

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUALITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** Post-test campanya publicitària distraccions. Estiu 2008

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** Post-test sobre la campanya de prevenció d'accidents de trànsit de l'estiu de 2008 centrada en les distraccions al volant

(*Temàtica de l'estudi*)

**Motivacions / Objectius:** Analitzar i valorar l'espot publicitari de la campanya "Quan condueixis, mira la carretera" per conèixer quin ha estat el grau de notorietat de la campanya, la seva efectivitat respecte els objectius establerts prèviament, així com obtenir aprenentatges de cara al disseny i planificació de futures campanyes.

**Unitat promotora:** Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

**Entitat/empresa executora:** GESOP

**Treball de camp:**

**Informe:**

**Condicions de contractació:**

(*Marcar amb una creu la casella corresponent*)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

**Partida pressupostària:** [D/227000500/2220](#)

(*Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta*)



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**

**Cost: 1200**

**Treball de Camp**

**Preu:**

**IVA:**

**Informe**

**Preu: 11.994 €**

**IVA: 1.654 €**

## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers, població objectiu:** conductors i conductores

### Criteris del mostreig intencional:

Sexe (50% homes, 50% dones);

Edat (18-24, 25-34, 35-49 i 50 i més)

Ús del cotxe (50% intensiu, 50% esporàdic)

*(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)*

### Tècnica de observació:

	Núm	Participants
Grups de Discussió (focus group, etc..)	4	5-7
Entrevista en profunditat		
Investigació Documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar)		



## **Calendari del projecte**

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades:

Treball de camp: 30 d'octubre-10 novembre 2008

Lliurament de resultats

Calendari de difusió:

## **Text d'entrevistes i/o guions**

<input checked="" type="checkbox"/>	Esborrany
<input type="checkbox"/>	Definitiu