



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** Baròmetre d'Opinió Política

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** Baròmetre d'Opinió Política

(Temàtica de l'estudi)

### Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

**Unitat promotora:** Departament d'Economia i Finances (DEF) (ECF) - Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

### Entitat/empresa executora:

**Enquesta:** Institut Opina S.A

**Informe:**

### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurs obert	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

**Partida pressupostària:** d/227000500/5840 "estudis i treballs tècnics"

**Cost:** 29.800 euros (IVA inclòs) treball de camp



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:** Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra:* 2.000 individus

*Error mostral:*  $\pm 2'73\%$

*Quotes*

- Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

- Província  
 Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Afixació*

- Proporcional  
 A proporcional

- Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

- Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació:*

- Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

- Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (especificar):  
 Pendent de decidir

## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 29 de juny al 10 de juliol de 2009

Lliurament de resultats: 17 de juliol de 2009

Calendari de difusió: 31 de juliol de 2009

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu