


## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): <b>Satisfacció dels usuaris de Centre de Dia</b>
<b>Motivacions / objectius:</b>	<p>OBJECTIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Estimar el grau de satisfacció dels clients externs en les seves diferents dimensions.</li><li>➤ Incorporar l'opinió del client extern en la planificació estratègica mitjançant les enquestes d'opinió.</li><li>➤ Identificar accions de millora derivades de l'opinió del client extern.</li></ul> <p>MOTIVACIONS: L'atenció de qualitat no només exigeix la competència dels professionals i les organitzacions, la qualitat tècnica dels procediments emprats o l'adequació i efectivitat diagnòstica i terapèutica. És necessària també la satisfacció del client, que no sempre està relacionada amb la qualitat tècnica, i que es produeix a partir de l'experiència viscuda en rebre el servei. Aquesta dimensió que tradueix la satisfacció de l'usuari és la que anomenem qualitat percebuda. Donat que el grau de satisfacció es troba determinat pel judici personal fruit d'una experiència individual i ve conformat per les expectatives prèvies sobre el servei, considerem que la nostra font d'informació rellevant és l'usuari del servei, per tan la seva opinió ha de ser coneguda i incorporada a la planificació estratègica com una font imprescindible en la mateixa.</p>

	<p>L'enquesta de satisfacció dels usuaris de Centre de Dia ha estat dissenyada per un grup de professionals format pels Responsables de les residències del CSI i personal de la Unitat d'Atenció al Ciutadà, amb l'objectiu de conèixer la seva satisfacció amb el servei i establir un estàndard d'excel·lència per identificar les àrees de millores.</p> <p style="text-align: right;">  <b>Generalitat de Catalunya</b> </p>
--	--

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

Amb enquestador:		Auto administrada: Sí	
<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input checked="" type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts						
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	Fins a 500 entrevistes	n= usuaris que en el moment de fer l'estudi no reuneixin cap dels criteris d'exclusió	<table border="1"> <tr> <td>Ponderació</td> <td>Error = ± %</td> </tr> <tr> <td>No aplica</td> <td>No aplica</td> </tr> </table>	Ponderació	Error = ± %	No aplica	No aplica
Ponderació	Error = ± %						
No aplica	No aplica						
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Altres. Especifiqueu:	Població de referència de les residències del CSI					
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Usuaris atesos als Centres de Dia de les residències del CSI l'any 2016					
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Altres. Especifiqueu:	Aleatori simple					

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**



Especifiqueu: \_\_\_\_\_

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Direcció d'Atenció al Ciutadà i Comunicació del CSI
<b>Departament/Altres:</b>	Unitat d'Epidemiologia Clínica del CSI

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	El disseny del qüestionari s'ha portat a terme, tal com s'especifica en l'apartat de motivacions.	
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> Altres: especifiqueu		
<b>Telefònic:</b> Altres: especifiqueu		
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	600 € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> 64 € (IVA no inclòs)		-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b> -,-- € (IVA no inclòs)		-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b> -,-- € (IVA no inclòs)		-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Reunions de grups:</b> -,-- € (IVA no inclòs)		-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres metodologies</b> -,-- € (IVA no inclòs)		-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	2600 € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	100 € (IVA no inclòs) Material fungible	-,-- € (IVA no inclòs)

**C) Calendari:**

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	02/11/2016	30/11/2016	02/11/2016	27/01/2017
<b>Lliurament de resultats:</b>	28/02/2017		02/02/2017	
<b>Presentació resultats:</b>	28/02/2017		02/02/2017	
<b>Observacions:</b>				

**D) Documentació que s'adjunta:**

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).