



REO núm: 1019
Data: 07/04/2022

Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2022

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2022
Resum de l'objecte:	Realització de tres enquestes (tres onades) presencials a una mostra de 2.000 cadascuna, i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2022 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 30 de novembre de 2021. Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació i comportament electoral, i de la valoració de líders polítics.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>n</i>	<i>Error</i>
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2000	2,19
3. Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola 18 i més anys resident a Catalunya		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Polietàpic: Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes.		

5. Nombre de quotes:	3 quotes	Lloc de naixement, sexe i edat. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2020. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya. Les quotes de lloc de naixement corresponen a les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger pel total de Catalunya.
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Afixació territorial:	No (proporcional)	
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar	
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	28,50 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	28,45 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:				
b) Preu unitari previst pel promotor:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
--	--------------	---------------	---	-------

1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			-
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostral:			
8. Recordatoris:			
9. Retrucades:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
 especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	57.000,00 €	56.900,00 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	57.000,00 €	56.900,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	01/03/2022-28/03/2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	abr-22
Presentació dels resultats per part del promotor:	abr-22

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):