



**Fitxa tècnica  
per estudis d'opinió**

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau  
 **Definitiva** per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta hàbits de consum Catalunya 2013
<b>Motivacions / objectius:</b>	Conèixer els hàbits actuals, la seva evolució i els possibles canvis amb anteriors enquestes

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes	n= 1000	Ponderació: No	Error = ± 3,16 %
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Població general	població de 16 i més anys resident a Catalunya, d'ambdós sexes		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.2.1) Núm. grups</b>		
<b>A.2.2) Àmbit geogràfic:</b>		
<b>A.2.2) Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència Catalana del Consum
<b>Departament/Altres:</b>	Empresa i Ocupació

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		DEP Institut
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		
<b>Telefònic:</b>	BLOK DE IDEAS, SL	BLOK DE IDEAS, SL
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	Block de Ideas, SL	Block de Ideas, SL
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>		
<b>Telefònic:</b>	16.500,00 € (IVA no inclòs)	13.150,00 € (IVA no inclòs)
<b>Internet / on-line:</b>		
<b>Reunions de grups:</b>		
<b>Altres metodologies</b>		
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	2.600,00 € (IVA no inclòs)	2.600 € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	20/11/2013	04/12/2013	27/11/2013	12/12/2013
<b>Lliurament de resultats:</b>	13/12/2013			
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques i informe de resultats

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).