

I.2. Metodologia

A. Fitxa tècnica

Empresa responsable:

DEP Consultoria Estratègica

Mètode de realització de l'entrevista:

Enquesta telefònica mitjançant un qüestionari estructurat.

Univers d'estudi:

Directius d'empreses catalanes de 10 treballadors o més.

Mostra:

S'han realitzat un total de 1.000 entrevistes vàlides per onada.

Quotes:

Territori, grandària de les empreses en funció del nombre de treballadors i sector d'activitat.

Marge d'error:

Aquesta grandària de mostra suposa acceptar un marge d'error del +/- 3,16% per a les dades globals en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) per a un nivell de confiança del 95,5%.

Durada de l'entrevista:

25 minuts.

Reequilibratge de la mostra:

Amb l'objectiu d'obtenir uns resultats el més representatius possible, s'ha reequilibrat o ponderat la mostra per tal de donar el pes real a cadascuna de les grandàries de les empreses i de localització en el territori.

Treball de camp: El treball de camp de les 5 onades ha estat el següent:

1^a onada: Maig 2002

2^a onada: Setembre 2002

3^a onada: Desembre 2002

4^a onada: Març 2003

5^a onada: Juliol 2003