

## Fitxa tècnica

<b>Tipus d'estudi</b>	<b>Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals</b>	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
<b>Metodologia</b>	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
<b>Disseny Mostral</b>	<b>Univers</b>	Població de 14 anys i més: 6.421.000 habitants
	<b>Àmbit geogràfic</b>	Catalunya
	<b>Mostra</b>	Catalunya: 30.903 entrevistes personals
	<b>Tipus de mostreig</b>	Aleatori polietàpic estratificat
<b>Treball de camp</b>	<b>Equip de camp</b>	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	<b>Durada treball de camp</b>	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

## Calendari 2010

<b>Publicació de dades</b>	31 març 2010	31 maig 2010	30 juliol 2010	30 setembre 2010	30 novembre 2010	31 gener 2010
<b>Informe</b>	1a onada 2010	2a onada 2010	3a onada 2010	4a onada 2010	5a onada 2010	6a onada 2010
<b>Període treball de camp</b>	any mòbil març 2009 – febrer 2010	any mòbil maig 2009 – abril 2010	any mòbil juliol 2009 – juny 2010	any mòbil setembre 2009 – agost 2010	any mòbil novembre 2009 – octubre 2010	any natural gener – desembre 2010

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.