

Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n.º 273

Denominació² : Estudi sociològic sobre l'evolució de la percepció de la població resident als barris administrats per Adigsa.

Tema objecte d'estudi³: Evolució dels barris administrats per Adigsa des de la percepció dels seus residents amb dades de 1997 i 2003.

Objectius / motivacions⁴: Evolució del perfil dels residents; Evolució i satisfacció amb l'habitatge, l'edifici i el barri; Entitats i administracions implicades en el barri.

Unitat promotora⁵ : Adigsa empresa pública. Servei de Comunicació i Contractació.

Entitat / empresa executora⁶ / ⁷: Institut d'Estudis i Professions, S L

Condicions de contractació⁸: Procediment negociat

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁸ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

Partida pressupostària : 213.0001, serveis professionals independents

Cost⁹ : 18.470,70 €, més IVA del 16%

Àmbit geogràfic¹⁰: Barcelona ciutat; Badalona; Regió metropolitana Barcelona; Resta demarcació Barcelona; Girona; Lleida; Tarragona.

Univers¹¹ : Ambdós anys està format per persones de 18 i més anys que resideixen en habitatges socials del territori català gestionats pel Govern de Catalunya.

Mostra¹² : 1997 : 9.150 entrevistes
2003 : 1.218 entrevistes

Error mostral 1997 : ± 1%
2003 : ± 2,9%

Dades de treball de camp¹³ : març 2003

Metodologia¹⁴ : Recepció i organització de les dades de 1997 i de 2003; Anàlisi dels procediments de recollida de dades i de les mostres d'ambdós anys; Tractament estadístic de les dades de l'any 2003 i pla de tabulació; Anàlisi dels resultats de l'any 2003; Anàlisi comparativa amb els resultats de l'any 1997; Realització de l'informe de resultats.

⁹ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹¹ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹² Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Text del qüestionari¹⁵ : No hi ha qüestionari.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.