

## **La temporada turística a Catalunya (1999)**

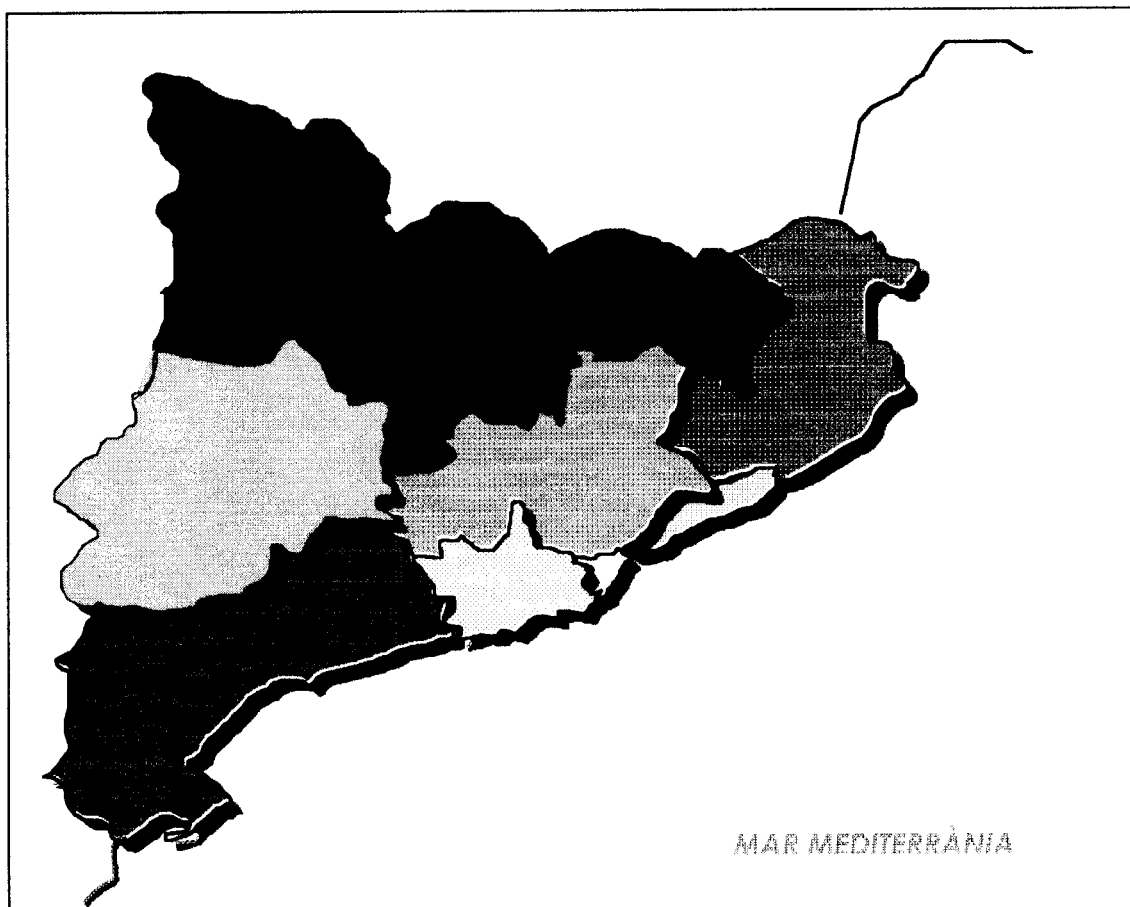
Estudi encarregat per la Direcció General de Turisme

*Gener de 1999*

RPEEO 153 a



Turisme de Catalunya



## LA TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA 1999



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme  
Direcció General de Turisme  
Servei d'Estudis i Assessorament

Informe realitzat pel  
Servei d'Estudis

## Índex

### I. OFERTA TURÍSTICA A CATALUNYA

<b>1. Metodologia</b> .....	<b>1</b>
1.1 Reclassificació de l'oferta turística.....	1
1.2 Marques turístiques.....	2
<b>2. Oferta d'allotjament</b> .....	<b>3</b>
2.1 Allotjaments hotelers.....	3
2.2 Càmpings.....	4
2.3 Residències-casa de pagès.....	4
2.4 Habitatges d'ús turístic.....	5
<b>3. Oferta complementària</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Quadres i gràfics annexos</b> .....	<b>6</b>

### II. TURISME ESTRANGER A CATALUNYA

<b>1. Introducció</b> .....	<b>69</b>
<b>2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya</b> .....	<b>71</b>
<b>2.1. Metodologia</b> .....	<b>71</b>
<b>2.2. Principals resultats</b> .....	<b>71</b>
2.2.1. Entrades totals.....	71
2.2.2. Estacionalitat.....	72
2.2.3. Procedència.....	72
2.2.4. Destinació.....	72
2.2.5. Vies d'entrada.....	73-74
<b>2.3. Quadres i gràfics annexos</b> .....	<b>74</b>
<b>3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya</b> .....	<b>89</b>
<b>3.1. Metodologia</b> .....	<b>89-90</b>
<b>3.2. Tractament de resultats</b> .....	<b>91</b>
<b>3.3. Principals resultats</b> .....	<b>92-94</b>
3.3.1. Distribució dels visitants estrangers.....	92
3.3.2. Anàlisi dels excursionistes.....	92
3.3.3. Anàlisi dels turistes.....	92-93
<b>3.4. Quadres i gràfics annexos</b> .....	<b>94</b>

### III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA

1. Introducció .....	126
2. Metodologia .....	126-127
3. Resultats .....	128-129
Origen .....	128
Destinacions .....	128
Motiu del viatge .....	128
Organització del viatge .....	128
Mitjà de transport utilitzat .....	128
Tipus d'allotjament .....	128
Durada del viatge .....	128
Despesa realitzada .....	128
Millor aspecte del viatge .....	129
Pitjor aspecte del viatge .....	129
Activitats realitzades .....	129
Grau de satisfacció .....	129
4.- Quadres annexos .....	129

### IV. ELS VIATGES DELS CATALANS

1. Introducció .....	149
2. Metodologia .....	149-150
3. Resultats .....	151
3.1 Distribució dels viatges realitzats .....	151
3.1.1 Viatges a la segona residència i a destinacions que no són de segona residència .....	151
3.1.2 Viatges i pernoctacions a la segona residència .....	151
3.1.3 Viatges i pernoctacions a destinacions que no són de segona residència .....	151
3.2 Viatges a destinacions que no són de segona residència. Característiques .....	152
3.2.1 Destinacions .....	152
3.2.2 Motiu del viatge .....	152
3.2.3 Durada del viatge .....	152
3.2.4 Organització del viatge .....	152
3.2.5 Mitjà de transport .....	152
3.2.6 Tipus d'allotjament .....	153
3.2.7 Despesa realitzada .....	153
3.2.8 Grau de satisfacció .....	153
4.- Quadres i gràfics annexos .....	153

## V. "PANEL" AL SUBSECTOR DE CÀMPINGS

1. Introducció.....	199
2. Metodologia.....	199-200
3. Principals resultats 1999.....	201-205
3.1 Oferta.....	201
3.2 Ocupació.....	201
3.3 Nombre de viatgers.....	202
3.4 Origen dels viatgers.....	202
3.5 Tipologia d'allotjament.....	203
3.6 Pernoctacions.....	203
3.7 Despesa.....	204
3.8 Evolució dels preus.....	204-205
3.9 Valoració de la marxa del negoci.....	205
4. Evolució dels principals indicadors.....	206
5. Gràfics annexos.....	206

## Índex de quadres i gràfics

### I. OFERTA TURÍSTICA A CATALUNYA

Q 1. Oferta d'allotjament. Distribució per classes. Any 1999 .....	7
Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	8
G 1. Oferta total d'allotjament per comarques. Any 1999.....	9
Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1999 .....	10
Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1999.....	11
G 2. Allotjaments hotelers per marques turístiques .....	12
Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1999 .....	13
Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (establiments). Any 1999.....	14
Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (places). Any 1999 .....	15
Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1999.....	16
Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1999 .....	17
Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1999 .....	18
Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques. ....	19
G 3. Evolució dels allotjaments hotelers.....	20
G 4. Evolució de la capacitat hotelera .....	21
Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1999 .....	22
G 5. Càmpings . Distribució per marques turístiques.....	23
Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1999 .....	24
Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1999 .....	25
Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1999.....	26
Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1999.....	27
G 6. Evolució dels càmpings.....	28
Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1999 .....	29
Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1999.....	30
Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1999 .....	31
Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques.....	32
G 7. Evolució de les residències-casa de pagès.....	33
Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques.....	34
Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques. ....	35
Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques.....	36

Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies. ....	37
Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons les principals localitats. ....	38
Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	39
Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1999.....	40
G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes.....	41
Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories Any 1999.....	42
G 9. Oficines de turisme i agències de viatges.....	43
Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1999.....	44
Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1999.....	45
Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	46
Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques. Any 1999.....	47
Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1999.....	48
Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	49
Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	50
Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1999.....	51
Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999.....	52
Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	53
Q 39. Camps de golf. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999.....	54
Q 40. Camps de golf. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	55
Q 41. Esports d'aventura. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	56
Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	57
Q 43. Serveis a les platges. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	58
Q 44. Espais naturals protegits. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	59
Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	60
Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques.....	61
Q 47. Oferta cultural: Béns d'Interès Nacional (Inmobles). Distribució per comarques. Any 1999.....	62
Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques.....	63
Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques i especialitats. Any 1999.....	64
Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1997-98.....	65
Q 51. Altres classes d'oferta complementària. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999.....	66
Q 52. Escoles de turisme per marques turístiques. Any 1999.....	67
Q 53. Escoles de turisme per comarques. Any 1999.....	68

## II. TURISME ESTRANGER

Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per vies i punts d'entrada.....	75
Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual.....	76
Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats.....	77

Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya.....	78
Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats.....	79
G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu.....	80
Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada.....	81
Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats i vies d'entrada .....	82
Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual.....	83
Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual.....	84
Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual.....	85
Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual .....	86
Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual.....	87
G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada .....	88
Q 13. Distribució dels visitants estrangers segons la situació a Catalunya, per països d'origen .....	95
Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya .....	96
Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya .....	97
Q 16. Turistes: motiu del viatge per països d'origen.....	98
G 3. Nombre de pernoctacions totals segons origen.....	99
G 4. Despesa per persona i nit a Catalunya segons origen .....	100
Q 17. Turistes: mitjà de transport principal per països d'origen.....	101
Q 18. Turistes: principals localitats catalanes de destinació per països d'origen .....	102
Q 19. Turistes: marques turístiques de destinació per països d'origen .....	103
G 5. Nombre de pernoctacions totals segons destinació .....	104
G 6. Despesa per persona i nit a Catalunya segons destinació.....	105
Q 20. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen.....	106
Q 21. Turistes: pernoctacions a Catalunya per països d'origen .....	107
Q 22. Turistes: tipus d'allotjament per països d'origen .....	108
G 7. Pernoctacions totals segons allotjament.....	109
G 8. Despesa per persona i nit a Catalunya segons allotjament .....	110
Q 23. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen .....	111
Q 24. Turistes: previsió de noves visites per països d'origen. ....	112
G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen .....	113
G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya .....	114
Q 25. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per països d'origen.....	115
Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen.....	116
Q 27. Turistes: motiu del viatge per marques turístiques de destinació .....	117
Q 28. Turistes: mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació.....	118
Q 29. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació .....	119
Q 30. Turistes: pernoctacions a Catalunya per marques turístiques de destinació .....	120
Q 31. Turistes: tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació .....	121
Q 32. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació. ....	122
Q 33. Turistes: previsió de noves visites per països d'origen.....	123



Q 34. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per marques turístiques de destinació.....	124
Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació.....	125

### III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS DE LA RESTA DE L'ESTAT A CATALUNYA

#### Característiques dels viatges, segons lloc de residència:

Q1 Destinacions, segons període i lloc de residència .....	130
Q 2 Motiu del viatge. ....	131
Q 3 Amb qui ha realitzat el viatge .....	132
Q 4 Forma d'organització del viatge .....	133
Q 5 Tipus de servei contractat. ....	134
Q6 Mitjà de transport.....	135
Q 7 Tipus d'allotjament,.....	136
Q 8 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció .....	137
Q 9 Millor aspecte del viatge .....	138
Q 10 Pitjor aspecte del viatge.....	139

#### -Característiques dels viatges en funció de la destinació del viatge principal:

Q 11 Motiu del viatge. ....	140
Q 12 Amb qui ha realitzat el viatge .....	141
Q 13 Forma d'organització del viatge. ....	142
Q 14 Tipus de servei contractat .....	143
Q 15 Mitjà de transport.....	144
Q 16 Tipus d'allotjament, .....	145
Q 17 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció .....	146
Q 18 Millor aspecte del viatge .....	147
Q 19 Pitjor aspecte del viatge.....	148

### IV. ELS VIATGES DELS CATALANS

#### - Tots els viatges

Q 1 Distribució mensual del total de viatges. Nre. de viatgers i nre. de viatges.....	154
Q 2 Distribució mensual del total de viatges, segons tipus.....	155
G 1 Distribució mensual del total de viatges, segons tipus.....	156
Q 3 Pernotacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	157
G 2 Pernotacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	158
Q4 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	159
G 3 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	160
Q 5 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions .....	161

#### -Viatges a la segona residència

Q 6 Nombre de viatgers i nombre de viatges. Distribució mensual.....	162
Q 7 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions .....	163

#### -Viatges que no tenen per destinació la segona residència

Q 8. Nombre de viatgers i nombre de viatges. Distribució mensual.....	164
Q 9. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions.....	165
G4 Viatges i estades mitjanes segons la destinació .....	166
G 5 Viatges i estades mitjanes segons destinacions a Catalunya .....	167
G 6 Viatges i estades mitjanes, segons destinacions a la resta d'Espanya .....	168
G 7 Viatges i estades mitjanes, segons destinacions a l'estranger .....	169
Q10 Destinacions, segons període i lloc de residència.....	170
Q 11 Destinacions a Catalunya, segons període .....	171
Q12 Destinacions a Catalunya, segons lloc de residència. ....	172
Q 13 Destinacions a la resta d'Espanya, segons període .....	173
Q 14 Destinacions a la resta d'Espanya, segons lloc de residència .....	174
Q 15 Motiu del viatge, segons període .....	175
Q 16 Motiu del viatge, segons lloc de residència .....	176
Q 17 Forma d'organització del viatge, segons període .....	177
Q 18 Forma d'organització del viatge, segons lloc de residència .....	178
Q 19 Servei prestat per l'agència de viatges, segons període .....	179
Q 20 Servei prestat per l'agència de viatges, segons lloc de residència.....	180
Q 21 Mitjà de transport, segons període.....	181
Q 22 Mitjà de transport, segons lloc de residència.....	182
Q 23 Tipus d'allotjament, segons període .....	183
Q 24 Tipus d'allotjament, segons lloc de residència.....	184
Q 25 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període .....	185
Q 26 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons lloc de residència .....	186
Q 27 Amb qui viatja, segons període .....	187
Q 28 Amb qui viatja, segons lloc de residència .....	188
Q 29 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons lloc de residència.....	189
Q 30 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació .....	190
Q 31 Motiu del viatge, segons la destinació.....	191
Q 32 Forma d'organització del viatge, segons la destinació .....	192
Q 33 Servei prestat per l'agència de viatges, segons la destinació .....	193
Q 34 Mitjà de transport, segons la destinació .....	194
Q 35 Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació .....	195
Q 36 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació .....	196
Q 37 Amb qui viatja, segons la destinació .....	197
Q 38 Perfil del viatger .....	198

#### **V. "PANEL" AL SUBSECTOR DE CÀMPINGS**

Oferta.....	207
Ocupació.....	210
Estades mitjanes.....	215
Nombre de viatgers.....	221
Origen dels viatgers.....	226
Tipologia d'allotjament.....	234
Despesa.....	242
Evolució de preus .....	246
Valoració de la marxa del negoci.....	252

**I. OFERTA TURÍSTICA**  
**A CATALUNYA**

## OFERTA TURÍSTICA A CATALUNYA

## Índex

<b>1. Metodologia .....</b>	<b>1</b>
1.1 Reclassificació de l'oferta turística .....	1
1.2 Marques turístiques.....	2
<b>2. Oferta d'allotjament .....</b>	<b>3</b>
2.1 Allotjaments hotelers.....	3
2.2 Càmpings.....	4
2.3 Residències-casa de pagès .....	4
2.4 Habitatges d'ús turístic.....	5
<b>3. Oferta complementària.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Quadres i gràfics annexos .....</b>	<b>6</b>
Q 1. Oferta d'allotjament. Distribució per classes. Any 1999.....	7
Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	8
G 1. Oferta total d'allotjament per comarques. Any 1999 .....	9
Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1999.....	10
Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1999 .....	11
G 2. Allotjaments hotelers per marques turístiques .....	12
Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1999 .....	13
Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (establiments). Any 1999.....	14
Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (places). Any 1999....	15
Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1999 .....	16
Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1999.....	17
Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1999 .....	18
Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques. ....	19
G 3. Evolució dels allotjaments hotelers.....	20
G 4. Evolució de la capacitat hotelera .....	21
Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1999 .....	22
G 5. Càmpings . Distribució per marques turístiques .....	23
Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1999 .....	24

Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1999.....	25
Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1999.....	26
Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1999 .....	27
G 6. Evolució dels càmpings .....	28
Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1999 .....	29
Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1999.....	30
Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1999 .....	31
Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques.....	32
G 7. Evolució de les residències-casa de pagès .....	33
Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques.....	34
Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques. ....	35
Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques. ....	36
Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies. ....	37
Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons les principals localitats. ....	38
Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	39
Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1999 .....	40
G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes.....	41
Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1999.....	42
G 9. Oficines de turisme i agències de viatges .....	43
Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1999.....	44
Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1999 .....	45
Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques. Any 1999 .....	46
Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques. Any 1999.....	47
Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1999.....	48
Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1999 .....	49
Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1999 .....	50
Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1999 .....	51
Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999 .....	52
Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	53
Q 39. Camps de golf. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999.....	54
Q 40. Camps de golf. Distribució territorial per comarques. Any 1999 .....	55
Q 41. Esports d'aventura. Distribució territorial per comarques. Any 1999.....	56
Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	57
Q 43. Serveis a les platges. Distribució territorial per comarques. Any 1999 .....	58
Q 44. Espais naturals protegits. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	59
Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques. Any 1999.....	60

Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques. ....	61
Q.47. Oferta cultural: Béns d'Interès Nacional (Immobles). Distribució per comarques. Any 1999.....	62
Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques. ....	63
Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques i especialitats. Any 1999.....	64
Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1997-98.. ....	65
Q 51. Altres classes d'oferta complementària. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1999.....	66
Q 52. Escoles de turisme per marques turístiques. Any 1999.....	67
Q 53. Escoles de turisme per comarques. Any 1999.....	68

## Oferta turística

### 1.- Metodologia

L'estudi sobre l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els allotjaments hotelers i els càmpings.

Els allotjaments hotelers es classifiquen en hotels, hotels-apartament, hotels-residència i pensions. Dins les pensions, s'hi inclouen els hostals i els hostals-residència. Des del 1988 han estat també incorporades al Registre com a allotjaments hotelers, les fondes i cases d'hostes.

Pel que fa als càmpings, el nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació, d'acord amb l'Ordre d'11 de gener de 1992. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb les dels anys anteriors al 1992.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat seguint la mateixa metodologia que es va utilitzar en el llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi fet l'any 1989 per la Secretaria General de Turisme, on es prenia com a base el *Cens d'habitatges de l'any 1981* i s'estimava l'oferta d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins al 1989. Per a l'any 1998, s'ha pres com a base el *Cens d'habitatges de Catalunya* amb les dades de l'any 1991, elaborat conjuntament per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, i a partir del qual s'han ponderat els habitatges secundaris i vacants mitjançant els índex (que s'apliquen segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat) utilitzats per la Secretaria General de Turisme.

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre total de places, s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius i dels camps de golf, entre d'altres, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

#### 1.1- Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels seus establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987;
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix al Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre d'11 de juliol de 1986, modificada per les Ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992;
- les agències de viatge, amb referència normativa al Decret 168/1994, de 30 de maig;

- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990, de 21 de novembre, i el decret 317/1994 de 4 de novembre;
- les residències-casa de pagès, regulades al decret 214/1995 de 27 de juny;
- la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, creada pel decret 94/1994 de 22 de març, i
- els apartaments turístics, sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, 100/1990, de 20 de març, i 163/1998, de 8 de juliol.

### 1.2- Marques turístiques

El 1994, el Departament de Comerç, Consum i Turisme va definir una nova divisió geoturística de Catalunya en compliment de la disposició addicional trentena de la Llei 16/1993, de 28 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1994, que, en parlar de les transferències de crèdit al nostre Departament i al Consorci de Promoció Turística, diu: "Les promocions de caràcter més genèric han d'estar articulades sempre a l'entorn de les marques turístiques de Catalunya que el Departament ha de definir abans del 15 de gener de 1994 i que no han de ser més de vuit". Per aquesta raó, el Departament va definir les següents marques turístiques:

**Barcelona** (Barcelonès)

**Catalunya Central** (Anoia, Bages, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental)

**Costa Brava** (Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany i Selva)

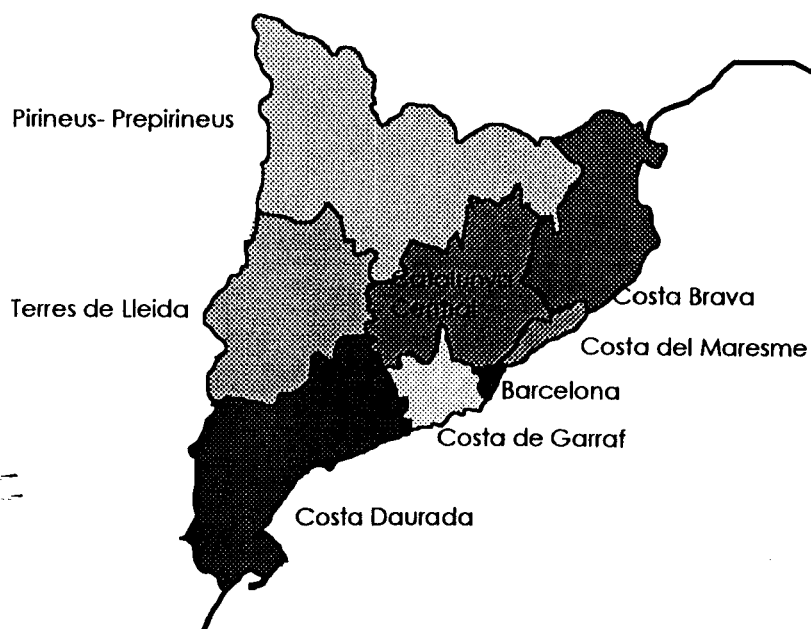
**Costa Daurada** (Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta)

**Costa de Garraf** (Alt Penedès, Baix Llobregat i Garraf)

**Costa del Maresme** (Maresme)

**Pirineus-Prepirineus** (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran)

**Terres de Lleida** (Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell)





## 2.- Oferta d'allotjament

El 1999, l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya es distribueix en 2.155.529 places, i es reparteix en habitatges d'ús turístic (77,3%), càmpings (11,8%) i allotjaments hotelers (10,7%); el 0,2% restant correspon a les residències-casa de pagès.

Analitzant la distribució de places per marques turístiques, la Costa Brava, amb el 34,1%, i la Costa Daurada, amb el 29,4%, concentren més del 63% de l'oferta d'allotjament a Catalunya. Les marques turístiques Costa de Garraf i Costa del Maresme n'apleguen, conjuntament, el 21,6%.

En canvi, la dimensió de l'oferta és menor a les zones d'interior i muntanya (Catalunya Central, Terres de Lleida i Pirineus-Prepirineus), que representen en conjunt el 13,1% del total de Catalunya. Tot i això, amb la creació de nous productes turístics com l'agroturisme o el turisme actiu, l'oferta d'allotjament creix a un ritme més dinàmic en aquestes zones que no a les comarques costaneres.

L'oferta de Barcelona, basada fonamentalment en places hoteleres, representa l'1,8% del total.

### 2.1- Allotjaments hotelers

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, de manera que representen el 10,7% del total de places. Estan integrats per 2.638 establiments, quantitat que, seguint la tendència observada els darrers anys, disminueix del 2,9% respecte l'any 98 i per 230.878 places, xifra que gairebé es manté respecte a l'any anterior, amb una disminució de tan sols el 0,03%.

Pel que fa al nombre d'establiments, la Costa Brava (30,7%), Pirineus-Prepirineus (16,2%) i Barcelona (16%) hi destaquen com a zones principals. Si parlem de places també hi destaca la Costa Brava (33,66% del total), seguida de la Costa Daurada, amb el 18,7%, la Costa del Maresme (15,3%) i Barcelona, amb poc més del 15%.

Les comarques més equipades són, pel que fa a les places, la Selva (19,5%) i si considerem els establiments, el Barcelonès (16,1%). Com a principals localitats, destaquen Barcelona i Lloret de Mar, amb el 14,9% i 13,4% de les places, i el 15,4% i 6,3% dels establiments, respectivament.

Els allotjaments hotelers es classifiquen en quatre grups. El més important són les pensions (1.491 establiments, equivalents al 56,5%), seguides dels hotels (40,9%). Els dos grups restants hi tenen una participació testimonial i són, per ordre d'importància, els hotels-apartament i els hotels-residència (2,2% i 0,4%, respectivament). Si comparem aquestes dades amb les de l'any 99 veiem que els hotels han augmentat un punt en detriment de les pensions, que han baixat un punt i mig.

Pel que fa a les places, els hotels ocupen el primer lloc amb 173.210 places, que representen el 75% del total (amb una capacitat mitjana de 160,5). Les pensions, en tenir una capacitat mitjana molt baixa (30) assoleixen una menor participació en el total (19,4%). Cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament (210,5 places per establiment). S'observa, doncs, per comparació amb dades d'anys anteriors, que cada cop hi ha més hotels i més grans i menys establiments petits, com ara pensions.

Per categories, si ens fixem en el nombre d'establiments, el grup més nombrós són les pensions d'una estrella (el 33,1% del total d'establiments), seguides de les pensions de dues estrelles (23,5%) i dels hotels de tres estrelles (14,9%). Però, si ens fixem en les places, cal destacar els hotels de tres estrelles, amb gairebé el 40% del total i, en segon lloc, els de quatre estrelles, amb el 13,6%. Els hotels de cinc estrelles tenen la capacitat mitjana més alta (341,1). En termes globals, la capacitat mitjana dels allotjaments hotelers és de 87,5 places per establiment, amb un increment de dos punts i mig respecte al període anterior.

Dins els allotjaments hotelers, però amb característiques clarament diferenciades, a Catalunya hi ha 14 hotels-balneari, que disposen de 1.820 places. La Catalunya Central en té la majoria (el 43% dels establiments i el 28% de les places), i per comarques destaquen el Vallès Oriental i la Selva.

L'oferta de places en establiments hotelers ha crescut el 8,4% des de l'any 1989, mentre que el nombre d'establiments ha disminuït del 16,4%. Cal destacar, segons la distribució per categories, el fort augment de les places dels hotels de quatre estrelles (125%). Al seu torn, les places d'hotels d'una estrella s'han reduït el 42,38%. La categoria de fondes i cases d'hostes desapareix pels efectes de la reclassificació.

Les marques turístiques més dinàmiques el període 1989-98 han estat la Costa Daurada (31,10% d'increment de places), la Catalunya Central, amb el 30,9%, i la Costa del Maresme (19,49%). Cal destacar que la marca Barcelona ha augmentat tan sols el 8,5% la seva capacitat d'allotjament, mentre que el nombre d'establiments ha disminuït del 37%.

## 2.2- Càmpings

Els càmpings, tot i no ser gaire nombrosos, només 372 establiments (n'hi ha 1 menys que a l'any 1998), són importants, en canvi, pel que fa al nombre de places, en total 254.855.

Les marques costaneres són les que disposen d'una més gran dotació, sobretot la Costa Brava, amb el 31,2% dels establiments i el 42,6% de les places, seguida de la Costa Daurada, amb el 20,7% dels establiments i el 25,5% de les places. Així, aquestes dues marques turístiques apleguen poc més de la meitat dels càmpings de Catalunya i alhora gairebé el 70% de les places. Les comarques de muntanya apleguen molts establiments (el 26,8% a Pirineus-Prepirineus) però tan sols l'11,1% de les places, la qual cosa vol dir que són càmpings molt més petits que no pas els de les zones costaneres.

Segons la distribució comarcal, destaquen, pel nombre de places, el Baix Empordà (20,5%), l'Alt Empordà (13,2%), el Tarragonès (10,6%) i el Baix Camp (9,9,0%). Les principals localitats són l'Estartit (12.529 places), Mont-roig del Camp (12.386), Sant Pere Pescador (11.544) i Viladecans (10.283). Aquestes dades no han presentat canvis respecte a l'any anterior.

En nombre d'establiments, destaca la categoria mitjana de segona, amb el 50,5%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir una major capacitat (1.663 places per càmping), hi predominen els de primera categoria (43,1%), seguits dels de segona (41,4% del total i una capacitat de 562 places per càmping).

El nombre de càmpings ha pujat el 18,1% des del 1989. Pel que fa a les places, cal destacar l'increment espectacular dels càmpings masia, que han més que triplicat la capacitat. La Catalunya Central ha triplicat el nombre d'establiments aquests onze anys i ha augmentat les seves places del 280,3%. Cal destacar que el nombre de càmpings dels Pirineus-Prepirineus s'ha doblat, malgrat que les places només han crescut un 26%.

## 2.3- Residències-casa de pagès

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt dinàmica, que ha tendit a estabilitzar-se amb un creixement continu però més moderat durant els darrers quatre anys. Tant el nombre d'establiments (591) com el de places (5.232) experimenta un creixement respecte a 1998 del 10,6%. L'expansió d'aquesta modalitat ha beneficiat l'activitat econòmica de moltes comarques rurals.

La major part de residències-casa de pagès (52,5% de les places) es troben al Pirineus-Prepirineus. Per comarques, al Pallars Sobirà n'hi ha el 8,2%; a la Garrotxa el 7,9% i a l'Alta Ribagorça, el 7,4%. El municipi de la Vall de Boí és el més ben dotat, amb el 5,5% de les places.

De l'anàlisi de l'evolució de les residències-casa de pagès durant el període 1989-1999, destaca el creixement experimentat tant en nombre d'establiments, que va ser del 591%, com en el de places, en

què l'increment ha estat del 583%. L'augment més espectacular s'enregistra a la Catalunya Central, amb el 3.400% pel que fa als establiments i el 2.790% pel que fa a les places.

#### 2.4- Habitatges d'ús turístic

Els habitatges d'ús turístics, incloent-hi les segones residències, són la part més important de l'oferta i, segons estimacions realitzades a partir del cens de l'any 1991, podem quantificar-los en 387.108 unitats i 1.664.564 places.

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava i de la Costa Daurada, que disposen respectivament del 32,9% i del 31,6% de les places. Per comarques, destaquen el Baix Empordà (13,2% sobre el total de places), l'Alt Empordà (12,3%), el Tarragonès (11,6%), el Maresme (10,9%) i el Baix Penedès (9,7%). Les principals localitats són Salou, amb 19.350 habitatges d'ús turístic, Roses (15.819) i Cambrils (15.033).

### 3.- Oferta complementària

L'oferta d'allotjament és només una part dels recursos turístics de Catalunya, i s'ha de combinar amb altres productes complementaris per tal d'atraure una clientela que cada cop exigeix més un turisme de qualitat i més actiu. Així, els restaurants, les infraestructures esportives i culturals, els recursos naturals, etc., esdevenen un element bàsic per arribar a un turisme de serveis menys massificat.

El 1999 l'oferta de restauració a Catalunya consta de 13.800 establiments, distribuïts de la següent manera: 2.727 restaurants, 10.963 restaurants-bar i 110 cafeteries que tendeixen a la desaparició com a conseqüència del procés de reclassificació en curs. S'aprecia, doncs, un augment del 5,7% en el nombre total d'establiments, que puja fins al 9,1% si ens centrem en els restaurants-bars. En canvi, s'aprecia un descens dels restaurants (5,5% menys que el 1998) i les cafeteries (6% menys que el 1998). La màxima oferta de restauració es concentra a la marca turística de Barcelona, que aplega el 35,4% del total d'establiments.

Actualment, hi ha a Catalunya 120 establiments pertanyents a la xarxa d'oficines d'informació turística registrades. Cal destacar la Costa Daurada i la Costa Brava com les zones més ben equipades, amb 34 i 32 oficines, respectivament. Tenim també 1.710 agències de viatges, el 42,2% de les quals són centrals, el 31,6% són sucursals, el 22,9% tenen la seu central fora de Catalunya i la resta (3,3%) són punts de venda en diferents empreses (d'ús exclusiu per als treballadors). Cal dir que gairebé el 46% es troben a Barcelona.

Catalunya disposa de 2.232 guies turístics autoritzats, prop del 88% dels quals estan habilitats en l'especialitat d'anglès i el 77,2% en la de francès. Aquestes dades no han variat respecte a l'any 1998.

Les dades sobre infraestructures de turisme juvenil arriben, segons dades de 1998, a 24.500 places autoritzades, distribuïdes entre cases de colònies (70,2%), albergs de joventut i granges-escola. Alhora, s'estimen en més de 2.700 les places en refugis de muntanya.

Disposem d'11 estacions d'esquí alpí en funcionament, amb un total de 300 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (39%), i 116 remuntadors mecànics. La majoria d'estacions d'esquí disposen de canons de neu artificial, destacant en aquest sentit Baqueira-Beret i la Molina-Alp, amb 460 i 326, respectivament. En total, les estacions alpines tenen al voltant de 1.400 canons. Així mateix, hi ha 7 estacions d'esquí nòrdic, a més de 5 àrees incloses dintre de les estacions alpines on es pot practicar aquesta modalitat.

L'oferta de camps de golf és de 55 camps, que es distribueixen en 32 camps ordinaris, 19 Pitch & Putts, 3 de par tres i 1 de rústic. La majoria dels camps es troben a la Costa Brava (29%) i a la Catalunya Central (25%). El total de forats puja a 840.

Del conjunt d'empreses, clubs o entitats que organitzen i comercialitzen la pràctica dels esports d'aventura a Catalunya, hi ha 46 establiments registrats, els quals es localitzen principalment al Pallars Sobirà (el 34,7% del total).

Per la seva incidència en el turisme de natura, cal fer esment que a hores d' 647.901 hectàrees tenen algun grau de protecció. Pirineus-Prepirineus és la marca turística amb més extensió de terreny protegit (45,6%). Els espais cinegètics apleguen gairebé 337.000 hectàrees a Catalunya, essent la major part reserves nacionals (72,2%).

Entre els diferents indicadors d'oferta cultural, trobem a Catalunya 1.876 immobles declarats béns culturals d'interès nacional, i 181 més que resten pendents de declaració. D'aquests béns, la immensa majoria són monuments (1.751), encara que també hem de destacar els conjunts històrics i les zones arqueològiques i paleontològiques. A més, Catalunya té 305 museus, amb una forta concentració a la comarca del Barcelonès (63 museus), seguida del Maresme, amb 23, i d'Osona i el Vallès Occidental, cadascuna amb 16.

També cal remarcar els equipaments destinats a activitats culturals com el teatre, la dansa, la música o destinats a exposicions, i les sales de cinema, que arriben a 587.

Finalment, cal esmentar el parc temàtic de Port Aventura, que continua l'èxit que va suposar la seva inauguració l'any 1995 com a reactivació del sector turístic a la Costa Daurada.

#### 4.- Quadres i gràfics annexos

**Q.1 Oferta d'allotjament. Distribució per classes. Any 1999**

Classes d'allotjament	1998			1999			% variació 1999/1998	
	Establiments	Places	% sobre el total	Establiments	Places	% sobre el total	Establiments	Places
Allotjaments hotelers	2.719	230.955	10,7%	2.638	230.878	10,7%	-3,0%	0,0%
Càmpings	373	254.625	11,8%	372	254.855	11,8%	-0,3%	0,1%
Residències-casa de pagès	534	4.730	0,2%	591	5.232	0,2%	10,7%	10,6%
Habitatges d'ús turístic (estimació 1991)	387.108	1.664.564	77,3%	387.108	1.664.564	77,3%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>		<b>2.154.874</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.155.529</b>	<b>100,0%</b>		<b>0,03%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

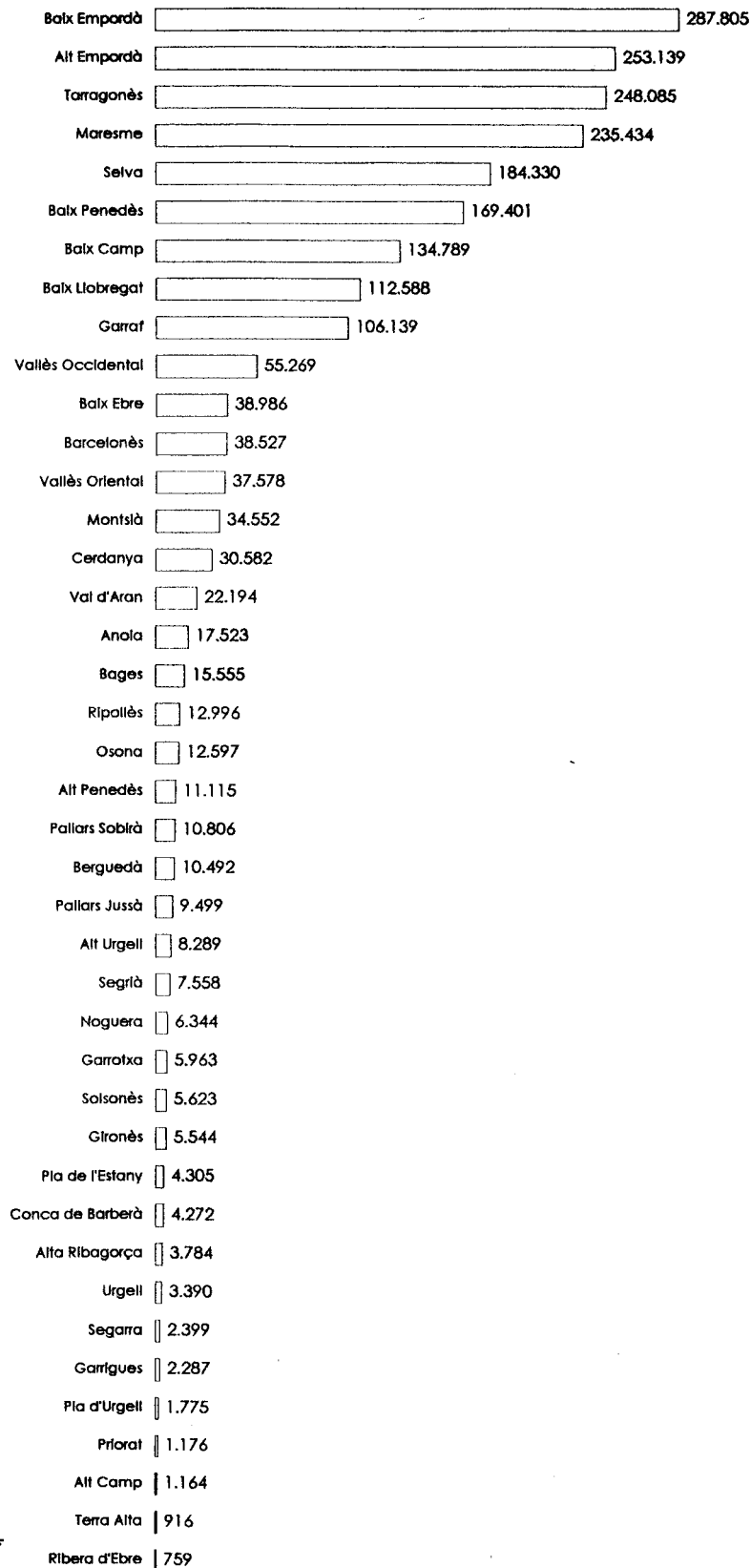
**Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1999**

(Places)

Marques turístiques	Allotjaments hotelers	Càmpings	Residències- casa de pagès	Habitatges d'ús turístic	Total	% sobre el total	Variació interanual
Barcelona	34.988	0	0	3.539	38.527	1,8%	-0,9%
Catalunya Central	9.061	6.729	586	122.146	138.522	6,4%	0,7%
Costa Brava	77.714	108.563	901	547.945	735.123	34,1%	0,0%
Costa Daurada	43.326	64.963	639	525.172	634.100	29,4%	0,6%
Costa de Garraf	8.419	25.485	121	195.817	229.842	10,7%	-2,0%
Costa del Maresme	35.312	18.179	44	181.899	235.434	10,9%	-0,2%
Pirineus-Prepirineus	18.306	29.197	2.746	69.979	120.228	5,6%	0,6%
Terres de Lleida	3.752	1.739	195	18.067	23.753	1,1%	0,3%
<b>Total</b>	<b>230.878</b>	<b>254.855</b>	<b>5.232</b>	<b>1.664.564</b>	<b>2.155.529</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 1. Oferta total d'alojament per comarques (inclou places d'hotels, càmpings, residències-casa de pagès i habitatges d'ús turístic)



**Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1999**

Classe d'allotjament	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el Total	Capacitat mitjana
<b>Hotels</b>	<b>1.079</b>	<b>40,9%</b>	<b>173.210</b>	<b>75,0%</b>	<b>160,5</b>
5 estrelles	10	0,4%	3.411	1,5%	341,1
4 estrelles	131	5,0%	31.417	13,6%	239,8
3 estrelles	392	14,9%	91.538	39,6%	233,5
2 estrelles	262	9,9%	26.423	11,4%	100,9
1 estrella	284	10,8%	20.421	8,8%	71,9
<b>Hotels-apartament</b>	<b>58</b>	<b>2,2%</b>	<b>12.207</b>	<b>5,3%</b>	<b>210,5</b>
4 estrelles	9	0,3%	1.580	0,7%	175,6
3 estrelles	26	1,0%	7.760	3,4%	298,5
2 estrelles	17	0,6%	2.534	1,1%	2.551,0
1 estrella	6	0,2%	333	0,1%	55,5
<b>Hotels-residència</b>	<b>10</b>	<b>0,4%</b>	<b>766</b>	<b>0,3%</b>	<b>76,6</b>
3 estrelles	3	0,1%	294	0,1%	98,0
2 estrelles	2	0,1%	136	0,1%	68,0
1 estrella	5	0,2%	336	0,1%	67,2
<b>Pensions</b>	<b>1.491</b>	<b>56,5%</b>	<b>44.695</b>	<b>19,4%</b>	<b>30,0</b>
2 estrelles	619	23,5%	23.273	10,1%	37,6
1 estrella	872	33,1%	21.422	9,3%	24,6
<b>Total</b>	<b>2.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.878</b>	<b>100,0%</b>	<b>87,5</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



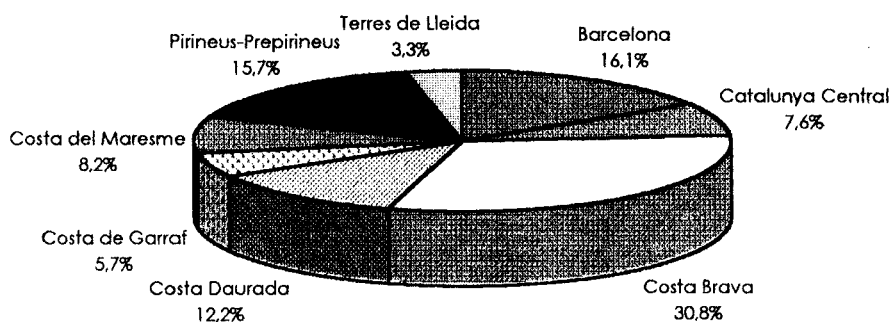
### Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1999.

Classe i categoria	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Prepirineus	Terres de Lleida	Total
<b>Hotels</b>	<b>170</b>	<b>62</b>	<b>387</b>	<b>163</b>	<b>69</b>	<b>112</b>	<b>156</b>	<b>28</b>	<b>1.147</b>
5 estrelles	6	0	3	0	0	0	1	0	10
4 estrelles	52	13	29	15	15	4	10	2	140
3 estrelles	60	24	150	73	22	51	36	5	421
2 estrelles	26	12	91	41	17	33	52	9	281
1 estrella	26	13	114	34	15	24	57	12	295
<b>Pensions</b>	<b>254</b>	<b>138</b>	<b>425</b>	<b>158</b>	<b>81</b>	<b>103</b>	<b>272</b>	<b>60</b>	<b>1.491</b>
2 estrelles	69	46	161	107	29	55	129	23	619
1 estrella	185	92	264	51	52	48	143	37	872
<b>Total d'establiments</b>	<b>424</b>	<b>200</b>	<b>812</b>	<b>321</b>	<b>150</b>	<b>215</b>	<b>428</b>	<b>88</b>	<b>2.638</b>
<b>Hotels</b>	<b>28.413</b>	<b>5.927</b>	<b>62.629</b>	<b>39.238</b>	<b>6.574</b>	<b>30.616</b>	<b>10.530</b>	<b>2.256</b>	<b>186.183</b>
5 estrelles	3077	0	272	0	0	0	62	0	3.411
4 estrelles	14290	2292	4661	5817	2914	1500	1178	345	32.997
3 estrelles	7405	2593	36656	27422	2117	19390	3354	655	99.592
2 estrelles	2179	604	9798	4215	872	7420	3379	626	29.093
1 estrella	1462	438	11242	1784	671	2306	2557	630	21.090
<b>Pensions</b>	<b>6.575</b>	<b>3.134</b>	<b>15.085</b>	<b>4.088</b>	<b>1.845</b>	<b>4.696</b>	<b>7.776</b>	<b>1.496</b>	<b>44.695</b>
2 estrelles	2410	1398	7411	2976	833	3214	4324	707	23.273
1 estrella	4165	1736	7674	1112	1012	1482	3452	789	21.422
<b>Total de places</b>	<b>34.988</b>	<b>9.061</b>	<b>77.714</b>	<b>43.326</b>	<b>8.419</b>	<b>35.312</b>	<b>18.306</b>	<b>3.752</b>	<b>230.878</b>

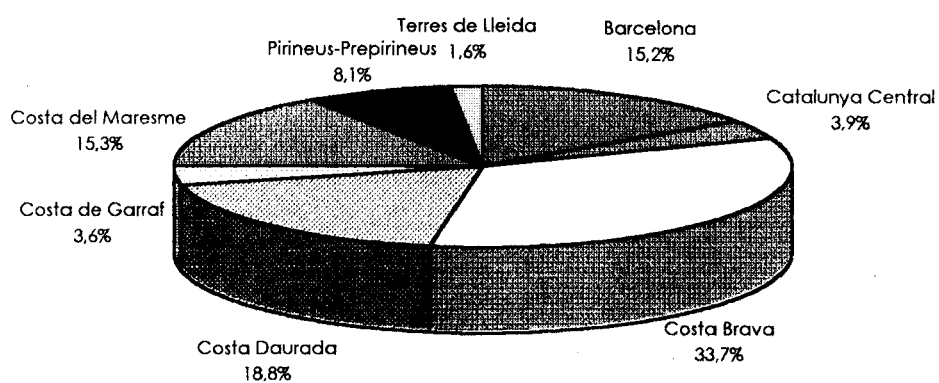
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

## G 2. Al·lojaments hotelers per marques turístiques

### Establiments



### Places



**Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1999**

Comarques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el Total	Capacitat mitjana
Alt Camp	6	0,2%	274	0,1%	45,7
Alt Empordà	218	8,3%	15.200	6,6%	69,7
Alt Penedès	16	0,6%	612	0,3%	38,3
Alt Urgell	36	1,4%	1.514	0,6%	42,1
Alta Ribagorça	32	1,2%	1.607	0,6%	50,2
Anoia	17	0,6%	694	0,3%	40,8
Bages	36	1,4%	1.078	0,5%	29,9
Baix Camp	64	2,4%	7.529	3,3%	117,6
Baix Ebre	24	0,9%	1.191	0,5%	49,6
Baix Empordà	210	8,0%	15.378	6,7%	73,2
Baix Llobregat	70	2,7%	3.181	1,4%	45,4
Baix Penedès	41	1,6%	3.400	1,5%	82,9
Barcelonès	424	16,1%	34.988	15,2%	82,5
Berguedà	45	1,7%	1.120	0,5%	24,9
Cerdanya	54	2,0%	2.668	1,2%	49,4
Conca de Barberà	18	0,7%	708	0,3%	39,3
Garraf	64	2,4%	4.626	2,0%	72,3
Garrigues	3	0,1%	36	0,0%	12,0
Garrotxa	28	1,1%	851	0,4%	30,4
Gironès	40	1,5%	1.627	0,7%	40,7
Maresme	215	8,2%	35.312	15,3%	164,2
Montsià	28	1,1%	1.919	0,8%	68,5
Noguera	20	0,8%	522	0,2%	26,1
Osona	53	2,0%	1.757	0,8%	33,2
Pallars Jussà	19	0,7%	707	0,3%	37,2
Pallars Sobirà	57	2,2%	2.738	1,2%	48,0
Pla d'Urgell	6	0,2%	169	0,1%	28,2
Pla de l'Estany	15	0,6%	432	0,2%	28,8
Priorat	12	0,5%	174	0,1%	14,5
Ribera d'Ebre	10	0,4%	315	0,1%	31,5
Ripollès	64	2,4%	2.246	1,0%	35,1
Segarra	9	0,3%	272	0,1%	30,2
Segrià	40	1,5%	2.497	1,1%	62,4
Selva	329	12,5%	45.077	19,5%	137,0
Solsonès	15	0,6%	523	0,2%	34,9
Tarragonès	111	4,2%	27.552	11,9%	248,2
Terra Alta	7	0,3%	264	0,1%	37,7
Urgell	10	0,3%	256	0,1%	25,6
Val d'Aran	78	2,9%	4.332	1,8%	55,5
Vallès Occidental	39	1,4%	2.990	1,3%	76,7
Vallès Oriental	55	2,0%	2.542	1,1%	46,2
<b>Total</b>	<b>2.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>230.878</b>	<b>100,0%</b>	<b>87,5</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

## Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució dels establiments per categories a les principals localitats. Any 1999

Localitats	Hotels					Pensions		Total	% sobre el total
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*		
Barcelona	6	52	59	26	26	64	172	405	15,4%
Lloret de Mar	0	6	53	12	30	26	38	165	6,3%
Tossa de Mar	0	1	9	17	18	12	24	81	3,1%
Calella	0	2	18	18	7	15	14	74	2,8%
Salou	0	3	36	5	3	10	2	59	2,2%
Roses	1	2	16	5	5	11	15	55	2,1%
Sitges	0	8	10	6	9	7	7	47	1,8%
Sant Feliu de Guíxols	0	1	6	7	14	6	16	50	1,9%
Castell-Platja d'Aro	1	4	14	5	8	6	3	41	1,6%
Vielha e Mijaran	0	1	4	11	4	11	6	37	1,4%
L'Estartit	0	0	2	6	4	8	11	31	1,2%
Pineda de Mar	0	0	5	5	6	11	4	31	1,2%
Blanes	0	0	7	1	6	11	6	31	1,2%
Lleida	0	2	3	3	4	6	11	29	1,1%
Naut Aran	1	3	7	4	3	8	3	29	1,1%
Malgrat de Mar	0	1	9	5	3	4	6	28	1,1%
Cambrils	0	3	9	4	3	6	3	28	1,1%
Figueres	0	0	5	4	0	4	14	27	1,0%
Palafrugell	0	0	8	3	5	4	6	26	1,0%
Tarragona	0	2	4	2	4	9	5	26	1,0%
Calonge	0	1	4	2	3	4	10	24	0,9%
Girona	0	2	2	1	2	1	16	24	0,9%
Castelldefels	0	3	4	2	4	4	6	23	0,9%
Puigcerdà	0	0	3	4	2	4	8	21	0,8%
Cadaqués	0	0	4	5	3	5	3	20	0,8%
L'Escala	0	0	3	0	4	6	7	20	0,8%
Llançà	0	0	1	2	2	6	8	19	0,7%
Santa Susanna	0	1	13	1	1	2	0	18	0,5%
Calafell	0	0	4	3	4	4	3	18	0,5%
Altres localitats	1	94	158	138	134	408	617	1.556	59,0%
<b>Total d'establiments</b>	<b>10</b>	<b>140</b>	<b>421</b>	<b>281</b>	<b>295</b>	<b>619</b>	<b>872</b>	<b>2.638</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució de les places per categories a les principals localitats. Any 1999

Localitats	Hotels					Pensions		Total	% sobre el total
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*		
Barcelona	3.077	14.290	7.332	2.179	1.462	2.212	3.932	34.484	14,9%
Lloret de Mar	0	1.228	19.161	3.012	4.005	1.542	1.938	30.886	13,4%
Salou	0	861	18.983	1.335	191	558	60	21.988	9,5%
Calella	0	701	6.621	4.051	864	1.368	602	14.207	6,2%
Santa Susanna	0	408	6.976	192	390	113	0	8.079	3,5%
Tossa de Mar	0	314	2.425	2.398	1.287	506	664	7.594	3,3%
Roses	68	350	3.930	473	852	790	430	6.893	3,0%
Malgrat de Mar	0	391	3.415	1.684	304	239	145	6.178	2,7%
Cambriis	0	1.288	3.149	335	94	118	107	5.091	2,2%
Castell-Platja d'Aro	144	712	2.367	381	833	314	57	4.808	2,1%
Blanes	0	0	2.409	243	927	535	244	4.358	1,9%
Pineda de Mar	0	0	1.875	1.182	352	541	116	4.066	1,8%
Sitges	0	2.054	830	282	454	140	179	3.939	1,7%
Sant Feliu de Guíxols	0	190	723	675	249	263	476	2.576	1,1%
L'Estartit	0	0	423	546	465	489	488	2.411	1,0%
Lleida	0	345	467	358	358	166	334	2.028	0,9%
Vielha e Mijaran	0	239	457	698	189	237	86	1.906	0,8%
Naut Aran	62	454	663	256	134	134	34	1.737	0,8%
Tarragona	0	627	405	186	168	194	116	1.696	0,7%
Calafell	0	0	629	698	207	83	73	1.690	0,7%
Cadaqués	0	0	347	200	854	188	37	1.626	0,7%
Calonge	0	204	597	133	195	203	220	1.552	0,7%
Castelló d'Empúries	0	108	958	38	195	75	86	1.460	0,6%
Palafrugell	0	0	676	126	210	143	147	1.302	0,6%
Castelldefels	0	335	489	108	150	87	69	1.238	0,5%
Altres localitats	3.137	22.188	20.617	9.503	7.163	14.247	14.714	91.569	39,7%
<b>Total de places</b>	<b>3.411</b>	<b>32.997</b>	<b>99.592</b>	<b>29.093</b>	<b>21.090</b>	<b>23.273</b>	<b>21.422</b>	<b>230.878</b>	<b>100,1%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1999

Comarques	Marques Turístiques	Hotels		Pensions	Total
		4*	3*	2*	
Alta Ribagorça	Pirineus-Prepirineus	1	0	1	2
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	1	0	1
Selva	Costa Brava	0	3	0	3
Tarragonès	Costa Daurada	1	0	0	1
Val d'Aran	Pirineus-Prepirineus	0	1	0	1
Vallès Oriental	Catalunya Central	2	3	1	6
<b>Total d'establiments</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
Alta Ribagorça	Pirineus-Prepirineus	206	0	215	421
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	162	0	162
Selva	Costa Brava	0	447	0	447
Tarragonès	Costa Daurada	260	0	0	260
Val d'Aran	Pirineus-Prepirineus	0	16	0	16
Vallès Oriental	Catalunya Central	104	391	19	514
<b>Total de places</b>		<b>570</b>	<b>1.016</b>	<b>234</b>	<b>1.820</b>

Nota: Aquests allotjaments també han estat inclosos als quadres anteriors d'allotjaments hotelers.

Font: Associació Balneària.

**Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1999**

Classe	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Hotels	699	742	852	946	995	1.004	1.017	1.045	1.052	1.064	1.079
Hotels-apartament	19	25	31	31	34	38	43	49	52	56	58
Hotels-residència	179	151	78	53	34	31	28	21	19	19	10
Residències-apartament	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motels	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostals	501	452	152	75	32	0	0	0	0	0	0
Hostals-residència	415	387	125	66	25	0	0	0	0	0	0
Pensions	492	588	1.764	1.887	1.866	1.847	1.748	1.705	1.653	1.580	1.491
Fondes	287	281	82	35	685	8	4	1	0	0	0
Cases d'hostes	558	548	143	56	19	7	3	3	1	0	0
<b>Total d'establiments</b>	<b>3.156</b>	<b>3.179</b>	<b>3.227</b>	<b>3.149</b>	<b>3.690</b>	<b>2.935</b>	<b>2.843</b>	<b>2.824</b>	<b>2.777</b>	<b>2.719</b>	<b>2.638</b>
Hotels	120.426	129.357	141.160	155.650	160.653	163.067	165.291	167.578	168.713	170.179	173.210
Hotels-apartament	3.959	5.676	6.539	7.015	8.040	9.025	9.474	10.397	10.874	11.915	12.207
Hotels-residència	16.808	14.099	7.501	4.807	2.860	2.603	2.418	2.218	1.860	1.860	766
Residències-apartament	264	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motels	138	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hostals	23.578	21.165	8.061	3.460	1.472	0	0	0	0	0	0
Hostals-residència	17.914	16.629	6.005	3.192	1.136	0	0	0	0	0	0
Pensions	12.308	15.557	47.379	53.543	54.516	54.947	51.671	50.336	48.828	47.001	44.695
Fondes	5.921	5.766	1.580	617	291	95	48	6	0	0	0
Cases d'hostes	11.543	11.273	3.607	1.284	453	213	93	93	13	0	0
<b>Total de places</b>	<b>212.859</b>	<b>219.750</b>	<b>221.832</b>	<b>229.568</b>	<b>229.421</b>	<b>229.950</b>	<b>228.995</b>	<b>230.628</b>	<b>230.288</b>	<b>230.955</b>	<b>230.878</b>

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Des del 1994 els hostals i hostals-residència s'integren en el grup de pensions.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

**Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1999**

Categoria	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>Hotels</b>	<b>903</b>	<b>923</b>	<b>961</b>	<b>1.030</b>	<b>1.063</b>	<b>1.073</b>	<b>1.088</b>	<b>1.115</b>	<b>1.123</b>	<b>1.139</b>	<b>1.147</b>
5 estrelles	11	12	15	12	8	8	8	9	9	9	10
4 estrelles	69	73	70	109	116	117	121	124	129	132	140
3 estrelles	243	256	283	307	335	348	364	379	387	403	421
2 estrelles	250	258	278	289	298	295	289	293	287	295	281
1 estrella	330	324	315	313	306	305	306	310	311	300	295
<b>Pensions</b>	<b>1.408</b>	<b>1.427</b>	<b>2.041</b>	<b>2.028</b>	<b>5.368</b>	<b>1.847</b>	<b>1.748</b>	<b>1.705</b>	<b>1.653</b>	<b>1.580</b>	<b>1.491</b>
2 estrelles	497	502	552	613	628	630	616	616	617	610	619
1 estrella	911	925	1.489	1.415	4.740	1.217	1.132	1.089	1.036	970	872
<b>Fondes i cases d'hostes</b>	<b>845</b>	<b>829</b>	<b>225</b>	<b>91</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total d'establiments</b>	<b>3.156</b>	<b>3.179</b>	<b>3.227</b>	<b>3.149</b>	<b>6.469</b>	<b>2.935</b>	<b>2.843</b>	<b>2.824</b>	<b>2.777</b>	<b>2.719</b>	<b>2.638</b>
<b>Hotels</b>	<b>141.595</b>	<b>149.360</b>	<b>155.200</b>	<b>167.472</b>	<b>171.553</b>	<b>174.695</b>	<b>177.183</b>	<b>180.193</b>	<b>181.447</b>	<b>183.954</b>	<b>186.183</b>
5 estrelles	3.898	4.300	4.735	4.609	3.296	3.296	3.296	3.358	3.460	3.460	3.411
4 estrelles	13.412	14.612	14.447	24.081	26.423	26.505	27.334	28.613	30.636	31.109	32.997
3 estrelles	53.113	59.226	65.566	70.956	75.310	81.059	86.221	89.468	90.581	95.458	99.592
2 estrelles	32.885	34.622	40.600	38.878	39.581	37.309	34.984	34.001	32.624	31.942	29.093
1 estrella	38.287	36.600	29.852	28.948	26.943	26.526	25.348	24.753	24.146	21.985	21.090
<b>Pensions</b>	<b>53.800</b>	<b>53.351</b>	<b>61.445</b>	<b>60.195</b>	<b>57.124</b>	<b>54.947</b>	<b>51.671</b>	<b>50.336</b>	<b>48.828</b>	<b>47.001</b>	<b>44.695</b>
2 estrelles	22.682	22.567	23.137	25.203	25.672	25.487	24.275	24.054	23.698	23.373	23.273
1 estrella	31.118	30.784	38.308	34.992	31.452	29.460	27.396	26.282	25.130	23.628	21.422
<b>Fondes i cases d'hostes</b>	<b>17.464</b>	<b>17.039</b>	<b>5.187</b>	<b>1.901</b>	<b>744</b>	<b>308</b>	<b>141</b>	<b>99</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total de places</b>	<b>212.859</b>	<b>219.750</b>	<b>221.832</b>	<b>229.568</b>	<b>229.421</b>	<b>229.950</b>	<b>228.995</b>	<b>230.628</b>	<b>230.288</b>	<b>230.955</b>	<b>230.878</b>

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



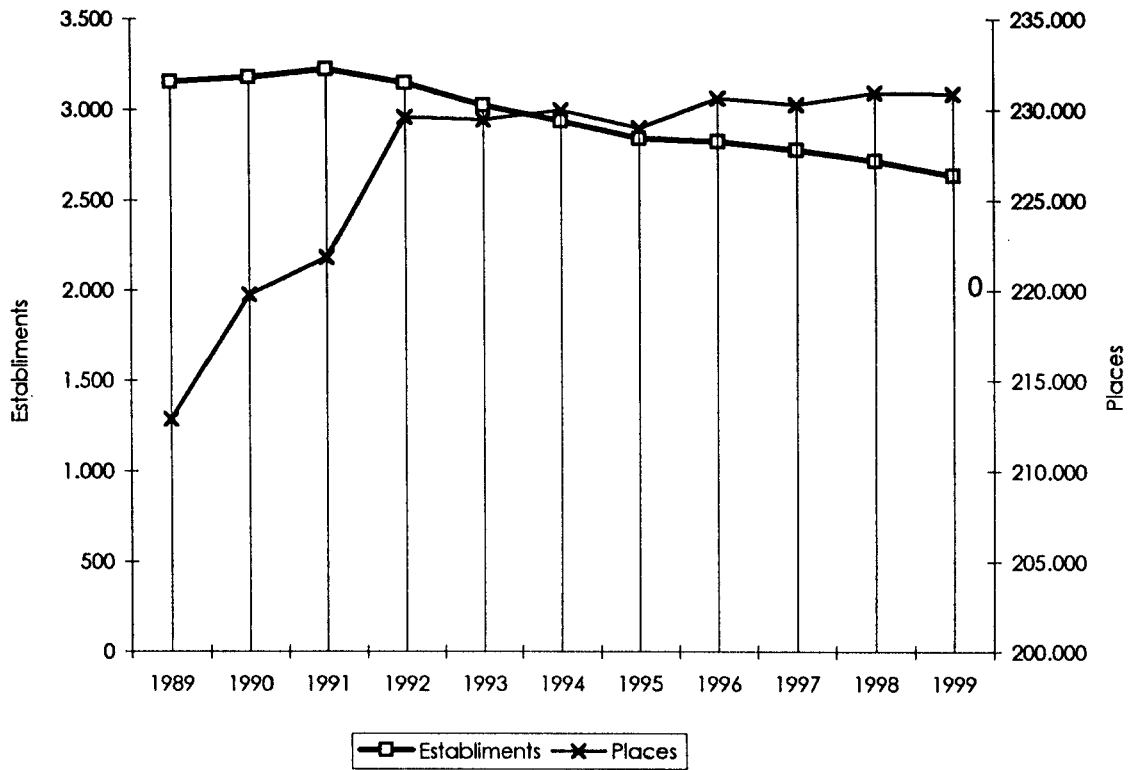
### Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1999

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Barcelona	673	651	623	544	511	498	483	474	460	448	424
Catalunya Central	215	216	204	217	221	213	213	212	210	208	200
Costa Brava	968	1.012	1.057	1.031	981	939	885	873	859	837	812
Costa Daurada	302	301	327	332	328	326	312	311	313	316	321
Costa de Garraf	194	192	186	189	180	178	177	177	171	158	150
Costa del Maresme	288	288	286	271	262	254	244	245	237	224	215
Pirineus-Prepirineus	403	406	418	429	422	423	427	431	437	436	428
Terres de Lleida	113	113	126	136	488	104	102	101	90	92	88
<b>Total d'establiments</b>	<b>3.156</b>	<b>3.179</b>	<b>3.227</b>	<b>3.149</b>	<b>3.393</b>	<b>2.935</b>	<b>2.843</b>	<b>2.824</b>	<b>2.777</b>	<b>2.719</b>	<b>2.638</b>
Barcelona	32.240	31.846	31.788	34.754	34.912	35.654	35.507	35.511	35.323	35.459	34.988
Catalunya Central	6.920	6.939	6.058	8.368	9.054	8.842	8.878	9.054	9.061	8.987	9.061
Costa Brava	80.434	82.869	84.419	83.109	81.232	80.484	79.026	79.296	78.451	78.728	77.714
Costa Daurada	33.048	35.182	35.167	35.909	37.339	39.112	39.364	39.689	40.497	41.885	43.326
Costa de Garraf	8.113	8.255	8.339	9.250	8.816	8.767	8.906	8.872	9.000	8.648	8.419
Costa del Maresme	29.552	32.786	34.929	35.628	35.727	35.394	35.047	35.863	35.606	34.822	35.312
Pirineus-Prepirineus	18.279	17.758	16.855	18.218	18.162	17.835	18.470	18.488	18.634	18.601	18.306
Terres de Lleida	4.273	4.115	4.277	4.332	4.179	3.862	3.797	3.855	3.716	3.825	3.752
<b>Total de places</b>	<b>212.859</b>	<b>219.750</b>	<b>221.832</b>	<b>229.568</b>	<b>229.421</b>	<b>229.950</b>	<b>228.995</b>	<b>230.628</b>	<b>230.288</b>	<b>230.955</b>	<b>230.878</b>

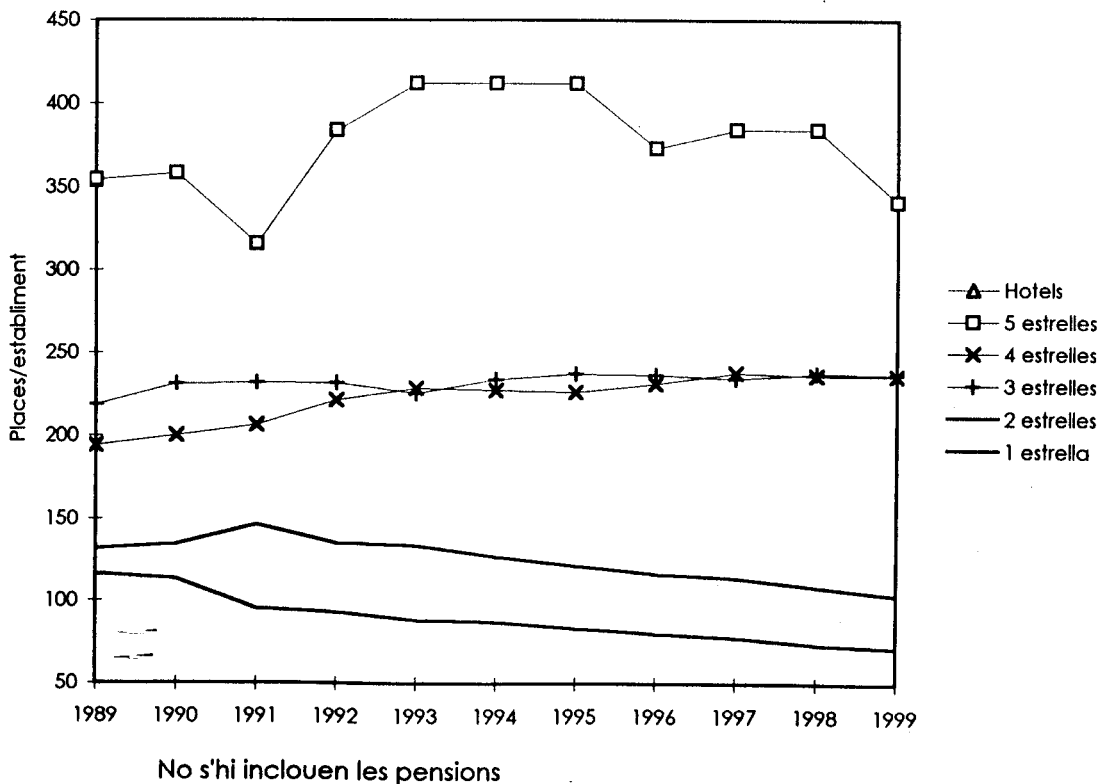
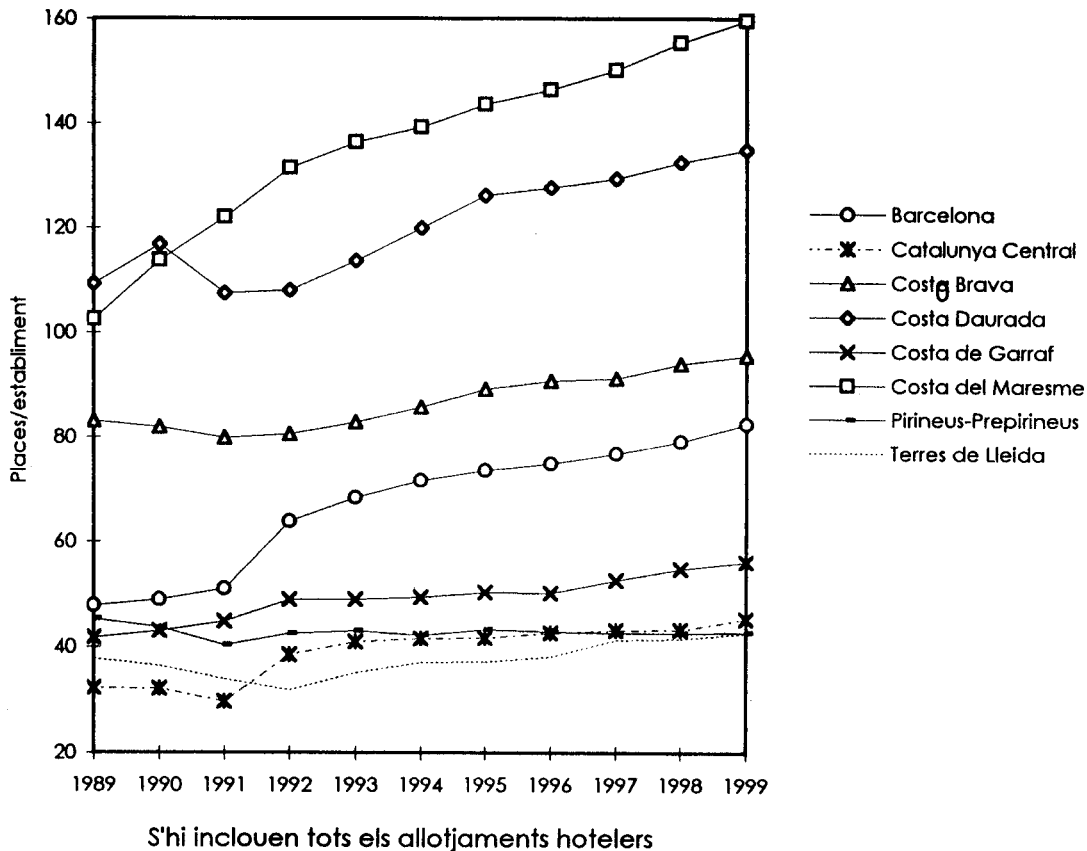
Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 3. Evolució dels allotjaments hotelers



### G 4. Evolució de la capacitat hotelera (mitjana de places per establiment)



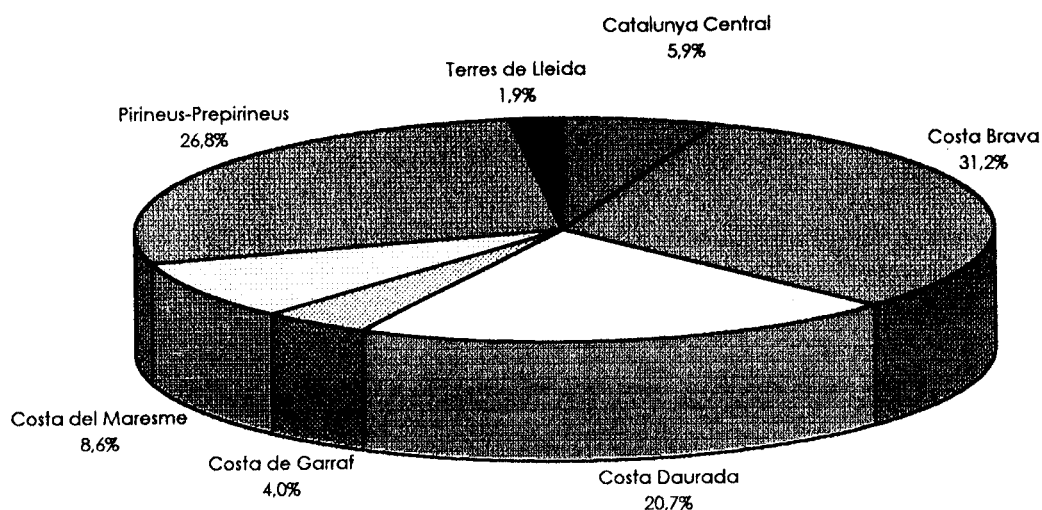
**Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1999**

Categoria	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Prepirineus	Terres de Lleida	Total
Luxe	0	2	1	0	0	0	0	3
1a.	2	32	16	8	1	7	0	66
2a.	6	60	42	5	18	52	5	188
3a.	6	18	16	1	11	30	2	84
Masia	6	4	2	0	0	12	0	24
Privats	2	0	0	1	2	2	0	7
<b>Total d'establiments</b>	<b>22</b>	<b>116</b>	<b>77</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>103</b>	<b>7</b>	<b>372</b>
Luxe	0	1.812	665	0	2.477	0	0	4.954
1a.	426	22.650	11.215	7.934	147	1.545	0	43.917
2a.	942	16.178	10.685	1.997	4.786	7.044	620	42.252
3a.	566	2.598	3.368	137	1.623	2.543	75	10.910
Masia	269	177	45	0	0	406	0	897
Privats	487	0	0	125	712	134	0	1.458
<b>Total d'unitats d'acampada</b>	<b>2.690</b>	<b>43.415</b>	<b>25.978</b>	<b>10.193</b>	<b>9.745</b>	<b>11.672</b>	<b>695</b>	<b>104.388</b>
Luxe	0	4.530	1.663	0	0	0	0	6.193
1a	1.065	56.633	28.042	19.836	368	3.863	0	109.807
2a.	2.357	40.459	26.721	4.993	11.971	17.621	1.551	105.673
3a.	1.416	6.498	8.424	343	4.060	6.361	188	27.290
Masia	673	443	113	0	0	1.017	0	2.246
Privats	1.218	0	0	313	1.780	335	0	3.646
<b>Total de places</b>	<b>6.729</b>	<b>108.563</b>	<b>64.963</b>	<b>25.485</b>	<b>18.179</b>	<b>29.197</b>	<b>1.739</b>	<b>254.855</b>

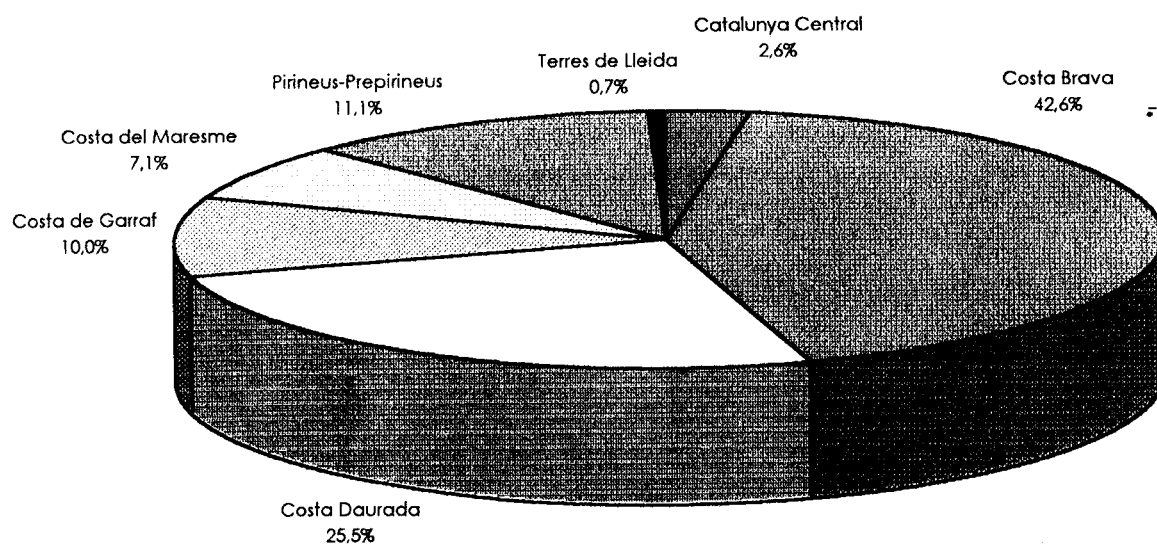
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 5. Càmpings per marques turístiques

#### Establiments



#### Places



**Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1999**

Comarques	Establiments	% sobre el total	Unitats d'acampada	Places	% sobre el total
Alt Empordà	37	9,9%	13.427	33.575	13,2%
Alt Penedès	1	0,3%	125	313	0,1%
Alt Urgell	10	2,7%	1.289	3.223	1,3%
Alta Ribagorça	5	1,3%	388	971	0,4%
Anoia	1	0,3%	25	63	0,0%
Bages	2	0,5%	81	203	0,1%
Baix Camp	21	5,6%	10.066	25.170	9,9%
Baix Ebre	10	2,7%	1.802	4.508	1,8%
Baix Empordà	47	12,6%	20.923	52.318	20,5%
Baix Llobregat	6	1,6%	6.545	16.364	6,4%
Baix Penedès	6	1,6%	1.721	4.304	1,7%
Berguedà	15	4,0%	1.547	3.869	1,5%
Cerdanya	7	1,9%	1.561	3.903	1,5%
Conca de Barberà	1	0,3%	215	538	0,2%
Garraf	8	2,2%	3.523	8.808	3,5%
Garrotxa	16	4,3%	1.078	2.699	1,1%
Gironès	2	0,5%	405	1.013	0,4%
Maresme	32	8,6%	7.268	18.179	7,1%
Montsià	9	2,4%	1.046	2.618	1,0%
Noguera	5	1,3%	444	1.111	0,4%
Osona	8	2,2%	846	2.117	0,8%
Pallars Jussà	5	1,3%	598	1.496	0,6%
Pallars Sobirà	19	5,1%	2.264	5.663	2,2%
Pla de l'Estany	4	1,1%	768	1.921	0,8%
Priorat	1	0,3%	156	390	0,2%
Ribera d'Ebre	1	0,3%	65	163	0,1%
Ripollès	12	3,2%	1.325	3.316	1,3%
Segrià	2	0,5%	251	628	0,2%
Selva	26	7,0%	7.892	19.736	7,7%
Solsonès	5	1,3%	579	1.448	0,6%
Tarragonès	27	7,3%	10.773	26.937	10,6%
Terra Alta	1	0,3%	134	335	0,1%
Val d'Aran	9	2,4%	1.043	2.609	1,0%
Vallès Occidental	1	0,3%	440	1.100	0,4%
Vallès Oriental	10	2,8%	1.298	3.246	1,3%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100,0%</b>	<b>101.911</b>	<b>254.855</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1999

Localitat	Establiments					Unitats d'acampada					Places				
	Categories														
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total
L'Estartit	0	2	7	1	10	0	2.859	1.774	378	5.011	0	7.148	4.436	945	12.529
Mont-roig del Camp	0	3	4	0	7	0	3.789	1.165	0	4.954	0	9.473	2.913	0	12.386
Sant Pere Pescador	0	3	4	0	7	0	3.703	914	0	4.617	0	9.258	2.286	0	11.544
Viladecans	0	3	0	0	3	0	4.113	0	0	4.113	0	10.283	0	0	10.283
Castell-Platja d'Aro	0	2	3	1	6	0	2.579	1.019	280	3.878	0	6.448	2.548	700	9.696
Cambrils	1	0	2	6	9	665	0	1.159	2.023	3.847	1.663	0	2.898	5.059	9.620
Castelló d'Empúries	0	3	2	2	7	0	2.336	1.037	395	3.768	0	5.841	2.593	988	9.422
Blanes	0	0	11	1	12	0	0	3.641	70	3.711	0	0	9.105	175	9.280
Pals	1	3	1	0	5	1.148	1.540	363	0	3.051	2.870	3.851	908	0	7.629
Calonge	0	3	2	1	6	0	2.272	449	128	2.849	0	5.681	1.123	320	7.124
Tarragona	0	4	2	2	8	0	2.018	478	136	2.632	0	5.045	1.196	340	6.581
Tossa de Mar	0	5	0	0	5	0	2.621	0	0	2.621	0	6.554	0	0	6.554
Roda de Barà	0	2	1	0	3	0	2.013	312	0	2.325	0	5.033	780	0	5.813
Salou	0	1	2	0	3	0	1.285	895	0	2.180	0	3.213	2.238	0	5.451
Palamós	0	4	2	1	7	0	1.363	313	453	2.129	0	3.408	783	1.133	5.324
L'Escala	0	2	3	0	5	0	1.216	902	0	2.118	0	3.040	2.255	0	5.295
Creixell	0	1	4	0	5	0	571	1.234	0	1.805	0	1.428	3.086	0	4.514
Vilanova i la Geltrú	0	1	1	1	3	0	1.072	510	137	1.719	0	2.680	1.275	343	4.298
Palafugell	0	2	2	0	4	0	1.216	368	0	1.584	0	3.041	920	0	3.961

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

**Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1999**

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Catalunya Central	7	9	11	11	15	16	17	20	20	21	22
Costa Brava	109	109	111	110	110	114	116	116	115	116	116
Costa Daurada	78	75	73	74	74	73	75	76	76	79	77
Costa de Garraf	24	22	18	17	17	17	18	17	17	15	15
Costa del Maresme	39	39	35	36	36	35	34	34	33	32	32
Pirineus-Prepirineus	52	57	58	59	69	75	82	92	98	103	103
Terres de Lleida	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
<b>Total d'establiments</b>	<b>315</b>	<b>317</b>	<b>312</b>	<b>313</b>	<b>327</b>	<b>336</b>	<b>349</b>	<b>362</b>	<b>366</b>	<b>373</b>	<b>372</b>
					0						
Catalunya Central	800	1.170	1.170	1.323	1.860	2.070	2.123	2.315	2.361	2.560	2.690
Costa Brava	42.531	42.096	43.373	41.217	43.161	43.309	43.544	43.762	43.162	43.274	43.415
Costa Daurada	26.156	25.006	26.200	26.942	25.602	24.721	24.849	25.260	25.580	26.145	25.978
Costa de Garraf	12.730	12.300	12.130	12.095	12.389	12.317	12.347	12.392	11.882	10.193	10.193
Costa del Maresme	7.651	7.950	7.511	8.171	7.920	7.801	7.683	7.469	7.343	7.268	7.268
Pirineus-Prepirineus	7.687	8.340	8.110	8.150	8.551	9.183	9.816	10.581	11.383	11.684	11.672
Terres de Lleida	722	850	850	850	585	585	695	695	695	695	695
<b>Total d'unitats d'acampada</b>	<b>98.277</b>	<b>97.712</b>	<b>99.344</b>	<b>98.748</b>	<b>100.068</b>	<b>99.986</b>	<b>101.057</b>	<b>102.474</b>	<b>102.406</b>	<b>101.819</b>	<b>101.911</b>
Catalunya Central	2.400	3.510	3.510	3.308	4.650	5.175	5.309	5.791	5.906	6.404	6.729
Costa Brava	127.593	126.288	130.119	103.042	107.903	108.272	108.862	109.433	107.930	108.210	108.563
Costa Daurada	78.468	75.018	78.600	67.355	64.004	61.803	62.123	63.167	63.967	65.381	64.963
Costa de Garraf	38.190	36.900	36.390	30.237	30.973	30.793	30.869	30.983	29.708	25.485	25.485
Costa del Maresme	22.953	23.850	22.533	20.428	19.800	19.502	19.209	18.682	18.367	18.179	18.179
Pirineus-Prepirineus	23.061	25.020	24.330	20.375	21.377	22.958	24.541	26.469	28.474	29.227	29.197
Terres de Lleida	2.166	2.550	2.550	2.125	1.463	1.462	1.738	1.739	1.739	1.739	1.739
<b>Total de places</b>	<b>294.831</b>	<b>293.136</b>	<b>298.032</b>	<b>246.870</b>	<b>250.170</b>	<b>249.965</b>	<b>252.651</b>	<b>256.264</b>	<b>256.091</b>	<b>254.625</b>	<b>254.855</b>

Nota: El criteri aplicat en la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



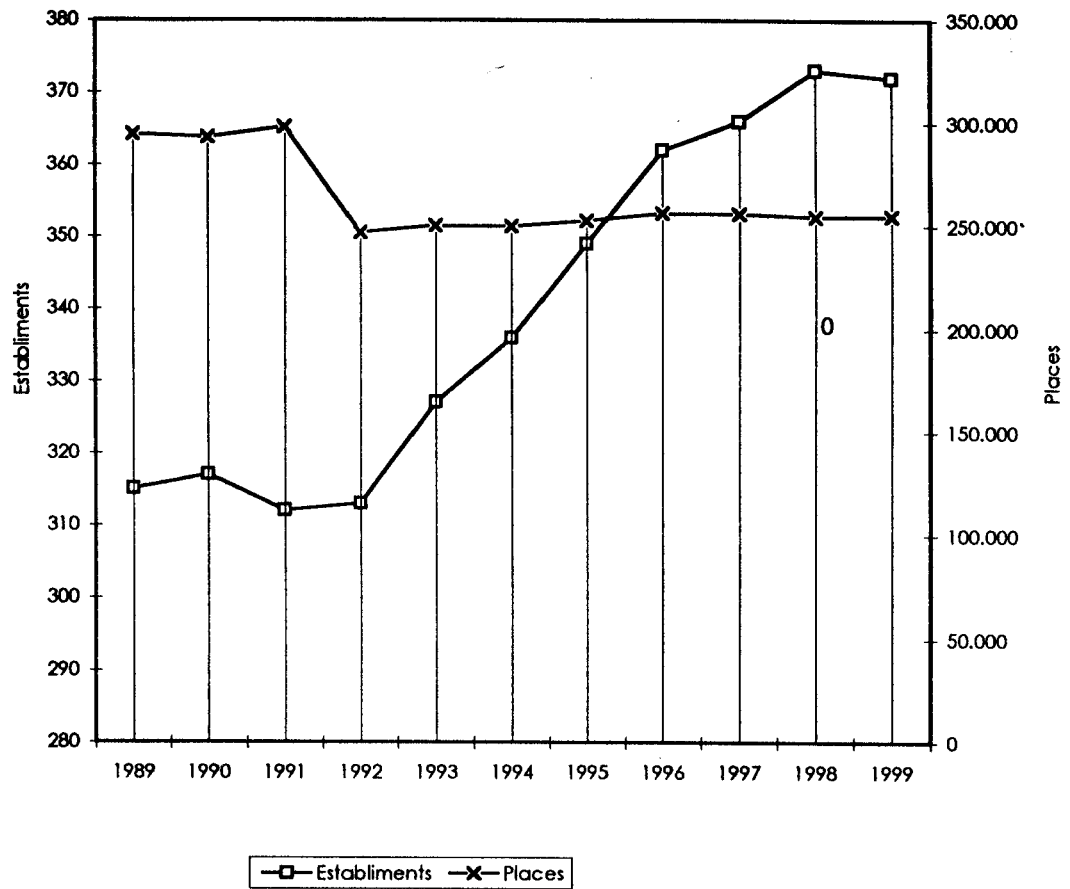
**Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1999**

Categories	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Luxe	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
1a.	78	70	73	73	69	66	67	68	66	66	66
2a.	173	176	168	165	168	171	174	178	182	188	188
3a.	58	63	61	64	74	79	83	85	86	86	84
Masia	5	7	9	10	15	16	18	22	23	23	24
Privats	0	0	0	0	0	3	6	6	6	7	7
<b>Total d'establiments</b>	<b>315</b>	<b>317</b>	<b>312</b>	<b>313</b>	<b>327</b>	<b>336</b>	<b>349</b>	<b>362</b>	<b>366</b>	<b>373</b>	<b>372</b>
					0						
Luxe	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.836	2.477	2.477	2.477
1a.	47.164	44.959	48.005	47.451	48.669	46.750	46.900	47.064	45.162	43.917	43.917
2a.	41.611	42.997	41.322	39.865	39.332	39.932	40.263	40.464	41.395	41.918	42.252
3a.	8.115	8.267	8.490	9.840	10.295	10.671	10.810	11.065	11.301	11.198	10.910
Masia	216	318	356	421	601	643	685	817	843	851	897
Privats	0	0	0	0	0	819	1.228	1.228	1.228	1.458	1.458
<b>Total d'unitats d'acampada</b>	<b>98.277</b>	<b>97.712</b>	<b>99.344</b>	<b>98.749</b>	<b>100.068</b>	<b>99.986</b>	<b>101.057</b>	<b>102.474</b>	<b>102.406</b>	<b>101.819</b>	<b>101.911</b>
Luxe	3.513	3.513	3.513	2.928	2.927	2.928	2.928	4.591	6.193	6.193	6.193
1a.	141.492	134.877	144.015	118.628	121.672	116.877	117.252	117.675	112.920	109.807	109.807
2a.	124.833	128.991	123.966	99.663	98.331	99.830	100.658	101.203	103.529	104.838	105.673
3a.	24.345	24.801	25.470	24.600	25.738	26.675	27.028	27.678	28.267	28.010	27.290
Masia	648	954	1.068	1.053	1.502	1.608	1.714	2.046	2.111	2.131	2.246
Privats	0	0	0	0	0	2.047	3.071	3.071	3.071	3.646	3.646
<b>Total de places</b>	<b>294.831</b>	<b>293.136</b>	<b>298.032</b>	<b>246.872</b>	<b>250.170</b>	<b>249.965</b>	<b>252.651</b>	<b>256.264</b>	<b>256.091</b>	<b>254.625</b>	<b>254.855</b>

Nota: El criteri aplicat en la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 6. Evolució dels càmpings



### Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1999

Marques turístiques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
Catalunya Central	68	11,5%	586	11,2%
Costa Brava	86	14,6%	901	17,2%
Costa Daurada	81	13,7%	639	12,2%
Costa de Garraf	16	2,7%	121	2,3%
Costa del Maresme	6	1,0%	44	0,8%
Pirineus-Prepirineus	312	52,8%	2.746	52,5%
Terres de Lleida	22	3,7%	195	3,8%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.232</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
Alt Camp	4	0,7%	35	0,7%
Alt Empordà	29	4,9%	286	5,5%
Alt Penedès	15	2,5%	111	2,1%
Alt Urgell	37	6,3%	301	5,8%
Alta Ribagorça	53	9,0%	389	7,4%
Anoia	6	1,0%	39	0,7%
Bages	22	3,7%	157	3,0%
Baix Camp	7	1,2%	64	1,2%
Baix Ebre	18	3,0%	112	2,1%
Baix Empordà	16	2,7%	190	3,6%
Baix Penedès	2	0,3%	13	0,2%
Berguedà	33	5,6%	278	5,3%
Cerdanya	15	2,5%	137	2,6%
Conca de Barberà	8	1,4%	46	0,9%
Garraf	1	0,2%	10	0,2%
Garrigues	2	0,3%	24	0,5%
Garrotxa	39	6,6%	413	7,9%
Gironès	11	1,9%	113	2,2%
Maresme	6	1,0%	44	0,8%
Montsià	15	2,5%	147	2,8%
Noguera	13	2,2%	97	1,9%
Osona	30	5,1%	295	5,6%
Pallars Jussà	25	4,2%	261	5,0%
Pallars Sobirà	47	8,0%	427	8,2%
Pla d'Urgell	2	0,3%	24	0,5%
Pla de l'Estany	18	3,0%	185	3,5%
Priorat	14	2,4%	117	2,2%
Ribera d'Ebre	4	0,7%	36	0,7%
Ripollès	24	4,1%	236	4,5%
Segarra	2	0,3%	29	0,6%
Selva	12	2,0%	127	2,4%
Solsonès	21	3,6%	135	2,6%
Tarragonès	2	0,3%	10	0,2%
Terra Alta	7	1,2%	59	1,1%
Urgell	3	0,5%	21	0,4%
Val d'Aran	18	3,0%	169	3,2%
Vallès Oriental	10	1,8%	95	1,9%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.232</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1999

Localitat	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
La Vall de Boí	40	6,8%	288	5,5%
La Vall de Bianya	12	2,0%	139	2,7%
Vielha e Mijaran	13	2,2%	124	2,4%
Alins	10	1,7%	101	1,9%
Les Valls de Valira	11	1,9%	77	1,5%
Vilademuls	6	1,0%	66	1,3%
Sagàs	7	1,2%	59	1,1%
Vilaller	6	1,0%	58	1,1%
Casserres	5	0,8%	56	1,1%
La Torre de Cabdella	7	1,2%	53	1,0%
Àger	6	1,0%	52	1,0%
Ribera d'Urgellet	6	1,0%	51	1,0%
Sant Mateu de Bages	9	1,5%	50	1,0%
Sarroca de Bellera	6	1,0%	50	1,0%
Arbúcies	5	0,8%	49	0,9%
Amposta	5	0,8%	49	0,9%
Pallars Jussà	4	0,7%	48	0,9%
Beuda	4	0,7%	46	0,9%
Pont de Suert	7	1,2%	43	0,8%
Alt Àneu	4	0,7%	42	0,8%
Vilada	5	0,8%	41	0,8%
Deltebre	9	1,5%	40	0,8%
Josa i Tuixén	3	0,5%	40	0,8%
Santa Pau	4	0,7%	40	0,8%
Argelaguer	3	0,5%	38	0,7%
Lladurs	6	1,0%	38	0,7%
Santa Susanna	5	0,8%	38	0,7%
Esterri d'Àneu	4	0,7%	37	0,7%
Puigcerdà	6	1,0%	37	0,7%
Soriguera	5	0,8%	37	0,7%
Esterri de Cardós	5	0,8%	36	0,7%
Vall d'en Bas	3	0,5%	36	0,7%
Riudaura	4	0,7%	34	0,6%
Castelló d'Empúries	3	0,5%	33	0,6%
Masdenverge	3	0,5%	33	0,6%
Peralada	4	0,7%	33	0,6%
Bescanó	3	0,5%	32	0,6%
Pals	2	0,3%	32	0,6%
Forallac	3	0,5%	31	0,6%
Rialp	4	0,7%	31	0,6%
Camós	2	0,3%	30	0,6%
Sant Ferriol	2	0,3%	30	0,6%
Espot	3	0,5%	29	0,6%
Lles	3	0,5%	29	0,6%
Cornellà del Terri	3	0,5%	28	0,5%
Cornudella de Montsa	3	0,5%	28	0,5%
Lladorre	3	0,5%	28	0,5%
Altres localitats	315	53,7%	2.812	53,7%
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.232</b>	<b>100,0%</b>

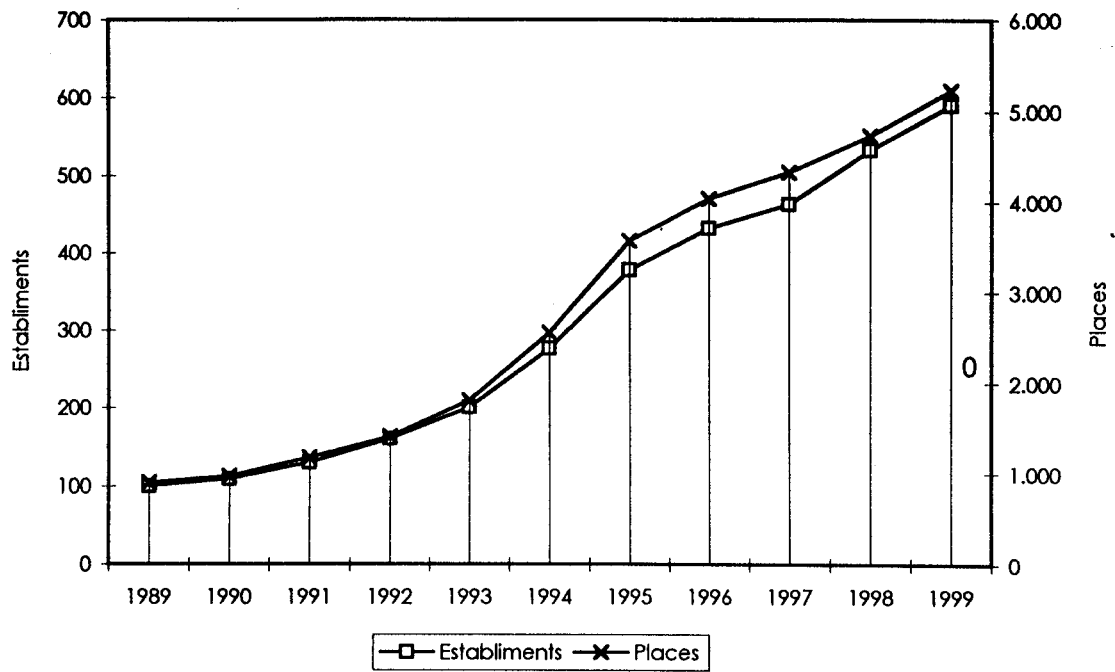
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

## Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1999

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Catalunya Central	2	2	3	3	9	26	45	52	56	63	68
Costa Brava	4	6	7	12	17	26	40	55	66	75	86
Costa Daurada	5	5	6	4	8	15	34	48	54	63	81
Costa de Garraf	2	2	2	3	3	6	9	10	13	13	16
Costa del Maresme	0	0	0	0	1	2	2	2	3	6	6
Pirineus-Prepirineus	85	90	108	132	154	188	231	247	253	294	312
Terres de Lleida	2	4	4	6	9	14	18	19	19	20	22
<b>Total d'establiments</b>	<b>100</b>	<b>109</b>	<b>130</b>	<b>160</b>	<b>499</b>	<b>277</b>	<b>379</b>	<b>433</b>	<b>464</b>	<b>534</b>	<b>591</b>
Catalunya Central	21	21	26	26	80	217	429	470	491	555	586
Costa Brava	50	70	82	148	180	291	428	558	674	780	901
Costa Daurada	52	52	67	35	75	149	321	423	460	502	639
Costa de Garraf	7	7	7	13	15	45	75	85	105	105	121
Costa del Maresme	0	0	0	0	6	21	21	21	29	43	44
Pirineus-Prepirineus	749	790	961	1.134	1.370	1.702	2.140	2.316	2.409	2.567	2.746
Terres de Lleida	18	29	29	47	74	127	154	162	162	178	195
<b>Total de places</b>	<b>897</b>	<b>969</b>	<b>1.172</b>	<b>1.403</b>	<b>1.800</b>	<b>2.552</b>	<b>3.568</b>	<b>4.035</b>	<b>4.330</b>	<b>4.730</b>	<b>5.232</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 7. Evolució de les residències-casa de pagès



## Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques. Anys 1998-1999

Marques turístiques	Segons el nombre de localitats (*)					Total
	1	2	3	4	5 o més	
Barcelona	5	0	0	0	2	7
Costa Brava	99	8	2	3	1	113
Costa Daurada	88	15	4	0	1	108
Costa de Garraf	3	0	0	0	0	3
Costa del Maresme	7	0	0	0	0	7
Pirineus-Prepirineus	5	1	0	6	0	12
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>250</b>

(\*) Una mateixa empresa explotadora pot llogar apartaments turístics a diverses localitats.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



## Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques. (Estimació 1991)

Marques turístiques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Barcelona	823	3.539	0,2%
Catalunya Central	28.406	122.146	7,3%
Costa Brava	127.429	547.945	32,9%
Costa Daurada	122.133	525.172	31,6%
Costa de Garraf	45.539	195.817	11,8%
Costa del Maresme	42.302	181.899	10,9%
Pirineus-Prepirineus	16.274	69.979	4,2%
Terres de Lleida	4.202	18.067	1,1%
<b>Total</b>	<b>387.108</b>	<b>1.664.564</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

### Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques (Estimació 1991)

Comarques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Alt Camp	199	855	0,1%
Alt Empordà	47.460	204.078	12,3%
Alt Penedès	2.344	10.079	0,6%
Alt Urgell	756	3.251	0,2%
Alta Ribagorça	190	817	0,0%
Anoia	3.890	16.727	1,0%
Bages	3.283	14.117	0,8%
Baix Camp	23.727	102.026	6,1%
Baix Ebre	7.715	33.175	2,0%
Baix Empordà	51.144	219.919	13,2%
Baix Llobregat	21.638	93.043	5,6%
Baix Penedès	37.601	161.684	9,7%
Barcelonès	823	3.539	0,2%
Berguedà	1.215	5.225	0,3%
Cerdanya	5.552	23.874	1,4%
Conca de Barberà	693	2.980	0,2%
Garraf	21.557	92.695	5,6%
Garrigues	518	2.227	0,1%
Garrotxa	465	2.000	0,1%
Gironès	649	2.791	0,2%
Maresme	42.302	181.899	10,9%
Montsià	6.946	29.868	1,8%
Noguera	1.073	4.614	0,3%
Osona	1.960	8.428	0,5%
Pallars Jussà	1.636	7.035	0,4%
Pallars Sobirà	460	1.978	0,1%
Pla d'Urgell	368	1.582	0,1%
Pla de l'Estany	411	1.767	0,1%
Priorat	115	495	0,0%
Ribera d'Ebre	57	245	0,0%
Ripollès	1.674	7.198	0,4%
Segarra	488	2.098	0,1%
Segrià	1.031	4.433	0,3%
Selva	27.765	119.390	7,2%
Solsonès	818	3.517	0,2%
Tarragonès	45.020	193.586	11,6%
Terra Alta	60	258	0,0%
Urgell	724	3.113	0,2%
Val d'Aran	3.508	15.084	0,9%
Vallès Occidental	11.902	51.179	3,2%
Vallès Oriental	7.371	31.695	2,0%
<b>Total</b>	<b>387.108</b>	<b>1.664.564</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

## Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies

(Estimació 1991)

Províncies	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Barcelona	117.894	506.944	30,5%
Girona	135.202	581.369	34,9%
Lleida	11.870	51.041	3,1%
Tarragona	122.142	525.211	31,5%
<b>Total</b>	<b>387.108</b>	<b>1.664.564</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

## Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons principals localitats (Estimació 1991)

Localitats	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Salou	19.350	83.205	5,0%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
El Vendrell	12.979	55.810	3,4%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
L'Escala	9.445	40.614	2,4%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Vila-Seca	7.533	32.392	1,9%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
D'altres	174.132	748.766	44,9%
<b>Total</b>	<b>387.108</b>	<b>1.664.564</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

## Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1999

Marques turístiques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	total	% sobre el total
Barcelona	715	3914	0	4.629	33,5%
Catalunya Central	342	1488	0	1.830	13,3%
Costa Brava	542	1659	2	2.203	16,0%
Costa Daurada	434	1419	88	1.941	14,1%
Costa de Garraf	235	866	2	1.103	8,0%
Costa del Maresme	129	586	3	718	5,2%
Pirineus-Prepirineus	228	543	7	778	5,6%
Terres de Lleida	102	488	8	598	4,3%
<b>Total</b>	<b>2.727</b>	<b>10.963</b>	<b>110</b>	<b>13.800</b>	<b>100,0%</b>

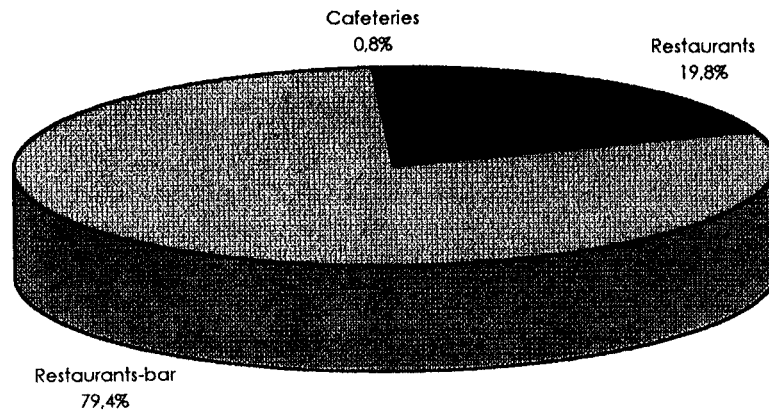
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	Total	% sobre el total
Alt Camp	14	45	1	60	0,4%
Alt Empordà	160	477	1	638	4,6%
Alt Penedès	39	105	1	145	1,1%
Alt Urgell	23	78	2	103	0,7%
Alta Ribagorça	9	27	0	36	0,3%
Anoia	11	88	0	99	0,7%
Bages	31	182	0	213	1,5%
Baix Camp	129	346	14	489	3,5%
Baix Ebre	26	127	2	155	1,1%
Baix Empordà	164	445	0	609	4,4%
Baix Llobregat	102	541	1	644	4,7%
Baix Penedès	37	194	19	250	1,8%
Barcelonès	715	3914	0	4.629	33,5%
Berguedà	21	80	0	101	0,7%
Cerdanya	38	70	0	108	0,8%
Conca de Barberà	14	30	0	44	0,3%
Garraf	94	220	0	314	2,3%
Garrigues	5	19	0	24	0,2%
Garrotxa	32	78	0	110	0,8%
Gironès	85	204	0	289	2,1%
Maresme	129	586	3	718	5,2%
Montsià	37	84	4	125	0,9%
Noguera	8	64	2	74	0,5%
Osona	47	204	0	251	1,8%
Pallars Jussà	10	31	1	42	0,3%
Pallars Sobirà	13	36	0	49	0,4%
Pla d'Urgell	6	33	0	39	0,3%
Pla de l'Estany	21	27	0	48	0,3%
Priorat	8	18	1	27	0,2%
Ribera d'Ebre	9	27	0	36	0,3%
Ripollès	23	47	0	70	0,5%
Segarra	10	26	0	36	0,3%
Segrià	68	293	5	366	2,7%
Selva	112	506	1	619	4,5%
Solsonès	3	40	0	43	0,3%
Tarragonès	157	534	43	734	5,3%
Terra Alta	3	14	4	21	0,2%
Urgell	5	53	1	59	0,4%
Val d'Aran	56	56	4	116	0,8%
Vallès Occidental	159	654	0	813	5,9%
Vallès Oriental	94	360	0	454	3,4%
<b>Total</b>	<b>2.727</b>	<b>10.963</b>	<b>110</b>	<b>13.800</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes



### Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1999

Marques turístiques	Oficines d'informació turística registrades	Agències de viatges								
		Centrals			Sucursals			Punts de venda (*)	Seu central fora de Catalunya	Total
		Majorista	detallista	Detallista	Majorista	detallista	Detallista			
Barcelona	3	24	29	276	1	85	97	38	235	785
Catalunya Central	9	2	4	79	0	42	48	12	52	239
Costa Brava	32	1	10	110	0	23	62	1	23	230
Costa Daurada	34	1	3	40	0	23	31	1	27	126
Costa de Garraf	7	3	3	41	1	19	30	4	39	140
Costa del Maresme	5	2	11	44	0	11	28	1	6	103
Pirineus-Prepirineus	23	0	3	20	0	7	8	0	2	40
Terres de Lleida	7	0	2	13	0	16	9	0	7	47
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>623</b>	<b>2</b>	<b>226</b>	<b>313</b>	<b>57</b>	<b>391</b>	<b>1.710</b>

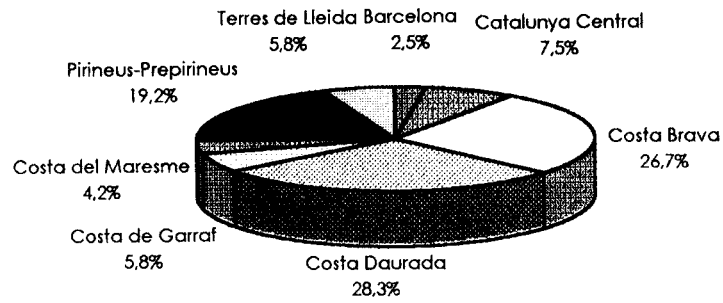
(\*) Terminals en empreses de venda exclusiva als treballadors

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

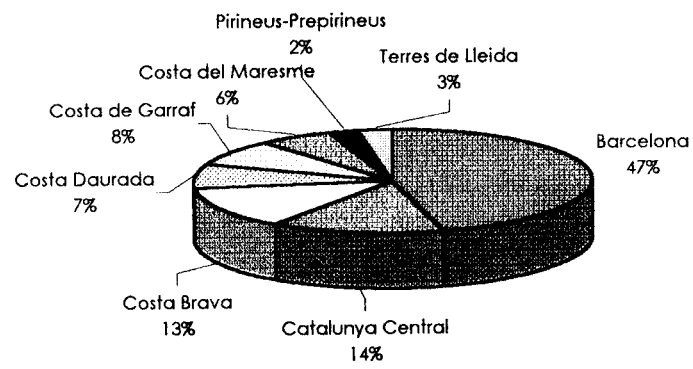


## G 9. Oficines de turisme i agències de viatge

### Oficines de turisme



### Agències de viatges



## Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Oficines d'informació turística registrades	% sobre el total	Agències de viatges	% sobre el total
Alt Camp	1	0,8%	6	0,4%
Alt Empordà	11	9,2%	39	2,3%
Alt Penedès	1	0,8%	14	0,8%
Alt Urgell	4	3,3%	4	0,2%
Alta Ribagorça	1	0,8%	1	0,1%
Anoia	1	0,8%	11	0,6%
Bages	3	2,5%	23	1,3%
Baix Camp	6	5,0%	26	1,5%
Baix Ebre	5	4,2%	9	0,5%
Baix Empordà	13	10,8%	42	2,5%
Baix Llobregat	3	2,5%	106	6,2%
Baix Penedès	3	2,5%	9	0,5%
Barcelonès	3	2,5%	785	45,9%
Berguedà	1	0,8%	5	0,3%
Cerdanya	0	0,0%	5	0,3%
Conca de Barberà	3	2,5%	1	0,1%
Garraf	3	2,5%	20	1,2%
Garrigues	1	0,8%	1	0,1%
Garrotxa	7	5,8%	8	0,5%
Gironès	2	1,7%	32	1,9%
Maresme	5	4,2%	103	6,0%
Montsià	3	2,5%	6	0,4%
Noguera	0	0,0%	1	0,1%
Osona	1	0,8%	17	1,0%
Pallars Jussà	3	2,5%	5	0,3%
Pallars Sobirà	1	0,8%	2	0,1%
Pla d'Urgell	1	0,8%	3	0,2%
Pla de l'Estany	1	0,8%	7	0,4%
Priorat	3	2,6%	0	0,0%
Ribera d'Ebre	1	0,8%	4	0,2%
Ripollès	3	2,6%	5	0,3%
Segarra	1	0,8%	3	0,2%
Segrià	2	1,7%	32	1,9%
Selva	5	4,2%	110	6,4%
Solsonès	1	0,8%	1	0,1%
Tarragonès	7	5,8%	65	3,8%
Terra Alta	2	1,7%	0	0,0%
Urgell	2	1,7%	7	0,4%
Val d'Aran	2	1,7%	4	0,2%
Vallès Occidental	2	1,7%	141	8,2%
Vallès Oriental	2	1,7%	47	2,7%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.710</b>	<b>100,1%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1999

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat	Participació per especialitat
Guies territorials	1.806	80,9%
Guies de Barcelona	1.729	77,5%
Guies intèrprets:		
de Barcelona	271	12,1%
de Girona	64	2,9%
de Lleida	17	0,8%
de Tarragona	22	1,0%

Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per idioma	Participació per idioma
Anglès	1.962	87,9%
Francès	1.722	77,2%
Alemany	379	17,0%
Neerlandès	20	0,9%
Italià	77	3,4%
Rus	7	0,3%
Japonès	2	0,1%
Suec	1	0,0%

**Nombre total de guies turístics habilitats a Catalunya** **2.232**

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

### Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques\*

Marques turístiques	Albergs de joventut		Cases de colònies		Granges-escola/Aules natura		Total		% sobre el total places
	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	
Barcelona	5	472	1	36	0	0	6	508	2,1%
Catalunya Central	3	282	53	3.723	12	1.073	68	5.078	20,8%
Costa Brava	4	290	49	4.073	8	942	61	5.305	21,7%
Costa Daurada	5	456	22	1.680	3	200	30	2.336	9,6%
Costa de Garraf	0	0	10	836	2	202	12	1.038	4,2%
Costa del Maresme	3	384	9	776	1	46	13	1.206	4,9%
Pirineus-Prepirineus	16	1.869	71	5.191	5	555	92	7.615	31,2%
Terres de Lleida	2	237	12	850	3	264	17	1.351	5,5%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>3.990</b>	<b>227</b>	<b>17.165</b>	<b>34</b>	<b>3.282</b>	<b>299</b>	<b>24.437</b>	<b>100,0%</b>

Font: Secretaria General de Joventut. Turisme Juvenil de Catalunya, S.A.

\* Dades any 1998

## Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques \*

Comarques	Albergs de joventut		Cases de colònies		Granges-escola/Aules natura		Total		% sobre el total places
	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	
Alt Camp	0	0	1	54	0	0	1	54	0,2%
Alt Empordà	2	96	8	563	1	83	11	742	3,0%
Alt Penedès	0	0	5	344	0	0	5	344	1,4%
Alt Urgell	3	411	2	90	0	0	5	501	2,1%
Alta Ribagorça	0	0	8	602	0	0	8	602	2,5%
Anoia	0	0	3	161	0	0	3	161	0,7%
Bages	2	114	9	792	3	277	14	1.183	4,8%
Baix Camp	0	0	3	230	2	114	5	344	1,4%
Baix Empordà	0	0	14	1.450	1	130	15	1.580	6,5%
Baix Llobregat	0	0	2	186	1	122	3	308	1,3%
Baix Ebre	1	95	0	0	0	0	1	95	0,4%
Baix Penedès	1	150	2	146	0	0	3	296	1,2%
Barcelonès	5	472	1	36	0	0	6	508	2,1%
Berguedà	0	0	19	1.415	0	0	19	1.415	5,8%
Cerdanya	1	170	7	490	0	0	8	660	2,7%
Conca de Barberà	1	100	8	586	0	0	9	686	2,8%
Garraf	0	0	3	306	1	80	4	386	1,6%
Garrigues	0	0	1	60	2	192	3	252	1,0%
Garrotxa	1	52	17	1.257	2	110	20	1.419	5,8%
Gironès	1	94	8	465	1	109	10	668	2,7%
Maresme	3	384	9	776	1	46	13	1.206	4,9%
Montsià	1	46	3	269	0	0	4	315	1,3%
Noguera	0	0	6	451	0	0	6	451	1,8%
Osona	1	168	25	1.694	3	184	29	2.046	8,6%
Pallars Jussà	1	49	2	122	0	0	3	171	0,7%
Pallars Sobirà	2	256	1	46	0	0	3	302	1,2%
Pla de l'Estany	1	100	6	510	3	392	10	1.002	4,1%
Priorat	0	0	2	149	1	86	3	235	1,0%
Ripollès	4	486	12	830	0	0	16	1.316	5,4%
Segarra	0	0	4	274	0	0	4	274	1,1%
Segrià	1	130	1	65	1	72	3	267	1,1%
Selva	0	0	13	1.085	2	228	15	1.313	5,4%
Solsonès	1	150	2	297	3	445	6	892	3,7%
Tarragonès	1	65	2	176	0	0	3	241	1,0%
Terra Alta	0	0	1	70	0	0	1	70	0,3%
Urgell	1	107	0	0	0	0	1	107	0,4%
Val d'Aran	3	295	1	42	0	0	4	337	1,3%
Vallès Occidental	0	0	2	65	0	0	2	65	0,2%
Vallès Oriental	0	0	14	1.011	6	612	20	1.623	6,5%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>3.990</b>	<b>227</b>	<b>17.165</b>	<b>34</b>	<b>3.282</b>	<b>299</b>	<b>24.437</b>	<b>100,0%</b>

Font: Secretaria General de Joventut. Turisme Juvenil de Catalunya, S.A.

\* Dades any 1998

### Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Refugis guardats	Refugis no guardats	Total refugis	Nre. de places	% sobre el total
Alt Camp	1	0	1	45	1,6%
Alt Empordà	0	4	4	68	2,4%
Alta Ribagorça	3	1	4	191	6,8%
Alt Urgell	2	0	2	130	4,6%
Anoia	2	0	2	65	2,3%
Bages	2	0	2	61	2,2%
Baix Camp	2	0	2	94	3,4%
Baix Ebre	1	0	1	60	2,1%
Berguedà	5	0	5	286	10,2%
Cerdanya	9	1	10	550	19,6%
Montsià	1	0	1	40	1,4%
Noguera	1	0	1	20	0,7%
Pallars Jussà	2	0	2	80	2,9%
Pallars Sobirà	10	7	17	507	18,1%
Priorat	2	0	2	80	2,9%
Ripollès	3	1	4	150	5,4%
Solsonès	1	0	1	60	2,1%
Terra Alta	0	2	2	30	1,1%
Val d'Aran	6	0	6	282	10,2%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>2.799</b>	<b>100,0%</b>

Font: Jordi Embodas i Farré

### Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1999

Marques turístiques	Refugis guardats	Refugis no guardats	Total refugis	Nre. de places	% sobre el total
Catalunya Central	4	0	4	126	4,5%
Costa Brava	0	4	4	68	2,4%
Costa Daurada	7	2	9	349	12,5%
Pirineus-Prepirineus	41	10	51	2236	79,9%
Terres de Lleida	1	0	1	20	0,7%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>2.799</b>	<b>2937</b>

Font: Jordi Embodas i Farré

## Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1999

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Remuntadors mecànics				Capacitat viatgers/h	Cotes mínima-màxima	Neu artificial Canons
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	Total	Telecabines	Telecadires	Telesquí	Total			
Alta Ribagorça	Bpi-Taüll	8	6	19	8	41	0	6	9	15	13.830	2.020 m-2.750 m	121
Berguedà	Rasos de Peguera*	1	2	6	0	9	0	0	5	5	2.520	1.850 m-2.050 m	
Cerdanya	La Molina*	7	8	13	3	31	1	6	6	13	15.850	1.700 m-2.445 m	326
	Masella	15	18	13	6	52	0	5	8	13	10.886	1.600 m-2.537 m	231
Pallars Sobirà	Port Ainé*	8	4	11	5	28	0	3	6	9	9.600	1.650 m-2.440 m	70
	Espot Esquí*	4	11	11	5	31	0	3	7	10	9.400	1.500 m-2.500 m	43
	Tavascan*	1	0	4	0	5	0	1	1	2	1.200	1.750 m-2.250 m	
Ripollès	Vall de Núria	2	4	2	2	10	1	1	2	4		1.952 m-2.252 m	47
	Vallter 2000	2	4	4	10	20	0	2	6	8	5.920	1.950 m-2.535 m	62
Solsonès	Port del Comte	5	10	14	5	34	0	3	11	14	8.960	1.700 m-2.400 m	30
Val d'Aran	Baqueira*	4	19	20	4	47	0	15	8	23	32.110	1.500 m-2.510 m	460
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>86</b>	<b>117</b>	<b>48</b>	<b>308</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>116</b>	<b>110.276</b>		<b>1.390</b>

\*Estacions que disposen de recorreguts d'esquí nòrdic.

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.



### Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1999

Comarca	Nom	Pistes (recorregut en km)				Total
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	7	15	26	2	50
	Tuixén-la Vansa	2	8	13	0	23
Cerdanya	Arànsér	5	8	10	0	23
	Lles	11	7	6	3	27
Pallars Sobirà	Guils-Fontanera	13	20	9	3	45
	Bonabé	6	8	9	2	25
	Tavascan	0	6	12	0	18
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>10</b>	<b>211</b>

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

**Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució per marques turístiques. Any 1999**

Marques turístiques	Classe d'instal·lacions				Total	Nombre d'amarradors	
	Ports esportius	Embarcador	Marines	Dàrsenes esportives		Fixos	% sobre total
Barcelona	1	0	0	1	2	1.085	5,1%
Costa Brava	6	1	3	7	17	8.582	40,4%
Costa Daurada	6	4	0	6	16	4.744	22,3%
Costa de Garraf	2	0	0	2	4	3.227	15,2%
Costa del Maresme	4	0	0	1	5	3.594	16,9%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>21.232</b>	<b>86,6%</b>
Amarradors temporals						3.279	13,4%
<b>Total d'amarradors a Catalunya</b>						<b>24.511</b>	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Direcció General de Ports i Transports.

**Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució per comarques. Any 1999**

Comarques	Classe d'instal·lacions				Total	Nombre d'amarradors	
	Ports esportius	Embarcador	Marines	Dàrsenes esportives		Fixos	% sobre total
Alt Empordà	2	1	2	3	8	4.907	23,1%
Baix Camp	1	0	0	1	2	1.108	5,2%
Baix Ebre	1	0	0	2	3	1.092	5,1%
Baix Empordà	3	0	1	3	7	3.241	15,3%
Baix Penedès	2	0	0	0	2	488	2,3%
Barcelonès	1	0	0	1	2	1.085	5,1%
Garraf	2	0	0	2	4	3.227	15,2%
Maresme	4	0	0	1	5	3.594	16,9%
Montsià	0	4	0	2	6	564	2,7%
Selva	1	0	0	1	2	434	2,0%
Tarragonès	2	0	0	1	3	1.492	5,2%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>21.232</b>	<b>86,6%</b>
Amarradors temporals						3.279	13,4%
<b>Total d'amarradors a Catalunya</b>						<b>24.511</b>	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Direcció General de Ports i Transports.

**Q 39. Camps de golf. Distribució per marques turístiques. Any 1999**

Marques turístiques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Barcelona	0	0	1	0	1	9
Catalunya Central	9	1	3	1	14	201
Costa Brava	9	0	7	0	16	261
Costa Daurada	4	0	2	0	6	90
Costa de Garraf	3	0	3	1	7	126
Costa del Maresme	1	0	2	1	4	63
Pirineus-Prepirineus	5	0	1	0	6	81
Terres de Lleida	1	0	0	0	1	9
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>840</b>

Font: Federació Catalana de Golf.

**Q 40. Camps de golf. Distribució per comarques. Any 1999**

Comarques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Alt Empordà	2	0	0	0	2	36
Alt Urgell	1	0	0	0	1	18
Bages	2	0	1	0	3	36
Baix Camp	2	0	0	0	2	36
Baix Empordà	4	0	3	0	7	126
Baix Llobregat	2	0	2	1	5	90
Baix Penedès	1	0	2	0	3	36
Barcelonès	0	0	1	0	1	9
Cerdanya	2	0	0	0	2	36
Garraf	1	0	1	0	2	36
Garrotxa	0	0	1	0	1	9
Gironès	1	0	0	0	1	18
Maresme	1	0	2	1	4	63
Osona	1	0	0	0	1	18
Pla de l'Estany	0	0	1	0	1	9
Ripollès	1	0	0	0	1	9
Segrià	1	0	0	0	1	9
Selva	2	0	3	0	5	72
Solsonès	1	0	0	0	1	9
Tarragonès	1	0	0	0	1	18
Vallès Occidental	3	0	0	0	3	39
Vallès Oriental	3	1	2	1	7	108
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>840</b>

Font: Federació Catalana de Golf.

## Q 41. Esports d'aventura. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Nombre d'empreses, clubs o entitats inscrites en el Registre
Alt Empordà	2
Alt Urgell	3
Alta Ribagorça	3
Anoia	1
Bages	1
Baix Empordà	1
Barcelonès	2
Garrotxa	3
Pallars Sobirà	16
Pla de l'Estany	1
Ripollès	4
Segrià	1
Selva	2
Solsonès	1
Val d'Aran	5
<b>Total</b>	<b>46</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

**Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1999**

Serveis	Costa Brava	Costa del Maresme	Costa de Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	Total	% de platges amb serveis
<b>Platges</b>	<b>119</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>117</b>	<b>290</b>	
<b>Platges amb serveis</b>	<b>111</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>96</b>	<b>260</b>	<b>89,7%</b>
Restaurants	61	10	4	13	26	114	39,3%
Bars	58	12	1	16	30	117	40,3%
Quioscos de begudes i gelats	73	17	7	22	60	179	61,7%
Quioscos de gelats	10	9	7	4	25	55	19,0%
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	0	0		0	0	0	0,0%
Patins, piragües	56	16	7	25	64	168	57,9%
Vela lleugera	61	17	7	24	52	161	55,5%
Windsurfing	18	3	0	1	10	32	11,0%
Motos aquàtiques	26	13	1	5	34	79	27,2%
Paracaigudisme nàutic	7	4	0	3	18	32	11,0%
Zona d'avarada	5	2	0	0	4	11	3,8%
Base nàutica	37	10	2	2	20	71	24,5%
Escola de vela	8	7	0	5	8	28	9,7%
Escola de windsurfing	13	5	1	4	20	43	14,8%
Escola d'esquí nàutic	12	6	0	4	10	32	11,0%
Tobogan aquàtic	11	1	0	0	6	18	6,2%
Jocs infantils	1	3	0	1	0	5	1,7%
Zones esportives	18	7	8	11	21	65	22,4%
Creuers turístics	16	10	8	6	27	67	23,1%
Socorrisme	41	4	0	0	8	53	18,3%
Telèfons	41	15	8	22	46	132	45,5%
Casetes de bany	41	8	6	6	26	87	30,0%
Dutxes	3	3	0	0	6	12	4,1%
Pesca diürna amb canya	70	15	8	21	46	160	55,2%
Plataformes flotants	1	0	0	0	3	4	1,4%
	13	4	1	1	3	22	7,6%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Direcció General de Turisme.

### Q 43. Serveis a les platges. Distribució per comarques. Any 1999

Serveis	Alt	Baix			Baix		Baix		Baix		Baix	Baix	Total
	Empordà	Empordà	Selva	Maresme	Barcelonès	Llobregat	Garraf	Penedès	Tarragonès	Camp	Ebre	Montsià	
<b>Platges</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>290</b>
<b>Platges amb serveis</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>260</b>
Restaurants	24	21	16	10	4	3	10	6	11	4	3	2	114
Bars	20	22	16	12	1	4	12	6	17	4	0	3	117
Quioscos de begudes i gelats	34	23	16	17	7	4	18	3	25	13	14	5	179
Quioscos de gelats	3	0	7	9	7	3	1	3	2	10	3	7	55
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	24	20	12	16	7	4	21	7	25	16	8	8	168
Patins, piragües	26	22	13	17	78	3	21	7	20	8	9	8	232
Vela lleugera	3	8	7	3	0	0	1	1	5	2	1	1	32
Windsurfing	11	9	6	13	1	3	2	5	15	4	3	7	79
Motos aquàtiques	2	2	3	4	0	1	2	3	7	2	4	2	32
Paracaigudisme nàutic	1	1	3	2	0	0	0	1	3	0	0	0	11
Zona d'avarada	11	14	12	10	2	1	1	7	9	4	0	0	71
Base nàutica	1	2	5	7	0	3	2	4	3	0	1	0	28
Escola de vela	3	6	4	5	1	2	2	4	10	5	1	0	43
Escola de windsurfing	3	6	3	6	0	2	2	3	6	1	0	0	32
Escola d'esquí nàutic	1	3	7	1	0	0	0	0	5	1	0	0	18
Tobogan aquàtic	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Jocs infantils	9	5	4	7	8	3	8	4	6	9	2	0	65
Zones esportives	8	6	2	10	8	2	4	4	15	6	2	0	67
Creuers turístics	10	18	13	4	0	0	0	0	3	4	1	0	53
Socorrisme	18	13	10	15	8	3	19	6	19	13	5	3	132
Telèfons	17	14	10	8	6	2	4	6	11	7	1	1	87
Casetes de bany	1	1	1	3	0	0	0	0	6	0	0	0	12
Dutxes	32	23	15	15	8	3	18	7	14	13	7	5	160
Pesca diürna amb canya	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4
Plataformes flotants	9	4	0	4	1	1	0	0	1	1	1	0	22

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Direcció General de Turisme.



## Q 44. Espais d'interès natural. Distribució per marques turístiques

(extensió en hectàrees)

Marques turístiques	Parcs nacionals	Paratges naturals	Parcs naturals	Reserves naturals	Altres espais inclosos	Total	% s/total
		d'interès nacional			en el PEIN		
Barcelona	0	0	0	0	2.048	2.048	0,3%
Catalunya Central	0	0	27.167	0	51.575	78.742	12,1%
Costa Brava	0	3.388	16.820	680	89.727	110.615	17,1%
Costa Daurada	0	2.477	7.800	920	11.197	111.634	17,2%
Costa de Garraf	0	0	1.130	288	17.008	18.426	2,8%
Costa del Maresme	0	0	0	0	7.464	7.464	1,2%
Pirineus-Prepirineus	14.119	1.671	52.636	735	227.045	296.206	45,7%
Terres de Lleida	0	0	0	1.140	21.991	23.131	3,6%
<b>Total</b>	<b>14.119</b>	<b>7.536</b>	<b>105.553</b>	<b>3.763</b>	<b>428.055</b>	<b>648.266</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, Departament de Medi Ambient.

**Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques**

(extensió en hectàrees)

Marques turístiques	Reserves nacionals	Zones de caça controlada	Refugis de fauna salvatge	Refugis de caça	Total	% s/total
Catalunya Central	0	9.575	1.929	389	11.893	3,5%
Costa Brava	0	4.446	902	0	5.348	1,6%
Costa Daurada	29.756	4.493	976	0	35.225	10,4%
Costa de Garraf	0	3.621	290	0	3.911	1,2%
Costa del Maresme	0	0	77	0	77	0,0%
Pirineus-Prepirineus	213.430	67.027	336	0	280.793	83,0%
Terres de Lleida	0	0	954	0	954	0,3%
<b>Total</b>	<b>243.186</b>	<b>89.162</b>	<b>5.464</b>	<b>389</b>	<b>338.201</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

### Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques

Marques	Béns culturals d'interès nacional (*)												Sales de cinema en actiu (**)		Activitats culturals (***)					Museus
	Monuments		Conjunts històrics		Zones arqueològiques		Zones paleontològiques		D'altres		TOTAL		Sales	Capacitat	Teatre	Dansa	Música	Exposicions	Festes tradicionals	Nombre
	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarades	Pendents de declaració	Declarades	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració								
Barcelona	65	8	1	0	2	1	0	0	1	1	69	10	162	59.575	474	70	968	491	110	63
Catalunya Central	298	5	4	307	4	2	0	0	0	0	306	68	134	33.614	292	51	364	153	174	67
Costa Brava	384	8	11	7	3	2	0	0	4	0	402	17	60	14.460	126	96	355	142	143	44
Costa Daurada	304	8	9	0	39	0	0	0	2	0	354	8	84	20.774	66	43	236	177	88	41
Costa de Garraf	113	2	2	0	4	1	0	1	0	0	119	4	74	24.508	205	17	108	69	91	25
Costa del Maresme	37	8	0	0	2	0	0	0	0	0	39	8	23	6.741	85	14	32	25	43	23
Pirineus-Prepirineus	314	38	14	39	3	0	0	0	1	0	332	77	18	7.480	31	23	96	36	107	23
Terres de Lleida	236	47	3	2	16	0	0	0	0	0	255	49	32	10.597	59	5	156	58	34	19
<b>Total</b>	<b>1.751</b>	<b>124</b>	<b>44</b>	<b>355</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1.876</b>	<b>241</b>	<b>587</b>	<b>177.749</b>	<b>1.338</b>	<b>319</b>	<b>2.315</b>	<b>1.151</b>	<b>790</b>	<b>305</b>

(\*) Dades de 1998.

(\*\*) El nombre de sales de cinema correspon al 1998, mentre que la capacitat és del 1996.

(\*\*\*) Les dades són de l'any 1995.

Font: Departament de Cultura.

**Q 47. Oferta cultural: Béns Culturals d'Interès Nacional (immobles)\*  
Distribució per comarques. Any 1999**

Comarques	Monuments		Conjunts històrics		Zones arqueològiques		Zones paleontològiques		D'altres		TOTAL	
	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarades	Pendents de declaració	Declarades	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració
Alt Camp	33	1	0	0	1	0	0	0	0	0	34	1
Alt Empordà	127	3	3	1	3	0	0	0	0	0	133	4
Alt Penedès	48	1	0	0	4	0	0	1	0	0	52	2
Alt Urgell	29	8	0	0	1	0	0	0	0	0	30	8
Alta Ribagorça	19	1	6	0	0	0	0	0	1	0	26	1
Anoia	59	1	0	60	1	2	0	0	0	0	60	63
Bages	64	1	2	0	1	0	0	0	0	0	67	1
Baix Camp	22	1	1	0	4	0	0	0	1	0	28	1
Baix Ebre	47	0	1	0	3	0	0	0	0	0	51	0
Baix Empordà	113	2	6	3	0	1	0	0	0	0	119	6
Baix Llobregat	45	0	1	0	0	1	0	0	0	0	46	1
Baix Penedès	34	0	0	0	1	0	0	0	0	0	35	0
Barcelonès	65	8	1	0	2	1	0	0	1	1	69	10
Berguedà	36	5	0	0	0	0	0	0	0	0	36	5
Cerdanya	30	1	1	0	1	0	0	0	0	0	32	1
Conca de Barberà	44	1	2	0	11	0	0	0	0	0	57	1
Garraf	20	1	1	0	0	0	0	0	0	0	21	1
Garrigues	19	3	0	0	4	0	0	0	0	0	23	3
Garrotxa	49	2	4	0	0	0	0	0	0	0	53	2
Gironès	70	3	1	1	0	0	0	0	1	0	72	4
Maresme	37	8	0	0	2	0	0	0	0	0	39	8
Montsià	21	0	0	0	6	0	0	0	0	0	27	0
Noguera	73	12	1	2	7	0	0	0	0	0	81	14
Osona	91	2	1	1	1	0	0	0	0	0	93	3
Pallars Jussà	37	2	0	0	1	0	0	0	0	0	38	2
Pallars Sobirà	28	1	2	0	0	0	0	0	0	0	30	1
Pla d'Urgell	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2
Pla de l'Estany	33	0	0	0	0	1	0	0	1	0	34	1
Priorat	14	3	1	0	1	0	0	0	0	0	16	3
Ribera d'Ebre	16	0	0	0	4	0	0	0	0	0	20	0
Ripollès	41	1	1	1	0	0	0	0	0	0	42	2
Segarra	72	8	1	0	1	0	0	0	0	0	74	8
Segrià	38	8	0	0	4	0	0	0	0	0	42	8
Selva	41	0	1	2	0	0	0	0	2	0	44	2
Solsonès	31	6	0	0	0	0	0	0	0	0	31	6
Tarragonès	59	0	2	0	7	0	0	0	0	0	68	0
Terra Alta	14	2	2	0	1	0	0	0	1	0	18	2
Urgell	28	14	1	0	0	0	0	0	0	0	29	14
Val d'Aran	14	11	0	38	0	0	0	0	0	0	14	49
Vallès Occidental	33	0	1	0	0	0	0	0	0	0	34	0
Vallès Oriental	51	1	0	0	1	0	0	0	0	0	52	1
<b>Total</b>	<b>1.751</b>	<b>124</b>	<b>44</b>	<b>109</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1.876</b>	<b>241</b>

(\*) Dades de 1998

## Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques.

Comarques	Sales de cinema en actiu (*)		Activitats culturals (**)				Festes tradicionals
	Sales		Teatre	Dansa	Música	Exposicions	
Alt Camp	3	0,5%	13	3	25	6	10
Alt Empordà	11	1,9%	12	23	91	17	30
Alt Penedès	7	1,2%	17	3	19	16	21
Alt Urgell	1	0,2%	1	3	9	3	6
Alta Ribagorça	1	0,2%	0	0	4	2	13
Anoia	7	1,2%	26	2	52	8	16
Bages	5	0,9%	41	6	56	10	34
Baix Camp	20	3,4%	14	18	48	56	15
Baix Ebre	10	1,7%	6	1	12	19	7
Baix Empordà	9	1,5%	39	17	152	13	29
Baix Llobregat	58	9,9%	137	10	50	38	50
Baix Penedès	7	1,2%	9	2	63	11	18
Barcelonès	162	27,6%	474	70	968	491	110
Berguedà	2	0,3%	2	0	16	3	14
Cerdanya	3	0,5%	0	0	18	1	3
Conca de Barberà	6	1,0%	7	1	13	5	3
Garraf	9	1,5%	51	4	39	15	20
Garrigues	2	0,3%	0	1	4	2	2
Garrotxa	3	0,5%	14	11	8	18	26
Gironès	33	5,6%	38	17	82	96	34
Maresme	23	3,9%	85	14	32	25	43
Montsià	1	0,2%	1	1	2	9	8
Noguera	4	0,7%	0	0	7	5	5
Osona	12	2,0%	45	6	41	24	34
Pallars Jussà	2	0,3%	0	0	4	2	3
Pallars Sobirà	1	0,2%	0	2	1	0	6
Pla d'Urgell	5	0,9%	3	1	4	0	3
Pla de l'Estany	0	0,0%	9	7	13	8	14
Priorat	2	0,3%	0	6	0	0	4
Ribera d'Ebre	3	0,5%	1	3	14	2	4
Ripollès	3	0,5%	14	5	18	6	27
Segarra	1	0,2%	6	0	22	1	6
Segrià	15	2,6%	41	1	83	38	9
Selva	7	1,2%	28	32	17	8	36
Solsonès	1	0,2%	0	0	15	1	6
Tarragonès	25	4,3%	15	8	59	67	17
Terra Alta	7	1,2%	0	0	0	2	2
Urgell	5	0,9%	9	2	36	12	9
Val d'Aran	1	0,2%	0	2	3	0	3
Vallès Occidental	91	15,5%	138	28	152	83	43
Vallès Oriental	19	3,1%	42	9	63	28	47
<b>Total</b>	<b>587</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.338</b>	<b>319</b>	<b>2.315</b>	<b>1.151</b>	<b>790</b>

(\*) El nombre de sales de cinema correspon al 1998

(\*\*) Les dades són de l'any 1995.

Font: Departament de Cultura

### Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Nombre de museus	% sobre el total
Alt Camp	4	1,3%
Alt Empordà	14	4,6%
Alt Penedès	5	1,6%
Alt Urgell	1	0,3%
Anoia	9	3,0%
Bages	13	4,3%
Baix Camp	5	1,6%
Baix Ebre	3	1,0%
Baix Empordà	10	3,3%
Baix Llobregat	11	3,6%
Baix Penedès	5	1,6%
Barcelonès	63	20,7%
Berguedà	5	1,6%
Cerdanya	1	0,3%
Conca de Barberà	7	2,3%
Garraf	9	3,0%
Garrigues	3	1,0%
Garrotxa	4	1,3%
Gironès	9	3,0%
Maresme	23	7,5%
Montsià	1	0,3%
Noguera	3	1,0%
Osona	16	5,2%
Pallars Jussà	3	1,0%
Pallars Sobirà	2	0,7%
Pla de l'Estany	4	1,3%
Pla d'Urgell	1	0,3%
Priorat	2	0,7%
Ribera d'Ebre	1	0,3%
Ripollès	3	1,0%
Segarra	3	1,0%
Segrià	5	1,6%
Selva	7	2,3%
Solsonès	2	0,7%
Tarragonès	11	3,6%
Terra Alta	2	0,7%
Urgell	4	1,3%
Val d'Aran	2	0,7%
Vallès Occidental	16	5,2%
Vallès Oriental	13	4,2%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament de Cultura

**Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1997-1998**

Nom	Municipi	1998	1.997	Variació	
				Absoluta	Relativa
<b>Temple i M. de la Sagrada Família</b>	Barcelona	s.i.	<b>991.342</b>	s.i.	s.i.
<b>M. Picasso</b>	Barcelona	<b>1.000.361</b>	<b>866.623</b>	133.738	15,4%
<b>M. Futbol Club Barcelona</b>	Barcelona	<b>924.069</b>	<b>841.838</b>	82.231	9,8%
<b>Teatre M. Dalí</b>	Figueres	<b>873.138</b>	<b>701.709</b>	171.429	24,4%
<b>M. N. Art de Catalunya</b>	Barcelona	<b>476.424</b>	<b>445.554</b>	30.870	6,9%
M.N.A.C. M. Art Modern	Barcelona	96.546	111.990		
M.N.A.C. Palau Nacional	Barcelona	379.878	333.564		
<b>M. Història Tarragona</b>	Tarragona	<b>409.210</b>	<b>405.383</b>	3.827	0,9%
<b>M. Ciència "La Caixa"</b>	Barcelona	<b>272.304</b>	<b>366.154</b>	-93.850	-25,6%
<b>Fundació Joan Miró</b>	Barcelona	<b>404.178</b>	<b>348.667</b>	55.511	15,9%
<b>M. Arqueologia Catalunya</b>		<b>312.902</b>	<b>310.957</b>		0,6%
M.A.C. Barcelona	Barcelona	18.490	30.073		
M.A.C. Empúries	Empúries. L'Escala	213.575	203.247		
D'altres	Girona	80.837	77.637		
<b>M. Cera</b>	Barcelona	<b>190.324</b>	<b>201.791</b>	-11.467	-5,7%
<b>M. Marítim</b>	Barcelona	<b>177.559</b>	<b>196.728</b>	-19.169	-9,7%
<b>M. Art Contemporani (MACBA)</b>	Barcelona	<b>180.974</b>	<b>171.503</b>	9.471	5,5%
<b>M. Història de Catalunya</b>	Barcelona	<b>158.675</b>	<b>145.213</b>	13.462	9,3%
<b>M. Història de la Ciutat</b>	Barcelona	<b>142.775</b>	<b>127.122</b>	15.653	12,3%
<b>M. Montserrat</b>	Montserrat. Monistrol	<b>126.549</b>	<b>104.063</b>	22.486	21,6%

s.i.: sense informació

Font: Departament de Cultura

**Q 51. Altres classes d'oferta complementària.  
Distribució per marques turístiques. Any 1999**

Marques turístiques	Parcs aquàtics	Casinos	Parcs temàtics
Barcelona	0	1	0
Costa Brava	3	2	0
Costa Daurada	1	0	1
Costa de Garraf	1	0	0
Costa del Maresme	2	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

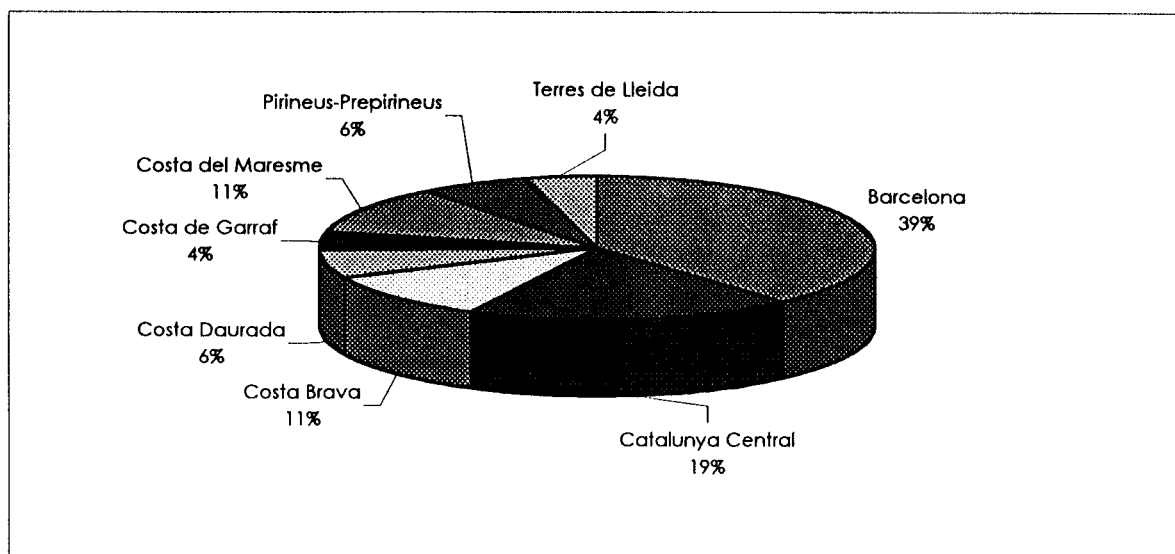
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



### Q 52. Escoles de Turisme per marques turístiques. Any 1999

Marques turístiques	Tipus d'escola			Total
	Escoles universitàries	Cicles formatius de FP	Tots dos	
Barcelona	11	6	1	18
Catalunya Central	7	2	0	9
Costa Brava	2	3	0	5
Costa Daurada	1	1	1	3
Costa de Garraf	0	2	0	2
Costa del Maresme	3	2	0	5
Pirineus-Prepirineus	1	2	0	3
Terres de Lleida	1	1	0	2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>47</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.



#### ESPECIALITATS IMPARTIDES

##### CICLES DE GRAU MITJÀ

Cuina	12
Pastisseria	5
Serveis de restaurant i bar	11

##### CICLES DE GRAU SUPERIOR

Agències de viatges	10
Allotjament	5
Restauració	7
Informació i comercialització turística	13

### Q 53. Escoles de Turisme. Distribució per comarques. Any 1999

Comarques	Tipus d'escola			Total	% sobre el total
	Escoles universitàries	Cicles formatius de FP	Tots dos		
Alt Camp	0	0	0	0	0,0%
Alt Empordà	0	0	0	0	0,0%
Alt Penedès	0	0	0	0	0,0%
Alt Urgell	1	1	0	2	4,3%
Alta Ribagorça	0	0	0	0	0,0%
Anoia	0	0	0	0	0,0%
Bages	1	1	0	2	4,3%
Baix Camp	0	1	0	1	2,1%
Baix Ebre	0	0	0	0	0,0%
Baix Empordà	1	1	0	2	4,3%
Baix Llobregat	0	1	0	1	2,1%
Baix Penedès	0	0	0	0	0,0%
Barcelonès	11	7	1	19	40,4%
Berguedà	0	0	0	0	0,0%
Cerdanya	0	0	0	0	0,0%
Conca de Barberà	0	0	0	0	0,0%
Garraf	0	1	0	1	2,1%
Garrigues	0	0	0	0	0,0%
Garrotxa	0	0	0	0	0,0%
Gironès	1	1	0	2	4,3%
Maresme	3	2	0	5	10,6%
Montsià	0	0	0	0	0,0%
Noguera	0	0	0	0	0,0%
Osona	1	0	0	1	2,1%
Pallars Jussà	0	0	0	0	0,0%
Pallars Sobirà	0	0	0	0	0,0%
Pla d'Urgell	0	0	0	0	0,0%
Pla de l'Estany	0	0	0	0	0,0%
Priorat	0	0	0	0	0,0%
Ribera d'Ebre	0	0	0	0	0,0%
Ripollès	0	0	0	0	0,0%
Segarra	0	0	0	0	0,0%
Segrià	1	1	0	2	4,3%
Selva	0	0	0	0	0,0%
Solsonès	0	0	0	0	0,0%
Tarragonès	1	0	1	2	4,3%
Terra Alta	0	0	0	0	0,0%
Urgell	0	0	0	0	0,0%
Val d'Aran	0	1	0	1	2,1%
Vallès Occidental	4	0	0	4	8,5%
Vallès Oriental	1	1	0	2	4,3%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

**II. TURISME ESTRANGER**  
**A CATALUNYA**

## Turisme estranger a Catalunya

### Índex

	Pàgina
1. Introducció.....	69
2. 2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya.....	71
2.1. Metodologia .....	71
2.2. Principals resultats.....	71
2.2.1. Entrades totals .....	71
2.2.2. Estacionalitat .....	72
2.2.3. Procedència.....	72
2.2.4. Destinació.....	72
2.2.5. Vies d'entrada .....	73-74
2.3. Quadres i gràfics annexos .....	74
Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per vies i punts d'entrada.....	75
Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual.....	76
Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats.....	77
Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya .....	78
Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats.....	79
G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu.....	80
Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada.....	81
Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats i vies d'entrada.....	82
Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual.....	83
Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual .....	84
Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual .....	85
Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual.....	86
Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual .....	87
G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada.....	88
3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya.....	89
3.1. Metodologia.....	89-90
3.2. Tractament de resultats.....	91
3.3. Principals resultats.....	92
3.3.1. Distribució dels visitants estrangers.....	92
3.3.2. Anàlisi dels excursionistes.....	92
3.3.3. Anàlisi dels turistes .....	92-93
3.4. Quadres i gràfics annexos .....	94
Q 13. Distribució dels visitants estrangers segons la situació a Catalunya, per països d'origen.....	95
Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya.....	96
Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya .....	97
Q 16. Turistes: motiu del viatge per països d'origen.....	98
G 3. Nombre de pernoctacions totals segons l'origen.....	99
G 4. Despesa per persona i nit a Catalunya segons l'origen.....	100

Q 17. Turistes: mitjà de transport principal per països d'origen.....	101
Q 18. Turistes: principals localitats catalanes de destinació per països d'origen.....	102
Q 19. Turistes: marques turístiques de destinació per països d'origen.....	103
G 5. Nombre de pernотacions totals segons la destinació.....	104
G 6. Despesa per persona i nit a Catalunya segons la destinació.....	105
Q 20. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen .....	106
Q 21. Turistes: pernотacions a Catalunya per països d'origen .....	107
Q 22. Turistes: tipus d'allotjament per països d'origen .....	108
G 7. Pernотacions totals segons l'allotjament.....	109
G 8. Despesa per persona i nit a Catalunya segons l'allotjament. ....	110
Q 23. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen.....	111
Q 24. Turistes: previsió de noves visites per països d'origen. ....	112
G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen.....	113
G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya.....	114
Q 25. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per països d'origen .....	115
Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen .....	116
Q 27. Turistes: motiu del viatge per marques turístiques de destinació.....	117
Q 28. Turistes: mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació.....	118
Q 29. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació .....	119
Q 30. Turistes: pernотacions a Catalunya per marques turístiques de destinació .....	120
Q 31. Turistes: tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació.....	121
Q 32. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació .....	122
Q 33. Turistes: previsió de noves visites per marques turístiques de destinació.....	123
Q 34. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per marques turístiques de destinació .....	124
Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació.....	125

## 1. Introducció

El balanç de l'any 1999 ha estat molt favorable per a Espanya i Catalunya, amb creixements del PIB a preus de mercat del 3,9%. L'activitat turística a casa nostra ha tingut un creixement aproximat de l'11% en relació a l'any 1998, pràcticament el triple que el conjunt dels sectors econòmics. Això provoca que, en una primera estimació, i tenint en compte els efectes directes i indirectes de l'activitat, el PIB turístic, en termes nominals pugui arribar a 1,7 bilions de PTA, el que significa que el pes del sector turístic ja supera el 10% del PIB global de Catalunya.

Certament, per a la recepció de turistes a Espanya i, més en concret, a Catalunya, ha estat un any més que notable. Si bé el nombre de viatges turístics internacionals ha crescut el 3,2% pertot el món i l'1% dins l'àmbit europeu, les taxes de creixement espanyola (8,8%) i catalana (13,8%) són molt més importants.

Durant l'any 1999 van tenir lloc més de 656 milions de moviments turístics arreu del món, el 54,1% dels quals tenien com a destinació Europa. En aquest context, Espanya és un dels principals receptors de turisme (el segon després de França i per davant dels Estats Units), amb el 7,9% de quota dins el mercat mundial i el 14,6% dins l'europeu. Catalunya també ocupa un lloc destacat del ranking internacional. Representa l'1,9% i el 3,5% del turisme mundial i europeu, respectivament.

### POSICIÓ DE CATALUNYA DINS EL TURISME INTERNACIONAL 1999

#### VIATGES INTERNACIONALS

	en milions	% s/total	Variació %
<b>CATALUNYA</b>	<b>12.364.000</b>	<b>1,9%</b>	<b>13,8</b>
<b>ESPANYA</b>	<b>51.958.000</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,9</b>
<b>EUROPA</b>	<b>392.5000.000</b>	<b>54,1%</b>	<b>2,3</b>
<b>TOT EL MÓN</b>	<b>662.900.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1</b>

La temporada 1999 representa un nou rècord pel que fa a l'entrada de visitants a Catalunya: més de 20,4 milions i el 5,7% més que l'any 1998. El total esmentat es distribueix en 12,3 milions de turistes i 4,3 milions d'excursionistes, mentre que els 3,6 milions restants hi són de pas. La tendència predominant durant el període ha estat el fort decreixement del grup de pas (-15,5%).

Cal remarcar el fort increment d'entrades per l'aeroport de Barcelona, 16,1%, i sobretot pel port, 26,5%. Els mercats emissors tradicionals presenten un comportament favorable i hi destaca el ritme de creixement més dinàmic dels procedents d'Alemanya i el Regne Unit, mentre que França, malgrat ésser el principal mercat emissor s'ha estancat (+0,9%). Altres països, en números absoluts menys importants, tenen també creixements significatius, com el Japó (18,8%) i el Estats Units (14,5%).

≡≡

Les dades que es presenten a continuació són el resultat de dues operacions que ha estat portant a terme aquest Departament al llarg de l'any 1999, així com també al llarg dels anys anteriors, i que tenen per objectiu conèixer, d'una banda, el volum de visitants estrangers que entren pels diferents punts fronterers de Catalunya i, d'una altra, els aspectes de caràcter qualitatiu més significatius del comportament d'aquesta part de la demanda turística.

Així, en primer lloc, s'ofereixen els resultats relacionats amb el nombre global d'estrangers entrats de gener a desembre per les diferents carreteres i línies de ferrocarril d'entrada per França, els tres aeroports catalans i el port de Barcelona. Les dades han estat elaborades d'acord amb l'operació "Moviment turístic a les fronteres de carretera", la informació proporcionada pels òrgans de direcció dels aeroports, per RENFE i per l'Autoritat Portuària de Barcelona.

En segon lloc, es presenten els resultats d'una operació d'enquesta adreçada als visitants estrangers. Cal assenyalar que la població que ha estat analitzada no es correspon d'una manera exacta amb el nombre total d'estrangers entrats per les fronteres, ja que l'operació està limitada en l'espai, de manera que només es fa a les carreteres i línia de ferrocarril principals i als aeroports. Tot i això, l'any 1999 s'ha cobert el 95% del nombre total d'estrangers que visiten Catalunya i, per tant, aquestes dades són plenament representatives del col·lectiu de visitants.

Finalment, per facilitar la correcta interpretació de les dades que aquí es presenten, creiem convenient fer esment de la definició, divulgada per l'OMT, de visitants d'un país, que n'estableix dos grups: els turistes, que són aquells que hi pernocten almenys una nit, i els excursionistes, que no hi efectuen cap pernoctació, però manifesten que aquella és la destinació principal del seu viatge. A més d'aquestes dues categories i, atesa la situació geogràfica de Catalunya, hi ha també un important grup d'estrangers que passen per Catalunya de camí cap a un altre país o comunitat autònoma.

## 2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya

### 2.1 Metodologia

A fi de confeccionar els quadres referents als estrangers que arriben pels diferents punts fronterers d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Tot i això, cal fer esment que l'any 1995, concretament des de l'abril, i en aplicació dels acords de Schengen, s'ha deixat de rebre informació de la policia de fronteres, fet que ha afectat sobretot les dades d'entrades per carretera i ferrocarril.

Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- . per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera (A-7 i N-II) i Portbou
- . per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- . per aeroport: Barcelona, Girona i Reus
- . per port: Barcelona

De les entrades per carretera, se'n fa un control quantitatiu mitjançant un recompte de vehicles estrangers i una estimació dels ocupants respectius als punts fronterers de la Jonquera (A-7 i N-II), la Seu d'Urgell, Les, Puigcerdà i Portbou, segons l'estudi "Moviment turístic a les fronteres per carretera", efectuat per l'INSTITUT DYM. Pel que fa a la resta de punts, el nombre d'estrangers entrats s'estima d'acord amb dades històriques i l'evolució dels punts de carretera controlats.

Les dades sobre les entrades pels aeroports de Barcelona i Reus procedeixen de les direccions respectives i de la policia, mentre que a l'aeroport de Girona les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport.

Les dades d'entrades per ferrocarril també es calculen en funció de les dades de RENFE sobre trens internacionals i de l'evolució de les entrades totals al llarg de l'any.

La informació corresponent a les entrades pel port la trameta l'Autoritat Portuària de Barcelona.

### 2.2 Principals resultats

#### 2.2.1 Entrades totals

El 1999 s'ha assolit un nou màxim pel que fa al nombre d'estrangers entrats. L'increment interanual ha estat lleugerament inferior al de la darrera temporada: el creixement va ser del 5,7% i es va materialitzar en més de 20 milions. Des de l'any 1993 (2,5%; 1994, 6,9%) l'evolució de les entrades ha estat molt favorable i ha anat creixent aquests últims anys, tot i que el ritme de creixement es va frenar l'any 1995 (1,1%) i el 1996 (2%).

El nombre d'estrangers entrats pels diferents punts fronterers va ser de 20.400.000, amb un increment respecte a l'any anterior d'1.097.419 persones. En comparació amb anys anteriors s'observa un progressiu descens de la participació dels entrats per carretera sobre el total (78,1%), tot i que continua essent la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que les entrades per aeroport, que ocupen el



segon lloc amb el 16,1% sobre el total, presenten un comportament més dinàmic (14,5% el 1997 i 14,6% el 1998). El ferrocarril i el port només en representen el 3,9% i l'1,9%, respectivament.

En termes de variació interanual, l'evolució ha estat molt favorable pel que fa al nombre d'estrangers arribats amb vaixell (26,1%) i avió (16,4%), vies d'entrada que ja havien presentat creixements molt forts durant 1998, 1997 i 1996. Més moderat és el comportament dels entrats per ferrocarril, el nombre dels quals experimenta un augment del 5,2%. Els entrats per carretera continuen representant l'increment més baix (3,3%), tot i que en valors absoluts és el més elevat (515.000 persones).

### 2.2.2 Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, podem constatar la consolidació d'una reducció reiterada de la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost); si ens fixem en l'evolució de la participació d'aquests dos mesos sobre el total d'ençà de l'any 1993, hem passat del 39,4% d'aleshores al 33,3% de l'any 1999. Tot i que aquest índex es pot considerar encara molt elevat podem parlar d'una certa millora en el grau d'estacionalitat de la entrada d'estrangers.

L'agost és el mes de màxima aflluència de visitants estrangers, amb el 16,7%, seguit del juliol (16,6%). També hi tenen una notable participació els mesos de juny i setembre, amb el 9,4% i el 8,0%, respectivament, i el maig, amb el 9,9%. Els mesos de menys aflluència són el gener, el febrer i el novembre, amb percentatges pròxims al 4%.

Pel que fa al comportament de l'aflluència amb relació a l'any anterior, cal dir que s'hi produeixen increments durant gairebé tot l'any. L'augment del mes de març obeeix a la mobilitat del període de Setmana Santa dins el calendari, que queda també reflectida en la disminució del mes d'abril del -6,5%.

### 2.2.3 Procedència

La major part de l'aflluència estrangera a Catalunya prové dels països europeus. La participació sobre el volum total augmenta en el cas dels països més propers i de més potencial emissor, és a dir, el major nombre d'entrats prové de França (amb el 44%), Alemanya (amb l'11%) i Andorra (8%). Aquests grans països emissors, precedeixen, a molta distància, el Regne Unit, amb el 6% i els Països Baixos, amb el 5%, percentatge que també correspon a Itàlia i Bèlgica.

L'evolució respecte a l'any anterior indica un comportament molt favorable d'alguns d'aquests emissors tradicionals, com ara el Regne Unit (9,5%) i Alemanya (17%). En canvi, el mercat francès tot i continuar sent el principal emissor cap a Catalunya ha tingut un augment del 0,9%. A més a més, s'observa el creixent dinamisme d'altres països, com ara el Japó (18,8%) i els Estats Units (14,5%), tot i que són mercats de poc volum.

### 2.2.4 Destinació

Del volum global de l'aflluència estrangera que arriba a Catalunya pels diferents punts fronterers, cal esbrinar quina part té efectivament la intenció de passar les vacances en una localitat catalana, és a dir, tant els visitants que no fan nit a Catalunya (excursionistes) com els que tenen previst pernoctar-hi (turistes). Així, per tal d'establir el nombre d'estrangers que s'estan a Catalunya hem extrapolat per a la resta de punts fronterers els resultats de l'enquesta als visitants estrangers.

D'acord amb això, la quantitat de visitants estrangers que s'estan a Catalunya va ser l'any 1999 de 16.714.000 persones, és a dir, el 81,9% sobre el total de viatgers entrats, repartits entre 12,3 milions de turistes i 4,3 milions d'excursionistes. La quantitat de turistes a Catalunya ha augmentat respecte a l'any anterior del 13,8% i el nombre d'excursionistes, del 6,7%. Si sumem turistes i excursionistes, s'observa un increment interanual global de l'11,9%.

### 2.2.5 Vies d'entrada

**Carretera.** La carretera s'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels visitants estrangers a Catalunya. Aquesta temporada s'ha assolit la xifra de 15.929.243 estrangers entrats per carretera, superior del 3,3% a la de l'any 1998 i que representa un increment de 515.303 visitants, el més important en valors absoluts si considerem l'evolució de la resta de vies d'entrada.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa el 66,6% dels visitants entrats per aquesta via, mentre que també cal fer notar el nombre d'entrats per les carreteres de la Seu d'Urgell (14,2%) i Puigcerdà. Comparant aquests resultats amb els de l'any 1998, trobem que l'A-7 ha estat la carretera amb l'increment més important (6,0%) i que la resta han mantingut més o menys el mateix nombre d'entrats.

Atès que la carretera és la via d'entrada més important i assoleix el 78% de la demanda total, la distribució mensual i el grau d'estacionalitat no són gaire diferents de la distribució global.

Pel que fa als principals països de procedència, els visitants que entren per carretera són sobretot francesos (52,6%) i alemanys (12,2%).

L'evolució favorable dels entrats per carretera és contínua fins al 1989, quan comença un període d'inestabilitat que dura fins al 1994, any que s'assoleix un nou màxim (més de 14 milions de persones). Després de les lleugeres reduccions dels anys 1995 i 1996, les entrades per carretera han recuperat l'evolució ascendent.

**Aeroport.** Ocupa el segon lloc per ordre d'importància i sobrepassa els 3,2 milions d'estrangers, quantitat que representa un increment del 16,3%.

S'ha produït un augment important dels estrangers entrats per l'aeroport de Barcelona (18,5%) i es consolida la tendència creixent que manté des de l'any 1994. Els aeroports petits presenten increments moderats a Girona (4,4%) i més important a Reus (11,7%). El volum més gran d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que en suma el 81,3%.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no pas al de Barcelona.

Per nacionalitats, hi predominen els anglesos, que representen el 23% del total.

D'ençà de l'any 1981, el nombre de viatgers arribats per via aèria augmenta gairebé de manera contínua i només presenta dos punts d'inflexió a la baixa els anys 1985 i 1991. A partir del 1993 comença a experimentar creixements espectaculars.

**Ferrocarril.** L'any 1999 van entrar a Catalunya per aquesta via 793.875 visitants estrangers, quantitat que representa un increment del 5,1% respecte a l'any 1998, tot i que no aconsegueix recuperar les magnituds ja assolides els anys vuitanta.

Portbou representa el 78,4% de totes les entrades per ferrocarril, amb un augment respecte a l'any anterior del 4,3%. A Puigcerdà l'increment ha estat més alt, del 8%.

El 38,5% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba al 10%. Així, cal remarcar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la proximitat de residència dels visitants en relació a Catalunya.

L'any 1984 es va assolir la més alta afluència de visitants en ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua fins al 1993 en què es produeix un punt d'inflexió. A partir d'aquest any, les entrades es comencen a recuperar lleugerament, fins a superar les 700.000 persones el 1997.

**Port.** Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de visitants entrats, amb només 391.274 persones, però l'índex de participació sobre el total d'estrangers ha passat de l'1,6% a l'1,9%.

El 69,9% dels entrats pel port de Barcelona són visitants en trànsit, contingent que experimenta un augment del 26,2%, que contrasta amb el del 1998, del 4%, però que és semblant a la xifra del 25% d'increment que teníem el 1997. La resta dels viatgers arribats per via marítima representa un increment del 25,4%

Entre els mesos de juliol, agost i setembre es dona l'afluència més gran (47,8% del total) per aquesta via.

Analizant l'evolució de les entrades pel port de Barcelona des de l'any 1981, es posa de manifest una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers els anys 1985 i 1986, amb una lenta recuperació en els anys posteriors. El nivell del 1984 no se supera fins el 1995, a partir del qual es disparen les entrades d'estrangers. Durant el 1998 s'arriba a la quantitat de 310.000 visitants, amb un increment respecte a l'any anterior del 19,7% i l'any passat s'arribà a la xifra de 391.000 visitants, amb un increment del 26,1%.

### **2.3 Quadres i gràfics annexos**

### Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya Distribució per vies i punts d'entrada

	1998	% sobre total	1999	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
La Jonquera	10.150.000	52,6%	10.622.000	52,1%	4,7%	472.000
La Seu d'Urgell	2.059.000	10,7%	2.268.000	11,1%	10,2%	209.000
Les	998.000	5,2%	1.026.000	5,0%	2,8%	28.000
Puigcerdà	1.487.000	7,7%	1.417.000	6,9%	-4,7%	-70.000
Portbou	443.000	2,3%	338.000	1,7%	-23,7%	-105.000
Portilló-Bossòst	200.000	1,0%	186.000	0,9%	-7,0%	-14.000
Camprodon	78.000	0,4%	73.000	0,4%	-6,4%	-5.000
<b>Carretera</b>	<b>15.415.000</b>	<b>79,9%</b>	<b>15.930.000</b>	<b>78,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>515.000</b>
Barcelona	2.254.000	11,7%	2.671.000	13,1%	18,5%	417.000
Girona	300.000	1,6%	314.000	1,5%	4,7%	14.000
Reus	268.000	1,4%	300.000	1,5%	11,9%	32.000
<b>Aeroport</b>	<b>2.822.000</b>	<b>14,7%</b>	<b>3.285.000</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>463.000</b>
Portbou	597.000	3,1%	623.000	3,1%	4,4%	26.000
Puigcerdà	158.000	0,8%	171.000	0,8%	8,2%	13.000
<b>Ferrocarril</b>	<b>755.000</b>	<b>3,9%</b>	<b>794.000</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>39.000</b>
<b>Port de Barcelona</b>	<b>310.000</b>	<b>1,5%</b>	<b>391.000</b>	<b>1,9%</b>	<b>26,1%</b>	<b>81.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19.302.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.400.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1.098.000</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports.

RENFE i Port Autònom de Barcelona.

## Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual

Mesos	1998	% sobre total	1999	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Gener	735.000	3,8%	857.000	4,2%	16,6%	122.000
Febrer	823.000	4,3%	947.000	4,6%	15,1%	124.000
Març	1.035.000	5,4%	1.219.000	6,0%	17,8%	184.000
Abril	1.497.000	7,8%	1.400.000	6,9%	-6,5%	-97.000
Maig	1.697.000	8,8%	2.012.000	9,9%	18,6%	315.000
Juny	1.793.000	9,3%	1.917.000	9,4%	6,9%	124.000
Juliol	3.334.000	17,3%	3.386.000	16,6%	1,6%	52.000
Agost	3.385.000	17,5%	3.399.000	16,7%	0,4%	14.000
Setembre	1.655.000	8,6%	1.639.000	8,0%	-1,0%	-16.000
Octubre	1.339.000	6,9%	1.461.000	7,2%	9,1%	122.000
Novembre	856.000	4,4%	966.000	4,7%	12,9%	110.000
Desembre	1.153.000	5,9%	1.197.000	5,9%	3,8%	44.000
<b>TOTAL</b>	<b>19.302.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.400.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1.098.000</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports.

RENFE i Port Autònom de Barcelona.

## Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats

Països	1998	% sobre total	1999	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
França	8.902.000	46,1%	8.982.000	44%	0,9%	80.000
Alemanya	1.990.000	10,3%	2.329.000	11%	17,0%	339.000
Andorra	1.618.000	8,4%	1.729.000	8%	6,9%	111.000
Regne Unit	1.092.000	5,7%	1.196.000	6%	9,5%	104.000
Països Baixos	968.000	5,0%	1.023.000	5%	5,7%	55.000
Itàlia	922.000	4,8%	977.000	5%	6,0%	55.000
Bèlgica	865.000	4,5%	934.000	5%	8,0%	69.000
Suïssa	452.000	2,3%	478.000	2%	5,8%	26.000
Països nòrdics	329.000	1,7%	362.000	2%	10,0%	33.000
Japó	207.000	1,1%	246.000	1%	18,8%	39.000
Estats Units	173.000	0,9%	198.000	1%	14,5%	25.000
D'altres	1.784.000	9,2%	1.946.000	10%	9,1%	162.000
<b>TOTAL</b>	<b>19.302.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.400.000</b>	<b>100%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1.098.000</b>

\* S'hi inclouen els països de la CEI, els països bàltics i Ucraïna

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports.

RENFE i Port Autònom de Barcelona.

## Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya. Any 1999

Països	Turistes	Excursionistes	De pas	Total d'entrats	% turistes sobre el total	% excursionistes sobre el total	% que visiten
							localitats catalanes
França	4.027.000	3.015.000	1.940.000	8.982.000	32,6%	69,3%	42,1%
Alemanya	1.705.000	31.000	593.000	2.329.000	13,8%	0,7%	10,4%
Andorra	517.000	1.022.000	190.000	1.729.000	4,2%	23,5%	9,2%
Regne Unit	1.135.000	42.000	19.000	1.196.000	9,2%	1,0%	7,0%
Països Baixos	833.000	17.000	173.000	1.023.000	6,7%	0,4%	5,1%
Itàlia	827.000	40.000	110.000	977.000	6,7%	0,9%	5,2%
Bèlgica	601.000	10.000	323.000	934.000	4,9%	0,2%	3,7%
Suïssa	378.000	10.000	90.000	478.000	3,1%	0,2%	2,3%
Països nòrdics	350.000	10.000	2.000	362.000	2,8%	0,2%	2,2%
Japó	230.000	13.000	3.000	246.000	1,9%	0,3%	1,5%
Estats Units	182.000	13.000	3.000	198.000	1,5%	0,3%	1,2%
D'altres	1.579.000	127.000	240.000	1.946.000	12,8%	2,9%	10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>12.344.000</b>	<b>4.350.000</b>	<b>3.484.000</b>	<b>20.400.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Segons l'OMT els visitants d'un país es poden classificar en dos grups: turistes, que són aquells que hi pernecten almenys una nit;

excursionistes, que no hi efectuen cap pernociació, però manifesten que aquella és la destinació principal del seu viatge.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" i "Enquesta als visitants estrangers" (DYM).

direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

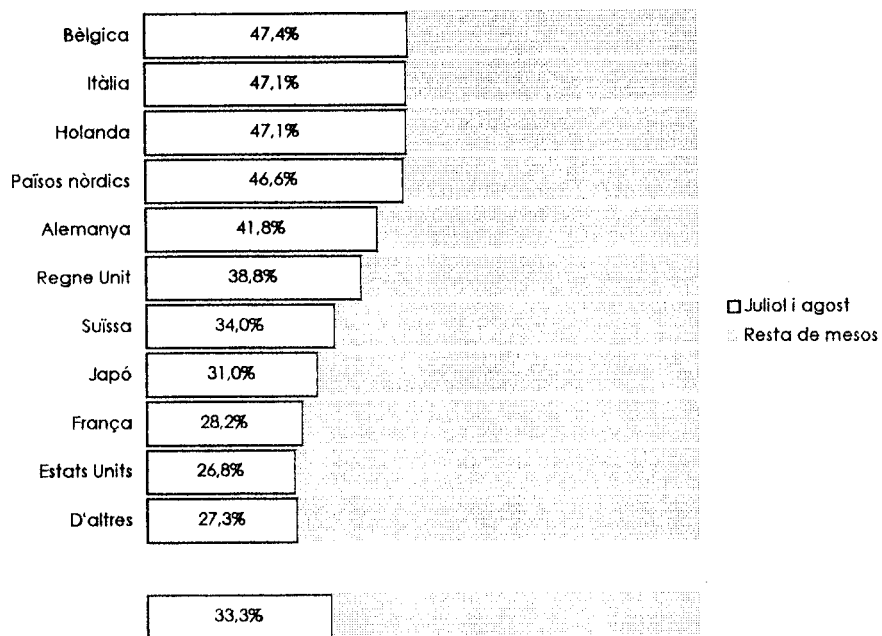
## Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats. Any 1999

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	497.000	517.000	676.000	745.000	896.000	737.000	1.221.000	1.316.000	614.000	601.000	515.000	647.000	8.982.000
Alemanya	38.000	50.000	78.000	162.000	253.000	239.000	525.000	448.000	219.000	200.000	67.000	50.000	2.329.000
Holanda	14.000	24.000	20.000	27.000	124.000	108.000	279.000	203.000	70.000	103.000	27.000	24.000	1.023.000
Suïssa	12.000	13.000	22.000	33.000	40.000	43.000	112.000	74.000	37.000	57.000	16.000	19.000	478.000
Bèlgica	21.000	33.000	25.000	87.000	82.000	73.000	296.000	148.000	87.000	39.000	23.000	20.000	934.000
Itàlia	26.000	34.000	74.000	69.000	51.000	51.000	128.000	332.000	72.000	43.000	37.000	60.000	977.000
Regne Unit	19.000	27.000	27.000	46.000	182.000	188.000	187.000	219.000	143.000	96.000	31.000	31.000	1.196.000
Països nòrdics	14.000	18.000	18.000	13.000	26.000	27.000	65.000	103.000	19.000	26.000	18.000	15.000	362.000
Estats Units	13.000	13.000	15.000	10.000	17.000	20.000	24.000	37.000	13.000	13.000	12.000	11.000	198.000
Japó	14.000	19.000	18.000	16.000	21.000	22.000	28.000	38.000	19.000	20.000	15.000	16.000	246.000
D'altres	189.000	199.000	246.000	192.000	320.000	409.000	521.000	481.000	346.000	263.000	205.000	304.000	3.675.000
<b>TOTAL</b>	<b>857.000</b>	<b>947.000</b>	<b>1.219.000</b>	<b>1.400.000</b>	<b>2.012.000</b>	<b>1.917.000</b>	<b>3.386.000</b>	<b>3.399.000</b>	<b>1.439.000</b>	<b>1.461.000</b>	<b>966.000</b>	<b>1.197.000</b>	<b>20.400.000</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DTM), direcció dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.



**G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu  
Any 1999**



## Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada. Any 1999

Punt d'entrada	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
Camprodon	3.000	3.000	4.000	3.000	5.000	6.000	5.000	21.000	9.000	5.000	5.000	4.000	73.000
La Jonquera A-7	179.000	249.000	378.000	668.000	795.000	807.000	2.009.000	1.835.000	778.000	611.000	282.000	333.000	8.924.000
La Jonquera NHI	112.000	107.000	148.000	157.000	203.000	158.000	236.000	155.000	102.000	111.000	103.000	106.000	1.698.000
Les	91.000	77.000	101.000	76.000	96.000	97.000	92.000	106.000	65.000	65.000	74.000	86.000	1.026.000
Portbou	17.000	15.000	23.000	17.000	35.000	31.000	71.000	61.000	15.000	18.000	16.000	19.000	388.000
El Portilló-Bassòst	13.000	5.000	9.000	4.000	23.000	16.000	28.000	51.000	12.000	15.000	3.000	7.000	184.000
Puigcerdà	107.000	113.000	142.000	78.000	131.000	97.000	142.000	143.000	77.000	120.000	100.000	167.000	1.417.000
La Seu d'Urgell	137.000	141.000	192.000	151.000	252.000	205.000	240.000	267.000	186.000	183.000	147.000	167.000	2.268.000
<b>Carretera</b>	<b>659.000</b>	<b>710.000</b>	<b>997.000</b>	<b>1.154.000</b>	<b>1.540.000</b>	<b>1.417.000</b>	<b>2.823.000</b>	<b>2.639.000</b>	<b>1.244.000</b>	<b>1.128.000</b>	<b>730.000</b>	<b>889.000</b>	<b>18.930.000</b>
Barcelona	149.000	181.000	168.000	140.000	247.000	280.000	308.000	418.000	168.000	179.000	177.000	256.000	2.671.000
Girona			1.000	9.000	55.000	52.000	61.000	58.000	52.000	26.000		-	314.000
Reus			1.000	5.000	54.000	56.000	53.000	55.000	51.000	25.000		-	300.000
<b>Aeroport</b>	<b>149.000</b>	<b>181.000</b>	<b>170.000</b>	<b>154.000</b>	<b>356.000</b>	<b>388.000</b>	<b>422.000</b>	<b>531.000</b>	<b>271.000</b>	<b>230.000</b>	<b>177.000</b>	<b>256.000</b>	<b>3.285.000</b>
Portbou	26.000	33.000	31.000	66.000	55.000	53.000	69.000	153.000	49.000	32.000	25.000	31.000	623.000
Puigcerdà	19.000	20.000	16.000	9.000	12.000	9.000	10.000	14.000	12.000	15.000	17.000	18.000	171.000
Ferrocarril	45.000	53.000	47.000	75.000	67.000	62.000	79.000	167.000	61.000	47.000	42.000	49.000	794.000
Port de Barcelona	4.000	3.000	5.000	17.000	49.000	50.000	62.000	62.000	63.000	56.000	17.000	3.000	391.000
<b>TOTAL</b>	<b>857.000</b>	<b>947.000</b>	<b>1.219.000</b>	<b>1.400.000</b>	<b>2.012.000</b>	<b>1.917.000</b>	<b>3.386.000</b>	<b>3.399.000</b>	<b>1.639.000</b>	<b>1.441.000</b>	<b>966.000</b>	<b>1.197.000</b>	<b>20.400.000</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

## Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats i vies d'entrada. Any 1999

Punt d'entrada	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	P. nòrdics	Estats Units	Japó	Alt. països	TOTAL
La Jonquera	5.166.000	1.880.000	814.000	333.000	729.000	566.000	324.000	98.000	7.000	1.000	707.000	10.622.000
La Seu d'Urgell	357.000	39.000	22.000	6.000	21.000	10.000	18.000				1.793.000	2.268.000
Les	1.000.000	7.000	2.000	3.000	2.000	5.000	2.000				5.000	1.026.000
Puigcerdà	1.345.000	7.000	3.000	3.000	7.000	1.000	9.000	1.000			40.000	1.417.000
Portbou	289.000	21.000	2.000	2.000	12.000	8.000	2.000				1.000	338.000
El Portilló-Bossòst	180.000	2.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000				1.000	186.000
Camprodon	44.000	3.000	1.000	2.000	2.000	1.000	1.000				19.000	73.000
<b>Carretera</b>	<b>8.381.000</b>	<b>1.959.000</b>	<b>845.000</b>	<b>350.000</b>	<b>774.000</b>	<b>592.000</b>	<b>357.000</b>	<b>99.000</b>	<b>7.000</b>	<b>1.000</b>	<b>2.544.000</b>	<b>15.930.000</b>
Barcelona	255.000	242.000	121.000	61.000	71.000	258.000	294.000	198.000	121.000	198.000	851.000	2.671.000
Girona	2.000	29.000	8.000	4.000	20.000	2.000	220.000	3.000			26.000	314.000
Reus		12.000	5.000	5.000	19.000		242.000				16.000	300.000
<b>Aeroport</b>	<b>257.000</b>	<b>283.000</b>	<b>134.000</b>	<b>70.000</b>	<b>110.000</b>	<b>260.000</b>	<b>756.000</b>	<b>201.000</b>	<b>121.000</b>	<b>198.000</b>	<b>893.000</b>	<b>3.285.000</b>
Portbou	138.000	49.000	25.000	50.000	39.000	72.000	37.000	32.000	52.000	18.000	112.000	623.000
Puigcerdà	168.000	1.000									2.000	171.000
<b>Ferrocarril</b>	<b>306.000</b>	<b>50.000</b>	<b>25.000</b>	<b>50.000</b>	<b>39.000</b>	<b>72.000</b>	<b>37.000</b>	<b>32.000</b>	<b>52.000</b>	<b>18.000</b>	<b>114.000</b>	<b>794.000</b>
<b>Port de Barcelona</b>	<b>38.000</b>	<b>37.000</b>	<b>19.000</b>	<b>8.000</b>	<b>11.000</b>	<b>53.000</b>	<b>46.000</b>	<b>30.000</b>	<b>18.000</b>	<b>29.000</b>	<b>102.000</b>	<b>391.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.982.000</b>	<b>2.329.000</b>	<b>1.023.000</b>	<b>478.000</b>	<b>934.000</b>	<b>977.000</b>	<b>1.196.000</b>	<b>362.000</b>	<b>198.000</b>	<b>246.000</b>	<b>3.675.000</b>	<b>20.400.000</b>

Fon: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM, direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona).

## Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual 1981-1999

Anys	La Jonquera		La Seu d'Urgell	Les	Pulgerçadà	Portbou	El Portilló- Bossòst	Camprdon	TOTAL
	(A-7)	(N-II)							
1981	3.770.506	754.000	900.206	1.061.559	619.471	604.944	312.958	67.995	8.091.639
1982	4.530.022	906.000	628.471	1.236.764	652.143	576.127	280.511	76.328	8.886.366
1983	4.870.031	974.006	708.636	1.260.570	626.436	589.948	215.295	82.125	9.327.047
1984	5.070.275	1.014.055	654.854	1.290.171	363.306	655.154	241.550	76.867	9.366.232
1985	5.449.455	1.089.891	630.942	1.272.606	496.415	648.861	268.974	92.131	9.949.275
1986	6.908.036	1.381.607	808.924	1.226.510	519.502	650.943	315.037	90.699	11.901.258
1987	7.480.813	1.346.546	920.233	1.320.336	453.845	772.071	265.831	113.030	12.672.705
1988	8.252.648	1.414.445	1.067.519	1.192.882	489.783	749.771	251.812	89.899	13.508.759
1989	8.196.515	1.235.625	796.623	1.220.204	624.354	677.973	279.182	86.162	13.116.638
1990	7.870.658	1.121.298	1.041.885	1.226.384	589.180	519.730	280.947	85.353	12.735.435
1991	8.550.905	1.206.463	1.346.278	1.113.906	574.154	467.656	180.839	79.639	13.519.840
1992	7.811.455	1.146.486	1.440.714	1.077.659	577.454	432.694	287.114	74.722	12.848.298
1993	7.432.202	1.899.449	1.511.483	1.197.840	599.502	413.679	262.728	63.550	13.380.433
1994	8.598.374	1.403.670	1.507.585	1.014.241	759.522	443.197	209.268	73.003	14.008.860
1995	8.507.012	1.485.595	1.679.019	750.902	792.433	435.219	163.712	70.969	13.884.861
1996	8.303.686	1.560.095	1.822.003	690.464	833.781	429.569	144.893	70.569	13.855.060
1997	8.667.778	1.656.289	1.864.901	663.649	1.045.683	425.690	129.158	74.168	14.527.316
1998	8.389.743	1.759.942	2.058.735	997.925	1.486.515	443.458	199.514	78.108	15.413.940
1999	8.925.238	1.696.694	2.268.109	1.025.823	1.417.297	337.930	185.642	72.510	15.929.243

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYMI, Secretaria General de Turisme.

**Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual 1981-1999**

Anys	Barcelona	Girona- Costa Brava	Reus	Empúries	TOTAL
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115		1.232.466
1993	1.004.611	125.308	50.462		1.180.381
1994	1.151.739	187.189	156.693		1.495.621
1995	1.244.015	263.352	227.466		1.734.833
1996	1.584.971	233.686	215.981		2.034.638
1997	1.965.184	259.637	248.339		2.473.160
1998	2.253.885	300.336	268.476		2.822.697
<b>1999</b>	<b>2.671.307</b>	<b>313.646</b>	<b>299.855</b>		<b>3.284.808</b>

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turisme.

**Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual 1981-1999**

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992
1993	454.734	57.774	512.508
1994	507.484	109.833	617.317
1995	513.355	130.151	643.506
1996	522.720	135.427	658.147
1997	555.507	146.024	701.531
1998	597.351	158.099	755.450
<b>1999</b>	<b>623.002</b>	<b>170.873</b>	<b>793.875</b>

Font: Secretaria General de Turisme i elaboració pròpia.

**Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual 1981-1999**

	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650
1993	26.317	96.297	122.614
1994	30.234	85.157	115.391
1995	30.238	127.068	157.306
1996	41.841	166.396	208.237
1997	51.482	207.989	259.471
1998	93.946	216.548	310.494
<b>1999</b>	<b>117.891</b>	<b>273.383</b>	<b>391.274</b>

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

## Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual 1981-1999

Anys	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port de Barcelona	TOTAL
1981	8.091.639	999.330	859.204	103.626	10.053.799
1982	8.886.366	1.058.333	827.261	101.373	10.873.333
1983	9.327.047	1.055.507	945.950	130.649	11.459.153
1984	9.366.232	1.163.628	968.633	134.131	11.632.624
1985	9.949.275	991.101	898.771	111.119	11.950.266
1986	11.901.258	1.157.935	840.581	65.342	13.965.116
1987	12.672.705	1.221.985	858.748	69.766	14.823.204
1988	13.508.759	1.247.048	846.279	78.630	15.680.716
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617
1992	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406
1993	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936
1994	14.008.860	1.495.621	617.317	115.391	16.237.189
1995	13.884.861	1.734.833	643.506	157.306	16.420.506
1996	13.855.060	2.034.638	658.145	208.237	16.756.080
1997	14.527.316	2.473.160	701.531	259.471	17.961.478
1998	15.413.940	2.822.697	755.450	310.494	19.302.581
<b>1999</b>	<b>15.930.000</b>	<b>3.285.000</b>	<b>794.000</b>	<b>391.000</b>	<b>20.400.000</b>

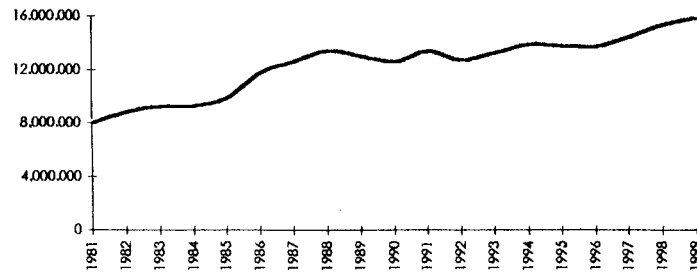
Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYM i Secretaria General de Turisme  
 direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.



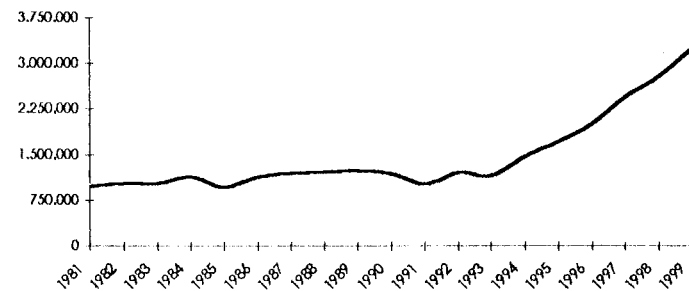
## G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada

Anys 1981-1999

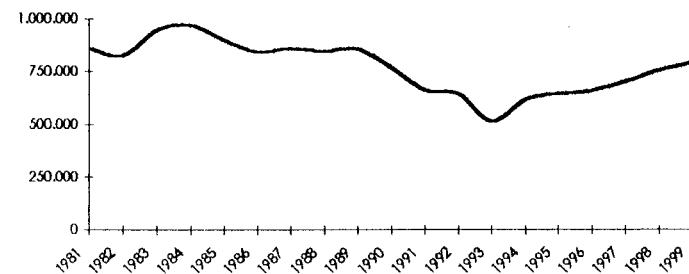
**Carretera**



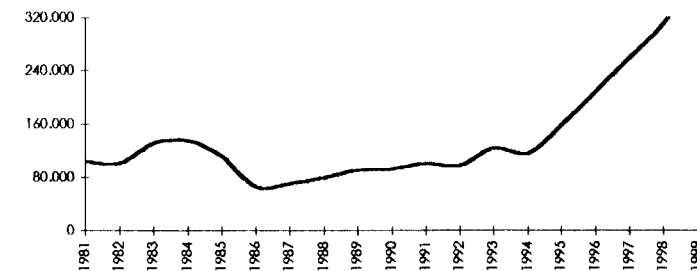
**Aeroport**



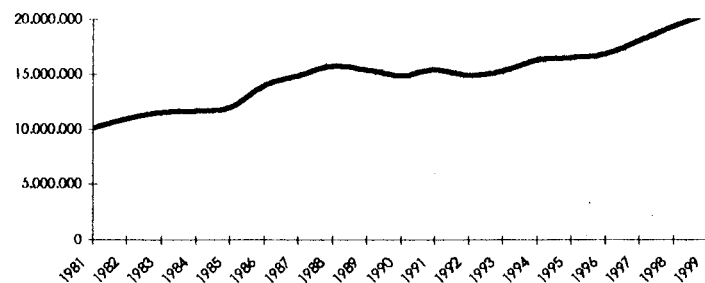
**Ferrocarril**



**Port de Barcelona**



**Total**



### 3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya

El 1999, el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme ha tornat a fer un estudi, encarregat a l'empresa Instituto DYM, SA, amb l'objectiu de conèixer els principals aspectes qualitius del viatge i de l'estada dels estrangers que han visitat Catalunya i determinar la despesa realitzada tant al país d'origen com a Catalunya.

L'estudi s'ha dirigit als estrangers que tornaven a casa des de Catalunya per les principals vies de sortida: per carretera, l'A-7 i la N-II a la Jonquera, i les carreteres de la Seu d'Urgell, Les, Puigcerdà, Portbou i el Portilló - Bossòst; per ferrocarril, línies amb destinació Portbou; i, per avió, l'aeroport del Prat, a Barcelona, el de Girona - Costa Brava i l'aeroport de Reus.

L'àmbit temporal de la investigació comprèn el període de gener a desembre de 1999.

#### 3.1 Metodologia

L'univers o població per analitzar el constitueixen els visitants estrangers (20.400.000) no residents a Catalunya, és a dir, amb estades inferiors a sis mesos i un dia, que entren a Catalunya pels principals punts fronterers -carreteres, aeroport i ferrocarril- durant el període gener - desembre de 1999.

La recollida de la informació s'ha efectuat mitjançant un qüestionari estructurat, redactat en català, castellà, francès, anglès, alemany i italià. Als punts on hi havia més aflluència de visitants, el qüestionari era emplenat pel visitant mateix; en canvi, als punts de baixa aflluència de persones, la entrevista era personal. Un cop emplenat, el qüestionari era revisat i, si hi havia cap anomalia, se sol·licitava al visitant que n'aclarís o esmenés els aspectes dubtosos.

La mostra obtinguda de visitants estrangers que han pernocat a Catalunya (turistes) és de 5.125, amb la distribució següent segons el mitjà de transport:

	Gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	TOTAL
Turismes i similars	373	659	1608	386	3.026
Autocars	107	232	466	171	976
Avió	133	199	421	89	842
Tren	17	48	62	15	142
D'altres	4	16	109	10	139
TOTAL	634	1.154	2.666	671	5.125

Atesa la dificultat per obtenir el nombre d'entrevistes previst de viatgers amb autocar als punts fronterers habituals, la major part d'enquestes per a aquest mitjà de transport s'han dut a terme a les principals localitats catalanes de destinació.

Les localitats i el nombre d'entrevistes que calia fer en cadascuna es van determinar segons dades obtingudes en estudis anteriors. Un cop seleccionada cada localitat es va entrar en contacte amb les corresponents oficines de turisme per tal d'esbrinar el lloc concret on es produeix la recollida dels passatgers quan finalitzen l'estada. Les localitats on es van fer les entrevistes són Roses, Malgrat de Mar, Lloret de Mar, Salou, Blanes, Calella i Barcelona.

La distribució de la mostra, efectiva per punts d'enquestació és la que es presenta al quadre següent:

	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	TOTAL
<b>Carretera:</b>					
Jonquera, la (A-7)	240	548	1.415	276	2479
Jonquera, la (N-II)	38	38	138	19	233
Seu d'Urgell, la	79	60	57	67	263
Les	15	40	60	43	158
Puigcerdà	19	25	26	19	89
Portbou	*	*	36	*	36
El Portilló-Bossòst	*	*	19	*	19
Autocars a localitats catalanes	93	196	432	143	864
<b>Ferrocarril:</b>					
Portbou	17	48	62	15	142
<b>Aeroport:</b>					
Barcelona	133	129	226	89	577
Girona-Costa Brava i Reus	*	70	195	*	265
TOTAL	634	1.154	2.666	671	5.125

(\*): Punt fronterer no considerat en el període.

Per assolir les 4.261 entrevistes a turistes es van fer un total de 8.139 contactes als punts fronterers escollits (excloent-ne els 864 viatgers amb autocar entrevistats en localitats catalanes de destinació).

Atesa la impossibilitat de realitzar les entrevistes als punts de carretera, fet que permetria una selecció aleatòria de vehicles mitjançant un *rafi*, la selecció dels visitants estrangers per enquestar es va fer a les zones on s'aturaven: àrees de servei o gasolineres més properes a la frontera o al poble immediatament anterior a la frontera.

Pel que fa a les localitats catalanes de destinació on es fan les entrevistes corresponents als autocars, els punts d'enquestació varien en cada localitat en funció del lloc on es produïa la recollida de passatgers: zones d'aparcament, terminals d'autobusos o a les portes dels hotels, segons la informació facilitada per les oficines de turisme de les localitats.

A l'aeroport, les entrevistes es feien a la terminal de sortides internacionals: al vestíbul i en totes aquelles zones a les quals tenen accés els viatgers abans d'embarcar com cafeteries, botigues, sales d'espera,

etc. En el cas del ferrocarril, les entrevistes es feien durant el trajecte dels trens que surten de Barcelona, fan parada a Portbou i continuen viatge cap a França.

A tots els punts d'enquestació, la entrevista es feia a un sol membre de cada grup de viatge (el cap de família en cas de grups familiars). En el cas dels autocars, només s'entrevistava un dels ocupants, llevat que al mateix autocar viatgessin visitants de diferents localitats catalanes o que s'haguessin allotjat en diferents tipus d'establiments. La selecció dels viatgers que calia enquestar al ferrocarril i a l'aeroport es realitzava mitjançant un *rati*, és a dir, seleccionant una de cada X persones.

La mostra total (incloent-hi turistes, excursionistes i persones de pas) va ser de 9.003 contactes i el nivell d'error estadístic implícit a la mostra va resultar de  $\pm 1,1\%$ , calculat amb un grau de confiança del 95% i suposant-hi la màxima indeterminació ( $p=q=50\%$ ). Per a la mostra de turistes (5.125 entrevistes), l'error, calculat amb les mateixes hipòtesis, se situa pels volts de  $\pm 1,4\%$ .

### 3.2 Tractament dels resultats

Després de codificar les respostes obertes es va procedir a la gravació dels qüestionaris. Posteriorment, s'efectuà una depuració informàtica del fitxer de dades a fi de detectar possibles inconsistències de les respostes o l'absència d'informació en les variables rellevants.

Pel que fa a la despesa, es demanava, tant per a la realitzada al país de residència com per a la realitzada a Espanya, la moneda en què s'expressaven les quantitats i el nombre de persones incloses dintre d'aquesta despesa. Per tant, calia transformar totes dues despeses en pessetes i dividir-les pel nombre de persones incloses a fi d'obtenir la despesa per persona.

A més, tant els qüestionaris de turistes com els d'excursionistes sense resposta en la despesa realitzada al país de residència o la despesa realitzada a Espanya han estat objecte d'un procés informàtic d'imputació. La imputació ha estat realitzada sobre les dades de despesa per persona (havent dividit la despesa pel nombre de persones incloses). Si considerem la despesa realitzada a Catalunya la no resposta dels turistes s'eleva al 11,1% i dels excursionistes al 3,3%.

El mètode d'imputació utilitzat és l'anomenat *hot deck*, on a cada persona sense resposta en alguna de les dues variables de despesa li és assignat el valor declarat per una altra persona que es considera pròxima o similar.

La imputació ha estat realitzada separatament per als turistes i per als excursionistes. El programa informàtic utilitzat recorre, per a cada persona sense resposta, tot el fitxer de dades cercant entre les persones del mateix grup (turistes o excursionistes), que hagin declarat despesa, aquella que sigui més similar a la primera. La similitud o proximitat de dues persones és avaluada en el programa mitjançant una funció de distància que té en compte, atès l'ordre en què es presenten, les variables següents:

\*Turistes: nombre de nits a Espanya (per a la imputació de la despesa en origen)/nombre de nits a Catalunya (per a la imputació de la despesa realitzada a Catalunya), tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport, allotjament i/o pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, allotjament a Catalunya i mes de l'any.

\*Excursionistes: tipus de pagaments fets al país de residència (transport), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, mes de l'any.

La mostra obtinguda (nombre total de visitants estrangers entrevistats) ha estat ponderada al nombre de visitants de cada nacionalitat que han entrat a Catalunya pels punts fronterers considerats en cada període temporal. Les entrevistes realitzades en localitats catalanes de destinació a viatgers en

autocar han estat ponderades tenint en compte els percentatges obtinguts en estudis anteriors realitzats per l'Institut DYM als punts fronterers de la Jonquera, de viatgers amb autocar que pernoctaven en alguna localitat catalana.

### 3.3 Principals resultats

#### 3.3.1 Distribució dels visitants estrangers

Durant el període gener - desembre de 1999 van entrar, pels punts fronteres considerats, un total de 19,4 milions de persones, el 43,6% de les quals són de nacionalitat francesa. També cal destacar, en segon lloc, els alemanys, amb l' 11,7%.

El 63% dels visitants estrangers han pernoctat a Catalunya i es consideren turistes, mentre que el 19,6% no hi van efectuar cap pernoctació, però la seva destinació era Catalunya, és a dir, són excursionistes. El 17,4% dels visitants es trobava a Catalunya camí d'altres zones d'Espanya o d'altres països.

#### 3.3.2 Anàlisi dels excursionistes

El 72,8% dels excursionistes són francesos (principalment residents a les regions del Llenguadoc- Roselló i Midi-Pyrénées) i el 26,8% corresponen a visitants procedents d'Andorra.

Els principals motius del viatge d'aquests visitants són, en general, les compres (42%) i, en menor mesura, el lleure (21,7%) i les visites a familiars o amics (16,5%). Els visitants excursionistes que vénen trien Catalunya per la proximitat i els preus.

Les principals localitats que es visiten en aquesta mena de viatges d'un dia són les més properes al punt fronterer d'entrada, com ara, Puigcerdà (20,7%) i la Jonquera (19,4%). La zona turística més visitada és la de Pirineus-Prepirineus, amb el 71,7%, seguida de la Costa Brava (27,3%).

La majoria d'aquests visitants utilitza l'automòbil (96,9%) per al desplaçament. Bona part dels excursionistes viatgen en parella (42,3%). La mitjana per grup és de 2,05 persones.

Una majoria dels visitants d'un dia no fa cap despesa al seu país de residència amb motiu del viatge i els qui en fan la destinen al transport. Dels que fan despesa directa a Catalunya, el grup més nombrós és el que gasta fins a 5.000 pessetes (51,0%), seguit dels qui gasten de 5.000 a 10.000 pessetes (23,7%). La despesa mitjana, per persona, durant aquest dia d'estada a Catalunya, és de 7.205 pessetes.

Les proporcions més grans de la despesa realitzada a Catalunya són les relatives a restauració i compra d'aliments (46,9%) i a compres no alimentàries (26,1%). La quantitat total gastada a Catalunya durant el període de gener a desembre és de 27.468.295 pessetes.

#### 3.3.3 Anàlisi dels turistes

**Procedència.** El 31,7% dels visitants que han pernoctat a Catalunya al llarg del 1999 són francesos. En segon lloc, se situen els alemanys (13,7%), seguits dels procedents del Regne Unit (8,5%).

**Destinació.** La marca turística de la Costa Brava és la destinació escollida per un percentatge més elevat d'estrangers, atès que suma el 29,6% del total de turistes. L'any 1999 Barcelona ha passat a la segona posició (28,3%). La Costa Daurada continua en la tercera posició (24,5%), però escurçant les distàncies.

Per localitats, Barcelona ocupa el primer lloc, amb el 31,7%, disminuint una mica respecte l'any passat. Salou (12,1%) i Lloret de Mar (11,6%) tenen també una notable participació sobre el total.

**Motiu.** Els principals motius pels quals els estrangers vénen a Catalunya són les vacances i el lleure (el 82,7%). Els viatges de negocis són el segon motiu més esmentat, amb un percentatge sensiblement inferior, 7,7%, que ha disminuït respecte l'any 98 que significava el 12% del total. Finalment destaquen, amb el 5,9%, les visites a familiars i amics. Aquests percentatges es refereixen al global de respostes, atès que per a aquesta pregunta se n'admet més d'una.

Per països, són els britànics els qui més addueixen el motiu de vacances i lleure (95,2%), que és el motiu de viatge més important en la majoria dels països. Fins i tot en els cas dels andorrans, seguit ben de prop per les visites a familiars o amics i els viatges de negocis.

Segons la zona turística de destinació, entre els turistes de la Catalunya Central predominen les visites a familiars i amics (36,9%). El motiu de negocis i assumptes professionals suma més del 41% de les visites a les Terres de Lleida. Barcelona és la destinació de la major part dels turistes que viatgen a Catalunya per fer estudis (85,3%), per assistir a congressos (88,8%) o per negocis (69,6%).

**Mitjà de transport.** L'automòbil és el mitjà de transport que més utilitzen els nostres turistes (el 41,9%). Amb una participació força inferior hi ha els qui vénen amb avió, el 26,5% (el 21,8% utilitzen vols regulars, i el 4,7% vols xàrter). L'autocar és utilitzat pel 25,2% dels turistes.

El pes de l'autocar com a mitjà de transport augmenta en el cas dels alemanys (45,2%) i els viatgers procedents dels Països Baixos (44,8%). En el cas dels procedents del Regne Unit, l'avió és el mitjà de transport més important (68,6%), amb una considerable participació dels vols xàrters.

L'automòbil és el mitjà de transport més utilitzat per a gairebé totes les destinacions, llevat de la Costa Brava i la Costa del Maresme, on s'hi va més amb autocar (47,7% i 53,7%, respectivament). A Barcelona, en canvi, destaca l'avió com a principal mitjà de transport (el 51,3%), amb un predomini gairebé absolut dels vols regulars.

**Dimensions del grup.** En general, destaquen les parelles com a grup que assoleix una participació més gran sobre el total de turistes (48,1%), seguit dels qui viatgen en grups de 3 o 4 persones (31,7%) i, més allunyats, els qui viatgen sols (14,1%). La mitjana persones per grup és de 2,66, inferior a la de 1998.

**Durada.** La mitjana de nits passades a Catalunya ha estat de 9,21 pernотacions, superior a la de l'any anterior, que va ser de 8,9. Els alemanys i els belgues són els qui hi fan estades més llargues (11,42 i 11,51 pernотacions, respectivament). Els andorrans, en canvi, són els qui hi pernотen menys nits, amb una mitjana de 2,35.

**Allotjament.** L'allotjament hotel·ler és, en les seves diferents modalitats, el més utilitzat pels turistes estrangers i suma el 66,9% de participació sobre el total, a força distància de la resta d'allotjaments turístics. Tot i això, podem destacar els turistes que van escollir la casa d'algun familiar o amic (10,8%) o la casa o apartament de lloguer (9,1%).

Pel que fa a la utilització dels càmper, hi destaquen els francesos i els holandesos, ja que l'11,4 i el 15,3% fan servir aquesta modalitat d'allotjament, mentre que el percentatge global és de 7,7%. Les cases de familiars i amics són molt utilitzades pels andorrans (33,4%).

**Despesa.** La despesa total realitzada directament a Catalunya pels visitants que hi han pernотat és de més de 661.000 milions de pessetes que representa una despesa mitjana per persona de 54.037 pessetes, pel total del temps d'estada. Els italians, amb més de 66.000 pessetes, són els que tenen una

despesa mitjana més elevada, mentre que els andorrans (32.798 pessetes) i els holandesos (43.355 pessetes) són els que menys gasten.

Més del 44% d'aquests ingressos corresponen a despeses en concepte de bars, restaurants i compra d'aliments i el 15,5% a l'allotjament i al menjar pagat al mateix allotjament.

**Nivell de satisfacció.** Els turistes estrangers eren consultats sobre diferents aspectes de Catalunya que havien d'avaluar mitjançant una puntuació de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori). La puntuació global obtinguda ha resultat de 8,01. Els qui mostren un grau de satisfacció superior a la resta de països són els procedents del Regne Unit, amb el 8,38.

La valoració que fan els turistes estrangers sobre diversos aspectes de Catalunya és majoritàriament positiva, especialment pel que fa al paisatge i la natura (8,14), les platges i la qualitat de l'aigua (7,98) i l'oferta cultural (7,96). L'apartat de sorolls és, amb notable diferència, el més desfavorable (6,02).

**Visites anteriors.** Més del 48% dels turistes consultats havien vingut a Catalunya amb anterioritat durant els darrers cinc anys. El 20,8% ens havien visitat més de quatre vegades, mentre que el 35,9% dels turistes era la primera vegada que venien. La mitjana global de visites anteriors és de més de 5 vegades (5,11), xifra inferior a la de l'any passat (6,9).

**Previsió de noves visites.** El 60,5% dels entrevistats té intenció de tornar a visitar Catalunya durant el mateix any 1999 o el 2000, percentatge que s'incrementa en el cas dels andorrans, francesos i alemanys. En canvi, als anglesos els costa més tornar a venir a Catalunya. Per destinació, els qui van anar a la Catalunya Central i als Pirineus-Prepirineus són els que tenen més intenció de tornar-hi.

### 3.4 Quadres i gràfics annexos

**Q 13. Distribució dels visitants estrangers per països d'origen segons la seva situació a Catalunya.  
Any 1999**

Situació a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Turistes	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2.451	<b>12.233</b>
Excursionistes	2.775	0	1	2	0	0	6	1.022	7	<b>3.813</b>
Hi són de pas	1.692	604	185	96	331	109	60	165	136	<b>3.378</b>
<b>Total</b>	<b>8.467</b>	<b>2.276</b>	<b>1.001</b>	<b>466</b>	<b>913</b>	<b>921</b>	<b>1.102</b>	<b>1.684</b>	<b>2.594</b>	<b>19.424</b>
Turistes	47,2%	73,5%	81,4%	79,0%	63,7%	88,2%	94,0%	29,5%	94,5%	<b>63,0%</b>
Excursionistes	32,8%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	60,7%	0,3%	<b>19,6%</b>
Hi són de pas	20,0%	26,5%	18,5%	20,6%	36,3%	11,8%	5,4%	9,8%	5,2%	<b>17,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Turistes	32,7%	13,7%	6,7%	3,0%	4,8%	6,6%	8,5%	4,1%	20,0%	<b>100,0%</b>
Excursionistes	72,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	26,8%	0,2%	<b>100,0%</b>
Hi són de pas	50,1%	17,9%	5,5%	2,8%	9,8%	3,2%	1,8%	4,9%	4,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>43,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>100,0%</b>



**Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya. Any 1999.**

Mostra efectiva (unitats)	1.672
Univers teòric (en milers)	3.813

Tipus de viatge	Milers	%
Vacances, lleure	21,7%	
Visites a familiars o amics	16,5%	
Compres	42,0%	
Assistència a fires	0,3%	
Viatge de negoci	11,8%	
Àpats	5,2%	
Altres	2,5%	
	100,0%	

Variable multiresposta: el total no coincideix amb el total de visitants.

Principals activitats realitzades	%
Anar a la platja	0,9%
Activitats esportives	5,4%
Gaudir de la natura	5,1%
Visites culturals	0,7%
Visites a ciutats o pobles	11,7%
Assistir a espectacles	0,1%
Visitar parcs d'atraccions	0,3%
Anar de compres	59,3%
Activitats de relació social	8,7%
Gastronomia	24,1%
Altres	19,2%

Base viatges no obligats: 3.029 milers de persones

Mida de transport	Milers	%
Automòbil	96,9%	
Turisme amb remolc	0,1%	
Autocar	0,1%	
Motocicleta	2,9%	
Total	100,0%	

Membres del grup de viatge	Milers	%
1	32,9%	
2	42,3%	
De 3 a 4	23,5%	
De 5 a 6	1,3%	
Més de 6	0,1%	
Total	100,0%	
Mitjana	2,05	

Destinació principal	Milers	%
<b>Localitats</b>		
Puigcerdà		20,7%
La Jonquera		19,4%
Alp		7,6%
Bellver de Cerdanya		5,2%
Les		4,7%
Martinet		4,4%
Bossòst		4,2%
Canejan		3,7%
Figueres		2,5%
Prats i Sansor		1,8%
Portbou		0,8%
D'altres		3,9%

Marques turístiques	Milers	%
Pirineu-Prepirineu		71,7%
Costa Brava		27,3%
Barcelona		0,4%
Terres de Lleida		0,3%
Costa de Garraf		0,1%
Catalunya central		0,2%

Despesa directa a Catalunya	Milers	%
0		11,5%
Fins a 5.000		51,0%
De 5.001 a 10.000		23,7%
De 10.001 a 20.000		9,4%
De 20.001 a 30.000		1,6%
Més de 30.000		2,8%
Total		100,0%

Despesa mitjana en pessetes: 7.305

Distribució de la despesa	milions de PTA	%
Restauració/ compres aliments	12.884.300	46,9%
Transport	4.894.468	17,8%
Entreteniments	352.077	1,3%
Compres no alimentàries	7.156.396	26,1%
Nhs/nc	2.181.054	7,9%
Total	27.468.295	100,0%

Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya. Any 1999

Mostra efectiva (unitats) 5.125  
 Univers teòric (en milers) 12.233

Motius del viatge	Milers	%
Vacances, lleure	82,7%	
Visites a familiars o amics	5,9%	
Estudis	0,9%	
Assistència a congressos	1,3%	
Assistència a fires	0,5%	
Viatge de negocis	7,7%	
Altres	1,0%	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	

Activitats realitzades	%
Anar a la platja	75,2%
Activitats esportives	26,0%
Gaudir de la natura	20,8%
Visites culturals	40,8%
Visites a ciutats o pobles	59,0%
Assistir a espectacles	8,0%
Visitar parcs d'atraccions	18,8%
Anar de compres	57,8%
Activitats de relació social	54,5%
Gastronomia	66,4%
Altres	12,3%
No ho sap, no contesta	0,2%
Base viatges no obligats: 10.966 milers de persones	

Mida de transport	%
Turisme	40,2%
Autocaravana	1,7%
Turisme amb remolc	1,1%
Autocar	25,2%
Motocicleta	0,4%
Avió línia regular	21,8%
Avió xàrter	4,7%
Tren	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Nombre de membres del grup	Milers	%
1	14,1%	
2	48,1%	
De 3 a 4	31,7%	
De 5 a 6	5,1%	
Més de 6	1,0%	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	
Mitjana	2,66	

Destinació principal	Milers	%
<b>Localitats</b>		
Barcelona		28,0%
Salou		12,1%
Lloret de Mar		11,6%
Calella		4,7%
Blanes		3,3%
Cambrils		3,0%
Tossa de Mar		2,3%
Sitges		2,3%
Roses		2,1%
Castell/Platja d'Aro/S'agaró		1,7%
D'altres		28,7%
<b>Marques turístiques</b>		
Pirineu-Prepirineu		1,3%
Costa Brava		29,6%
Costa del Maresme		7,7%
Barcelona		28,3%
Costa Daurada		24,5%
Terres de Lleida		0,8%
Costa de Garraf		4,7%
Catalunya central		2,8%
Recorregut per Catalunya		0,0%
No ho sap		0,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Despesa directa a Catalunya	Milers	%
0		0,2%
Fins a 5.000		2,0%
De 5.001 a 10.000		5,5%
De 10.001 a 20.000		13,9%
De 20.001 a 30.000		16,6%
De 30.001 a 40.000		13,7%
De 40.001 a 50.000		11,2%
De 50.001 a 75.000		16,0%
De 75.001 a 100.000		9,5%
De 100.001 a 150.000		5,7%
De 150.001 a 200.000		3,0%
Més de 200.000		2,6%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Despesa mitjana per viatge en pessetes 54.037

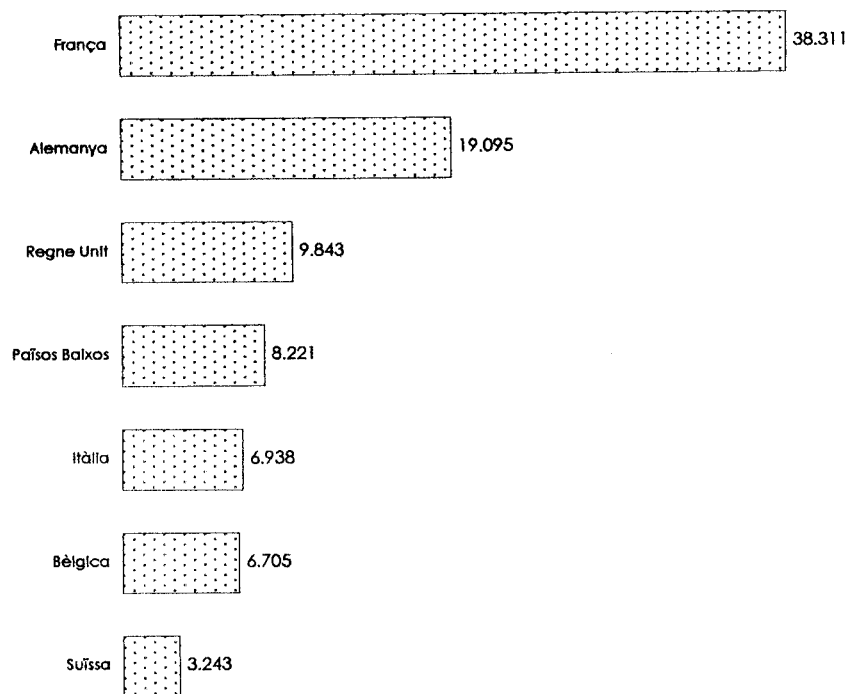
Distribució de la despesa directa a Catalunya	milers de PTA	%
Allotjament i àpats al mateix allotjament	102.446.800	15,5%
Restauració i compres aliments	295.011.900	44,6%
Transport	82.637.740	12,5%
Entreteniments	35.197.820	5,3%
Altres compres i despeses	92.198.710	13,9%
No ho sap, no contesta	53.540.060	8,1%
<b>Total</b>	<b>661.033.030</b>	<b>100,0%</b>

## Q 16. Turistes : motiu del viatge per països d'origen. Any 1999

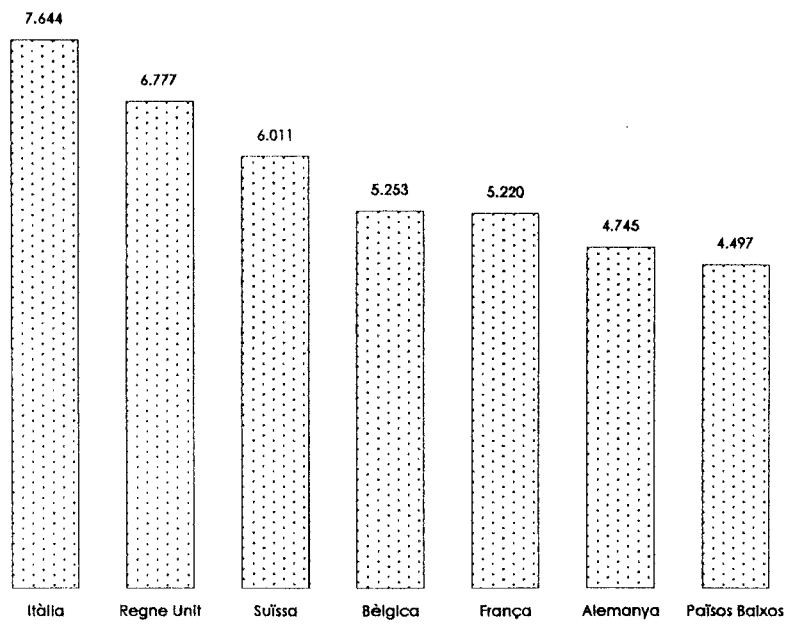
Motius del viatge a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats) <sup>  </sup>	1200	1562	454	265	295	368	396	248	337	<b>5.125</b>
Univers teòric (milers de persones)	4000	1672	815	368	582	812	1036	497	2451	<b>12.233</b>
<b>Vacances, lleure</b>	<b>82,7%</b>	<b>89,8%</b>	<b>89,1%</b>	<b>84,5%</b>	<b>92,8%</b>	<b>70,7%</b>	<b>95,2%</b>	<b>34,5%</b>	<b>81,6%</b>	<b>82,7%</b>
Visites a familiars o amics	6,3%	3,0%	2,9%	6,0%	4,6%	6,6%	0,9%	31,9%	5,3%	<b>5,9%</b>
Estudis	0,9%	1,0%	0,1%	0,3%	0,0%	3,4%	1,3%	0,0%	0,9%	<b>0,9%</b>
Total congressos/fires	1,9%	0,5%	0,4%	2,2%	0,0%	2,7%	1,0%	2,8%	3,1%	<b>1,8%</b>
Viatge de negocis	6,9%	4,5%	6,1%	6,0%	2,2%	15,4%	1,5%	30,7%	8,5%	<b>7,7%</b>
Altres	1,4%	1,3%	1,3%	1,1%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	0,7%	<b>1,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Vacances, lleure</b>	<b>32,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>100,0%</b>
Visites a familiars o amics	34,8%	7,0%	3,3%	3,0%	3,7%	7,4%	1,2%	21,8%	17,7%	<b>100,0%</b>
Estudis	30,4%	13,9%	0,9%	0,9%	0,0%	24,3%	11,3%	0,0%	18,3%	<b>100,0%</b>
Total congressos/fires	34,7%	3,7%	1,4%	3,7%	0,0%	10,2%	4,6%	6,5%	35,2%	<b>100,0%</b>
Viatge de negocis	29,4%	8,0%	5,3%	2,3%	1,4%	13,3%	1,7%	16,3%	22,3%	<b>100,0%</b>
Altres	45,8%	17,5%	9,2%	3,3%	1,7%	7,5%	1,7%	0,0%	13,3%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

**G 3. Nombre de pernотacions totals segons origen**  
(en milers)



**G 4. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons origen**



## Q 17. Turistes : mitjà de transport principal per països d'origen. Any 1999

Mitjà de transport principal	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	12.233
<b>Total turisme i similars</b>	<b>72,4%</b>	<b>34,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>38,3%</b>	<b>45,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>99,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>41,9%</b>
Turisme amb remolc	1,3%	1,5%	3,7%	0,5%	2,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	1,1%
Autocar	15,8%	45,2%	44,8%	29,3%	36,3%	18,7%	18,4%	0,0%	27,0%	25,2%
Motocicleta	0,8%	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,7%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%
Avió línia regular	6,2%	15,8%	16,4%	18,5%	14,6%	32,0%	32,0%	0,0%	51,9%	21,8%
Avió xàrter	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	36,6%	0,0%	5,8%	4,7%
Tren	3,3%	2,0%	5,3%	25,8%	4,3%	3,0%	6,9%	0,0%	7,9%	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total turisme i similars</b>	<b>56,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>100,0%</b>
Turisme amb remolc	40,2%	18,9%	22,7%	1,5%	10,6%	2,3%	0,8%	0,0%	3,0%	100,0%
Autocar	20,6%	24,6%	11,9%	3,5%	6,9%	4,9%	6,2%	0,0%	21,5%	100,0%
Motocicleta	57,7%	9,6%	3,8%	3,8%	1,9%	11,5%	0,0%	3,8%	7,7%	100,0%
Avió línia regular	9,3%	10,0%	5,0%	2,6%	3,2%	9,8%	12,5%	0,0%	47,7%	100,0%
Avió xàrter	1,8%	2,8%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	66,5%	0,0%	24,9%	100,0%
Tren	21,1%	5,5%	7,0%	15,4%	4,1%	3,9%	11,5%	0,0%	31,5%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 18. Turistes: principals localitats catalanes de destinació per països d'origen. Any 1999

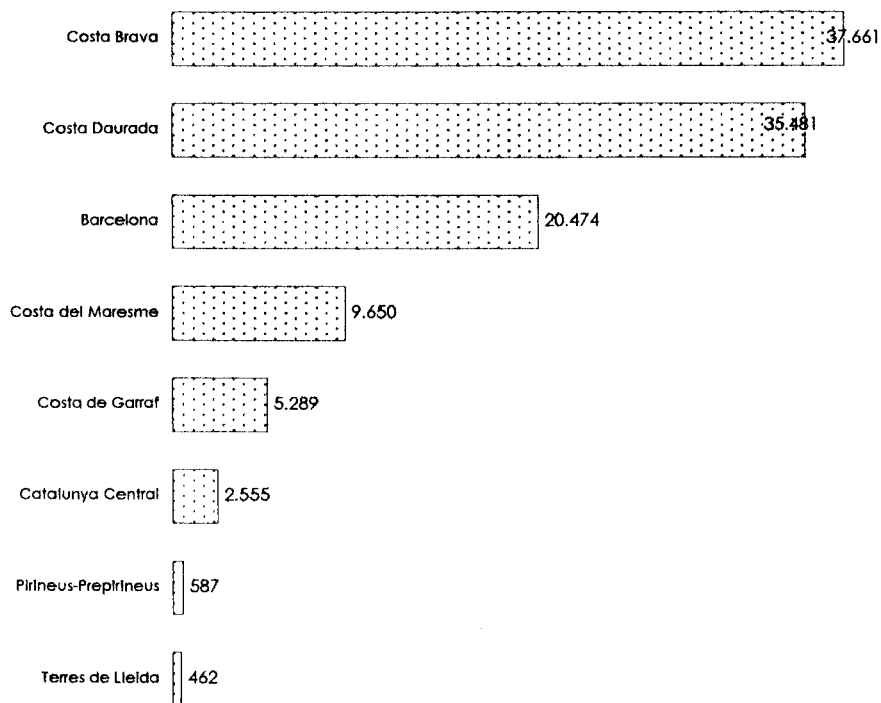
Principals localitats de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2.451	12.233
Barcelona	17,8%	14,8%	17,7%	32,3%	14,1%	58,6%	25,2%	41,6%	48,2%	28,0%
Salou	15,3%	13,0%	20,4%	8,7%	14,8%	2,8%	19,1%	2,8%	5,8%	12,2%
Lloret de Mar	8,1%	22,9%	20,1%	15,8%	22,7%	7,8%	13,7%	0,8%	6,4%	11,7%
Calella	1,8%	8,4%	6,3%	6,3%	0,3%	2,6%	4,1%	0,0%	9,2%	4,7%
Blanes	4,4%	3,7%	2,9%	6,5%	3,6%	0,0%	1,9%	0,0%	3,3%	3,3%
Cambrils	4,3%	3,3%	2,5%	3,0%	5,8%	0,7%	3,3%	3,4%	1,0%	3,0%
Tossa de Mar	2,7%	1,1%	1,2%	0,5%	6,4%	2,0%	2,7%	0,0%	2,7%	2,3%
Sitges	2,5%	0,8%	2,2%	1,6%	0,9%	1,6%	4,6%	3,0%	2,5%	2,3%
Roses	3,3%	2,2%	1,7%	0,0%	3,6%	0,2%	1,2%	0,0%	1,5%	2,1%
Castell/Platja d'Aro	2,2%	2,2%	2,5%	0,8%	2,4%	2,3%	0,6%	0,2%	0,9%	1,7%
Tarragona	2,6%	1,6%	1,8%	2,2%	1,0%	1,0%	0,4%	2,2%	0,5%	1,6%
l'Estariit	1,9%	1,0%	1,6%	2,2%	2,9%	0,4%	1,7%	0,0%	0,5%	1,3%
l'Escala	2,0%	0,8%	0,2%	0,8%	1,9%	0,9%	1,1%	0,0%	0,9%	1,2%
D'altres	31,2%	24,2%	18,9%	19,3%	19,6%	19,1%	20,5%	45,9%	16,7%	24,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Barcelona	20,8%	7,2%	4,2%	3,5%	2,4%	13,9%	7,6%	6,0%	34,4%	100,0%
Lloret de Mar	41,0%	14,6%	11,1%	2,1%	5,8%	1,5%	13,3%	0,9%	9,5%	100,0%
Salou	22,7%	26,9%	11,5%	4,1%	9,3%	4,4%	10,0%	0,3%	10,9%	100,0%
Calella	12,3%	24,3%	8,9%	4,0%	0,3%	3,7%	7,3%	0,0%	39,1%	100,0%
Blanes	43,4%	15,2%	5,9%	5,9%	5,1%	0,0%	4,9%	0,0%	19,6%	100,0%
Roses	45,7%	15,1%	5,4%	3,0%	9,1%	1,6%	9,1%	4,6%	6,5%	100,0%
Cambrils	37,5%	6,7%	3,5%	0,7%	13,0%	5,6%	9,8%	0,0%	23,2%	100,0%
Sitges	35,8%	4,7%	6,5%	2,2%	1,8%	4,7%	17,2%	5,4%	21,9%	100,0%
Tossa de Mar	52,0%	14,5%	5,5%	0,0%	8,2%	0,8%	4,7%	0,0%	14,5%	100,0%
Tarragona	41,9%	17,1%	9,5%	1,4%	6,7%	9,0%	2,9%	0,5%	11,0%	100,0%
Mont-roig del Camp	53,1%	13,8%	7,7%	4,1%	3,1%	4,1%	2,0%	5,6%	6,6%	100,0%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	46,0%	10,4%	8,0%	4,9%	10,4%	1,8%	11,0%	0,0%	7,4%	100,0%
Malgrat de Mar	54,0%	8,7%	1,3%	2,0%	7,3%	4,7%	7,3%	0,0%	14,7%	100,0%
D'altres	41,6%	13,5%	5,1%	2,4%	3,8%	5,2%	7,1%	7,6%	13,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 19. Turistes : marques turístiques de destinació per països d'origen. Any 1999

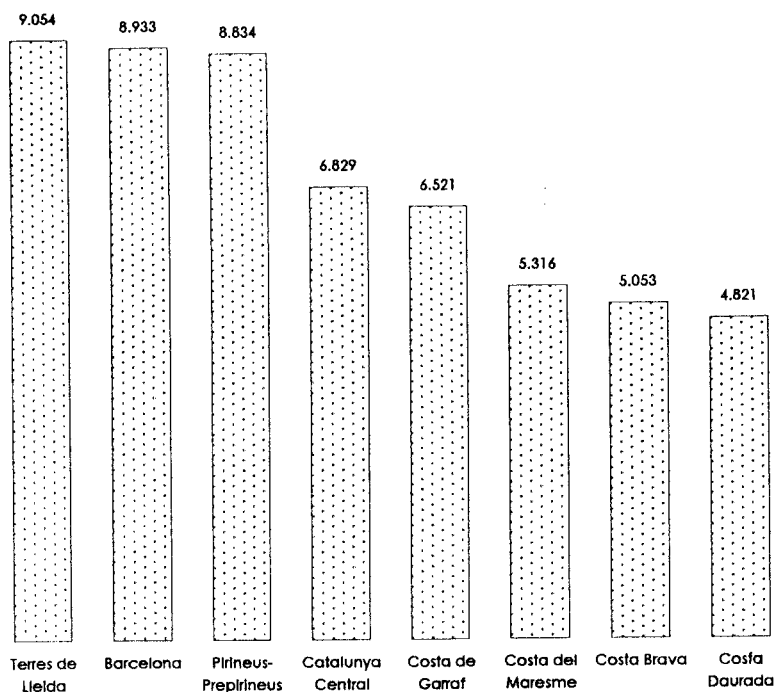
Marques turístiques	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	<b>5.125</b>
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	<b>12.233</b>
Pirineu-Prepirineu	1,6%	0,4%	0,9%	1,4%	0,2%	0,7%	0,8%	11,5%	0,3%	<b>1,3%</b>
Costa Brava	33,1%	39,1%	34,0%	32,6%	48,3%	15,4%	31,0%	1,0%	21,0%	<b>29,6%</b>
Costa del Maresme	4,6%	11,7%	10,2%	7,3%	2,2%	10,2%	8,5%	1,0%	10,6%	<b>7,7%</b>
Barcelona	18,4%	15,0%	17,7%	32,1%	14,3%	58,4%	25,7%	43,3%	48,2%	<b>28,3%</b>
Costa Daurada	32,3%	29,2%	31,9%	21,2%	29,9%	7,0%	26,6%	15,7%	12,0%	<b>24,5%</b>
Terres de Lleida	1,2%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	5,4%	0,3%	<b>0,8%</b>
Costa del Garraf	4,7%	3,3%	3,6%	4,9%	4,8%	3,2%	6,2%	6,0%	5,3%	<b>4,7%</b>
Catalunya central	3,6%	0,9%	0,7%	0,3%	0,2%	4,4%	0,9%	16,1%	1,8%	<b>2,7%</b>
Reconegut per Catalunya	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
No ho sap	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,5%	<b>0,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Pirineu-Prepirineu	38,8%	4,4%	4,4%	3,1%	0,6%	3,8%	5,0%	35,6%	4,4%	<b>100,0%</b>
Costa Brava	36,6%	18,1%	7,6%	3,3%	7,8%	3,5%	8,9%	0,1%	14,2%	<b>100,0%</b>
Costa del Maresme	19,7%	20,9%	8,8%	2,9%	1,4%	8,8%	9,4%	0,5%	27,6%	<b>100,0%</b>
Barcelona	21,2%	7,2%	4,2%	3,4%	2,4%	13,7%	7,7%	6,2%	34,1%	<b>100,0%</b>
Costa Daurada	43,1%	16,3%	8,7%	2,6%	5,8%	1,9%	9,2%	2,6%	9,8%	<b>100,0%</b>
Terres de Lleida	49,5%	5,2%	8,2%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	27,8%	7,2%	<b>100,0%</b>
Costa del Garraf	33,2%	9,6%	5,1%	3,2%	4,9%	4,6%	11,2%	5,3%	23,0%	<b>100,0%</b>
Catalunya central	42,6%	4,5%	1,8%	0,3%	0,3%	10,7%	2,7%	23,8%	13,4%	<b>100,0%</b>
Reconegut per Catalunya	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
No ho sap	46,7%	2,2%	2,2%	0,0%	2,2%	8,9%	8,9%	0,0%	28,9%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>



G 5. Nombre de pernociacions totals segons destinació  
(en milers)



G 6. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons destinació (en PTA)



## Q 20. Turistes : nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen. Any 1999

Nombre de membres del grup	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2.451	12.233
<b>Mitjana</b>	<b>2,68</b>	<b>2,64</b>	<b>2,46</b>	<b>2,28</b>	<b>2,79</b>	<b>3,69</b>	<b>2,92</b>	<b>1,75</b>	<b>2,45</b>	<b>2,46</b>
1	10,9%	9,3%	9,7%	13,0%	4,5%	17,6%	6,2%	40,2%	23,2%	14,1%
2	46,0%	52,3%	60,4%	65,8%	51,0%	35,3%	45,8%	49,5%	45,9%	48,1%
De 3 a 4	36,8%	33,0%	24,8%	16,3%	36,3%	37,9%	41,1%	10,3%	24,6%	31,8%
De 5 a 6	6,2%	4,2%	4,9%	4,9%	7,6%	3,9%	5,3%	0,0%	4,9%	5,1%
Més de 6	0,1%	1,3%	0,2%	0,0%	0,7%	5,2%	1,6%	0,0%	1,5%	1,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	25,3%	9,0%	4,6%	2,8%	1,5%	8,3%	3,7%	11,6%	33,1%	100,0%
2	31,3%	14,9%	8,4%	4,1%	5,1%	4,9%	8,1%	4,2%	19,1%	100,0%
De 3 a 4	37,9%	14,2%	5,2%	1,5%	5,4%	7,9%	11,0%	1,3%	15,5%	100,0%
De 5 a 6	39,6%	11,2%	6,4%	2,9%	7,0%	5,1%	8,8%	0,0%	19,0%	100,0%
Més de 6	3,2%	16,7%	1,6%	0,0%	3,2%	33,3%	13,5%	0,0%	28,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

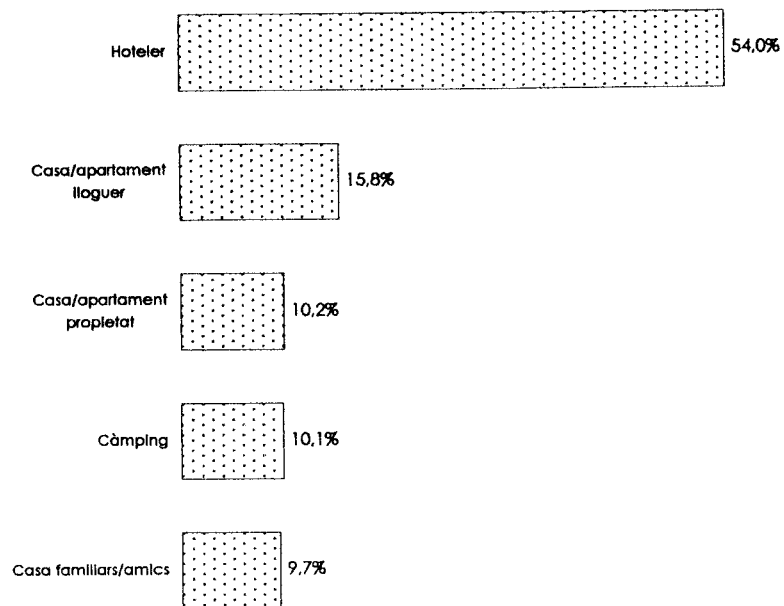
## Q 21. Turistes : pernотacions a Catalunya per països d'origen. Any 1999

Pernотacions a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	12.233
<b>mitjana</b>	<b>9,58</b>	<b>11,42</b>	<b>10,08</b>	<b>8,82</b>	<b>11,51</b>	<b>8,54</b>	<b>9,5</b>	<b>2,35</b>	<b>7,79</b>	<b>9,21</b>
1	5,3%	2,3%	3,9%	4,3%	2,4%	5,0%	0,5%	24,9%	3,8%	4,7%
2	5,7%	4,2%	3,2%	7,9%	2,6%	18,0%	2,9%	47,3%	6,0%	7,6%
De 3 a 7	43,5%	39,3%	42,1%	48,4%	33,7%	49,0%	52,6%	26,4%	56,4%	45,5%
De 8 a 14	26,8%	35,9%	40,1%	26,9%	41,4%	21,2%	38,8%	1,4%	29,7%	29,8%
De 15 a 21	15,2%	13,9%	7,4%	8,2%	15,3%	4,6%	4,0%	0,0%	3,0%	9,6%
De 22 a 31	2,4%	3,1%	2,0%	3,3%	3,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	1,7%
Més de 31	1,2%	1,3%	1,3%	1,1%	1,4%	2,0%	1,0%	0,0%	1,0%	1,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	36,6%	6,6%	5,6%	2,8%	2,4%	7,2%	0,9%	21,6%	16,2%	100,0%
2	24,5%	7,7%	2,8%	3,1%	1,6%	15,8%	3,2%	25,4%	15,9%	100,0%
De 3 a 7	31,2%	11,8%	6,2%	3,2%	3,5%	7,1%	9,8%	2,4%	24,8%	100,0%
De 8 a 14	29,4%	16,5%	9,0%	2,7%	6,6%	4,7%	11,0%	0,2%	20,0%	100,0%
De 15 a 21	52,0%	19,8%	5,1%	2,6%	7,6%	3,2%	3,5%	0,0%	6,2%	100,0%
De 22 a 31	47,5%	25,5%	7,8%	5,9%	9,3%	1,0%	1,5%	0,0%	1,5%	100,0%
Més de 31	32,9%	15,0%	7,9%	2,9%	5,7%	11,4%	7,1%	0,0%	17,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

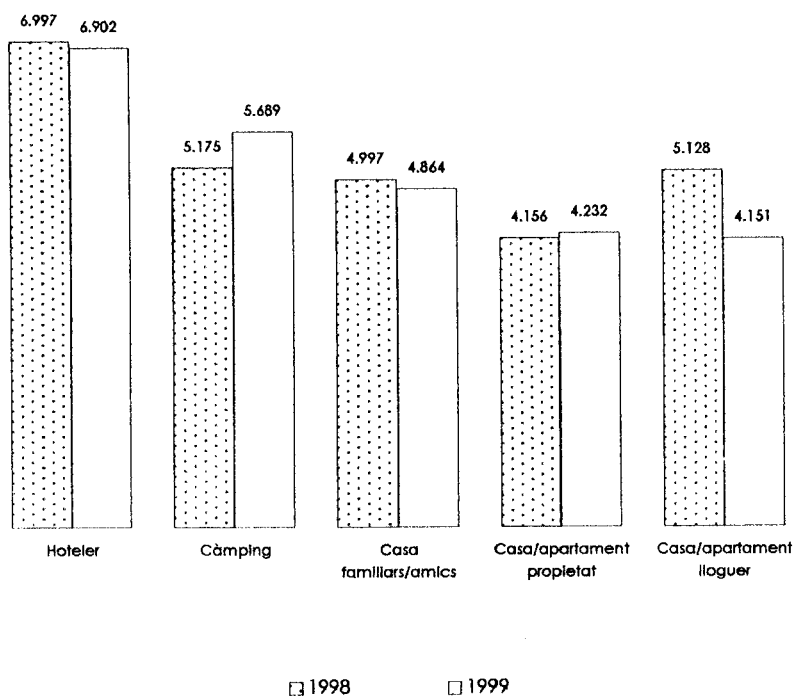
## 22. Turistes : tipus d'allotjament per països d'origen. Any 1999

Tipus d'allotjament	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2.451	12.233
Hoteler	55,1%	69,5%	66,7%	73,3%	64,0%	74,4%	74,7%	57,3%	80,4%	66,9%
Càmping	11,4%	6,7%	15,3%	1,9%	10,6%	9,3%	2,5%	3,4%	2,7%	7,7%
Casa/apartament lloguer	10,7%	8,9%	7,0%	4,4%	10,3%	5,9%	15,8%	0,8%	7,5%	9,1%
Casa/apartament propietat	8,7%	7,0%	4,4%	8,4%	8,4%	1,1%	1,7%	5,0%	0,7%	5,3%
Casa familiars/amics	14,0%	7,4%	6,5%	12,0%	6,5%	9,2%	5,2%	33,4%	8,7%	10,8%
D'altres	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Hoteler	26,9%	14,2%	6,6%	3,3%	4,6%	7,4%	9,4%	3,5%	24,1%	100,0%
Càmping	48,2%	11,8%	13,2%	0,7%	6,5%	8,0%	2,7%	1,8%	7,0%	100,0%
Casa/apartament lloguer	38,6%	13,3%	5,1%	1,4%	5,4%	4,3%	14,8%	0,4%	16,7%	100,0%
Casa/apartament propietat	53,7%	18,0%	5,5%	4,8%	7,5%	1,4%	2,8%	3,8%	2,5%	100,0%
Casa familiars/amics	42,2%	9,3%	4,0%	3,3%	2,9%	5,7%	4,1%	12,5%	16,1%	100,0%
D'altres	16,7%	75,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

G 7. Percentatge de pernотacions segons allotjament



G 8. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons allotjament (en PTA)



## Q 23. Turistes : visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen. Any 1999

Visites anteriors a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	<b>5.125</b>
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	<b>12.233</b>
Mitjana	5,95	4,51	3,05	4,55	3,53	6,96	2,8	15,98	3,04	<b>5,11</b>
Cap	18,4%	33,2%	33,3%	40,2%	31,4%	39,7%	51,4%	0,0%	67,1%	<b>35,9%</b>
Una	6,5%	12,5%	16,1%	11,4%	12,0%	12,7%	18,1%	0,0%	14,2%	<b>11,0%</b>
Dues	16,5%	15,2%	20,1%	15,2%	21,6%	15,0%	14,2%	0,4%	8,1%	<b>14,1%</b>
Tres	12,7%	9,8%	10,3%	7,3%	10,0%	6,0%	3,8%	0,4%	3,3%	<b>8,3%</b>
Quatre	7,7%	6,5%	5,3%	7,1%	7,0%	4,7%	2,3%	0,4%	2,9%	<b>5,4%</b>
Més de quatre	34,9%	21,8%	13,5%	18,2%	16,7%	21,1%	8,5%	30,2%	4,2%	<b>20,8%</b>
No ho sap/No contesta	3,3%	1,0%	1,5%	0,5%	1,2%	0,9%	1,8%	68,6%	0,2%	<b>4,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cap	16,8%	12,6%	6,2%	3,4%	4,2%	7,3%	12,1%	0,0%	37,4%	<b>100,0%</b>
Una	19,1%	15,5%	9,7%	3,1%	5,2%	7,6%	13,9%	0,0%	25,8%	<b>100,0%</b>
Dues	38,2%	14,7%	9,5%	3,2%	7,3%	7,1%	8,5%	0,1%	11,5%	<b>100,0%</b>
Tres	50,2%	16,2%	8,3%	2,7%	5,7%	4,8%	3,8%	0,2%	8,0%	<b>100,0%</b>
Quatre	46,6%	16,3%	6,5%	3,9%	6,2%	5,7%	3,6%	0,3%	10,9%	<b>100,0%</b>
Més de quatre	54,8%	14,3%	4,3%	2,6%	3,8%	6,7%	3,5%	5,9%	4,0%	<b>100,0%</b>
No ho sap/No contesta	24,1%	3,1%	2,2%	0,4%	1,3%	1,3%	3,5%	63,1%	0,9%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

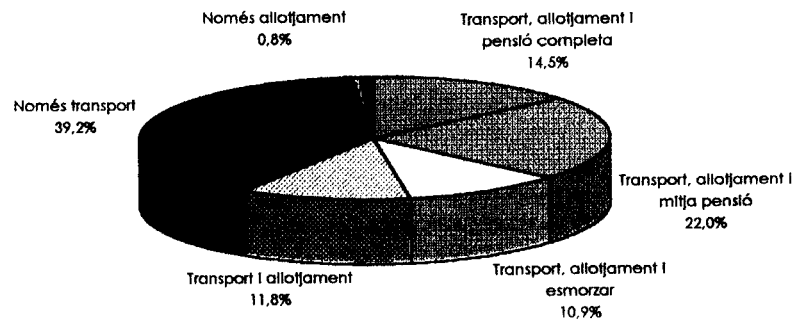


## Q 24. Turistes : previsió de noves visites durant el 1999 i el 2000 per països d'origen. Any 1999

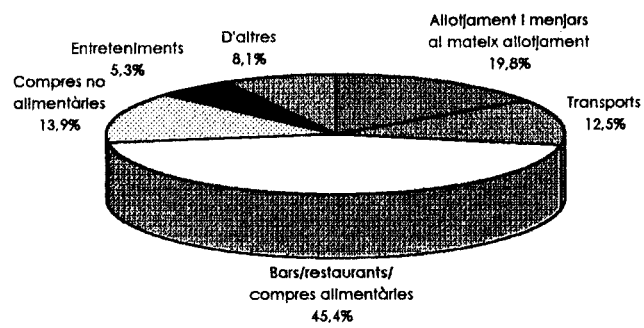
Previsió de noves visites	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	5.125
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	12.233
Si	74,4%	63,9%	54,5%	57,1%	55,2%	55,8%	45,8%	89,5%	41,3%	60,5%
No	18,0%	25,7%	32,3%	35,1%	35,2%	30,3%	47,8%	10,3%	53,3%	31,4%
No ho sap/No contesta	7,7%	10,5%	13,3%	7,9%	9,6%	13,9%	6,5%	0,2%	5,4%	8,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Si	40,2%	14,4%	6,0%	2,8%	4,3%	6,1%	6,4%	6,0%	13,7%	100,0%
No	18,7%	11,2%	6,8%	3,4%	5,3%	6,4%	12,9%	1,3%	34,0%	100,0%
No ho sap/No contesta	31,1%	17,7%	10,9%	2,9%	5,7%	11,4%	6,8%	0,1%	13,3%	100,0%
<b>Total</b>	<b>32,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>

G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen

Despesa total pagada en origen 1999: 583,000 milions de PTA



G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya.1999



**Q 25. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per països d'origen. Any 1999**

Distribució de la despesa realitzada directament a Catalunya

Base: realitzen despesa	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.200	1.562	454	265	295	368	396	248	337	<b>5.125</b>
Univers teòric (milers de persones)	4.000	1.672	815	368	582	812	1.036	497	2451	<b>12.233</b>
<b>Mitjana (PTA)</b>	<b>50.002</b>	<b>54.193</b>	<b>43.355</b>	<b>53.019</b>	<b>60.476</b>	<b>65.280</b>	<b>64.407</b>	<b>32.798</b>	<b>58.227</b>	<b>54.037</b>
Allotjament i menjars pagats allotjament	19,4%	13,4%	16,8%	12,5%	13,7%	16,4%	10,5%	20,8%	13,3%	<b>15,5%</b>
Bars/restaurants i compres aliments	39,7%	48,4%	45,1%	45,7%	49,0%	41,8%	48,4%	44,5%	47,0%	<b>44,6%</b>
Transport	15,2%	14,1%	14,1%	10,8%	13,3%	10,2%	7,9%	6,1%	11,0%	<b>12,5%</b>
Entreteniments	4,6%	4,1%	4,1%	4,5%	5,0%	6,1%	6,8%	17,6%	5,2%	<b>5,3%</b>
Altres compres i despeses	10,4%	12,9%	13,0%	14,6%	13,8%	14,9%	19,2%	1,4%	18,4%	<b>13,9%</b>
No ho sap, no contesta	10,7%	7,1%	6,9%	11,9%	5,2%	10,6%	7,1%	9,5%	5,0%	<b>8,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Allotjament i menjars pagats allotjament	37,8%	11,8%	6,1%	2,4%	4,7%	8,5%	6,8%	3,3%	18,6%	<b>100,0%</b>
Bars/restaurants i compres aliments	26,9%	14,9%	5,7%	3,0%	5,9%	7,5%	10,9%	2,5%	22,7%	<b>100,0%</b>
Transport	36,8%	15,5%	6,3%	2,5%	5,7%	6,6%	6,4%	1,2%	19,0%	<b>100,0%</b>
Entreteniments	26,3%	10,5%	4,3%	2,5%	5,0%	9,2%	12,9%	8,2%	21,1%	<b>100,0%</b>
Altres compres i despeses	22,6%	12,7%	5,2%	3,1%	5,3%	8,6%	13,9%	0,2%	28,5%	<b>100,0%</b>
No ho sap, no contesta	39,8%	12,0%	4,8%	4,3%	3,4%	10,5%	8,9%	2,9%	13,4%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>30,3%</b>	<b>13,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen. Any 1999

(0= gens satisfactori, 10= molt satisfactori)

Conceptes	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Oferta cultural	7,7	7,84	7,91	7,99	7,84	8,16	7,9	7,49	8,3	7,96
Oferta lúdica	7,5	7,68	7,61	7,57	7,61	7,75	7,66	7,49	7,65	7,61
Seguretat ciutadana	7,24	7,25	7,38	7,23	7,12	7,43	6,99	6,88	7,37	7,25
Informació al visitant	6,77	6,89	7,14	7,02	6,94	7,27	7,42	6,65	7,03	6,98
Tracte i atenció rebuts	7,71	7,94	7,63	7,76	7,9	7,96	7,95	7,07	7,8	7,77
Paisatge/natura	7,96	8,27	8,2	8,21	8,15	8,12	8,24	7,36	8,34	8,14
Platges/qualitat de l'aigua	7,84	8,14	8,2	8,09	8,05	7,64	8,09	7,44	8,04	7,98
Entorn urbà (netedat)	6,79	7,09	7,27	6,93	7,15	7,52	7,69	6,99	7,23	7,13
Sorolls	5,78	6,08	6,11	6,17	6,12	6,11	6,06	6,29	6,12	6,02
Relació qualitat-preu	7,16	7,41	7,52	7,69	7,43	7,7	8,12	6,54	7,35	7,39
<b>Valoració global</b>	<b>7,79</b>	<b>8,21</b>	<b>7,99</b>	<b>8,01</b>	<b>7,99</b>	<b>8,07</b>	<b>8,38</b>	<b>6,92</b>	<b>8,24</b>	<b>8,01</b>

## Q 27. Turistes: motiu del viatge per marques turístiques de destinació. Any 1999

Motius del viatge a Catalunya	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	5.108
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	12.187
Vacances, lleure	62,9%	96,5%	95,7%	63,1%	94,6%	39,2%	76,5%	28,2%	82,7%
Visites a familiars o amics	15,1%	1,7%	2,2%	9,2%	2,9%	10,3%	13,5%	36,9%	5,9%
Estudis	0,0%	0,0%	0,5%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,0%
Total congressos/fires	0,0%	0,3%	0,0%	5,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	1,8%
Viatge de negocis	22,0%	0,6%	1,1%	18,8%	1,1%	41,2%	8,9%	27,4%	7,7%
Altres	0,0%	0,9%	0,4%	0,6%	1,2%	9,3%	0,9%	3,5%	1,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Vacances, lleure	1,0%	34,6%	8,9%	21,7%	28,1%	0,4%	4,3%	1,0%	100,0%
Visites a familiars o amics	3,3%	8,3%	2,9%	43,9%	12,0%	1,4%	10,6%	17,7%	100,0%
Estudis	0,0%	0,0%	4,3%	85,3%	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	100,0%
Total congressos/fires	0,0%	5,6%	0,0%	88,8%	4,2%	0,0%	0,5%	0,9%	100,0%
Viatge de negocis	3,7%	2,3%	1,1%	69,6%	3,4%	4,3%	5,4%	10,1%	100,0%
Altres	0,0%	27,5%	3,3%	18,3%	29,2%	7,5%	4,2%	10,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 28. Turistes: mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació. Any 1999

Mitjà de transport principal	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unifats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	5.108
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	12.187
Turismes i similars	93,7%	37,6%	25,1%	28,2%	59,4%	98,0%	56,1%	53,4%	41,8%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	1,2%	0,9%	0,1%	2,2%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
Autocar	1,9%	47,7%	53,7%	7,0%	19,6%	0,0%	0,9%	1,5%	25,2%
Motocicleta	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,7%	2,0%	1,2%	0,0%	0,4%
Avió de línia regular	3,1%	8,2%	11,1%	51,3%	5,9%	0,0%	26,5%	41,5%	21,8%
Avió xàrter	1,3%	4,3%	7,2%	0,2%	10,2%	0,0%	5,4%	0,0%	4,7%
Tren	0,0%	0,5%	2,0%	13,1%	2,0%	0,0%	8,8%	3,6%	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Turismes i similars	2,9%	26,7%	4,6%	19,2%	34,9%	1,9%	6,3%	3,5%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	35,4%	6,3%	1,6%	52,0%	0,0%	4,7%	0,0%	100,0%
Autocar	0,1%	56,1%	16,4%	7,9%	19,1%	0,0%	0,2%	0,2%	100,0%
Motocicleta	0,0%	34,6%	0,0%	9,6%	38,5%	3,8%	13,5%	0,0%	100,0%
Avió de línia regular	0,2%	11,2%	3,9%	67,1%	6,6%	0,0%	5,7%	5,3%	100,0%
Avió xàrter	0,4%	27,3%	12,0%	1,1%	53,9%	0,0%	5,5%	0,0%	100,0%
Tren	0,0%	3,1%	3,1%	73,8%	9,9%	0,0%	8,1%	2,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 29. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació. Any 1999

Nombre de membres del grup	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	5.108
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	12.187
<b>Mitjana</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	25,8%	3,0%	4,2%	33,4%	3,6%	50,0%	16,8%	34,7%	14,1%
2	51,6%	53,0%	58,0%	44,3%	44,5%	29,6%	51,4%	36,8%	48,1%
De 3 a 4	22,6%	37,4%	30,5%	19,2%	43,2%	14,3%	26,1%	19,3%	31,7%
De 5 a 6	0,0%	5,6%	5,8%	2,4%	7,2%	6,1%	5,3%	9,2%	5,1%
Més de 6	0,0%	1,1%	1,6%	0,7%	1,6%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	2,4%	6,4%	2,3%	67,4%	6,3%	2,9%	5,6%	6,8%	100,0%
2	1,4%	32,7%	9,3%	26,2%	22,7%	0,5%	5,0%	2,1%	100,0%
De 3 a 4	0,9%	35,0%	7,4%	17,3%	33,5%	0,4%	3,9%	1,7%	100,0%
De 5 a 6	0,0%	32,4%	8,7%	13,5%	34,6%	1,0%	4,8%	5,0%	100,0%
Més de 6	0,0%	30,2%	11,9%	19,0%	37,3%	0,0%	1,6%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>



## Q 30. Turistes: pernотacions a Catalunya per marques turístiques de destinació. Any 1999

Pernотacions a Catalunya	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.053	115	1.685	1.482	264	379	76	54	<b>5.108</b>
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	<b>12.187</b>
<b>Miñana</b>	<b>3,69</b>	<b>10,40</b>	<b>10,27</b>	<b>5,90</b>	<b>11,85</b>	<b>4,70</b>	<b>9,28</b>	<b>7,58</b>	<b>9,21</b>
1	20,8%	2,4%	1,0%	7,5%	2,1%	27,6%	4,9%	20,2%	<b>4,7%</b>
2	31,4%	2,0%	2,3%	16,6%	2,9%	15,3%	9,1%	14,8%	<b>7,6%</b>
De 3 a 7	41,5%	42,9%	47,7%	60,3%	32,5%	44,9%	41,6%	40,4%	<b>45,5%</b>
De 8 a 14	3,1%	40,2%	36,6%	11,7%	40,1%	11,2%	28,2%	15,7%	<b>29,8%</b>
De 15 a 21	3,1%	10,4%	10,5%	2,4%	17,7%	0,0%	11,1%	1,5%	<b>9,5%</b>
De 22 a 31	0,0%	1,7%	0,7%	0,3%	3,4%	0,0%	1,9%	3,6%	<b>1,7%</b>
Més de 31	0,0%	0,3%	1,1%	1,4%	1,3%	1,0%	3,2%	3,9%	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	5,8%	15,2%	1,6%	45,2%	10,8%	4,7%	4,9%	11,9%	<b>100,0%</b>
2	5,4%	7,9%	2,4%	62,1%	9,5%	1,6%	5,6%	5,4%	<b>100,0%</b>
De 3 a 7	1,2%	28,0%	8,1%	37,7%	17,5%	0,8%	4,3%	2,5%	<b>100,0%</b>
De 8 a 14	0,1%	40,0%	9,5%	11,1%	33,1%	0,3%	4,4%	1,5%	<b>100,0%</b>
De 15 a 21	0,4%	32,6%	8,5%	7,1%	45,6%	0,0%	5,4%	0,4%	<b>100,0%</b>
De 22 a 31	0,0%	29,8%	3,4%	5,4%	50,2%	0,0%	5,4%	5,9%	<b>100,0%</b>
Més de 31	0,0%	8,0%	7,2%	34,1%	27,5%	0,7%	13,0%	9,4%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 31. Turistes: tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació. Any 1999

Tipus d'allotjament	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	<b>5.108</b>
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	<b>12.187</b>
Hoteler	30,8%	32,8%	38,6%	41,9%	25,9%	34,5%	26,6%	21,0%	<b>33,5%</b>
Càmping	2,8%	5,2%	2,7%	0,4%	6,5%	5,6%	5,4%	1,0%	<b>3,8%</b>
Casa/apartament lloguer	0,0%	6,1%	3,4%	0,5%	8,4%	0,0%	4,7%	1,5%	<b>4,5%</b>
Casa/apartament propietat	5,3%	2,9%	2,0%	0,4%	5,1%	1,0%	3,4%	1,3%	<b>2,7%</b>
Casa familiars/amics	11,0%	3,0%	2,9%	6,8%	4,1%	9,1%	9,8%	25,2%	<b>5,4%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Hoteler	1,2%	29,1%	8,9%	35,6%	19,0%	0,8%	3,7%	1,7%	<b>100,0%</b>
Càmping	1,0%	40,4%	5,4%	2,9%	41,9%	1,2%	6,6%	0,7%	<b>100,0%</b>
Casa/apartament lloguer	0,0%	39,8%	5,8%	3,3%	45,4%	0,0%	4,9%	0,9%	<b>100,0%</b>
Casa/apartament propietat	2,6%	32,7%	5,9%	4,3%	46,8%	0,3%	6,0%	1,4%	<b>100,0%</b>
Casa familiars/amics	2,6%	16,6%	4,1%	35,5%	18,5%	1,4%	8,5%	12,8%	<b>100,0%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: S'han admès com a vàlides les respostes corresponents a càmpings a la marca turística de Barcelona, a causa de la proximitat d'alguns càmpings situats en altres marques turístiques.

## Q 32. Turistes : visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació. Any 1999

Visites anteriors a Catalunya	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	<b>5.108</b>
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	<b>12.187</b>
<b>Mitjana</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
Cap	13,8%	33,4%	46,1%	48,2%	26,4%	16,3%	31,8%	13,9%	<b>35,9%</b>
Una	6,9%	14,7%	12,8%	10,4%	8,7%	7,1%	8,9%	0,6%	<b>11,0%</b>
Dues	5,7%	15,7%	12,2%	10,5%	18,3%	3,1%	13,0%	13,1%	<b>14,1%</b>
Tres	1,9%	9,8%	7,0%	5,3%	11,2%	2,0%	9,8%	2,1%	<b>8,3%</b>
Quatre	1,3%	5,5%	3,1%	2,5%	9,7%	20,4%	4,9%	1,2%	<b>5,4%</b>
Més de quatre	40,9%	19,1%	16,3%	16,9%	22,8%	25,5%	28,2%	50,4%	<b>20,8%</b>
No ho sap/No contesta	29,6%	1,8%	2,4%	6,3%	2,8%	25,5%	3,3%	18,7%	<b>4,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cap	0,5%	27,7%	9,9%	38,2%	18,1%	0,4%	4,1%	1,1%	<b>100,0%</b>
Una	0,8%	39,5%	8,9%	26,8%	19,5%	0,5%	3,8%	0,1%	<b>100,0%</b>
Dues	0,5%	32,9%	6,7%	21,1%	31,7%	0,2%	4,3%	2,6%	<b>100,0%</b>
Tres	0,3%	35,1%	6,5%	18,3%	33,3%	0,2%	5,6%	0,7%	<b>100,0%</b>
Quatre	0,3%	30,2%	4,4%	13,1%	44,1%	3,0%	4,2%	0,6%	<b>100,0%</b>
Més de quatre	2,6%	27,3%	6,0%	23,1%	27,0%	1,0%	6,4%	6,7%	<b>100,0%</b>
No ho sap/No contesta	8,7%	11,8%	4,3%	40,1%	15,3%	4,6%	3,5%	11,6%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 33. Turistes : previsió de noves visites al mateix 1999 i al 2000 per marques turístiques de destinació. Any 1999

Previsió de visites	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1685	379	1053	1482	54	264	115	5.108
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	12.187
Sí	86,8%	59,3%	57,6%	53,5%	65,8%	75,5%	66,5%	81,3%	60,6%
No	9,4%	31,0%	34,4%	39,6%	25,4%	19,4%	28,6%	12,2%	31,3%
No ho sap/No contesta	3,8%	9,7%	8,0%	6,9%	8,7%	5,1%	4,9%	6,5%	8,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Sí	1,9%	29,1%	7,3%	25,2%	26,7%	1,0%	5,1%	3,7%	100,0%
No	0,4%	29,4%	8,5%	35,9%	20,0%	0,5%	4,3%	1,1%	100,0%
No ho sap/No contesta	0,6%	35,5%	7,6%	24,2%	26,5%	0,5%	2,8%	2,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 34. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per marques turístiques de destinació. Any 1999

Distribució de la despesa realitzada

directament a Catalunya

Base: realitzen despesa

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	76	1.685	379	1.053	1.482	54	264	115	5.108
Univers teòric (milers de persones)	159	3620	940	3468	2995	98	570	337	12.187
<b>Mijana (PTA)</b>	<b>32.580</b>	<b>52.569</b>	<b>54.592</b>	<b>52.741</b>	<b>57.112</b>	<b>42.622</b>	<b>60.508</b>	<b>51.763</b>	<b>54.037</b>
Allotjament i menjars pagats allotjament	28,8%	12,3%	6,3%	19,5%	17,5%	18,4%	18,1%	4,2%	15,5%
Bars/restaurants i compres aliments	36,8%	49,1%	52,4%	40,8%	43,8%	43,6%	42,1%	29,4%	44,6%
Transport	13,5%	13,4%	11,5%	9,3%	15,7%	14,1%	13,5%	5,8%	12,5%
Entreteniments	5,8%	4,8%	5,3%	5,6%	5,8%	3,3%	4,5%	5,2%	5,3%
Altres compres i despeses	2,4%	15,5%	18,8%	15,2%	10,9%	5,1%	12,9%	7,0%	13,9%
No ho sap, no contesta	12,8%	5,0%	5,7%	9,6%	6,3%	15,6%	8,9%	48,5%	8,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Allotjament i menjars pagats allotjament	1,5%	23,0%	3,2%	35,2%	29,5%	0,8%	6,2%	0,7%	100,0%
Bars/restaurants i compres aliments	0,7%	31,8%	9,2%	25,5%	25,6%	0,6%	4,9%	1,8%	100,0%
Transport	0,9%	31,0%	7,2%	20,7%	32,7%	0,7%	5,7%	1,2%	100,0%
Entreteniments	0,9%	26,2%	7,8%	29,4%	28,3%	0,4%	4,4%	2,6%	100,0%
Altres compres i despeses	0,1%	32,2%	10,6%	30,4%	20,3%	0,2%	4,9%	1,3%	100,0%
No ho sap, no contesta	1,2%	17,8%	5,4%	32,7%	20,1%	1,2%	5,7%	15,8%	100,0%
<b>Total</b>	<b>0,8%</b>	<b>29,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>100,0%</b>

## Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació. Any 1999

(0= gens satisfactori, 10= molt satisfactori) Conceptes	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Oferta cultural	7,14	7,64	7,81	8,38	7,64	6,61	7,96	8,29	7,96
Oferta lúdica	7,19	7,52	7,74	7,71	7,47	6,72	7,98	8,32	7,61
Seguretat ciutadana	7,08	7,3	7,42	7,17	7,31	6,88	7,13	6,76	7,25
Informació al visitant	6,61	6,73	7,07	7,12	7,03	6,63	7,07	6,96	6,98
Tracte i atenció rebuts	7,39	7,79	8,03	7,75	7,76	7,14	7,96	7,34	7,77
Pasatge/natura	7,71	8,45	8,07	7,95	8,09	6,95	7,88	7,57	8,14
Platges/qualitat de l'aigua	6,59	8,15	7,99	7,51	8,18	6,59	7,89	7,61	7,98
Entorn urbà (netedat)	7,16	7,1	7,28	7,1	7,2	6,55	6,84	6,96	7,13
Sorolls	6,61	5,95	5,83	6,02	6,17	6,09	5,76	6,31	6,02
Relació qualitat-preu	7,44	7,33	7,46	7,48	7,35	6,89	7,38	6,98	7,39
<b>Valoració global</b>	<b>7,52</b>	<b>8,07</b>	<b>8,14</b>	<b>8,02</b>	<b>7,97</b>	<b>6,88</b>	<b>7,95</b>	<b>7,62</b>	<b>8,01</b>

**III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS  
A CATALUNYA**

## ELS VIATGES DELS ESPANYOLS DE LA RESTA DE L'ESTAT A CATALUNYA 1999

### Índex

1. Introducció.....	126
2. Metodologia.....	126-127
3. Resultats.....	128
Origen.....	128
Destinacions.....	128
Motiu del viatge.....	128
Organització del viatge.....	128
Mitjà de transport utilitzat.....	128
Tipus d'allotjament.....	128
Durada del viatge.....	128
Despesa realitzada.....	128
Millor aspecte del viatge.....	129
Pitjor aspecte del viatge.....	129
Activitats realitzades.....	129
Grau de satisfacció.....	129
4.- Quadres annexos.....	129
<u>Característiques dels viatges, segons període i lloc de residència:</u>	
Q1 Destinacions, segons període i lloc de residència.....	130
Q 2 Motiu del viatge.....	131
Q 3 Amb qui ha realitzat el viatge.....	132
Q 4 Forma d'organització del viatge.....	133
Q 5 Tipus de servei contractat.....	134
Q6 Mitjà de transport.....	135
Q 7 Tipus d'allotjament.....	136
Q 8 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció.....	137
Q 9 Millor aspecte del viatge.....	138
Q 10 Pitjor aspecte del viatge.....	139
<u>-Característiques dels viatges en funció de la destinació del viatge principal:</u>	
Q 11 Motiu del viatge.....	140
Q 12 Amb qui ha realitzat el viatge.....	141
Q 13 Forma d'organització del viatge.....	142
Q 14 Tipus de servei contractat.....	143
Q 15 Mitjà de transport.....	144
Q 16 Tipus d'allotjament.....	145
Q 17 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció.....	146
Q 18 Millor aspecte del viatge.....	147
Q 19 Pitjor aspecte del viatge.....	148



## 1. INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu de tenir informació sobre tota la demanda turística a Catalunya, la Direcció General de Turisme ha portat a terme de nou l'enquesta que quantifica el turisme procedent de la resta de l'Estat, «Els viatges dels espanyols de la resta de l'Estat a Catalunya. 1999», i que permet de conèixer-ne les característiques principals.

L'assessorament tècnic, l'aixecament poblacional i el seguiment de l'operació els ha dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya. Els treballs de camp i l'enregistrament de les dades han estat realitzats per DTG, S.A. Finalment, l'explotació i anàlisi dels resultats presentats han estat obra del Servei d'Estudis.

L'objectiu principal del treball ha estat quantificar el nombre total de viatges que han fet els residents de la resta de l'Estat a Catalunya durant el període analitzat (gener-desembre de l'any 1999). Altres objectius han estat esbrinar les característiques d'aquests viatges (procedència i motivacions del viatger, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització d'agències de viatges o no, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació principal.

## 2. METODOLOGIA

La investigació s'ha realitzat mitjançant el mètode d'entrevista telefònica, assistida per ordinador (CATI), amb un qüestionari totalment estructurat.

L'operació ha consistit a estudiar el comportament viatger dels espanyols respecte a Catalunya, durant l'any 1999. L'operació s'ha realitzat en quatre onades:

- 1a. onada: viatges realitzats durant el període gener - abril de 1999.
- 2a. onada: viatges realitzats durant el període maig-juny de 1999.
- 3a. onada: viatges realitzats durant el període juliol - agost del 1999.
- 4a. onada: viatges realitzats entre el setembre de 1999 i el 7 de gener de 2000.

El treball de camp s'ha dut a terme la quinzena següent a l'acabament de cada un dels períodes estudiats en cada onada. El calendari d'enquestes s'ha fet tenint en compte els dies feiners, excloent-ne dissabtes, diumenges, festius i possibles ponts. Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, s'ha establert en termes generals des de les 9 de matí fins a les 21.30, ja que aquest horari és considerat el més adient per entrevistar el conjunt de la població.

### Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Espanya, llevat de Catalunya, Ceuta i Melilla, de 15 anys o més: (població, segons el cens provisional del 1996 : 27.258.680 persones).

### Disseny de la mostra

La unitat de la mostra és l'individu. La mostra ha estat distribuïda, en cada una de les onades, per estrats geogràfics segons el pes geogràfic de cada comunitat autònoma i tenint en compte la proximitat en temps d'avió i cotxe de les capitals. A més a més, s'han mantingut unes quotes provincials dins de cada una de les comunitats autònomes.

El procés de selecció es fa en dues etapes i permet, d'acord amb un mostratge sistemàtic de les dades de les cases amb telèfon, arribar al nucli familiar, dins el qual cal seleccionar aleatòriament el membre de la família, de 15 anys o més, que ha de formar part de la mostra i, per tant, ser entrevistat.

Quan en el procés de selecció de la mostra cal substituir un domicili seleccionat aleatòriament o un individu concret que forma part de la mostra, hi ha la possibilitat de fer dues substitucions per telèfon titular i una substitució per individu (suplent).

Tot el procés de selecció, tant de la casa com de l'individu, s'ha fet de manera molt rigorosa, ja que això es bàsic per a la metodologia emprada. Per aquest motiu, el programa informàtic s'ha elaborat de manera que obligui l'entrevistador a seguir rigorosament els passos previstos per arribar de manera aleatòria a l'individu que cal entrevistar.

#### Mostra efectiva

La mostra efectiva total consta de 10.909 entrevistes l'any, distribuïdes en les quatre onades esmentades. La mostra corresponent a cada onada està estratificada segons el pes demogràfic de cada comunitat i té en compte la proximitat a Catalunya.

	1a. onada	2a. onada	3a. onada	4a. onada	TOTAL
Mostra total	3.168	1.746	2.871	3.124	10.909
Mostra resultant de persones que havien viatjat a Catalunya	145	54	159	183	541
Mostra resultant de viatges fets a Catalunya	187	60	170	195	612

El marge d'error màxim en les dades globals, amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació  $p=q=50\%$ , és per a la primera onada de  $\pm 1,78\%$ , per a la segona onada de  $\pm 2,39\%$ , per a la tercera onada de  $\pm 1,87\%$ , i per a la quarta onada de  $\pm 1,79\%$ . El nivell d'error màxim per a la mostra de tots els viatges fets a Catalunya entre gener i desembre del 1999, calculat sota els mateixos supòsits, se situa en  $\pm 4\%$ .

#### Enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades s'ha fet simultàniament a l'entrevista telefònica mitjançant el sistema CATI. El programa d'introducció de dades conté una sèrie de filtres que permeten detectar errors d'introducció de dades, de manera que cada pregunta tancada queda limitada en funció dels seus codis. S'ha establert, també, un tipus de control per a les relacions lògiques per tal de captar possibles incoherències entre diferents qüestions.

En acabat d'aquest procés, es procedeix a la conversió del fitxer informàtic definitiu, en quatre fitxers de dades SPSS que serviran per fer-ne l'exploació.

#### Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp corresponen a un coordinador de l'empresa de telemarketing que, juntament amb personal tècnic qualificat de l'Institut d'Estadística de Catalunya i la Direcció General de Turisme, controla *in situ* la qualitat de l'enquestació i adopta les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Així, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada a posteriori.

Després, les dades de la mostra es corregeixen amb un factor d'elevació per a cada comunitat autònoma en funció del corresponent pes demogràfic, segons el cens provisional de població de 1996, de les persones de 15 anys o més.

### 3. RESULTATS

Segons el resultat d'aquesta operació, el 1999 els espanyols de la resta de l'Estat de més de 15 anys, van fer més de 4,7 milions de viatges a Catalunya, els quals van generar més de 29,2 milions de pernотacions.

#### Origen

Les principals comunitats autònomes d'origen dels espanyols que vénen a Catalunya són: Aragó (17%), la Comunitat Valenciana (17%) i Madrid (14,6%).

#### Destinacions

Barcelona ha estat la principal destinació dels viatges que han fet els residents de la resta de l'Estat a Catalunya (42,2%), seguida de la Costa Daurada (24,4%). A una distància considerable se situen la Costa Brava (9,2%), i la Catalunya Central (8,2%). A més distància se situen la Costa de Garraf (5,4%), el Pirineu - Prepirineu (4,9%), i la Costa del Maresme (3,7 %). Finalment, la marca turística que menys espanyols ha rebut ha estat Terres de Lleida (2%).

#### Motiu del viatge

La majoria dels viatges (el 48,2% del total) han estat de vacances i lleure. Una altra part important (el 27,6%) tenen per causa la visita de familiars o amics, i el 15,6% motius professionals (negocis, fires i congressos). La resta de viatges responen a altres motius.

#### Organització del viatge

El 72,9% dels viatges han estat organitzats per compte propi; el 20,6% per mitjà d'agència de viatges i el 6,6% d'alguna altra manera. Els serveis que han contractat els usuaris d'agència han estat per ordre d'importància: reserva de transport i allotjament (28,6%), paquets turístics (27%), reserva de transport (24%) i reserva d'allotjament (20,4%).

#### Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que ha estat emprat en el 53,7% dels viatges. A molta distància del cotxe hi ha els viatges amb avió (14,7%), autocar (14,5%) i tren (14,4%).

#### Tipus d'allotjament

Els espanyols de la resta de l'Estat quan vénen a Catalunya, s'allotgen principalment en cases de familiars o amics (43,1%) o en hotel (37%). També una part significativa s'allotja en habitatges de segona residència situada a Catalunya (9,5%). A continuació, les formes més utilitzades han estat les cases o apartaments de lloguer (4,3%), el càmping (2,4%) i la residència-casa de pagès (0,4%).

#### Durada del viatge

L'estada mitjana dels viatges se situa en 6,2 nits. Els viatges que tenen una durada mitjana més llarga han estat els que tenien per destinació la Catalunya Central (16 nits), i els més curts han estat els viatges fets a Terres de Lleida (3,9 nits).

#### Despesa realitzada

La despesa estimada per persona i viatge se situa pels volts de les 43.000 pessetes. La despesa més elevada s'ha donat en els viatges a Barcelona (52.400 PTA), a Terres de Lleida (50.000 PTA) i a la Costa Brava (49.000 PTA).

Si ens referim a la despesa total, són aquelles marques que més turistes reben (Barcelona i la Costa Daurada), les que més ingressos tenen (104.000 i 40.000 milions de pessetes respectivament).

#### **El millor aspecte del viatge**

El paisatge, tant natural com urbà, és un dels aspectes que els turistes espanyols esmenten més sovint com el millor del viatge (20% i 14,1% respectivament). L'ambient i la gent ocupen el segon lloc de les seves preferències (18,2% dels turistes afirmen que aquest ha estat el millor del viatge). El 7% dels turistes afirmen que tot els ha agradat molt.

#### **El pitjor del viatge**

Encara que, preguntats pel pitjor aspecte del viatge, un gruix important ha declarat que tot els havia agradat molt (30,1%), els aspectes considerats més negatius han estat els relacionats amb el viatge (cues, viatge llarg, carreteres), esmentats pel 15,8% dels turistes, les qüestions relacionades amb els serveis/el tracte rebuts i el preu d'aquests serveis (7,9%) o el temps i la climatologia (8%). Els aspectes relacionats amb el caràcter o l'idioma dels catalans és el que més ha desagradat a l' 11,7% dels turistes.

#### *Activitats realitzades durant el viatge*

Els turistes espanyols aprofiten el seu temps a Catalunya bàsicament per descansar (el 37,8% esmenten aquesta activitat) i per visitar llocs (el 31,2 %). Altres activitats esmentades són les visites a familiars i amics (22,4%, i les activitats professionals i/o acadèmiques (16,3%). Les activitats relacionades amb el sol/la platja ocupen el cinquè lloc a la classificació, amb el 14,4% de turistes que s'hi refereixen.

#### **Grau de satisfacció**

En una escala de valoració de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori), es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. En general, la puntuació mitjana obtinguda ha estat de 8,3 punts. Segons la destinació, els viatges a la Costa del Maresme són els que han obtingut una puntuació més elevada (8,8). Per comunitats autònomes d'origen, els aragonesos i els andalusos són els més satisfets (8,6 cadascun).

#### **4. QUADRES ANNEXOS**

**Q1. Destinacions segons el lloc de residència**

Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										Total
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	
Barcelona	321.000	202.000	114.000	81.000	295.000	59.000	161.000	466.000	137.000	153.000	<b>1.989.000</b>
C. de Garraf	74.000	53.000	9.000	61.000	24.000	0	0	5.000	0	26.000	<b>252.000</b>
C. del Maresme	84.000	18.000	2.000	0	16.000	12.000	0	11.000	16.000	15.000	<b>174.000</b>
Catal. Central	156.000	19.000	17.000	14.000	51.000	0	22.000	51.000	0	61.000	<b>391.000</b>
Costa Brava	38.000	33.000	8.000	5.000	109.000	45.000	23.000	34.000	63.000	77.000	<b>435.000</b>
Costa Daurada	33.000	390.000	25.000	92.000	143.000	85.000	100.000	149.000	80.000	52.000	<b>1.149.000</b>
Pirineus-Prep.	0	89.000	14.000	11.000	40.000	6.000	0	62.000	10.000	0	<b>232.000</b>
Terres de Lleida	0	18.000	1.000	0	11.000	6.000	33.000	24.000	0	0	<b>93.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Barcelona	45,5%	24,6%	60,0%	30,7%	42,8%	27,7%	47,5%	58,1%	44,8%	39,8%	<b>42,2%</b>
C. de Garraf	10,5%	6,4%	4,7%	23,1%	3,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	6,8%	<b>5,3%</b>
C. del Maresme	11,9%	2,2%	1,1%	0,0%	2,3%	5,6%	0,0%	1,4%	5,2%	3,9%	<b>3,7%</b>
Catal. Central	22,1%	2,3%	8,9%	5,3%	7,4%	0,0%	6,5%	6,4%	0,0%	15,9%	<b>8,3%</b>
Costa Brava	5,4%	4,0%	4,2%	1,9%	15,8%	21,1%	6,8%	4,2%	20,6%	20,1%	<b>9,2%</b>
Costa Daurada	4,6%	47,4%	13,2%	34,8%	20,8%	39,9%	29,5%	18,6%	26,1%	13,5%	<b>24,4%</b>
Pirineus-Prep.	0,0%	10,8%	7,4%	4,2%	5,8%	2,8%	0,0%	7,7%	3,3%	0,0%	<b>4,9%</b>
Terres de Lleida	0,0%	2,2%	0,5%	0,0%	1,6%	2,8%	9,7%	3,0%	0,0%	0,0%	<b>2,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Barcelona	16,1%	10,2%	5,7%	4,1%	14,8%	3,0%	8,1%	23,4%	6,9%	7,7%	<b>100,0%</b>
C. de Garraf	29,4%	21,0%	3,6%	24,2%	9,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	10,3%	<b>100,0%</b>
C. del Maresme	48,3%	10,4%	1,1%	0,0%	9,2%	6,9%	0,0%	6,3%	9,2%	8,6%	<b>100,0%</b>
Catal. Central	39,9%	4,9%	4,3%	3,6%	13,0%	0,0%	5,6%	13,1%	0,0%	15,6%	<b>100,0%</b>
Costa Brava	8,7%	7,6%	1,8%	1,1%	25,1%	10,4%	5,3%	7,8%	14,5%	17,7%	<b>100,0%</b>
Costa Daurada	2,9%	33,9%	2,2%	8,0%	12,4%	7,4%	8,7%	13,0%	7,0%	4,5%	<b>100,0%</b>
Pirineus-Prep.	0,0%	38,4%	6,0%	4,7%	17,3%	2,6%	0,0%	26,7%	4,3%	0,0%	<b>100,0%</b>
Terres de Lleida	0,0%	19,4%	1,1%	0,0%	11,7%	6,5%	35,5%	25,8%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pernoctacions a Catalunya</b>											
Mitjana (nits)	9,1	4,9	5,4	4,9	5,4	8,3	8,4	4,2	6,3	7,5	6,2

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q2. Motiu del viatge, segons el lloc de residència**

Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	Total
Oci/vacances	245.000	548.000	81.000	123.000	320.000	173.000	157.000	320.000	155.000	149.000	<b>2.271.000</b>
Segona residència	0	4.000	0	0	25.000	0	7.000	0	0	0	<b>36.000</b>
Visita a fam./amics	178.000	200.000	46.000	47.000	197.000	34.000	97.000	234.000	120.000	148.000	<b>1.301.000</b>
Fires i congressos	72.000	4.000	16.000	0	13.000	0	8.000	70.000	16.000	0	<b>199.000</b>
Altres v. negocis	122.000	44.000	24.000	60.000	83.000	0	52.000	117.000	0	36.000	<b>538.000</b>
Estudis	16.000	10.000	3.000	0	13.000	0	0	28.000	0	0	<b>70.000</b>
D'altres	73.000	12.000	20.000	34.000	38.000	6.000	18.000	33.000	15.000	51.000	<b>300.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Oci/vacances	34,7%	66,7%	42,6%	46,6%	46,5%	81,2%	46,3%	39,9%	50,7%	38,8%	<b>48,2%</b>
Segona residència	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,8%</b>
Visita a fam./amics	25,2%	24,2%	24,3%	17,8%	28,6%	16,0%	28,6%	29,2%	39,2%	38,5%	<b>27,6%</b>
Fires i congressos	10,2%	0,5%	8,4%	0,0%	1,9%	0,0%	2,4%	8,7%	5,2%	0,0%	<b>4,2%</b>
Altres v. negocis	17,3%	5,4%	12,6%	22,7%	12,0%	0,0%	15,3%	14,6%	0,0%	9,4%	<b>11,4%</b>
Estudis	2,3%	1,2%	1,6%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	<b>1,5%</b>
D'altres	10,3%	1,5%	10,5%	12,9%	5,5%	2,8%	5,3%	4,1%	4,9%	13,3%	<b>6,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Oci/vacances	10,8%	24,1%	3,6%	5,4%	14,1%	7,6%	6,9%	14,1%	6,8%	6,6%	<b>100,0%</b>
Segona residència	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	69,4%	0,0%	19,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Visita a fam./amics	13,7%	15,4%	3,5%	3,6%	15,1%	2,6%	7,5%	18,0%	9,2%	11,4%	<b>100,0%</b>
Fires i congressos	36,3%	2,0%	8,0%	0,0%	6,5%	0,0%	4,0%	35,2%	8,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Altres v. negocis	22,6%	8,2%	4,5%	11,2%	15,4%	0,0%	9,7%	21,7%	0,0%	6,7%	<b>100,0%</b>
Estudis	22,8%	14,3%	4,3%	0,0%	18,6%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
D'altres	24,3%	4,0%	6,7%	11,3%	12,7%	2,0%	6,0%	11,0%	5,0%	17,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q3. Amb qui ha realitzat el viatge segons el lloc de residència**

Gener-desembre 1999

**Principals comunitats autònomes d'origen**

	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	Total
Sol	193.000	81.000	55.000	74.000	113.000	20.000	82.000	96.000	38.000	59.000	<b>811.000</b>
Acompanyat només de familiars	288.000	592.000	69.000	122.000	329.000	107.000	173.000	366.000	167.000	247.000	<b>2.460.000</b>
Acompanyat d'amics	36.000	78.000	30.000	29.000	160.000	80.000	58.000	169.000	39.000	21.000	<b>700.000</b>
Acompanyat de familiars i amics	113.000	47.000	23.000	20.000	45.000	6.000	15.000	99.000	62.000	57.000	<b>487.000</b>
Acompanyat només de companys de feina	39.000	22.000	13.000	19.000	40.000	0	11.000	61.000	0	0	<b>205.000</b>
D'altres	37.000	2.000	0	0	2.000	0	0	11.000	0	0	<b>52.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Sol	27,3%	9,9%	28,9%	28,0%	16,4%	9,4%	24,3%	12,0%	12,4%	15,4%	<b>17,2%</b>
Acompanyat només de familiars	40,9%	72,0%	36,4%	46,2%	47,8%	50,2%	51,0%	45,6%	54,6%	64,3%	<b>52,2%</b>
Acompanyat d'amics	5,1%	9,5%	15,8%	11,0%	23,2%	37,6%	17,1%	21,1%	12,7%	5,5%	<b>14,8%</b>
Acompanyat de familiars i amics	16,0%	5,7%	12,1%	7,6%	6,5%	2,8%	4,4%	12,3%	20,3%	14,8%	<b>10,3%</b>
Acompanyat només de companys de feina	5,5%	2,7%	6,8%	7,2%	5,8%	0,0%	3,2%	7,6%	0,0%	0,0%	<b>4,3%</b>
D'altres	5,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Sol	23,8%	10,0%	6,8%	9,1%	13,9%	2,5%	10,1%	11,8%	4,7%	7,3%	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de familiars	11,7%	24,1%	2,8%	5,0%	13,4%	4,3%	7,0%	14,9%	6,8%	10,0%	<b>100,0%</b>
Acompanyat d'amics	5,1%	11,2%	4,3%	4,1%	22,9%	11,4%	8,3%	24,1%	5,6%	3,0%	<b>100,0%</b>
Acompanyat de familiars i amics	23,3%	9,7%	4,7%	4,1%	9,2%	1,2%	3,1%	20,3%	12,7%	11,7%	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de companys de feina	19,0%	10,7%	6,3%	9,3%	19,5%	0,0%	5,4%	29,8%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
D'altres	71,2%	3,8%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	21,2%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q4. Forma d'organització del viatge segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										Total
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	
Directament	375.000	738.000	114.000	149.000	531.000	177.000	294.000	550.000	239.000	267.000	<b>3.434.000</b>
Mitjançant agència de viatges	284.000	71.000	59.000	80.000	122.000	36.000	34.000	163.000	64.000	57.000	<b>970.000</b>
Altres formes	47.000	13.000	17.000	35.000	36.000	0	11.000	89.000	3.000	60.000	<b>311.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Directament	53,1%	89,8%	60,0%	56,4%	77,1%	83,1%	86,8%	68,6%	78,1%	69,5%	<b>72,8%</b>
Mitjançant agència de viatges	40,2%	8,6%	31,1%	30,3%	17,7%	16,9%	10,0%	20,3%	20,9%	14,9%	<b>20,6%</b>
Altres formes	6,7%	1,6%	8,9%	13,3%	5,2%	0,0%	3,2%	11,1%	1,0%	15,6%	<b>6,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Directament	10,9%	21,5%	3,3%	4,3%	15,4%	5,2%	8,6%	16,0%	7,0%	7,8%	<b>100,0%</b>
Mitjançant agència de viatges	29,3%	7,3%	6,1%	8,2%	12,6%	3,7%	3,5%	16,8%	6,6%	5,9%	<b>100,0%</b>
Altres formes	15,1%	4,2%	5,5%	11,3%	11,5%	0,0%	3,5%	28,6%	1,0%	19,3%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes Nord: Astúries, comunitats autònomesntàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes Sud: Extremadura, comunitats autònomesnàries, comunitats autònomesstella-La Manxa i Múrcia.



**Q5. Tipus de servei contractat segons lloc de residència**

Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	país Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	Total
Només viatge (transport)	97.000	7.000	30.000	19.000	37.000	0	0	14.000	0	28.000	<b>232.000</b>
Només allotjament	12.000	20.000	10.000	0	30.000	20.000	16.000	64.000	15.000	11.000	<b>198.000</b>
Viatge i allotjament	109.000	6.000	2.000	16.000	30.000	6.000	11.000	44.000	36.000	18.000	<b>278.000</b>
Paquet turístic	66.000	38.000	17.000	45.000	25.000	10.000	7.000	41.000	13.000	0	<b>262.000</b>
<b>Total</b>	<b>284.000</b>	<b>71.000</b>	<b>59.000</b>	<b>80.000</b>	<b>122.000</b>	<b>36.000</b>	<b>34.000</b>	<b>163.000</b>	<b>64.000</b>	<b>57.000</b>	<b>970.000</b>
Només viatge (transport)	34,2%	9,9%	50,8%	23,8%	30,3%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	49,1%	<b>23,9%</b>
Només allotjament	4,2%	28,2%	16,9%	0,0%	24,6%	55,6%	47,1%	39,3%	23,4%	19,3%	<b>20,4%</b>
Viatge i allotjament	38,4%	8,5%	3,4%	20,0%	24,6%	16,7%	32,4%	27,0%	56,3%	31,6%	<b>28,7%</b>
Paquet turístic	23,2%	53,4%	28,9%	56,2%	20,5%	27,7%	20,5%	25,1%	20,3%	0,0%	<b>27,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Només viatge (transport)	41,8%	3,0%	12,9%	8,2%	15,9%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	12,2%	<b>100,0%</b>
Només allotjament	6,1%	10,1%	5,1%	0,0%	15,1%	10,1%	8,1%	32,2%	7,6%	5,6%	<b>100,0%</b>
Viatge i allotjament	39,2%	2,2%	0,7%	5,8%	10,8%	2,2%	4,0%	15,7%	12,9%	6,5%	<b>100,0%</b>
Paquet turístic	25,2%	14,5%	6,5%	17,2%	9,5%	3,8%	2,7%	15,6%	5,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>29,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>12,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>16,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q6. Mitjà de transport segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										Total
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	
Cotxe	208.000	682.000	17.000	107.000	380.000	89.000	218.000	401.000	174.000	257.000	<b>2.533.000</b>
Autocar	90.000	93.000	6.000	93.000	46.000	115.000	66.000	106.000	33.000	35.000	<b>683.000</b>
Avió	217.000	0	111.000	45.000	172.000	0	34.000	20.000	42.000	51.000	<b>692.000</b>
Tren	170.000	47.000	0	19.000	91.000	9.000	21.000	263.000	37.000	20.000	<b>677.000</b>
Vaixell	21.000	0	56.000	0	0	0	0	0	0	0	<b>77.000</b>
D'altres	0	0	0	0	0	0	0	12.000	20.000	21.000	<b>53.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Cotxe	29,5%	83,0%	8,9%	40,5%	55,2%	41,8%	64,3%	50,0%	56,9%	66,9%	<b>53,7%</b>
Autocar	12,7%	11,3%	3,2%	35,2%	6,7%	54,0%	19,5%	13,2%	10,8%	9,1%	<b>14,5%</b>
Avió	30,7%	0,0%	58,4%	17,0%	25,0%	0,0%	10,0%	2,5%	13,7%	13,3%	<b>14,7%</b>
Tren	24,1%	5,7%	0,0%	7,2%	13,2%	4,2%	6,2%	32,8%	12,1%	5,2%	<b>14,4%</b>
Vaixell	3,0%	0,0%	29,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,6%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	6,5%	5,5%	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cotxe	8,2%	26,9%	0,7%	4,2%	15,1%	3,5%	8,6%	15,8%	6,9%	10,1%	<b>100,0%</b>
Autocar	13,2%	13,6%	0,9%	13,6%	6,8%	16,8%	9,7%	15,5%	4,8%	5,1%	<b>100,0%</b>
Avió	31,4%	0,0%	16,0%	6,5%	24,8%	0,0%	4,9%	2,9%	6,1%	7,4%	<b>100,0%</b>
Tren	25,1%	6,9%	0,0%	2,8%	13,5%	1,3%	3,1%	38,8%	5,5%	3,0%	<b>100,0%</b>
Vaixell	27,3%	0,0%	72,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%	37,7%	39,6%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q7. Tipus d'allotjament segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	Total
Hotel	277.000	145.000	95.000	115.000	321.000	73.000	113.000	373.000	98.000	132.000	<b>1.742.000</b>
Casa familiars/amics	358.000	344.000	78.000	138.000	271.000	88.000	114.000	313.000	111.000	218.000	<b>2.033.000</b>
Segona residència	26.000	222.000	6.000	0	59.000	6.000	55.000	15.000	60.000	0	<b>449.000</b>
Apartament lloguer	0	78.000	0	11.000	26.000	31.000	27.000	19.000	0	11.000	<b>203.000</b>
Càmping	0	25.000	0	0	0	6.000	15.000	28.000	37.000	0	<b>111.000</b>
Residència-casa pagès	0	0	0	0	5.000	9.000	0	7.000	0	0	<b>21.000</b>
D'altres	45.000	8.000	11.000	0	7.000	0	15.000	47.000	0	23.000	<b>156.000</b>
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Hotel	39,2%	17,6%	50,0%	43,6%	46,6%	34,3%	33,3%	46,4%	32,0%	34,3%	<b>36,9%</b>
Casa familiars/amics	50,7%	41,8%	41,0%	52,2%	39,3%	41,3%	33,7%	39,0%	36,3%	56,8%	<b>43,1%</b>
Segona residència	3,7%	27,1%	3,2%	0,0%	8,6%	2,8%	16,2%	1,9%	19,6%	0,0%	<b>9,5%</b>
Apartament lloguer	0,0%	9,5%	0,0%	4,2%	3,8%	14,6%	8,0%	2,4%	0,0%	2,9%	<b>4,3%</b>
Càmping	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	4,4%	3,5%	12,1%	0,0%	<b>2,4%</b>
Residència-casa pagès	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	4,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
D'altres	6,4%	1,0%	5,8%	0,0%	1,0%	0,0%	4,4%	5,9%	0,0%	6,0%	<b>3,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Hotel	15,9%	8,3%	5,5%	6,6%	18,4%	4,2%	6,5%	21,4%	5,6%	7,6%	<b>100,0%</b>
Casa familiars/amics	17,7%	16,9%	3,8%	6,8%	13,3%	4,3%	5,6%	15,4%	5,5%	10,7%	<b>100,0%</b>
Segona residència	5,8%	49,6%	1,3%	0,0%	13,1%	1,3%	12,2%	3,3%	13,4%	0,0%	<b>100,0%</b>
Apartament lloguer	0,0%	38,4%	0,0%	5,4%	12,8%	15,3%	13,3%	9,4%	0,0%	5,4%	<b>100,0%</b>
Càmping	0,0%	22,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	13,5%	25,2%	33,3%	0,0%	<b>100,0%</b>
Residència-casa pagès	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	42,9%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
D'altres	28,9%	5,1%	7,1%	0,0%	4,5%	0,0%	9,6%	30,1%	0,0%	14,7%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q8. Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció, segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	Total
<b>DESPESA MITJANA</b>											
Despesa mitjana per càpita i viatge (milers PTA)	63.996	21.774	57.299	34.438	52.450	33.486	55.382	40.973	39.218	43.237	43.807
<b>ESTADA MITJANA</b>											
Mitjana de pernотacions (nits)	9,1	4,9	5,4	4,9	5,4	8,3	8,4	4,2	6,3	7,5	6,2
<b>NIVELL DE SATISFACCIÓ</b>											
Puntuació mitjana	8,59	8,6	8,23	8,05	8,12	8,53	8,28	8,24	8,33	8,2	8,35
Desviació típica	1,61	1,49	1,33	1,24	1,6	1,25	1,15	1,43	2,29	1,42	1,52
<i>(Avaluació: 1=molt malament / 10 molt bé)</i>											

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q9. El millor aspecte del viatge segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										Total
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	País Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	
Estar amb la família/amics	23.000	26.000	22.000	14.000	56.000	0	12.000	49.000	10.000	7.000	219.000
Paisatge natural, platges	28.000	260.000	19.000	76.000	204.000	60.000	45.000	122.000	23.000	102.000	939.000
Paisatge urbà, localitat de destinació	119.000	102.000	14.000	10.000	125.000	23.000	37.000	106.000	79.000	52.000	647.000
Visites o actes culturals	64.000	34.000	17.000	0	63.000	9.000	15.000	109.000	11.000	30.000	352.000
Parcs temàtics	26.000	22.000	18.000	45.000	16.000	10.000	14.000	31.000	13.000	17.000	212.000
Serveis i infraestructures	34.000	89.000	14.000	19.000	79.000	0	67.000	79.000	23.000	13.000	417.000
Ambient (gent, bars,...)	152.000	120.000	30.000	47.000	60.000	20.000	104.000	171.000	70.000	88.000	842.000
Repòs i tranquil·litat	0	61.000	4.000	0	0	48.000	0	7.000	3.000	0	123.000
Clima	0	14.000	0	0	0	17.000	30.000	5.000	33.000	0	99.000
Tot	126.000	29.000	30.000	9.000	39.000	6.000	0	47.000	33.000	11.000	330.000
D'altres	124.000	28.000	19.000	9.000	34.000	20.000	15.000	35.000	0	54.000	338.000
Nhs/nc	10.000	37.000	3.000	35.000	13.000	0	0	41.000	8.000	10.000	157.000
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>244.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Estar amb la família/amics	3,3%	3,2%	11,6%	5,3%	8,1%	0,0%	3,5%	6,1%	3,3%	1,8%	4,6%
Paisatge natural, platges	4,0%	31,6%	10,0%	28,8%	29,6%	28,2%	13,3%	15,2%	7,5%	26,6%	19,9%
Paisatge urbà, localitat de destinació	16,9%	12,4%	7,4%	3,8%	18,1%	10,8%	10,9%	13,2%	25,8%	13,5%	14,1%
Visites o actes culturals	9,1%	4,1%	8,9%	0,0%	9,1%	4,2%	4,4%	13,6%	3,6%	7,8%	7,5%
Parcs temàtics	3,7%	2,7%	9,5%	17,0%	2,3%	4,7%	4,1%	3,9%	4,2%	4,4%	4,5%
Serveis i infraestructures	4,8%	10,8%	7,4%	7,2%	11,5%	0,0%	19,8%	9,9%	7,5%	3,4%	8,8%
Ambient (gent, bars,...)	21,5%	14,7%	15,8%	17,8%	8,7%	9,4%	30,7%	21,3%	22,9%	22,9%	18,3%
Repòs i tranquil·litat	0,0%	7,4%	2,1%	0,0%	0,0%	22,5%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%	2,6%
Clima	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	8,8%	0,6%	10,8%	0,0%	2,1%
Tot	17,7%	3,5%	15,8%	3,4%	5,7%	2,8%	0,0%	5,9%	10,8%	2,9%	7,0%
D'altres	17,6%	3,4%	10,0%	3,4%	4,9%	9,4%	4,4%	4,4%	0,0%	14,1%	7,2%
Nhs/nc	1,4%	4,5%	1,6%	13,3%	1,9%	0,0%	0,0%	5,1%	2,6%	2,6%	3,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Estar amb la família/amics	10,5%	11,8%	10,0%	6,4%	25,6%	0,0%	5,5%	22,4%	4,6%	3,2%	100,0%
Paisatge natural, platges	3,0%	27,7%	2,0%	8,1%	21,7%	6,4%	4,8%	13,0%	2,4%	10,9%	100,0%
Paisatge urbà, localitat de destinació	17,8%	15,5%	2,1%	1,5%	18,7%	3,4%	5,5%	15,9%	11,8%	7,8%	100,0%
Visites o actes culturals	18,2%	9,6%	4,8%	0,0%	17,9%	2,6%	4,3%	31,0%	3,1%	8,5%	100,0%
Parcs temàtics	12,3%	10,5%	8,5%	21,2%	7,5%	4,7%	6,6%	14,6%	6,1%	8,0%	100,0%
Serveis i infraestructures	8,2%	21,3%	3,4%	4,6%	18,9%	0,0%	16,1%	18,9%	5,5%	3,1%	100,0%
Ambient (gent, bars,...)	17,6%	13,9%	3,5%	5,5%	7,0%	2,3%	12,1%	19,8%	8,1%	10,2%	100,0%
Repòs i tranquil·litat	0,0%	49,6%	3,3%	0,0%	0,0%	39,0%	0,0%	5,7%	2,4%	0,0%	100,0%
Clima	0,0%	14,1%	0,0%	0,0%	0,0%	17,2%	30,3%	5,1%	33,3%	0,0%	100,0%
Tot	38,2%	8,9%	9,1%	2,7%	11,8%	1,8%	0,0%	14,2%	10,0%	3,3%	100,0%
D'altres	36,7%	8,2%	5,6%	2,7%	10,1%	5,9%	4,4%	10,4%	0,0%	16,0%	100,0%
Nhs/nc	6,4%	23,5%	1,9%	22,3%	8,3%	0,0%	0,0%	26,1%	5,1%	6,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

**Q10. El pitjor aspecte del viatge segons el lloc de residència**  
Gener-desembre 1999

	Principals comunitats autònomes d'origen										Total
	Andalusia	Aragó	Balears	Castella-Lleó	Madrid	Navarra	país Basc	Comunitat Valenciana	D'altres (nord)	D'altres (sud)	
Aglomeracions, massificació (gent)	0	42.000	16.000	0	24.000	37.000	0	17.000	3.000	15.000	154.000
Contaminació, brutícia, soroll	37.000	23.000	12.000	9.000	36.000	6.000	15.000	23.000	11.000	9.000	181.000
Tracte i caràcter de la gent	16.000	60.000	2.000	25.000	42.000	3.000	8.000	34.000	15.000	74.000	279.000
Idioma	42.000	28.000	0	37.000	93.000	0	15.000	20.000	0	17.000	252.000
Llocs concrets visitats	22.000	64.000	8.000	21.000	47.000	34.000	12.000	5.000	42.000	46.000	301.000
El temps, la climatologia	39.000	156.000	14.000	26.000	49.000	6.000	57.000	28.000	0	0	375.000
Els menjars	24.000	0	0	26.000	9.000	6.000	8.000	0	10.000	0	83.000
Viatge pesat, cues, trànsit	72.000	120.000	34.000	11.000	69.000	54.000	70.000	142.000	81.000	92.000	745.000
Preu, tracte i serveis rebuts	40.000	43.000	16.000	0	98.000	11.000	35.000	101.000	26.000	0	370.000
Li ha agradat tot	324.000	213.000	61.000	73.000	175.000	56.000	78.000	308.000	79.000	52.000	1.419.000
Altres	17.000	15.000	5.000	20.000	20.000	0	30.000	58.000	28.000	21.000	214.000
Nhs/nc	73.000	58.000	22.000	16.000	27.000	0	11.000	66.000	11.000	58.000	342.000
<b>Total</b>	<b>706.000</b>	<b>822.000</b>	<b>190.000</b>	<b>264.000</b>	<b>689.000</b>	<b>213.000</b>	<b>339.000</b>	<b>802.000</b>	<b>306.000</b>	<b>384.000</b>	<b>4.715.000</b>
Aglomeracions, massificació (gent)	0,0%	5,1%	8,4%	0,0%	3,5%	17,4%	0,0%	2,1%	1,0%	3,9%	3,3%
Contaminació, brutícia, soroll	5,2%	2,8%	6,3%	3,4%	5,2%	2,8%	4,4%	2,9%	3,6%	2,3%	3,8%
Tracte i caràcter de la gent	2,3%	7,3%	1,1%	9,5%	6,1%	1,4%	2,4%	4,2%	4,9%	19,3%	5,9%
Idioma	5,9%	3,4%	0,0%	14,0%	13,5%	0,0%	4,4%	2,5%	0,0%	4,4%	5,3%
Llocs concrets visitats	3,1%	7,8%	4,2%	8,0%	6,8%	16,0%	3,5%	0,6%	13,7%	12,0%	6,4%
El temps, la climatologia	5,5%	19,0%	7,4%	9,8%	7,1%	2,8%	16,8%	3,5%	0,0%	0,0%	8,0%
Els menjars	3,4%	0,0%	0,0%	9,8%	1,3%	2,8%	2,4%	0,0%	3,3%	0,0%	1,8%
Viatge pesat, cues, trànsit	10,2%	14,6%	17,9%	4,2%	10,0%	25,4%	20,6%	17,7%	26,5%	24,0%	15,8%
Preu, tracte i serveis rebuts	5,7%	5,2%	8,4%	0,0%	14,2%	5,2%	10,3%	12,6%	8,5%	0,0%	7,8%
Li ha agradat tot	45,9%	25,9%	32,1%	27,7%	25,5%	26,2%	23,2%	38,5%	25,7%	13,5%	30,1%
Altres	2,4%	1,8%	2,6%	7,6%	2,9%	0,0%	8,8%	7,2%	9,2%	5,5%	4,5%
Nhs/nc	10,4%	7,1%	11,6%	6,0%	3,9%	0,0%	3,2%	8,2%	3,6%	15,1%	7,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Aglomeracions, massificació (gent)	0,0%	27,3%	10,4%	0,0%	15,7%	24,0%	0,0%	11,0%	1,9%	9,7%	100,0%
Contaminació, brutícia, soroll	20,4%	12,7%	6,6%	5,0%	19,9%	3,3%	8,3%	12,7%	6,1%	5,0%	100,0%
Tracte i caràcter de la gent	5,7%	21,5%	0,7%	9,0%	15,0%	1,1%	2,9%	12,2%	5,4%	26,5%	100,0%
Idioma	16,7%	11,1%	0,0%	14,7%	36,9%	0,0%	6,0%	7,9%	0,0%	6,7%	100,0%
Llocs concrets visitats	7,3%	21,3%	2,7%	7,0%	15,4%	11,3%	4,0%	1,7%	14,0%	15,3%	100,0%
El temps, la climatologia	10,4%	41,6%	3,7%	6,9%	13,1%	1,6%	15,2%	7,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Els menjars	28,9%	0,0%	0,0%	31,5%	10,8%	7,2%	9,6%	0,0%	12,0%	0,0%	100,0%
Viatge pesat, cues, trànsit	9,7%	16,1%	4,6%	1,5%	9,2%	7,2%	9,4%	19,1%	10,9%	12,3%	100,0%
Preu, tracte i serveis rebuts	10,8%	11,6%	4,3%	0,0%	26,5%	3,0%	9,5%	27,3%	7,0%	0,0%	100,0%
Li ha agradat tot	22,8%	15,0%	4,3%	5,1%	12,4%	3,9%	5,5%	21,7%	5,6%	3,7%	100,0%
Altres	7,9%	7,0%	2,3%	9,3%	9,5%	0,0%	14,0%	27,1%	13,1%	9,8%	100,0%
Nhs/nc	21,3%	17,0%	6,4%	4,7%	7,9%	0,0%	3,2%	19,3%	3,2%	17,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Resta comunitats autònomes (nord): Astúries, Cantàbria, Galícia i La Rioja.

Resta comunitats autònomes (sud): Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

## Q11. Motiu del viatge segons la marca turística de destinació

Gener-desembre 1999



	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Oci/vacacances	204.000	306.000	74.000	575.000	894.000	40.000	98.000	80.000	<b>2.271.000</b>
Segona residència	0	4.000	0	0	32.000	0	0	0	<b>36.000</b>
Visita a familiars/amics	15.000	96.000	48.000	631.000	153.000	34.000	102.000	222.000	<b>1.301.000</b>
Fires/congressos	0	0	29.000	170.000	0	0	0	0	<b>199.000</b>
Altres viatges de negoci	4.000	9.000	21.000	373.000	65.000	4.000	26.000	36.000	<b>538.000</b>
Estudis	3.000	20.000	0	41.000	0	0	0	6.000	<b>70.000</b>
D'altres	6.000	0	2.000	199.000	5.000	15.000	26.000	47.000	<b>300.000</b>
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Oci/vacacances	87,9%	70,3%	42,5%	28,9%	77,8%	43,0%	38,9%	20,5%	<b>48,2%</b>
Segona residència	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,8%</b>
Visita a familiars/amics	6,5%	22,1%	27,6%	31,7%	13,3%	36,6%	40,5%	56,8%	<b>27,6%</b>
Fires/congressos	0,0%	0,0%	16,7%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>4,2%</b>
Altres viatges de negoci	1,7%	2,1%	12,1%	18,8%	5,7%	4,3%	10,3%	9,2%	<b>11,4%</b>
Estudis	1,3%	4,6%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	<b>1,5%</b>
D'altres	2,6%	0,0%	1,1%	10,0%	0,4%	16,1%	10,3%	12,0%	<b>6,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Oci/vacacances	9,0%	13,5%	3,3%	25,3%	39,3%	1,8%	4,3%	3,5%	<b>100,0%</b>
Segona residència	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	88,9%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Visita a familiars/amics	1,2%	7,4%	3,7%	48,5%	11,7%	2,6%	7,8%	17,1%	<b>100,0%</b>
Fires/congressos	0,0%	0,0%	14,6%	85,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Altres viatges de negoci	0,7%	1,7%	3,9%	69,3%	12,2%	0,7%	4,8%	6,7%	<b>100,0%</b>
Estudis	4,3%	28,5%	0,0%	58,6%	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	<b>100,0%</b>
D'altres	2,0%	0,0%	0,7%	66,2%	1,7%	5,0%	8,7%	15,7%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

## Q.12 Amb qui ha fet el viatge, segons la marca turística de destinació

Gener - Desembre 1999

	Pirineus-Pre-Pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Sol	1.000	18.000	47.000	594.000	71.000	6.000	24.000	50.000	<b>811.000</b>
Acompanyat només de familiars	178.000	169.000	125.000	842.000	720.000	69.000	165.000	192.000	<b>2.460.000</b>
Acompanyat d'amics	51.000	132.000	2.000	220.000	217.000	18.000	33.000	27.000	<b>700.000</b>
Acompanyat de familiars i amics	0	85.000	0	185.000	114.000	0	21.000	82.000	<b>487.000</b>
Acompanyat només de companys de feina	2.000	14.000	0	118.000	22.000	0	9.000	40.000	<b>205.000</b>
D'altres	0	17.000	0	30.000	5.000	0	0	0	<b>52.000</b>
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Sol	0,4%	4,1%	27,0%	29,9%	6,2%	6,5%	9,5%	12,8%	<b>17,2%</b>
Acompanyat només de familiars	76,7%	38,9%	71,9%	42,3%	62,7%	74,1%	65,5%	49,1%	<b>52,2%</b>
Acompanyat d'amics	22,0%	30,4%	1,1%	11,1%	18,9%	19,4%	13,1%	6,9%	<b>14,8%</b>
Acompanyat de familiars i amics	0,0%	19,5%	0,0%	9,3%	9,9%	0,0%	8,3%	21,0%	<b>10,3%</b>
Acompanyat només de companys de feina	0,9%	3,2%	0,0%	5,9%	1,9%	0,0%	3,6%	10,2%	<b>4,3%</b>
D'altres	0,0%	3,9%	0,0%	1,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Sol	0,1%	2,2%	5,8%	73,2%	8,8%	0,7%	3,0%	6,2%	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de familiars	7,2%	6,9%	5,1%	34,2%	29,3%	2,8%	6,7%	7,8%	<b>100,0%</b>
Acompanyat d'amics	7,3%	18,9%	0,3%	31,3%	31,0%	2,6%	4,7%	3,9%	<b>100,0%</b>
Acompanyat de familiars i amics	0,0%	17,5%	0,0%	38,0%	23,4%	0,0%	4,3%	16,8%	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de companys de feina	1,0%	6,8%	0,0%	57,6%	10,7%	0,0%	4,4%	19,5%	<b>100,0%</b>
D'altres	0,0%	32,7%	0,0%	57,7%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>



**Q13. Forma d'organització del viatge segons la destinació principal**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Directament	204.000	299.000	90.000	1.490.000	827.000	69.000	160.000	295.000	<b>3.434.000</b>
Mitjançant agència de viatges	26.000	101.000	84.000	360.000	274.000	12.000	75.000	38.000	<b>970.000</b>
Altres formes	2.000	35.000	0	139.000	48.000	12.000	17.000	58.000	<b>311.000</b>
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Directament	87,9%	68,7%	51,7%	74,9%	72,0%	74,2%	63,5%	75,4%	<b>72,8%</b>
Mitjançant agència de viatges	11,2%	23,3%	48,3%	18,1%	23,8%	12,9%	29,8%	9,7%	<b>20,6%</b>
Altres formes	0,9%	8,0%	0,0%	7,0%	4,2%	12,9%	6,7%	14,9%	<b>6,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Directament	5,9%	8,7%	2,6%	43,4%	24,1%	2,0%	4,7%	8,6%	<b>100,0%</b>
Mitjançant agència de viatges	2,7%	10,4%	8,7%	37,1%	28,2%	1,2%	8%	3,9%	<b>100,0%</b>
Altres formes	0,6%	11,3%	0,0%	44,7%	15,4%	3,9%	5,5%	18,6%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Q14. Tipus de servei contractat segons la marca turística de destinació**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Paquet turístic	7.000	17.000	0	97.000	136.000	0	5.000	0	<b>262.000</b>
Transport	4.000	5.000	29.000	83.000	17.000	4.000	70.000	20.000	<b>232.000</b>
Allotjament	15.000	13.000	7.000	45.000	110.000	8.000	0	0	<b>198.000</b>
Transport i allotjament	0	66.000	48.000	135.000	11.000	0	0	18.000	<b>278.000</b>
<b>Total</b>	<b>26.000</b>	<b>101.000</b>	<b>84.000</b>	<b>360.000</b>	<b>274.000</b>	<b>12.000</b>	<b>75.000</b>	<b>38.000</b>	<b>970.000</b>
Paquet turístic	26,9%	16,8%	0,0%	26,9%	49,6%	0,0%	6,7%	0,0%	<b>27,0%</b>
Transport	15,4%	5,0%	34,6%	23,1%	6,2%	33,3%	93,3%	52,6%	<b>23,9%</b>
Allotjament	57,7%	12,9%	8,3%	12,5%	40,2%	66,7%	0,0%	0,0%	<b>20,4%</b>
Transport i allotjament	0,0%	65,3%	57,1%	37,5%	4,0%	0,0%	0,0%	47,4%	<b>28,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Paquet turístic	2,7%	6,5%	0,0%	37,0%	51,9%	0,0%	1,9%	0,0%	<b>100,0%</b>
Transport	1,7%	2,2%	12,5%	35,8%	7,3%	1,7%	30,2%	8,6%	<b>100,0%</b>
Allotjament	7,6%	6,6%	3,5%	22,7%	55,6%	4,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Transport i allotjament	0,0%	23,7%	17,2%	48,6%	4,0%	0,0%	0,0%	6,5%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>2,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,7%</b>	<b>37,1%</b>	<b>28,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Q15. Mitjà de transport segons la marca turística de destinació**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Cotxe	195.000	181.000	77.000	869.000	784.000	83.000	115.000	229.000	<b>2.533.000</b>
Autocar	19.000	158.000	42.000	208.000	194.000	5.000	45.000	12.000	<b>683.000</b>
Avió	8.000	28.000	44.000	448.000	24.000	1.000	52.000	87.000	<b>692.000</b>
Tren	10.000	68.000	11.000	407.000	107.000	4.000	34.000	36.000	<b>677.000</b>
Vaixell	0	0	0	45.000	20.000	0	6.000	6.000	<b>77.000</b>
D'altres	0	0	0	12.000	20.000	0	0	21.000	<b>53.000</b>
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Cotxe	84,1%	41,6%	44,3%	43,7%	68,3%	89,2%	45,6%	58,5%	<b>53,7%</b>
Autocar	8,2%	36,3%	24,1%	10,5%	16,9%	5,4%	17,9%	3,1%	<b>14,5%</b>
Avió	3,4%	6,4%	25,3%	22,5%	2,1%	1,1%	20,6%	22,3%	<b>14,7%</b>
Tren	4,3%	15,7%	6,3%	20,4%	9,3%	4,3%	13,5%	9,2%	<b>14,4%</b>
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,7%	0,0%	2,4%	1,5%	<b>1,6%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,7%	0,0%	0,0%	5,4%	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cotxe	7,7%	7,1%	3,0%	34,4%	31,0%	3,3%	4,5%	9,0%	<b>100,0%</b>
Autocar	2,8%	23,1%	6,1%	30,5%	28,4%	0,7%	6,6%	1,8%	<b>100,0%</b>
Avió	1,2%	4,0%	6,4%	64,7%	3,5%	0,1%	7,5%	12,6%	<b>100,0%</b>
Tren	1,5%	10,0%	1,6%	60,2%	15,8%	0,6%	5,0%	5,3%	<b>100,0%</b>
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	58,4%	26,0%	0,0%	7,8%	7,8%	<b>100,0%</b>
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%	37,7%	0,0%	0,0%	39,6%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Q16. Tipus d'allotjament, segons la marca turística de destinació**

Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Casa de familiars/amics	28.000	144.000	72.000	999.000	329.000	52.000	172.000	237.000	<b>2.033.000</b>
Hotel	69.000	206.000	100.000	799.000	410.000	26.000	33.000	99.000	<b>1.742.000</b>
Apartament llogat	13.000	26.000	0	0	147.000	0	17.000	0	<b>203.000</b>
Segona residència	88.000	39.000	0	117.000	166.000	7.000	6.000	26.000	<b>449.000</b>
Càmping	13.000	4.000	0	0	86.000	8.000	0	0	<b>111.000</b>
Residència de turisme rural	11.000	3.000	0	7.000	0	0	0	0	<b>21.000</b>
D'altres	10.000	13.000	2.000	67.000	11.000	0	24.000	29.000	<b>156.000</b>
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Casa de familiars/amics	12,1%	33,1%	41,4%	50,2%	28,6%	55,9%	68,3%	60,6%	<b>43,1%</b>
Hotel	29,8%	47,3%	57,5%	40,1%	35,7%	28,0%	13,1%	25,4%	<b>36,9%</b>
Apartament llogat	5,6%	6,0%	0,0%	0,0%	12,8%	0,0%	6,7%	0,0%	<b>4,3%</b>
Segona residència	37,9%	9,0%	0,0%	5,9%	14,4%	7,5%	2,4%	6,6%	<b>9,5%</b>
Càmping	5,6%	0,9%	0,0%	0,0%	7,5%	8,6%	0,0%	0,0%	<b>2,4%</b>
Residència de turisme rural	4,7%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
D'altres	4,3%	3,0%	1,1%	3,4%	1,0%	0,0%	9,5%	7,4%	<b>3,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Casa de familiars/amics	1,4%	7,1%	3,5%	49,0%	16,2%	2,6%	8,5%	11,7%	<b>100,0%</b>
Hotel	4,0%	11,8%	5,7%	45,9%	23,5%	1,5%	1,9%	5,7%	<b>100,0%</b>
Apartament llogat	6,4%	12,8%	0,0%	0,0%	72,4%	0,0%	8,4%	0,0%	<b>100,0%</b>
Segona residència	19,5%	8,7%	0,0%	26,1%	37,0%	1,6%	1,3%	5,8%	<b>100,0%</b>
Càmping	11,7%	3,6%	0,0%	0,0%	77,5%	7,2%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
Residència de turisme rural	52,4%	14,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>
D'altres	6,4%	8,3%	1,3%	42,9%	7,1%	0,0%	15,4%	18,6%	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Q17. Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció segons la marca turística de destinació**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
<b>DESPESA MITJANA</b>									
Despesa mitjana per càpita i viatge (milers PTA)	25.265	49.041	46.623	52.378	34.855	50.807	27.504	39.278	43.807
<b>ESTADA MITJANA</b>									
Mitjana de pernoctacions (nits)	3,6	8,9	5,9	5,3	7,4	13,2	5	5,4	6,2
<b>NIVELL DE SATISFACCIÓ</b>									
Puntuació mitjana	8,65	8,33	8,78	8,26	8,39	8,06	7,92	8,65	8,35
Desviació típica	2,08	1,89	1,04	1,39	1,48	1,39	1,98	1,37	1,54
<i>(Avaluació: 1=molt malament /10 molt bé)</i>									

**Q18. El millor aspecte del viatge segons la marca turística de destinació**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Estar amb la família/amics	15.000	0	14.000	87.000	28.000	4.000	28.000	43.000	219.000
Paisatge natural, platges	172.000	100.000	44.000	154.000	363.000	19.000	60.000	27.000	939.000
Paisatge urbà, localitat de destinació	10.000	79.000	42.000	357.000	89.000	7.000	26.000	57.000	647.000
Visites o actes culturals	4.000	20.000	10.000	229.000	62.000	0	13.000	14.000	352.000
Parcs temàtics	0	0	0	45.000	165.000	0	2.000	0	212.000
Serveis i infraestructures	14.000	40.000	15.000	165.000	124.000	12.000	24.000	23.000	417.000
Ambient (gent, bars, ...)	12.000	38.000	2.000	518.000	133.000	28.000	29.000	102.000	842.000
Repòs i tranquil·litat	1.000	46.000	0	13.000	59.000	0	4.000	0	123.000
Clima	0	26.000	0	17.000	41.000	0	0	15.000	99.000
Tot	1.000	37.000	2.000	165.000	25.000	23.000	46.000	31.000	330.000
D'altres	3.000	49.000	37.000	133.000	41.000	0	6.000	69.000	338.000
Nhs/nc	0	0	8.000	106.000	19.000	0	14.000	10.000	157.000
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Estar amb la família/amics	6,5%	0,0%	8,0%	4,4%	2,4%	4,3%	11,1%	11,0%	4,4%
Paisatge natural, platges	74,2%	23,0%	25,3%	7,7%	31,6%	20,5%	23,7%	6,9%	19,9%
Paisatge urbà, localitat de destinació	4,3%	18,1%	24,3%	17,9%	7,7%	7,5%	10,3%	14,6%	14,1%
Visites o actes culturals	1,7%	4,6%	5,7%	11,5%	5,4%	0,0%	5,2%	3,6%	7,5%
Parcs temàtics	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	14,3%	0,0%	0,8%	0,0%	4,5%
Serveis i infraestructures	6,0%	9,2%	8,6%	8,3%	10,8%	12,9%	9,5%	5,9%	8,8%
Ambient (gent, bars, ...)	5,2%	8,7%	1,1%	26,0%	11,6%	30,1%	11,5%	26,1%	18,3%
Repòs i tranquil·litat	0,4%	10,6%	0,0%	0,7%	5,1%	0,0%	1,6%	0,0%	2,6%
Clima	0,0%	6,0%	0,0%	0,9%	3,6%	0,0%	0,0%	3,8%	2,1%
Tot	0,4%	8,5%	1,1%	8,3%	2,2%	24,7%	18,3%	7,9%	7,0%
D'altres	1,3%	11,3%	21,3%	6,7%	3,6%	0,0%	2,4%	17,6%	7,2%
Nhs/nc	0,0%	0,0%	4,6%	5,3%	1,7%	0,0%	5,6%	2,6%	3,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Estar amb la família/amics	6,8%	0,0%	6,4%	39,7%	12,8%	1,8%	12,8%	19,7%	100,0%
Paisatge natural, platges	18,3%	10,6%	4,7%	16,4%	38,7%	2,0%	6,4%	2,9%	100,0%
Paisatge urbà, localitat de destinació	1,5%	11,8%	6,3%	53,7%	13,3%	1,0%	3,9%	8,5%	100,0%
Visites o actes culturals	1,1%	5,7%	2,8%	65,1%	17,6%	0,0%	3,7%	4,0%	100,0%
Parcs temàtics	0,0%	0,0%	0,0%	21,3%	77,8%	0,0%	0,9%	0,0%	100,0%
Serveis i infraestructures	3,4%	9,6%	3,6%	39,5%	29,7%	2,9%	5,8%	5,5%	100,0%
Ambient (gent, bars, ...)	1,4%	4,4%	0,2%	60,2%	15,4%	3,2%	3,4%	11,8%	100,0%
Repòs i tranquil·litat	0,8%	37,4%	0,0%	10,5%	48,0%	0,0%	3,3%	0,0%	100,0%
Clima	0,0%	26,3%	0,0%	17,1%	41,4%	0,0%	0,0%	15,2%	100,0%
Tot	0,3%	11,2%	0,6%	50,0%	7,6%	7,0%	13,9%	9,4%	100,0%
D'altres	0,9%	14,5%	10,9%	39,4%	12,1%	0,0%	1,8%	20,4%	100,0%
Nhs/nc	0,0%	0,0%	5,1%	67,5%	12,1%	0,0%	8,9%	6,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Q19. El pitjor aspecte del viatge segons la marca turística de destinació**  
Gener-desembre 1999

	Pirineus- Prepirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Aglomeracions, massificació (gent)	12.000	10.000	0	57.000	70.000	0	5.000	0	154.000
Contaminació, brutícia, soroll	9.000	6.000	25.000	71.000	61.000	0	0	9.000	181.000
Tracte i caràcter de la gent	11.000	27.000	16.000	90.000	80.000	7.000	14.000	34.000	279.000
Idioma	0	39.000	0	102.000	27.000	13.000	49.000	22.000	252.000
Llocs concrets visitats	3.000	78.000	11.000	65.000	92.000	0	32.000	20.000	301.000
El temps, la climatologia	96.000	25.000	2.000	85.000	132.000	17.000	0	18.000	375.000
Els menjars	4.000	8.000	0	7.000	40.000	0	24.000	0	83.000
Viatge pesat, cues, trànsit	15.000	114.000	46.000	359.000	103.000	9.000	23.000	76.000	745.000
Preu, tracte i serveis rebuts	9.000	24.000	0	178.000	139.000	7.000	0	13.000	370.000
Li ha agradat tot	63.000	78.000	38.000	672.000	334.000	26.000	67.000	141.000	1.419.000
D'altres	3.000	26.000	5.000	61.000	39.000	7.000	18.000	55.000	214.000
Nhs/nc	7.000	0	31.000	242.000	32.000	7.000	20.000	3.000	342.000
<b>Total</b>	<b>232.000</b>	<b>435.000</b>	<b>174.000</b>	<b>1.989.000</b>	<b>1.149.000</b>	<b>93.000</b>	<b>252.000</b>	<b>391.000</b>	<b>4.715.000</b>
Aglomeracions, massificació (gent)	5,2%	2,3%	0,0%	2,9%	6,1%	0,0%	2,0%	0,0%	3,3%
Contaminació, brutícia, soroll	3,9%	1,4%	14,4%	3,6%	5,3%	0,0%	0,0%	2,3%	3,8%
Tracte i caràcter de la gent	4,7%	6,2%	9,2%	4,5%	7,0%	7,5%	5,6%	8,7%	5,9%
Idioma	0,0%	9,0%	0,0%	5,1%	2,3%	14,0%	19,4%	5,6%	5,3%
Llocs concrets visitats	1,3%	17,9%	6,3%	3,3%	8,0%	0,0%	12,8%	5,1%	4,4%
El temps, la climatologia	41,3%	5,7%	1,1%	4,3%	11,4%	18,3%	0,0%	4,6%	8,0%
Els menjars	1,7%	1,8%	0,0%	0,4%	3,5%	0,0%	9,5%	0,0%	1,8%
Viatge pesat, cues, trànsit	6,5%	26,3%	26,5%	18,0%	9,0%	9,7%	9,1%	19,4%	15,8%
Preu, tracte i serveis rebuts	3,9%	5,5%	0,0%	8,9%	12,1%	7,5%	0,0%	3,3%	7,8%
Li ha agradat tot	27,2%	17,9%	21,8%	33,7%	29,1%	28,0%	26,6%	36,1%	30,1%
D'altres	1,3%	6,0%	2,9%	3,1%	3,4%	7,5%	7,1%	14,1%	4,5%
Nhs/nc	3,0%	0,0%	17,8%	12,2%	2,8%	7,5%	7,9%	0,8%	7,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Aglomeracions, massificació (gent)	7,8%	6,5%	0,0%	37,0%	45,5%	0,0%	3,2%	0,0%	100,0%
Contaminació, brutícia, soroll	5,0%	3,3%	13,8%	39,2%	33,7%	0,0%	0,0%	5,0%	100,0%
Tracte i caràcter de la gent	3,9%	9,7%	5,7%	32,3%	28,7%	2,5%	5,0%	12,2%	100,0%
Idioma	0,0%	15,5%	0,0%	40,5%	10,7%	5,2%	19,4%	8,7%	100,0%
Llocs concrets visitats	1,0%	25,9%	3,7%	21,6%	30,6%	0,0%	10,6%	6,6%	100,0%
El temps, la climatologia	25,6%	6,7%	0,5%	22,7%	35,2%	4,5%	0,0%	4,8%	100,0%
Els menjars	4,8%	9,6%	0,0%	8,4%	48,3%	0,0%	28,9%	0,0%	100,0%
Viatge pesat, cues, trànsit	2,0%	15,3%	6,2%	48,2%	13,8%	1,2%	3,1%	10,2%	100,0%
Preu, tracte i serveis rebuts	2,4%	6,5%	0,0%	48,1%	37,6%	1,9%	0,0%	3,5%	100,0%
Li ha agradat tot	4,4%	5,5%	2,7%	47,4%	23,6%	1,8%	4,7%	9,9%	100,0%
D'altres	1,4%	12,1%	2,3%	28,5%	18,3%	3,3%	8,4%	25,7%	100,0%
Nhs/nc	2,0%	0,0%	9,1%	70,8%	9,4%	2,0%	5,8%	0,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>42,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

**IV. ELS VIATGES DELS  
CATALANS**



## Els viatges dels catalans 1999

## Índex

1. Introducció.....	149
2. Metodologia .....	149-150
3. Resultats.....	151
3.1 Distribució dels viatges realitzats .....	151
3.1.1 Viatges a la segona residència i a destinacions que no són de segona residència .....	151
3.1.2 Viatges i pernoctacions a la segona residència .....	151
3.1.3 Viatges i pernoctacions a destinacions que no són de segona residència .....	151
3.2 Viatges realitzats a destinacions que no són de segona residència. Característiques .....	152
3.2.1 Destinacions .....	152
3.2.2 Motiu del viatge.....	152
3.2.3 Durada del viatge .....	152
3.2.4 Organització del viatge .....	152
3.2.5 Mitjà de transport .....	152
3.2.6 Tipus d'allotjament .....	153
3.2.7 Despesa realitzada .....	153
3.2.8 Grau de satisfacció.....	153
4.- Quadres i gràfics annexos .....	153
- <u>Tots els viatges</u>	
Q 1 Distribució mensual del total de viatges. Nre. de viatgers i nre. de viatges .....	154
Q 2 Distribució mensual del total de viatges, segons tipus .....	155
G 1 Distribució mensual del total de viatges, segons tipus .....	156
Q 3 Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	157
G 2 Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	158
Q 4 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	159
G 3 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual .....	160
Q 5 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions .....	161

- Viatges a la segona residència

Q 6 Nombre de viatgers i nombre de viatges. Distribució mensual .....	162
Q 7 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions .....	163

- Viatges que no tenen per destinació la segona residència

Q 8 Nombre de viatgers i nombre de viatges. Distribució mensual .....	164
Q 9 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons les destinacions .....	165
G 4 Viatges i estades mitjanes segons la destinació .....	166
G 5 Viatges i estades mitjanes, segons destinacions a Catalunya .....	167
G 6 Viatges i estades mitjanes, segons destinacions a la resta d'Espanya .....	168
G 7 Viatges i estades mitjanes, segons destinacions a l'estranger .....	169
Q 10 Destinacions, segons període i lloc de residència .....	170
Q 11 Destinacions a Catalunya, segons període .....	171
Q 12 Destinacions a Catalunya, segons lloc de residència .....	172
Q 13 Destinacions a la resta d'Espanya, segons període .....	173
Q 14 Destinacions a la resta d'Espanya, segons lloc de residència .....	174
Q 15 Motiu del viatge, segons període .....	175
Q 16 Motiu del viatge, segons lloc de residència .....	176
Q 17 Forma d'organització del viatge, segons període .....	177
Q 18 Forma d'organització del viatge, segons lloc de residència .....	178
Q 19 Servei prestat per l'agència de viatges, segons període .....	179
Q 20 Servei prestat per l'agència de viatges, segons lloc de residència .....	180
Q 21 Mitjà de transport, segons període .....	181
Q 22 Mitjà de transport, segons lloc de residència .....	182
Q 23 Tipus d'allotjament, segons període .....	183
Q 24 Tipus d'allotjament, segons lloc de residència .....	184
Q 25 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període .....	185
Q 26 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons lloc de residència .....	186
Q 27 Amb qui viatja, segons període .....	187
Q 28 Amb qui viatja, segons lloc de residència .....	188
Q 29 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons lloc de residència .....	189
Q 30 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació .....	190
Q 31 Motiu del viatge, segons la destinació .....	191
Q 32 Forma d'organització del viatge, segons la destinació .....	192
Q 33 Servei prestat per l'agència de viatges, segons la destinació .....	193
Q 34 Mitjà de transport, segons la destinació .....	194
Q 35 Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació .....	195
Q 36 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació .....	196
Q 37 Amb qui viatja, segons la destinació .....	197
Q 38 Perfil del viatger .....	198

## 1. INTRODUCCIÓ

Com en anys anteriors, el Departament ha desenvolupat aquest estudi mitjançant una enquesta sobre els viatges, amb una pernoctació pel cap baix, realitzats pels catalans d'edat igual o superior a 15 anys.

L'assessorament tècnic, l'aixecament poblacional i el seguiment de l'operació els ha dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya. Els treballs de camp i l'enregistrament de dades els ha realitzat SERTEL, Servicios Telefonía, SA. Finalment, l'explotació i l'anàlisi de resultats han estat fetes pel Servei d'Estudis de la Direcció General de Turisme.

L'objectiu principal del treball ha estat quantificar el nombre de catalans que han viatjat i el nombre total de viatges que han fet durant el període analitzat (gener-desembre del 1999). Altres objectius han estat esbrinar el comportament turístic dels catalans (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització d'agències de viatges etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació, diferenciant en tot cas els viatges a la segona residència de la resta.

## 2. METODOLOGIA

La investigació s'ha realitzat mitjançant el mètode d'entrevista telefònica assistida per ordinador (tipus CATI), amb un qüestionari totalment estructurat.

L'operació que ha servit de base per elaborar aquest informe s'ha dut a terme entre el febrer del 1999 i el gener del 2000, i cada mes s'han estudiat els viatges realitzats durant el mes anterior. El mes d'agost l'operació s'ha suspès per raons operatives i per haver-se considerat que durant aquest període un nombre important de persones es troben fora de casa. És per aquest motiu que durant la primera quinzena del mes de setembre s'han realitzat les enquestes corresponents al mes d'agost, mentre que durant la segona s'han dut a terme les corresponents al mes de setembre.

El calendari mensual d'enquestació s'ha dut a terme en dies feiners, excloent-ne per tant dissabtes, diumenges, festius i possibles ponts. Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, s'ha establert en termes generals entre les 9 del matí i les 21,30, considerat el més adient per entrevistar el conjunt de la població.

### Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Catalunya de 15 anys o més: 5.197.609 (segons el padró de 1996).

### Mostra efectiva

El nombre efectiu d'entrevistes realitzades al període estudiat ha estat de 6.042, és a dir, 500 al mes, a les quals cal afegir 42 entrevistes addicionals corresponents als mesos de febrer (17), juliol (2), agost (22) i setembre (1).

El marge d'error màxim en les dades globals -amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació  $p=q=50\%$ -, per al període gener-desembre de 1999, és de  $\pm 2,2\%$ .

### Disseny de la mostra

La mostra es divideix en sis estrats, dissenyats d'acord amb el nivell de renda (alt i mitjà-baix) i la grandària de municipi (gran, mitjà i petit).

La selecció de la mostra es fa mitjançant un model estratificat d'assignació òptima. Un cop establert l'abast de la mostra per a cada estrat, la selecció de les unitats s'ha fet mitjançant mostratge aleatori simple.

A partir dels resultats per a cada estrat de la mostra, es fa una extrapolació (elevació) de les observacions de cada estrat, tot aplicant la matriu d'elevadors. Obtenim, d'aquesta manera, les estimacions per a la població de cada estrat. Aquesta operació, feta per a tots els estrats, ens dona els resultats elevats o referents al conjunt de tota la població.

Aquest procés permet, a partir del mostratge d'habitatges per telèfon, arribar al nucli familiar, on se selecciona, també aleatòriament, el membre de la família que respon l'enquesta.

Es tracta d'un procés de selecció en dues etapes que permet, d'acord amb un mostratge sistemàtic sobre les dades de les cases amb telèfon, arribar al nucli familiar, dins el qual s'ha de seleccionar, de nou aleatòriament, el membre de la família, de 15 anys o més, que ha de formar part de la mostra i, per tant, ser entrevistat.

En el procés de selecció de la mostra pot resultar necessària la substitució d'una casa seleccionada aleatòriament o d'un individu concret que formi part de la mostra. Hi ha la possibilitat de fer dues substitucions per cada telèfon titular i una substitució per individu (suplent).

Tot el procés de selecció, tant de la casa com de l'individu, s'ha fet de manera molt rigorosa, ja que és bàsic per a la metodologia emprada. Per aquest motiu, el programa informàtic s'ha elaborat de manera que obligui l'entrevistador a seguir rigorosament els passos previstos per arribar de manera aleatòria a l'individu que cal entrevistar.

### Enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades s'ha fet, simultàniament, a l'entrevista telefònica, per mitjà d'un sistema tipus CATI. El programa d'introducció de dades conté una sèrie de filtres, de manera que s'hi puguin detectar errors d'introducció de dades, i cada pregunta tancada queda limitada en funció dels seus codis. S'ha establert també un control de relacions lògiques per tal de captar possibles incoherències entre diferents qüestions.

Un cop enregistrades totes les dades es procedeix a verificar-les mitjançant un segon enregistrament de comprovació sobre l'anterior.

Un cop acabat aquest procés, es procedeix a la conversió del fitxer informàtic definitiu en tres fitxers de dades SPSS que serviran per fer-ne l'explotació.

### Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp són duts a terme per un coordinador de l'empresa de telemarketing que, juntament amb personal tècnic qualificat de l'Institut d'Estadística de Catalunya en col·laboració amb la Direcció General de Turisme, controla *in situ* la qualitat de l'enquestació i pren les mesures oportunes per resoldre possibles incidències; així mateix, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir, sobre la marxa, possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats, i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada *a posteriori*. Finalment, el coordinador la verifica.

### 3. RESULTATS

#### 3.1 DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES REALITZATS

##### **3.1.1 Viatges a la segona residència i a destinacions que no són de segona residència**

Entre els mesos de gener i desembre del 1999, els catalans han fet 21,7 milions de viatges amb una pernoctació, pel cap baix, fora del domicili habitual.

Quan s'analitza el comportament viatger dels catalans, cal tenir en compte que a Catalunya el fenomen de la segona residència està molt arrelat i genera una part molt important dels viatges. Els viatges a la segona residència tenen característiques molt diferents als viatges que es fan cap a altres destinacions. Encara que l'objectiu principal de l'operació "Els viatges dels catalans" és conèixer les característiques dels viatges que no tenen per destinació la segona residència, també és objecte d'aquesta operació quantificar i analitzar a grans trets els viatges en aquesta mena de destinacions.

Del nombre total de viatges realitzats durant el període estudiat, gairebé una tercera part, és a dir, el 73,7%, han tingut per destinació la segona residència, i la resta, el 26,3%, han estat viatges cap a altres destinacions.

Tot seguit s'analitzen separatament les dues tipologies de viatges.

##### **3.1.2 Viatges i pernoctacions a la segona residència**

Entre el gener i el desembre del 1999 els catalans han fet 16 milions de viatges a la segona residència amb, pel cap baix, una pernoctació. De mitjana, cada mes de l'any, l'11% dels catalans de més de 15 anys ha viatjat a la segona residència, 2,34 vegades cada mes.

L'agost ha estat el mes que un nombre més gran de persones han viatjat a la segona residència (el 18,2% de la població). En canvi, el mes de maig ha estat el que ha registrat un nombre més gran de viatges d'aquesta mena, 1,9 milions (36,7%). La mitjana de viatges per persona més elevada s'ha produït al mes de gener (3,69).

El nombre de pernoctacions que ha generat la segona residència durant els dotze mesos d'estudi ha estat de 55 milions.

##### **3.1.3 Viatges i pernoctacions a destinacions que no són de segona residència**

Durant el període de gener a desembre del 1999 els catalans han fet 5,7 milions de viatges a destinacions que no són de segona residència. De mitjana, han viatjat 462.583 persones el mes (el 8,9% de la població considerada), amb una mitjana d'1,03 viatges per persona.

En aquest cas, torna a ser el mes d'agost el que registra un nombre més gran de viatgers: concretament, el 28,6% de la població de 15 o més anys d'edat ha viatjat a l'agost. També és durant aquest mes quan s'ha fet un nombre més elevat de viatges (1.529.000).

El nombre de pernoctacions que s'han generat durant els dotze mesos d'estudi a destinacions que no són de segona residència, ha estat de 41 milions.

### **3.2 VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA. Característiques**

#### **3.2.1 Destinacions**

Les principals destinacions dels 5,7 milions de viatges fets durant el període d'estudi, han estat les següents:

- el 37,9 % han tingut per destinació Catalunya mateix,
- el 46,3%, la resta d'Espanya
- el 15,8% restant, l'estranger

Les destinacions més significatives dels més de dos milions de viatges fets a Catalunya han estat, per ordre d'importància, la Costa Brava (29,2%), seguida de Pirineus-Prepirineus (24,8%) i Costa Daurada (19,8%).

Pel que fa als viatges a la resta d'Espanya, les destinacions principals han estat Andalusia (24,7%), País Valencià (10,8%), Galícia (10,4%), Aragó (10,1%) i Balears (8,6%). Quant a les destinacions a l'estranger, cal fer notar que el 77,2% dels viatges a l'estranger tenen per destinació països europeus i que més de la meitat d'aquests (59,7%) han optat per França o Andorra.

#### **3.2.2 Motiu del viatge**

La gran majoria dels viatges (el 76,1% del total) s'han fet per vacances i lleure. També una part important (el 16,6%) tenen per causa la visita a familiars o amics.

#### **3.2.3 Durada del viatge**

Entre el gener i el desembre del 1999 l'estada mitjana dels viatges la destinació dels quals no era la segona residència ha estat de 7,2 nits. Els viatges que tenen una durada mitjana més llarga són els que tenen per destinació l'estranger (7,2), seguits dels viatges a la resta d'Espanya (8,6 nits) i a Catalunya mateix (5,5).

#### **3.2.4 Organització del viatge**

Durant el període estudiat, el 86,6% dels viatges s'han organitzat per compte propi, el 12,1% mitjançant agència de viatges i l'1,3% mitjançant altres fórmules.

Per destinacions, s'observa que la utilització dels serveis de les agències varia substancialment en funció de la destinació. La utilització dels serveis de les agències augmenta a mesura que les destinacions són més llunyanes. En els viatges per Catalunya, només s'ha utilitzat en el 3,3% dels casos, en els viatges per la resta d'Espanya en l'11%, i en els viatges a l'estranger en el 36,5%.

En general, els usuaris de les agències es mostren satisfets dels serveis rebuts i els puntuen de mitjana amb un 8,3 (escala: 1 = molt malament / 10 = molt bé).

#### **3.2.5 Mitjà de transport**

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que s'ha utilitzat en el 67,7% dels viatges. A molta distància del cotxe, hi ha els viatges amb avió (14,4%), tren (9%) i autocar (7,4%).

La preferència per un mitjà de transport o altre varia significativament en funció de la destinació. Així, els viatges per Catalunya es fan bàsicament amb cotxe (85,6% dels viatges), encara que també en alguns casos s'utilitza el tren (6,4%) o l'autocar (5,9%). En els viatges a la resta d'Espanya, encara que el cotxe s'utilitzi en la majoria de casos (60,8%), hi tenen una participació destacada els viatges amb avió (15,1%) i també, però en menor mesura, amb tren (13,7%). Finalment, pel que fa als viatges amb destinació a l'estranger observem que s'hi intensifica encara més la utilització de l'avió (46,4%), passant a ser el mitjà de transport més emprat, per davant fins i tot del cotxe (44,9%).

### 3.2.6 Tipus d'allotjament

Els catalans, quan viatgen, s'allotgen sobretot en cases de familiars i amics (39%), i a continuació, la forma més utilitzada són els hotels (37,7%). El càmping també ha estat força utilitzat (7,7%), seguit de l'apartament de lloguer (7%). Alguns han optat per les residències - cases de pagès (3,6%) i la resta (5%) per altres formes d'allotjament.

Quan s'analitza la tipologia de l'allotjament en funció de la destinació, s'hi observen diferències importants. La característica més significativa és la tendència a utilitzar més l'establiment hotelier com més llunyanes són les destinacions. Així, en els viatges amb destinació a Catalunya només s'ha utilitzat l'establiment hotelier en el 21,6% dels casos; en els viatges a la resta d'Espanya, en el 39,1%, i en els viatges a l'estranger, en el 72,1%. En canvi, les cases de familiars o amics s'utilitzen molt en els viatges a la resta d'Espanya (45,7% dels viatges) i per Catalunya (37,6%), però s'utilitzen molt menys en els viatges a l'estranger (22,8%). Finalment, un altre aspecte que cal remarcar és la importància del càmping en els viatges amb destinació a Catalunya, que és utilitzat en el 12,9% del total dels viatges, i també de l'apartament de lloguer (13,3% dels viatges).

### 3.2.7 Despesa realitzada

La despesa estimada per persona i viatge per al període estudiat se situa pels volts de les 55.400 pessetes, i oscil·la entre les 39.300 pessetes que es gasten de mitjana els viatgers que tenen el lloc de residència en la demarcació de Lleida i les 58.700 en el cas de la de Barcelona.

Segons la destinació, lògicament són els viatges a l'estranger els que generen més despesa, amb una mitjana de 110.600 pessetes. La mitjana per viatge i persona a la resta d'Espanya se situa en unes 61.900 pessetes i, finalment, a les destinacions dintre de Catalunya els correspon una despesa de 24.500 pessetes.

### 3.2.8 Grau de satisfacció

En una escala de valoració d'1 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori) es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. La puntuació mitjana obtinguda és de 8,5 punts.

També per destinacions, el nivell de satisfacció registra variacions, si bé són molt lleugeres. El grau de satisfacció més elevat es produeix en els viatges a l'estranger (8,7), seguits dels viatges per Catalunya (8,6), i els menys valorats són els viatges a la resta d'Espanya (8,4).

## 4. QUADRES I GRÀFICS ANNEXOS

## TOTS ELS VIATGES

### Q 1. Distribució mensual del total de viatges realitzats pels catalans

(Base: tots els viatges)

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Nombre de viatges realitzats (B)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Viatges per persona (B/A)
Gener	763.000	14,7%	1.972.000	37,9%	2,58
Febrer	452.000	8,7%	935.000	18,0%	2,07
Març	730.000	14,0%	1.945.000	37,4%	2,66
Abril	1.651.000	31,8%	2.542.000	48,9%	1,54
Maig	994.000	19,1%	2.277.000	43,8%	2,29
Juny	958.000	18,4%	2.165.000	41,7%	2,26
Juliol	1.148.000	22,1%	2.063.000	39,7%	1,80
Agost	2.319.000	44,6%	2.914.000	56,1%	1,26
Setembre	865.000	16,6%	1.751.000	33,7%	2,02
Octubre	813.000	15,6%	1.300.000	25,0%	1,60
Novembre	567.000	10,9%	774.000	14,9%	1,37
Desembre	812.000	15,6%	1.090.000	21,0%	1,34
<b>TOTAL</b>	<b>12.072.000</b>		<b>21.728.000</b>		
<b>Mitjana mensual</b>	<b>1.006.000</b>	<b>19,4%</b>	<b>1.810.667</b>	<b>34,8%</b>	<b>1,80</b>

(\*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual.

La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)



## TOTS ELS VIATGES

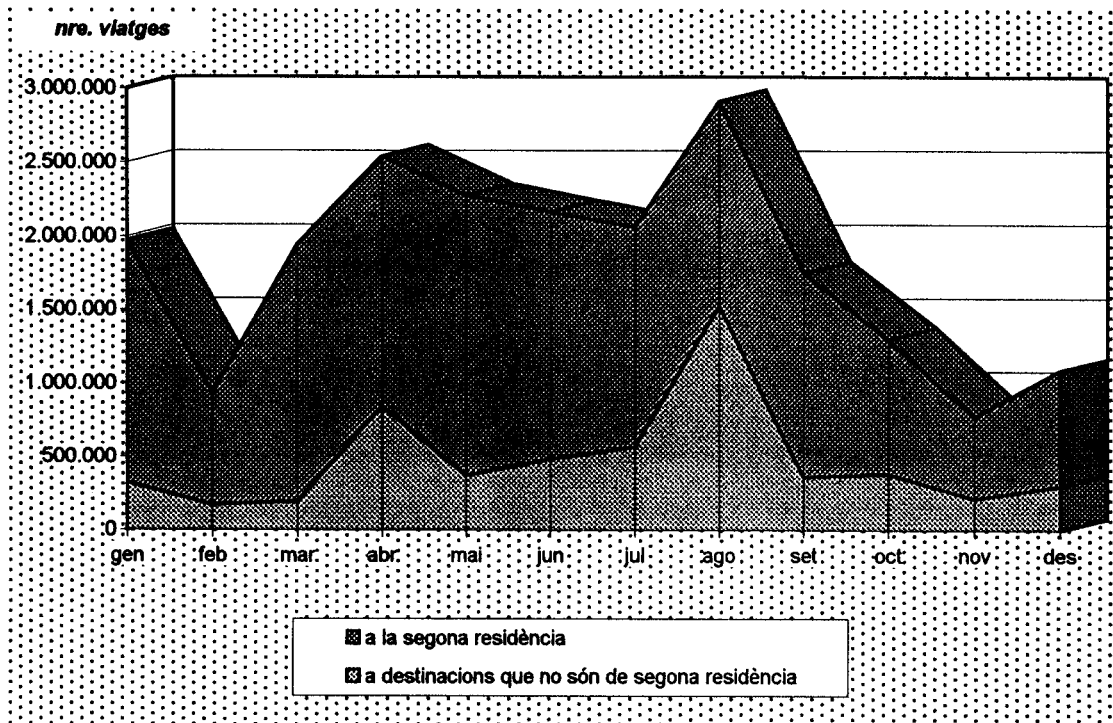
### Q 2. Tipus de viatge, distribució mensual

(Base: tots els viatges)

Mes	Viatges a la		Viatges a destinacions que		TOTAL	
	segona residència		no són de segona residència			
Gener	1.651.000	10,3%	321.000	5,6%	1.972.000	9,1%
Febrer	765.000	4,8%	170.000	3,0%	935.000	4,3%
Març	1.752.000	10,9%	193.000	3,4%	1.945.000	9,0%
Abril	1.696.000	10,6%	846.000	14,8%	2.542.000	11,7%
Maig	1.910.000	11,9%	367.000	6,4%	2.277.000	10,4%
Juny	1.683.000	10,5%	482.000	8,4%	2.165.000	10,0%
Juliol	1.497.000	9,5%	566.000	9,9%	2.063.000	9,5%
Agost	1.385.000	8,7%	1.529.000	26,7%	2.914.000	13,4%
Setembre	1.390.000	8,7%	361.000	6,3%	1.751.000	8,1%
Octubre	920.000	5,7%	380.000	6,6%	1.300.000	6,0%
Novembre	561.000	3,5%	213.000	3,7%	774.000	3,6%
Desembre	792.000	4,9%	298.000	5,2%	1.090.000	4,9%
<b>Total</b>	<b>16.002.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.728.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Mitjana mensual</b>	<b>1.333.500</b>		<b>477.167</b>		<b>1.810.667</b>	

# TOTS ELS VIATGES

## G 1. Tipus de viatge, distribució mensual



## TOTS ELS VIATGES

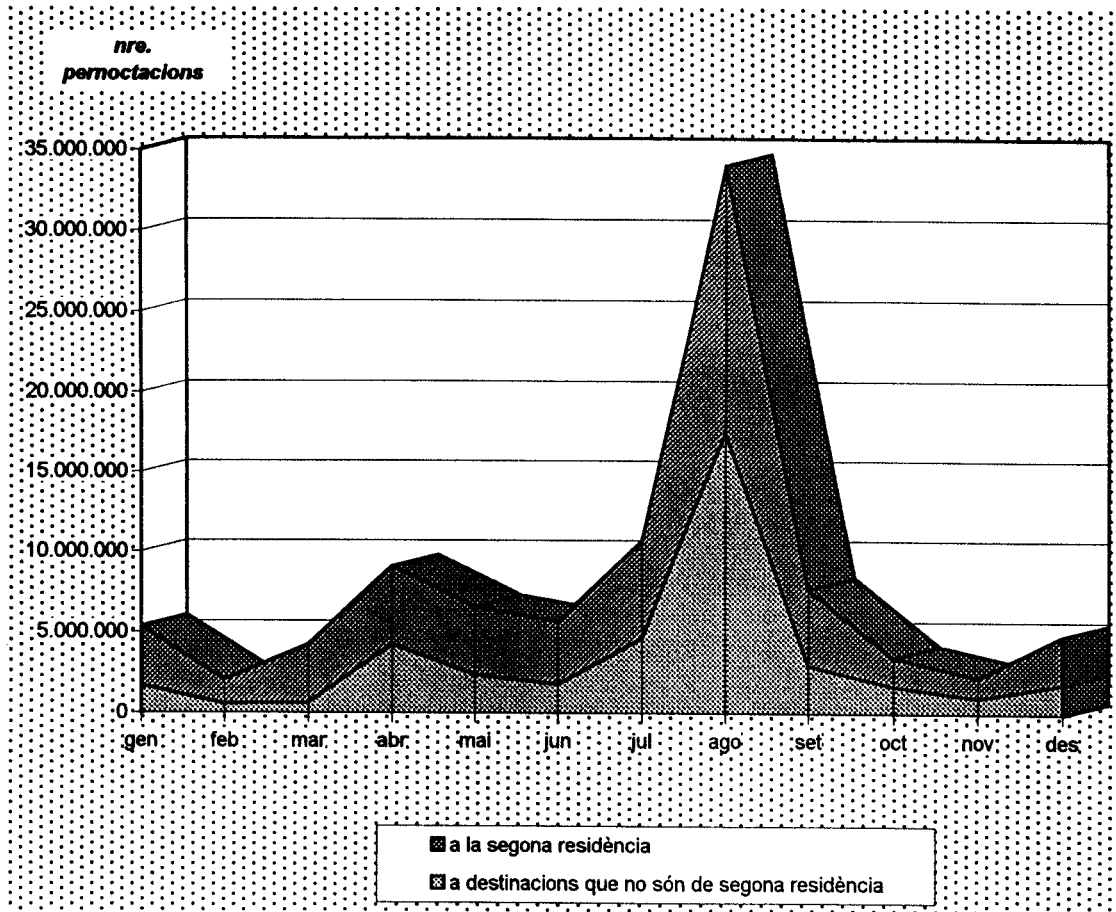
### Q 3. Pernotacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual

(Base: tots els viatges)

Mes	Viatges a la segona residència		Viatges a destinacions que no són de segona residència		TOTAL	
Gener	3.656.000	6,6%	1.704.000	4,1%	5.360.000	5,6%
Febrer	1.524.000	2,8%	568.000	1,3%	2.092.000	2,2%
Març	3.615.000	6,5%	659.000	1,6%	4.274.000	4,4%
Abril	4.824.000	8,8%	4.261.000	10,4%	9.085.000	9,4%
Maig	4.200.000	7,6%	2.382.000	5,8%	6.582.000	6,9%
Juny	3.902.000	7,1%	1.791.000	4,4%	5.693.000	5,9%
Juliol	6.042.000	11,0%	4.648.000	11,3%	10.690.000	11,1%
Agost	16.541.000	30,1%	17.504.000	42,6%	34.045.000	35,4%
Setembre	4.721.000	8,6%	2.983.000	7,3%	7.704.000	8,0%
Octubre	1.750.000	3,2%	1.734.000	4,2%	3.484.000	3,6%
Novembre	1.268.000	2,3%	1.022.000	2,5%	2.290.000	2,5%
Desembre	2.973.000	5,4%	1.866.000	4,5%	4.839.000	5,0%
<b>Total</b>	<b>55.016.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>41.122.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>96.138.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Mitjana mensual</b>	<b>4.584.667</b>		<b>3.426.833</b>		<b>8.011.500</b>	

## TOTS ELS VIATGES

### G 2. Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual



## TOTS ELS VIATGES

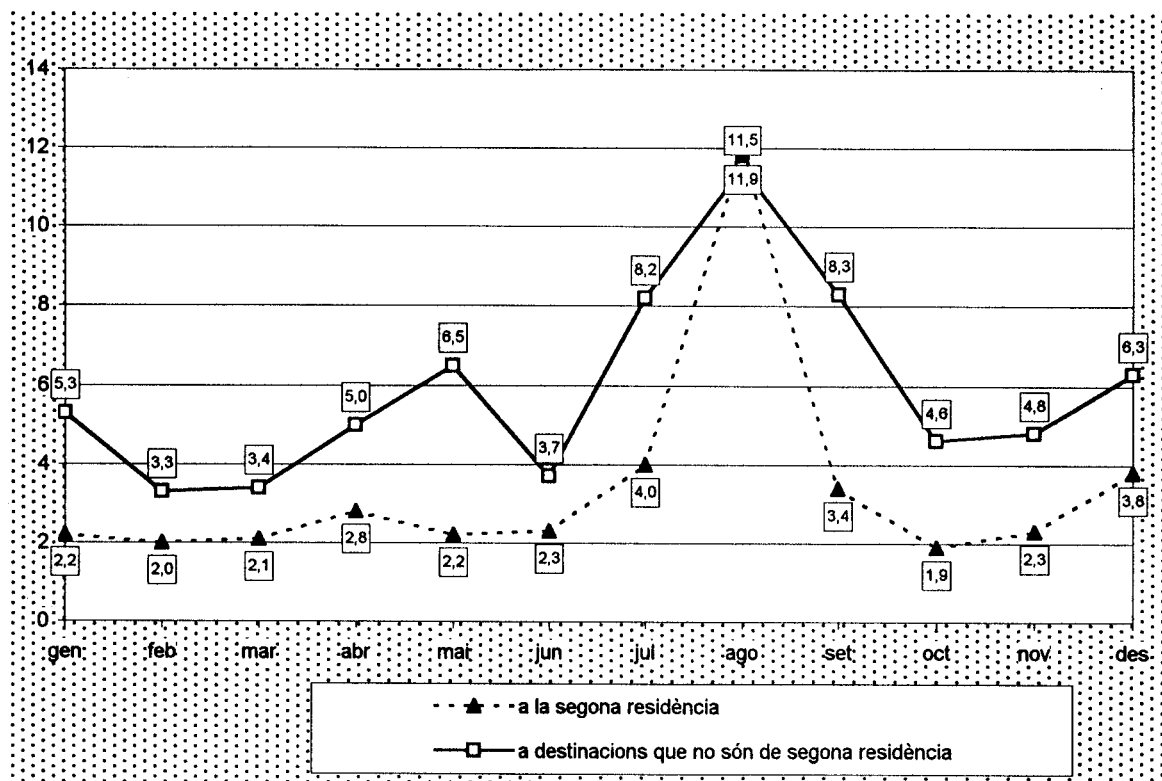
### Q 4. Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual

(Base: tots els viatges)

Mes	Viatges a la segon residència	Viatges a destinacions que no són de segona residència	TOTAL
Gener	2,2	5,3	2,7
Febrer	2,0	3,3	2,2
Març	2,1	3,4	2,2
Abril	2,8	5,0	3,6
Maig	2,2	6,5	2,9
Juny	2,3	3,7	2,6
Juliol	4,0	8,2	5,2
Agost	11,9	11,5	11,7
Setembre	3,4	8,3	4,4
Octubre	1,9	4,6	2,7
Novembre	2,3	4,8	3,0
Desembre	3,8	6,3	4,4
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>7,2</b>	<b>4,4</b>

## TOTS ELS VIATGES

### G 3. Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual



## TOTS ELS VIATGES

### Q 5. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes segons les destinacions

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. de viatges</i>		<i>Nre. de pernoctacions</i>		<i>Estada mitjana (nits)</i>
Catalunya	17.014.000	78,3%	57.788.000	60,1%	3,4
Resta d'Espanya	3.729.000	17,2%	31.642.000	32,9%	8,5
Estranger	985.000	4,5%	6.708.000	7,0%	6,8
<b>Total</b>	<b>21.728.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>96.138.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,4</b>
<i>Destinacions a Catalunya</i>					
Costa Daurada	5.572.000	32,7%	18.585.000	32,2%	3,3
Costa Brava	3.922.000	23,1%	14.191.000	24,6%	3,6
Catalunya Central	2.299.000	13,5%	6.401.000	11,1%	2,8
Costa de Garraf	1.691.000	9,9%	5.664.000	9,8%	3,3
Pirineus-Prepirineus	1.259.000	7,4%	4.189.000	7,2%	3,3
Costa del Maresme	1.220.000	7,2%	4.495.000	7,8%	3,7
Terres de Lleida	761.000	4,5%	3.495.000	6,0%	4,6
Barcelona	290.000	1,7%	768.000	1,3%	2,6
<b>Total</b>	<b>17.014.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>57.788.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4</b>
<i>Destinacions a la resta d'Espanya</i>					
Andalusia	769.000	20,6%	8.895.000	28,1%	11,6
Aragó	725.000	19,4%	3.449.000	10,9%	4,8
País Valencià	435.000	11,7%	3.331.000	10,5%	7,7
Galícia	349.000	9,4%	2.985.000	9,4%	8,6
Castella-Lleó	287.000	7,7%	3.555.000	11,2%	12,4
Balears	255.000	6,8%	1.711.000	5,4%	6,7
País Basc	180.000	4,8%	1.147.000	3,6%	6,4
Castella-La Manxa	177.000	4,8%	2.113.000	6,7%	11,9
Madrid	139.000	3,7%	633.000	2,0%	4,6
Canàries	87.000	2,3%	692.000	2,2%	8,0
Circuit per Espanya	18.000	0,5%	268.000	0,9%	14,9
Resta	308.000	8,3%	2.863.000	9,1%	9,3
<b>Total</b>	<b>3.729.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>31.642.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,5</b>
<i>Destinacions a l'estranger</i>					
Europa	779.000	79,1%	4.476.000	66,7%	5,7
Amèrica	72.000	7,3%	668.000	9,9%	9,3
Àfrica	70.000	7,1%	561.000	8,4%	8,0
Àsia	63.000	6,4%	999.000	14,9%	15,9
Resta	1.000	0,1%	4.000	0,1%	4,0
<b>Total</b>	<b>985.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.708.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8</b>

## VIATGES A LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 6. Distribució mensual dels viatges dels catalans a destinacions de segona residència

(Base: tots els viatges a la segona residència)

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Nombre de viatges realitzats (B)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Viatges per persona (B/A)
Gener	448.000	8,6%	1.651.000	31,8%	3,69
Febrer	296.000	5,7%	765.000	14,7%	2,58
Març	553.000	10,6%	1.752.000	33,7%	3,17
Abril	842.000	16,2%	1.696.000	32,6%	2,01
Maig	630.000	12,1%	1.910.000	36,7%	3,03
Juny	589.000	11,3%	1.683.000	32,4%	2,86
Juliol	628.000	12,1%	1.497.000	28,8%	2,38
Agost	947.000	18,2%	1.385.000	26,6%	1,46
Setembre	573.000	11,0%	1.390.000	26,7%	2,43
Octubre	466.000	9,0%	920.000	17,7%	1,97
Novembre	362.000	7,0%	561.000	10,8%	1,55
Desembre	515.000	9,9%	792.000	15,2%	1,54
<b>TOTAL</b>	<b>6.849.000</b>		<b>16.002.000</b>		
<b>Mitjana mensual</b>	<b>570.750</b>	<b>11,0%</b>	<b>1.333.500</b>	<b>25,7%</b>	<b>2,34</b>

(\*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual.

La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)



## VIATGES A LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 7. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes segons les destinacions

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. de viatges</i>		<i>Nre. de pernoctacions</i>		<i>Estada mitjana (nits)</i>
Catalunya	14.841.000	92,7%	45.812.000	83,3%	3,1
Resta d'Espanya	1.081.000	6,8%	8.981.000	16,3%	8,3
Estranger	80.000	0,5%	223.000	0,4%	2,8
<b>Total</b>	<b>16.002.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>55.016.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4</b>
<i>Destinacions a Catalunya</i>					
Costa Daurada	5.143.000	34,7%	15.721.000	34,3%	3,1
Costa Brava	3.287.000	22,1%	10.056.000	22,0%	3,1
Catalunya Central	2.146.000	14,5%	5.953.000	13,0%	2,8
Costa de Garraf	1.606.000	10,8%	5.052.000	11,0%	3,1
Costa del Maresme	1.165.000	7,8%	4.086.000	8,9%	3,5
Pirineus-Preirineus	721.000	4,9%	1.717.000	3,7%	2,4
Terres de Lleida	587.000	4,0%	2.752.000	6,0%	2,9
Barcelona	186.000	1,2%	475.000	1,1%	2,6
<b>Total</b>	<b>14.841.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>45.812.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1</b>
<i>Destinacions a la resta d'Espanya</i>					
Aragó	459.000	42,5%	2.210.000	24,6%	4,8
País Valencià	150.000	13,9%	900.000	10,0%	6,0
Castella-Lleó	147.000	13,6%	1.943.000	21,6%	13,2
Andalusia	116.000	10,7%	1.597.000	17,8%	13,8
Castella-La Manxa	77.000	7,1%	938.000	10,4%	12,2
Galícia	74.000	6,8%	643.000	7,2%	8,7
Balears	26.000	2,4%	78.000	0,9%	3,0
País Basc	7.000	0,7%	191.000	2,1%	27,3
Resta	25.000	2,3%	481.000	5,4%	19,2
<b>Total</b>	<b>1.081.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.981.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,3</b>
<i>Destinacions a l'estranger</i>					
Andorra	77.000	96,3%	197.000	88,3%	2,6
França	3.000	3,7%	26.000	11,7%	8,7
<b>Total</b>	<b>80.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>223.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,8</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 8. Distribució mensual dels viatges dels catalans a destinacions que no són de segona residència

(Base: tots els viatges a destinacions que no són de segona residència)

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Nombre de viatges realitzats (B)	Percentatge s/població de 15 anys o més	Viatges per persona (B/A)
Gener	321.000	6,2%	321.000	6,2%	1,00
Febrer	156.000	3,0%	170.000	3,3%	1,09
Març	187.000	3,6%	193.000	3,7%	1,03
Abril	846.000	16,3%	846.000	16,3%	1,00
Maig	364.000	7,0%	367.000	7,1%	1,01
Juny	411.000	7,9%	482.000	9,3%	1,17
Juliol	566.000	10,9%	566.000	10,9%	1,00
Agost	1.488.000	28,6%	1.529.000	29,4%	1,03
Setembre	328.000	6,3%	361.000	6,9%	1,10
Octubre	380.000	7,3%	380.000	7,3%	1,00
Novembre	206.000	4,0%	213.000	4,1%	1,03
Desembre	298.000	5,7%	298.000	5,7%	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.551.000</b>		<b>5.726.000</b>		
<b>Mitjana mensual</b>	<b>462.583</b>	<b>8,9%</b>	<b>477.167</b>	<b>9,2%</b>	<b>1,03</b>

(\*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual.

La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)

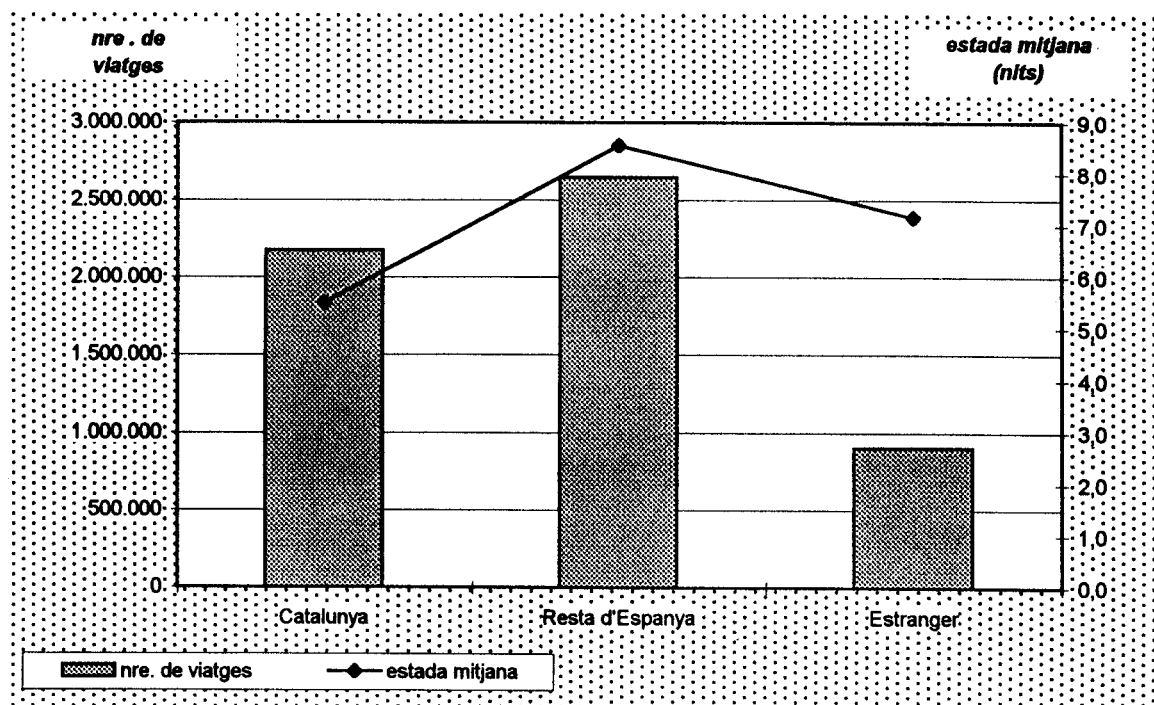
## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 9. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes segons les destinacions

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. de viatges</i>		<i>Nre. de pernoctacions</i>		<i>Estada mitjana (nits)</i>
Catalunya	2.173.000	37,9%	11.976.000	29,1%	5,5
Resta d'Espanya	2.648.000	46,3%	22.661.000	55,1%	8,6
Estranger	905.000	15,8%	6.485.000	15,8%	7,2
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>41.122.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2</b>
<b><i>Destinacions a Catalunya</i></b>					
Costa Brava	635.000	29,2%	4.135.000	34,5%	6,5
Pirineus-Prepirineus	538.000	24,8%	2.472.000	20,7%	4,6
Costa Daurada	430.000	19,8%	2.864.000	23,9%	6,7
Terres de Lleida	173.000	8,0%	743.000	6,2%	4,3
Catalunya Central	153.000	7,0%	448.000	3,7%	2,9
Barcelona	105.000	4,8%	293.000	2,5%	2,8
Costa de Garraf	84.000	3,9%	612.000	5,1%	3,5
Costa del Maresme	55.000	2,5%	409.000	3,4%	7,4
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.976.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,5</b>
<b><i>Destinacions a la resta d'Espanya</i></b>					
Andalusia	653.000	24,7%	7.298.000	32,2%	11,2
País Valencià	285.000	10,8%	2.431.000	10,7%	8,5
Galícia	276.000	10,4%	2.342.000	10,3%	8,5
Aragó	267.000	10,1%	1.239.000	5,5%	4,6
Balears	229.000	8,6%	1.633.000	7,2%	7,1
Resta	938.000	35,4%	7.718.000	34,1%	8,2
<b>Total</b>	<b>2.648.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>22.661.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6</b>
<b><i>Destinacions a l'estranger</i></b>					
Europa	699.000	77,2%	4.252.000	65,6%	6,1
Amèrica	72.000	8,0%	668.000	10,3%	9,3
Àfrica	70.000	7,7%	561.000	8,6%	8,0
Àsia	62.000	6,9%	999.000	15,4%	16,1
Resta	2.000	0,2%	5.000	0,1%	2,5
<b>Total</b>	<b>905.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.485.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2</b>
<b><i>Destinacions europees</i></b>					
Andorra	222.000	31,8%	785.000	18,5%	3,5
França	195.000	27,9%	979.000	23,0%	5,0
Resta d'Europa	282.000	40,3%	2.488.000	58,5%	8,8
<b>Total</b>	<b>699.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.252.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1</b>
<b><i>Destinacions americanes</i></b>					
Cuba	41.000	56,9%	372.000	55,7%	9,1
Resta d'Amèrica	31.000	43,1%	296.000	44,3%	9,5
<b>Total</b>	<b>72.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>668.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,3</b>

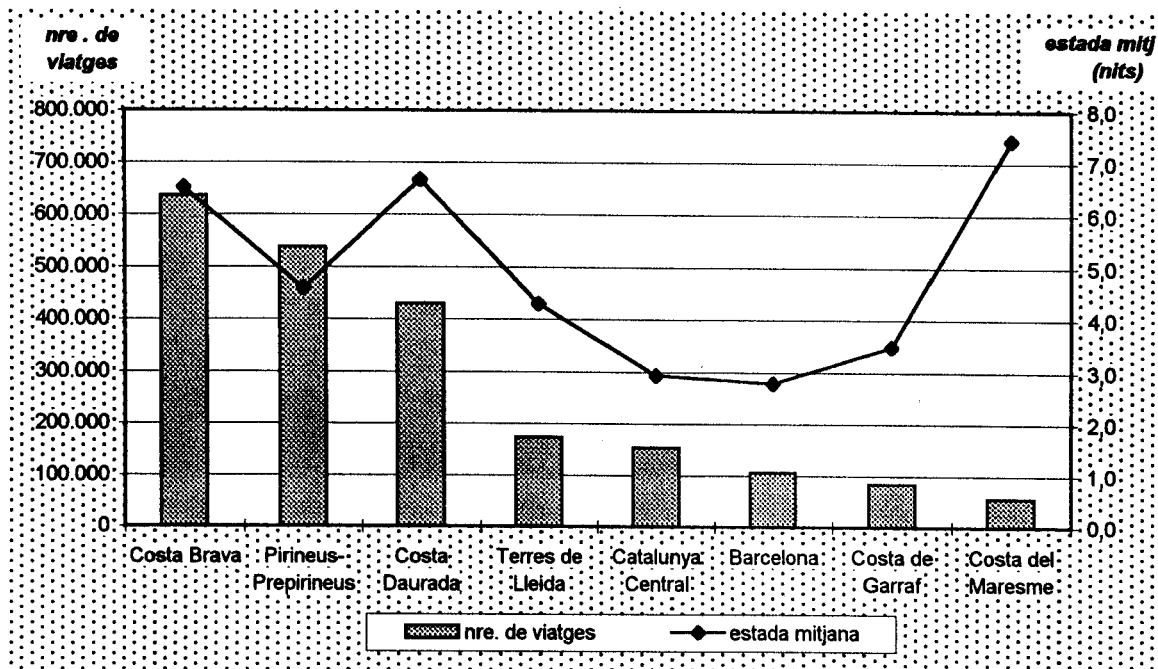
## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### G 4. Nombre de viatges i estades mitjanes, segons la destinació



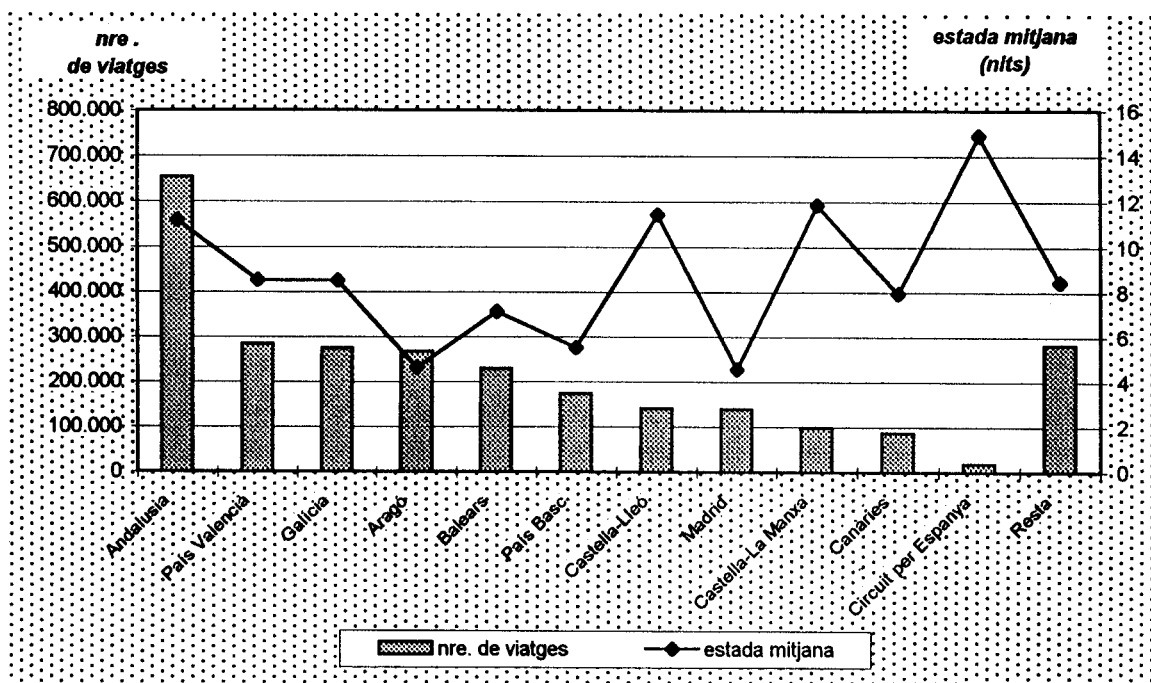
## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

G 5. Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinacions a Catalunya



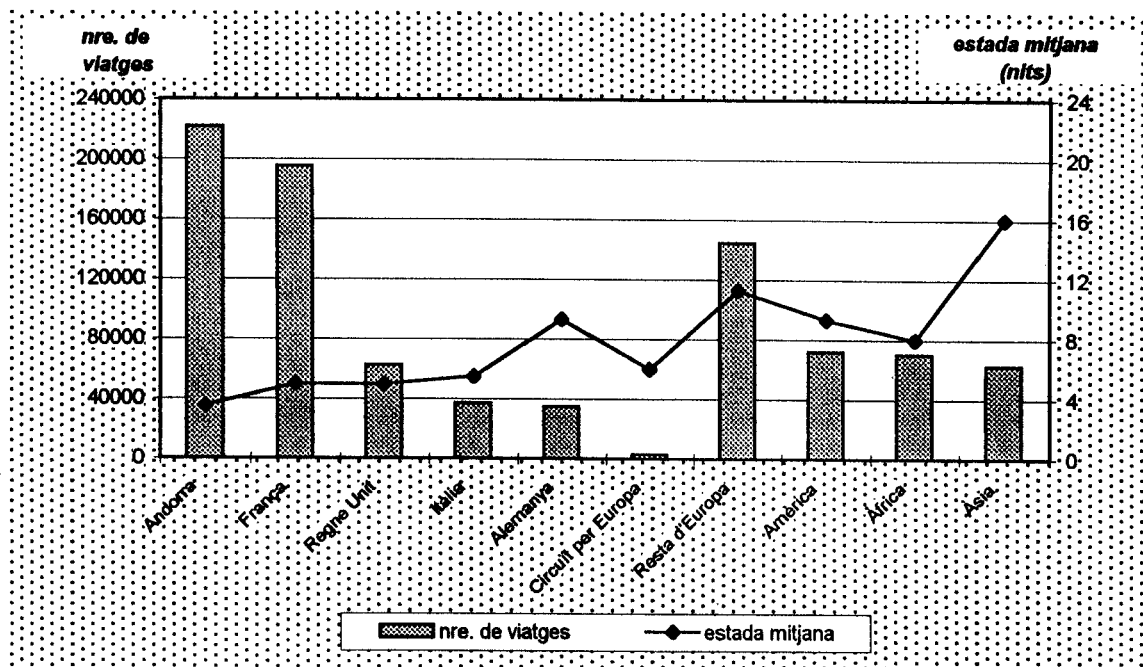
## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

G 6. Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinacions a la resta d'Espanya



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

G 7. Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinacions a l'estranger



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 10. Destinacions, segons període i lloc de residència

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	
Catalunya	357.000	687.000	829.000	300.000	2.173.000
Resta d'Espanya	207.000	750.000	1.313.000	378.000	2.648.000
Estranger	121.000	258.000	314.000	212.000	905.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Catalunya	52,1%	40,5%	33,8%	33,7%	37,9%
Resta d'Espanya	30,2%	44,2%	53,5%	42,5%	46,2%
Estranger	17,7%	15,3%	12,7%	23,8%	15,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Catalunya	16,4%	31,6%	38,2%	13,8%	100,0%
Resta d'Espanya	7,8%	28,3%	49,6%	14,3%	100,0%
Estranger	13,4%	28,5%	34,7%	23,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Catalunya	1.632.000	193.000	195.000	153.000	2.173.000
Resta d'Espanya	2.046.000	233.000	139.000	230.000	2.648.000
Estranger	691.000	113.000	24.000	77.000	905.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Catalunya	37,4%	35,8%	54,5%	33,3%	37,9%
Resta d'Espanya	46,8%	43,2%	38,8%	50,0%	46,2%
Estranger	15,8%	21,0%	6,7%	16,7%	15,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Catalunya	75,1%	8,9%	9,0%	7,0%	100,0%
Resta d'Espanya	77,3%	8,8%	5,2%	8,7%	100,0%
Estranger	76,4%	12,5%	2,7%	8,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 11. Destinacions a Catalunya, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Costa Brava	137.000	112.000	324.000	62.000	635.000
Pirineus-Prepirineus	119.000	167.000	161.000	91.000	538.000
Costa Daurada	47.000	190.000	158.000	35.000	430.000
Terres de Lleida	0	59.000	84.000	30.000	173.000
Catalunya Central	27.000	95.000	6.000	25.000	153.000
Barcelona	25.000	16.000	19.000	45.000	105.000
Costa de Garraf	0	23.000	49.000	12.000	84.000
Costa del Maresme	2.000	25.000	28.000	0	55.000
<b>Total</b>	<b>357.000</b>	<b>687.000</b>	<b>829.000</b>	<b>300.000</b>	<b>2.173.000</b>
Costa Brava	38,4%	16,3%	39,1%	20,7%	29,2%
Pirineus-Prepirineus	33,3%	24,3%	19,4%	30,3%	24,8%
Costa Daurada	13,2%	27,7%	19,1%	11,7%	19,8%
Terres de Lleida	0,0%	8,6%	10,1%	10,0%	8,0%
Catalunya Central	7,6%	13,8%	0,7%	8,3%	7,0%
Barcelona	7,0%	2,3%	2,3%	15,0%	4,8%
Costa de Garraf	0,0%	3,3%	5,9%	4,0%	3,9%
Costa del Maresme	0,5%	3,7%	3,4%	0,0%	2,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Costa Brava	21,6%	17,6%	51,0%	9,8%	100,0%
Pirineus-Prepirineus	22,1%	31,0%	29,9%	17,0%	100,0%
Costa Daurada	10,9%	44,2%	36,7%	8,2%	100,0%
Terres de Lleida	0,0%	34,1%	48,6%	17,3%	100,0%
Catalunya Central	17,6%	62,1%	3,9%	16,4%	100,0%
Barcelona	23,8%	15,2%	18,1%	42,9%	100,0%
Costa de Garraf	0,0%	27,4%	58,3%	14,3%	100,0%
Costa del Maresme	3,6%	45,5%	50,9%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>16,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 12. Destinacions a Catalunya, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Costa Brava	482.000	102.000	0	51.000	635.000
Pirineus-Prepirineus	399.000	31.000	77.000	31.000	538.000
Costa Daurada	352.000	0	13.000	65.000	430.000
Terres de Lleida	94.000	0	78.000	1.000	173.000
Catalunya Central	153.000	0	0	0	153.000
Barcelona	14.000	59.000	27.000	5.000	105.000
Costa de Garraf	83.000	1.000	0	0	84.000
Costa del Maresme	55.000	0	0	0	55.000
<b>Total</b>	<b>1.632.000</b>	<b>193.000</b>	<b>195.000</b>	<b>153.000</b>	<b>2.173.000</b>
Costa Brava	29,5%	52,8%	0,0%	33,3%	29,2%
Pirineus-Prepirineus	24,4%	16,1%	39,5%	20,3%	24,8%
Costa Daurada	21,6%	0,0%	6,7%	42,5%	19,8%
Terres de Lleida	5,8%	0,0%	40,0%	0,7%	8,0%
Catalunya Central	9,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%
Barcelona	0,9%	30,6%	13,8%	3,2%	4,8%
Costa de Garraf	5,1%	0,5%	0,0%	0,0%	3,9%
Costa del Maresme	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Costa Brava	75,9%	16,1%	0,0%	8,0%	100,0%
Pirineus-Prepirineus	74,2%	5,8%	14,3%	5,7%	100,0%
Costa Daurada	81,9%	0,0%	3,0%	15,1%	100,0%
Terres de Lleida	54,3%	0,0%	45,1%	0,6%	100,0%
Catalunya Central	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Barcelona	13,3%	56,2%	25,7%	4,8%	100,0%
Costa de Garraf	98,8%	1,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Costa del Maresme	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>75,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 13. Destinacions a la resta d'Espanya, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	
Andalusia	15.000	186.000	372.000	80.000	653.000
País Valencià	34.000	63.000	165.000	23.000	285.000
Galícia	0	68.000	193.000	15.000	276.000
Aragó	31.000	80.000	65.000	91.000	267.000
Balears	20.000	85.000	100.000	24.000	229.000
País Basc	14.000	48.000	105.000	6.000	173.000
Castella-Lleó	0	33.000	101.000	7.000	141.000
Madrid	18.000	26.000	20.000	74.000	138.000
Circuit per Espanya	0	0	18.000	0	18.000
Resta	75.000	161.000	174.000	58.000	468.000
<b>Total</b>	<b>207.000</b>	<b>750.000</b>	<b>1.313.000</b>	<b>378.000</b>	<b>2.648.000</b>
Andalusia	7,2%	24,8%	28,3%	21,2%	24,7%
País Valencià	16,4%	8,4%	12,6%	6,1%	10,8%
Galícia	0,0%	9,1%	14,7%	4,0%	10,4%
Aragó	15,0%	10,7%	5,0%	24,1%	10,1%
Balears	9,7%	11,3%	7,6%	6,3%	8,6%
País Basc	6,8%	6,4%	8,0%	1,6%	6,5%
Castella-Lleó	0,0%	4,4%	7,7%	1,9%	5,3%
Madrid	8,7%	3,5%	1,5%	19,6%	5,2%
Circuit per Espanya	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,7%
Resta	36,2%	21,4%	13,2%	15,2%	17,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Andalusia	2,3%	28,5%	57,0%	12,2%	100,0%
País Valencià	11,9%	22,1%	57,9%	8,1%	100,0%
Galícia	0,0%	24,6%	69,9%	5,5%	100,0%
Aragó	11,6%	30,0%	24,3%	34,1%	100,0%
Balears	8,7%	37,1%	43,7%	10,5%	100,0%
País Basc	8,1%	27,7%	60,7%	3,5%	100,0%
Castella-Lleó	0,0%	23,4%	71,6%	5,0%	100,0%
Madrid	13,0%	18,8%	14,5%	53,7%	100,0%
Circuit per Espanya	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Resta	16,0%	34,4%	37,2%	12,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>7,8%</b>	<b>28,3%</b>	<b>49,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 14. Destinacions a la resta d'Espanya, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Andalusia	532.000	57.000	16.000	48.000	653.000
País Valencià	235.000	0	4.000	46.000	285.000
Galícia	224.000	13.000	7.000	32.000	276.000
Aragó	206.000	30.000	31.000	0	267.000
Balears	147.000	29.000	49.000	4.000	229.000
País Basc	139.000	20.000	13.000	1.000	173.000
Castella-Lleó	123.000	1.000	0	17.000	141.000
Madrid	88.000	50.000	0	0	138.000
Circuit per Espanya	5.000	0	9.000	4.000	18.000
Resta	347.000	33.000	10.000	78.000	468.000
<b>Total</b>	<b>2.046.000</b>	<b>233.000</b>	<b>139.000</b>	<b>230.000</b>	<b>2.648.000</b>
Andalusia	26,0%	24,5%	11,5%	20,9%	24,7%
País Valencià	11,5%	0,0%	2,9%	20,0%	10,8%
Galícia	10,9%	5,6%	5,0%	13,9%	10,4%
Aragó	10,1%	12,9%	22,3%	0,0%	10,1%
Balears	7,2%	12,4%	35,3%	1,7%	8,6%
País Basc	6,8%	8,6%	9,4%	0,4%	6,5%
Castella-Lleó	6,0%	0,4%	0,0%	7,4%	5,3%
Madrid	4,3%	21,5%	0,0%	0,0%	5,2%
Circuit per Espanya	0,2%	0,0%	6,5%	1,7%	0,7%
Resta	17,0%	14,1%	7,1%	34,0%	17,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Andalusia	81,5%	8,7%	2,5%	7,3%	100,0%
País Valencià	82,5%	0,0%	1,4%	16,1%	100,0%
Galícia	81,2%	4,7%	2,5%	11,6%	100,0%
Aragó	77,2%	11,2%	11,6%	0,0%	100,0%
Balears	64,2%	12,7%	21,4%	1,7%	100,0%
País Basc	80,3%	11,6%	7,5%	0,6%	100,0%
Castella-Lleó	87,2%	0,7%	0,0%	12,1%	100,0%
Madrid	63,8%	36,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Circuit per Espanya	27,8%	0,0%	50,0%	22,2%	100,0%
Resta	74,1%	7,1%	2,1%	16,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>77,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 15. Motiu del viatge, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	
Oci o vacances	392.000	1.108.000	2.118.000	739.000	4.357.000
Visita familiars o amics	187.000	409.000	254.000	102.000	952.000
Viatges de negocis	13.000	102.000	26.000	0	141.000
Viatges d'estudis	32.000	27.000	8.000	0	67.000
Activitats religioses	0	29.000	0	6.000	35.000
Congressos	3.000	7.000	0	24.000	34.000
Fires	0	0	1.000	0	1.000
Altres motius	58.000	13.000	49.000	19.000	139.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Oci o vacances	57,2%	65,4%	86,2%	83,0%	76,1%
Visita familiars o amics	27,3%	24,1%	10,3%	11,5%	16,6%
Viatges de negocis	1,9%	6,0%	1,1%	0,0%	2,5%
Viatges d'estudis	4,7%	1,6%	0,3%	0,0%	1,2%
Activitats religioses	0,0%	1,7%	0,0%	0,7%	0,6%
Congressos	0,4%	0,4%	0,0%	2,7%	0,6%
Fires	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altres motius	8,5%	0,8%	2,1%	2,1%	2,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Oci o vacances	9,0%	25,4%	48,6%	17,0%	100,0%
Visita familiars o amics	19,6%	43,0%	26,7%	10,7%	100,0%
Viatges de negocis	9,2%	72,3%	18,4%	0,1%	100,0%
Viatges d'estudis	47,8%	40,3%	11,9%	0,0%	100,0%
Activitats religioses	0,0%	82,9%	0,0%	17,1%	100,0%
Congressos	8,8%	20,6%	0,0%	70,6%	100,0%
Fires	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Altres motius	41,7%	9,4%	35,3%	13,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 16. Motiu del viatge, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Oci o vacances	3.200.000	488.000	331.000	338.000	4.357.000
Visita familiars o amics	819.000	46.000	11.000	76.000	952.000
Viatges de negocis	120.000	5.000	16.000	0	141.000
Viatges d'estudis	35.000	0	0	32.000	67.000
Activitats religioses	35.000	0	0	0	35.000
Congressos	34.000	0	0	0	34.000
Fires	1.000	0	0	0	1.000
Altres motius	125.000	0	0	14.000	139.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Oci o vacances	73,3%	90,6%	92,4%	73,5%	76,1%
Visita familiars o amics	18,7%	8,5%	3,1%	16,5%	16,6%
Viatges de negocis	2,7%	0,9%	4,5%	0,0%	2,5%
Viatges d'estudis	0,8%	0,0%	0,0%	7,0%	1,2%
Activitats religioses	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Congressos	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Fires	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altres motius	2,9%	0,0%	0,0%	3,0%	2,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Oci o vacances	73,4%	11,2%	7,6%	7,8%	100,0%
Visita familiars o amics	86,0%	4,8%	1,2%	8,0%	100,0%
Viatges de negocis	85,2%	3,5%	11,3%	0,0%	100,0%
Viatges d'estudis	52,2%	0,0%	0,0%	47,8%	100,0%
Activitats religioses	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Congressos	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Fires	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altres motius	89,9%	0,0%	0,0%	10,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 17. Forma d'organització del viatge, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Directa	552.000	1.494.000	2.147.000	768.000	4.961.000
Per agència de viatges	133.000	176.000	281.000	102.000	692.000
D'altres	0	25.000	28.000	20.000	73.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Directa	80,6%	88,1%	87,4%	86,3%	86,6%
Per agència de viatges	19,4%	10,4%	11,4%	11,5%	12,1%
D'altres	0,0%	1,5%	1,2%	2,2%	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Directa	11,1%	30,1%	43,3%	15,5%	100,0%
Per agència de viatges	19,2%	25,4%	40,6%	14,8%	100,0%
D'altres	0,0%	34,2%	38,4%	27,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 18. Forma d'organització del viatge, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Directa	3.808.000	463.000	282.000	408.000	4.961.000
Per agència de viatges	516.000	67.000	58.000	51.000	692.000
D'altres	45.000	9.000	18.000	1.000	73.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Directa	87,2%	85,9%	78,8%	88,7%	86,6%
Per agència de viatges	11,8%	12,4%	16,2%	11,1%	12,1%
D'altres	1,0%	1,7%	5,0%	0,2%	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Directa	76,8%	9,3%	5,7%	8,2%	100,0%
Per agència de viatges	74,6%	9,7%	8,4%	7,3%	100,0%
D'altres	61,6%	12,3%	24,7%	1,4%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 19. Servei prestat per l'agència de viatges, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Paquet turístic	90.000	90.000	197.000	41.000	418.000
Transport i allotjament	12.000	86.000	31.000	13.000	142.000
Allotjament	31.000	0	38.000	4.000	73.000
Transport	0	0	15.000	44.000	59.000
<b>Total</b>	<b>133.000</b>	<b>176.000</b>	<b>281.000</b>	<b>102.000</b>	<b>692.000</b>
Paquet turístic	67,7%	51,1%	70,1%	40,2%	60,4%
Transport i allotjament	9,0%	48,9%	11,0%	12,7%	20,5%
Allotjament	23,3%	0,0%	13,5%	3,9%	10,5%
Transport	0,0%	0,0%	5,4%	43,2%	8,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Paquet turístic	21,5%	21,5%	47,1%	9,9%	100,0%
Transport i allotjament	8,5%	60,6%	21,8%	9,1%	100,0%
Allotjament	42,5%	0,0%	52,1%	5,4%	100,0%
Transport	0,0%	0,0%	25,4%	74,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>19,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>40,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>100,0%</b>

Valoració dels serveis prestats per l'agència de viatges:

<b>Mitjana</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,3</b>
----------------	------------	------------	------------	------------	------------

(avaluació: 1 = molt malament / 10 = molt bé)

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 20. Servei prestat per l'agència de viatges, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Paquet turístic	305.000	25.000	48.000	40.000	418.000
Transport i allotjament	110.000	13.000	10.000	9.000	142.000
Allotjament	71.000	0	0	2.000	73.000
Transport	30.000	29.000	0	0	59.000
<b>Total</b>	<b>516.000</b>	<b>67.000</b>	<b>58.000</b>	<b>51.000</b>	<b>692.000</b>
Paquet turístic	59,1%	37,3%	82,8%	78,4%	60,4%
Transport i allotjament	21,3%	19,4%	17,2%	17,6%	20,5%
Allotjament	13,8%	0,0%	0,0%	4,0%	10,5%
Transport	5,8%	43,3%	0,0%	0,0%	8,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Paquet turístic	73,0%	6,0%	11,5%	9,5%	100,0%
Transport i allotjament	77,5%	9,2%	7,0%	6,3%	100,0%
Allotjament	97,3%	0,0%	0,0%	2,7%	100,0%
Transport	50,8%	49,2%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>74,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

Valoració dels serveis prestats per l'agència de viatges:

<b>Mitjana</b>	<b>8,1</b>	<b>9</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>8,3</b>
----------------	------------	----------	------------	------------	------------

(avaluació: 1 = molt malament / 10 = molt bé)

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 21. Mitjà de transport, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Cotxe	499.000	943.000	1.761.000	674.000	3.877.000
Avió	95.000	316.000	283.000	131.000	825.000
Tren	36.000	214.000	229.000	35.000	514.000
Autocar	55.000	169.000	155.000	47.000	426.000
D'altres	0	53.000	28.000	3.000	84.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cotxe	72,8%	55,7%	71,8%	75,8%	67,7%
Avió	13,9%	18,6%	11,5%	14,7%	14,4%
Tren	5,3%	12,6%	9,3%	3,9%	9,0%
Autocar	8,0%	10,0%	6,3%	5,3%	7,4%
D'altres	0,0%	3,1%	1,1%	0,3%	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cotxe	12,9%	24,3%	45,4%	17,4%	100,0%
Avió	11,5%	38,3%	34,3%	15,9%	100,0%
Tren	7,0%	41,6%	44,6%	6,8%	100,0%
Autocar	12,9%	39,7%	36,4%	11,0%	100,0%
D'altres	0,0%	63,1%	33,3%	3,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 22. Mitjà de transport, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Cotxe	3.016.000	346.000	231.000	284.000	3.877.000
Avió	578.000	108.000	66.000	73.000	825.000
Tren	406.000	42.000	16.000	50.000	514.000
Autocar	349.000	37.000	5.000	35.000	426.000
D'altres	20.000	6.000	40.000	18.000	84.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cotxe	69,0%	64,2%	64,5%	61,7%	67,7%
Avió	13,2%	20,0%	18,4%	15,9%	14,4%
Tren	9,3%	7,8%	4,5%	10,9%	9,0%
Autocar	8,0%	6,9%	1,4%	7,6%	7,4%
D'altres	0,5%	1,1%	11,2%	3,9%	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cotxe	77,8%	8,9%	6,0%	7,3%	100,0%
Avió	70,1%	13,1%	8,0%	8,8%	100,0%
Tren	79,0%	8,2%	3,1%	9,7%	100,0%
Autocar	81,9%	8,7%	1,2%	8,2%	100,0%
D'altres	23,8%	7,1%	47,6%	21,5%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 23. Tipus d'allotjament, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Casa familiars o amics	323.000	515.000	978.000	416.000	2.232.000
Establiment hotelier	254.000	720.000	916.000	268.000	2.158.000
Càmping	0	178.000	242.000	22.000	442.000
Apartament de lloguer	17.000	131.000	180.000	72.000	400.000
Casa de pagès	15.000	50.000	86.000	55.000	206.000
D'altres	76.000	101.000	54.000	57.000	288.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Casa familiars o amics	47,2%	30,4%	39,8%	46,7%	39,0%
Establiment hotelier	37,1%	42,5%	37,3%	30,1%	37,7%
Càmping	0,0%	10,5%	9,9%	2,5%	7,7%
Apartament de lloguer	2,5%	7,7%	7,3%	8,1%	7,0%
Casa de pagès	2,2%	2,9%	3,5%	6,2%	3,6%
D'altres	11,0%	6,0%	2,2%	6,4%	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Casa familiars o amics	14,5%	23,1%	43,8%	18,6%	100,0%
Establiment hotelier	11,8%	33,4%	42,4%	12,4%	100,0%
Càmping	0,0%	40,3%	54,8%	4,9%	100,0%
Apartament de lloguer	4,3%	32,8%	45,0%	17,9%	100,0%
Casa de pagès	7,3%	24,3%	41,7%	26,7%	100,0%
D'altres	26,4%	35,1%	18,8%	19,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 24. Tipus d'allotjament, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Casa familiars o amics	1.768.000	253.000	44.000	167.000	2.232.000
Establiment hotelier	1.605.000	163.000	159.000	231.000	2.158.000
Càmping	328.000	47.000	64.000	3.000	442.000
Apartament de lloguer	319.000	30.000	34.000	17.000	400.000
Casa de pagès	165.000	21.000	0	20.000	206.000
D'altres	184.000	25.000	57.000	22.000	288.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Casa familiars o amics	40,5%	46,9%	12,3%	36,3%	39,0%
Establiment hotelier	36,7%	30,2%	44,4%	50,2%	37,7%
Càmping	7,5%	8,7%	17,9%	0,7%	7,7%
Apartament de lloguer	7,3%	5,6%	9,5%	3,7%	7,0%
Casa de pagès	3,8%	3,9%	0,0%	4,3%	3,6%
D'altres	4,2%	4,7%	15,9%	4,8%	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Casa familiars o amics	79,2%	11,3%	2,0%	7,5%	100,0%
Establiment hotelier	74,4%	7,6%	7,4%	10,6%	100,0%
Càmping	74,2%	10,6%	14,5%	0,7%	100,0%
Apartament de lloguer	79,8%	7,5%	8,5%	4,2%	100,0%
Casa de pagès	80,1%	10,2%	0,0%	9,7%	100,0%
D'altres	63,9%	8,7%	19,8%	7,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 25. Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Cap vegada	121.000	538.000	881.000	225.000	1.765.000
Una vegada	39.000	149.000	162.000	50.000	400.000
Dues vegades	4.000	17.000	132.000	23.000	176.000
Tres vegades o més	229.000	403.000	944.000	440.000	2.016.000
No aplicable	292.000	588.000	337.000	152.000	1.369.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cap vegada	17,7%	31,7%	35,9%	25,3%	30,8%
Una vegada	5,7%	8,8%	6,6%	5,6%	7,0%
Dues vegades	0,6%	1,0%	5,4%	2,6%	3,1%
Tres vegades o més	33,4%	23,8%	38,4%	49,4%	35,2%
No aplicable	42,6%	34,7%	13,7%	17,1%	23,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cap vegada	6,9%	30,5%	49,9%	12,7%	100,0%
Una vegada	9,8%	37,3%	40,5%	12,4%	100,0%
Dues vegades	2,3%	9,7%	75,0%	13,0%	100,0%
Tres vegades o més	11,4%	20,0%	46,8%	21,8%	100,0%
No aplicable	21,3%	43,0%	24,6%	11,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 26. Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Cap vegada	1.285.000	220.000	128.000	132.000	1.765.000
Una vegada	268.000	33.000	25.000	74.000	400.000
Dues vegades	140.000	3.000	7.000	26.000	176.000
Tres vegades o més	1.507.000	231.000	172.000	106.000	2.016.000
No aplicable	1.169.000	52.000	26.000	122.000	1.369.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cap vegada	29,4%	40,8%	35,8%	28,7%	30,8%
Una vegada	6,1%	6,1%	7,0%	16,1%	7,0%
Dues vegades	3,2%	0,6%	2,0%	5,7%	3,1%
Tres vegades o més	34,5%	42,9%	48,0%	23,0%	35,2%
No aplicable	26,8%	9,6%	7,2%	26,5%	23,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cap vegada	72,8%	12,5%	7,3%	7,4%	100,0%
Una vegada	67,0%	8,3%	6,3%	18,4%	100,0%
Dues vegades	79,5%	1,7%	4,0%	14,8%	100,0%
Tres vegades o més	74,8%	11,5%	8,5%	5,2%	100,0%
No aplicable	85,4%	3,8%	1,9%	8,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 27. Amb qui viatja, segons període

	període				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	
Acompanyat només de familiars	325.000	963.000	1.861.000	578.000	3.727.000
Acompanyat només d'amics	269.000	425.000	317.000	148.000	1.159.000
Sol	59.000	66.000	133.000	122.000	380.000
Acompanyat de familiars o amics	22.000	138.000	121.000	42.000	323.000
Acompanyat de companys de feina	10.000	103.000	0	0	113.000
D'altres	0	0	24.000	0	24.000
<b>Total</b>	<b>685.000</b>	<b>1.695.000</b>	<b>2.456.000</b>	<b>890.000</b>	<b>5.726.000</b>
Acompanyat només de familiars	47,4%	56,8%	75,8%	65,0%	65,2%
Acompanyat només d'amics	39,3%	25,1%	12,9%	16,6%	20,2%
Sol	8,6%	3,9%	5,4%	13,7%	6,6%
Acompanyat de familiars o amics	3,2%	8,1%	4,9%	4,7%	5,6%
Acompanyat de companys de feina	1,5%	6,1%	0,0%	0,0%	2,0%
D'altres	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de familiars	8,7%	25,8%	49,9%	15,6%	100,0%
Acompanyat només d'amics	23,2%	36,7%	27,4%	12,7%	100,0%
Sol	15,5%	17,4%	35,0%	32,1%	100,0%
Acompanyat de familiars o amics	6,8%	42,7%	37,5%	13,0%	100,0%
Acompanyat de companys de feina	8,8%	91,2%	0,0%	0,0%	100,0%
D'altres	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>29,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 28. Amb qui viatja, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Acompanyat només de familiars	2.995.000	265.000	161.000	306.000	3.727.000
Acompanyat només d'amics	739.000	184.000	136.000	100.000	1.159.000
Sol	254.000	55.000	44.000	27.000	380.000
Acompanyat de familiars o amics	244.000	35.000	17.000	27.000	323.000
Acompanyat de companys de feina	113.000	0	0	0	113.000
D'altres	24.000	0	0	0	24.000
<b>Total</b>	<b>4.369.000</b>	<b>539.000</b>	<b>358.000</b>	<b>460.000</b>	<b>5.726.000</b>
Acompanyat només de familiars	68,6%	49,2%	45,0%	66,5%	65,1%
Acompanyat només d'amics	16,9%	34,1%	38,0%	21,7%	20,2%
Sol	5,8%	10,2%	12,3%	5,9%	6,6%
Acompanyat de familiars o amics	5,6%	6,5%	4,7%	5,9%	5,6%
Acompanyat de companys de feina	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
D'altres	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de familiars	80,4%	7,1%	4,3%	8,2%	100,0%
Acompanyat només d'amics	63,8%	15,9%	11,7%	8,6%	100,0%
Sol	66,8%	14,5%	11,6%	7,1%	100,0%
Acompanyat de familiars o amics	75,5%	10,8%	5,3%	8,4%	100,0%
Acompanyat de companys de feina	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
D'altres	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>76,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 29. Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons lloc de residència

	lloc de residència				Total
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
<b>Grau de satisfacció del viatge</b> (escala: 1=gens satisfet /10=molt satisfet)	8,5	8,5	8,7	8,3	8,5
<b>Despesa per càpita i viatge</b> (en PTA)					
Gener	68.513	18.073	..	33.333	46.631
Febrer	23.733	55.504	17.500	17.365	22.642
Març	42.883	53.011	4.100	65.000	34.136
Abril	37.638	73.531	34.270	79.680	41.415
Maig	76.548	44.214	100.000	36.567	66.640
Juny	32.950	6.966	29.035	34.250	31.651
Juliol	59.702	71.072	82.161	46.855	61.798
Agost	82.567	54.394	44.126	56.718	78.283
Setembre	66.744	42.792	43.494	35.570	60.045
Octubre	23.368	37.089	6.948	132.262	29.255
Novembre	31.128	11.165	61.000	54.796	31.074
Desembre	78.305	59.656	13.896	173.405	76.891
<b>Total</b>	<b>58.655</b>	<b>42.039</b>	<b>39.315</b>	<b>52.440</b>	<b>55.384</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 30. Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
<b>Grau de satisfacció del viatge</b> (escala: 1=gens satisfet /10=molt satisfet)	8,6	8,4	8,7	8,5
<b>Despesa per càpita l viatge</b> (en PTA)				
Gener	12.776	49.030	171.788	46.631
Febrer	12.020	28.453	49.299	22.642
Març	8.661	61.025	67.962	34.136
Abril	19.432	60.115	46.140	41.415
Maig	14.856	61.228	123.410	66.640
Juny	15.673	35.101	136.828	31.651
Juliol	46.265	55.012	141.939	61.798
Agost	40.890	78.600	167.666	78.283
Setembre	28.046	91.887	88.647	60.045
Octubre	12.867	34.740	58.392	29.255
Novembre	10.587	42.138	64.481	31.074
Desembre	29.496	58.888	113.382	76.891
<b>Total</b>	<b>24.462</b>	<b>61.888</b>	<b>110.639</b>	<b>55.384</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 31. Motiu del viatge, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Oci o vacances	1.699.000	1.935.000	723.000	4.357.000
Visita familiars o amics	360.000	489.000	103.000	952.000
Viatges de negoci	41.000	80.000	20.000	141.000
Viatges d'estudis	27.000	0	40.000	67.000
Activitats religioses	35.000	0	0	35.000
Congressos	0	30.000	4.000	34.000
Fires	0	0	1.000	1.000
Altres motius	11.000	114.000	14.000	139.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Oci o vacances	78,2%	73,1%	79,9%	76,1%
Visita familiars o amics	16,6%	18,5%	11,4%	16,6%
Viatges de negoci	1,9%	3,0%	2,2%	2,5%
Viatges d'estudis	1,2%	0,0%	4,4%	1,2%
Activitats religioses	1,6%	0,0%	0,0%	0,6%
Congressos	0,0%	1,1%	0,4%	0,6%
Fires	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Altres motius	0,5%	4,3%	1,6%	2,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Oci o vacances	39,0%	44,4%	16,6%	100,0%
Visita familiars o amics	37,8%	51,4%	10,8%	100,0%
Viatges de negoci	29,1%	56,7%	14,2%	100,0%
Viatges d'estudis	40,3%	0,0%	59,7%	100,0%
Activitats religioses	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Congressos	0,0%	88,2%	11,8%	100,0%
Fires	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Altres motius	7,9%	82,0%	10,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 32. Forma d'organització del viatge, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Directa	2.093.000	2.306.000	562.000	4.961.000
Per agència de viatges	72.000	290.000	330.000	692.000
D'altres	8.000	52.000	13.000	73.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Directa	96,3%	87,1%	62,1%	86,6%
Per agència de viatges	3,3%	11,0%	36,5%	12,1%
D'altres	0,4%	1,9%	1,4%	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Directa	42,2%	46,5%	11,3%	100,0%
Per agència de viatges	10,4%	41,9%	47,7%	100,0%
D'altres	11,0%	71,2%	17,8%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 33. Servei prestat per l'agència de viatges, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Paquet turístic	29.000	176.000	213.000	418.000
Transport i allotjament	14.000	44.000	84.000	142.000
Allotjament	29.000	39.000	5.000	73.000
Transport	0	31.000	28.000	59.000
<b>Total</b>	<b>72.000</b>	<b>290.000</b>	<b>330.000</b>	<b>692.000</b>
Paquet turístic	40,3%	60,7%	64,5%	60,4%
Transport i allotjament	19,4%	15,2%	25,5%	20,5%
Allotjament	40,3%	13,4%	1,5%	10,5%
Transport	0,0%	10,7%	8,5%	8,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Paquet turístic	6,9%	42,1%	51,0%	100,0%
Transport i allotjament	9,9%	31,0%	59,1%	100,0%
Allotjament	39,7%	53,4%	6,9%	100,0%
Transport	0,0%	52,5%	47,5%	100,0%
<b>Total</b>	<b>10,4%</b>	<b>41,9%</b>	<b>47,7%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Valoració agència</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>

(avaluació: 1 = molt malament / 10 = molt bé)

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 34. Mitjà de transport, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Cotxe	1.860.000	1.611.000	406.000	3.877.000
Avió	5.000	400.000	420.000	825.000
Tren	139.000	363.000	12.000	514.000
Autocar	129.000	230.000	67.000	426.000
D'altres	40.000	44.000	0	84.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cotxe	85,6%	60,8%	44,9%	67,7%
Avió	0,2%	15,1%	46,4%	14,4%
Tren	6,4%	13,7%	1,3%	9,0%
Autocar	5,9%	8,7%	7,4%	7,4%
D'altres	1,9%	1,7%	0,0%	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cotxe	48,0%	41,6%	10,4%	100,0%
Avió	0,6%	48,5%	50,9%	100,0%
Tren	27,0%	70,6%	2,4%	100,0%
Autocar	30,3%	54,0%	15,7%	100,0%
D'altres	47,6%	52,4%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>



## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 35. Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Casa de familiars o amics	816.000	1.210.000	206.000	2.232.000
Establiment hotelier	470.000	1.035.000	653.000	2.158.000
Càmping	281.000	137.000	24.000	442.000
Apartament de lloguer	290.000	94.000	16.000	400.000
Casa de pagès	117.000	89.000	0	206.000
D'altres	199.000	83.000	6.000	288.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Casa de familiars o amics	37,6%	45,7%	22,8%	39,0%
Establiment hotelier	21,6%	39,1%	72,1%	37,7%
Càmping	12,9%	5,2%	2,6%	7,7%
Apartament de lloguer	13,3%	3,5%	1,8%	7,0%
Casa de pagès	5,4%	3,4%	0,0%	3,6%
D'altres	9,2%	3,1%	0,7%	5,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Casa de familiars o amics	36,6%	54,2%	9,2%	100,0%
Establiment hotelier	21,8%	48,0%	30,2%	100,0%
Càmping	63,6%	31,0%	5,4%	100,0%
Apartament de lloguer	72,5%	23,5%	4,0%	100,0%
Casa de pagès	56,8%	43,2%	0,0%	100,0%
D'altres	69,1%	28,8%	2,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>estada mitjana</b> (nits)	<b>5,5</b>	<b>8,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 36. Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Cap vegada	373.000	966.000	426.000	1.765.000
Una vegada	174.000	183.000	43.000	400.000
Dues vegades	65.000	96.000	15.000	176.000
Tres vegades o més	1.087.000	689.000	240.000	2.016.000
No aplicable	474.000	714.000	181.000	1.369.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Cap vegada	17,2%	36,5%	47,1%	30,8%
Una vegada	8,0%	6,9%	4,8%	7,0%
Dues vegades	3,0%	3,6%	1,7%	3,1%
Tres vegades o més	50,0%	26,0%	26,5%	35,2%
No aplicable	21,8%	27,0%	19,9%	23,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Cap vegada	21,1%	54,7%	24,2%	100,0%
Una vegada	43,5%	45,8%	10,7%	100,0%
Dues vegades	36,9%	54,5%	8,6%	100,0%
Tres vegades o més	53,9%	34,2%	11,9%	100,0%
No aplicable	34,6%	52,2%	13,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 37. Amb qui viatja, segons la destinació

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Acompanyat només de familiars	1.190.000	1.927.000	610.000	3.727.000
Acompanyat només d'amics	708.000	323.000	128.000	1.159.000
Sol	156.000	184.000	40.000	380.000
Acompanyat de familiars o amics	92.000	114.000	117.000	323.000
Acompanyat de companys de feina	27.000	76.000	10.000	113.000
D'altres	0	24.000	0	24.000
<b>Total</b>	<b>2.173.000</b>	<b>2.648.000</b>	<b>905.000</b>	<b>5.726.000</b>
Acompanyat només de familiars	54,8%	72,8%	67,5%	65,2%
Acompanyat només d'amics	32,6%	12,2%	14,1%	20,2%
Sol	7,2%	6,9%	4,4%	6,6%
Acompanyat de familiars o amics	4,2%	4,3%	12,9%	5,6%
Acompanyat de companys de feina	1,2%	2,9%	1,1%	2,0%
D'altres	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Acompanyat només de familiars	31,9%	51,7%	16,4%	100,0%
Acompanyat només d'amics	61,1%	27,9%	11,0%	100,0%
Sol	41,1%	48,4%	10,5%	100,0%
Acompanyat de familiars o amics	28,5%	35,3%	36,2%	100,0%
Acompanyat de companys de feina	23,9%	67,3%	8,8%	100,0%
D'altres	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>15,9%</b>	<b>100,0%</b>

## VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

### Q 38. Perfil del viatger

	Nre. persones	%
<b>Nivell d'estudis</b>		
Sense estudis	162.000	2,8%
Primaris	2.329.000	40,7%
Secundaris	1.948.000	34,0%
Superiors	1.287.000	22,5%
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estat civil</b>		
Casat	3.432.000	59,9%
Solter	2.038.000	35,6%
Vidu	182.000	3,2%
Separat o divorciat	74.000	1,3%
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Activitat professional</b>		
Assalariat fix (sector públic o privat)	2.077.000	36,3%
Estudiant	951.000	16,6%
Mestressa de casa	834.000	14,6%
Retirat o pensionista	586.000	10,2%
Assalariat eventual (sector públic o privat)	373.000	6,5%
Empresari amb treballadors	353.000	6,2%
Professional lliberal o autònom	280.000	4,9%
Aturat (ha treballat abans)	220.000	3,8%
Busca el primer treball	47.000	0,8%
Altres ocupats	3.000	0,1%
Altres situacions	2.000	0,0%
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Sexe</b>		
Home	2.792.000	48,8%
Dona	2.934.000	51,2%
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Edat</b>		
de 15 a 29 anys	2.090.000	36,5%
de 30 a 44 anys	2.192.000	38,3%
de 45 a 64 anys	994.000	17,4%
de 65 anys o més	450.000	7,8%
<b>Total</b>	<b>5.726.000</b>	<b>100,0%</b>

**V. "PANEL" AL SUBSECTOR  
DE CÀMPINGS**

## Índex

1. Introducció.....	199
2. Metodologia.....	199-200
3. Principals resultats 1999 .....	201-205
3.1 Oferta .....	201
3.2 Ocupació .....	201
3.3 Estimació del nombre de viatgers.....	202
3.4 Origen dels viatgers.....	202
3.5 Tipologia d'allotjament .....	203
3.6 Pernotacions .....	203
3.7 Despesa .....	204
3.8 Evolució dels preus .....	204-205
3.9 Valoració de la marxa del negoci.....	205
4. Evolució dels principals indicadors .....	206
5. Gràfics annexos .....	206
Oferta .....	207
Ocupació .....	210
Estades mitjanes.....	215
Nombre de viatgers .....	221
Origen dels viatgers.....	226
Tipologia d'allotjament .....	234
Despesa .....	242
Evolució dels preus.....	246
Valoració de la marxa del negoci.....	252

## 1. INTRODUCCIÓ

Aquest estudi, fet per primera vegada el 1995, té per objectiu conèixer la conjuntura del subsector dels càmpings i les seves expectatives a curt termini, i alhora aportar informació per alimentar el model de despesa turística que elabora aquest Departament. Així, l'informe pretén donar a conèixer de forma exhaustiva els resultats corresponents a l'any 1999 i veure l'evolució dels principals indicadors al llarg del període 96-99.

La realització del treball ha estat possible gràcies a la col·laboració dels càmpings de Catalunya, que ens han facilitat les dades sol·licitades dins els terminis establerts. A tots ells, tant des de la Direcció General de Turisme com des de *CONSULTUR, Consultores Turísticas SA* (empresa encarregada de realitzar el treball de camp i la tabulació de resultats), volem transmetre el nostre agraïment.

## 2.- METODOLOGIA

Univers: tots els càmpings de Catalunya de luxe, 1a, 2a i 3a categoria oberts a cada un dels bimestres. No formen part de l'univers els càmpings privats ni els càmpings masia. En total, la mostra teòrica, segons dades del Basetur del desembre del 99, correspon a 341 establiments i 248.963 places.

Mostra: tipus *panel*, amb vocació d'exhaustivitat cada bimestre.

Periodicitat: bimestral.

Tipus d'enquesta: per correu/fax amb seguiment telefònic. Visita personal a per incorporar-la al *panel*.

Qüestionari: 25 preguntes amb dades sobre oferta, ocupació, estada mitjana, despesa, origen de la clientela, opinió i previsions empresarials.

Realització del treball: Consultur, Consultores turísticas SA

Per a la realització del treball s'ha procedit de la manera següent:

- \* S'ha determinat l'univers de partida durant els períodes d'estudi a partir de les dades del directori BASETUR i de la informació addicional aconseguida per l'empresa que fa el treball, dels responsables de càmpings durant els bimestres anteriors.
- \* Per determinar la mostra que cal obtenir, s'han tingut en compte la distribució dels establiments en funció de les vuit marques turístiques, la categoria dels establiments i el seu nombre de places.
- \* El qüestionari s'ha fet arribar per correu a tots els establiments que han operat durant el període d'estudi. En alguns casos la tramesa s'ha fet per fax.

- Amb posterioritat a la tramesa s'ha iniciat un seguiment telefònic per tal d'obtenir el màxim nombre de respostes possibles i depurar la informació que, de partida, es tenia de l'univers. D'aquesta manera s'ha obtingut l'univers de referència per a aquell període.
- El seguiment per obtenir les respostes s'ha fet de manera que la mostra final sigui tan semblant com és possible a l'univers, és a dir, respectant al màxim la distribució entre marques turístiques, categories i nombre de places dels establiments.
- Un cop obtingudes les respostes, se n'han depurat les inconsistències i, sempre que ha estat possible, l'empresa encarregada de realitzar el treball de camp s'ha posat en contacte amb el càmping per tal que validés les respostes obtingudes.
- En la majoria de casos s'ha aconseguit entrevistar un nombre de càmpings superior al determinat teòricament en un inici.
- L'univers considerat, la mostra i el percentatge de resposta útil obtinguts, així com també l'increment respecte a la mostra teòrica, es poden llegir a les taules següents:

**resposta obtinguda**

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
<b>Univers</b>	94	253	313	334	294	95
<b>Mostra</b>	52	125	132	126	120	53
<b>Resposta</b>	55%	49%	42%	38%	41%	56%

**mostra obtinguda sobre la teòrica**

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
<b>Mostra real</b>	52	125	132	126	120	53
<b>Mostra teòrica</b>	45	100	110	115	100	45
<b>Increment</b>	+16%	+25%	+20%	+10%	+20%	+18%

- Finalment, les respostes han estat tractades pel centre de càlcul per fer-ne les tabulacions definitives i els aixecaments poblacionals corresponents.



- Per a la realització del treball s'ha considerat una agrupació de les vuit marques turístiques en tres grans zones: Costa nord (Costa Brava i Costa del Maresme), Costa sud (Costa Daurada i Costa de Garraf), i Interior (Pirineus-Prepirineus, Terres de Lleida i Catalunya Central).

### 3. PRINCIPALS RESULTATS 1999

A Catalunya, els càmpings representen una part molt important de l'oferta d'allotjament turístic. Segons les dades dels registre oficial d'empreses i activitats turístiques, BASETUR, el 31 de desembre de 1999, els 372 càmpings catalans (incloent-hi els càmpings-masia i els càmpings privats) disposaven d'un total de 254.855 places. L'oferta de places de càmpings supera lleugerament l'oferta de places en allotjaments hotelers (230.878 places).

A Catalunya el sector dels càmpings és de gran rellevància, no sols des del punt de vista quantitatiu, sinó també des del punt de vista qualitatiu. Concretament el 45,5% del total de places corresponen a les categories superiors -luxe o 1a. -, el 41,5% correspon a càmpings de 2a. categoria i el 10% a establiments de 3a. categoria.

Per marques turístiques, a la Costa Brava és on es concentra una major oferta (unes 108.600 places; el 42,6% del total de places), seguida de la Costa Daurada (unes 65.000 places; 25,5%). A continuació se situen els Pirineus-Prepirineus (29.000 places; 11,5%) i la Costa de Garraf (25.500 places; 10%).

#### 3.1. OFERTA

##### Mitjana de places ofertes

De les 255.000 places que hi ha a Catalunya, el 1999 la mitjana de places ofertes diàriament ha estat de 153.600. Aquesta quantitat se situa lleugerament per sota de la corresponent al 1998 (154.600; 0,7% de disminució) però per sobre de les ofertes el 1997 (152.320 places ofertes/dia; +0,8 % d'augment) i el 1996 (139.000; +10,5%).

De fet, l'activitat dels càmpings està sotmesa a un comportament marcadament estacional. L'oferta de places ha assolit el màxim durant el bimestre juliol-agost, amb una mitjana de 263.700 places ofertes/dia (superior a les 254.000 places que componen l'univers, declarades al registre oficial; 103% de la capacitat) i el mínim durant el bimestre gener-febrer amb 48.600 places (el 19% de la capacitat).

Per zones, durant el 1999 s'ha observat una vegada més que els càmpings de la costa nord són els que tenen un comportament més estacional, l'oferta de places en aquesta zona varia molt de temporada alta a temporada baixa (unes 134.000 places a l'estiu, unes 10.000 a l'hivern). Com d'altres anys, per categories, s'observa com l'estacionalitat afecta més els càmpings de categoria alta, ja que la majoria d'aquests es troben ubicats a les zones costaneres.

#### 3.2. OCUPACIÓ

##### % d'Ocupació (sobre places ofertes)

El percentatge d'ocupació l'any 1999 ha estat del 47%. Això significa, que de les 153.600 places ofertes diàriament de mitjana, unes 72.200 han estat ocupades diàriament (tots i cada un dels dies de l'any) de mitjana.

Al llarg del 1999, el percentatge d'ocupació sobre les places ofertes per bimestres ha oscil·lat entre el 31,1% (corresponent al bimestre gener-febrer), i el 43,9% (per al bimestre novembre-desembre), amb l'excepció del bimestre juliol-agost en què l'ocupació ha arribat al 79,3% de les places ofertes. En aquest bimestre, l'ocupació ha sofert un increment de 7 punts respecte a l'any 1998.

Quan s'analitza l'ocupació per zones geogràfiques (costa nord, costa sud, interior), s'observa que en totes el percentatge d'ocupació augmenta de manera significativa al bimestre juliol-agost. Tot i així, els de la costa nord presenten una estacionalitat més accentuada, amb diferències que van del 16,4% d'ocupació al gener-febrer al 79,9% al juliol-agost. En canvi, els càmpings de la costa sud i sobretot els de l'interior mantenen un percentatge d'ocupació amb una variabilitat inter-bimestral menor.

Per categories, l'aspecte més rellevant és que, una vegada més, els càmpings de primera categoria suporten millor la temporada baixa, es a dir, registren un nivell d'ocupació més gran durant els mesos d'hivern.

Al període 96-99 l'activitat dels càmpings ha seguit una evolució molt favorable. No sols s'ha ofert de mitjana anual, un nombre de places més gran (llevat del 1999, que ha disminuït el 0,6%), sinó que la taxa d'ocupació hi ha crescut cada any (41,1% el 96; 43,3% el 97, 45,7% el 98 i 47% el 1999).

### 3.3. NOMBRE DE VIATGERS

Al llarg del 1999, s'han allotjat en càmpings 5.02 milions de viatgers. El bimestre juliol-agost és el que ha registrat un nombre de viatgers més gran, ja que s'han rebut 1.300.1430 visitants, que representen el 25,8% del total.

Per zones geogràfiques la costa sud ha acollit una mica més de la meitat dels viatgers (52%), seguida de la costa nord (30%). La zona d'interior és la que ha gaudit de menys visitants (el 18% del total).

Els viatgers tenen preferència pels càmpings de categoria alta: el 46% dels viatgers els elegeixen per a la seva estada. El 43% s'allotgen en càmpings de segona categoria i sols l'11% ho fan en establiments de tercera categoria.

El nombre de viatgers allotjats en càmpings va experimentar un creixement molt fort els anys 97 i 98. Enguany, en canvi, s'ha produït un retrocés en el nombre de viatgers, compensat però amb l'increment de l'estada mitjana.

### 3.4. ORIGEN DELS VIATGERS

#### Participació de catalans, estrangers i espanyols de la resta de l'Estat

Durant l'any 99 els mateixos catalans han estat el principal mercat per als càmpings de Catalunya -el 71% dels acampadors ho són-, seguits dels estrangers (22%). Els espanyols de la resta de l'Estat són els visitants que representen un percentatge més baix de acampadors (el 7% del total).

Per bimestres, s'observa que els catalans, seguint la tendència del global anual, representen el principal mercat durant la majoria de mesos de l'any, amb una participació bimestral que arriba al 88,7% [gener-febrer]. Aquesta línia general varia, però, al bimestre juliol-agost, ja que el gruix més important de viatgers ha estat el dels estrangers, que han representat gairebé la meitat del total d'acampadors (49,2%). També cal remarcar una presència que va del 23 al 25% d'estrangers als bimestres de setembre-octubre i maig-juny. Els espanyols de la resta de l'Estat assoleixen la màxima participació al bimestre juliol-agost amb un 12,55%. La resta de bimestres tenen una participació en el total de viatgers que oscil·la entre el 2,2 i el 8,8%.

Per zones geogràfiques, s'observa, com l'any 1998, que a la costa nord hi ha un repartiment més equilibrat entre catalans i estrangers, mentre que als càmpings de la costa sud i sobretot de l'interior la presència de catalans hi és molt superior. Pel que fa als espanyols, com s'ha dit abans, són els que menys participació tenen a les tres zones, tot i això a la costa sud es on tenen una presència més significativa, que al bimestre juliol-agost arriba a ser del 18,3% del total d'acampadors.

### 3.5. TIPOLOGIA DE L'ALLOTJAMENT

#### Distribució de l'ocupació bimestral en funció de la tipologia de l'allotjament

Al llarg dels diferents bimestres de l'any, la distribució de l'ocupació entre les diferents formes d'allotjament (caravanes, tendes i bungalows) varia sensiblement en funció de la climatologia.

L'any 99, la caravana torna a ser la forma d'allotjament més emprada durant tots els bimestres de l'any. Ha assolit el seu màxim al gener-febrer (76,2% de l'ocupació total), i el mínim al juliol-agost (47,8% de l'ocupació total). Per contra, l'ús de les tendes és justament al juliol-agost quan s'intensifica (29,82% del total), mentre que al novembre-desembre es quan menys s'han utilitzat (8%). Finalment, els bungalows tenen un comportament més constant al llarg dels diferents bimestres de l'any: tret del bimestre gener-febrer, on el seu ús baixa al 11,3 del total, la resta de l'any es manté oscil·lant entre el 25 i el 30% del total dels allotjaments.

Per zones geogràfiques, tot i que totes segueixen la norma general de predominància de la caravana, presenten algunes diferències: la tenda és especialment utilitzada a la costa sud (el 18,3% del total de pernотacions realitzades en càmpings d'aquesta zona corresponen a persones allotjades en tenda) mentre que a la zona de la Costa nord només es fan en tendes el 9,7% de les pernотacions. Les caravanes, en canvi, assoleixen el seu màxim percentatge d'ús a la costa nord, amb un 64,4% de les pernотacions. L'ús de bungalows és especialment notori als càmpings de la Costa nord (27,5% de les pernотacions) i als d'interior (27,3% del total de pernотacions).

### 3.6. PERNOCTACIONS

#### Estada mitjana

El 1999, l'estada mitjana ha estat de 5,3 nits (0,6 nits més que l'any 98). Per bimestres, si bé la dada d'estada mínima (corresponent al període gener-febrer) no ha variat respecte a l'any 98. La més alta, durant el bimestre juliol-agost, ha pujat 1,7 nits i se situa ara en 10 nits de mitjana. S'observa que les estades als càmpings es van allargant fins a arribar al màxim al juliol-agost, i que a partir d'aquí tornen a disminuir. Durant els tres primers bimestres, les estades mitjanes de l'any 99 han estat lleugerament per sota que les dels mateixos períodes de l'any 1998. En canvi, les xifres s'inverteixen per als tres darrers bimestres de l'any.

Per zones geogràfiques, s'observa que en termes generals les estades solen a ser més llargues a la costa nord i més curtes a la costa sud i a l'interior. En canvi, si ens centrem en els períodes bimestrals, veiem que als mesos de'hivern, les estades mitjanes són més llargues als campings d'interior.

D'altra banda, la tendència observada els darrers anys a fer estades mitjanes cada cop més curtes (l'any 1996 va ser de 6,16 nits; la del 97, 4,8 nits; i la del la del 98, 4,7 nits) s'ha capgirat lleugerament l'any 1999, atès que la xifra global de l'any ha estat de 5,3 nits.

#### Estimació de les pernотacions totals

El nombre de pernотacions és, juntament amb la despesa, el millor indicador de l'activitat del sector i de la seva evolució. Així, l'any 99, el nombre total de pernотacions generades en càmpings catalans va ser de 26,7 milions, superior en 0,7 punts a la de l'any anterior.

El bimestre juliol-agost concentra gairebé la meitat de les pernoctacions de tot l'any. Aquest bimestre ha registrat una intensíssima activitat -12,9 milions de pernoctacions—, com a conseqüència de l'elevat nombre de viatgers que han fet estades mitjanes relativament llargues (10 nits). Els bimestres immediatament anterior (maig-juny) i posterior (setembre-octubre) també han tingut una activitat important que supera lleugerament els quatre milions de pernoctacions.

Pel que fa a l'evolució respecte als darrers quatre anys, s'observa un ralentiment del creixement. Així, l'any 99 el creixement de les pernoctacions ha estat del 2,7% mentre que l'any 1998 va ser del 7,7% i l'any 97 del 14,1%.

### 3.7. DESPESA

#### Despesa mitjana diària

El 1999 la despesa mitjana per persona i dia s'ha situat en 2.046 PTA. Per bimestres, la despesa mitjana diària més alta s'ha registrat al bimestre juliol-agost (2.356 PTA), seguida de la corresponent al maig-juny (2.013 PTA). Per contra, la despesa per persona i dia més baixa ha estat la del bimestre novembre-desembre, amb 1.614 PTA.

Per zones geogràfiques, només volem comentar que a la costa nord s'observa més variabilitat en la despesa per persona i dia entre bimestres, mentre que a l'interior i sobretot a la costa sud la despesa ha estat més constant.

Respecte als darrers anys la tendència ha estat també molt favorable. L'any 99 l'augment ha estat del 11,8%, l'any 98 va ser del 11,3% (augment anual en PTA corrents) i respecte al 97 va créixer més del 20%.

#### Despesa total

D'acord amb la informació que es desprèn d'aquesta operació, s'estima que la despesa directa total dels acampadors a Catalunya el 1999 ha estat de prop de 54.500 milions de PTA.

Com ja és habitual, s'observa que més de la meitat dels ingressos del sector s'han generat durant el bimestre juliol-agost, amb 30,5 milions (56% del total). Els ingressos generats per la resta de bimestres estan molt lluny de la quantitat generada en ple estiu, concretament al maig-juny s'han generat uns 8.700 milions PTA (15,9%) i al setembre-octubre 6.800 milions de PTA; (12,4%). Per contra el bimestre amb menys ingressos és el de gener-febrer amb 1.480 milions, que representen únicament el 2% del total d'ingressos anuals.

Respecte als anys anteriors observem una evolució molt positiva. Els ingressos totals generats l'any 99 representen un increment del 15% respecte als de l'any 1998 que, al seu torn havien suposat un increment del 20% respecte als de l'any 97.

### 3.8. EVOLUCIÓ DELS PREUS

#### Evolució dels preus al llarg dels diferents bimestres de l'any

Al llarg dels diferents bimestres de l'any, s'observen variacions en les tarifes que apliquen els càmpings segons que es tracti de temporada alta o baixa.

Concretament, el 1999, si es prenen per base els preus aplicats durant el primer bimestre de l'any, s'observa que els preus aplicats augmenten a mesura que s'acosta l'estiu, i que assoleixen el màxim mol clarament al juliol-agost. A partir d'aquest moment els preus cauen a plom fins a situar-se fins i tot per sota dels aplicats al gener-febrer.

Per zones geogràfiques, s'observa que a la costa nord és on més augmenten els preus a l'estiu. La costa sud també ha registrat un augment important en ple estiu però, en canvi, a partir del setembre els preus se situen fins i tot per sota dels aplicats durant el primer bimestre de l'any. Finalment, a l'interior és on hi ha més estabilitat de preus, tot i que hi ha una pujada aïllada els mesos de juliol-agost.

Quan es compara la variabilitat dels preus entre bimestres, per als quatre anys que analitzem, es pot veure que les tarifes s'han comportat d'una manera molt similar.

### **Evolució dels preus respecte al mateix bimestre de l'any anterior**

El 1999, els preus han augmentat de mitjana el 2,57% respecte al 98. Per bimestres, s'observa que l'augment més important ha tingut lloc al bimestre juliol-agost que ha augmentat el 5,48% respecte al mateix bimestre de l'any anterior. A continuació, els bimestres més inflacionistes han estat els primers de l'any: gener-febrer (3%) i març-abril (3,3%). Per contra, els bimestres maig-juny i setembre-octubre són els que han registrat un augment més moderat de preus, que se situa a prop del 0,8%.

Aquests darrers quatre anys s'observa un alentiment pel que fa als increments de preus. Mentre que l'any 96 els preus van augmentar de mitjana anual el 3,8%, els del 97 van fer-ho el 3,3% l'any 98, el 2,8% i el 1999 el 2,57%. És a dir, els preus continuen augmentant però a un ritme cada cop menor.

### **3.9. VALORACIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI**

El 1998 la valoració per part dels empresaris de la marxa del negoci s'ha situat en 5,6 en una escala que va del 0 al 10.

Per bimestres, la puntuació més alta ha correspost al bimestre juliol-agost (7,46). Les puntuacions són bastant homogènies per als bimestres de març-abril (5,78), maig-juny (5,75) i setembre-octubre (5,69). Els dos bimestres restants queden lleugerament per sota del 5: gener-febrer, amb el 4,37 i novembre-desembre, amb el 4,94.

Durant els quatre anys que analitzem, s'observa una tendència positiva pel que fa a la valoració de la marxa del negoci feta pels mateixos empresaris. L'any 96 la puntuació mitjana de l'any es va situar en el 4,6, l'any 97 en el 5,2, l'any 98 en el 5,5 i, finalment l'any 1999, en el 5,6.

## 4. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS

1999

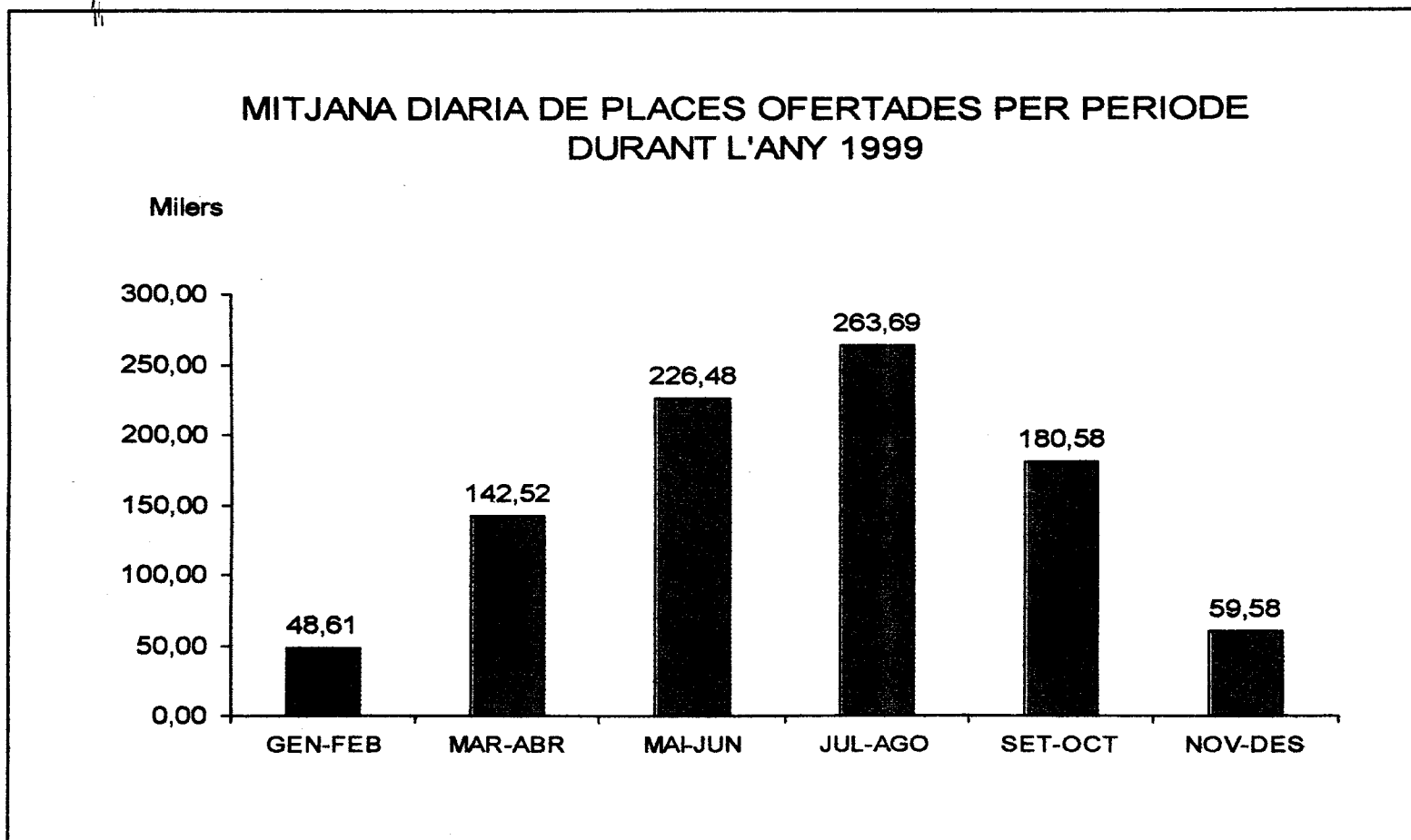
Bimestre	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Mitjana de places ofertes per dia	48.607	142.523	226.477	263.689	180.580	59.577
% d'ocupació	31,3%	32,7%	31,1%	79,3%	36,5%	43,88%
Nombre de viatgers	463.660	932.770	961.995	1.300.143	827.321	540.571
Estada mitjana (nits)	1,9	3	4,5	10	4,9	2,95
Pernotacions totals	897.628	2.839.399	4.301.536	12.958.311	4.015.106	1.594.686
Despesa mitjana (PTA)	1.649	1.554	2.013	2.356	1.689	1.614
Despesa total (milions PTA) Ingressos directes	1.480	4.412	8.659	30.530	6.782	2.574

1996/1999

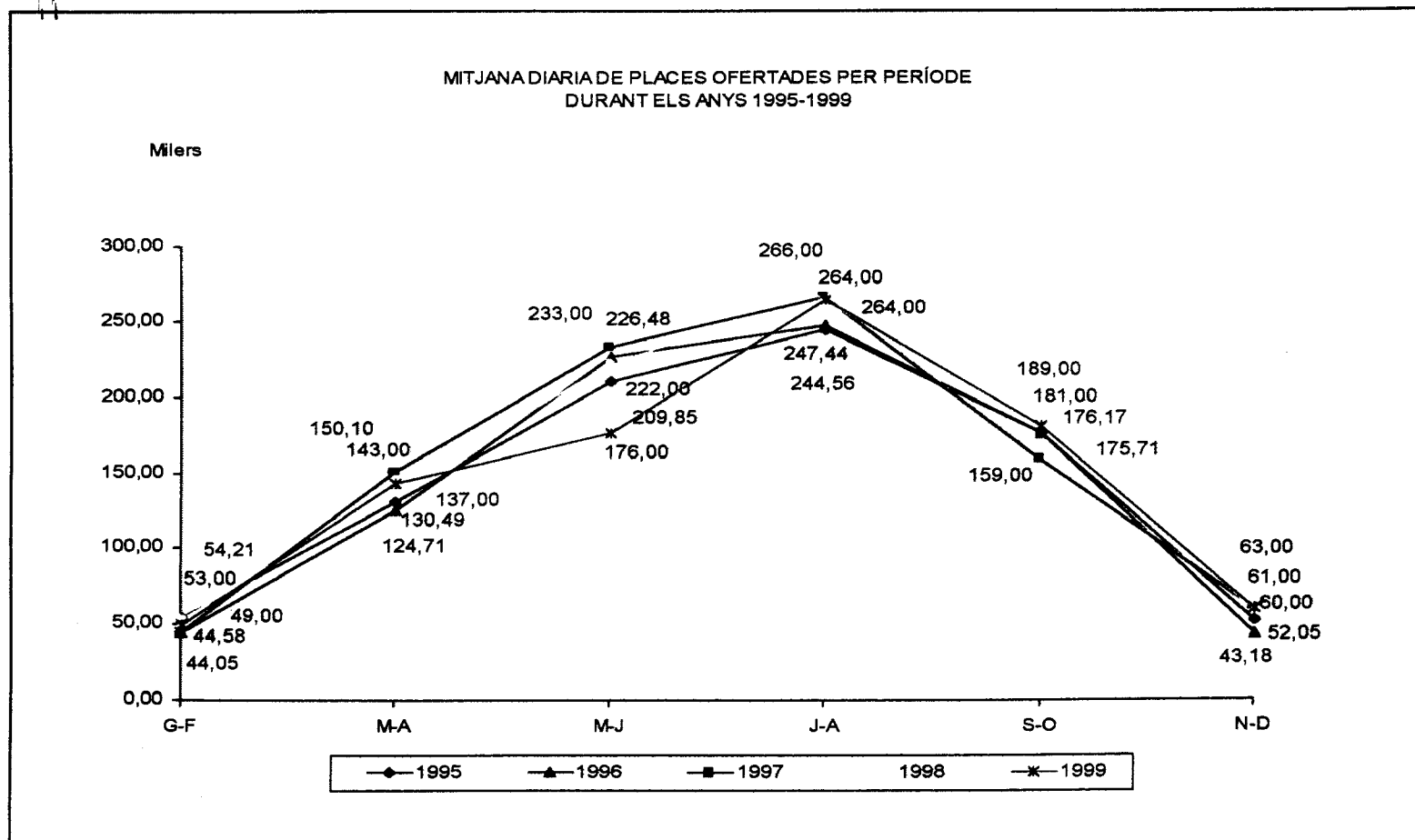
Any	1996	1997	1998	1999	97/96	98/97	99/98
places ofertes per dia (mitjana)	139.000	152.300	154.600	153.600	9,6%	1,5%	-0,6%
% d'ocupació (s/ unitats de venda)	41,1%	43,3%	45,7%	47%	2,18	2,40	1,36
nombre de viatgers	3.422.000	5.058.300	5.561.700	5.026.460	47,8%	10%	-9,6%
estada mitjana (nits)	6,2	4,8	4,7	5,3	-1,4	-0,1	0,6
pernotacions totals	21.071.500	24.034.300	25.896.000	26.606.666	14,1%	7,7%	2,7%
despesa mitjana diària (PTA)	1.523	1.643	1.830	2.046	7,9%	11,3%	11,8%
Despesa total (milions PTA) Ingressos directes	32.085	39.500	47.379	54.437	23,1%	19,9%	14,9%

## 5. GRÀFICS ANNEXOS

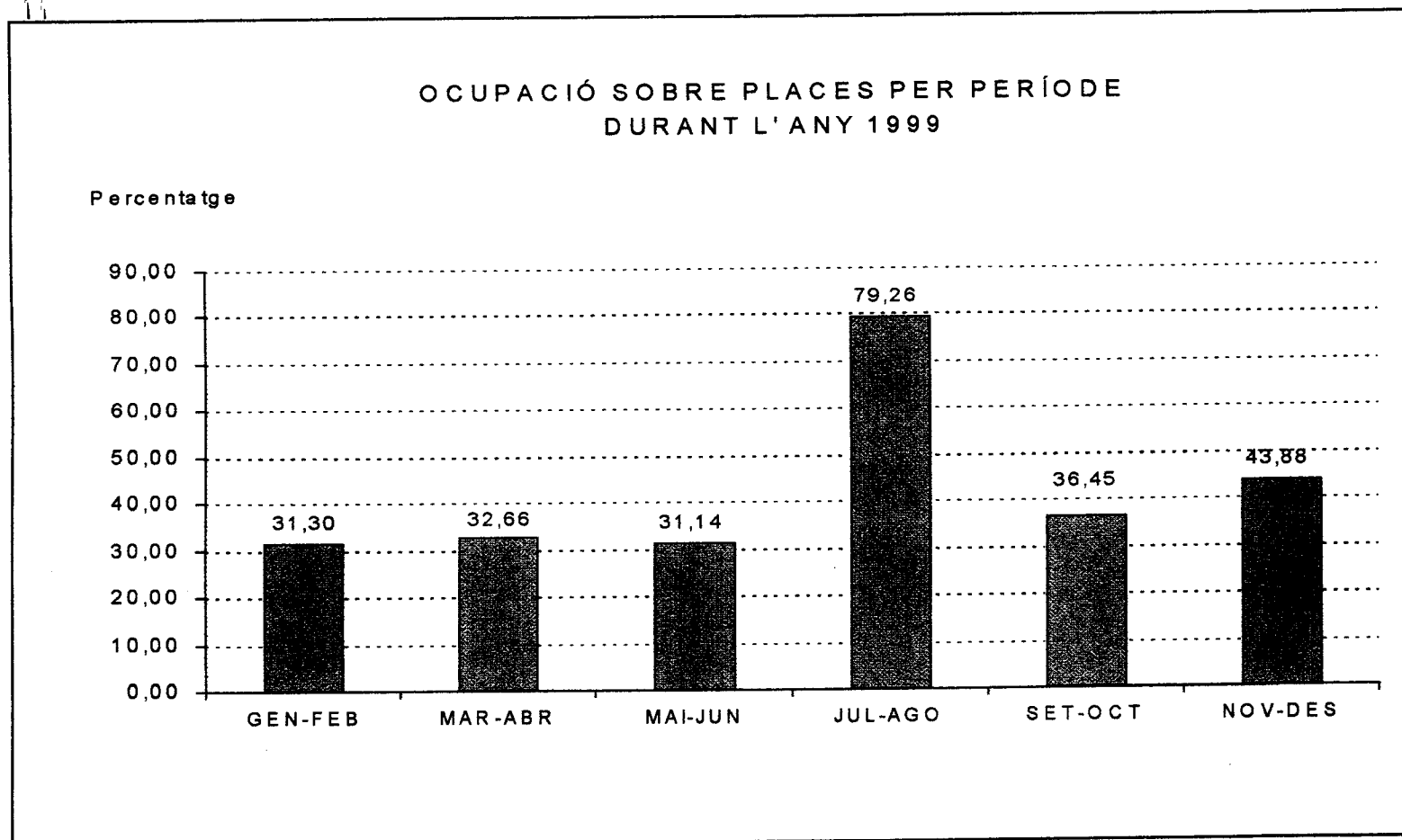
## **5.1. OFERTA**

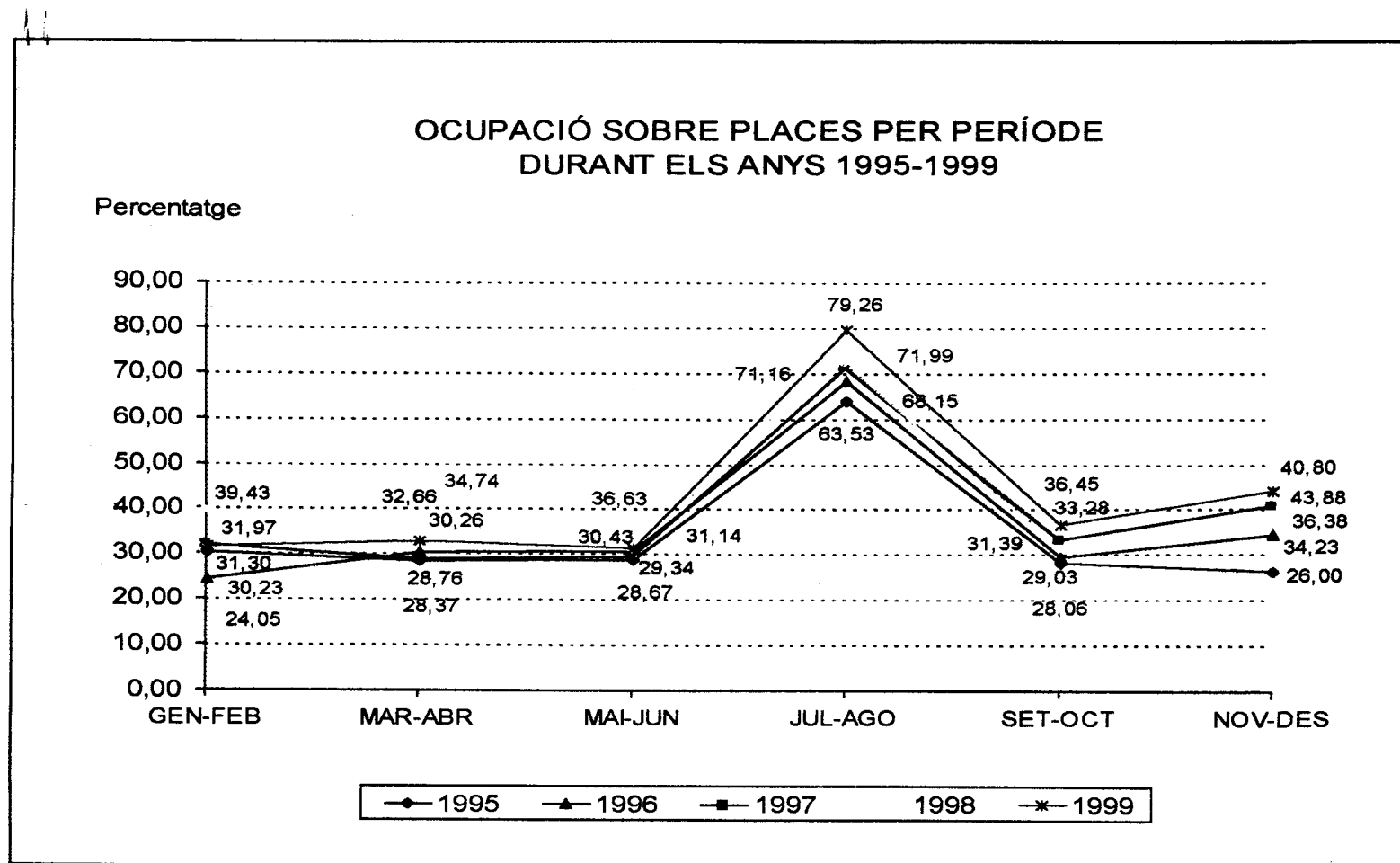


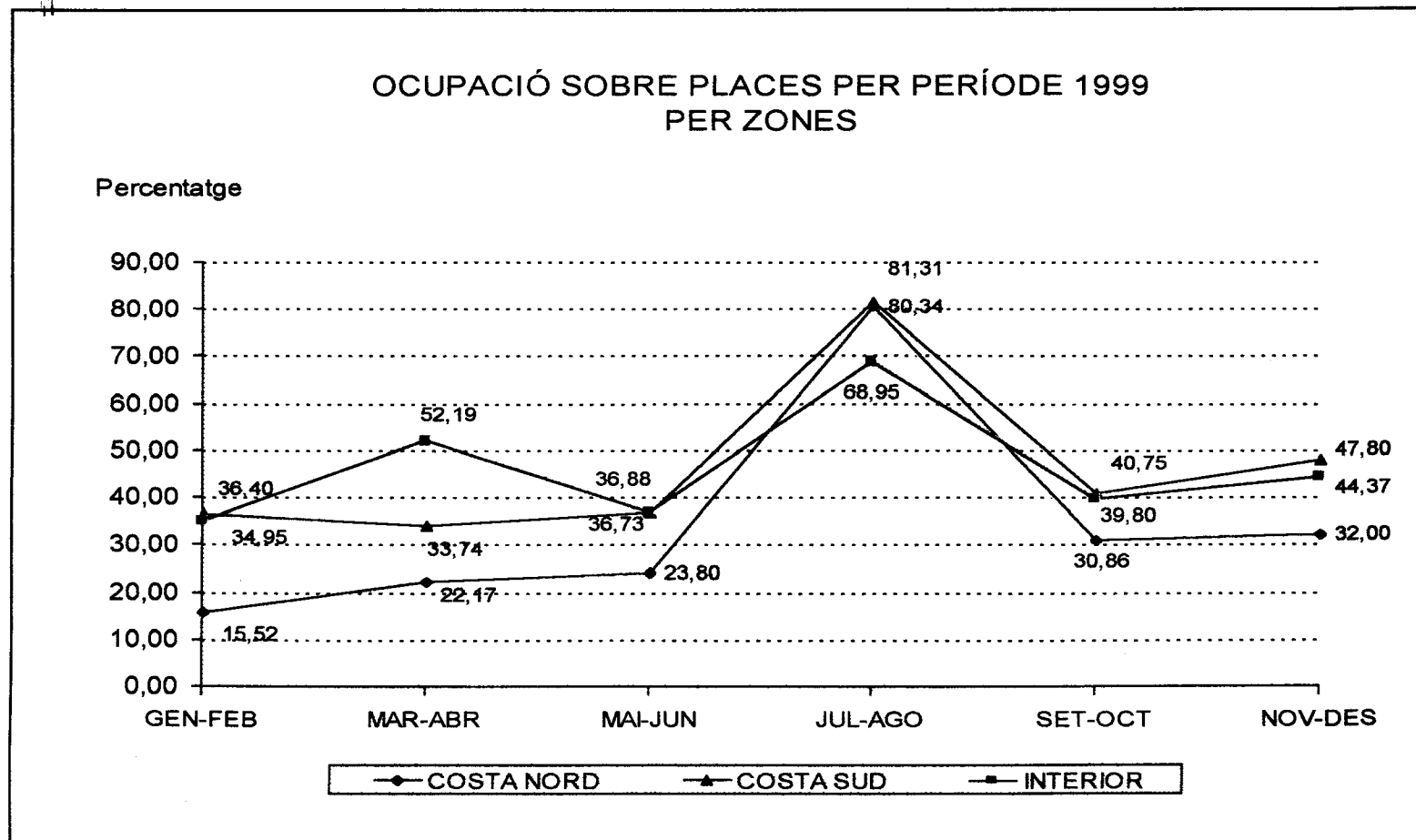


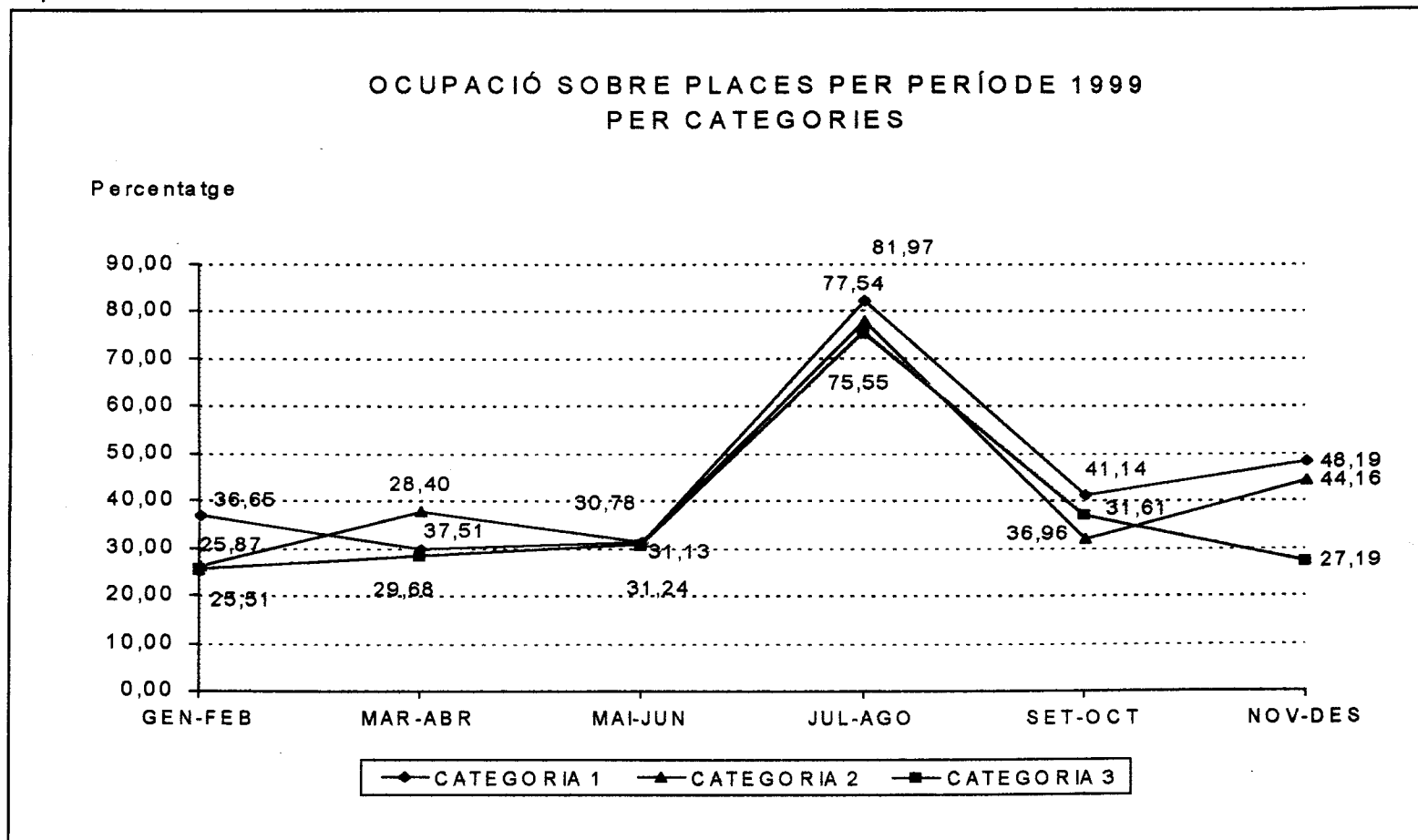


## **5.2. OCUPACIÓ**

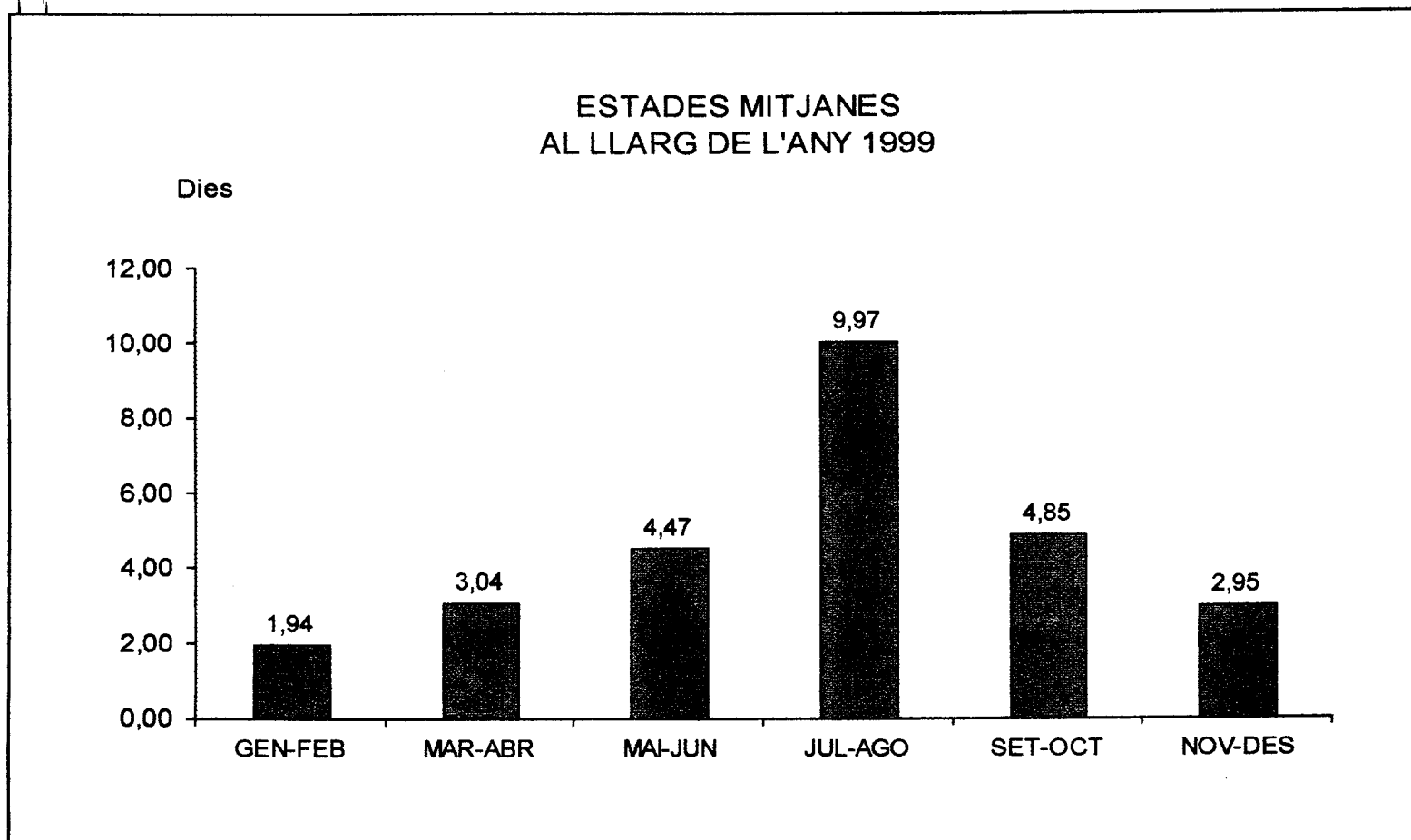




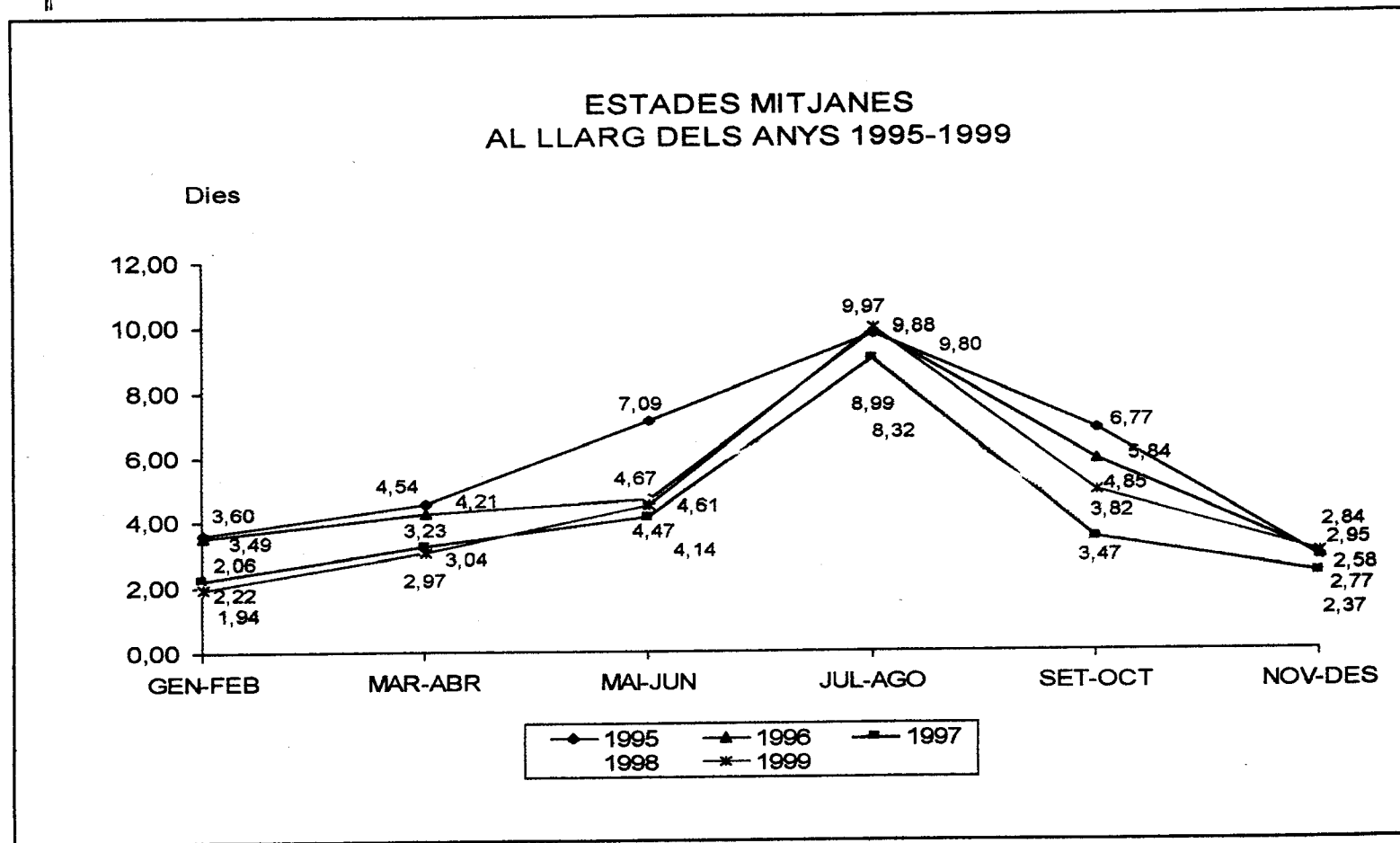


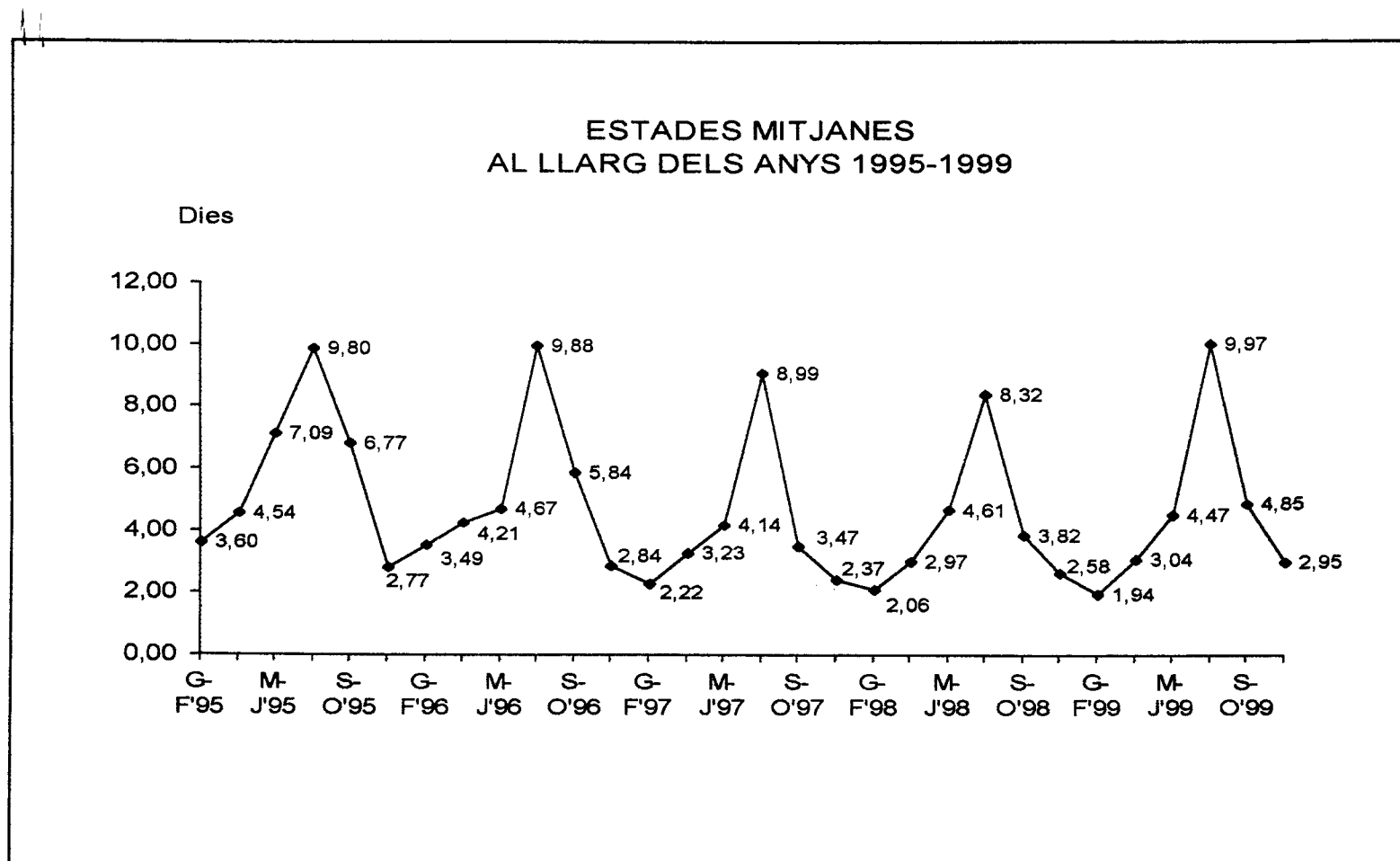


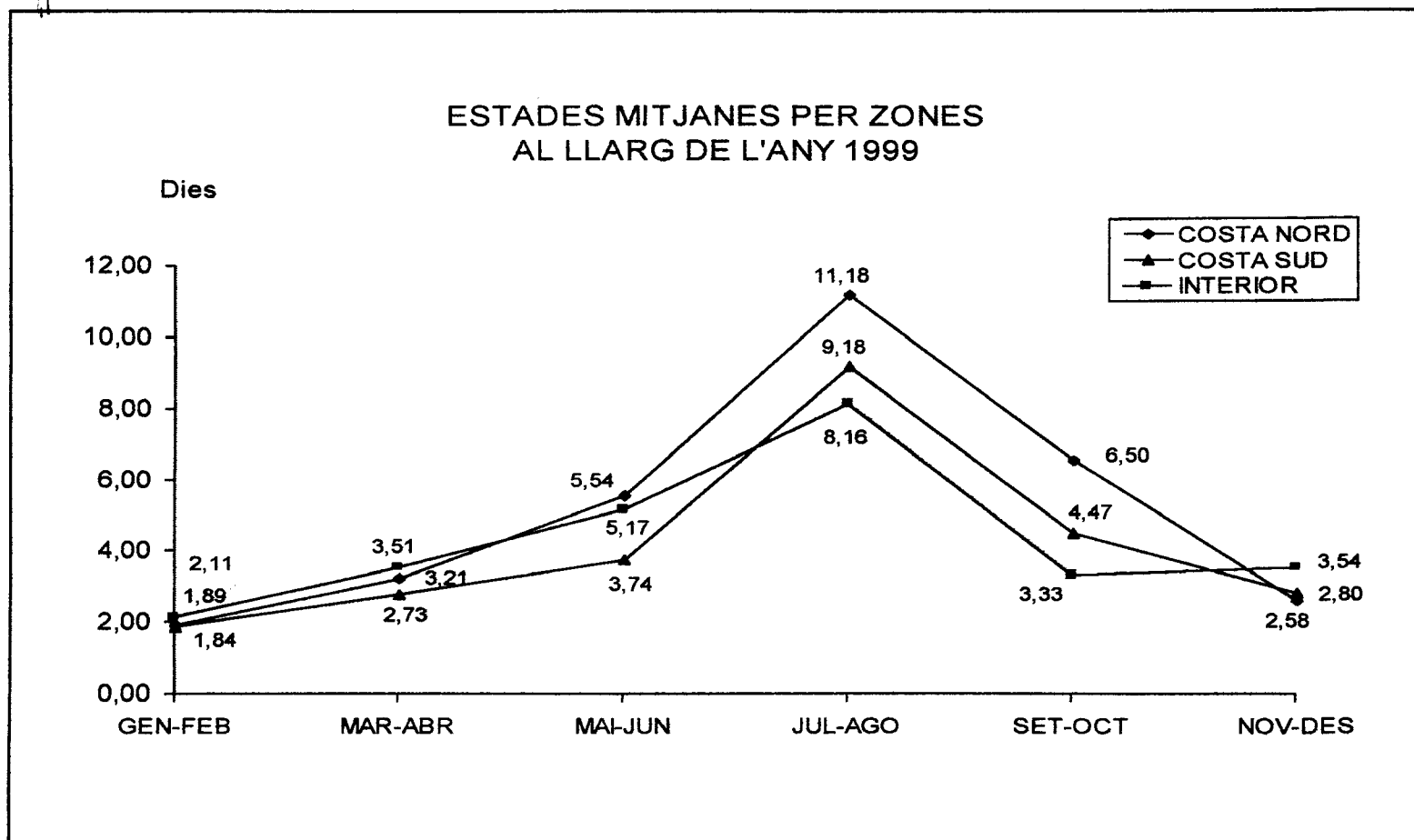
## **5.3. ESTADES MITJANES**

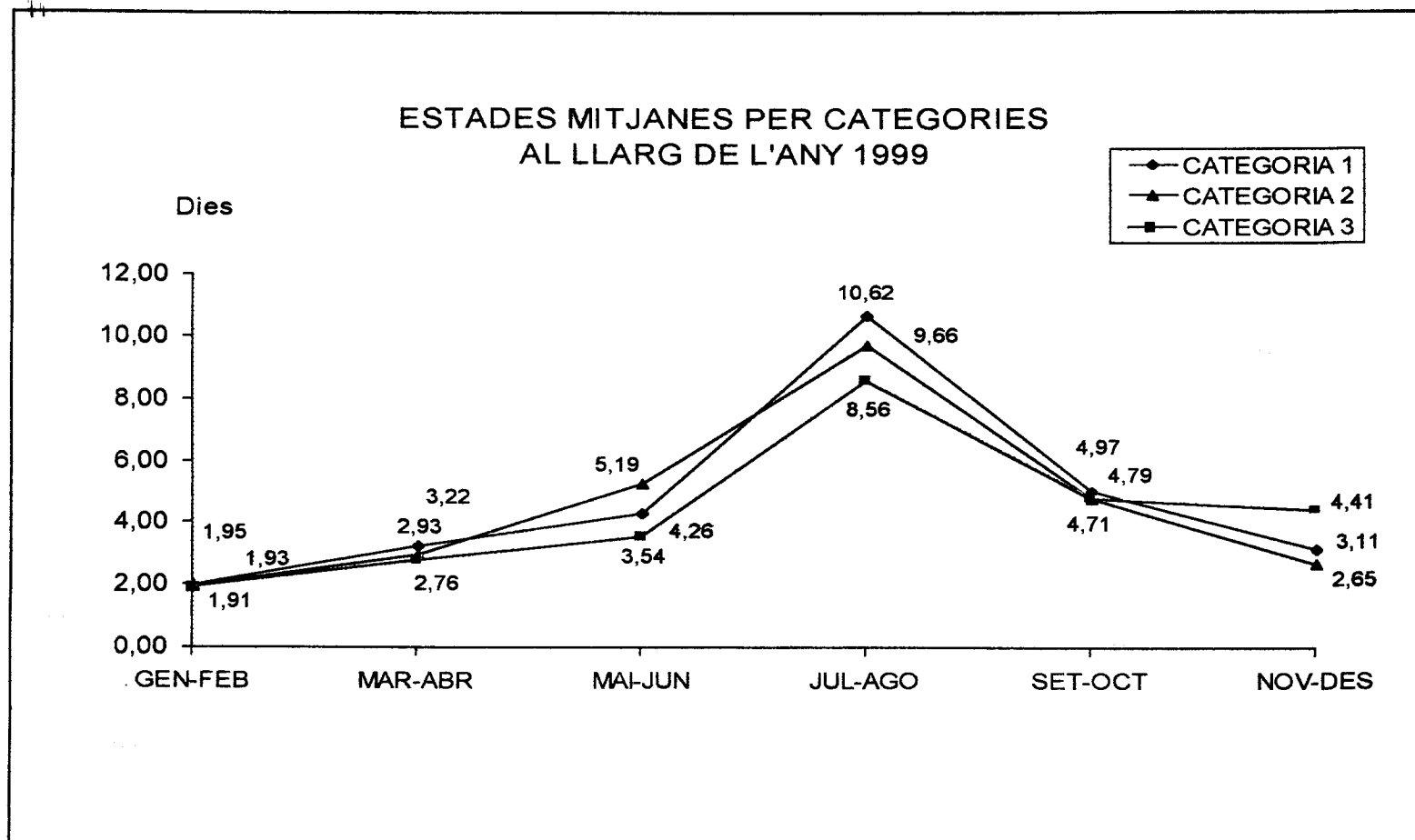




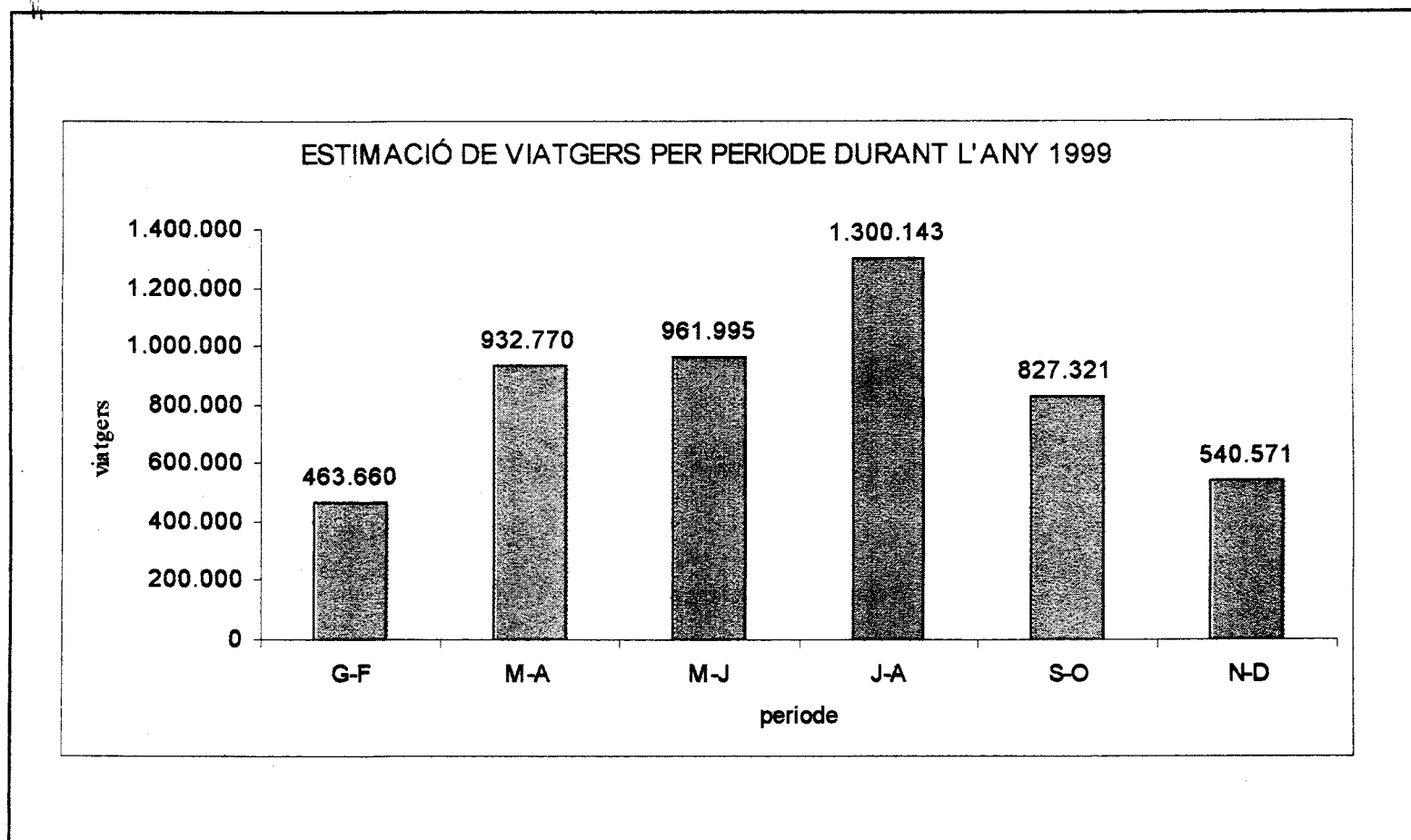


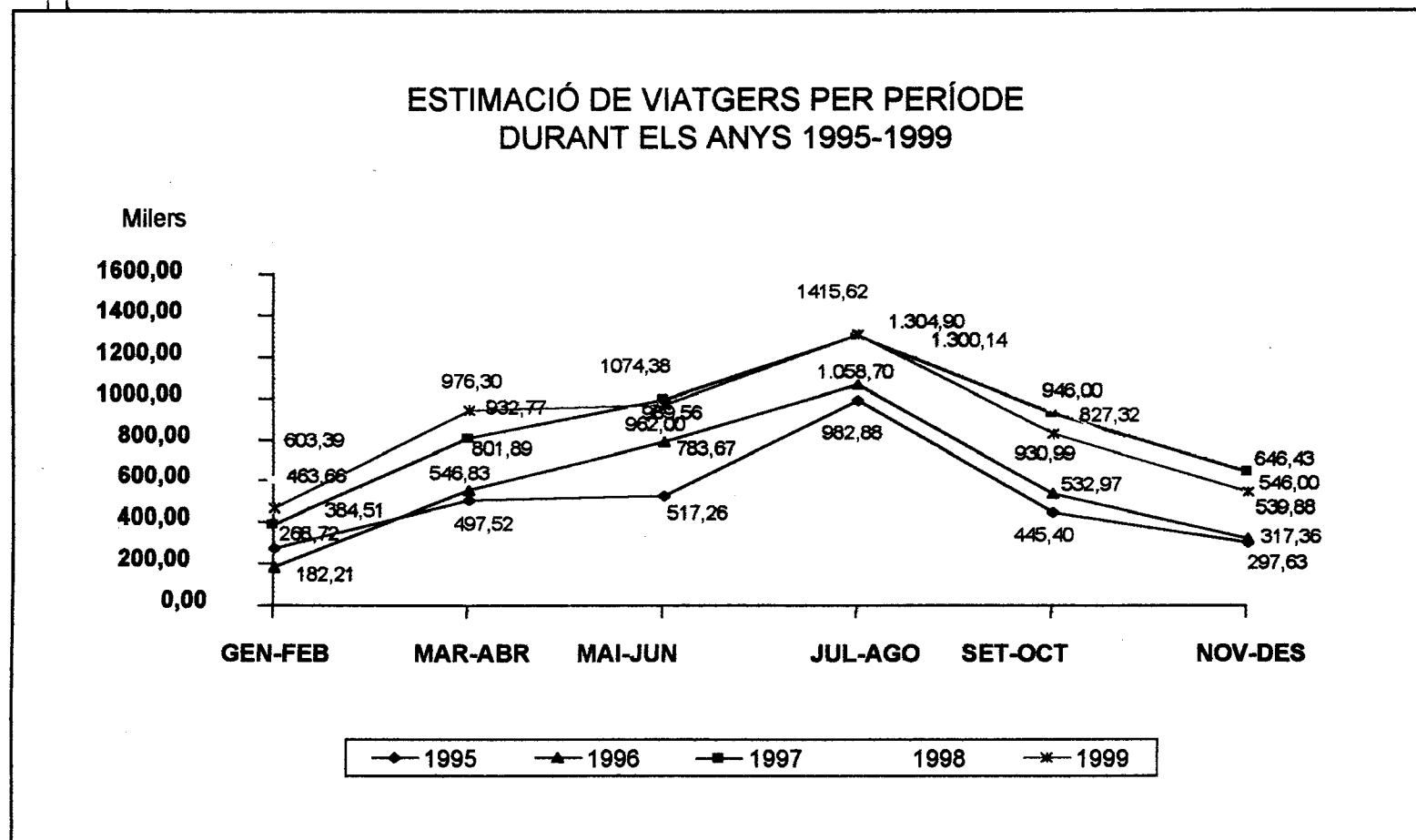


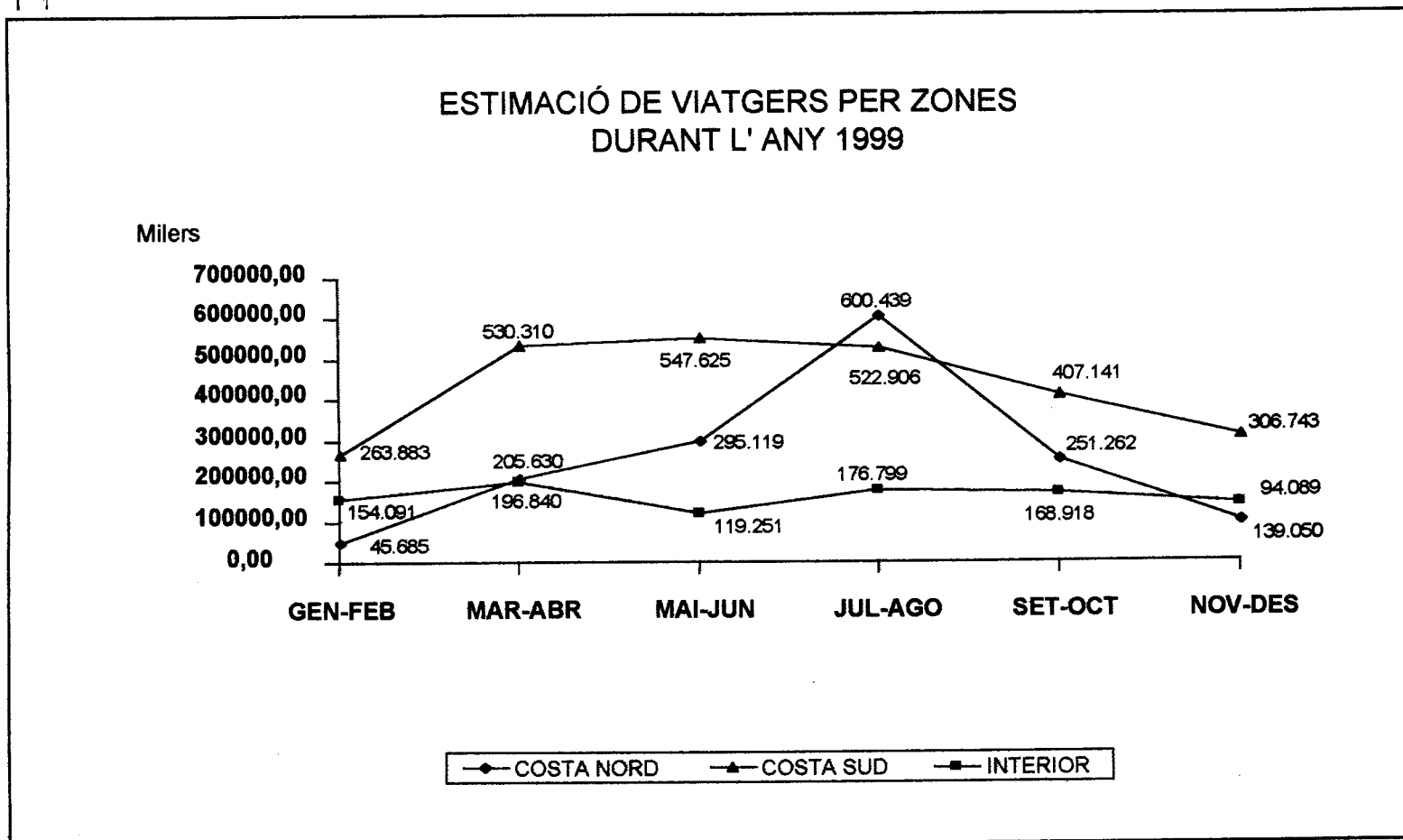




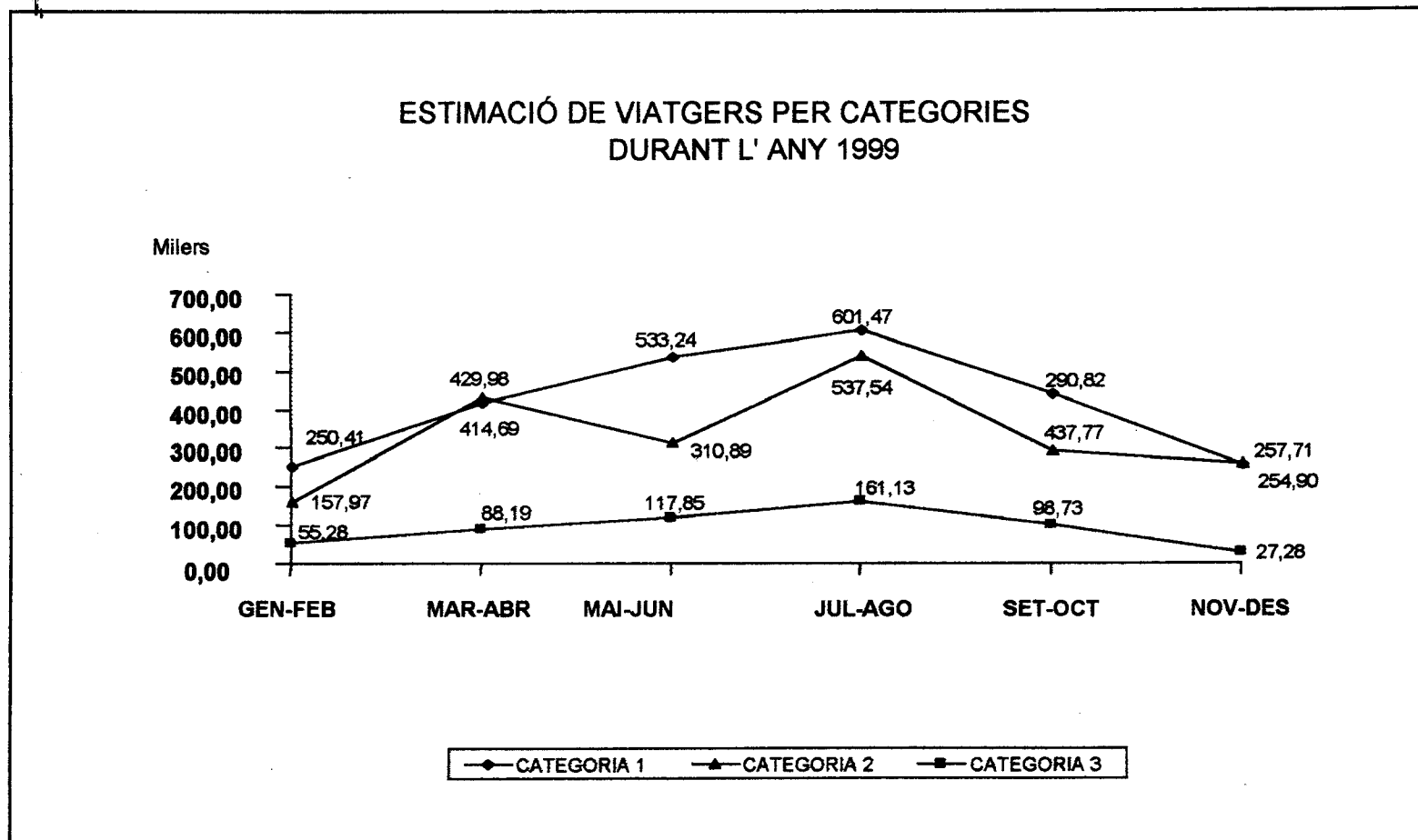
## **5.4. NOMBRE DE VIATGERS**



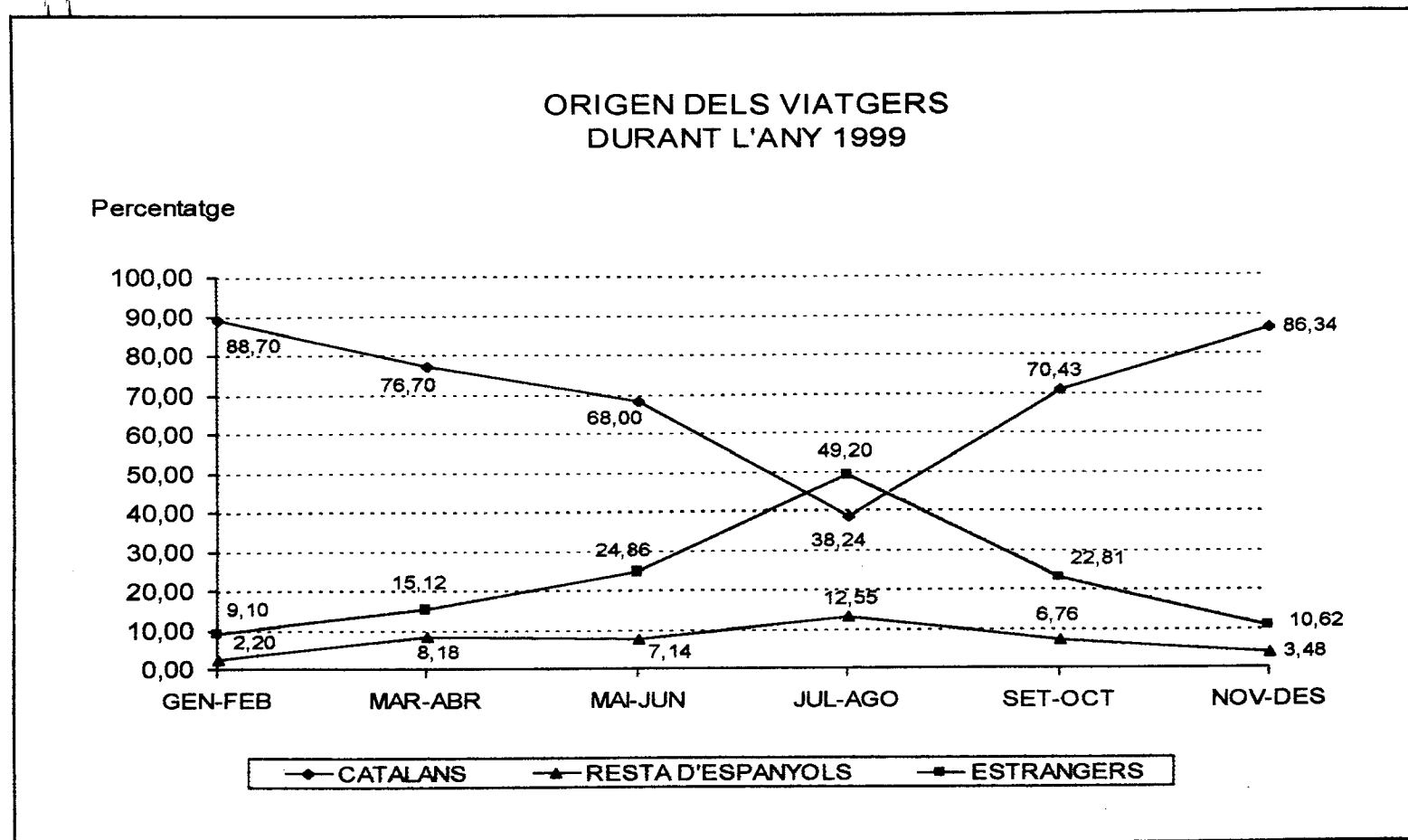


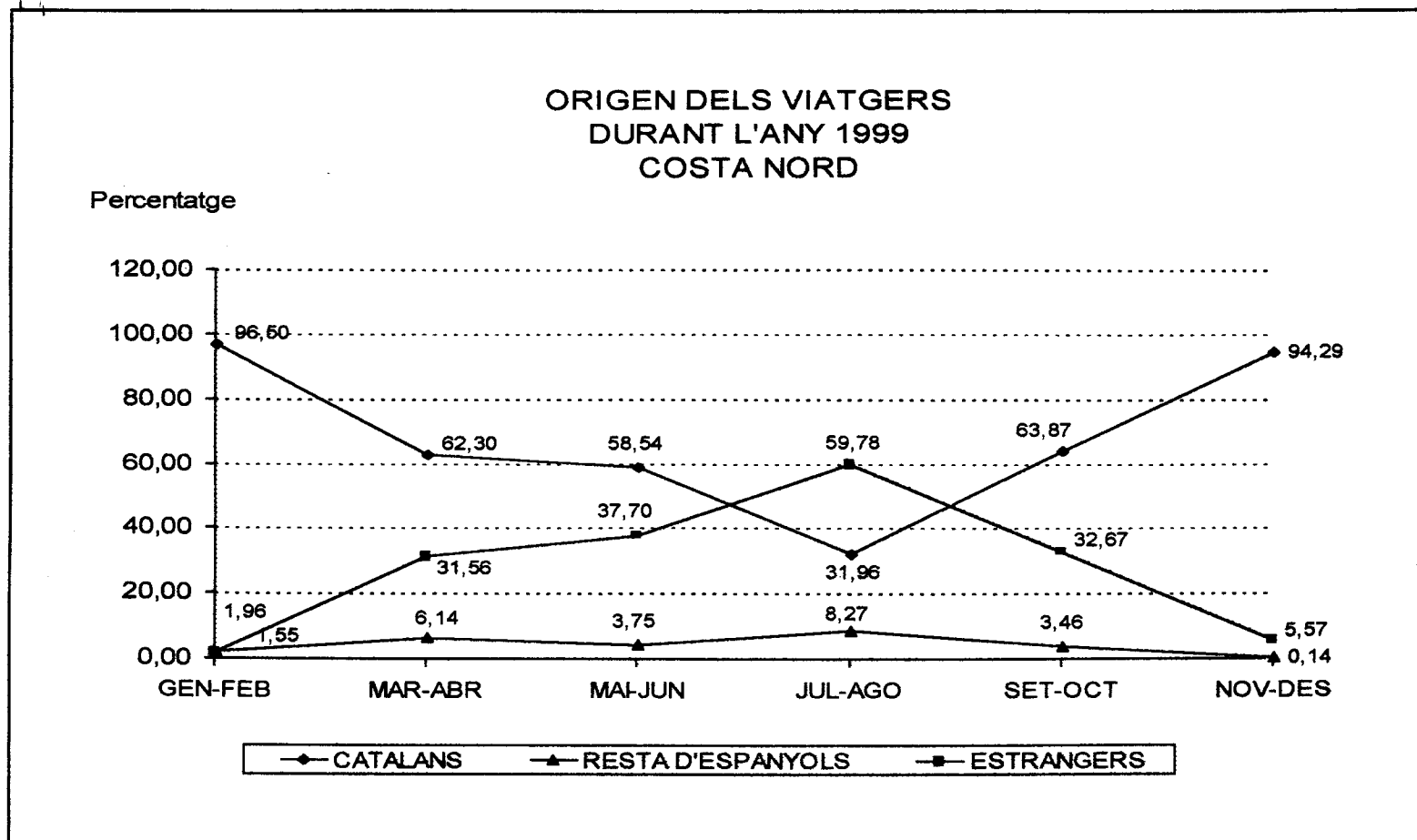


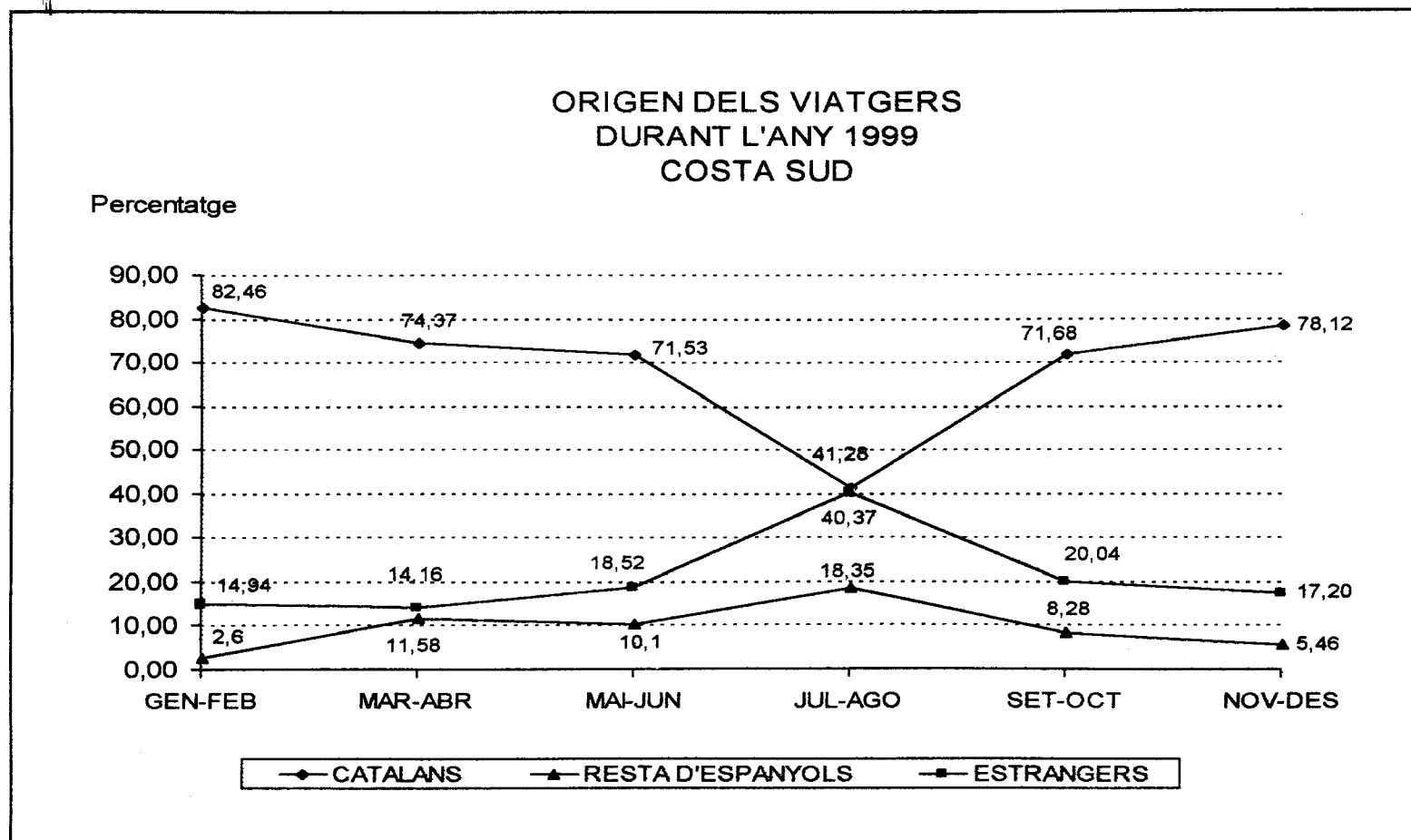


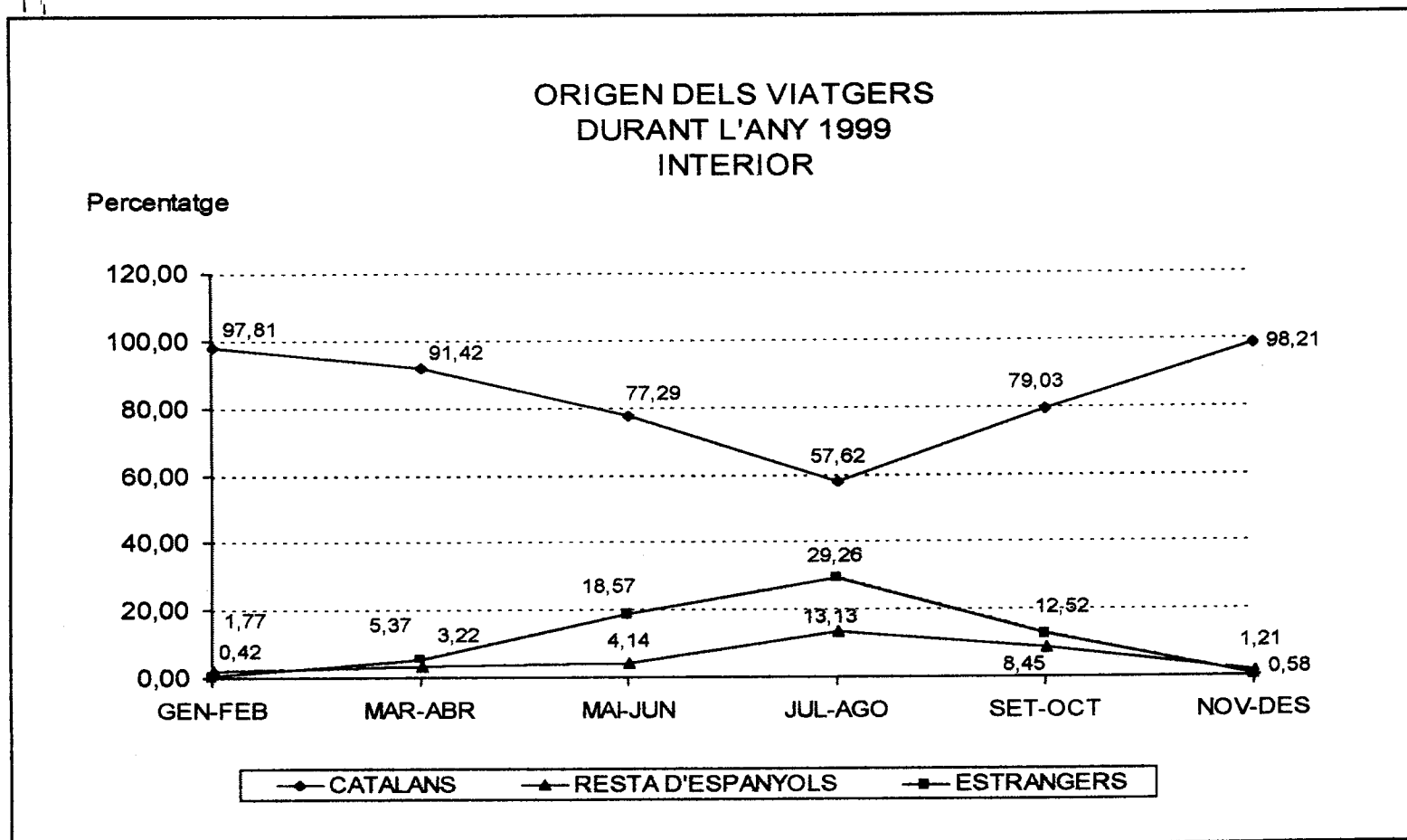


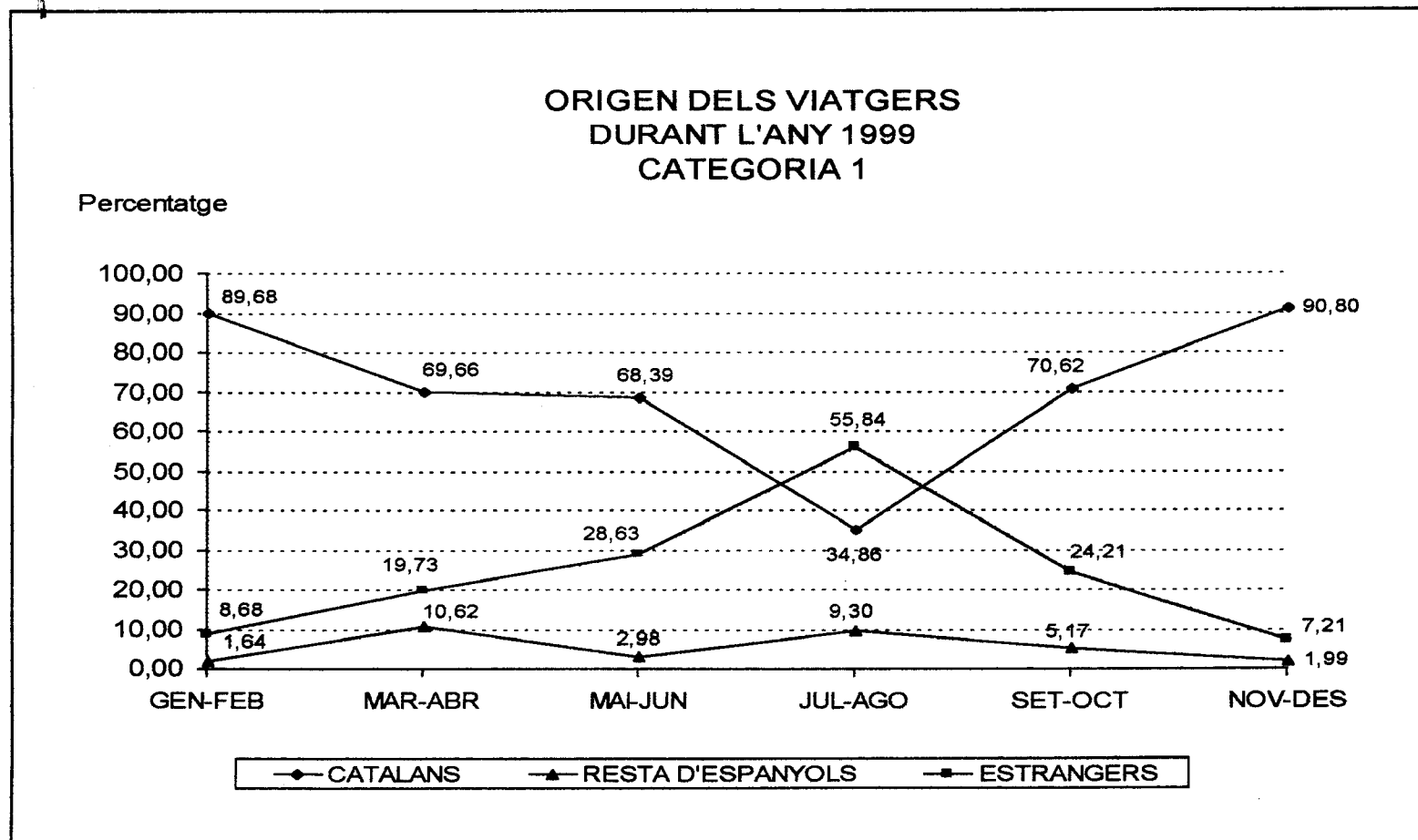
## **5.5. ORIGEN DELS VIATGERS**

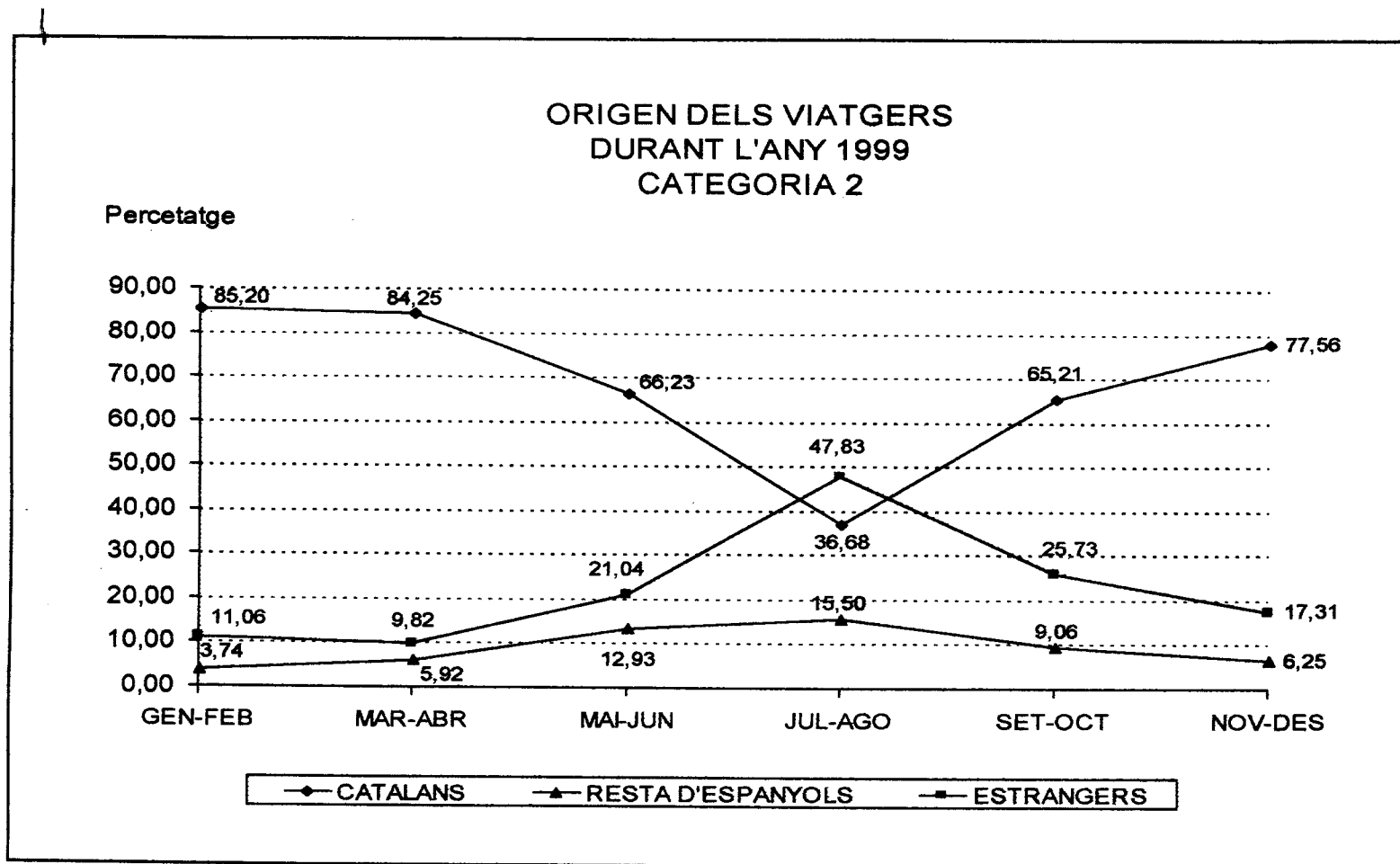




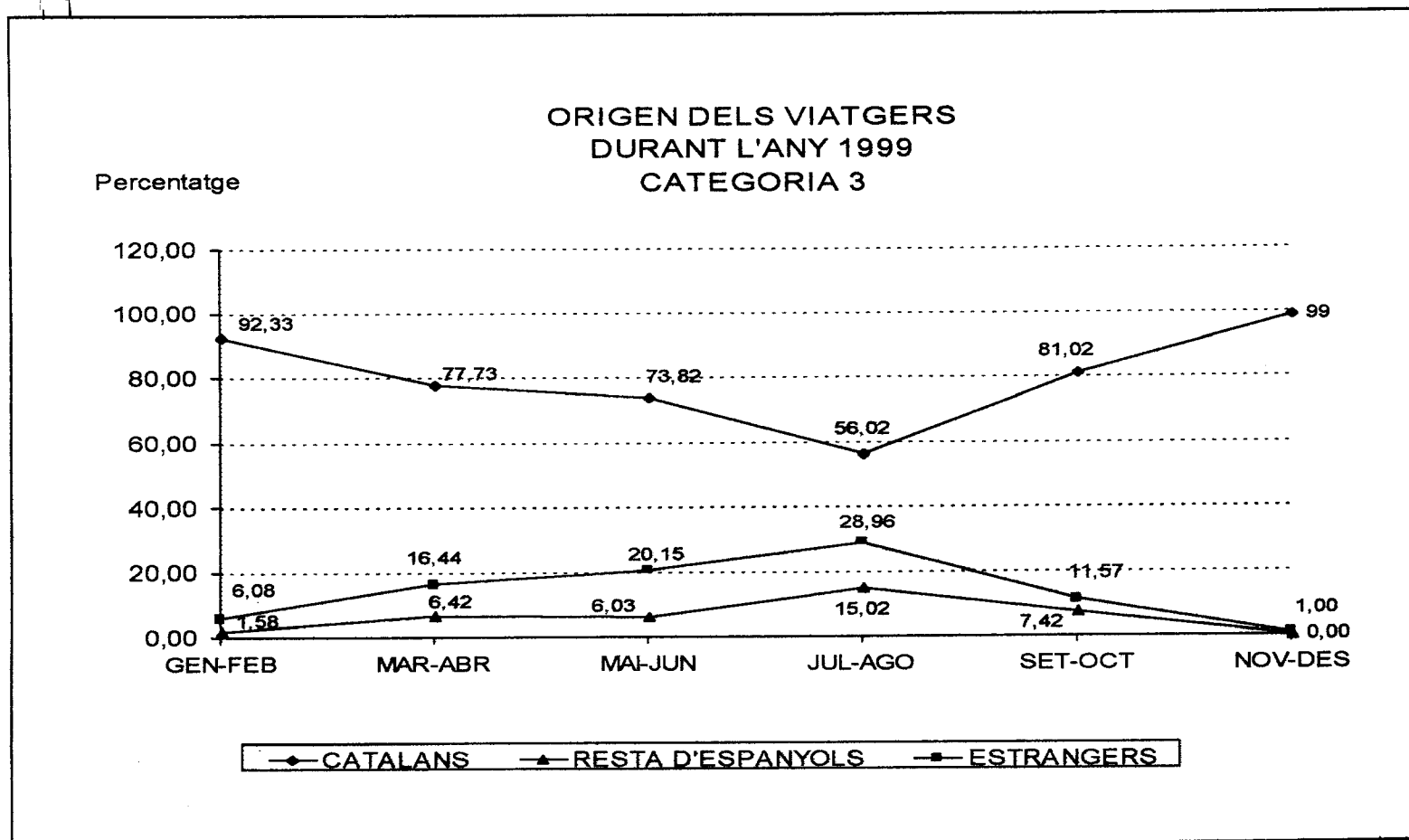




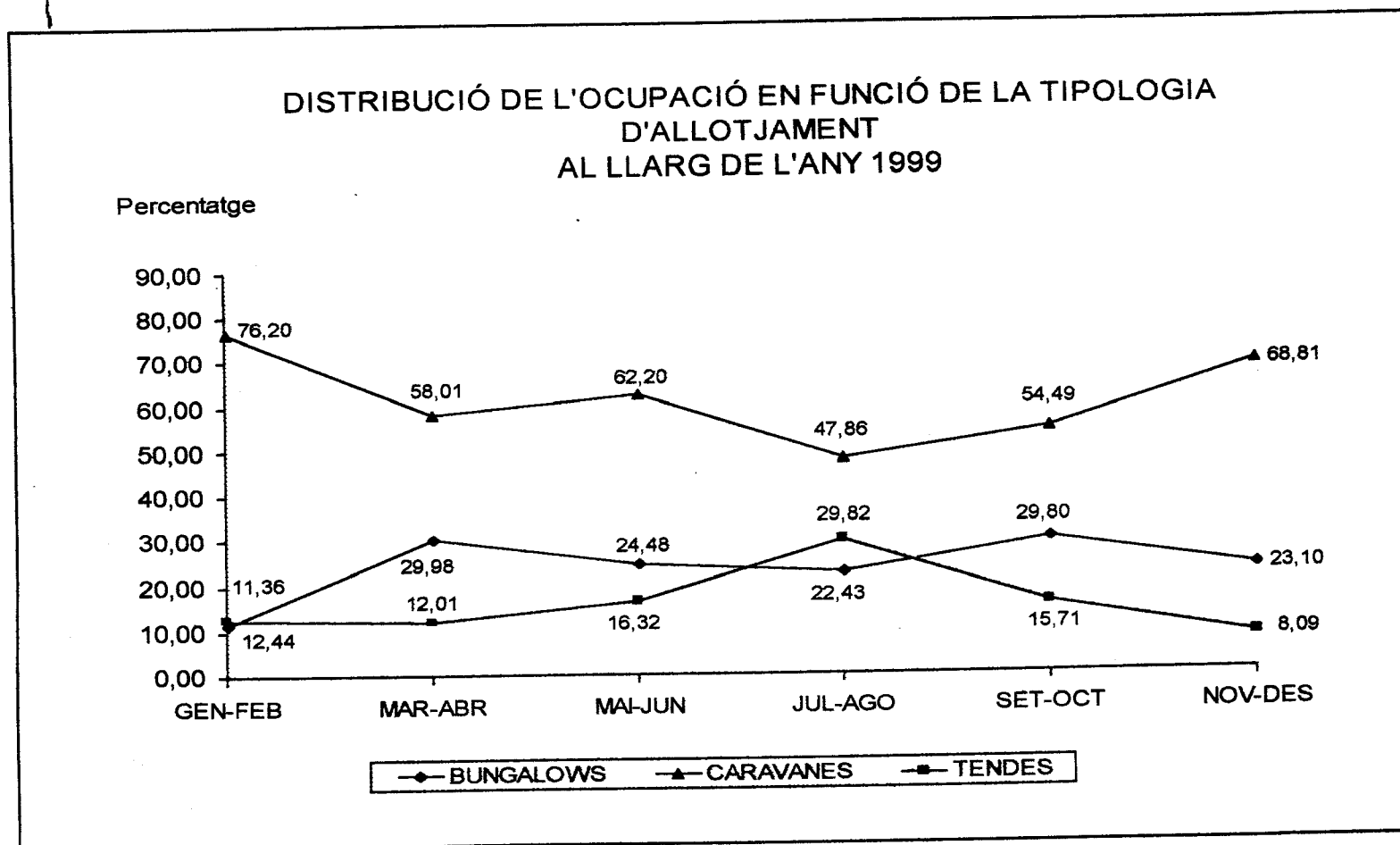


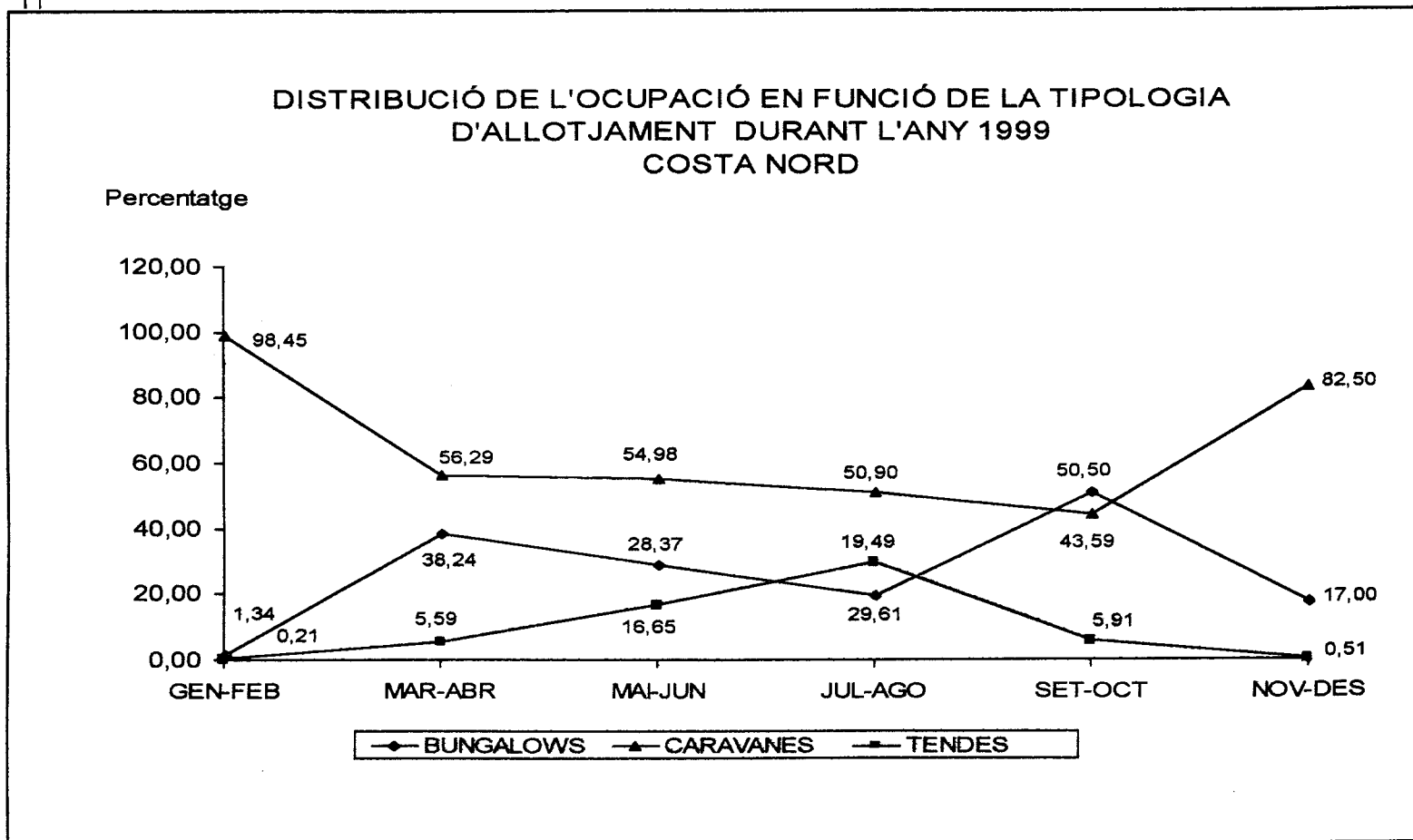


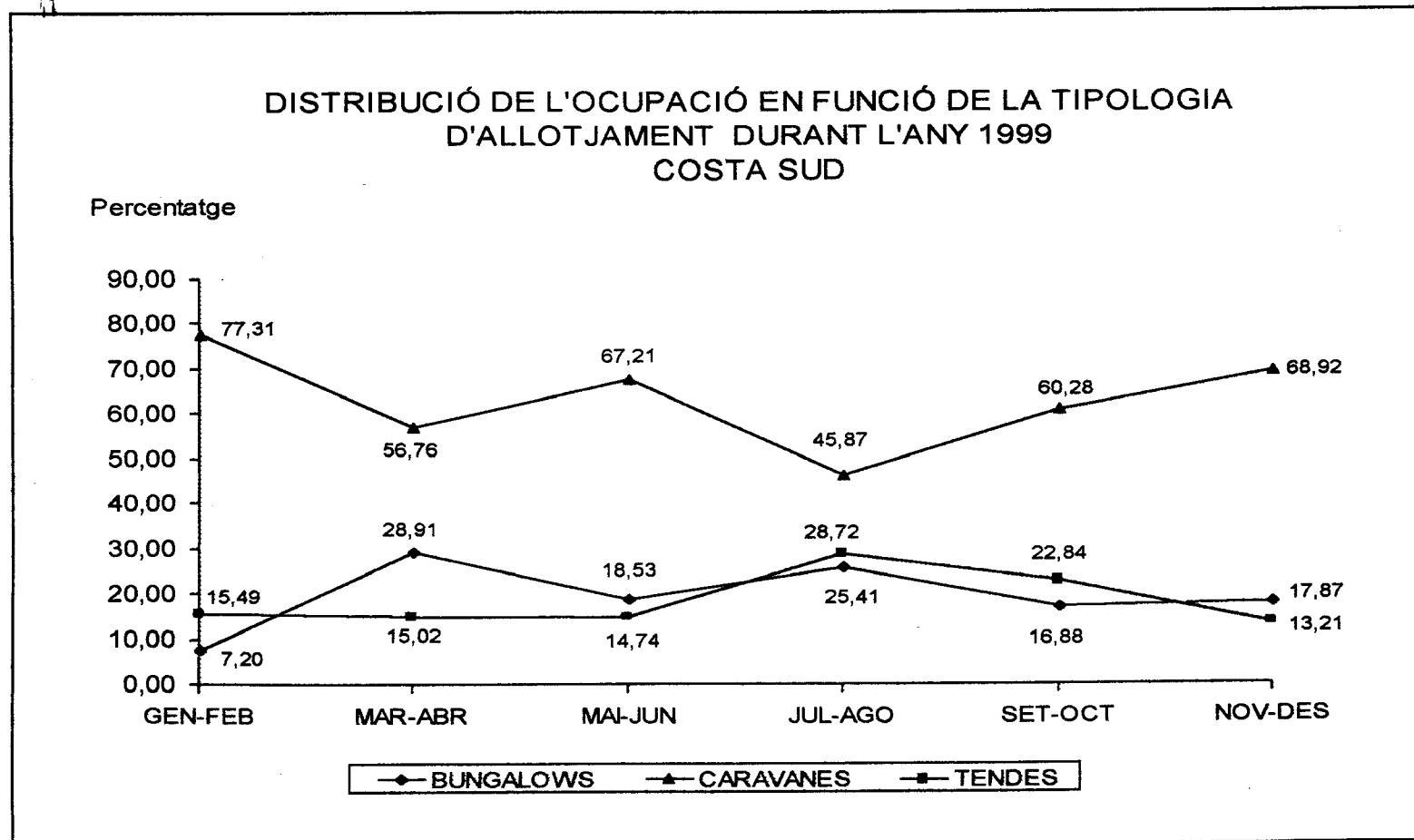


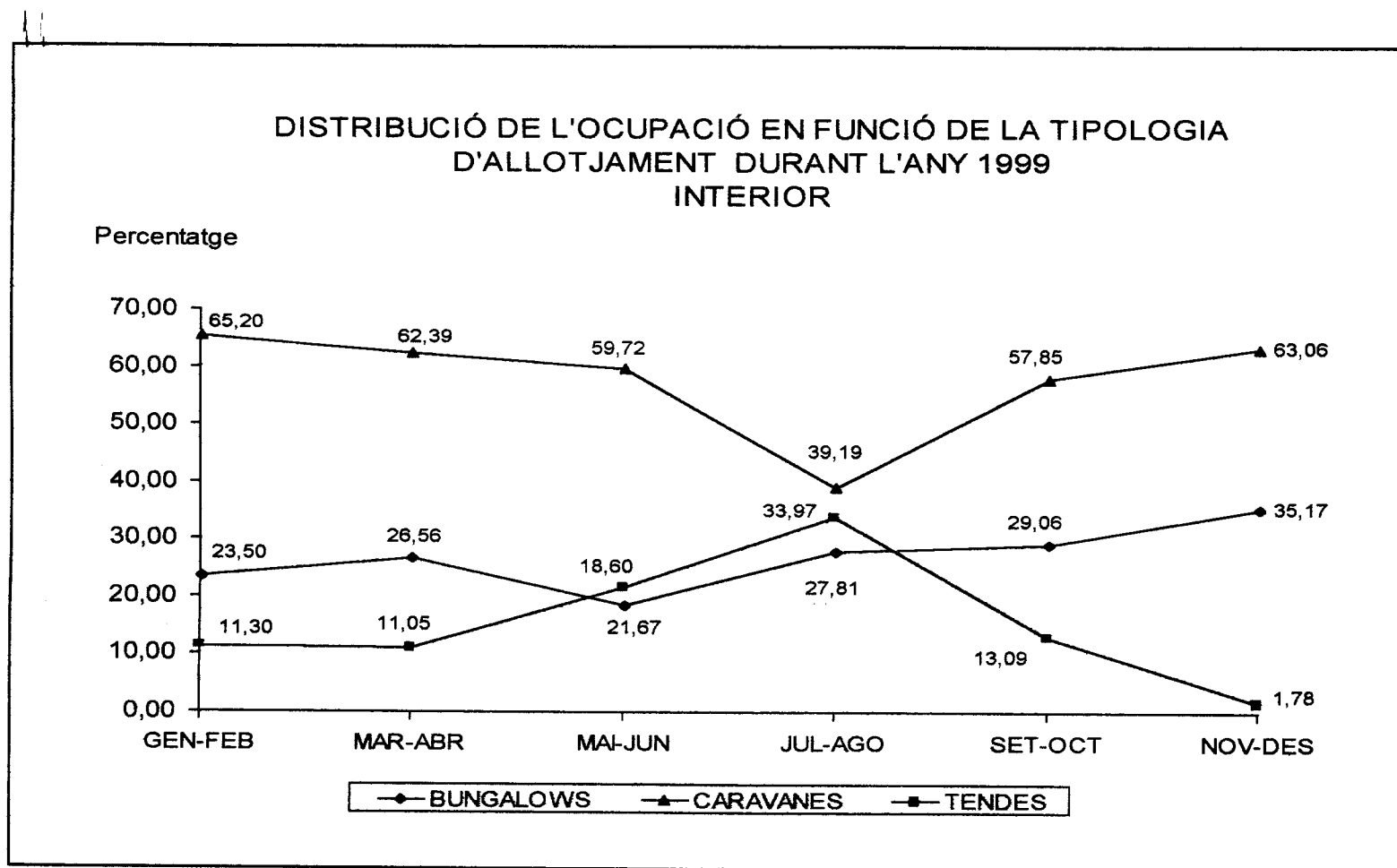


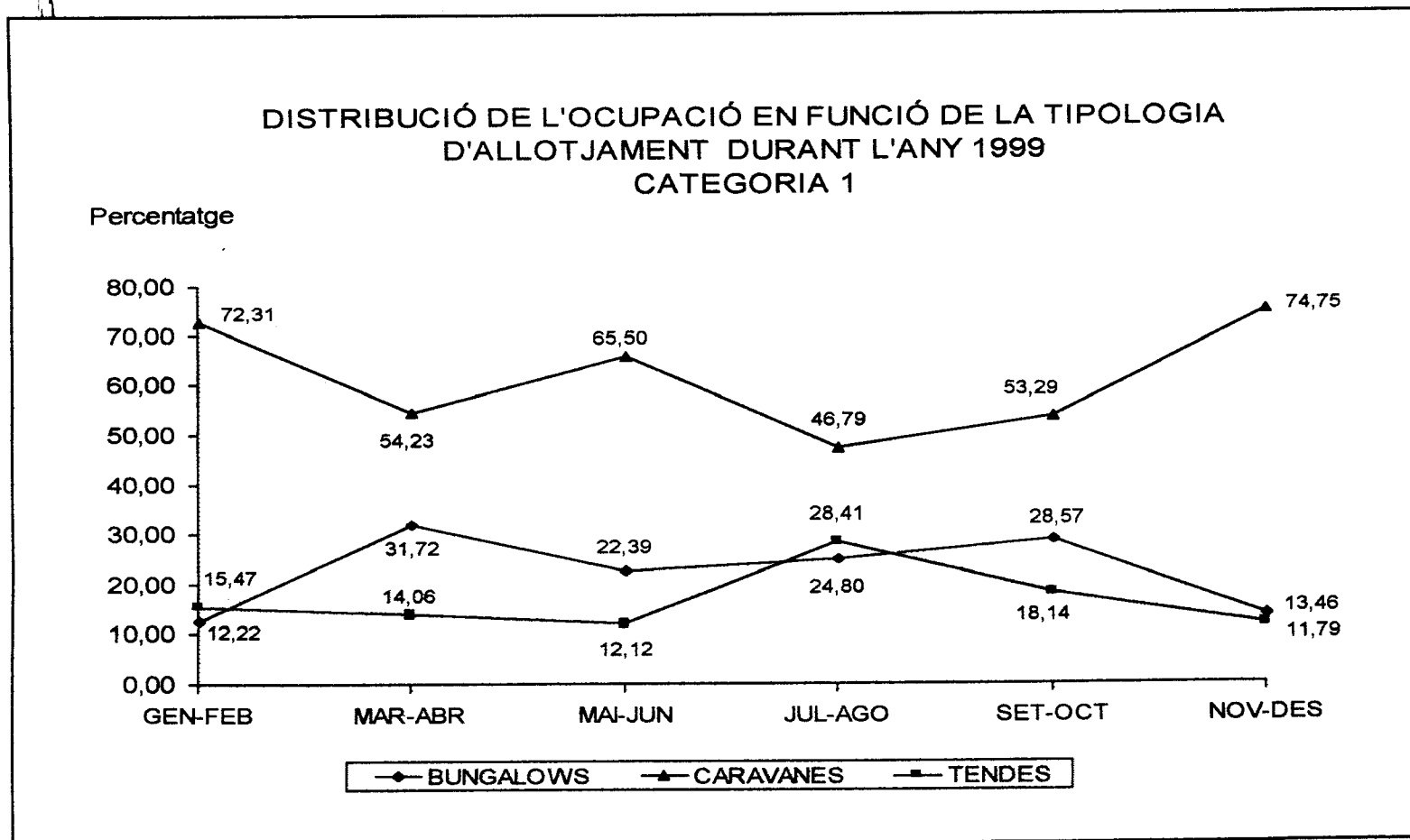
## **5.6. TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT**

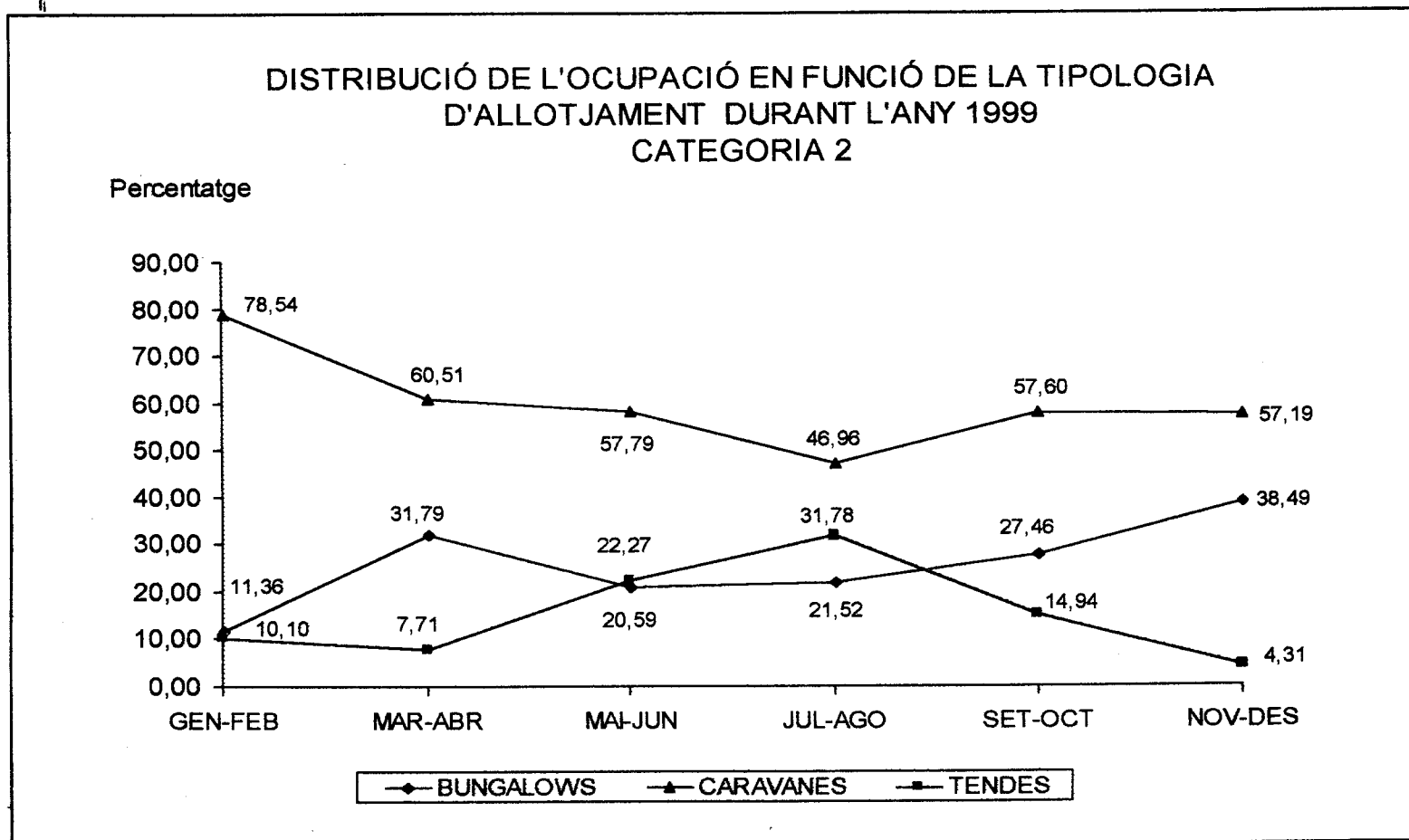




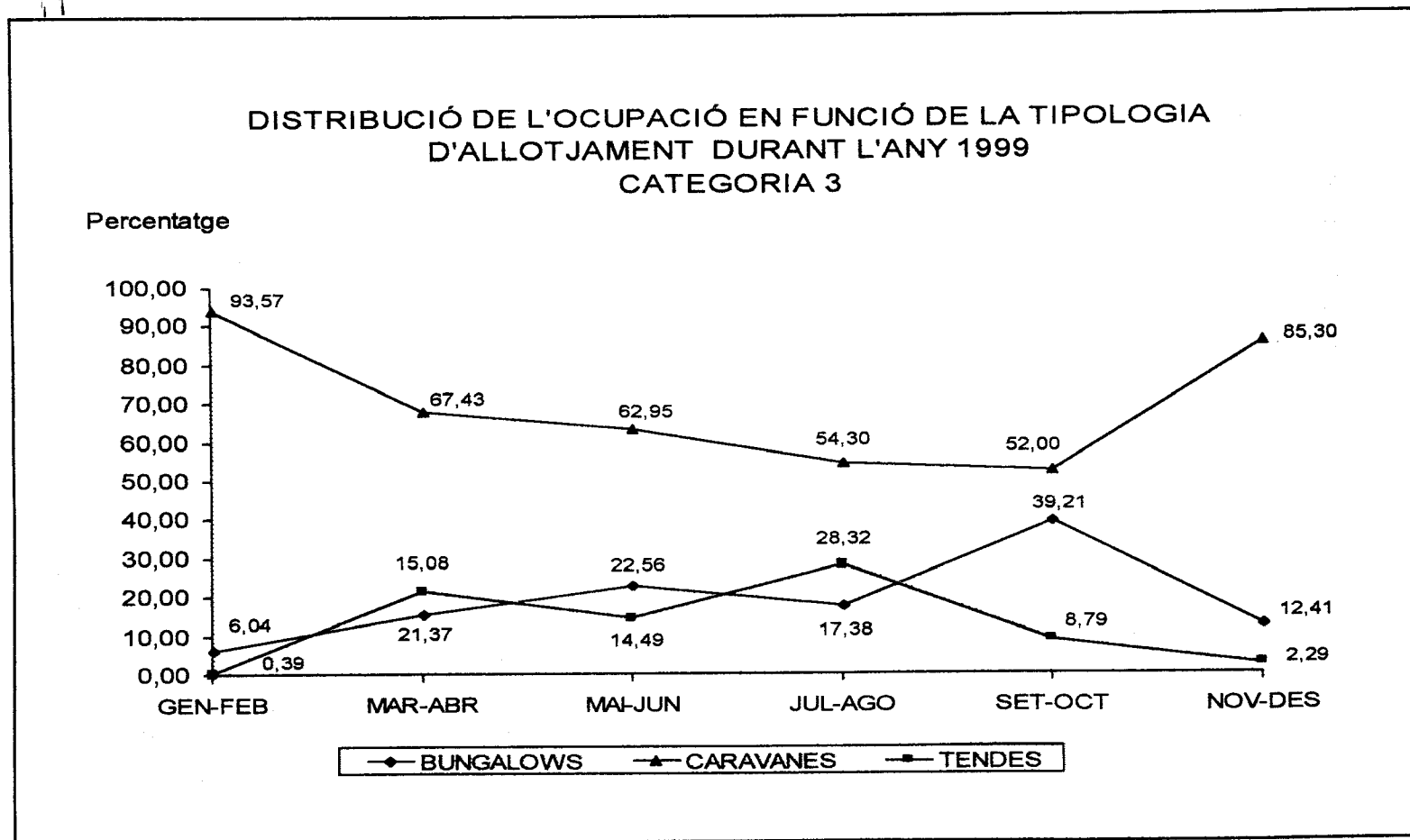




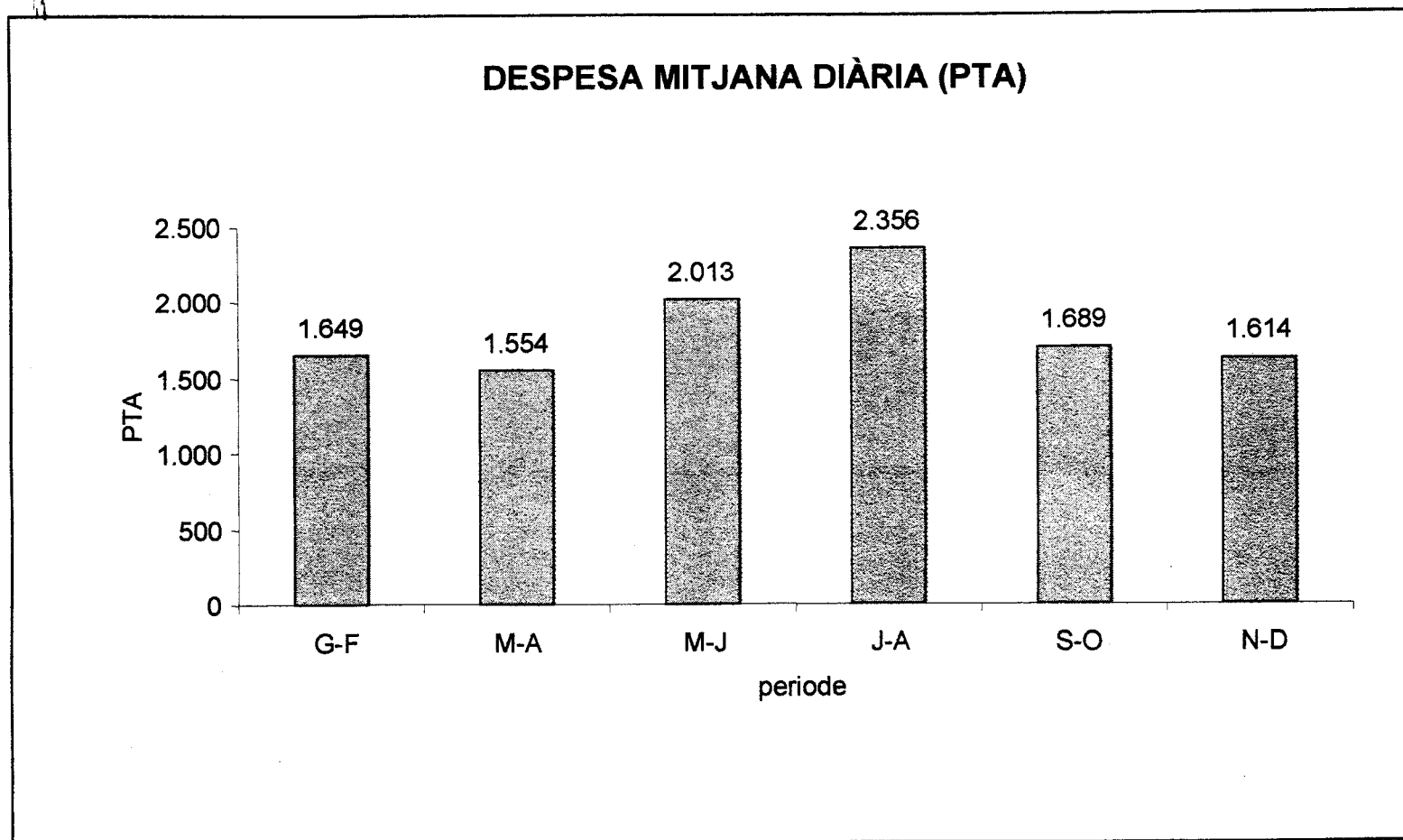


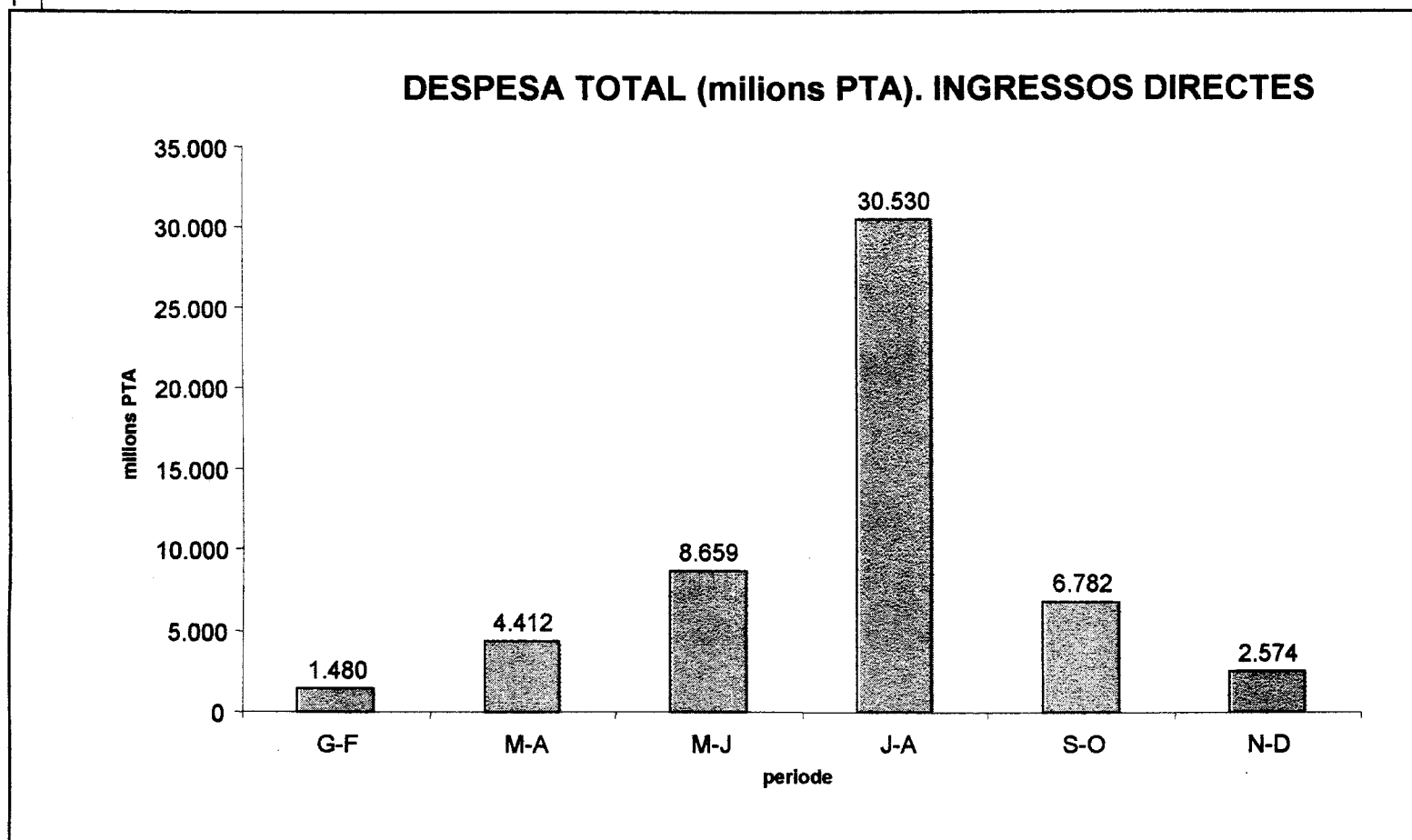


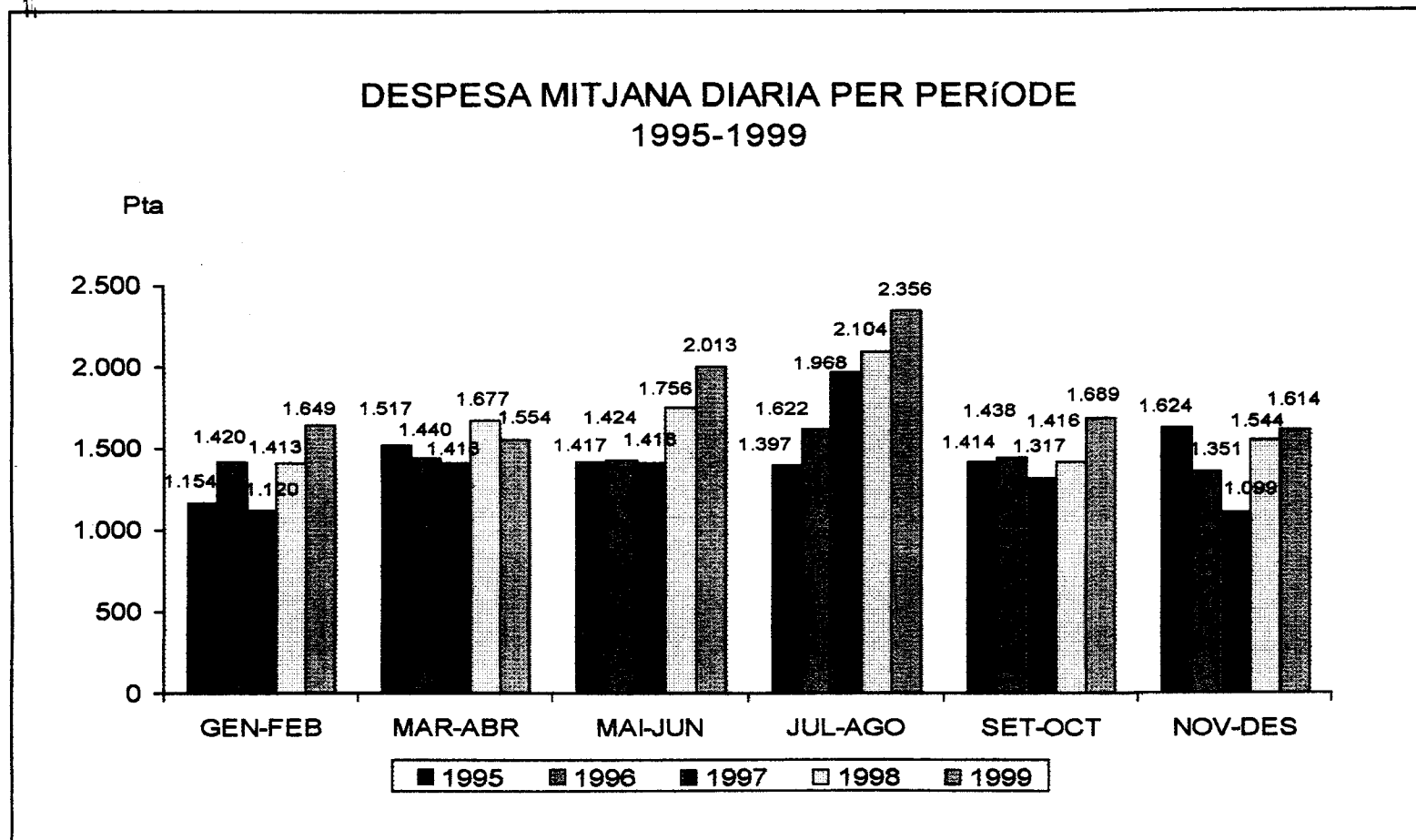




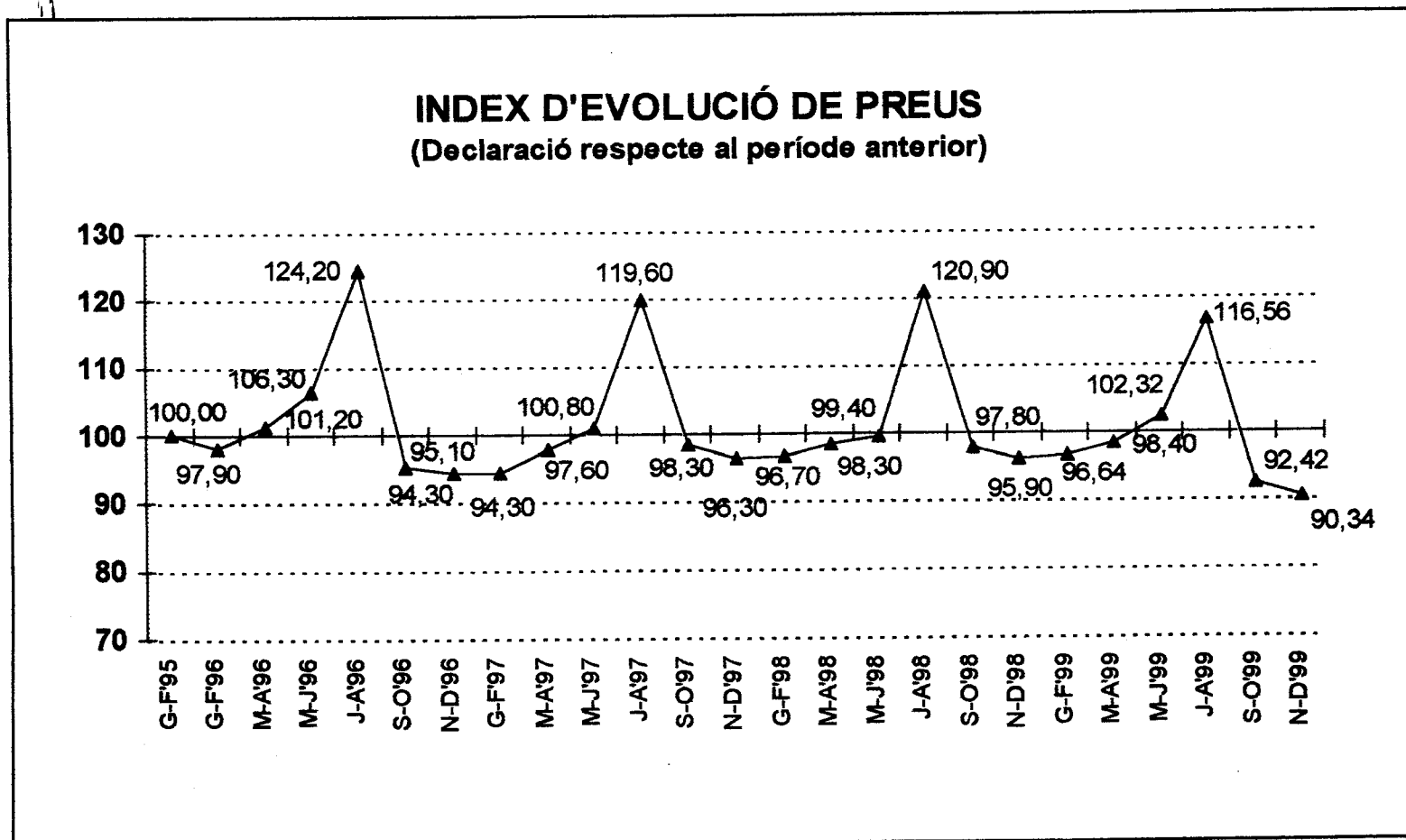
## **5.7. DESPESA**

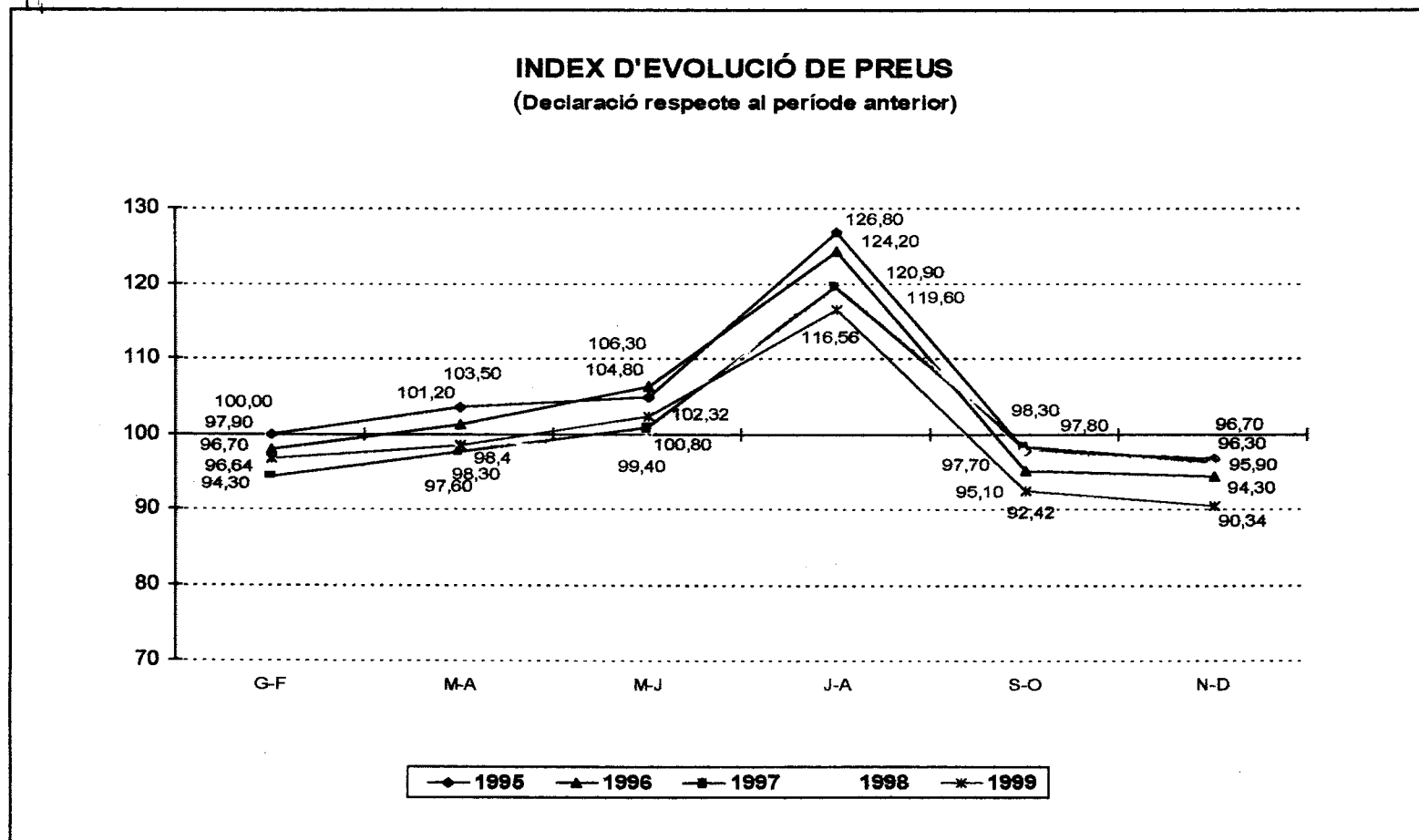




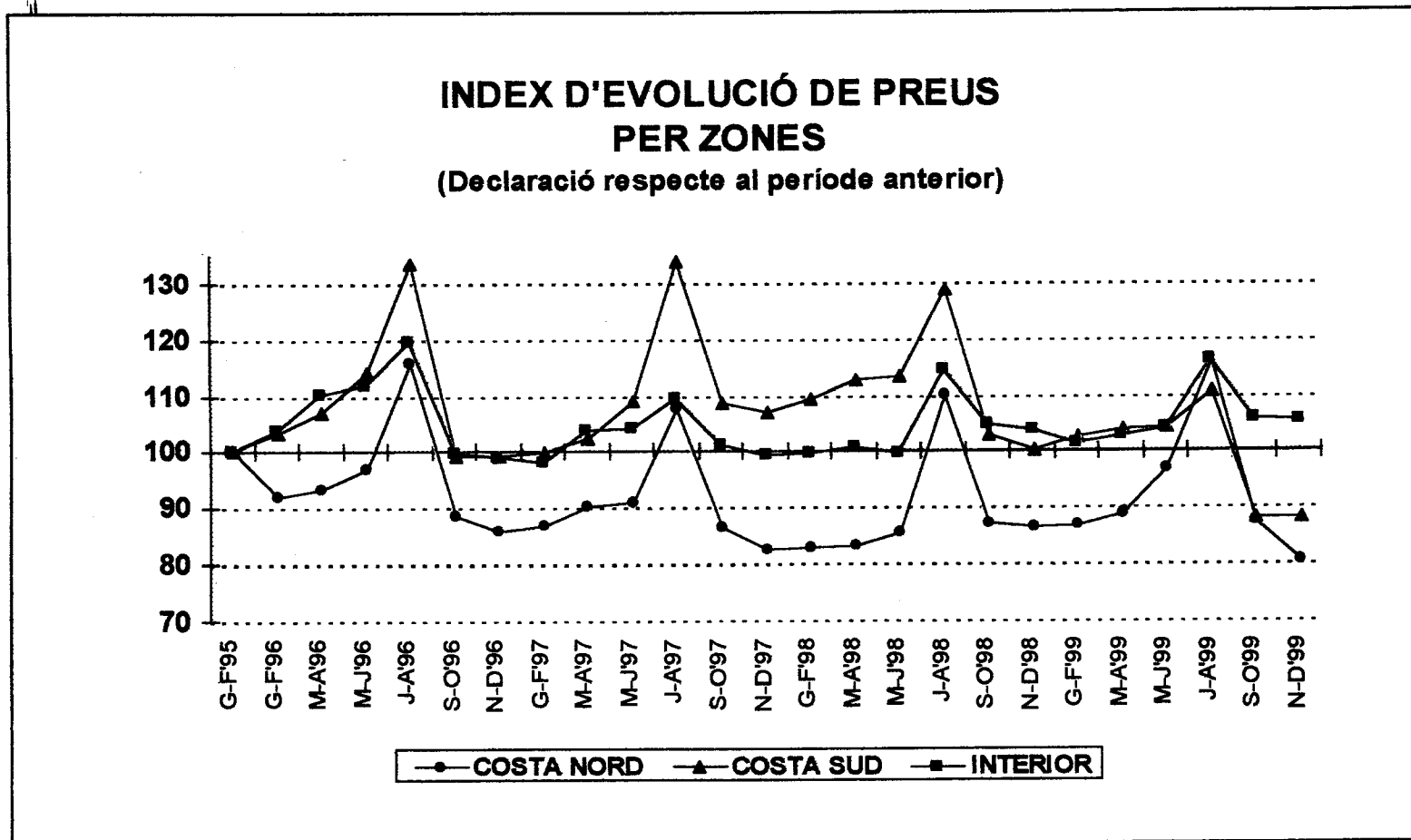


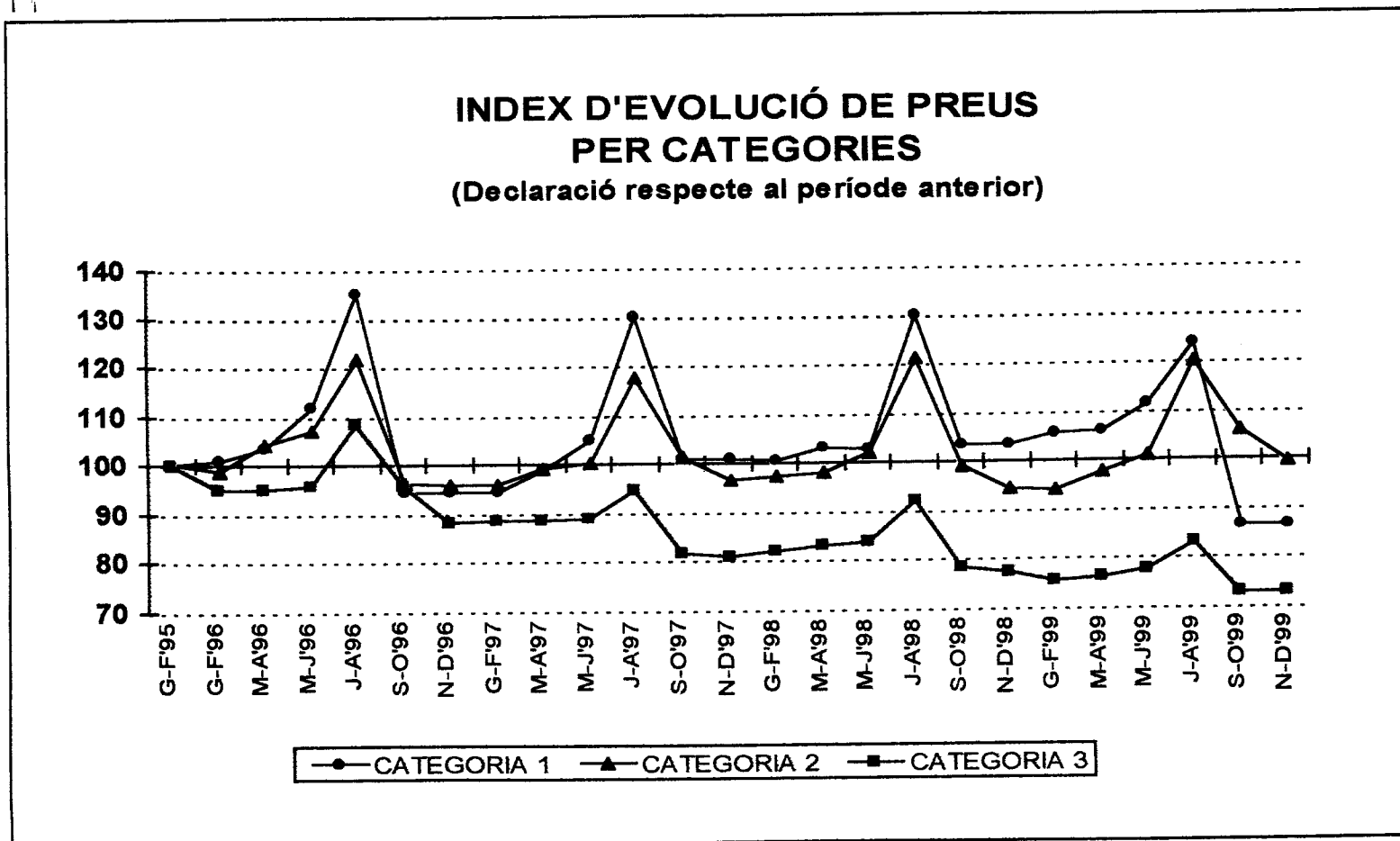
## **5.8. EVOLUCIÓ DE PREUS**

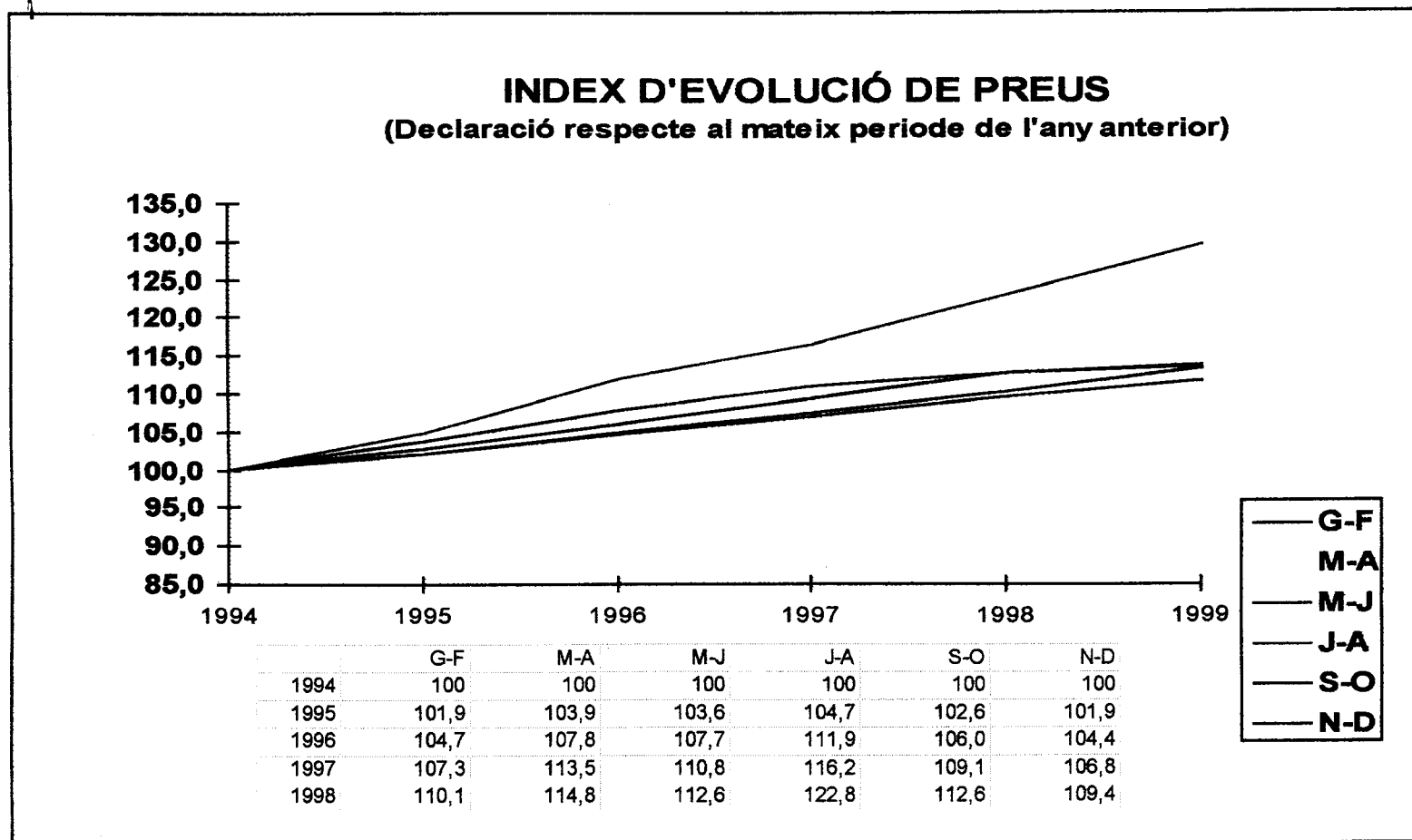












## **5.9. VALORACIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI**

