

## Fitxa Tècnica definitiva

### Denominació:

Consum responsable i endeutament de les llars a Catalunya

### Tema objecte d'estudi:

Determinar el grau d'endeutament, per diferents conceptes econòmics, que manifestin les famílies catalanes i llur vinculació al consum de la llar a Catalunya

### Objectius / motivacions:

L'objectiu de l'estudi és conèixer l'endeutament de la família catalana en els conceptes següents:

- Compilar les informacions recollides en publicacions existents a efectes d'avaluar l'evolució del consum i l'endeutament
- Importància de l'endeutament referent a nivell de renda, nivell d'estudis i altres variables de les llars a Catalunya
- Fonts i formes de l'endeutament i la seva incidència en edat, nivell de renda, d'estudis i altres variables
- Principals motius d'aquest endeutament, per tipologia d'edat, nivell d'estudis i altres variables explicatives

### Unitat promotora:

Agència Catalana del Consum

### Entitat / empresa executora:

Investigació i Marketing Operatiu SL

### Condicions de contractació:

Contracte menor

### Partida pressupostària :

\_\_D\_/6170/227.0007.00/0000

**Cost:** 10.344,83€

**IVA:** 1.655,17€

**Cost total:** 12.000€

### Àmbit geogràfic:

Catalunya

### Univers:

Famílies residents a Catalunya

### Base mostral:

Base de dades Infotel 2005

### Mostra:

666 enquestes vàlides

**Error mostral:**

$\pm 3,87\%$  per a les dades globals en cas de màxima indeterminació ( $p=q=50$ ), per a un nivell de confiança del 95,5%

**Dates de treball de camp:**

Del 7 al 21 de juliol de 2005

**Metodologia:**

Tipus d'entrevista: Enquesta estructurada mitjançant enquesta personal telefònica assistida per ordinador (CATI)

Selecció de la mostra: Bietàpica, a la primera etapa es seleccionen les famílies mitjançant mostreig aleatori simple, i a la segona s'apliquen quotes d'edat respecte al major sustentador o responsable de la família

**Text del qüestionari:**