



**Generalitat
de Catalunya**

Hàbits de compra per Nadal i Reis

Estudi encarregat per l'Institut Català del Consum

Novembre de 2004

RPEEO 289

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
Article 43 de la Llei 7/2004, de 16 de juliol. Decret 334/2002, de 3 de desembre



CONSULTORIA
ESTRATEGICA

Hàbits de compra per Nadal i Reis

Estudi de comportament, opinió i percepció

Informe de resultats



Generalitat de Catalunya
Institut Català del Consum

Novembre de 2004
Referència 12.1056

KP 0 259



CONSULTORIA
ESTRATEGICA

Direcció

Enric Renau

Direcció tècnica

Ruth Sunyol

Responsable del projecte

Montserrat Martínez

Equip Tècnic

Anna Torrijos

Natàlia Díaz

Il·luminada Montes

Contacte

Pau Claris, 128 4t 1a 08009 BARCELONA

Tel. 93-215 13 65

Fax 93-467 76 38

e-mail: dep@dep.net

www.dep.net

	<i>Pàgina</i>
I. Introducció	1
I.1. Presentació i objectius.....	2
I.2. Metodologia	4
I.3. Marc de referència	7
II. La compra dels aliments	13
II.1. Percentatge de persones que compraran aliments	14
II.2. Planificació i moment de compra.....	16
II.3. Decisió de les compres i tipus d'establiment.....	21
II.4. La despesa	24
A. Paper del preu en la decisió de compra	24
B. Planificació de la despesa	26
C. Quantitat de despesa prevista.....	27
D. Previsió d'augment de la despesa	28
E. Articles de major despesa	30
F. Forma de pagament	31
III. La compra de regals	33
III.1. Percentatge de persones que compraran regals.....	34
III.2. Planificació i moment de compra	36
III.3. Decisió de les compres i tipus d'establiment.....	42
III.4. La despesa	44
A. Paper del preu en la decisió de compra.....	44
B. Planificació de la despesa.....	46
C. Quantitat de despesa prevista	47
D. Previsió d'augment de la despesa	48
E. Articles de major despesa	50
F. Forma de pagament.....	52

	Pàgina
III.5. Els articles per infants i adolescents.....	54
A. Percentatge de persones que compraran regals per infants i adolescents.....	54
B. Tipus de regals i tipus d'establiment.....	55
C. La decisió dels articles a comprar.....	57
D. Comportament a l'hora de comprar.....	59
D.1. Criteris generals	59
D.2. Criteris a l'hora de triar les joguines.....	62
D.3. Criteris a l'hora de triar els videojocs.....	64
IV. La pressió de consum a Nadal	66
IV.1. Sentiment de pressió per consumir	67
IV.2. Control de la situació	68
A. Previsió d'altres despeses	68
B. Situacions imprevistes.....	70
IV.3. Problemes previstos al gener.....	73
V. Precaució com a consumidor	75
VI. Annex: qüestionari	78

I. Introducció

I. Presentació i objectius

- En els propers mesos els ciutadans de Catalunya realitzaran un increment important de les seves compres, donada l'arribada de les festes de Nadal i Reis. En aquest context, l'Institut Català del Consum s'ha plantejat la necessitat de conèixer quina és la forma en que els catalans encaren aquest moment.
- És per aquest motiu que **l'Institut Català del Consum** ha sol·licitat el present estudi a **DEP Consultoria Estratègica**, empresa especialitzada en estudis sociològics i de mercat i amb una àmplia experiència en l'estudi del consum, amb l'objectiu de conèixer **els hàbits de compra dels catalans per Nadal i Reis de l'any 2004**.
- Concretament, els **principals objectius** a assolir per l'estudi són els següents:
 - **La compra dels aliments**
 - ✓ Percentatge de persones que compraran aliments
 - ✓ Planificació i moment de compra
 - ✓ Decisió de les compres i tipus d'establiment
 - ✓ La despesa
 - Paper del preu en la decisió de compra
 - Planificació de la despesa
 - Quantitat de despesa prevista
 - Previsió d'augment de la despesa en relació a l'any anterior
 - Articles de major despesa
 - Forma de pagament

- **La compra de regals**

- ✓ Percentatge de persones que compraran regals
- ✓ Planificació i moment de compra
- ✓ Decisió de les compres i tipus d'establiment
- ✓ La despesa
 - Paper del preu en la decisió de compra
 - Planificació de la despesa
 - Quantitat de despesa prevista
 - Previsió d'augment de la despesa en relació a l'any anterior
 - Articles de major despesa
 - Forma de pagament
- ✓ Els articles per infants i adolescents
 - Percentatge de persones que compraran regals per infants i adolescents
 - Tipus de regals i tipus d'establiment
 - La decisió dels articles a comprar
 - Comportament a l'hora de comprar

- **La pressió de consum a Nadal**

- ✓ Sentiment de pressió per consumir
- ✓ Control de la situació
 - Previsió d'altres despeses
 - Situacions imprevistes
- ✓ Problemes previstos al gener

- **Precaució com a consumidor**

I.2. Metodologia

A. Procés metodològic

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, s'han seguit les següents etapes:

1. Disseny del qüestionari.
2. Disseny d'una mostra totalment representativa de la població catalana.
3. Realització del treball de camp.
4. Validació i depuració del treball de camp.
5. Codificació de les respostes obertes.
6. Tabulació i explotació estadística de dades.
7. Anàlisi de les dades: global i per quotes de mostreig (sexe, edat, demarcació territori, grandària municipal...)
8. Realització de l'informe de resultats.

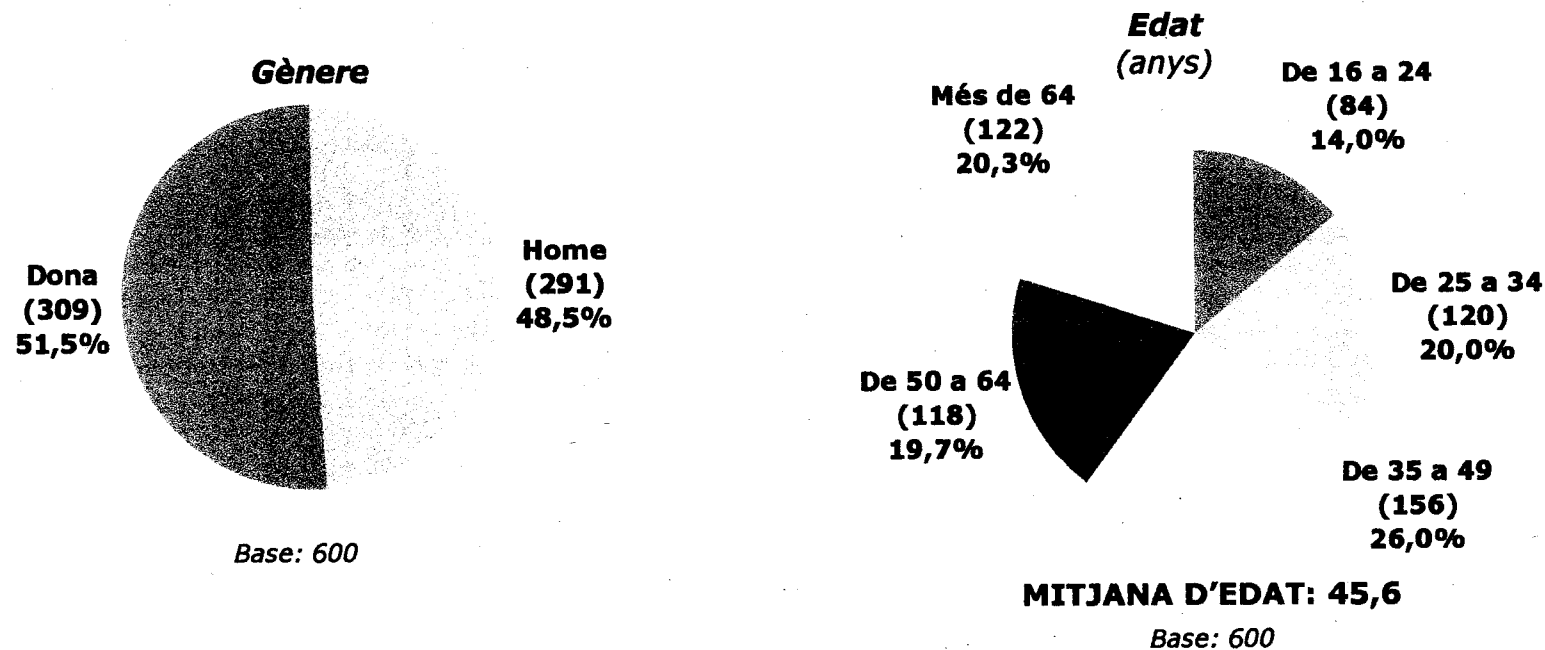
C. Lectura de les taules

- Com a guia de lectura de les dades que apareixen a les taules cal tenir present el següent:
 - Les dades de les taules estan en percentatge i la seva lectura és vertical, excepte que s'indiqui el contrari.
 - Les bases de resposta s'indiquen a totes les taules i gràfics.
 - Al peu de les taules s'especifica el caràcter de la pregunta a la que fa referència.
 - ✓ Les preguntes són **SIMPLES** (una única resposta) si no s'indica el contrari. En el cas de les preguntes **MÚLTIPLES** (possibilitat de més d'una resposta) els percentatges verticals sumen més de cent.
 - ✓ Finalment, si no s'indica el contrari la formulació de la pregunta és **SUGGERIDA**, el que vol dir que s'ofereixen a l'entrevistat les possibilitats de la resposta. Quan s'indica que la pregunta és **ESPONTÀNIA**, vol dir que les respostes no estan definides prèviament.
 - Els ombrejats de les taules fan referència als valors positius estadísticament significatius.

I.3. Marc de referència

A. Gènere i edat

- Com s'ha comentat, en l'apartat metodològic, per tal de reflectir el conjunt de la societat catalana la mostra ha estat seleccionada establint quotes per gènere, edat, territori i grandària del municipi, representatives de tot el País i que tot seguit s'expressen gràficament¹.
- A Catalunya homes i dones representen un volum similar de població.
 - L'edat mitjana de la població de 16 o més anys és de 45,6 anys. El col·lectiu més nombrós és el de persones entre 35 i 49 anys, seguit dels ciutadans de 65 o més anys.



¹ Entre parèntesi s'indica el nombre d'entrevistes per gènere i edat i en % el pes de la població.

B. Territori i grandària

- A nivell territorial, la majoria dels catalans (75,9%) resideix a la demarcació de Barcelona, principalment a l'Àrea Metropolitana i a la ciutat de Barcelona. A la resta de demarcacions el volum de població és força menor.
- En canvi, a nivell de nombre d'habitants, els ciutadans de Catalunya es distribueixen de forma més equilibrada. Així, el **44,2%** resideix en municipis grans, de més de 100.000 habitants, inclosa Barcelona ciutat, però el 29,7% resideix a municipis **de menys de 20.000 habitants**.

Taula 1: Territori

Territori	Total (%)	Entrevistes
Barcelona	75,9	455
BCN ciutat	24,5	147
Resta AMB	45,0	270
Resta BCN	6,4	38
Girona	8,8	53
Lleida	5,8	35
Tarragona	9,5	57
Total	100	600

Taula 2: Grandària municipal

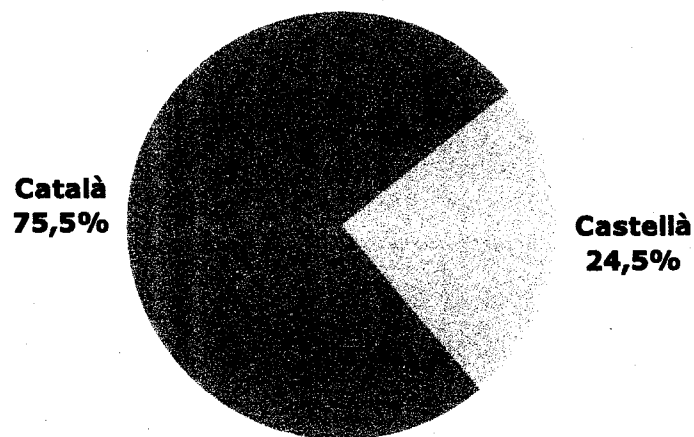
Nombre d'habitants	Total (%)	Entrevistes
Barcelona ciutat	24,5	147
De 100.001 a 500.000	19,7	118
De 20.001 a 100.000	26,1	157
De 5.001 a 20.000	17,5	105
Fins a 5.000	12,2	73
Total	100	600

- L'entrevista recull altres variables sociodemogràfiques, com ara l'idioma de l'entrevista, la situació laboral, el nivell d'estudis de l'entrevistat i la grandària de la llar en la que viu. Aquestes variables es detallen a continuació.

C. Idioma de l'entrevista

- El 75,5% dels ciutadans ha volgut realitzar l'entrevista en català, mentre que el 24,5% ha demanat fer l'entrevista en castellà.

Idioma en que es realitza l'entrevista



Base: 600

D. Situació laboral

- A Catalunya, el 39,5% dels ciutadans és assalariat. En segon lloc, el 23,5% es troba jubilat o és pensionista.

Les persones dedicades a les feines de la llar (11,5%) i els empresaris, autònoms o treballadors per compte propi (11,3%) i són els següents col·lectius amb més pes.

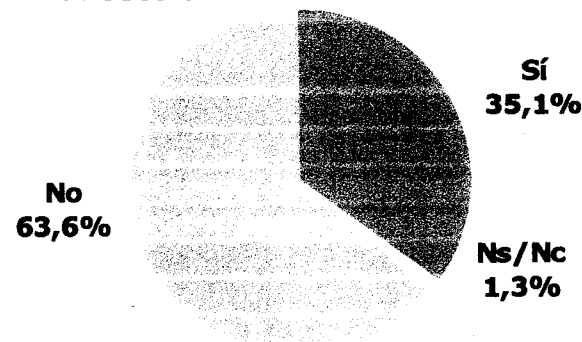
Finalment, es troben els estudiants (8,7%) i les persones en situació d'atur (5,2%).

- D'aquesta manera, les persones ocupades representen el 50,8%² dels catalans de 16 anys o més, de les quals el 35,1% declara dedicar-se al sector del comerç, els serveis a les persones, l'hostaleria o la restauració.

Taula 3: Actualment vostè és...?

Situació laboral	Total (%)
Assalariat	39,5
Jubilat o és pensionista	23,5
Dedicat exclusivament a les feines de la llar	11,5
Autònom, empresari o professional liberal	11,3
Estudiant	8,7
Està a l'atur	5,2
Nc	0,3
Base	600

**Treballa vostè en el sector del comerç,
els serveis a les persones,
l'hostaleria o la restauració?**



Base (ocupats): 305

² Segons dades de l'IDESCAT a partir de l'EPA, el 3r trimestre de 2004, a Catalunya el 5,4% dels ciutadans es trobava a l'atur i el 54,7% estava ocupat, de tal manera que els resultats de l'enquesta coincideixen, dins dels marges d'error, amb els de les dades oficials.

E. Nivell d'estudis

- El 38,3% dels ciutadans de Catalunya té estudis primaris, ja sigui sense acabar, amb certificat o amb nivell de graduat escolar.

En segon lloc, el 32,2% ha cursat estudis de grau mig, és a dir BUP, COU, FP2 o similar. D'altra banda, el 18,2% té un nivell d'estudis superior, com a universitaris de 1r o 2n cicle.

D'aquesta manera, les persones sense estudis o que només saben llegir i escriure representen el 10,8% dels catalans.

Taula 4: Em podria dir els estudis màxims que vostè ha acabat?

Nivell d'estudis	Total (%)
Sense estudis o amb estudis primaris sense finalitzar	10,8
Sense estudis	1,2
Sense estudis però sap llegir i escriure	4,0
Estudis primaris sense acabar	5,7
Primària	38,3
Estudis primaris (certificat)	13,3
Graduat escolar, EGB, ESO, FP1, Mòdul 2, CFGM	25,0
Secundària	32,2
BUP, COU, FP2, Batxillerat LOGSE (reforma)	25,7
CFGS, Mòdul 3	6,5
Estudis superiors	18,2
Universitari 1n cicle	6,3
Universitari 2n cicle o doctorat	11,8
Ns/Nc	0,5
Base	600

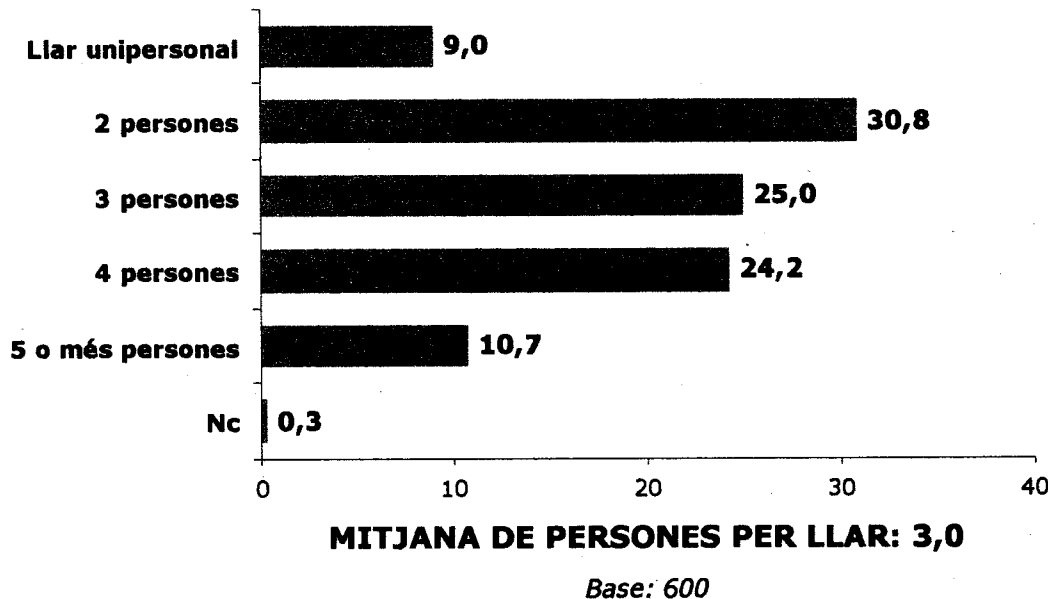
F. Forma de convivència

- Els ciutadans de Catalunya majors de 15 anys resideixen a llars formades per una mitjana de 3 persones. D'aquesta manera, el més freqüent és convida a llars bipersonals (30,8%), o a llars formades per 3 (25%) o 4 persones (24,2%).

En canvi, les llars de 5 o més persones són menys freqüents (10,7%), com també ho són les persones que viuen soles (9%).

- D'altra banda, el més habitual (38,5%) és que les persones de 16 anys o més, visquin amb la parella i els fills. En segon lloc, el 27,7% conviu amb la família d'origen, mentre que el 23,7% conviu en parella, però sense fills.

Quantes persones viuen a la seva llar comptant-lo a vostè?



Taula 5: Vostè viu...?

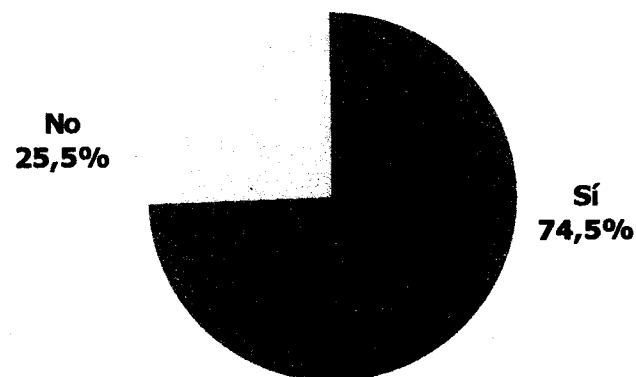
Forma de convivència	Total (%)
En parella amb fills	38,5
Amb la família d'origen (pares, germans...)	27,7
En parella sense fills	23,7
Viu sol	9,0
Nc	1,1
Base	600

II. La compra dels aliments

II.1. Percentatge de persones que compraran aliments

- 3 de cada 4 catalans (74,5%) comprarà aliments per Nadal i Reis.
 - Aquest percentatge és força més elevat entre les dones (82,5%), entre les persones de 50 a 64 anys (82,2%), entre les persones dedicades a les tasques de la llar (87%) i entre les persones que conviuen amb la seva parella i fills (82,7%).
- Aquest percentatge de persones, indica que el 2004, **aproximadament 4.000.000 de ciutadans** realitzaran compres especials d'aliments per aquestes dates.

Percentatge de persones que compraran aliments per Nadal i Reis?



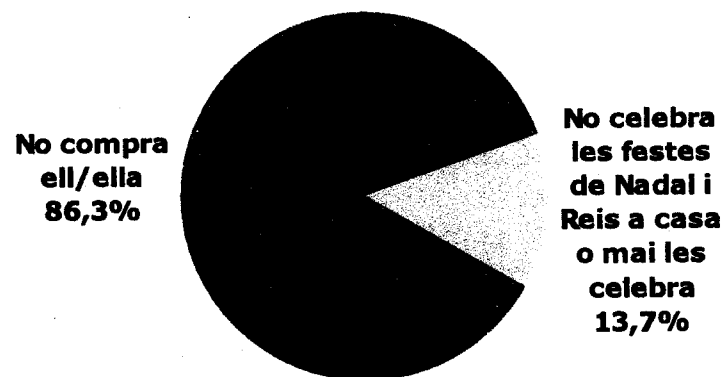
Base: 600

Estimació del volum de compradors d'alimentació per Nadal i Reis

Població mínima	Població màxima
3.829.692 compradors	4.213.927 compradors

- D'aquesta manera, el 25,5% dels catalans no comprarà alimentació de cara a Nadal i Reis, principalment per què no són els responsables d'aquestes compres (86,3%), i en menor grau, per què no celebren les fetes de Nadal i Reis a casa o no les celebra mai (13,7%).

Per quin motiu no compra aliments per Nadal i Reis?



Base (no comprarà aliments per Nadal i Reis): 153

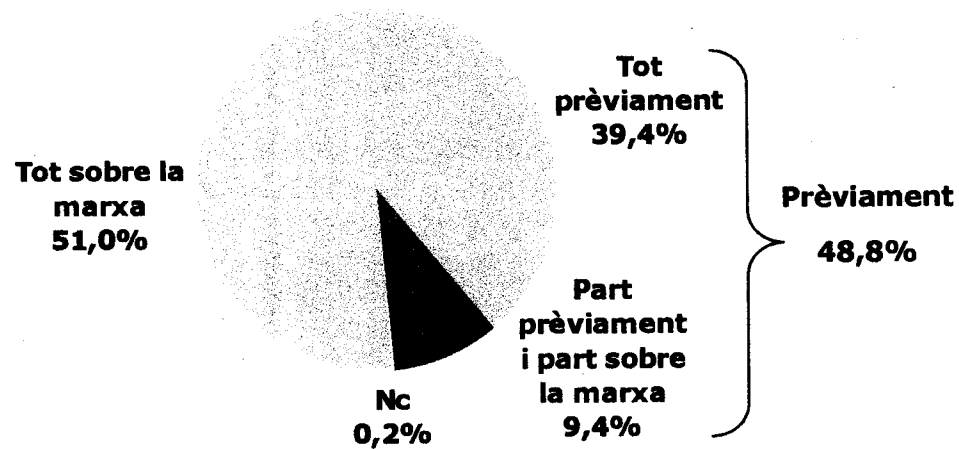
II.2. Planificació i moment de compra

- A Catalunya existeixen dues postures igual de freqüents en relació a la planificació del cistell de la compra per Nadal i Reis.**

Així, si bé la majoria dels catalans (51%) que compren alimentació per aquestes fetes no té planificat el cistell de la seva compra amb antelació, una bona part (48,8%), sí té previst amb antelació què comprarà d'alimentació per Nadal i Reis. De fet, el 39,4% té prevista tota la seva compra, mentre que el 9,4% preveu una part de la compra i l'altra part la decideix en el moment de comprar.

- Les persones que viuen a Barcelona ciutat (57,4%), les que tenen més de 64 anys (60%) i els jubilats i pensionistes (57,6%), així com les persones que viuen en parella i sense fills (58,7%) i les que tenen estudis superiors (61,1%) són els segments que més planifiquen la seva compra de Nadal i Reis.

Pensant en la compra d'aliments per les festes de Nadal i Reis, decidirà i planificarà prèviament què comprarà, o ho farà sobre la marxa, en el moment de compra-ho?



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

II. Compra d'aliments

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- De la mateixa manera que quant al contingut de la compra, **els catalans es divideixen entre els que compraran l'alimentació amb antelació (50,1%) i els que ho faran les vigílies de les festes (42,1%).**

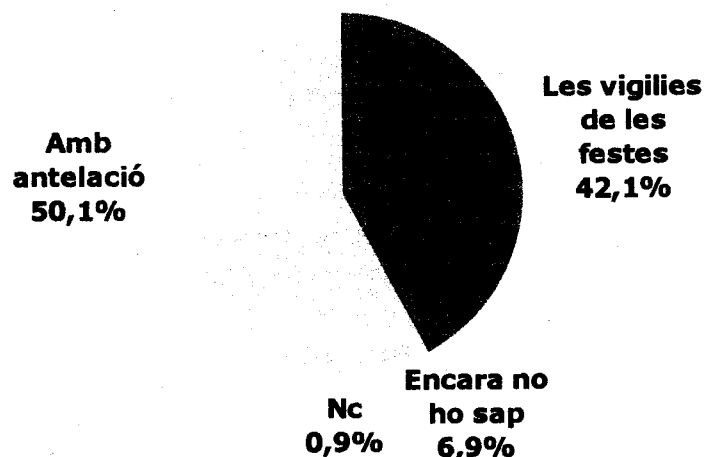
Cal dir, a més, que el 6,9% no sap quan realitzarà les seves compres d'alimentació per Nadal i Reis.

- Així, **el gruix de les compres nadalenques d'alimentació que es facin abans de festes, les faran els catalans la 1a quinzena de desembre (31,8%).**

Tan sols el 14,8% dels que compraran alimentació ho farà la 2a quinzena de novembre.

- Es detecta que les persones que planifiquen prèviament la compra d'aliments (80,7%) destaquen per avançar també el moment de la seva compra.

Té previst fer les principals compres dels aliments amb antelació o les vigílies de les festes?



Taula 6: Quan té previst anar a comprar aquests menjar?

Moment de compra d'aliments	Total (%)
Amb antelació	50,1
2a quinzena d'octubre	0,4
1a quinzena de novembre	2,7
2a quinzena de novembre	14,8
1a quinzena de desembre	31,8
Encara no sap quan	0,4
Les vigílies de les festes	42,1
Encara no ho sap	6,9
Nc	0,9
Base (comprarà aliments per Nadal i Reis)	447

Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

- Les persones que compren l'alimentació de Nadal amb antelació declaren fer-ho principalment per què creuen que els aliments són més barats (35,7%) i per evitar aglomeracions i cues (27,7%).

A continuació, l'11,6% compra abans els aliments per què és previsor - no li agrada haver de comprar a última hora i prefereix tenir-ho tot llest - o bé per estar tranquil i còmode (11,6%). El 8% ho fa per gestionar millor el temps escàs de què disposa.

Taula 7: Per quina raó pensa fer les seves compres d'alimentació amb antelació?

Motiu de la compra d'aliments amb antelació	Total (%)
Perquè els productes estan més barats	35,7
Evitar aglomeracions i cues	27,7
Previsió (que no falti res, no haver de comprar a última hora, per tenir-ho tot llest...)	11,6
És més tranquil i còmode (evites anar amb preses d'última hora, evites problemes d'última hora...)	11,6
Per organitzar-se el temps amb altres obligacions (al Nadal treballa i no pot estar per les compres)	8,0
Per costum (sempre fa les compres amb antelació)	4,9
Per poder escollir millor els productes (hi ha més diversitat, són més de qualitat)	3,6
Perquè congela els productes	2,7
Perquè els productes són més frescos	2,2
Perquè ja té decidit el que comprarà	0,9
Altres (perquè es quan cobra, per no gastar tan de cop, perquè viu lluny dels comerços...)	4,0
Ns/Nc	8,9
Base (compararà aliments per Nadal i Reis amb antelació)	224

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

II. Compra d'aliments

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Les persones que compren l'alimentació les vigílies de festius argumenten principalment la manca de temps per fer-ho abans (19,7%), però també el fet de preferir comprar aliments frescos i no haver de congelar-los (19,1%).

A continuació, el 13,8% declara que és costum a casa seva comprar les vigílies i el 9,6% que compra poca quantitat d'aliments i no li cal emmagatzemar. D'altra banda, el 8% afirma que fins les vigílies no té clar quin menjar preparar ni per quanta gent, per la qual cosa espera fins aquest moment per fer les compres de Nadal.

Taula 8: Per quina raó pensa fer les seves compres d'alimentació les vigílies de festes?

Motiu de la compra d'aliments les vigílies de festes	Total (%)
Per falta de temps abans de la vigília	19,7
Prefereix productes frescos i no haver de congelar	19,1
Per costum (a casa sempre compren així)	13,8
Ha de comprar poca quantitat (són poca gent a casa i no li cal comprar molt...)	9,6
No té previst els menús ni la gent que ha de venir (ho sap a l'últim moment)	8,0
Considera innecessari comprar abans	4,3
Per manca d'espai a casa per guardar els aliments	3,7
Per motius econòmics personals (no disposa de diners abans)	3,7
És més tranquil i còmode (no hi ha tanta gent...)	2,7
Per evitar gastar més del compte	1,6
Aprofitar preus i ofertes d'última hora	1,6
Per no gastar-ho abans de Nadal (no menjar-s'ho abans...)	1,1
Altres (perquè marxa a fora, té les botigues molt a prop...)	2,1
Ns/Nc	15,4
<i>Base (comprarà aliments per Nadal i Reis les vigílies de festes)</i>	<i>188</i>

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

II.3. Decisió de les compres i tipus d'establiment

- La gran majoria dels catalans (71,8%) compra aliments de Nadal i Reis d'acord amb la tradició i les costums familiars.

El segon criteri de més pes, és la decisió i negociació familiar (35,8%), evitant així, per exemple, repetir menjars en les diferents visites.

D'aquesta manera, pocs ciutadans declaren que decideixen les compres d'alimentació nadalenca per la publicitat (4,7%) o els catàlegs comercials (2,9%).

Taula 9: Com decideix quines compres d'alimentació farà per Nadal i Reis?

Criteris de decisió de compra d'aliments	Total (%)
Per la tradició	71,8
Amb la família	35,8
Per la publicitat (TV, ràdio, premsa...)	4,7
Catàlegs comercials	2,9
Amb influència d'amics	0,2
Nc	3,1
<i>Base (comprà aliments per Nadal i Reis)</i>	<i>447</i>

MÚLTIPLE

- **El més freqüent (41,2%) és que els ciutadans de Catalunya comprin els articles d'alimentació per Nadal i Reis a comerços de proximitat tradicionals**, és a dir, a botigues petites i mitjanes (22,6%) o a mercats municipals (18,6%).

A continuació, el 28,4% dels catalans declara que les compres més importants d'alimentació nadalenca les farà a supermercats, mentre que el 22,8% afirma que les comprarà a grans superfícies o centres comercials (20,8%) o grans magatzems (2%).

- El fet d'anar comprar l'alimentació nadalenca a comerços tradicionals de proximitat és més freqüent entre les persones majors de 64 anys (61,3%), els jubilats o pensionistes (57,6%) i les parelles sense fills (49,5%).

En canvi, les persones d'entre 35 i 49 anys (35,5%), les que treballen a les tasques llar (38,3%) i les que viuen soles (41,9%) destaquen per triar significativament els supermercats per comprar l'alimentació de Nadal i Reis.

Per altra banda, els grans magatzems són especialment triats entre les persones de 25 a 34 anys (40,4%), entre els més joves, menors de 25 (34,6%), així com les persones assalariades (28,9%).

**Taula 10: Les principals compres de menjar,
en quin tipus d'establiment preveu que les farà?**

Tipus d'establiment per la compra d'aliments	Total (%)
Comerç de proximitat tradicional	41,2
A botigues petites i mitjanes	22,6
Al mercat municipal	18,6
Als supermercats	28,4
Grans superfícies, centres comercials o grans magatzems	22,8
A les grans superfícies o centres comercials	20,8
Als grans magatzems	2,0
Als mercats ambulants	0,2
No ho tinc previst	4,3
Indiferent	2,9
Nc	0,2
<i>Base (comprarà aliments per Nadal i Reis)</i>	447

II.4. La despesa

A. Paper del preu en la decisió de compra

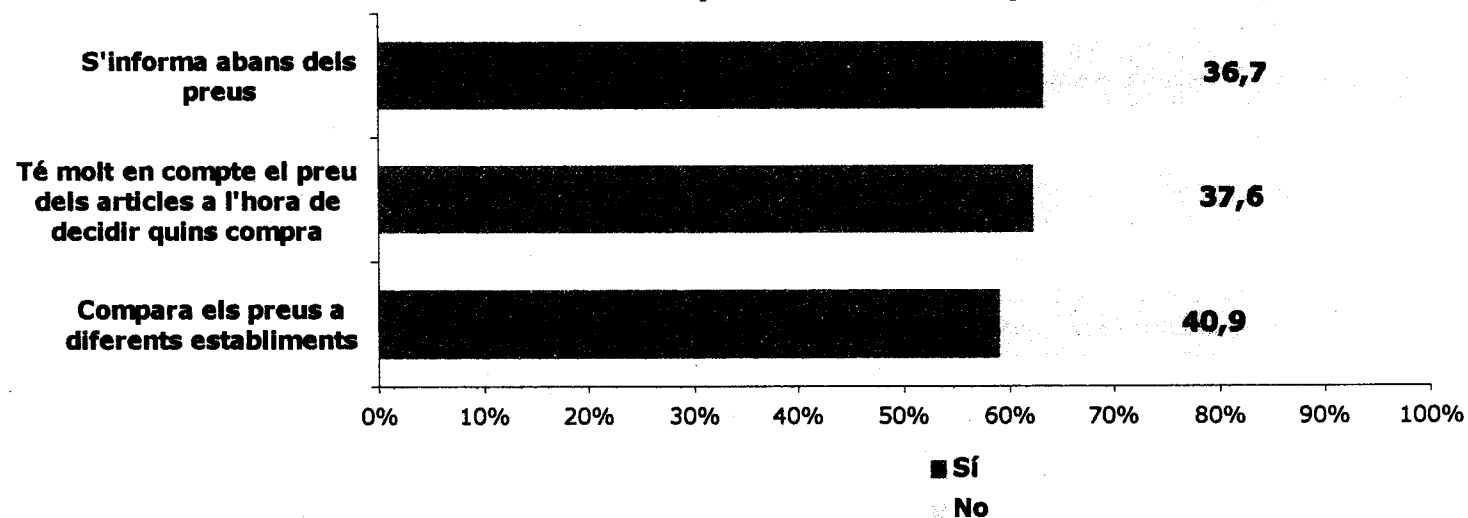
- La majoria dels catalans (entorn el 60%) quan compra alimentació dóna un paper important als preus dels articles d'alimentació nadalenca que compra.**

Així, el 63,3% afirma que s'informa abans de comprar dels preus dels productes, el 62,4% té molt en compte els preus a l'hora de decidir quins compra i el 59,1% compara preus a diferents establiments abans de triar on compra l'alimentació de Nadal i Reis.

Cal tenir en compte, però, que una bona part dels ciutadans que es disposen a comprar aliments per Nadal i Reis (entorn el 40%) afirma no fixar-se en els preus, ja que no s'informen d'aquests, no els tenen en compte a l'hora de triar i no comparen a diferents establiments.

- Les persones majors de 64 anys (68,8%) destaquen per comparar els preus a diferents establiments amb major freqüència. Per la seva banda, els catalans que acostumen a tenir molt en compte el preu abans de comprar un producte són especialment les persones dedicades a les tasques de la llar (73,3%).

A l'hora de fer les compres d'alimentació per Nadal i Reis, vostè...?

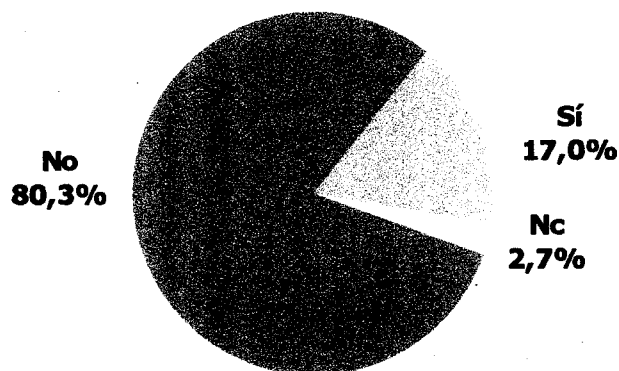


Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

B. Planificació de la despesa

- Malgrat el paper que juguen els preus per bona part de la població en la tria d'articles i establiments per la compra d'aliments nadalencs, **la gran majoria dels catalans (80,3%) no fa un pressupost de la despesa que farà en alimentació per Nadal i Reis.**
 - De nou són les persones dedicades a les tasques de la llar (25%) les que destaquen per planificar la despesa que faran per Nadal i Reis amb antelació.

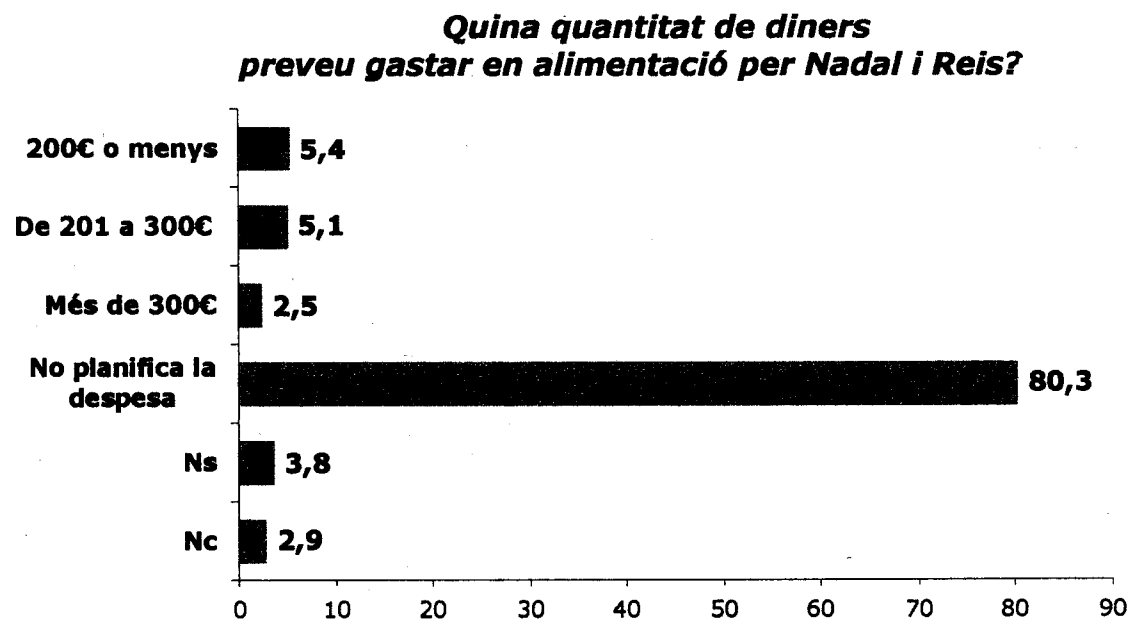
**Preveu o planifica amb antelació
a les compres quina quantitat de diners
es gastarà en alimentació per Nadal i Reis?**



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

C. Quantitat de despesa prevista

- De fet, tan sols el 5,4% dels catalans que compraran alimentació per Nadal i Reis té previst fer una despesa inferior a 200€, mentre que el 5,1% preveu gastar entre 201 i 300€.



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

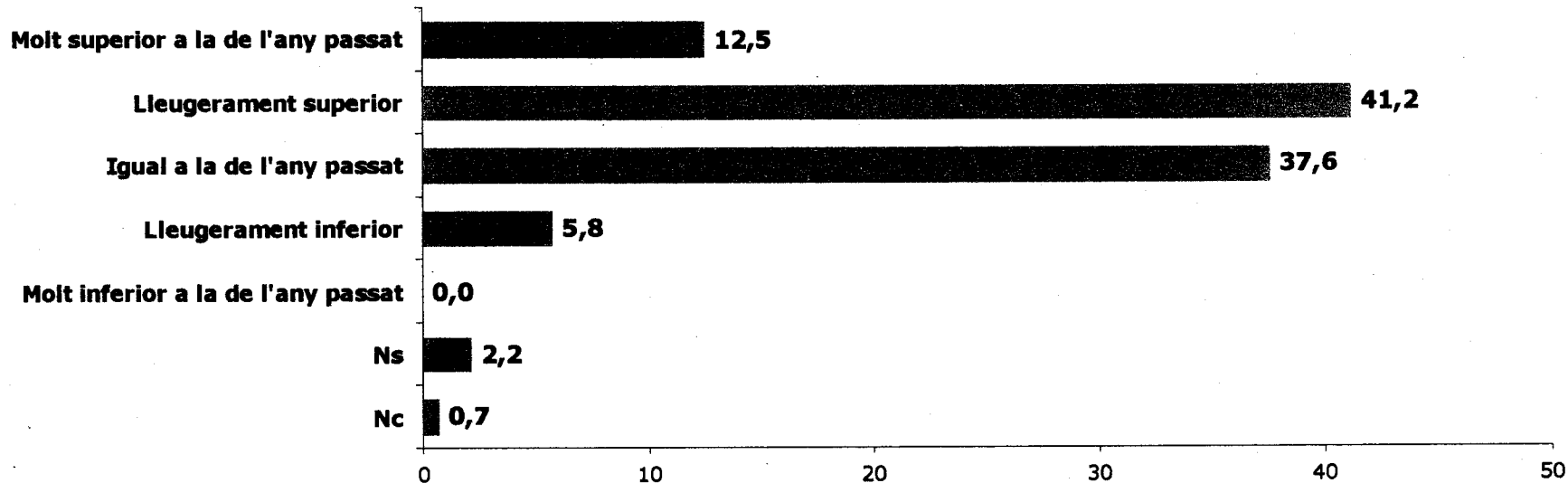
D. Previsió d'augment de la despesa

- Prevegin o no la despesa que faran en alimentació per Nadal i Reis, la majoria dels catalans (53,7%) afirma que la seva despesa en alimentació nadalenca serà superior a la de l'any passat.

Bona part, però, pensa que farà la mateixa despesa que el 2003 (37,6%). Tan sols el 5,8% opina que gastarà menys diners que l'any anterior en l'alimentació de Nadal i Reis.

- Les persones majors de 64 anys (67,5%) afirmen amb major proporció que la seva despesa serà superior a la de l'any 2003.

**Comparant amb l'any passat,
vostè creu que la seva despesa en alimentació per Nadal i Reis serà...?**



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

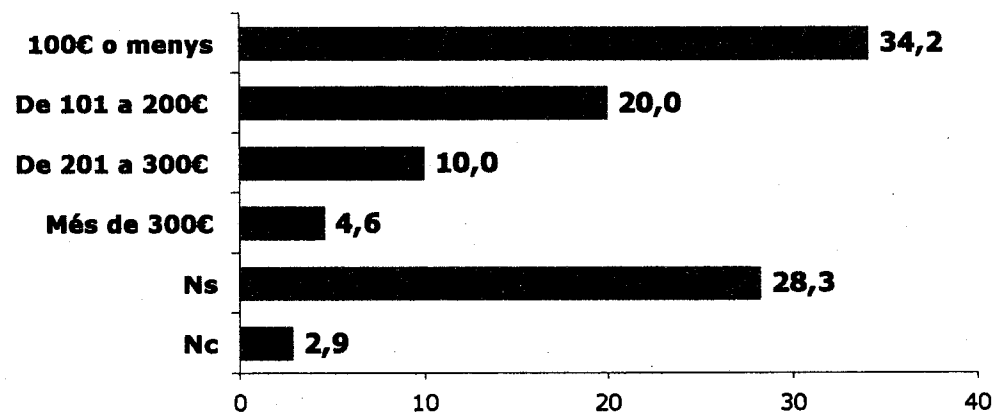
II. Compra d'aliments

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Si bé bona part dels catalans que preveu gastar més diners en alimentació no sap quant de més gastarà (28,3%), el 34,2% dels que pensen que gastaran més preveu que augmentaran la despesa en 100€ o menys.

A continuació, el 20% preveu gastar entre 101 i 200€ més que l'any 2003.

Aproximadament, em pot dir quina quantitat de més preveu gastar en alimentació per Nadal i Reis?



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis i preveu gastar més diners que l'any passat): 240

E. Articles de major despesa

- Els catalans que compraran aliments per Nadal i Reis declaren que el peix (42,1%) i al carn (31,5%) són els articles d'alimentació en els que més diners es gastaran.

A continuació, se situen els dolços i torrons (17,7%), seguits del marisc (14,3%) i les begudes (10,5%), especialment vins i caves.

Taula 11: En quins articles d'alimentació per Nadal i Reis, preveu gastar més diners?

Articles d'alimentació de major despesa	Total (%)
Peix	42,1
Carn	31,5
Dolços i torrons (bombons i 'polvorons')	17,7
Marisc	14,3
Begudes (especialment caves i vins...)	10,5
Embotits (en general, pernil...)	2,0
Fruita i verdura	1,3
Cap (res en especial, no gasta més per ser Nadal...)	9,4
Altres (productes frescos, fruits secs...)	3,1
Ns/Nc	10,7
Base (comprà aliments per Nadal i Reis)	447

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

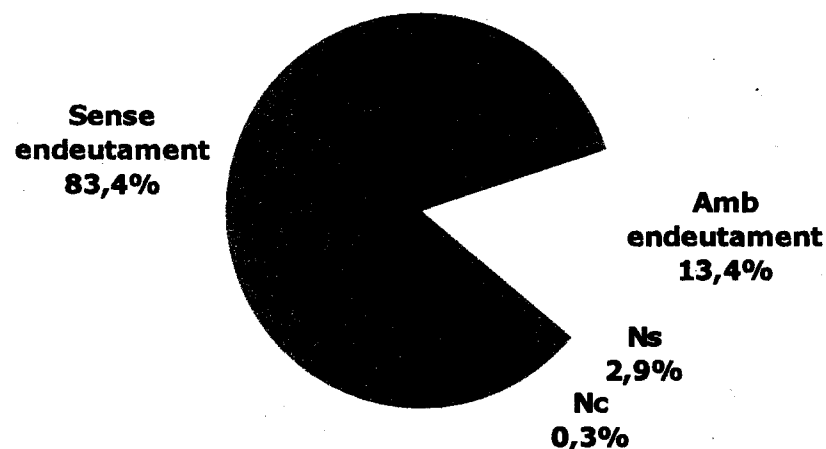
F. Forma de pagament

- La majoria dels catalans (83,4%) que pensa comprar alimentació per Nadal i Reis no s'endeutarà per fer front a aquests pagaments, ja que pagarà en efectiu (63,3%) o amb targeta de dèbit (20,1%).

Així, el 13,4% sí s'endeutarà, principalment pagant amb targeta de crèdit (11,9%), i en menys casos amb targetes d'establiments comercials (1,1%) o amb pagament ajornat o finançat facilitat per l'establiment (0,4%).

- Les persones majors de 64 anys (93,8%) són les que més pagaran les seves compres sense necessitat de fer-ho a termini. En canvi, les de 35 a 49 anys s'endeutaran en un 17,7%, aquesta opció també és més freqüent entre les persones amb estudis superiors (20%).

Com preveu pagar les compres d'alimentació per Nadal i Reis?



Base (comprarà aliments per Nadal i Reis): 447

Taula 12: Com preveu pagar les compres d'alimentació per Nadal i Reis?

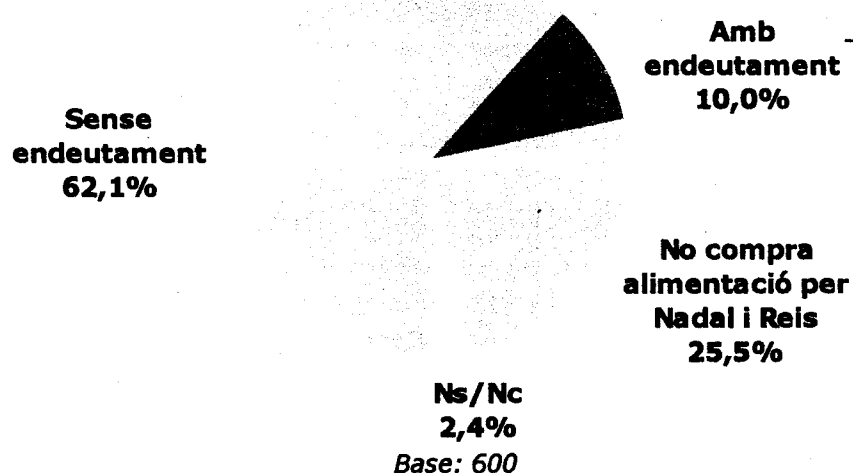
Forma de pagament de l'alimentació	Total (%)
Sense endeutament	83,4
En efectiu	63,3
Amb targeta de dèbit	20,1
Amb endeutament	13,4
Amb targeta de crèdit	11,9
Amb targeta de l'establiment	1,1
Amb pagament ajornat/finançament ofert per l'establiment	0,4
Ns	2,9
Nc	0,3
Base (comprarà aliments per Nadal i Reis)	447

II. Compra d'aliments

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Aquesta proporció, comptant el conjunt de ciutadans de Catalunya de 16 anys o més, implica que el 10% dels catalans pagarà a termini la seva despesa d'alimentació per Nadal i Reis, el que suposa entre 400.000 i 670.000 persones.

Percentatge de catalans que s'endeutarà per pagar les compres d'alimentació de Nadal i Reis?



Estimació del volum de catalans que s'endeutarà per pagar les compres d'alimentació de Nadal i Reis

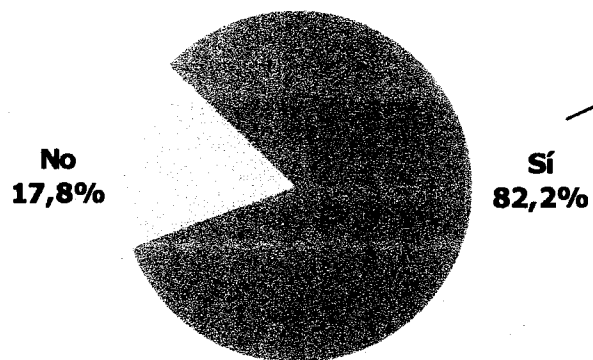
Població mínima	Població màxima
407.607 compradors endeutats	672.074 compradors endeutats

III. La compra de regals

III.1. Percentatge de persones que compraran regals

- La gran majoria dels catalans (82,2%) comprarà regals per Nadal i Reis.
- Aquest percentatge de persones, indica que el 2004, entre 4.200.000 i 4.600.000 catalans realitzaran compres especials de regals per aquestes dates.
 - Les persones menors de 50 anys són les que compren regals amb major proporció. Concretament el 92,9% dels menors de 25 anys, el 93,3% dels de 25 a 34 anys, i el 91% dels de 35 a 49 anys. Aquesta opció també és més generalitzada entre les persones amb estudis universitaris (95,4%), així com entre les que viuen amb la família d'origen (87,3%) i les que viuen en parella i amb fills (87%).

Percentatge de persones que compraran regals per Nadal i Reis?



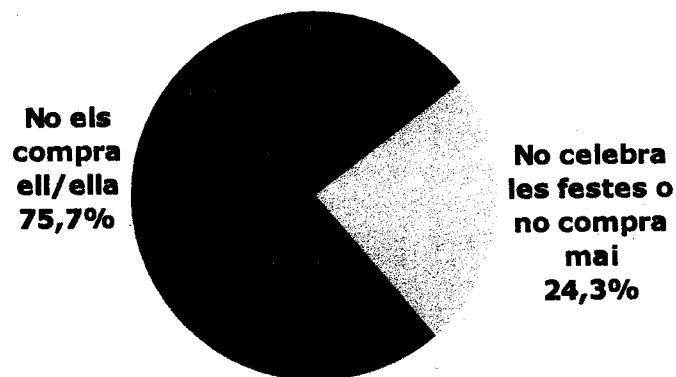
Base: 600

Estimació del volum de compradors de regals per Nadal i Reis

Població mínima	Població màxima
4.268.883 compradors	4.606.090 compradors

- D'aquesta manera, el 17,8% dels catalans no comprarà regals de cara a Nadal i Reis, principalment per què no són els responsables d'aquestes compres (75,7%), i en menor grau, perquè no celebren les fetes de Nadal i Reis o no compren mai regals (24,3%).

Per quin motiu no compra regals per Nadal i Reis ?



Base (no comprarà regals per Nada i Reis): 107

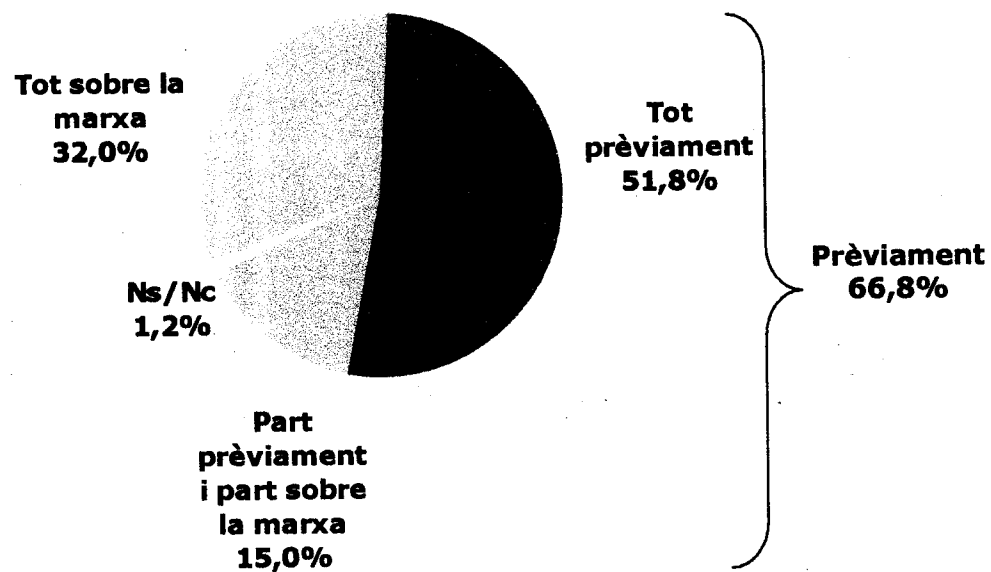
III.2. Planificació i moment de compra

- A diferència de l'alimentació, **la majoria dels catalans (66,8%) planifica abans de comprar quins articles de regal farà per Nadal i Reis.** De fet, la majoria (51,8%) els té tots decidits abans d'anar-los a comprar, i el 15% part els té decidits abans i part els decideix en el moment de la compra.

Així i tot, el 32% afirma que decideix el què compra sobre la marxa.

- Les persones que viuen a Barcelona ciutat (75%), les que tenen estudis superiors (76%) i les que viuen en parella amb fills (57,7%) són els segments que més planifiquen la seva compra de regals Nadal i Reis.

Pensant en la compra de regals per les festes de Nadal i Reis, decidirà i planificarà prèviament què comprarà, o ho farà sobre la marxa, en el moment de compra-ho?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

III. Compra de regals

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Els regals, no només es tenen pensats amb antelació, sinó que la majoria dels catalans (59,5%) els compra abans de festes.

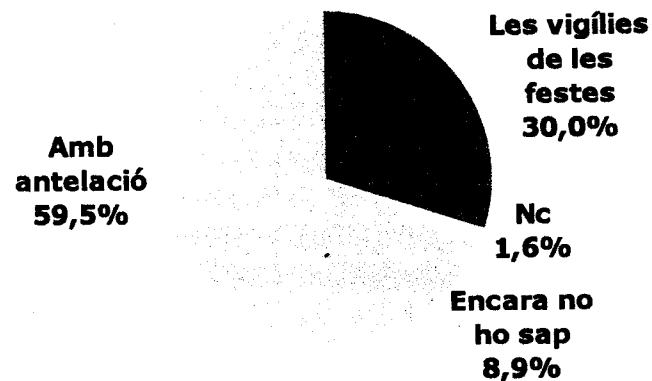
Així, mentre que el 30% declara que els comprarà les vigílies de festes, el 8,9% no sap quan realitzarà les seves compres de regals per Nadal i Reis.

- De la mateixa manera que l'alimentació, el gruix dels regals nadalencs que es comprin abans de festes, es compraran la 1a quinzena de desembre (36,7%).

Tan sols el 17% dels que compraran regals ho faran la 2a quinzena de novembre.

- Com en el cas de l'alimentació, les persones que planifiquen els regals que compraran (76,9%) destaquen per ser les que més opten per comprar amb antelació.

Té previst fer les principals compres de regals amb antelació o les vigílies de les festes?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

Taula 13: Quan té previst anar a comprar aquests regals?

Moment de compra dels regals	Total (%)
Amb antelació	59,5
2a quinzena d'octubre	1,0
1a quinzena de novembre	3,7
2a quinzena de novembre	17,0
1a quinzena de desembre	36,7
Encara no sap quan	1,1
Les vigílies de les festes	30,0
Encara no ho sap	8,9
Nc	1,6
Base (comprarà regals per Nadal i Reis)	493

- Les persones que pensen comprar els regals de Nadal i Reis amb antelació argumenten principalment que volen així evitar aglomeracions i cues (26,6%).**

A continuació, el 15% pensa que així és com pot trobar tots els productes que vol, ja que les vigílies de festes sovint s'han esgotat les existències d'alguns.

Una proporció similar afirma que compra amb antelació els regals per què aquests estan més barats (14,7%) o per fer-ho més tranquil·lament i amb més comoditat (14,7%).

El 13,3% compra amb antelació per què les seves obligacions l'obliguen a distribuir aquesta tasca i el 7,2% per poder escollir millor els productes, ja que pensa que hi ha més diversitat i són de major qualitat quan es compren amb antelació.

Taula 14: Per quina raó pensa fer les seves compres de regals amb antelació?

Motiu de la compra de regals amb antelació	Total (%)
Evitar aglomeracions i cues	26,6
Per trobar tots els productes (després s'acaben les existències...)	15,0
Perquè els productes estan més barats	14,7
És més tranquil i còmode (evites anar amb preses d'última hora, evites problemes d'última hora...)	14,7
Per organitzar-se el temps amb altres obligacions (al Nadal treballa i no pot estar per les compres)	13,3
Per poder escollir millor els productes (hi ha més diversitat, són més de qualitat)	7,2
Previsió (que no falti res, no haver de comprar a última hora, per tenir-ho tot llest...)	6,8
Per costum (sempre fa les compres amb antelació)	6,8
Perquè ja té decidit el que comprarà	2,7
Compra quan troba alguna cosa que li agrada (sense esperar a festes)	1,7
Per què ja ha cobrat la paga de Nadal	1,4
Altres (els comerciants atenen millor, no gastar tant...)	4,1
Ns	8,5
Base (comprarà regals per Nadal i Reis amb antelació)	293

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

III. Compra de regals

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- En canvi, la motivació més freqüent (29,7%) entre les persones que compren regals de Nadal i Reis les vigílies de festes és la falta de temps de fer-ho abans.

Seguidament, el 17,6% té el costum de fer-ho així, fins i tot perquè són tradicions que reuneixen la família, i el 16,2% perquè no té previst els regals ni les persones a les que regalarà amb antelació.

Finalment, cal dir que el 20,9% de les persones que compren regals de Nadal i Reis les vigílies de festes afirma no tenir cap motiu en especial per fer-ho així.

Taula 15: Per quina raó pensa fer les seves compres de regals les vigílies de festes?

Motiu de la compra de regals les vigílies de festes	Total (%)
Per falta de temps abans de la vigília	29,7
Per costum (a casa sempre compren així, compren junts quan es reuneixen)	17,6
No té pensats els regals ni decidit a quanta gent regalarà	16,2
Són descuidats en aquests temes	3,4
Per motius econòmics personals (abans no disposa de diners)	3,4
Considera innecessari comprar abans	2,0
Perquè ha de comprar pocs regals	2,0
Perquè li agrada sortir a comprar en festes, per l'ambient nadalenc	2,0
És més tranquil i còmode (no hi ha tanta gent...)	1,4
Altres (es desplaça i no vol anar carregat, li és igual perquè ja té pensat el que comprarà...)	7,4
Ns	20,9
Base (comprarà regals per Nadal i Reis les vigílies de festes)	148

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

III.3. Decisió de les compres i tipus d'establiment

- La majoria dels catalans (54,6%) compra els regals de Nadal i Reis d'acord amb la decisió i la demanda que li fa la persona a la que fa l'obsequi.

El segon criteri de més pes, és la utilitat de l'article que es regala (40,2%).

A força distància, el 15,6% dels catalans afirma que decideix els regals que compra per tradició. D'aquesta manera, pocs ciutadans declaren que decideixen les compres de regals per Nadal per la publicitat (7,1%) o els catàlegs comercials (3,2%).

Taula 16: Com decideix quins regals comprarà per Nadal i Reis?

Criteris de decisió de compra de regals	Total (%)
Ho decideix la persona a qui regalo	54,6
Per utilitat del regal	40,2
Per la tradició	15,6
Per la publicitat (TV, ràdio, premsa...)	7,1
Catàlegs comercials	3,2
Nc	2,6
Base (comprarà regals per Nadal i Reis)	493

MÚLTIPLE

- A diferència de l'alimentació, la majoria dels catalans (50,1%) preveu comprar els regals de Nadal i Reis a grans superfícies o centres comercials (42%) o grans magatzems (8,1%).

1 de cada 3, però, (33,1%) els comprarà a comerços tradicionals de proximitat, és a dir, a botigues petites i mitjanes. La resta d'opcions són molt infreqüents.

- Les persones de 16 a 24 (62,8%), les que tenen entre 35 i 49 anys (57%), els estudiants (66%) són els segments que més trien les grans superfícies per comprar els regals de Nadal i Reis.

En canvi les dones (36,6%), les persones majors de 64 anys (47,1%) i els jubilats i pensionistes (42,2%) prefereixen amb major proporció el comerç tradicional de proximitat.

Taula 17: Les principals compres de regals, en quin tipus d'establiment preveu que les farà?

Tipus d'establiment per la compra regals	Total (%)
Grans superfícies, centres comercials o grans magatzems	50,1
A les grans superfícies o centres comercials	42,0
Als grans magatzems	8,1
Comerç de proximitat tradicional	33,1
A botigues petites i mitjanes	32,7
Al mercat municipal	0,4
Als supermercats	2,8
Als mercats ambulants	0,2
Botigues 'TOT A 100'	0,2
No ho tinc previst	8,7
Indiferent	3,7
Nc	1,2
Base (comprarà regals per Nadal i Reis)	493

III.4. La despesa

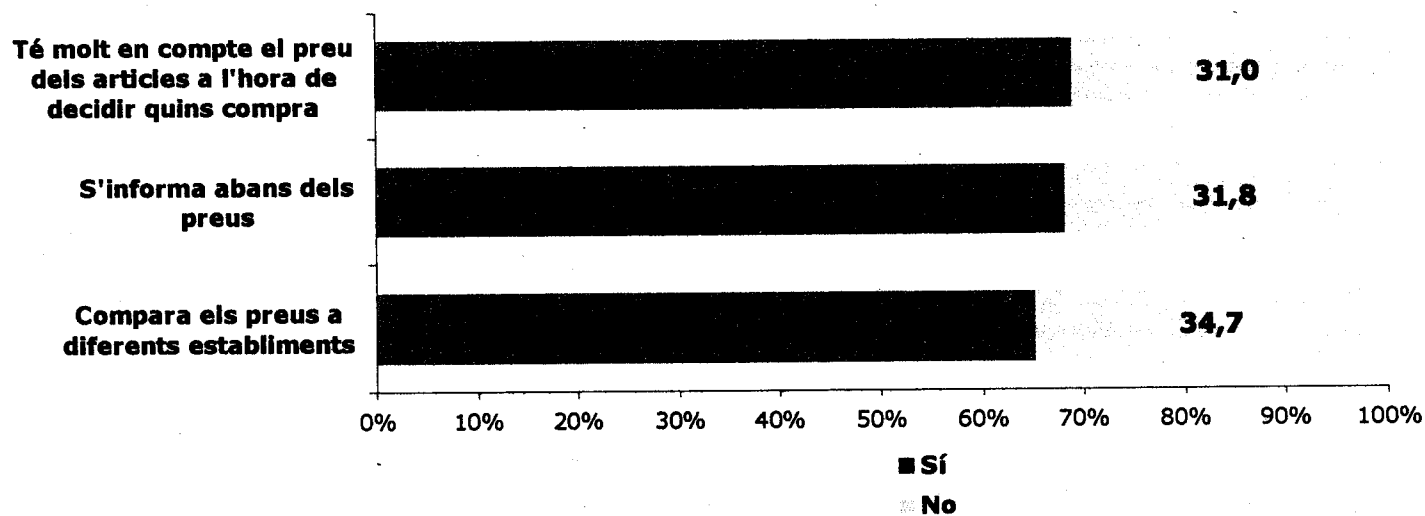
A. Paper del preu en la decisió de compra

- La majoria dels catalans (més del 65%) quan compra regals per Nadal i Reis dóna un paper important als preus dels articles.**

Així, el 69% afirma que té molt en compte els preus a l'hora de decidir quins regals compra, el 68,2% s'informa abans de comprar dels preus dels productes i el 65,3% compara preus a diferents establiments abans de triar on compra els regals per Nadal i Reis.

- Com en el cas de l'alimentació, però amb menor pes, una part dels ciutadans que es disposen a comprar regals de Nadal i Reis (entorn el 30%) afirma no fixar-se en els preus, ja que no s'informen d'aquests, no els tenen en compte a l'hora de triar i no comparen a diferents establiments.
 - Les parelles amb fills a llar són les que més afirmen que comparen preus a diferents establiments abans de comprar regals (71,6%) i les que més tenen en compte els preus abans de decidir-se (75,1%). Aquest és el cas també de les persones dedicades a les tasques de la llar (80,7%).

A l'hora de fer les compres de regals per Nadal i Reis, vostè...?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

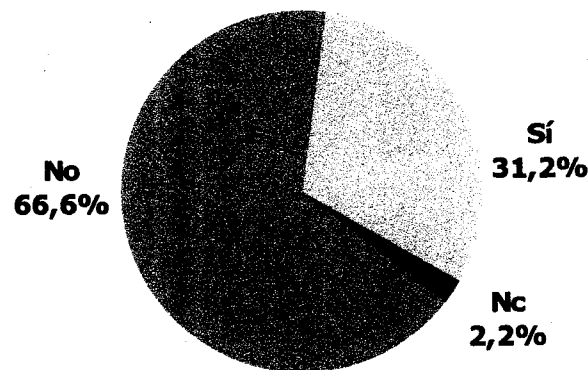
B. Planificació de la despesa

- Malgrat el paper que juguen els preus per bona part de la població en la tria d'articles i establiments per la compra de regals de Nadal i Reis, **la majoria dels catalans (66,6%) no fa un pressupost de la despesa que farà en regals per Nadal i Reis.**

Tot i això, **una part important (31,2%) sí té prevista la despesa que farà en regals per Nadal i Reis.** Cal dir, que aquest percentatge és 14,2 punts percentuals superior que per les compres d'alimentació.

- Les dones (37%), els menors de 25 anys (43,6%), els estudiants (48,9%) i les persones dedicades a les tasques de la llar (48,9%) destaquen per fer una major planificació de la seva despesa en regals per Nadal i Reis.

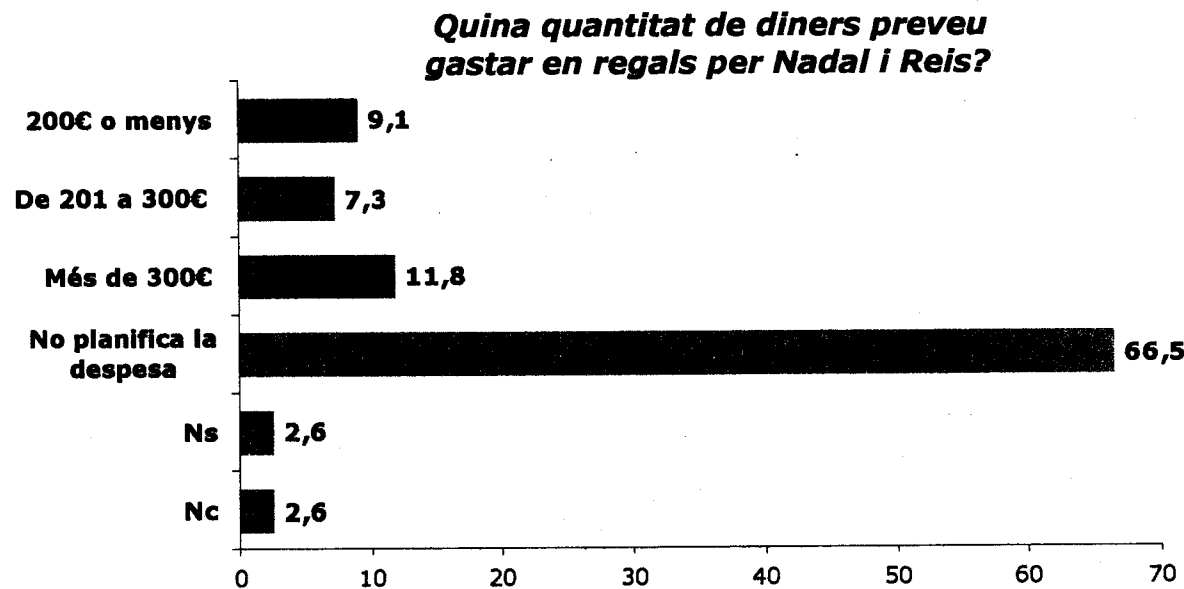
Preveu o planifica amb antelació a les compres quina quantitat de diners es gastarà en regals per Nadal i Reis?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

C. Quantitat de despesa prevista

- De fet, tan sols el 9,1% dels catalans que compraran regals per Nadal i Reis té previst fer una despesa inferior a 200€, mentre que el 7,3% preveu gastar entre 201 i 300€ i l'11,8% preveu gastar més de 300€ en regals per Nadal i Reis.



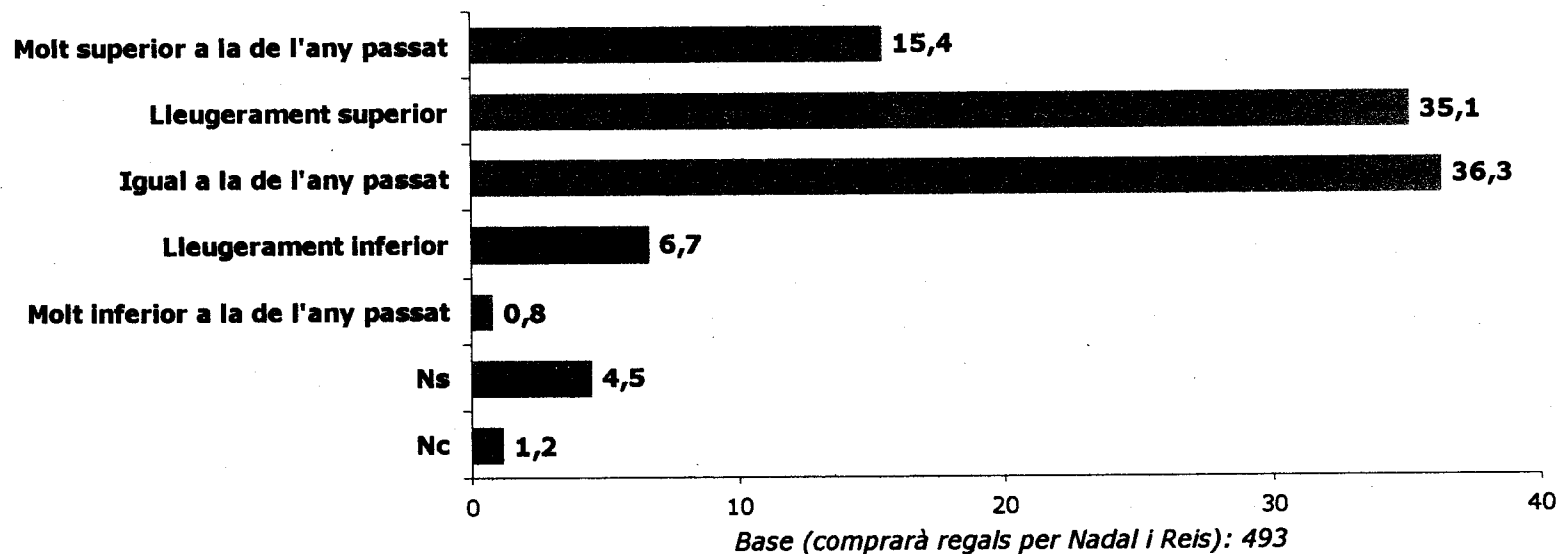
Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

D. Previsió d'augment de la despesa

- Prevegin o no la despesa que faran en regals per Nadal i Reis, la majoria dels catalans (50,5%) afirma que la seva despesa en regals per festes serà superior a la de l'any passat.

Bona part, però, (36,3%) pensa que farà la mateixa despesa que el 2003. Tan sols el 7,5% opina que gastarà menys diners que en l'any anterior en regals per Nadal i Reis.

**Comparant amb l'any passat,
vostè creu que la seva despesa en regals per Nadal i Reis serà...?**



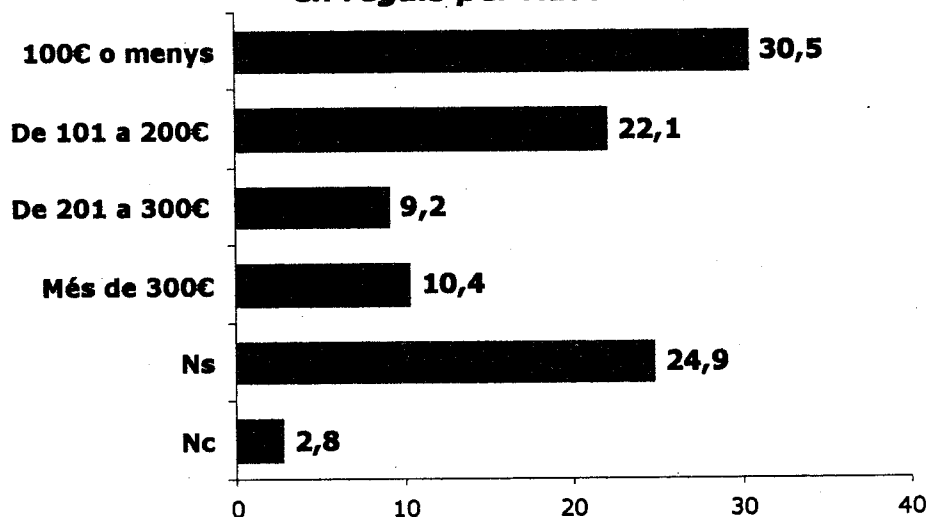
III. Compra de regals

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Si bé bona part dels catalans que pensen que gastaran més diners en regals que l'any passat no sap quants diners gastarà de més (24,9%), el 30,5% declara que gastarà menys de 100€ de més.

A continuació, el 22,1% preveu gastar entre 101 i 200€ de més en regals de Nadal i Reis, i el 19,6% més de 200€ més que el 2003.

**Aproximadament, em pot dir
quina quantitat de més preveu gastar
en regals per Nadal i Reis?**



Base (comprarà regals per Nadal i Reis i preveu gastar més diners que l'any passat): 249

E. Articles de major despesa

- Roba (30,4%) i joguines (21,9%) són els articles en els que els catalans que faran regals per Nadal i Reis preveuen fer una major despesa.**

A força distància, el 8,7% declara que gastarà sobretot en perfums i cosmètics i el 6,7% en electrònica.

- Les persones de 25 a 34 anys (30,4%), els que tenen entre 35 i 49 anys (28,9%) i, especialment, els majors de 64 anys (41,4%) són els grups d'edat que amb més freqüència afirmen que les joguines seran la seva despesa més cara de regal.

Aquest també és el cas de les parelles amb fills a la llar (31,8%).

Taula 18: En quins articles per fer regals per Nadal i Reis, preveu gastar més diners?

Articles de regal de major despesa	Total (%)
Roba	30,4
Joguines	21,9
Perfums i cosmètics	8,7
Electrònica (càmera fotos, vídeo, telefonia, consoles...)	6,7
Llibres	3,7
Complements de vestir (sabates, joies, bosses...)	3,4
Electrodomèstics	3,2
CD's i DVD's	2,6
Articles d'informàtica (ordinadors, impressores i complements)	2,6
Articles per la llar (mobiliari, decoració, parament...)	2,4
Articles relacionats amb l'esport (roba, calçat esportiu, esquís...)	1,2
Articles d'alimentació (begudes, pernills, bombons...)	1,0
Videojocs	1,0
Cap en especial	12,0
Altres (oci, articles personals, viatge...)	1,0
Encara no ho sap	4,3
Nc	20,5
<i>Base (comprarà regals per Nadal i Reis)</i>	493

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

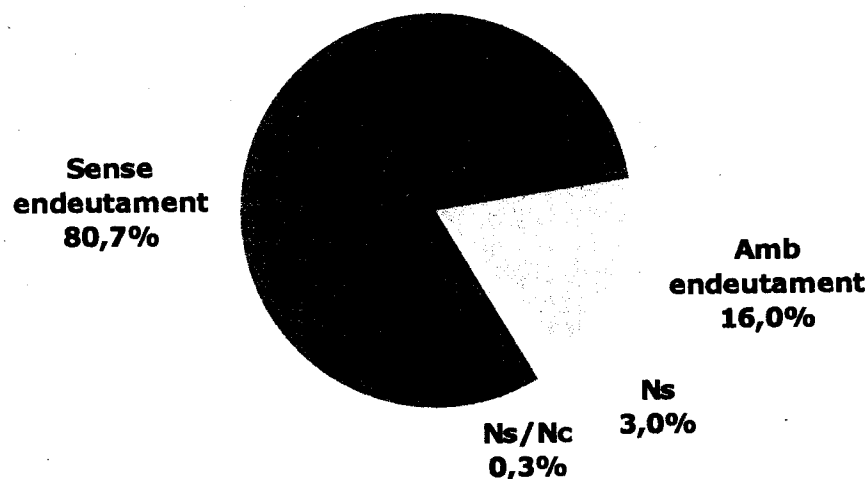
F. Forma de pagament

- La majoria de catalans (80,7%) que pensa comprar regals per Nadal i Reis no s'endeutarà per fer front a aquests pagaments, ja que pagarà en efectiu (56%) o amb targeta de dèbit (24,7%).

Així, el 16% sí s'endeutarà, principalment pagant amb targeta de crèdit (14,4%), i en menys casos amb targetes d'establiments comercials (1,2) o amb pagament ajornat o finançat facilitat per l'establiment (0,4%).

- Els homes (19,5%), les persones de 50 a 64 anys (22%), assalariats (20,9%) i les persones que viuen en parella i amb fills (22,4%), són els ciutadans que més s'endeutaran per pagar els seus regals.

Com preveu pagar les compres dels regals per Nadal i Reis?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

Taula 19: Com preveu pagar les compres de regals per Nadal i Reis?

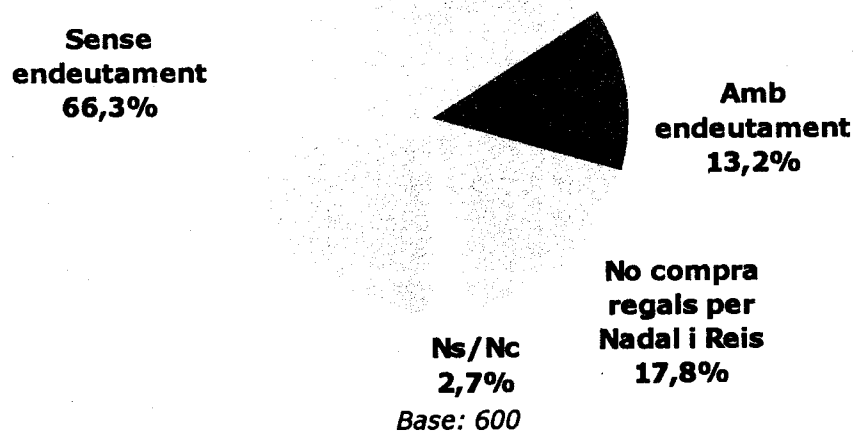
Forma de pagament dels regals	Total (%)
Sense endeutament	80,7
En efectiu	56,0
Amb targeta de dèbit	24,7
Amb endeutament	16,0
Amb targeta de crèdit	14,4
Amb targeta de l'establiment	1,2
Amb pagament ajornat/finançament ofert per l'establiment	0,4
Ns	3,0
Nc	0,3
Base (comprarà regals per Nadal i Reis)	493

III. Compra de regals

Hàbits de compra per Nadal i Reis

- Aquesta proporció, comptant el conjunt de ciutadans de Catalunya de 16 anys o més, implica que el **13,2% dels catalans pagarà a termini la seva despesa en regals per Nadal i Reis, el que suposa entre 560.000 i 860.000 persones.**

Percentatge de catalans que s'endeutarà per pagar les compres de regals de Nadal i Reis?



Estimació del volum de catalans que s'endeutarà per pagar les compres de regals de Nadal i Reis

Població mínima	Població màxima
563.390 compradors endeutats	861.788 compradors endeutats

- Quan els adults trien els regals per infants i adolescents es guien principalment per decisió familiar del què és útil o necessari (46,8%).

En canvi, quan són els infants els que trien, els adults afirmen que aquests es guien majoritàriament per la publicitat que apareix a TV, premsa o ràdio (85,8%) i/o els catàlegs comercials (23,9%).

Així, la publicitat (21,7%) i els catàlegs comercials (19,7%) són criteris de molt menys pes quan és l'adult el que tria els regals per infants i adolescents.

En canvi, la tradició, és un criteri important quan tria un adult (20,7%), mentre que l'opinió dels amics és el tercer factor de pes en la decisió dels infants i adolescents (10,8%).

Taula 22: Vostè com decideix quins regals per infants i adolescents farà per Nadal i Reis?

Criteris de decisió dels adults	Total (%)
Decideix la família	46,8
Per la publicitat (TV, ràdio, premsa...)	21,7
Per la tradició	20,7
Catàlegs comercials	19,7
Per influència d'amics	1,0
Nc	7,4
Base (decideixen els adults els regals per infants i adolescents)	203

MÚLTIPLE

Taula 23: En la seva opinió, com decideix l'infant o adolescent quins regals vol per Nadal i Reis?

Criteris de decisió dels infants i adolescents	Total (%)
Per la publicitat (TV, ràdio, premsa...)	85,8
Catàlegs comercials	23,9
Per influència d'amics	10,8
Decideix la família	5,1
Per la tradició	5,7
Nc	1,1
Base (decideixen els infants i adolescents els regals que volen)	176

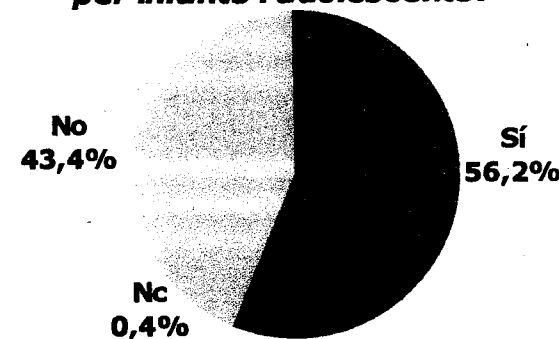
MÚLTIPLE

III.5. Els articles per infants i adolescents

A. Percentatge de persones que compraran regals per infants i adolescents

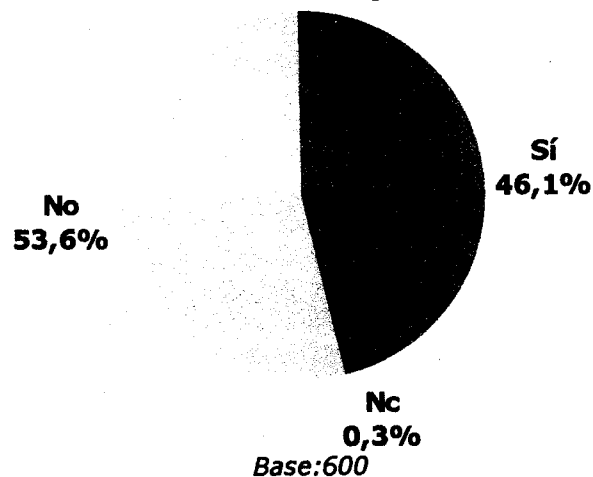
- El 56,2% dels catalans que compraran regals per Nadal i Reis afirma que algun d'aquests regals serà per infants i adolescents.
 - Les dones (60,3%), les persones de 35 a 49 anys (69,7%), les que es dediquen a les tasques de la llar (70,2%) i les que viuen en parella i fills (68,7%) són les que més afirmen que compraran regals per infants i adolescents.
- Així, aquesta proporció significa que el **46,2% dels catalans comprarà regals per infants i adolescents** aquestes festes de Nadal i Reis, el que representa **entre 2.275.000 i 2.710.000 persones**.

Pensant en el Nadal i els Reis, pensa comprar regals per infants i adolescents?



Base (comprarà regals per Nadal i Reis): 493

Percentatge de persones que compraran regals per infants i adolescents per Nadal i Reis?



Estimació del volum de compradors de regals per infants i adolescents per Nadal i Reis

Població mínima	Població màxima
2.274.310 compradors	2.713.813 compradors

D. Comportament a l'hora de comprar

D.1. Criteris generals

- Els catalans que pensen comprar regals per infants i adolescents aquest Nadal i Reis afirmen que en primer lloc, busquen articles adequats per l'edat del nen o nena (94,6%).**

En segon lloc, donen importància als preus, ja que el 82,7% s'informa abans d'aquests i el 82,3% compara preus a diferents establiments abans de triar on compra els regals per infants i adolescents.

També és un comportament generalitzat a l'hora de comprar regals per infants i adolescents corroborar la seva correspondència amb l'embalatge (80,9%) i amb la publicitat que es fa dels articles (77,3%).

De la mateixa manera, la majoria dels catalans afirma que quan compra regals per infants i adolescents llegeix l'etiquetatge detingudament (77,3%) i entén el què s'hi indica (74%).

A continuació, el 70,8% examina els articles i els prova.

En canvi, el comportament menys generalitzat a l'hora de comprar regals per infants i adolescents, tot i que també majoritari (63,9%), és el fet de comprovar que porten el segell de la CE, ja que el 36,1% afirma que no ho fa.

- Els joves menors de 24 anys (53,8%) són els que menys examinen i proven l'article, així com els que menys s'asseguren de que aquest correspon a l'embalatge (32,6%), els que menys llegeixen l'etiquetatge (44,2%) i els que més reconeixen que no comproven si a l'etiqueta de l'article hi ha el símbol CE (54,8%).

Per la seva banda, les dones (41,3%) són les que més reconeixen que no comproven si a l'etiqueta de l'article hi ha el símbol CE.

B. Tipus de regals i tipus d'establiment

- Les joguines (78,0%) són els articles més triats per regalar a infants i adolescents, seguit de la roba, el calçat i els complements de vestir (32,5%).

Altres regals que també es faran a infants i adolescents, tot i que en menor mesura, són llibres (7,9%), videojocs (5,4%) i CD's i DVD's (4%).

Taula 20: Quins tipus de regals per infants i adolescents preveu comprar?

Tipus de regals per infants i adolescents	Total (%)
Joguines (en general, educatives, trencaclosques, cotxes o motos de joguina, nines, jocs per muntar...)	78,0
Roba, calçat i complements	32,5
Llibres	7,9
Videojocs	5,4
CD's i DVD's	4,0
Consoles	2,2
Articles de papereria (per dibuixar, per l'escola, llibretes...)	1,8
Electrònics	1,4
Articles esportius (bicicletes, patins...)	1,4
Relacionats amb la informàtica	1,4
Mòbils	1,1
Dolços	1,1
Diners	1,1
Altres (colònia, coses útils i pràctiques...)	2,5
Encara no ho sap	2,9
Nc	7,2
Base (comprarà regals per infants i adolescents)	277

ESPONTÀNIA, MULTIPLE

- La gran majoria dels catalans que compraran regals per infants i adolescents (63,9%) declara que els adquirirà a grans superfícies o centres comercials (49,8%) o a grans magatzems (14,1%).

A continuació, el 25,6% declara els regals per infants i adolescents els comprarà a comerços tradicionals, és a dir, a botigues petites i mitjanes. La resta d'opcions són molt infreqüents.

- Els ciutadans de la demarcació Barcelona (69,6%), les persones menors de 24 anys (83,7%), els estudiants (92,3%) i les persones que viuen amb la família d'origen (74%) destaquen per afirmar que faran les seves compres de regals per infants i adolescents a grans superfícies i centres comercials.

Taula 21: En quin tipus d'establiment preveu comprar els regals dels infants i adolescents de Nadal i Reis?

Tipus d'establiment per la compra regals per infants i adolescents	Total (%)
Grans superfícies, centres comercials o grans magatzems	63,9
A les grans superfícies o centres comercials	49,8
Als grans magatzems	14,1
Comerç de proximitat tradicional	25,6
A botigues petites i mitjanes	24,5
Al mercat municipal	1,1
Als supermercats	1,8
Als mercats ambulants	0,4
No ho tinc previst	5,4
Indiferent	2,2
Nc	0,7
Base (comprarà regals per infants i adolescents)	277

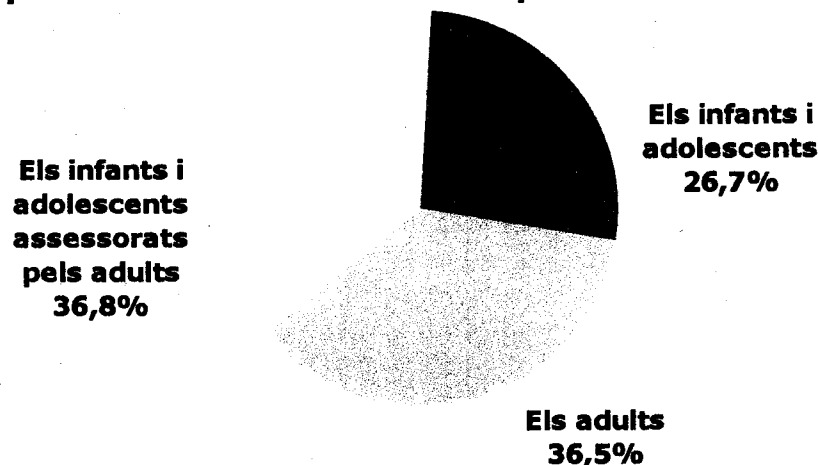
C. La decisió dels articles a comprar

- Els catalans que pensen fer regals a infants i adolescents afirmen que aquests regals o bé **els trien principalment els infants i adolescents sota l'assessorament dels adults (36,8%), o bé només els adults (36,5%).**

D'aquesta manera, el 26,7% declara que són els infants i adolescents en solitari els qui trien els seus propis regals.

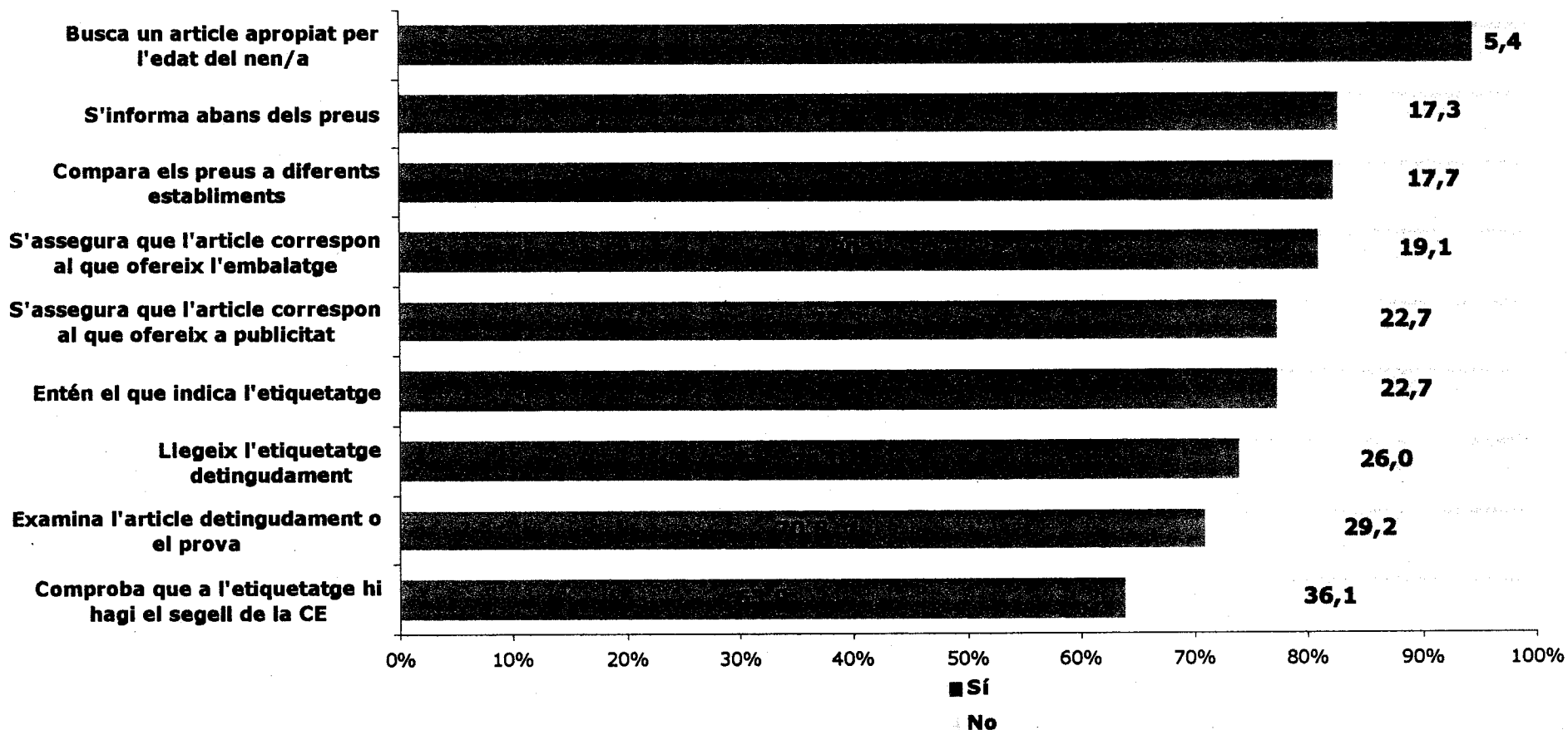
- Per tant, **el 63,5% dels catalans pensa que els infants i adolescents tenen veu en els regals que se'ls hi fan.**
 - Els homes (32,8%), les persones de 35 a 49 anys (35,4%) i les parelles amb fills (31,2%) destaquen per afirmar que són els infants en solitari els que decideixen els regals que volen per Nadal i Reis.

**Qui decideix els regals
que farà a infants i adolescents per Nadal i Reis?**



Base (comprarà regals per infants i adolescents): 277

A l'hora de comprar els regals per infants i adolescents vostè...?



Base (comprarà regals per infants i adolescent): 277

- La majoria de les persones que es fixen en si l'article que compren és adequat per l'edat de l'infant o adolescent busca aquesta informació en l'etiquetatge o l'emblatge del producte (79,8%).

Cal advertir a més, que el 17,2% té en compte l'adequació de l'article a l'edat del nen o nena, però es guia pel seu criteri personal, sense buscar una referència estandarditzada o homologada.

D'altra banda, el 14,9% confia en la informació que li transmeten els comerciants i botiguers.

Taula 24: Com s'informa de si l'article correspon a l'edat del nen o nena?

Formes d'informació sobre l'adequació dels articles a les edats	Total (%)
Ho mira a l'emblatge o etiqueta del producte	79,8
No s'informa, utilitza el seu criteri personal (sentit comú, experiència, evitar que sigui perillós...)	17,2
Demana informació als comerciants i botiguers	14,9
No s'informa personalment, confia en el criteri dels adults que li han demanat els regals	2,7
A través dels catàlegs comercials	1,9
A través de la publicitat del producte que apareix a la televisió	1,1
Compra a botigues on ja estan classificats per edat	0,8
Nc	3,8
<i>Base (busca un article apropiat per l'edat del nen/a)</i>	262

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

D.2. Criteris a l'hora de triar les joguines

- La gran majoria dels catalans que compren joguines habitualment i ho farà també per aquest Nadal i Reis¹, afirma que acostuma a triar, preferentment, les que són educatives i amb les que el nen o nena s'ho passa bé (54,6%).

En segon lloc, el 21,1% declara que comprarà joguines que demana el nen o nena.

Són poques les persones que afirmen comprar joguines que són educatives (12,3%) sense tenir en compte si l'infant gaudirà o no amb elles, així com les que compren joguines amb les que el nen s'ho passa bé (9,7%) sense tenir en compte si són o no educatives.

Taula 25: Quin criteri segueix preferentment a l'hora de comprar joguines per nens i nenes?

Criteris a l'hora de comprar joguines	Total (%)
Compro les que són educatives i amb les que el nen o nena també s'ho passarà bé	54,6
Compro les que m'ha demanat el nen o nena	21,1
Compro les que són educatives pel nen o nena	12,3
Compro les que crec que el nen o nena s'ho passarà millor	9,7
Compro les que estan de moda i apareixen a la TV	2,2
<i>Base (comprarà regals per infants i adolescents i acostuma a comprar joguines)</i>	227

¹ Representen el 89,1% de les persones que compraran regals per infants i adolescents aquest Nadal i Reis i el 37,8% dels catalans.

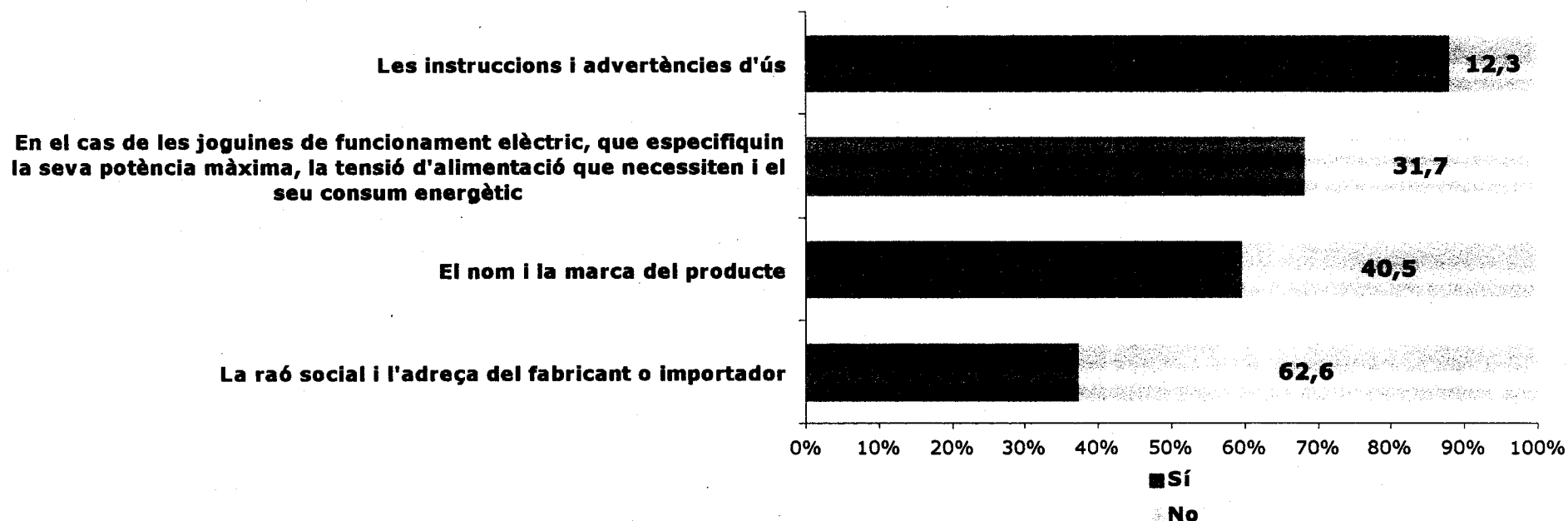
- D'altra banda, la gran majoria dels catalans que compren joguines habitualment, i ho farà també per aquest Nadal i Reis, afirma que quan les compra es fixa que indiquin les instruccions i advertències d'ús (87,7%).

També són comportaments majoritaris que es comprovi la potència màxima, la tensió d'alimentació i el consum energètic que utilitzen les joguines elèctriques (68,3%) i fixar-se en el nom i la marca dels articles (59,5%).

En canvi, el 62,6% reconeix que no es fixa en que a l'etiquetatge o embalatge de les joguines aparegui la raó social i l'adreça del fabricant o importador quan compra joguines per infants i adolescents.

- Les dones (47,2%) són les que més afirmen que no es fixen en què en les joguines aparegui el nom i la marca del producte

Quan compra joguines, vostè es fixa en què a l'embalatge o l'etiquetatge aparegui...?



Base (comprarà regals per infants i adolescents i acostuma a comprar joguines): 227

D.3. Criteris a l'hora de triar els videojocs

- Quant els videojocs, la gran majoria dels catalans que els compra habitualment i ho farà també per aquest Nadal i Reis², afirma que quan els compra es fixa en que siguin videojocs apropiats per l'edat del nen o nena (79,7%).

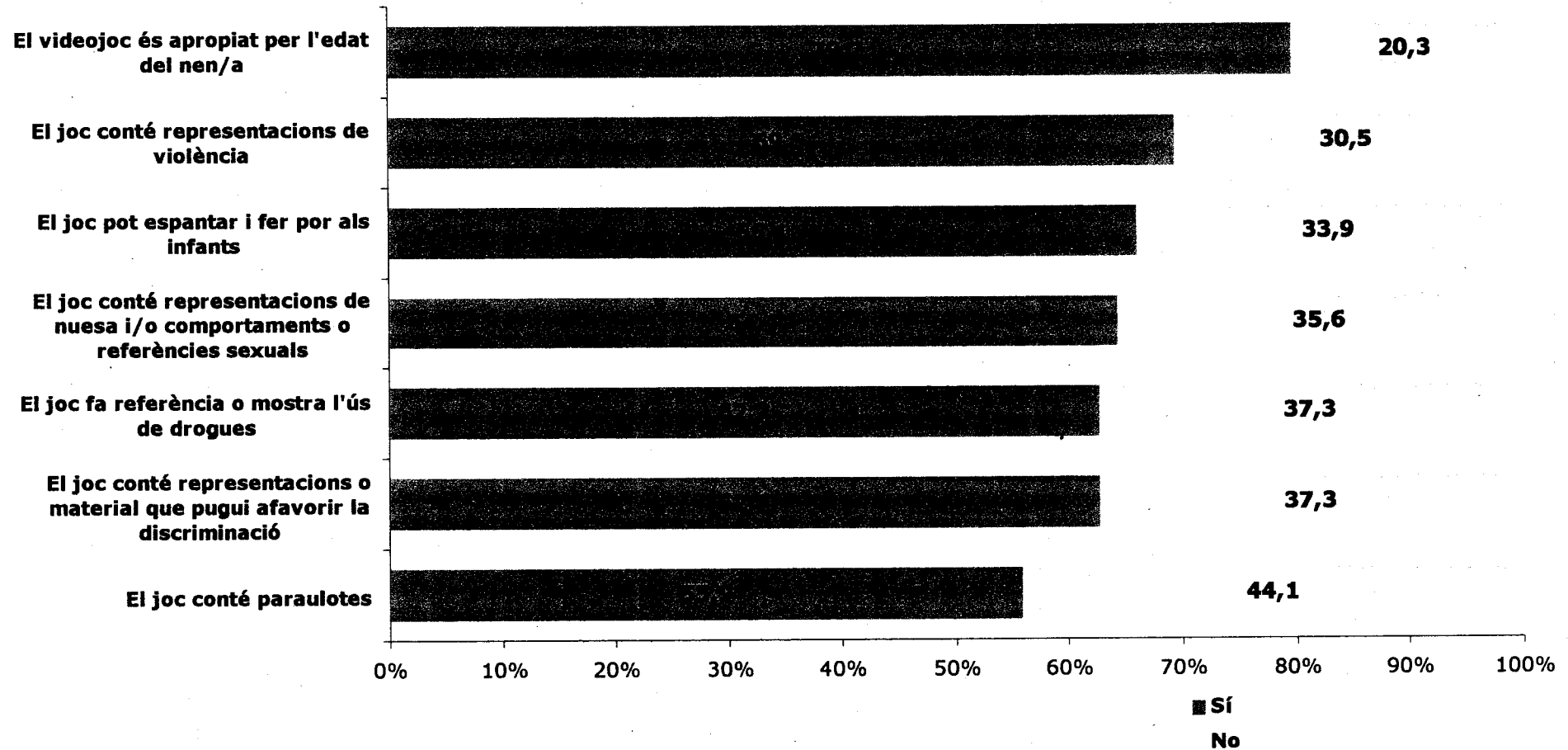
La majoria també es fixa en si el videojoc conté representacions de violència (69,5%), si pot espantar o fer por als infants (66,1%) i en si té representacions de nuesa i/o comportaments o referències sexuals (64,4%).

També és un comportament majoritari el vigilar si el videojoc fa referència o mostra l'ús de drogues (62,7%) i si conté representacions o material que pugui afavorir la discriminació (62,7%).

Finalment, el comportament menys generalitzat, tot i que també majoritari (55,9%), és el de vigilar si el joc conté paraules malsonants.

² Representen el 21,3% de les persones que compraran regals per infants i adolescents aquest Nadal i Reis i el 9,8% dels catalans.

Quan compra videojocs es fixa en si...?



Base (comprarà regals per infants i adolescents i acostuma a comprar videojocs): 59

***IV. La pressió de consum
per Nadal i Reis***

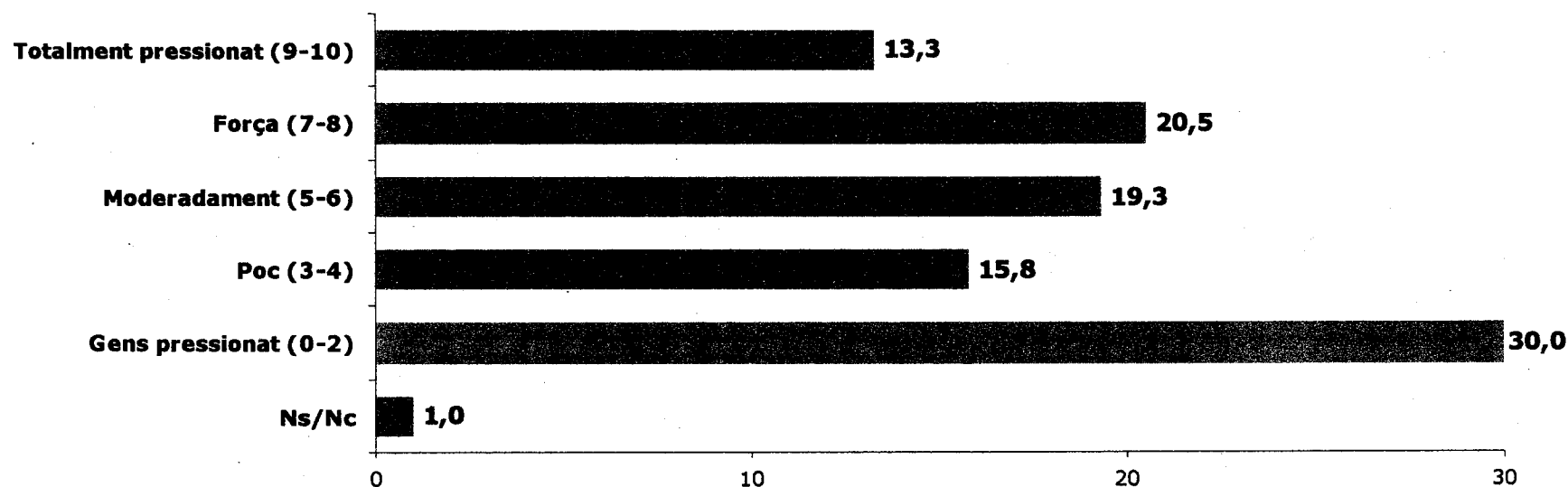
IV.1. Sentiment de pressió per consumir

- En general, els catalans no se senten gaire pressionats per comprar durant el Nadal i Reis. De fet, en una escala de 0 (no sentir-se gens pressionat per haver de comprar) a 10 (sentir-se totalment pressionat per haver de comprar), la mitjana se situa en 4,7 punts.

Cal dir, que si bé bona part (45,8%) dels ciutadans declara sentir-se poc o gens pressionat a comprar, **1 de cada 3 persones (33,8%) afirma sentir-se força o totalment pressionada per comprar per Nadal i Reis.**

- Les persones de 16 a 24 anys (5,8), els estudiants (5,6) i les persones amb estudis superiors (5,5) així com les parelles amb fills (5) són els segments que més se senten pressionats per consumir per Nadal i Reis.

*Com a consumidor,
fins a quin punt se sent pressionat a haver de comprar per Nadal i Reis?*



MITJANA DE SENTIMENT DE PRESSIÓ AL CONSUM (0-10)*: 4,7

* Escala de 0 a 10, on el 0 equival a no sentir-se gens pressionat i el 10, a sentir-se totalment pressionat

Base: 600

IV.2. Control de la situació

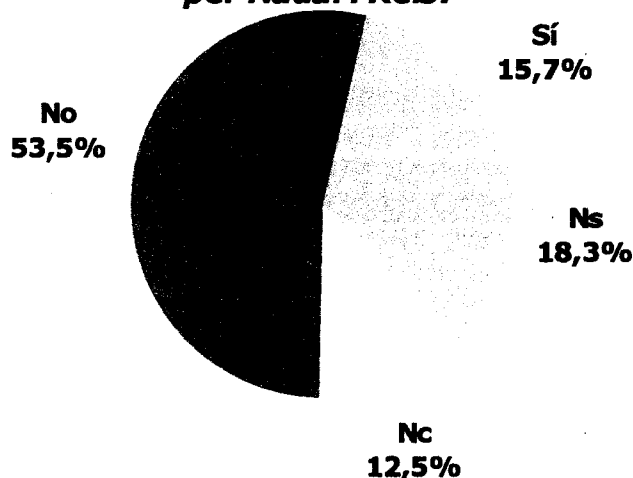
A. Previsió d'altres despeses

- La majoria dels catalans (53,5%) no pensa fer cap altra despesa a part de l'alimentació i els regals, de cara a Nadal i Reis, en part per què el 16,6% pensa estalviar.

Cal dir, que el 15,7% pensa fer altres despeses: principalment viatges (10,7%), i en menor grau reformes a l'habitatge (5,5%). D'altra banda, cal mencionar, que el 18,3% encara no sap si farà alguna despesa addicional.

- Les persones de 25 a 34 (21,7%) i les que tenen estudis superiors (23,9%) són les que afirmen que a part de la alimentació i els regals faran algun altre tipus de despesa per Nadal i Reis.

A part de l'alimentació i els articles de regals, pensa fer vostè alguna altra despesa addicional per Nadal i Reis?



Base: 600

Taula 26: A part de l'alimentació i els articles de regals, pensa fer vostè alguna altra despesa addicional per Nadal i Reis?

Altres despeses addicionals	Total (%)
No	53,5
No farà cap despesa	38,0
Estalviarà	16,7
Sí	15,7
Fer un viatge	10,7
Fer reformes a l'habitatge	5,5
Avançar pagament de la hipoteca	0,7
Ns	18,3
Nc	12,5
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- D'aquesta manera, es detecten diferents situacions entre els catalans, en funció de les diferents compres que faran per Nadal i Reis.

En primer lloc, **1 de cada 3 catalans (33,2%) comprarà alimentació i regals, però no farà cap altra despesa addicional per festes.**

La resta de situacions són diverses i poc freqüents. Concretament, el 13,8% comprarà alimentació i regals i encara no sap si farà alguna altra despesa, el 10,3% comprarà alimentació i regals i també farà altres despeses i el 9,8% només comprarà regals.

Tan sols el 5,2% afirma que només comprarà alimentació per Nadal. Cal dir que el 8,2% es troba en altres situacions, que van des dels que encara dubten si fer altres despeses i compraran només regals o només fins els que compraran només regals o només alimentació i sí faran altres despeses.

Taula 27: Situacions de compra per Nadal i Reis

Situacions*	Total (%)
Comprarà aliments i regals	33,2
Comprarà aliments i regals i dubta si farà altres despeses	13,8
Comprarà aliments i regals i farà altres despeses	10,3
Comprarà només regals	9,8
Comprarà només aliments	5,2
Només farà altres despeses	1,7
No farà cap despesa	5,3
Altres situacions	8,2
Ns/Nc	12,5
Base	600

* Combinació entre la preguntes 'compra o no alimentació', 'compra o no regals,' i 'pensa o no fer alguna altra despesa per Nadal i Reis'

B. Situacions imprevistes

- Donat que a Catalunya les persones no se senten excessivament pressionades a consumir, així com la importància de la tradició en la compra de l'alimentació i el fet de comprar regals per raons d'utilitat o guiats per les persones a qui es regala, **en general els catalans afirmen controlar les compres i el consum que fan per Nadal i Reis.**

Així, com reflecteixen les puntuacions mitjanes, **als catalans no els passa molt sovint haver de fer despeses superiors a les previstes, ni haver de fer compres d'última hora ni haver de fer compres no planificades.**

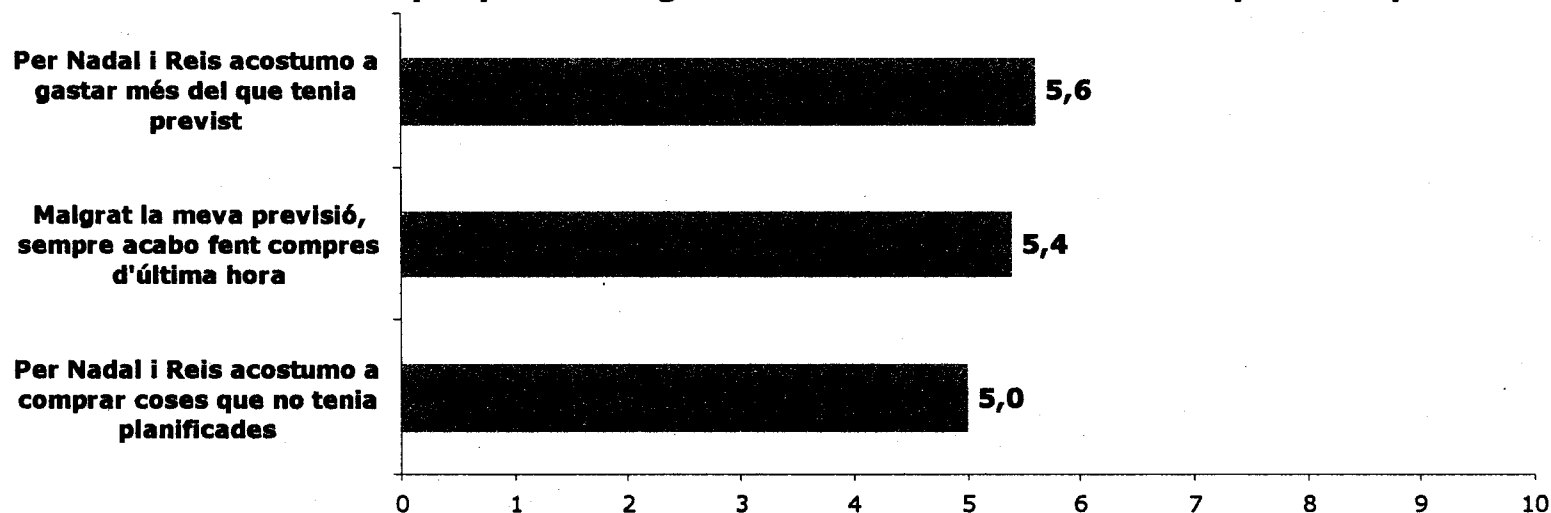
A l'altre extrem, i si bé no són situacions majoritàries, el 42,1% declara que sí acostuma a gastar més del previst per Nadal i Reis, el 38,6% manifesta que, malgrat les seves previsions, sempre acaba fent compres d'última hora i el 32,1% acostuma a comprar coses que no tenia planificades.

- Les persones dedicades a les tasques de la llar (6,2) i les persones que viuen en llars nombroses, de més de 5 membres (6,1), són les que més afirmen que acostumen a gastar més del que tenien previst.

També les persones que viuen en llars nombroses (5,8) així com els menors de 24 anys (5,7) són els que més afirmen que per Nadal i Reis acostumen a comprar coses que no tenien planificades.

També aquests col·lectius, els més joves (6,2) i les persones que viuen en llars nombroses (6,4) destaquen per ser els que més acaben fent compres a última hora.

*Pensant en anys anteriors,
fins a quin punt les següents frases s'adiuen a la seva experiència personal?*



*Escala de 0 a 10, on el 0 equival a no adir-se gens amb la frase
i el 10, a adir-se totalment amb la frase*

Base. 600

Taula 28: Pensant en anys anteriors, fins a quin punt les següents frases que li llegiré s'adiuen a la seva experiència personal

Situacions	MITJANA ¹	Gens (0-2)	Poc (3-4)	Moderament (5-6)	Força (7-8)	Totalment (9-10)	Ns/Nc
Per Nadal i Reis acostumo a gastar més del que tenia previst	5,6	16,2	13,3	26,3	28,3	13,8	2,0
Malgrat la meva previsió, sempre acabo fent compres d'última hora	5,4	17,7	15,8	25,7	23,3	15,3	2,2
Per Nadal i Reis acostumo a comprar coses que no tenia planificades	5,0	19,3	19,3	27,2	23,8	8,3	2,0

Base: 600

(1) Escala de 0 a 10, on el 0 equival a no adir-se gens i el 10, a adir-se totalment

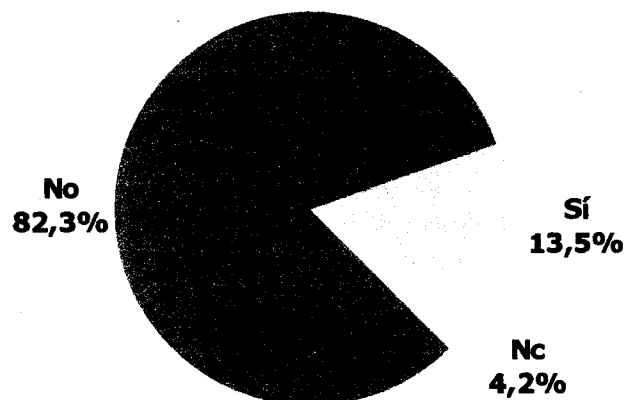
IV.3. Problemes previstos al gener

- D'acord amb l'actitud previsor i de compra ordenada que part dels catalans declara tenir vers el consum de Nadal i Reis, la majoria (82,3%) afirma que, de cara al proper gener, no creu que tingui cap problema derivat de les seves compres.

Així i tot, el 13,5% sí admet que les compres de Nadal i Reis li comportaran problemes el gener, principalment complicacions per arribar a final de mes (10,5%).

- De nou, són els consumidors més joves, menors de 25 anys (26,2%) els que més afirmen que de cara al gener poden tenir algun problema derivat de les compres que faran per Nadal i Reis, especialment dificultats per arribar a final de mes (19%).

De cara al proper gener, pensa que pot tenir algun problema derivat de les compres que farà?



Base: 600

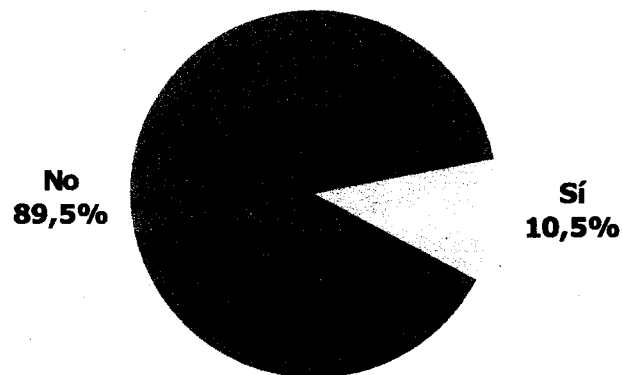
Taula 29: De cara al proper gener, pensa que pot tenir algun problema derivat de les compres que farà?

Problemes previstos al gener	Total (%)
No	82,3
Sí	13,5
Dificultats per arribar a final de mes	10,5
Incidències i productes defectuosos dels regals de Nadal i Reis	1,8
Problemes per fer front a la pujada de preus	1,0
Canviar allò que no ha agradat dels regals de Nadal i reis	0,5
Nc	4,2
Base	600

ESPONTÀNIA, MÚLTIPLE

- Així, el 10,5% de catalans que preveu que tindrà problemes per arribar a final de mes el proper gener, representa entre 430.000 i 700.000 catalans.

Percentatge de persones que creuen que poden tenir problemes per arribar a final de mes de cara al proper gener



Base: 600

Estimació del volum de catalans que pot tenir problemes per arribar a final de mes de cara al proper gener, derivat de les compres que farà per Nadal i Reis

Població mínima	Població màxima
431.710 persones amb problemes per arribar a final de mes al gener	701.954 persones amb problemes per arribar a final de mes al gener

V. Precaució com a consumidor

- **La principal mesura que prenen els catalans com a consumidors de cara a Nadal i Reis és guardar els tiquets de compra o les factures del que adquireixen (73,7%).**

En canvi, **el comportament de conservar les dades del distribuïdor o fabricant està totalment dividit entre la població**: mentre que el 50,2% afirma fer-ho, el 49,8% no les conserva.

Finalment, **el 66,1% dels catalans declara que no guarda els catàlegs comercials** per poder comparar els articles que apareixen amb els que hi ha a les botigues.

- Les persones de major edat, majors de 64 anys i les que es troben jubilades o són pensionistes, són les que menys precaucions prenen com a consumidors.

De fet, les persones de 50 a 64 (39,2%) i les majors de 64 anys (42,6%) així com els jubilats i pensionistes (46,1%) són les persones que més afirmen no guardar els tiquets de compra o les factures del que compra per Nadal i Reis.

També els majors de 64 anys (62,3%) i els jubilats i pensionistes (61,7%) destaquen per afirmar que no conserven les dades del distribuïdor o fabricant per si cal fer alguna reclamació.

Al mateix temps, els majors de 64 anys (72,1%) i jubilats i pensionistes (73%) afirmen no guardar els catàlegs comercials per poder comparar els articles que apareixien amb els qui hi ha a les botigues.

