



FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

**ESTUDI CAMPANYA "LA REVOLUCIÓ DELS PETITS GESTOS HA COMENÇAT".
DOCUMENT DE SÍNTESI. Novembre 2009**

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Campanya publicitària "La revolució dels petits gestos ha començat"

Motivacions / Objectius:

Avaluar l'impacte, la notorietat, la comprensió i la valoració d'aquesta campanya

Unitat promotora: **Direcció General de Difusió Corporativa. Departament de la
Presidència. Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora:

GESOP

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia



Partida pressupostària: DD04 D/227008900/1210

Cost:

	Preu Base	IVA	Preu total
ESTUDI QUALITATIU	14.700,00	2.352,00	17.052,00
ESTUDI QUANTITATIU	13.670,00	2.187,20	15.857,20

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: CATALUNYA

Univers: 18 i més anys

METODOLOGIA QUANTITATIVA:

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 800

Error mostral: ± 3,54%

Quotes

- Gènere
- Edat
- Grandària d'hàbitat

- Província
- Altres (especificar)

Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
- A proporcional

Pendent de decidir



Procediment de mostreig

Aleatori simple
Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper
Telefònic CATI (ordinador)
Internet

Presencial al carrer
Presencial domiciliària
Postal
Altres (especificar):

Pendent de decidir

METODOLOGIA QUALITATIVA:

Mostra:

- Tècnica d'investigació: grups de discussió;

Entrevista en profunditat
Reunions de grup

Altres (especificar)

Pendent de decidir

- Àmbit geogràfic: Catalunya;
- Univers: ciutadans de 18 a 60 anys empadronats a Catalunya de classe social mitjana àmplia.
- Variables de segmentació: sexe, edat i demarcació de residència;
- Dimensió de la mostra: 7 reunions de grup.

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 16 a 19 de novembre

Treball de camp: 23 a 27 de novembre

Lliurament de resultats: 15 de desembre

Text del qüestionari

Brífing (descripció d'objectius)
Esborrany
Definitiu