



Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya

Annex de taules
4t trimestre 2009



Fundació del
Món Rural



www.icerda.es



ANNEX – TAULES

PRODUCTORS	3
Elements de conjuntura.....	3
Elements comercials	14
Monogràfic	21
INDÚSTRIA	35
Elements de conjuntura.....	35
Elements comercials	46
Monogràfic	53
MAJORISTES	67
Elements de conjuntura.....	67
Elements comercials	78
Monogràfic	85
DISTRIBUÏDORS	99
Elements de conjuntura.....	99
Elements comercials	107
Monogràfic	114
CONSUMIDORS	128
Elements de conjuntura.....	128
Elements comercials	133
Monogràfic	138



Fundació del
Món Rural



REO 565



PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	6,5
	Pitjor	57,0
	Igual	21,1
	Millor	15,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,9



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	8,4
	Pitjor	44,7
	Igual	32,4
	Millor	14,5
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		4,0



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	47,5
	Insatisfet	26,0
	Ni satisfet ni insatisfet	15,0
	Satisfet	11,4
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		2,5



**SATISFACCIÓ AMB L'GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE
FA ALS SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	22,9
	Insatisfet	50,5
	Ni satisfet ni insatisfet	19,9
	Satisfet	6,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,1



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	13,5
	Insatisfet	44,8
	Ni satisfet ni insatisfet	38,7
	Satisfet	2,9
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,6



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	12,7
	Pitjor	44,1
	Igual	36,6
	Millor	6,7
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,8



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14		Total
MITJANES		
Sí		20,0
No		80,0
Casos		86



**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	7,2
	Ni satisfet ni insatisfet	35,8
	Satisfet	57,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		17
Mitjanes		5,8



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	6,9
	Insatisfet	28,6
	Ni satisfet ni insatisfet	28,4
	Satisfet	32,7
	Molt satisfet	1,7
	NS/NC	1,7
Casos		86
Mitjanes		4,9



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	4,5
Casos		86



Fundació del
Món Rural



REO 565



PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	14,1
	Insatisfet	57,3
	Ni satisfet ni insatisfet	23,0
	Satisfet	5,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,4



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	12,2
	Pitjor	54,1
	Igual	14,0
	Millor	19,6
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,2
Casos		86
Mitjanes		3,8



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt insatisfet	13,9
	Insatisfet	60,7
	Ni satisfet ni insatisfet	18,5
	Satisfet	6,9
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,1



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	14,4
	Pitjor	57,6
	Igual	11,2
	Millor	16,8
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,4



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	4,5
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	4,5
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	4,6
Casos	86



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
MITJANES		
P.17	La qualitat des aliments	5,6
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	5,8



Fundació del
Món Rural



REO 565



PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



**DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LES SEGÜENTS MESURES ESTÀ
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?**

		Total
FMR 1	Contenció de las despeses/dels costos	80,9
	Ampliació i inversió	7,0
	Diversificació de l'activitat	9,5
	Inversió en innovació	17,3
	NS/NC	3,3
Casos		86



**EXISTEIX ALGUN RISC QUE LA SEVA EMPRESA
PUGUI TANCAR EN EL PRÒXIM ANY?**

		Total
FMR 2	Cap risc de tancament	31,1
	Baix risc de tancament	18,8
	Risc mitjà de tancament	22,5
	Risc alt de tancament	26,2
	Risc molt alt de tancament	1,3
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		3,7



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAT SOL·LICITAR
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A L'ADMINISTRACIÓ
PÚBLICA?**

		Total
FMR 3	Sí	22,7
	No	76,0
	NS/NC	1,3
Casos		86



I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?

	Total
FMR 4	
No ha tingut cap problema per obtenir el finançament sol·licitat	17,4
Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada	31,8
S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)	20,7
Li han denegat el finançament sol·licitat	37,7
Casos	20



DELS 6 TIPUS DE FACTORS RELACIONATS AMB LA COMPETITIVITAT DE LES
EMPRESSES HA D'INDICAR ELS DOS EN ELS QUALS CREU QUE LA SEVA
EMPRESA ÉS MÉS COMPETITIVA

	Total
FMR 5	
En COSTOS (personal, logístics, etc...)	36,8
En adequació a l'ESTRUCTURA DEL SECTOR (dimensió de les empreses, relacions amb la resta d'agents, etc)	19,0
En adequació a la NORMATIVA (legislació sanitària, ambiental, mercantil, etc)	19,0
Accés a INFRAESTRUCTURES (regadiu, carreteres, ports, etc)	8,3
Capacitat FINANCERA (recursos propis, crèdits, ajuts, etc)	18,6
INNOVACIÓ (de productes, tecnologia, processos, etc)	15,5
En cap d'ells	13,8
Casos	86



D'AQUESTS 6 FACTORS, QUINS CREU QUE SERAN ELS DOS QUE SERAN CLAU
PER ÉSSER COMPETITIU EN ELS PRÒXIMS 10 ANYS?

		Total
FMR 6	Els costos	30,7
	L'adequació a l'estructura del sector	25,9
	L'adequació a la normativa	11,5
	L'accés a les infraestructures	18,9
	La capacitat financera	35,8
	La innovació	25,8
Casos		86



DELS AGENTS AGROALIMENTARIS, QUI CREU QUE OBTÉ UN MAJOR MARGE
AMB EL PREU AL QUAL VEN ELS PRODUCTES QUE PRODUËIX, ELABORA O
DISTRIBUEIX? I EL SEGON QUE OBTÉ MÉS MARGE? I EL TERCER?

		Total
MITJANES		
FMR 7	Productors (agricultors, ramaders, pescadors)	3,1
	Majoristes	7,6
	Indústria alimentària	4,9
	Comerç i distribució	4,6
Casos		86



ÉS VOSTÈ O LA SEVA EMPRESA MEMBRE D'ALGUN/A?

		Total
FMR 8	Sindicat agrari	22,6
	Cooperativa agrària	27,0
	Associació empresarial de productors, agricultors, ramaders	21,7
Casos		86



QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ DEL TREBALL REALITZAT PER CADASCUN D'AQUESTS AGENTS EN LA DEFENSA DELS INTERESSOS DELS PRODUCTORS DEL SECTOR AGROALIMENTARI?

		Total
MITJANES		
FMR 9	Sindicat agrari	4,9
	Cooperativa agrària	5,2
	Associació empresarial de productors, agricultors, ramaders	5,2
Casos		86



EN QUINA MESURA ESTARIA VOSTÈ DISPOSAT A ESTABLIR ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ O DE COL-LABORACIÓ DE FORMA CONJUNTA AMB LA RESTA DE PRODUCTORS DEL SECTOR, LA INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBUÏDORS?

		Total
FMR 10	Gens disposat	5,7
	Poc disposat	11,5
	Una mica disposat	38,3
	Disposat	41,2
	Totalment disposat	3,4
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		5,4



A L'HORA DE PROVEIR-SE DE MATÈRIES PRIMERES QUE NECESSITA PER ELABORAR LA SEVA PRODUCCIÓ, QUINA IMPORTÀNCIA DÓNA A L'ORIGEN DEL PRODUCTE?

		Total
FMR 11	Cap importància	3,9
	Poca importància	4,4
	Importància mitjana	19,9
	Bastant importància	56,9
	Molta importància	14,9
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		6,5



ACTUALMENT, QUIN PERCENTATGE DEL TOTAL DE LES MATÈRIES PRIMERES QUE VOSTÈ NECESSITA PER ELABORAR LA SEVA PRODUCCIÓ SÓN D'ORIGEN ESTRANGER?

		Total
FMR 12	No n'utilitza	60,5
	1-10%	26,4
	11-25%	5,4
	> 25%	6,7
	NS/NC	1,2
	Mitjana (dels que n'utilitzen)	18,6
Casos		86



EN EL PRÒXIM ANY, VOSTÈ PREVEU QUE EL VOLUM DE MATÈRIES PRIMERES D'ORIGEN ESTRANGER QUE UTILITZA EN LA SEVA PRODUCCIÓ AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

		Total
FMR 13	Augmentarà	1,6
	Es mantindrà igual	96,6
	Disminuirà	1,8
Casos		86



Fundació del
Món Rural



REO 565



INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	7,0
	Pitjor	58,0
	Igual	20,0
	Millor	14,0
	Molt Millor	1,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		3,8



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	6,0
	Pitjor	46,0
	Igual	22,0
	Millor	25,0
	Molt Millor	1,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,3



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	57,0
	Insatisfet	28,0
	Ni satisfet ni insatisfet	7,0
	Satisfet	4,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	4,0
Casos		90
Mitjanes		1,5



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL
QUE FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	17,0
	Insatisfet	47,0
	Ni satisfet ni insatisfet	25,0
	Satisfet	7,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	3,0
Casos		90
Mitjanes		3,3



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	7,0
	Insatisfet	48,0
	Ni satisfet ni insatisfet	21,0
	Satisfet	21,0
	Molt satisfet	2,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,2



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	4,0
	Pitjor	47,0
	Igual	21,0
	Millor	27,0
	Molt Millor	1,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,4



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14

Total

MITJANES

Sí

20,7

No

79,3

90



**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	3,0
	Ni satisfet ni insatisfet	15,0
	Satisfet	75,0
	Molt satisfet	7,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		6,7



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	1,0
	Insatisfet	11,0
	Ni satisfet ni insatisfet	27,0
	Satisfet	56,0
	Molt satisfet	1,0
	NS/NC	5,0
Casos		90
Mitjanes		6,0



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	5,0
Casos		90



Fundació del
Món Rural



REO 565



INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	4,0
	Insatisfet	61,0
	Ni satisfet ni insatisfet	14,0
	Satisfet	20,0
	Molt satisfet	1,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,1



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	4,0
	Pitjor	45,0
	Igual	23,0
	Millor	26,0
	Molt Millor	2,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,7



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt Pitjor	6,0
	Pitjor	70,0
	Igual	10,0
	Millor	13,0
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	2,0
Casos		90
Mitjanes		3,7



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	7,0
	Pitjor	60,0
	Igual	10,0
	Millor	21,0
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	2,0
Casos		90
Mitjanes		4,0



SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I PROVEÏDORS

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,1
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,8
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,7
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,0
	90



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
MITJANES		
P.17	La qualitat des aliments	5,9
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,2
Casos		90



Fundació del
Món Rural



REO 565



INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LES SEGÜENTS MESURES ESTÀ
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?

		Total
FMR 1	Contenció de las despeses/dels costos	76,4
	Ampliació i inversió	15,3
	Diversificació de l'activitat	19,1
	Inversió en innovació	21,4
	NS/NC	0,2
Casos		90



**EXISTEIX ALGUN RISC QUE LA SEVA EMPRESA
PUGUI TANCAR EN EL PRÒXIM ANY?**

		Total
FMR 2	Cap risc de tancament	49,0
	Baix risc de tancament	29,0
	Risc mitjà de tancament	15,0
	Risc alt de tancament	6,0
	Risc molt alt de tancament	1,0
	NS/NC	0,0
	Casos	90
	Mitjanes	2,3



**EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAT SOL·LICITAR
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?**

		Total
FMR 3	Sí	22,1
	No	77,9
	NS/NC	0,0
Casos		90



I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?

		Total
FMR 4	No ha tingut cap problema per obtenir el finançament sol·licitat	15,1
	Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada	39,6
	S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)	48,0
	Li han denegat el finançament sol·licitat	0,0
Casos		20



DELS 6 TIPUS DE FACTORS RELACIONATS AMB LA COMPETITIVITAT DE LES
EMPRESSES HA D'INDICAR ELS DOS EN ELS QUALS CREU QUE LA SEVA
EMPRESA ÉS MÉS COMPETITIVA

	Total
FMR 5	
En COSTOS (personal, logístics, etc...)	36,3
En adequació a l'ESTRUCTURA DEL SECTOR (dimensió de les empreses, relacions amb la resta d'agents, etc)	23,7
En adequació a la NORMATIVA (legislació sanitària, ambiental, mercantil, etc)	23,8
Accés a INFRAESTRUCTURES (regadiu, carreteres, ports, etc)	21,3
Capacitat FINANCERA (recursos propis, crèdits, ajuts, etc)	24,7
INNOVACIÓ (de productes, tecnologia, processos, etc)	28,8
En cap d'ells	11,2
Casos	90



**D'AQUESTS 6 FACTORS, QUINS CREU QUE SERAN ELS DOS QUE SERAN CLAU
PER ÉSSER COMPETITIUS EN ELS PRÒXIMS 10 ANYS?**

		Total
FMR 6	Els costos	32,3
	L'adequació a l'estructura del sector	25,8
	L'adequació a la normativa	14,4
	L'accés a les infraestructures	20,6
	La capacitat financera	35,6
	La innovació	50,1
Casos		90



DELS AGENTS AGROALIMENTARIS, QUI CREU QUE OBTÉ UN MAJOR MARGE
AMB EL PREU AL QUAL VEN ELS PRODUCTES QUE PRODUËIX, ELABORA O
DISTRIBUEIX? I EL SEGON QUE OBTÉ MÉS MARGE? I EL TERCER?

		Total
MITJANES		
FMR 7	Productors (agricultors, ramaders, pescadors)	1,6
	Majoristes	7,7
	Indústria alimentària	3,5
	Comerç i distribució	7,3
Casos		90



ÉS VOSTÈ O LA SEVA EMPRESA MEMBRE D'ALGUN/A?

		Total
FMR 8	Associació d'indústries o alguna organització empresarial	41,5
Casos		90



QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ DEL TREBALL REALITZAT PER AQUESTS AGENTS EN LA DEFENSA DELS SEUS INTERESSOS?

	Total
MITJANES	
FMR 9	5,0
Casos	90



EN QUINA MESURA ESTARIA VOSTÈ DISPOSAT A ESTABLIR ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ O DE COL-LABORACIÓ DE FORMA CONJUNTA AMB LA RESTA DE PRODUCTORS DEL SECTOR, LA INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBUÏDORS?

		Total
FMR 10	Gens disposat	4,0
	Poc disposat	19,0
	Una mica disposat	32,0
	Disposat	44,0
	Totalment disposat	2,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		5,5



A L'HORA DE PROVEIR-SE DE MATÈRIES PRIMERES QUE NECESSITA PER ELABORAR ELS SEUS PRODUCTES, QUINA IMPORTÀNCIA DÓNA A L'ORIGEN DEL PRODUCTE?

		Total
FMR 11	Cap importància	1,0
	Poca importància	10,0
	Importància mitjana	14,0
	Bastant importància	57,0
	Molta importància	18,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		6,8



ACTUALMENT, QUIN PERCENTATGE DEL TOTAL DE LES MATÈRIES PRIMERES
QUE VOSTÈ NECESSITA PER ELABORAR ELS SEUS PRODUCTES SÓN
D'ORIGEN ESTRANGER?

		Total
FMR 12	No n'utilitza	66,4
	1-10%	16,7
	11-25%	4,6
	> 25%	6,5
	NS/NC	5,9
	Mitjana (dels que n'utilitzen)	24,1
Casos		90



EN EL PRÒXIM ANY, VOSTÈ PREVEU QUE EL VOLUM DE MATÈRIES PRIMERES D'ORIGEN ESTRANGER QUE UTILITZA EN LA SEVA PRODUCCIÓ AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

		Total
FMR 13	Augmentarà	6,5
	Es mantindrà igual	92,1
	Disminuirà	1,4
Casos		90



Fundació del
Món Rural



REO 565



MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	16,6
	Pitjor	30,1
	Igual	32,0
	Millor	21,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		3,7



SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.2	Molt Pitjor	0,9
	Pitjor	38,0
	Igual	16,4
	Millor	44,6
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,9



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	37,9
	Insatisfet	21,3
	Ni satisfet ni insatisfet	15,6
	Satisfet	17,5
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	7,7
Casos		19
Mitjanes		3,0



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL
QUE FA AL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	23,3
	Insatisfet	30,1
	Ni satisfet ni insatisfet	29,0
	Satisfet	16,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,9
Casos		19
Mitjanes		3,4



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	16,6
	Insatisfet	24,1
	Ni satisfet ni insatisfet	38,0
	Satisfet	20,4
	Molt satisfet	0,9
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,1



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	8,7
	Pitjor	39,9
	Igual	30,1
	Millor	21,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,2



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14		Total
MITJANES		
Si		32,2
No		67,8
Casos		19



**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	0,0
	Ni satisfet ni insatisfet	0,0
	Satisfet	72,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	27,4
Casos		6
Mitjanes		7,1



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	23,3
	Ni satisfet ni insatisfet	6,8
	Satisfet	61,2
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	8,7
Casos		19
Mitjanes		5,6



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	4,6
Casos		19



Fundació del
Món Rural



REO 565



MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	46,7
	Ni satisfet ni insatisfet	16,4
	Satisfet	36,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,6



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	0,9
	Pitjor	39,0
	Igual	9,6
	Millor	50,5
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,8



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt insatisfet	11,7
	Insatisfet	44,6
	Ni satisfet ni insatisfet	20,4
	Satisfet	23,3
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,0



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	11,7
	Pitjor	36,9
	Igual	27,1
	Millor	24,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,2



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,4
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,6
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	3,5
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,6
Casos	19



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
MITJANES		
P.17	La qualitat des aliments	6,2
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,8
Casos		19



Fundació del
Món Rural



REO 565



MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LES SEGÜENTS MESURES ESTÀ
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?

	Total
FMR 1	
Contenció de las despeses/dels costos	64,0
Ampliació i inversió	7,7
Diversificació de l'activitat	9,8
Inversió en innovació	29,2
NS/NC	6,8
Casos	19



EXISTEIX ALGUN RISC QUE LA SEVA EMPRESA
PUGUI TANCAR EN EL PRÒXIM ANY?

		Total
FMR 2	Cap risc de tancament	66,9
	Baix risc de tancament	8,8
	Risc mitjà de tancament	17,5
	Risc alt de tancament	6,8
	Risc molt alt de tancament	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		2,0



EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAT SOL·LICITAR
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?

		Total
FMR 3	Sí	15,5
	No	75,7
	NS/NC	8,8
Casos		19



I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?

		Total
FMR 4	No ha tingut cap problema para obtenir el finançament sol·licitat	6,1
	Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada	43,9
	S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)	50,0
	Li han denegat el finançament sol·licitat	43,9
Casos		3



DELS 6 TIPUS DE FACTORS RELACIONATS AMB LA COMPETITIVITAT DE LES
EMPRESSES HA D'INDICAR ELS DOS EN ELS QUALS CREU QUE LA SEVA
EMPRESA ÉS MÉS COMPETITIVA

	Total
FMR 5	
En COSTOS (personal, logístics, etc...)	65,9
En adequació a l'ESTRUCTURA DEL SECTOR (dimensió de les empreses, relacions amb la resta d'agents, etc)	33,0
En adequació a la NORMATIVA (legislació sanitària, ambiental, mercantil, etc)	16,6
Accés a INFRAESTRUCTURES (regadiu, carreteres, ports, etc)	21,3
Capacitat FINANCERA (recursos propis, crèdits, ajuts, etc)	16,6
INNOVACIÓ (de productes, tecnologia, processos, etc)	23,3
Casos	19



D'AQUESTS 6 FACTORS, QUINS CREU QUE SERAN ELS DOS QUE SERAN CLAU PER ÉSSER COMPETITIUS EN ELS PRÒXIMS 10 ANYS?

		Total
FMR 6	Els costos	28,1
	L'adequació a l'estructura del sector	24,3
	L'adequació a la normativa	8,7
	L'accés a les infraestructures	14,5
	La capacitat financera	32,2
	La innovació	54,3
Casos		19



DELS AGENTS AGROALIMENTARIS, QUI CREU QUE OBTÉ UN MAJOR MARGE
AMB EL PREU AL QUAL VEN ELS PRODUCTES QUE PRODUEIX, ELABORA O
DISTRIBUEIX? I EL SEGON QUE OBTÉ MÉS MARGE? I EL TERCER?

		Total
MITJANES		
FMR 7	Productors (agricultors, ramaders, pescadors)	2,6
	Majoristes	5,8
	Indústria alimentària	4,6
	Comerç i distribució	7,0
Casos		19



ÉS VOSTÈ O LA SEVA EMPRESA MEMBRE D'ALGUN/A?

		Total
FMR 8	Associació de majoristes o alguna organització empresarial	65,2
Casos		19



QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ DEL TREBALL REALITZAT PER AQUESTS
AGENTS EN LA DEFENSA DELS INTERESSOS DELS MAJORISTES?

	Total
MITJANES	
FMR 9	5,3
Casos	19



EN QUINA MESURA ESTARIA VOSTÈ DISPOSAT A ESTABLIR ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ O DE COL-LABORACIÓ DE FORMA CONJUNTA AMB LA RESTA DE PRODUCTORS DEL SECTOR, LA INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBUÏDORS?

		Total
FMR 10	Gens disposat	14,5
	Poc disposat	8,8
	Una mica disposat	47,6
	Disposat	28,1
	Totalment disposat	0,9
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,8



A L'HORA DE PROVEIR-SE DELS PRODUCTES QUE DESPRÉS DISTRIBUEIX,
QUINA IMPORTÀNCIA DÓNA A L'ORIGEN DEL PRODUCTE?

		Total
FMR 11	Cap importància	0,0
	Poca importància	6,8
	Importància mitjana	7,7
	Bastant importància	65,2
	Molta importància	20,3
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		7,7



ACTUALMENT, QUIN PERCENTATGE DEL TOTAL DE PRODUCTES QUE
DISTRIBUEIX SÓN D'ORIGEN ESTRANGER?

		Total
FMR 12	No en distribueix	29,0
	1-10%	18,4
	11-25%	6,8
	> 25%	45,7
	NS/NC	
	Mitjana (dels que en distribueixen)	49,2

Casos



EN EL PRÒXIM ANY, VOSTÈ PREVEU QUE EL VOLUM DE PRODUCTES
D'ORIGEN ESTRANGER QUE DISTRIBUEIX AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ
IGUAL O DISMINUIRÀ?

		Total
FMR 13	Augmentarà	24,3
	Es mantindrà igual	75,7
	Disminuirà	0,0
Casos		19



Fundació del
Món Rural



REO 565



DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	9,3
	Pitjor	53,7
	Igual	25,1
	Millor	11,8
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		4,0



SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.2	Molt Pitjor	8,8
	Pitjor	40,2
	Igual	28,1
	Millor	22,4
	Molt Millor	0,6
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		4,3



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	30,1
	Insatisfet	25,4
	Ni satisfet ni insatisfet	24,2
	Satisfet	7,3
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	13,0
Casos		132
Mitjanes		2,9



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL
QUE FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	13,0
	Insatisfet	24,5
	Ni satisfet ni insatisfet	26,5
	Satisfet	30,2
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	5,8
Casos		132
Mitjanes		4,4



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	8,9
	Insatisfet	43,1
	Ni satisfet ni insatisfet	19,1
	Satisfet	22,8
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	6,1
Casos		132
Mitjanes		4,2



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	5,3
	Pitjor	39,5
	Igual	26,3
	Millor	23,0
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	5,8
Casos		132
Mitjanes		4,5



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	5,4
Casos		132



Fundació del
Món Rural



REO 565



DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	2,2
	Insatisfet	34,1
	Ni satisfet ni insatisfet	15,1
	Satisfet	48,5
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		5,2



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	1,9
	Pitjor	28,4
	Igual	21,2
	Millor	47,9
	Molt Millor	0,6
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		5,3



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt insatisfet	2,2
	Insatisfet	38,5
	Ni satisfet ni insatisfet	37,2
	Satisfet	17,6
	Molt satisfet	0,6
	NS/NC	3,8
Casos		132
Mitjanes		4,6



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	1,9
	Pitjor	29,7
	Igual	43,0
	Millor	21,3
	Molt Millor	0,3
	NS/NC	3,8
Casos		132
Mitjanes		4,7



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

	Total
MITJANES	
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,5
P.10.c Terminis de pagament que té amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	6,0
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	6,7
Casos	132



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

		Total
MITJANES		
P.17	La qualitat des aliments	6,2
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,9



Fundació del
Món Rural



REO 565



DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials

Monogràfic



DAVANT LA CRISI ECONÒMICA, QUINA/ES DE LES SEGÜENTS MESURES ESTÀ
ADOPTANT LA SEVA EMPRESA?

		Total
FMR 1	Contenció de las despeses/dels costos	72,6
	Ampliació i inversió	17,3
	Diversificació de l'activitat	9,2
	Inversió en innovació	24,3
	NS/NC	3,0
Casos		132



EXISTEIX ALGUN RISC QUE LA SEVA EMPRESA
PUGUI TANCAR EN EL PRÒXIM ANY?

		Total
FMR 2	Cap risc de tancament	67,3
	Baix risc de tancament	15,4
	Risc mitjà de tancament	7,1
	Risc alt de tancament	7,8
	Risc molt alt de tancament	2,3
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		1,7



EN ELS DARRERS 6 MESOS LA SEVA EMPRESA HA NECESSITAT SOL·LICITAR
ALGUN TIPUS DE FINANÇAMENT A ENTITATS FINANCERES O A
L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA?

		Total
FMR 3	Sí	9,3
	No	81,0
	NS/NC	9,7
Casos		132



I EN QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS S'HA TROBAT EN SOL·LICITAR EL FINANÇAMENT?

	Total
FMR 4	
No ha tingut cap problema para obtenir el finançament sol·licitat	47,6
Li han concedit una quantitat menor a la sol·licitada	16,7
S'han endurit les condicions d'accés al crèdit (tipus d'interès més alt, sol·licitud d'aval...)	41,1
Li han denegat el finançament sol·licitat	3,2
Casos	12



DELS 6 TIPUS DE FACTORS RELACIONATS AMB LA COMPETITIVITAT DE LES
EMPRESSES HA D'INDICAR ELS DOS EN ELS QUALS CREU QUE LA SEVA
EMPRESA ÉS MÉS COMPETITIVA

	Total
FMR 5	
En COSTOS (personal, logístics, etc...)	27,2
En adequació a l'ESTRUCTURA DEL SECTOR (dimensió de les empreses, relacions amb la resta d'agents, etc)	33,5
En adequació a la NORMATIVA (legislació sanitària, ambiental, mercantil, etc)	20,7
Accés a INFRAESTRUCTURES (regadiu, carreteres, ports, etc)	10,8
Capacitat FINANCERA (recursos propis, crèdits, ajuts, etc)	33,8
INNOVACIÓ (de productes, tecnologia, processos, etc)	24,5
En cap d'ells	14,0
Casos	132



D'AQUESTS 6 FACTORS, QUINS CREU QUE SERAN ELS DOS QUE SERAN CLAU
PER ÉSSER COMPETITIUS EN ELS PRÒXIMS 10 ANYS?

		Total
FMR 6	Els costos	29,9
	L'adequació a l'estructura del sector	22,6
	L'adequació a la normativa	17,5
	L'accés a les infraestructures	22,3
	La capacitat financera	33,1
	La innovació	45,9
Casos		132



**DELS AGENTS AGOALIMENTARIS, QUI CREU QUE OBTÉ UN MAJOR MARGE
AMB EL PREU AL QUAL VEN ELS PRODUCTES QUE PRODUEIX, ELABORA O
DISTRIBUEIX? I EL SEGON QUE OBTÉ MÉS MARGE? I EL TERCER?**

		Total
MITJANES		
FMR 7	Productors (agricultors, ramaders, pescadors)	1,7
	Majoristes	7,8
	Indústria alimentària	5,1
	Comerç i distribució	5,4
Casos		132



ÉS VOSTÈ O LA SEVA EMPRESA MEMBRE D'ALGUN/A?

		Total
FMR 8	Associació de distribuïdors o alguna organització empresarial	29,0
Casos		132



QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ DEL TREBALL REALITZAT PER AQUESTS AGENTS EN LA DEFENSA DELS INTERESSOS DELS DISTRIBUÏDORS?

	Total
MITJANES	
FMR 9	5,9
Casos	132



EN QUINA MESURA ESTARIA VOSTÈ DISPOSAT A ESTABLIR ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ O DE COL-LABORACIÓ DE FORMA CONJUNTA AMB LA RESTA DE PRODUCTORS DEL SECTOR, LA INDÚSTRIA, MAJORISTES I DISTRIBUÏDORS?

		Total
FMR 10	Gens disposat	4,7
	Poc disposat	7,0
	Una mica disposat	31,9
	Disposat	44,7
	Totalment disposat	11,7
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		5,9



A L'HORA DE PROVEIR-SE DELS PRODUCTES QUE DESPRÉS DISTRIBUEIX,
QUINA IMPORTÀNCIA DÓNA A L'ORIGEN DEL PRODUCTE?

		Total
FMR 11	Cap importància	0,6
	Poca importància	3,8
	Importància mitjana	8,8
	Bastant importància	45,6
	Molta importància	41,2
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		7,9



ACTUALMENT, QUIN PERCENTATGE DEL TOTAL DE PRODUCTES QUE
DISTRIBUEIX SÓN D'ORIGEN ESTRANGER?

		Total
FMR 12	No en distribueix	13,6
	1-10%	33,1
	11-25%	21,1
	> 25%	29,9
	NS/NC	2,4
	Mitjana (dels que en distribueixen)	24,2
Casos		132



EN EL PRÒXIM ANY, VOSTÈ PREVEU QUE EL VOLUM DE PRODUCTES
D'ORIGEN ESTRANGER QUE DISTRIBUEIX AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ
IGUAL O DISMINUIRÀ?

		Total
FMR 13	Augmentarà	6,3
	Es mantindrà igual	90,9
	Disminuirà	2,8
Casos		132



Fundació del
Món Rural



REO 565



CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

P.1	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	7,5	6,6	8,9	9,4	0,0	9,6
Pitjor	34,1	33,0	35,7	32,1	36,8	34,6
Igual	28,7	25,3	32,1	26,4	40,4	28,8
Millor	27,7	34,1	19,6	32,1	19,3	25,0
Molt Millor	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	1,5	0,0	3,6	0,0	3,5	1,9
CASOS	309	137	96	30	17	29
Mitjana	4,5	4,7	4,2	4,5	4,6	4,3



GESTIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA EN EL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS

P.1.1	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	6,7	6,6	5,4	11,3	5,3	7,7
Insatisfet	42,2	44,0	41,1	41,5	42,1	38,5
Ni satisfet ni insatisfet	28,8	26,4	33,9	20,8	26,3	32,7
Satisfet	20,4	22,0	16,1	26,4	22,8	19,2
Molt satisfet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	2,0	1,1	3,6	0,0	3,5	1,9
CASOS	309	137	96	30	17	29
Mitjana	4,3	4,2	4,3	4,3	4,4	4,3



GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.2	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	2,0	1,1	3,6	1,9	0,0	1,9
Poca confiança	7,9	8,8	5,4	7,5	8,8	11,5
Una mica de confiança	16,3	19,8	10,7	15,1	22,8	15,4
Bastant confiança	69,5	68,1	73,2	71,7	56,1	69,2
Molta confiança	4,4	2,2	7,1	3,8	12,3	1,9
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	309	137	96	30	17	29
Mitjana	6,3	6,3	6,4	6,4	6,5	6,3



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES	TOTAL	Resta Província				
		Àrea Metropolitana	Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.8 La qualitat dels aliments	5,5	5,4	5,8	5,4	5,6	5,4
P.9 La seguretat en el consum d'aliments	5,8	5,7	5,9	5,9	5,9	6,0
CASOS	309	137	96	30	17	29



CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

P.4 MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
4.1 Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes	6,9	6,9	6,8	6,9	7,1	7,0
4.2 Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment	6,5	6,4	6,7	6,8	6,6	6,3
4.3 Grau de confiança amb les marques més barates	5,2	5,0	5,4	5,3	5,2	5,3
4.4 Grau de confiança amb els productes en oferta	5,9	6,0	5,6	5,8	6,2	5,8
CASOS	309	137	96	30	17	29



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.5. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,3	6,3	6,2	6,6	6,5	6,2
P.6. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,6
CASOS	309	133	70	32	32	42



GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS QUE ES VENEN ALS.....

MITJANES		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7.1	Hipermercats	6,8	6,7	6,9	6,8	6,8	6,6
P.7.2	Supermercats	6,9	6,9	7,0	7,2	7,0	6,6
P.7.3	Hard discount (Dia, Lidl, Plus, etc.)	6,1	6,1	6,2	6,1	6,3	5,7
P.7.4	Botigues de Barri	6,9	6,9	6,8	6,9	7,1	6,7
P.7.5	Mercats	7,1	7,3	6,7	7,1	6,9	7,0
P.7.6	Mercadets	4,8	4,3	5,1	5,3	4,9	5,3
CASOS		309	137	96	30	17	29



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS DE ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

P.10	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	7,2	7,7	5,4	13,2	5,3	5,8
Insatisfet	34,9	38,5	30,4	34,0	40,4	30,8
Ni satisfet ni insatisfet	22,2	22,0	19,6	18,9	17,5	38,5
Satisfet	33,6	29,7	42,9	32,1	36,8	21,2
Molt satisfet	2,1	2,2	1,8	1,9	0,0	3,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	309	137	96	30	17	29
Mitjana	4,7	4,6	5,0	4,4	4,6	4,8



Fundació del
Món Rural



REO 565



CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials

Monogràfic



A L'HORA DE COMPRAR HO FAN ÚNICAMENT EN FUNCIÓ DEL PREU DEL PRODUCTE O LA QUALITAT DEL PRODUCTE. ESCALA DE 0 A 10 EN LA QUAL EL 0 INDICA QUE ELS CONSUMIDORS HO FAN ÚNICAMENT EN FUNCIÓ DEL PREU I 10 HO FAN ÚNICAMENT EN FUNCIÓ DE LA QUALITAT DEL PRODUCTE

MITJANES

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 1	6,4	6,7	6,2	6,4	6,6	6,3
Casos	309	137	96	30	17	29



QUINA/ES MESURES HA ADOPTAT PER REDUIR LES DESPESES EN PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ?

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 2						
Reducció de la quantitat de productes de la cistella de la compra	4,6	5,5	3,6	1,9	5,3	5,8
Canvi d'establiment en la compra de productes	7,8	7,7	8,9	5,7	8,8	5,8
Reducció de la compra impulsiva	11,6	11,0	8,9	17,0	12,3	17,3
Compra més productes en oferta	12,1	13,2	8,9	11,3	19,3	13,5
Compra més marques blanques /de distribuïdor	14,4	12,1	17,9	13,2	14,0	15,4
Aprofita les ofertes adquirint més unitats	18,4	18,7	19,6	18,9	15,8	13,5
Planifica més la llista de la compra	18,9	12,1	26,8	22,6	19,3	21,2
No he modificat els meus hàbits de compra	28,5	36,3	19,6	26,4	31,6	21,2
Compra més productes bàsics i menys capricis	32,1	26,4	37,5	37,7	17,5	44,2
Casos	309	137	96	30	17	29



A LA CISTELLA DE LA COMPRA DE PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ DE LA SEVA LLAR...

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 3						
Hi ha més productes de marca blanca que de marques líders/primeres marques	29,9	30,8	23,2	39,6	31,6	36,5
Hi ha una quantitat similar de marques líders i marques blanques	42,6	40,7	48,2	35,8	45,6	38,5
Hi ha més productes de marques líders que de marques blanques	18,0	17,6	21,4	9,4	15,8	19,2
Mai o gairebé mai compra marques blanques	8,3	8,8	7,1	13,2	7,0	5,8
NS/NC	1,2	2,2	0,0	1,9	0,0	0,0
Casos	309	137	96	30	17	29



I EN ELS DARRERS 6 MESOS EL SEU CONSUM DE PRODUCTES ALIMENTARIS DE MARCA BLANCA HA AUGMENTAT, ES MANTÉ IGUAL O HA DISMINUÏT?

		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 4	Ha augmentat	26,8	24,1	28,8	26,1	28,3	32,7
	Es manté igual	68,4	71,1	67,3	67,4	64,2	63,3
	Ha disminuït	3,5	2,4	3,8	4,3	7,5	4,1
	NS/NC	1,3	2,4	0,0	2,2	0,0	0,0
Casos		309	137	96	30	17	29



**ESTABLIMENTS EN ELS QUALS VOSTÈ HA REALITZAT PRINCIPALMENT
LA COMPRA D'ALIMENTACIÓ EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS**

		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 5	Hipermercats	22,9	22,0	25,0	22,6	15,8	25,0
	Supermercats	81,5	78,0	83,9	83,0	96,5	78,8
	Hard discounts (Lidl, Dia...)	23,4	24,2	21,4	28,3	14,0	26,9
	Botigues de barri	31,6	26,4	37,5	35,8	40,4	26,9
	Mercats	25,3	30,8	21,4	18,9	15,8	25,0
	Mercadets	0,6	0,0	0,0	0,0	1,8	5,8
Casos	309	137	96	30	17	29	



EN ELS PRÒXIMS 6 MESOS VOSTÈ CREU QUE EL PREU QUE ELS CONSUMIDORS PAGUEN PELS PRODUCTES ALIMENTARIS AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
FMR 6	Augmentarà	36,8	39,6	35,7	32,1	38,6	30,8
	Es mantindrà igual	56,8	52,7	60,7	62,3	56,1	57,7
	Disminuirà	6,4	7,7	3,6	5,7	5,3	11,5
Casos		309	137	96	30	17	29



DELS AGENTS AGOALIMENTARIS, QUI CREU QUE OBTÉ UN MAJOR MARGE AMB EL PREU AL QUAL VEN ELS PRODUCTES QUE PRODUUEIX, ELABORA O DISTRIBUEIX? I EL SEGON QUE OBTÉ MÉS MARGE? I EL TERCER?

TOTAL

MITJANES

FMR 7	Productors (agricultors, ramaders, pescadors)	0,9
	Majoristes	8,2
	Indústria alimentària	5,2
	Comerç i distribució	5,7
Casos		309



A L'HORA DE COMPRAR UN PRODUCTE ALIMENTARI, QUINA IMPORTÀNCIA LI DÓNA A L'ORIGEN DEL PRODUCTE?

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
MITJANES						
FMR 8	7,0	7,1	6,8	7,3	7,2	6,8
Casos	309	137	96	30	17	29



ÉS VOSTÈ MEBRE D'ALGUNA ASOCIACIÓ DE CONSUMIDORS?

		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
MITJANES							
FMR 9	Sí	2,8	3,3	1,8	1,9	1,8	5,8
	No	97,2	96,7	98,2	98,1	98,2	94,2
Casos		309	137	96	30	17	29



ÉS VOSTÈ MEBRE D'ALGUNA ASOCIACIÓ DE CONSUMIDORS?

		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
MITJANES							
FMR 9	Sí	2,8	3,3	1,8	1,9	1,8	5,8
	No	97,2	96,7	98,2	98,1	98,2	94,2
Casos		309	137	96	30	17	29



QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ DEL TREBALL REALITZAT PER AQUESTES ASSOCIACIONS EN LA DEFENSA DELS INTERESSOS DELS CONSUMIDORS EN RELACIÓ AMB ELS PRODUCTES ALIMENTARIS?

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
MITJANES						
FMR 10	6,1	6,0	6,0	6,5	6,4	6,0
Casos	309	137	96	30	17	29



EN RELACIÓ AMB ELS PRODUCTES TRANSGÈNICS, EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUAL EL 0 INDICA QUE PER A VOSTÈ EL CONSUM DE PRODUCTES TRANSGÈNICS ÉS UN RISC I EL 10 QUE ÉS TOTALMENT SEGUR, EN QUIN PUNT DE L'ESCALA SE SITUARIA?

	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Gens segurs (0-1)	7,3	5,5	10,7	9,4	5,3	3,8
Poc segurs (2-4)	27,3	34,1	14,3	28,3	26,3	38,5
Segurs (5)	36,1	33,0	39,3	37,7	29,8	42,3
Bastant segurs (6-8)	26,9	23,1	35,7	20,8	38,6	15,4
Molt segurs (9-10)	2,3	4,4	0,0	3,8	0,0	0,0
CASOS	309	137	96	30	17	29
Mitjana	4,7	4,7	4,7	4,6	4,9	4,5



1984 - 2009

www.icerda.es