ESTUDI 4948 PUBLICITAT AL CARRER 1999

1.- Full de ZONES COMERCIALS

Català	= 1	Altres llengües	= 5
Castellà	= 2	S.C.L.	= 6
Bilingüe	= 3	Sensa marca	= 7
Ambivalent	= 4		

Full núm. ____

Zona ____ Entrevistador ____ **Data 1999** ____ 05

	Carrer/ Avinguda/ Plaça	Núm.	Tanca	OPI	Cab. Tel	Vela	Columna	Anunciant/ Marca (escrit)		Codi Idio.A/M	Missatge o eslògan principal (escriure els textos més destacats: 6-8 paraules).	Codi Idio.M/E	Co. Id. Textos	Codi de Sector o descripció producte/servei anunciat	Dimensió (metres amb un decimal) Ampl	Alt
1			1	2	3	4	5									
2			1	2	3	4	5									
3			1	2	3	4	5									
4			1	2	3	4	5									
5			1	2	3	4	5									
6			1	2	3	4	5									
7			1	2	3	4	5									
8			1	2	3	4	5									
9			1	2	3	4	5									
10			1	2	3	4	5									
11			1	2	3	4	5									
12			1	2	3	4	5									
13			1	2	3	4	5									
14			1	2	3	4	5									
15			1	2	3	4	5									
16			1	2	3	4	5									
17			1	2	3	4	5									
18			1	2	3	4	5									
19			1	2	3	4	5									
20			1	2	3	4	5									