



## FITXA TÈCNICA

### Proposta de títol de l'estudi:

**Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis d'atenció primària ( atenció mèdica i d'infermeria ) edició 2009**

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

#### Tema objecte d'estudi:

El CatSalut té la missió encomanada de garantir una atenció sanitària de qualitat, mitjançant l'adequació de l'oferta dels serveis sanitaris a les necessitats de salut de les ciutadanes i ciutadans de Catalunya.

Una de les voluntats del CatSalut és analitzar la percepció de la qualitat de servei que tenen els seus assegurats en relació als serveis sanitaris en qualsevol de les línies d'atenció que compra anualment mitjançant un contracte. Amb aquest estudi es pretén obtenir una mesura vàlida i objectiva que permeti orientar les actuacions de les diferents unitats proveïdores cap a les àrees detectades com a millorables.

#### Motivacions / Objectius:

La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de satisfacció dels assegurats del CatSalut, en tant que usuaris dels serveis de la línia d'atenció primària ( atenció mèdica i d'infermeria ), amb la intenció de poder fer comparació entre unitats mostrals ( centres proveïdors, governs territorials de salut, regions sanitàries) i el conjunt de Catalunya. També ha de permetre, quan sigui possible, comparar els resultats obtinguts amb els de les edicions realitzades l'any 2003 i 2006.

#### Unitat promotora:

Unitat de Qualitat. Divisió d'Atenció al Ciutadà. Àrea de Serveis i Qualitat del Servei Català de la Salut.

#### Entitat/empresa executora:

**Enquesta:** Treball de camp Sanitat Respon ( empresa pública del CatSalut)  
Dictamen UPF -CatSalut

**Informe:** UPF - CatSalut

#### Condicions de contractació:

- |                                     |                          |                          |                      |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Concurs obert            | <input type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/>            | Concurs restringit       | <input type="checkbox"/> | Contracte menor      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia    |
| <input type="checkbox"/>            | Subvenció                |                          |                      |



(Marcar amb una creu la casella corresponent)

**Partida pressupostària:**

5100 D/227000500/12

**Cost:** Inclòs en el conveni

**Enquesta**                      **Preu:**

**IVA:**

**Informe**                      **Preu:**

**IVA:**

**Dades tècniques**

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:** Persones de 15 anys i més, que consten en el RCA (Registre Central d'Assegurats) a gener de 2009 i que hagin utilitzat els serveis sanitaris d'atenció primària en els últims dotze mesos

**Mostra:**

**Grandària de la mostra:** Nombre d'individus 80 casos, per a cadascun dels 351 centres d'atenció primària que integren la mostra. Total 28080 casos.

**Error mostral:**

Risc alfa de 0,05 i risc beta inferior a 0,20, en un contrast bilateral per detectar diferències iguals o superiors a 0,10 unitats percentuals, assumint una proporció d'un 0,75 en un dels grups, El càlcul s'ha fet utilitzant el mètode de dos proporcions independent, donat que els resultats de cada centre (resultat de cada variable d'estudi) es comparà amb els resultats globals de Catalunya.

**Quotes**

  
  

Gènere  
Edat  
Grandària d'hàbitat

  
  

Província  
**No** **Altres (especificar)**  
Pendent de decidir

**Afixació**

- |                                     |                |                          |                    |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proporcional   | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |
| <input type="checkbox"/>            | A proporcional |                          |                    |

**Procediment de mostreig**

- |                                     |                         |                          |                      |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aleatori simple         | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/>            | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir   |

**Metodologia: tècnica de recollida de la informació**

**Quantitativa**

- |                                     |                           |                          |                         |
|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Telefònic paper           | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | TelefònicCATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/>            | Internet                  | <input type="checkbox"/> | Postal                  |
|                                     |                           | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar):   |
|                                     |                           | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir      |

**Qualitativa**

- |                          |                           |                          |                      |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Entrevista en profunditat | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/> | Reunions de grup          | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir   |

**Calendari del projecte**

**Disseny de la mostra i del qüestionari:** Febrer-març de la mostra , el qüestionari es el mateix utilitzat en 2003 i 2006 que ja va ser validat

**Treball de camp:** abril-setembre 2009

**Lliurament de resultats** novembre de 2009

**Difusió de resultats:** gener-febrer 2010

**Text del qüestionari**

- |                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/>            | Esborrany                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu                         |