitatge en general i dels agents que componen el particular. Elaboració d'índexs que permetin mesurar quantitativa i periòdicament quin és el clima de confiança del sector de l'habitatge i dels diferents agents implicats.

Unitat/s promotora/es: Institut Cerdà

Entitat/empresa executora: Institut Cerdà

Enquesta: Institut Cerdà

Informe: Institut Cerdà

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Cost:

Pressupost total de l'estudi:

Gener 2009 a desembre 2009 54.462,07 (IVA exclòs).

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers:

Agents	Univers aproximat	Mostra revisada
Administració - urbanisme	946	75
Administració - s.socials	213	25
Ciutadans	6.704.146	800
Constructores	78.782	300
Promotors	23.702	200
APIs	2.000	100
Administradors de finques	3.000	100
Proveïdors de materials	7.433	100
Comerços	2.969	100
Arquitectes	9.045	100
Aparelladors i arquitectes tècnics	9.029	100
Serveis financers	6.765	100
	TOTAL	2.100

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.100 enquestes

Error mostral: a determinar per onada

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 /bcn/AM/RMB/Resta
 Pendent de decidir

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Afixació

Procediment de mostreig

Aleatori simple
Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper
Telefònic CATI (ordinador)
Internet

Presencial al carrer
Presencial domiciliària
Postal
Altres (especificar):

Pendent de decidir

Periodicitat: **semestral**

(Especificar : trimestral, semestral))

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Maig i Setembre

Treball de camp: Maig 2009

Lliurament de resultats: Desembre

Calendari de difusió: Gener

Text del qüestionari

Brífling (descripció d'objectius)
Esborrany
Definitiu