



REO núm: 987  
Data: 09/12/2020

## Estudi posttest de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit “Quan conduueixis, aparca el mòbil”. 2020

### Qüestionari



servei català de

**Trànsit**

## GUIA ANIMACIÓ – Trànsit (2007025)

### 1. **(10') PRESENTACIÓ**

- Presentació de Ideria Insights.
- Explicació de grabació i permís.
- La dinàmica. Escoltar, intervencions, pantalla vista galeria...
- Presentació individual: ús diferents mitjans (TV, Cinema, Ràdio, Escrita, Xarxes...). Record de publicitat institucional

### 2. **(10') RECORD ESPONTANI i SECTORIAL**

- Recordeu campanyes institucionals (Ajuntament, Generalitat, etc.) a qualsevol mitjà: suggerir: TV, ràdio, online i xarxes, premsa, cinema...
- Suggerir: Transport públic, 112, Trànsit, Residus-reciclatge
  - Imatges, elements que recorden
  - Idea central que transmet
  - Què agrada, i què no... per què?

### 3. **(10') PASAR REEL (Atenció ordre presentació)**

- Reacció i primers comentaris.
- Anar comentant d'una en una...
- Treballem àgilment els següents punts:
  - Imatges, elements que recorden
  - Idea central que transmet
  - Què agrada, i què no... per què?
- Ranking valoració de les 4 campanyes... explicar raons...
- (anar estirant sense que es noti la de Trànsit)

### 4. **(15') PASAR SPOT TRÀNSIT 1 (att. ordre campanyes)**

- Discurs lliure
- Ronda.... individualment: un adjectiu / una cosa que agrada i una que no...
- Quina reacció ens provoca?... definir una emoció (emocional... no racionalitzar). Que provoca quan es veu aquest anunci
  
- Missatge... si definim en una frase el que vol dir la campanya?
  - Què volia aconseguir la persona que ha fet aquest anunci?
  - Què aconseguix en nosaltres, i què no? Per què?

- Reconstrucció (expliquem la campanya a algú que no l'ha vist... com si fos una pel·lícula):
  - Imatges / audio
  - Textes
  - Què és més /menys protagonista?
  - Què aporta cadascun al conjunt de la campanya
- Quin element (només 1) de la campanya es queda més, seria aquell pel qual la recordaríem... "l'anunci de..."
- Qui fa aquest anunci? (Identifiquen la Generalitat? Trànsit?)....
- Si ve una persona d'un altre país (no sap res d'aquí)... veient aquest anunci, quina imatge treurà de la Generalitat-Trànsit? Què li preocupa? Què vol aconseguir?

## **5. (10') PRESENTAR CAMPANYA EN XARXES**

Per cadascuna:

- Reaccions i valoració
- Com encaixa /no encaixa amb l'anunci (TV i Cinema)... per què?
- Si una persona només veu la peça de xarxes...
  - Què enten? Es perd alguna cosa? Què caldria afegir?
- Pensant en com veiem publicitat en el mòbil (a xarxes)... què aconseguix i què no?
  - Cridaria la nostra atenció?
  - Arribariem a entendre el missatge?
  - Caldria millora alguna cosa.

## **6. (10') PRESENTAR ESTÀTICA I PREMSA**

- Mateixos aspectes que punt 5.
- Quins elements visuals i texts són clau en la part gràfica?
- Pros i contres de les diferents opcions (si en tenim varies)

## **7. (5') FALCA/S RÀDIO**

Mateixos punts que 5 i 6.

## **8. (10') VALORACIÓ CONJUNT CAMPANYA I PROSPECTIVA**

- Què us sembla aquesta campanya? En conjunt i valorant el paper de cadascun dels mitjans...
  - La idea global
  - Els elements comuns a totes les peces
  - La realització concreta per cada mitjà
  - ¿Quin paper juga cada mitjà?
  - Com definim el to, i les emocions que ens genera?
  - Creiem que ens afecta d'alguna manera en la nostra conducta al volant?
- Si ara volguéssim fer una nova campanya...
  - Què aprofitaríem de les idees de la que hem vist?
  - Quins elements concrets? (idea creativa, icones visuals, claims...)
  - Què canviariem / millorariem
  - Mantindríem el to (provocar determinades emocions...?)

## **9. (35') Zona CAMPANYA (atenció ordre presentació per RG)**

Repetim els punts de l'anterior campanya amb el següent repartiment de temps:

(Si l'ordre és M-N dedicar 35' a la segona campanya

Si l'ordre és N-M dedicar 50' a la segona campanya).

- SPOT
- XARXES
- ESTÀTICA
- RÀDIO
- VALORACIÓ FINAL I PROSPECTIVA

## **10. (5') COMPARATIVA FINAL**

- Encaixen les dos campanyes convivint? Per què?
- Si calgués escollir... quina seria més eficaç perquè cadascú de nosaltres prenguessim consciència?