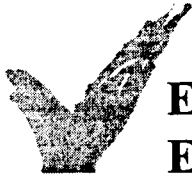


**Enquesta sobre el grau d'introducció de l'euro a les empreses
catalanes, 1999. Estudis econòmics (número 6)**

Enquesta encarregada per la Secretaria de Planificació Econòmica. Direcció
General de Programació Econòmica

Gener de 2000

RPEEO 125



**Estudis
Econòmics**

Núm. 6

**Enquesta sobre el grau d'introducció de
l'euro a les empreses catalanes, 1999**

***Encuesta sobre el grado de introducción del
euro en las empresas catalanas, 1999***

**Survey about the degree of introduction of the
euro in the catalan firms, 1999**

Direcció i coordinació:

**Manuel ARTÍS ORTUÑO
Jordi SURINACH CARALT**

Equip investigador:

**Carles GRAU ALGUERÓ
Montserrat GUILLÉN ESTANY
Francisco LLORENTE GALERA
Anna MONREAL PRAT
Raúl RAMOS LOBO**

Barcelona, gener de 2000

ÍNDIX:

Resum en català.....	3
Resumen en castellano	4
English summary	5
1. Introducció.....	7
2. Nota tècnica.....	11
2.1. Disseny del qüestionari	13
2.2. Selecció de la mostra.....	14
2.3. Obtenció i tractament de les respostes	16
3. Conclusions generals.....	21
3.1. Identificació del possible impacte de l'euro sobre les empreses.....	23
3.2. Relacions amb les administracions públiques.....	40
3.3. Comparació de les empreses catalanes amb les espanyoles i les europees	45
4. Resultats detallats.....	47
4.1. Característiques de l'empresa.....	49
4.2. Identificació del possible impacte de l'euro sobre l'empresa	52
Àrea financera	60
Comptabilitat	69
Administració	75
Recursos humans	77
Àrea jurídica	86
Àmbit de la informàtica: maquinari i programari	98
Àrea comercial	106
Àmbit competitiu.....	129
4.3. Relacions amb les administracions públiques.....	148
5. Annex: qüestionari	159



Resum en català

El document que es presenta a continuació és el resultat del conveni de col·laboració dut a terme durant l'any 1999 entre el Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya, el Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), i el Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) del Departament d'Estadística, Econometria i Economia Espanyola de la Universitat de Barcelona. L'objectiu d'aquest conveni és analitzar el grau d'introducció de l'euro a les empreses ubicades a Catalunya.

Amb aquest objectiu, durant els darrers mesos del 1999 s'ha fet una enquesta per correu a una mostra representativa de les empreses ubicades a Catalunya, de les quals es tenia en compte tant el sector d'activitat com la dimensió. El nombre d'enquestes rebudes ha estat de 825, amb un grau de resposta efectiva elevat (d'un 16%, aproximadament).

Els resultats obtinguts mostren, d'una banda, que les empreses han començat a preparar-se per a la nova moneda (al voltant d'un 63% afirmen que han dut a terme el seu pla d'adaptació a l'euro i un 28% tenen la intenció de fer-ho). La majoria de les empreses enquestades (un 86%) també afirmen conèixer la informació facilitada per les administracions públiques en relació amb l'euro i tres quartes parts la consideren suficient.

D'altra banda, la gran majoria de les empreses opina que la implantació de l'euro o bé tindrà un efecte neutre, o bé els comportarà avantatges, sense que el procés de transició els representi afrontar uns costos excessius.

Resumen en castellano

El documento que se presenta a continuación es el resultado del convenio de colaboración realizado durante 1999 entre el Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya, el Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), y el Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) del Departament d'Estadística, Econometria i Economia Espanyola de la Universitat de Barcelona. El objetivo del convenio es analizar el grado de introducción del euro en las empresas ubicadas en Cataluña.

Con este objetivo, durante los últimos meses de 1999 se ha realizado una encuesta por correo a una muestra representativa de las empresas ubicadas en Cataluña teniendo en cuenta tanto su sector de actividad como su dimensión. El número de encuestas recibidas ha sido de 825, con un grado de respuesta efectiva elevado (cercano al 16%).

Los resultados obtenidos muestran, por un lado, que las empresas han empezado a prepararse para la nueva moneda (un 63% afirman haber llevado a cabo un plan de adaptación al euro i un 28% tener intención de hacerlo). La mayoría de las empresas encuestadas (el 86%) también afirman conocer la información facilitada por las Administraciones Públicas en relación al euro i tres cuartas partes de las mismas la consideran suficiente.

Por otro lado, la gran mayoría de las empresas opina que la implantación del euro o bien tendrá un efecto neutro o bien les generará ciertas ventajas sin que el proceso de transición les suponga afrontar unos costes excesivos.

English summary

This report summarizes the results of the research contract for 1999 between the Departament d'Economia, Finances i Planificació of the Generalitat de Catalunya, the Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), and the Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) of the Departament d'Estadística, Econometria i Economia Espanyola of the Universitat de Barcelona. The main objective of this contract is to analyse the degree of introduction of the euro in the firms located in Catalonia.

With this objective, during the last months of 1999, a mail survey has been addressed to a representative sample of the firms located in Catalonia, taking into account the activity sector and the dimension. The number of returned surveys was 825, with a high degree of effective response (close to 16%).

The obtained results show, on the one hand, that firms have begun to get ready for the new currency (the 63% of the firms have developed an introduction plan for the euro and the 28% have started to consider this possibility). The 86% of the firms also affirm to know the information about the euro given by the Government and the 75% of them consider that this information is enough.

On the other hand, most firms think that the adoption of the euro will have no effects or advantages while the transition period will not suppose excessive costs.



1. INTRODUCCIÓ

Aquest treball és fruit d'un conveni entre el Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya, el Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), i el Grup d'Investigació d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) del Departament d'Estadística, Econometria i Economia Espanyola de la Universitat de Barcelona.

L'objectiu d'aquest conveni és analitzar el grau d'implantació de l'euro a les empreses ubicades a Catalunya. Per assolir aquest objectiu s'ha fet una enquesta a un conjunt d'aquestes empreses, amb la pretensió d'aconseguir una representativitat elevada per tal que els resultats siguin fiables no tan sols d'una manera general, sinó també per a certs nivells de desagregació (per sectors, per dimensió de l'empresa). També es pretenia que el qüestionari facilités el màxim d'informació possible a la Generalitat, al CIDEM i a les mateixes empreses. Es pretén que els resultats d'aquesta enquesta, que es presenten a continuació, esdevinguin un instrument útil, ja que aporten informació de difícil accés a partir de les fonts preexistents i, per tant, que permetin planificar, desenvolupar i avaluar les actuacions específiques a dur a terme des del Departament d'Economia, Finances i Planificació de la Generalitat de Catalunya amb vista a facilitar la transició de les empreses cap a la nova moneda. Amb aquesta informació també es pretén configurar una eina útil que permeti comparar la presa de posició davant l'euro de les empreses ubicades a Catalunya, respecte a les ubicades a altres regions europees.

Aquest treball s'estructura en quatre parts: en primer lloc es detalla la nota tècnica de l'enquesta, on es plantegen els temes relatius al disseny del qüestionari, la selecció de la mostra, i l'obtenció i el tractament de les respostes. A continuació es resumeixen les conclusions generals, que es deriven de l'anàlisi dels resultats de l'enquesta i, posteriorment, se'n presenten els resultats detallats. L'estructura d'aquest tercer apartat consisteix a mostrar, en primer lloc, els resultats generals a les preguntes; en segon lloc, els resultats per dimensió empresarial en les preguntes que s'han considerat clau, per sectors empresarials —desagregant la mostra en 8 sectors— i, finalment, en funció del grau d'obertura a l'exterior (només en aquelles preguntes en què aquestes desagregacions aporten informació addicional i interessant). Aquesta estructura es va repetint per a cada pregunta. Per acabar, s'ha inclòs un annex que conté el qüestionari que es va enviar a les empreses.



2. NOTA TÈCNICA

2.1. Disseny del qüestionari

Tal com ja s'ha esmentat a l'apartat anterior, el principal objectiu de l'enquesta sobre la introducció de l'euro a Catalunya 1999 és conèixer el grau d'implantació de l'euro a les empreses catalanes. Amb aquest objectiu, durant el mes de setembre de 1999 es va trametre per correu un qüestionari, adreçat a un total de 5.094 empreses catalanes, mitjançant una carta personalitzada dirigida a un responsable de l'empresa (gerent, director general, persona de contacte, etc.).

Aquest qüestionari, que es presenta a l'annex, es va dissenyar tenint en compte els objectius que es perseguien i, a més, intentant que:

- les preguntes fossin molt clares i fàcils de contestar;
- el qüestionari no fos excessivament llarg;
- les preguntes fossin realment informatives de l'estat actual de la implantació de l'euro a les empreses catalanes;
- de les preguntes se'n puguin derivar línies d'actuació política que incideixin sobre les deficiències detectades.

La finalitat de les dues primeres^{*} característiques era assegurar un percentatge elevat de respostes, mentre que la de les dues següents és aconseguir els objectius concrets del treball. Addicionalment, també es pretenia que el qüestionari tingués un efecte sensibilitzador sobre les empreses catalanes que encara no havien abordat la problemàtica associada a la transició a l'euro.

El qüestionari consta de quatre blocs ben diferenciats:

- 1) El primer bloc del qüestionari recull el nom de l'empresa i identifica la persona que s'ha encarregat de respondre. L'objectiu d'aquesta part és establir quina és la persona de contacte i enregistrar-ho a la base dades. Així més endavant, quan es repeteixi l'estudi, es podrà enviar el qüestionari a la persona que s'ha encarregat de respondre'l.

- 2) El segon bloc del qüestionari es dedica a recollir dues característiques bàsiques de les empreses amb relació als efectes de la moneda única. En primer lloc, es demana el percentatge de vendes adreçat als consumidors finals, ja que aquesta informació no constava a cap altra base de dades al nostre abast. En segon lloc, aquest bloc de preguntes també permet copsar les expectatives dels empresaris en relació amb les variacions sobre els percentatges de vendes i compres fetes a la zona euro un cop implantada la moneda única. Es pretén mesurar, per tant, si els responsables de l'empresa opinen que la implantació de l'euro tindrà impacte en les vendes i en les compres.
- 3) El tercer bloc es dedica a identificar, en primer lloc, quin és l'estat d'opinió sobre la transició a l'euro i, en segon lloc, quines àrees en resultaran més afectades. Les àrees previstes són les següents: àrea financera, comptabilitat, administració, recursos humans, àrea jurídica, àmbit de la informàtica, àrea comercial i l'àmbit competitiu. Per a cada apartat es demana que es digui si resulta afectat o no, en el sentit que calgui fer canvis en l'empresa. També es demana si aquest efecte es té previst i, finalment, es pregunta quan es preveu fer els canvis necessaris.
- 4) En el darrer bloc es vol recollir informació sobre les relacions entre les empreses i les administracions públiques respecte a la informació sobre la transició a la moneda única i sobre la posada en circulació física de la nova moneda.

2.2. Selecció de la mostra

Les empreses que formen part de la mostra varen ser seleccionades aleatòriament seguint criteris d'estratificació segons el sector a què pertanyen i al seu caràcter d'importadores i/o exportadores. Es van triar aquests dos criteris perquè, tenint en compte els objectius de l'enquesta, es va pensar que eren especialment rellevants per mesurar el grau d'implantació de l'euro a les empreses catalanes.

El marc de mostreig va ser la informació recollida a *Catalunya 20.000* (CIDEM). Per raons d'operativitat, es va utilitzar la base de dades del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya —COPCA— (Anuari ACICSA 1999, Catalan Enterprises Yearbook) per obtenir les adreces específiques de les empreses seleccionades. Per tant, es van utilitzar les 20.636 empreses catalanes de la base de dades com a població de

referència i, en aquest sentit, els resultats de l'enquesta reflecteixen el comportament davant l'euro d'aquestes empreses. La representativitat de la mostra obtinguda queda garantida per la similitud de tots els indicadors estadístics utilitzats en l'etapa de postestratificació. Això vol dir que les característiques multivariants globals de la mostra coincideixen amb les de la població que es vol estudiar si es té en compte la distribució per sectors, per la proporció d'empreses que fan exportacions/importacions dins d'aquests sectors i per grandària de les empreses a cadascuna de les categories anteriors. L'etapa de seguiment de la recepció de respostes va consistir a reclamar la tramesa de la resposta d'algunes empreses, per intentar obtenir més informació d'aquells subgrups que inicialment no quedaven representats al mateix nivell que la resta.

Les enquestes per correu tenen certes limitacions a causa del baix índex de resposta que ofereixen, però, en qualsevol cas tenen un cost molt inferior a les entrevistes personals. Per tant, es va escollir el mètode de trametre els qüestionaris per correu però es va garantir que la mostra finalment obtinguda reflectís el comportament general de les empreses catalanes. Totes les característiques mesurades en l'etapa d'estratificació i postestratificació palesen que la mostra obtinguda és representativa del conjunt d'empreses de Catalunya. L'elevat percentatge de respostes rebudes permet extreure resultats molt fiables a escala de tot Catalunya, com també en un àmbit més desagregat per a la majoria de sectors i per a les petites i mitjanes empreses. Amb la grandària de la mostra disponible, l'estimació de l'error és força inferior a un 5%, amb un nivell de confiança d'un 95%, habitual en altres estudis d'aquest tipus. Així doncs, aquest es pot considerar un estudi rigorós i molt fiable de l'estat de les empreses durant el darrer trimestre del 1999. Ara bé, tal com es comentarà a l'apartat següent, quan es presenten els resultats desagregats per dimensió de l'empresa i per sector d'activitat els errors garantits són superiors, com a conseqüència de l'inferior nombre de respostes a cada cas.

La taula 1 presenta alguns estadístics descriptius de la població d'empreses que es va utilitzar com a marc de referència i la comparació amb la composició de la mostra d'empreses que han participat en l'estudi.

Taula 1. Descripció de la població de referència i la mostra d'empreses

	Població	Mostra
Total d'empreses		
Nombre d'empreses	20636	825
Proporció d'empreses segons sectors		
Agricultura, ramaderia	1,38%	1,45%
Mineria	0,37%	0,36%
Construcció	9,35%	7,27%
Fabricants	33,22%	39,64%
Transports i comunicacions	5,52%	5,21%
Majoristes	27,71%	27,39%
Detallistes	8,97%	6,67%
Finances i assegurances	2,67%	2,79%
Serveis	10,80%	9,21%
Organismes oficials	0,01%	0,00%
Proporció d'empreses segons grandària		
0-50 treballadors	83,08%	74,79%
50-250 treballadors	13,90%	18,67%
250-500 treballadors	1,76%	3,64%
>=500 treballadors	1,26%	2,91%
Proporció d'empreses segons grau d'obertura		
Elevat	40,18%	46,55%
Reduït	59,82%	53,45%

2.3. Obtenció i tractament de les respostes

Es van considerar vàlides totes aquelles respostes rebudes fins al 15 de novembre de 1999. El total de respostes rebudes va ser de 825, la qual cosa representa un 16% de resposta efectiva. En aquest tipus d'enquestes, un percentatge superior a 10% es considera molt satisfactori. A més, tal com s'ha detallat a la taula 1, la mostra obtinguda té grans similituds amb el conjunt d'empreses de Catalunya quant a la composició i, per tant, es pot esperar que sigui una mostra representativa. A partir del nombre de respostes es pot calcular l'error màxim esperat en l'obtenció dels resultats. Gràcies a l'elevat nombre d'empreses que han participat en l'estudi és possible donar resultats per al conjunt d'empreses de Catalunya amb un nivell d'error inferior a 3,5%. Aquesta precisió és molt satisfactòria i supera la que és habitual en aquest tipus d'estudis per enquesta. Si es volgués assolir un nivell de precisió més elevat, caldria augmentar molt

el nombre d'empreses participants. Per exemple, per garantir un error d'un 2% calen, almenys, 2.100 empreses.

Ara bé, tal com ja s'ha comentat a l'apartat anterior, quan es presenten els resultats desagregats per dimensió de l'empresa i per sector d'activitat els errors garantits són superiors, com a conseqüència del menor nombre de respostes en cada cas. En aquest sentit, els errors màxims garantits dels resultats desagregats per dimensió de l'empresa són els següents:

Empreses de 0-50 treballadors	+/- 4%
Empreses de 50-250 treballadors	+/- 8%
Empreses de 250-500 treballadors	+/- 16%
Empreses de 500 treballadors o més	+/- 19%

Per tant, els resultats obtinguts representen una bona estimació per a les petites i mitjanes empreses, mentre que per a les de més de 250 treballadors només és un resultat orientatiu i subjecte a un error important.

Els errors màxims garantits dels resultats desagregats per sector són els següents:

Agricultura i mineria	*	+/- 25%
Construcció		+/- 13%
Fabricants		+/- 5,5%
Transports		+/- 14%
Majoristes		+/- 6,5%
Detallistes		+/- 13%
Finances		+/- 20%
Altres serveis		+/- 11%

Així doncs, els resultats per als sectors de fabricants i majoristes són molt fiables, mentre que els per als sectors de la construcció, transports, detallistes i altres serveis només són orientatius. Finalment, per al sector de l'agricultura i mineria i per al sector de finances els resultats no són prou fiables.

Una vegada obtingudes les respostes es va fer una postestratificació per garantir també una representativitat proporcional segons la grandària de l'empresa. Per a la selecció de la mostra es van considerar dos criteris: el primer va ser el que té en compte els deu sectors empresarials (utilitzant la codificació SIC amb un dígit) i el segon, el que va considerar dos estrats, segons si les empreses no tenien ni importacions ni exportacions, o bé si en declaraven una mínima proporció. A aquesta darrera categoria se la va anomenar grau d'obertura. Per tant, el grau d'obertura diferencia entre aquelles empreses que no tenen cap mena de comerç amb l'exterior (ni exportacions ni importacions) i aquelles que sí que en tenen, almenys en un petit percentatge i ja sigui en termes d'exportacions o bé d'importacions. La dimensió de l'empresa, quantificada a partir del nombre de treballadors, no es va tenir en compte en l'etapa de la selecció de la mostra, però sí que es va utilitzar com a criteri de postestratificació, és a dir, una vegada rebudes les respostes.

De les 5.094 empreses seleccionades, un total de 349 trameses postals van ser retornades per errors en l'adreça. Per tant, l'índex de resposta efectiva és d'un 17,4%. Del conjunt d'empreses seleccionades, en les que tenen alguna relació amb el CIDEM, o que n'han tingut en algun moment, es va substituir la persona a qui s'adreçava la carta inicialment (i que figurava en les dades del COPCA o del CIDEM) per la persona de contacte segons la informació del CIDEM (BADEM). En aquest subgrup d'empreses es va aconseguir un índex de resposta d'un 21,6%, però més d'un 10% de les trameses van ser retornades per errades en les dades d'enviament postal.

En analitzar les respostes a les preguntes del qüestionari cal comentar com han respost les empreses a les preguntes. El percentatge de respostes a cadascuna de les preguntes és superior al 90% en la majoria dels casos, excepte a les preguntes 10 i 11. Aquesta proporció indica que les preguntes eren clares i que no hi ha hagut respostes poc informatives, és a dir, empreses que retornen el qüestionari en blanc i que no aporten res amb vista a la recollida d'informació. En l'anàlisi detallada també es pot copsar l'elevada consistència de les respostes, ja que no es produeixen situacions en què es vegi que la informació aportada és incongruent. Aquests dos factors, junt amb l'alt

nivell de respostes assolit, fan que aquest treball sigui l'enquesta més completa i amb un volum mostral de tots els que s'han fet fins ara amb un objectiu similar.

Resum de la nota tècnica

Enquesta per correu, dirigida durant el mes de setembre del 1999 a les principals empreses catalanes de tots els sectors, amb selecció d'una mostra amb una doble estratificació. Es té en compte el sector empresarial i si l'empresa té poc o molt comerç amb l'exterior. En l'etapa de postestratificació es considera també la dimensió de les empreses per poder recollir informació sobre les petites, les mitjanes i les grans empreses, proporcionalment. Es van recollir 825 enquestes emplenades fins el 15 de novembre de 1999. El grau de fiabilitat dels resultats és molt satisfactori, ja que permet donar estimacions a escala de les empreses de Catalunya amb un error inferior al $\pm 3,5\%$ ($p=q=0.5$) i un nivell de confiança d'un 95%. Tanmateix, els resultats per dimensió de l'empresa i a escala sectorial presenten errors superiors, que fan que en alguns casos només siguin orientatius.

3. CONCLUSIONS GENERALS



Els resultats obtinguts a partir de l'explotació de la informació provinent de l'*Enquesta sobre la introducció de l'euro a les empreses catalanes, 1999* mostren que aquestes han començat a preparar-se per a la nova moneda (al voltant d'un 63% afirmen que han dut a terme el seu pla d'adaptació a l'euro i un 28% tenen la intenció de fer-ho). La majoria de les empreses enquestades (un 86%) també afirmen conèixer la informació facilitada per les administracions públiques en relació amb l'euro i tres quartes parts la consideren suficient.

D'altra banda, la gran majoria de les empreses opina que la implantació de l'euro o bé tindrà un efecte neutre o bé els reportarà avantatges, sense que el procés de transició els representi afrontar uns costos excessius.

A continuació es detallen aquests resultats, tenint en compte el possible impacte de l'euro sobre les diferents àrees de l'empresa i les seves reaccions, les relacions entre empreses i les administracions públiques, i la situació comparativa de les empreses catalanes respecte de les espanyoles i les europees.

3.1. Identificació del possible impacte de l'euro sobre les empreses

3.1.1. Impacte general

Un 48% de les empreses enquestades pensa que la implantació de l'euro tindrà, en termes globals, un efecte neutre per al desenvolupament de la seva activitat, mentre que un 38% pensa que generarà avantatges. Per tant, només un 13% pensa que la introducció de l'euro generarà inconvenients. Aquesta percepció també es reproduïx quan es desagreguen les respostes en funció de la dimensió de l'empresa. A totes les dimensions, el percentatge d'empreses que creuen que representarà avantatges superen les que consideren que comportarà inconvenients, si bé aquesta diferència és més reduïda en el cas de les grans empreses (amb 500 treballadors o més). A escala sectorial, les empreses dels sectors majorista, fabricants i transports són les més optimistes, mentre que les empreses detallistes i les de construcció són les que creuen que tindran més inconvenients. Si s'analitzen les respostes en relació amb aquesta qüestió tenint en

compte el diferent grau d'obertura a l'exterior de les empreses, s'observa clarament com les empreses amb un grau d'obertura més elevat són les que pensen que es generaran més avantatges (vegeu la taula 1).

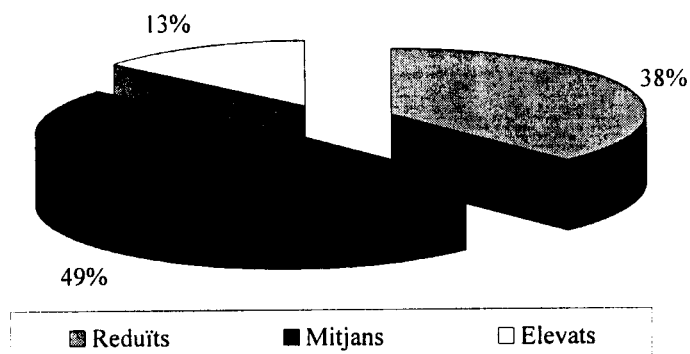
Taula 1. En general, la implantació de l'euro representarà per a la seva empresa...

Intervals de resposta		Grau d'obertura elevat	Grau d'obertura reduït	Total
0 a 3	Inconvenients	7,69	18,24	13,33
4 a 6	Neutre	39,52	55,89	48,27
7 a 10	Avantatges	52,79	25,87	38,40
Respostes		100	100	100
NS/NC		7	8	15

Pel que fa al procés d'adaptació a la nova moneda, la majoria de les empreses pensa que aquest procés els representarà uns costos reduïts o mitjans (86,5%). No hi ha grans diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro en funció de la dimensió de l'empresa. Només cal destacar que el grup de les empreses més grans (més de 500 treballadors) és el que té el percentatge més baix d'empreses que pensen que els costos seran elevats (8%). Per sectors, en canvi, sí que hi ha grans diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro. En general, a tots els sectors (excepte a l'agricultura i la mineria) la majoria d'empreses es classifiquen entre les que tindran uns costos mitjans. Tanmateix, els percentatges d'empreses que pensen que els costos seran elevats oscil·len entre el 5% del sector de transports fins el 30% del sector de finances. De fet, els sectors que es consideren més afectats són el de finances, agricultura i mineria, altres serveis, i detallistes, tot i que dintre d'aquests també hi ha empreses que pensen que els seus costos seran reduïts. Si s'analitzen els resultats tenint en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses, es pot observar que el grup d'empreses que pensen que els costos derivats del procés d'adaptació a l'euro seran elevats és més petit entre les més obertes que no pas entre les que tenen un grau d'obertura més baix. Concretament, només un 9,84% de les més obertes considera elevats aquests costos, mentre que en les menys obertes aquest percentatge és d'un 16,67%.

Gràfic 1

Considera que la transició a l'euro representarà per a la seva empresa uns costos...



3.1.2. Impacte per àrees funcionals

Quant a l'impacte de l'euro sobre les diferents àrees funcionals de l'empresa, la taula 2 mostra de manera sintètica els principals resultats obtinguts. A la primera columna es mostra el total d'empreses que han contestat a cadascuna de les preguntes que es formulen en aquesta part del qüestionari (vegeu l'annex). Tal com ja s'ha comentat anteriorment destaca l'elevat grau de resposta, que se situa per sobre d'un 90% en tots els casos. A la segona columna es mostra el nombre d'empreses que es consideren afectades per l'impacte analitzat; a la tercera columna, el nombre d'empreses que tenen previst aquest impacte i a la quarta, les empreses que han donat una data d'actuació per afrontar-lo.

Tal com es pot observar a partir dels resultats recollits a aquesta taula i al gràfic 2, la major part de les empreses enquestades pensen que la implantació de l'euro afectarà de forma considerable les àrees de comptabilitat, administració, recursos humans, i els àmbits jurídic i informàtic. Les àrees menys afectades serien, per tant, la financera, la comercial i la relacionada amb l'àmbit competitiu.

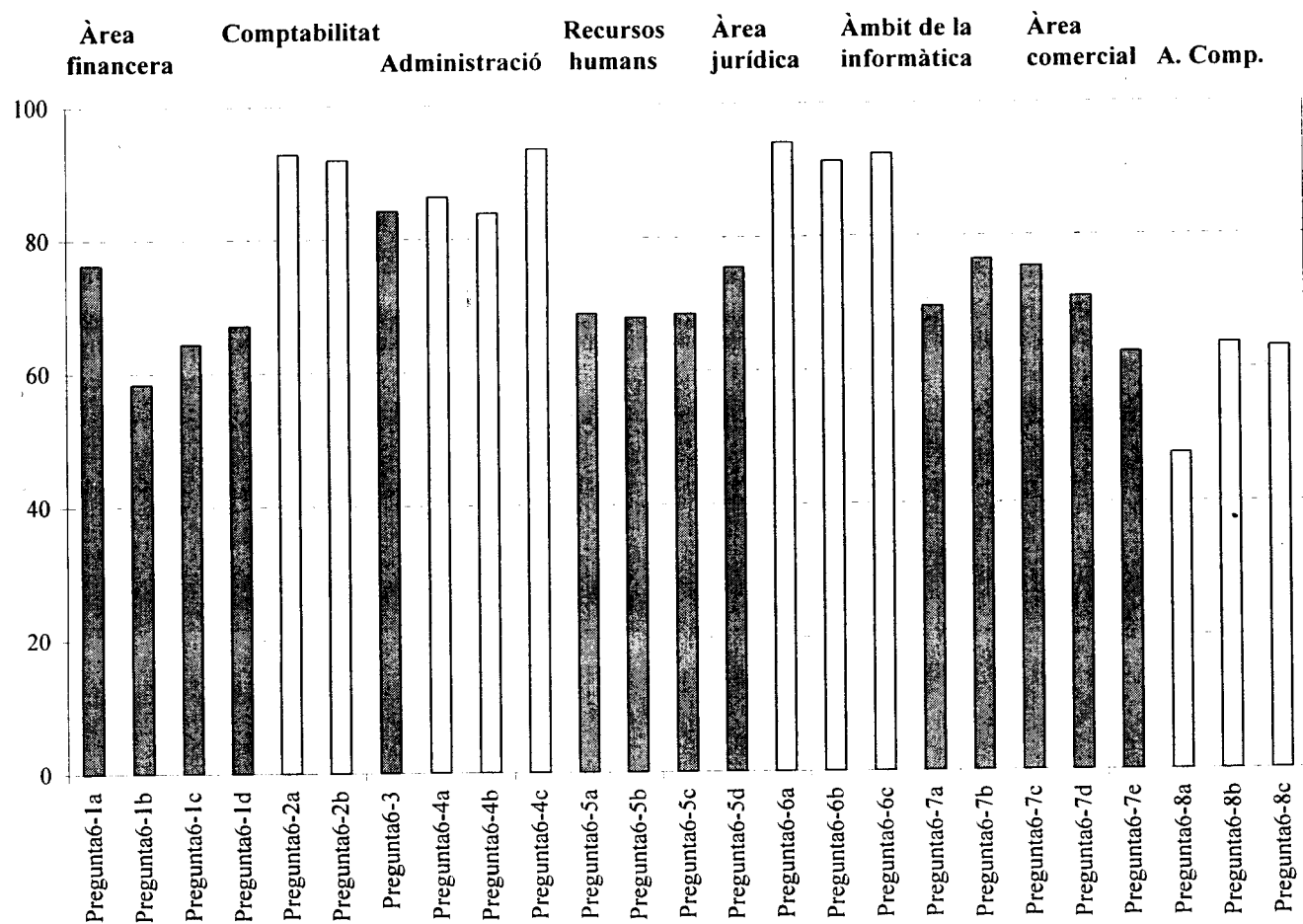
A partir dels resultats mostrats a la taula 2 i al gràfic 3, també es pot observar que una gran majoria de les empreses afectades afirmen que tenen previstes aquestes conseqüències en totes les àrees (amb percentatges entre un 60% i un 90%).

En termes globals, una part significativa de les solucions als impactes identificats es pensa aplicar durant els anys 1999 i 2000 (aproximadament, un 60%). En aquesta qüestió, si es consideren les diferents àrees, hi ha una preferència clara pels anys 1999 i 2000 per resoldre els impactes sobre els recursos humans, la informàtica i l'àmbit competitiu, mentre que a l'àrea legal els preferits són els anys 2000 i 2001.

Taula 2. Valoració de la incidència de l'euro sobre les empreses a les diferents àrees

		Respostes	Afecta? Sí	Previst? Sí	Quan? Data
Àrea financera	Pregunta 6-1a	800	425	324	246
	Pregunta 6-1b	794	324	189	130
	Pregunta 6-1c	787	202	130	89
	Pregunta 6-1d	764	237	159	104
Comptabilitat	Pregunta 6-2a	814	755	700	614
	Pregunta 6-2b	808	770	707	621
Administració	Pregunta 6-3	803	543	457	385
Recursos humans	Pregunta 6-4a	809	715	617	514
	Pregunta 6-4b	804	697	584	481
	Pregunta 6-4c	803	527	492	339
Àmbit jurídic	Pregunta 6-5a	777	644	442	361
	Pregunta 6-5b	775	623	424	345
	Pregunta 6-5c	747	449	308	220
	Pregunta 6-5d	774	684	516	413
Àmbit informàtic	Pregunta 6-6a	811	758	713	616
	Pregunta 6-6b	802	665	607	155
	Pregunta 6-6c	802	445	411	333
Àrea comercial	Pregunta 6-7a	807	285	198	144
	Pregunta 6-7b	808	217	166	129
	Pregunta 6-7c	807	211	159	121
	Pregunta 6-7d	760	434	307	211
	Pregunta 6-7e	775	431	269	188
Àmbit competitiu	Pregunta 6-8a	798	388	183	108
	Pregunta 6-8b	780	314	200	129
	Pregunta 6-8c	784	282	178	108

Gràfic 3. Percentatge d'empreses que afirmen tenir previstes les possibles incidències sobre el total d'empreses afectades a les diferents àrees



Nota: Vegeu l'annex per a les equivalències de les diverses preguntes

Un altre punt a destacar és el fet que no totes les empreses que es consideren afectades pels diferents impactes, i que afirmen que els tenen previstos, han facilitat una data d'actuació concreta. Tal com es comentarà més endavant, aquest fet pot posar de manifest que un percentatge d'empreses que varia entre un 10% (àrea de comptabilitat) i un 40% (àmbit competitiu) han analitzat i previst els impactes sobre les diferents àrees d'una manera no sistemàtica, o fins i tot que hi poden haver possibles incoherències en les respostes a aquestes preguntes. Cal destacar que, pel que fa al primer punt, el fet de preveure determinats impactes sense assignar-hi una data concreta d'actuació pot tenir conseqüències adverses per a l'empresa. Si es té en compte que algunes de les actuacions necessàries per afrontar el possible impacte de l'euro han de ser seqüencials, la no implementació d'aquestes actuacions d'una manera ordenada i racional podria fer que es dupliquessin determinats costos (per exemple, l'adquisició de nou maquinari informàtic i l'adopció d'un nou programari).

Tal com es detalla a continuació, en alguns dels apartats de la pregunta 6 s'han observat diferències importants en funció de la dimensió de l'empresa i del sector d'activitat. Pel que fa a la dimensió de l'empresa, un primer resultat és que, en general, no s'han observat diferències significatives dins del segment de les empreses amb menys de 50 treballadors (en concret, s'han considerat les empreses amb menys de 10 treballadors, de 10 a 25 i de 25 a 50, atesa l'heterogeneïtat que es dona dintre d'aquest segment). En aquest bloc de preguntes també s'ha tingut en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses (vegeu la nota tècnica), per tal d'analitzar la possible existència d'impactes molt diferenciats. En aquest sentit, llevat dels aspectes en els quals els diferents impactes resulten evidents (com, per exemple, la utilització de mitjans de cobertura), tampoc no s'han trobat, en general, diferències significatives.

En termes generals, cal destacar que no hi ha diferències gaire marcades quant a l'impacte de l'adopció de l'euro en funció de la dimensió de l'empresa. En canvi, a escala sectorial, i com era d'esperar, destaca l'elevada incidència al sector de finances. Quant a la previsió, i també en termes globals, destaquen com a empreses més previsoras les de més de 250 treballadors, de manera que sembla que hi ha una relació directa entre previsió i dimensió. Ara bé, cal destacar que les diferències amb les petites

empreses són molt més reduïdes del que es podia esperar en un primer moment. El sector més previsor també és el financer.

3.1.2.a. Àrea financera

Pel que fa a l'anàlisi més detallada dels impactes sobre les diferents àrees de l'empresa, cal destacar que en l'àmbit financer, aproximadament la meitat de les empreses es consideren afectades pel canvi en la indexació dels crèdits MIBOR a EURIBOR. Pràcticament la majoria afirmen tenir-ho previst. Pel que fa a la possibilitat de tractar amb un mercat bancari i creditici d'abast europeu, només un 41% de les empreses manifesten la seva intenció d'aprofitar aquestes noves oportunitats. D'aquest conjunt d'empreses, la quarta part afirma haver començat a tractar amb aquest mercat durant l'any 1999 i un 32% té intenció de començar a fer-ho durant el 2000. Els resultats per a les diferents dimensions mostren que, com era d'esperar, les empreses on es considera aquesta possibilitat en una proporció més important són les més grans (250-500 treballadors, amb un 57%, i 500 treballadors o més, amb un 54%) i ho tenen previst de manera pràcticament majoritària (un 88% i un 73%, respectivament). Només un 25,6% de les empreses considera que poden resultar afectades per la variació en la utilització de mitjans de cobertura. Cal destacar que la pràctica totalitat d'aquestes empreses tenen un elevat grau d'obertura a l'exterior. En aquest sentit, no és gens estrany que la majoria (un 73,8%) afirmen tenir-ho previst. De les empreses que ho tenen previst, al voltant d'un 70% tenen la intenció de variar la seva forma d'utilitzar els mitjans de cobertura durant l'any 1999 i el 2000. De fet, les empreses amb un volum elevat de vendes i/o compres als països de la zona euro no tenen la necessitat de continuar emprant aquestes eines d'ençà que els tipus de canvi de la pesseta amb les monedes de la resta de països de la zona euro es van fixar de manera irrevocable.

3.1.2.b. Àrea comptable

Pel que fa a l'àrea comptable, el canvi de la comptabilitat de pessetes a euros està directament relacionat amb la possibilitat de poder utilitzar programes informàtics que permetin la utilització de decimals. La pràctica totalitat de les empreses (a l'entorn d'un 90%-95%) es consideren afectades per aquestes dues qüestions. Hi ha, doncs, un

percentatge reduït d'empreses (entre un 5% i un 10%) que afirmen que aquest fet no tindrà incidència sobre la seva activitat. Aquestes empreses són majoritàriament de dimensió petita (0-50 treballadors) i es troben repartides de manera uniforme entre els sectors de fabricants i majoristes. Tenint en compte aquest perfil, una possible explicació d'aquest fet és que la major part de les tasques administratives d'aquestes empreses no es fan a les mateixes empreses sinó que les subcontracten a tercers (per exemple, gestors administratius, serveis a empreses), de manera que no els afectaria directament. De les empreses afectades per ambdues qüestions (programes amb decimals i comptabilitat en euros), pràcticament la majoria afirmen tenir-ho previst, però hi ha diferències en el calendari d'implementació. Pel que fa al canvi dels programes informàtics, només una quarta part d'aquestes empreses té intenció d'ajornar la solució per més enllà del 2000. En canvi, pel que fa a la comptabilitat, aproximadament un 50% de les empreses té intenció de fer el canvi entre l'any 1999 i el 2000, mentre que l'altre 50% prefereix esperar als anys 2001 i 2002. Així doncs, sembla que les empreses prefereixen utilitzar els programes capaços de treballar amb decimals durant un cert període de prova, abans de fer el salt definitiu d'adaptar completament la comptabilitat a euros.

3.1.2.c. Àrea de recursos humans

Amb relació als recursos humans, i més concretament a la formació del personal, un 65,6% de les empreses considera que l'adopció de l'euro exigirà un esforç addicional en aquesta àrea. Al voltant d'un 78% de les empreses afectades tenen previst de solucionar-ho principalment entre el 1999 i el 2000. Per dimensió, hi ha grans diferències quant a la incidència d'aquest fet: en el cas de les grans empreses (500 treballadors o més, i entre 250 i 500 treballadors), les empreses afectades representen al voltant d'un 90%, mentre que a les de menys de 50 treballadors i a les de 50 a 250 no passen d'un 65%. Quant a la previsió, no hi ha tantes diferències. La distribució sectorial és força homogènia, tot i que es poden identificar dos grups de sectors: un primer grup, on se situarien els sectors de finances, transports, detallistes i altres serveis, on el percentatge d'empreses afectades se situa al voltant d'un 80%; i un segon grup, format pels majoristes, construcció, agricultura i mineria, on el percentatge és clarament inferior (a l'entorn

d'un 60%). Pel que fa a la previsió, igual com succeïa en desagregar per dimensió, les diferències no són tan importants.

3.1.2.d. Àrea jurídica

Pel que fa als aspectes legals, sembla que les empreses catalanes estan ben informades sobre les disposicions de la Llei 46/1998 de 17-12-98 (BOE 18-12-98) per a la introducció de l'euro. Aquesta Llei, coneguda com a "Llei paraigua", és la més important d'un grup de normes que determinen l'operativa per a l'adaptació de les empreses a l'euro, especialment pel que fa a desgravacions fiscals, normes comptables, reconversió del capital, valor de les accions, etc. En aquest sentit, la majoria de les empreses que es consideren afectades per aquestes disposicions afirmen que tenen previst si s'acolliran, o no, a les possibilitats que ofereixen. La majoria, però, manifesta la seva intenció d'abordar els impactes sobre l'àrea legal a partir del 2000. Tan sols resta per destacar que les empreses del sector financer són les més previsoras pel que fa a aquest àmbit.

3.1.2.e. Àrea informàtica

Un 93,4% de les empreses considera que tindrà problemes perquè els seus programes informàtics actuals acceptin euros. Aquesta incidència és una de les més conegudes per les empreses, de manera que pràcticament tothom (un 98,6%) afirma tenir-ho previst i un 85,8% d'aquests pensen prendre les mesures adequades entre el 1999 i el 2000. Destaca també que més de la meitat de les empreses afirmen que hauran de fer canvis en el seu maquinari informàtic (55,5%) com a conseqüència de la introducció de l'euro. Per sectors, cal remarcar les diferències que hi ha entre un primer grup de sectors, on s'inclouria el sector detallista i el de la construcció, amb percentatges d'empreses afectades a l'entorn d'un 70%, i un segon grup, format pel sector de l'agricultura i la mineria i el sector de finances, on aquesta necessitat no sembla tan important (30% i 22%, respectivament). En el cas del sector de finances, una possible explicació d'aquest impacte tan reduït és l'elevada renovació del maquinari del sector, cosa que pot determinar que el possible impacte de l'euro ja hagués estat neutralitzat en afrontar altres impactes, com el de l'efecte 2000.

3.1.2.f. Àrea comercial

En general, s'observa que en l'àrea comercial l'impacte és significativament més reduït que a altres àmbits. Tal com es preveia, el sector més afectat és el del detallistes, mentre que els menys afectats són els sectors d'altres serveis i la construcció. Per dimensió, no s'observen diferències importants.

Les empreses que consideren que resultaran afectades pels canvis en els preus psicològics com a conseqüència de la introducció de l'euro representen un percentatge d'un 35%. D'aquestes, un 78,3% ja tenen previstos els possibles canvis en els preus i aproximadament un 55% tenen la intenció de començar a fer-los durant el 1999 i el 2000. Per sectors, i tal i com s'esperava, els sectors més afectats són el detallista, el de majoristes i el d'agricultura i mineria, en el qual afecta al voltant de la meitat de les empreses. La incidència a la resta de sectors és més petita, amb percentatges propers al 25%. Els nivells de previsió són força elevats a tots els sectors (aproximadament un 80%), excepte als sectors de la construcció i l'agricultura, on són sensiblement inferiors (no arriben al 60%).

El problema temporal d'haver de treballar físicament amb dues monedes i del doble etiquetatge no sembla afectar un nombre gaire elevat d'empreses: aproximadament un 25% i majoritàriament del sector detallista. Pel que fa a la doble circulació, un 82,2% dels afectats ho tenen previst i pensen resoldre-ho majoritàriament durant el 1999 i el 2000. Amb relació al doble etiquetatge, la majoria afirma tenir-ho previst i iniciaran aquest procés abans del final del 2001.

Pel que fa al coneixement de la política dels competidors i els proveïdors en relació amb l'euro, només un 55,6% de les empreses considera que aquest fet els afecta. En canvi, hi ha diferències per sectors: als majoristes, el percentatge d'empreses que es consideren afectades arriba és d'un 67% i als de l'agricultura i mineria, d'un 64%, mentre que per a les d'altres serveis s'obté un 31%. La majoria afirmen tenir-ho previst (70%), especialment les empreses grans on aquest percentatge arriba a un 94%. Per sectors hi ha diferències considerables, ja que al sector financer el 100% dels afectats ho tenen previst, mentre al sector de l'agricultura i mineria tot just arriben a un 50%.

3.1.2.g. Àmbit competitiu

Pel que fa a l'àmbit *competitiu*, només un 48,6% de les empreses creuen estar afectades per l'entrada de nous competidors europeus. El nivell de previsió és discret, ja que només arriba a un 54,8%. Tal com s'esperava, sembla que aquest fet afecta més a les petites empreses (52%) que no pas a les grans (46%). A més, sembla que les petites empreses són menys previsoros que les grans en aquest àmbit. Però la diferència més significativa és que entre les empreses mitjanes (250-500 treballadors) només un 24% pensen que resultaran afectades. Per sectors, sembla que les empreses més afectades són les del sector majorista, que també eren les més preocupades pel coneixement de la política dels seus competidors i proveïdors.

Pel que fa a les expectatives d'increment de les exportacions cap als països de la zona euro, un 40,3% preveu incrementar les seves exportacions a la zona euro, especialment els majoristes i el fabricants (52% i 47%), mentre que els sectors de finances i altres serveis són els que menys increments preveuen (14% i 17%). Pot sorprendre que les empreses més grans són també les que preveuen un increment més petit d'exportacions a la zona euro; en canvi, les petites i mitjanes empreses són les que preveuen un possible increment de les exportacions en un percentatge més elevat. La dimensió afecta poc el nivell de previsió, amb uns percentatges molt similars entre les diferents grandàries d'empreses excepte en la dimensió 250-500 treballadors, en què és del 100%. Per sectors, les empreses que afirmen tenir-ho previst en un percentatge més elevat són les del sector fabricants, amb un 82%, i les que menys, les d'agricultura i mineria, amb un 50%.

Un 36% de les empreses pensen que les seves importacions de la zona euro augmentaran una vegada implantada la nova moneda. Un 72% dels afectats ja ho tenen previst. Aquestes expectatives són desiguals segons els sectors: un 50 % del majoristes i un 35% dels fabricants pensen que incrementaran les importacions, mentre que les empreses de finances només esperen incrementar-les en un 5%. Al sector de la construcció, només un 45% han previst aquest augment, mentre que a les empreses del sector fabricants aquest percentatge és d'un 80%.

Taula 3. Principals resultats obtinguts de l'anàlisi dels impactes de l'euro sobre les diferents àrees de l'empresa (Continua)

Àrees internes

Finances	Comptabilitat	Recursos humans	Jurídica	Informàtica
<ul style="list-style-type: none"> • Impacte i previsió inferior a la resta • Preferència en l'aplicació de mesures correctores durant el 1999 i el 2000 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte i previsió molt elevats • Doble estratègia: <ul style="list-style-type: none"> - Un 50% prefereix fer el canvi complet de la comptabilitat entre el 1999 i el 2000 - L'altre 50% prefereix fer-ho durant el 2000 i el 2001 • Un nombre important d'empreses de petita dimensió dels sectors de fabricants i majoristes afirmen que no resulten afectades. Una possible explicació és la subcontractació a tercers d'aquestes tasques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte desigual per dimensió i sector: <ul style="list-style-type: none"> - Major impacte a les grans empreses - Major impacte als sectors de finances, transports, detallistes i altres serveis • Nivell de previsió elevat • Tres quartes parts dels afectats tenen intenció de solucionar-ho entre el 1999 i el 2000 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte elevat, però un grau de previsió dels més reduïts • Preferència per actuar en aquest àmbit a partir del 2000 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte i previsió molt elevats (propers al 100%) • Preferència majoritària per fer l'adaptació a l'euro durant el 1999 i el 2000

Taula 3. Principals resultats obtinguts de l'anàlisi dels impactes de l'euro sobre les diferents àrees de l'empresa (Continuació)

Relacions externes

Comercial	Àmbit competitiu
<ul style="list-style-type: none"> • Impacte significativament més reduït que a altres àmbits: <ul style="list-style-type: none"> - Les empreses que es consideren més afectades pels canvis als preus psicològics i pel problema temporal d'haver de treballar amb dues monedes són les del sector detallista - En canvi, pel que fa al coneixement de la política dels competidors i dels proveïdors en relació amb l'euro, els efectes semblen superiors al sector majorista i al d'agricultura i mineria • Majoritàriament, les empreses afirmen que han previst aquests impactes i els aborden de manera homogènia entre el 1999 i el 2002 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte global reduït (entorn al 40%-50% del total de les empreses): <ul style="list-style-type: none"> - Les empreses que es consideren més afectades per l'entrada de nous competidors són les de dimensió més petita, que majoritàriament pertanyen al sector dels majoristes - Pel que fa a les expectatives d'increment d'exportacions i importacions, hi ha una relació inversa entre la dimensió de l'empresa i les expectatives d'increment - Per sectors, els que esperen incrementar més el seu comerç amb l'exterior són el de fabricants i el de majoristes • En termes globals, el nivell de previsió és dels més baixos

3.1.3 Resum dels principals impactes

Tal com ja s'ha comentat anteriorment, un altre aspecte que es pot analitzar a partir dels resultats obtinguts a l'enquesta és el percentatge d'empreses catalanes que ha fet o que té intenció de fer un pla d'adaptació a l'euro (vegeu la taula 3). En aquest sentit, un 63% de les empreses catalanes afirmen que han dut a terme el seu pla d'adaptació a l'euro i un 28% tenen la intenció de fer-ho. Una primera valoració d'aquest resultat és que sorprèn l'elevat percentatge d'empreses amb una conscienciació tan clara sobre la manera adequada d'abordar el procés de transició a l'euro. En aquest sentit, es poden considerar dues possibles explicacions:

- La primera explicació d'aquest resultat es basa en l'existència d'un biaix a la mostra, de tal manera que només haguessin contestat l'enquesta les empreses amb un elevat grau d'informació sobre la problemàtica. Cal destacar, però, que aquest biaix, que es produeix a qualsevol enquesta voluntària (és a dir, en què no és obligat de respondre-la), no està relacionat amb la representativitat de la mostra (que tal com ja s'ha vist a l'apartat anterior és molt elevada) sinó amb l'actitud dels enquestats envers les qüestions considerades.
- Una segona possibilitat és que hi hagi una interpretació errònia per part de les empreses sobre què es considera un pla d'adaptació.

Si per "pla" s'entén l'anàlisi sistemàtica dels possibles impactes de l'euro sobre l'empresa, la previsió d'aquests impactes i la decisió de fixar una data per tal d'afrontar-los, una manera de comprovar si les empreses que afirmen que disposen d'un pla d'adaptació a l'euro realment en tenen un consisteix a analitzar les seves respostes a la pregunta 6. Si realment disposen d'un pla d'adaptació, aquestes empreses haurien d'haver estat capaces d'identificar, a cadascun dels àmbits considerats, si el canvi de moneda els afecta o no i, en cas afirmatiu, declarar que ho tenen previst i facilitar la data en què pensen prendre les mesures adequades.

Els resultats de fer aquesta comprovació es mostren a la taula 4. A partir d'aquesta taula es pot observar que una gran majoria de les empreses que han afirmat que disposen d'un

pla d'adaptació, realment el tenen. En concret, el percentatge d'empreses que han respost de manera coherent als diferents apartats de la pregunta 6 se situa a l'entorn d'un 75% i només hi ha un apartat en què aquest percentatge se situa molt per sota del 65%. Aquest apartat fa referència a la possible modificació de les bases de dades per adaptar-les a l'euro, aspecte que sembla que no s'ha considerat als plans d'adaptació de les empreses. Aquestes resultats indiquen, doncs, que hi ha aproximadament una quarta part d'empreses que han afirmat disposar d'un pla d'adaptació, però que no responen de manera coherent amb aquest fet als apartats de la pregunta 6. Caldria, per tant, tenir en compte aquest fet a l'hora de valorar els resultats relatius al percentatge d'empreses que han afirmat que disposen d'un pla. En aquest sentit, es pot afirmar que el percentatge d'empreses respecte del total de les empreses enquestades que sembla disposar d'un pla d'adaptació se situa al voltant d'un 50%.

Tanmateix, també és important destacar que el nombre d'empreses que ha contestat simultàniament les tres qüestions plantejades als apartats de la pregunta 6 és superior al nombre d'empreses amb pla que ho han fet. Això mostra que hi ha un cert nombre d'empreses que, tot i que afirmen haver identificat l'impacte d'algunes qüestions sobre la seva empresa, haver-ho previst i/o tenir clar el moment d'abordar el problema, no ho estan fent de manera sistemàtica. Ara bé, aquests resultats poden indicar que, encara que no es disposi d'un pla com a tal, hi ha un conjunt d'empreses que han començat a analitzar el possible impacte de l'euro sobre les diferents àrees funcionals. Si es té en compte aquest darrer fet i es combina amb els resultats anteriors, no sembla que el percentatge d'empreses que afirmen disposar d'un pla o tenir intenció de fer-ho sigui gaire diferent al 90% presentat anteriorment. També cal remarcar que a mesura que augmenta el nombre de treballadors de les empreses, és a dir la seva dimensió, el percentatge que ja ho té previst també creix (destaquen les empreses amb més de 500 treballadors, el 100% de les quals afirmen tenir-ho previst).

Taula 4. Anàlisi de la coherència entre les respostes a les preguntes 6 i 7

		% respostes coherents entre les preguntes 6 i 7	Respostes coherents a la pregunta 6 de les 498 empreses que afirmen disposar d'un pla d'adaptació		
			Total	Impacte/previst/data	Sense impacte
Àrea financera	Pregunta 6-1a	84,74	422	181	241
	Pregunta 6-1b	78,11	389	96	293
	Pregunta 6-1c	83,73	417	67	350
	Pregunta 6-1d	81,53	406	79	327
Comptabilitat	Pregunta 6-2a	88,15	439	393	46
	Pregunta 6-2b	88,55	441	405	36
Administració	Pregunta 6-3	85,34	425	259	166
Recursos humans	Pregunta 6-4a	83,13	414	350	64
	Pregunta 6-4b	80,32	400	329	71
	Pregunta 6-4c	81,12	404	244	160
Àrea jurídica	Pregunta 6-5a	65,26	325	259	66
	Pregunta 6-5b	64,66	322	248	74
	Pregunta 6-5c	67,07	334	160	174
	Pregunta 6-5d	68,88	343	290	53
Àmbit de la informàtica	Pregunta 6-6a	87,55	436	397	39
	Pregunta 6-6b	36,14	180	98	82
	Pregunta 6-6c	90,56	451	222	229
Àrea comercial	Pregunta 6-7a	85,54	426	102	324
	Pregunta 6-7b	91,16	454	85	369
	Pregunta 6-7c	90,56	451	80	371
	Pregunta 6-7d	71,29	355	153	202
	Pregunta 6-7e	70,68	352	148	204
Àmbit competitiu	Pregunta 6-8a	67,67	337	82	255
	Pregunta 6-8b	77,31	385	89	296
	Pregunta 6-8c	79,12	394	76	318

3.2. Relacions amb les administracions públiques

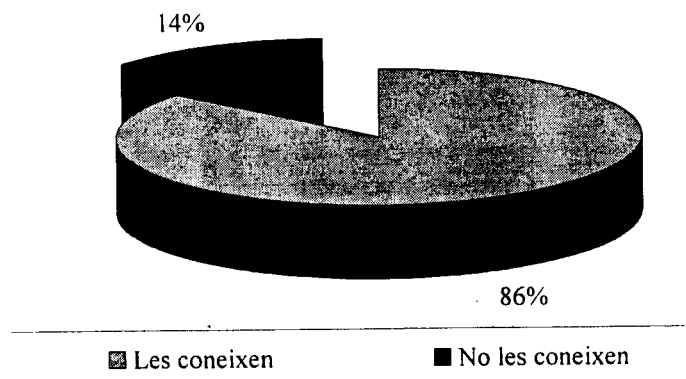
Un altre fet a ressaltar és que les empreses catalanes asseguren tenir un ampli coneixement de les campanyes de les administracions públiques sobre el procés d'introducció de l'euro i les conseqüències que comporta. En aquest sentit, destaca que la majoria de les empreses (86%) afirmen conèixer la informació facilitada per les administracions públiques i, d'aquest conjunt d'empreses, un 75% la consideren suficient.

Per dimensions, les petites empreses són les que sembla que coneixen menys les campanyes d'informació pública, tot i que el percentatge que afirmen que disposen d'aquesta informació és força elevat (un 83%). No hi ha grans diferències pel que fa a l'opinió sobre l'adequació d'aquestes campanyes.

Per sectors, les empreses que reconeixen estar menys informades són les del sector detallista (tot i que un 78% coneix les campanyes) i les millor informades són les del sector financer (96%).

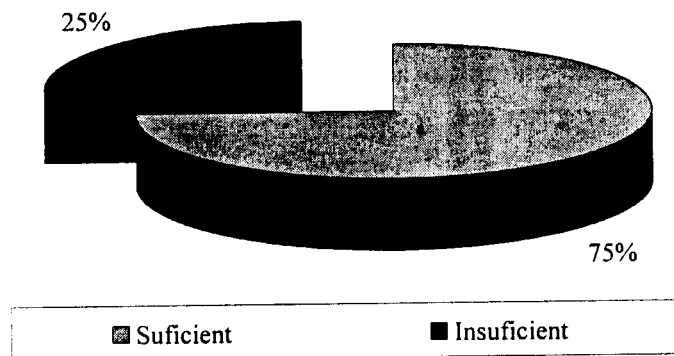
Gràfic 4

Coneix les campanyes informatives de les administracions públiques?



Gràfic 5

Considera suficient la informació facilitada per les administracions públiques?



Quant a les principals demandes de diversos tipus d'informació que els podria ser útil, més d'un 80% de les respostes es concentren en la possibilitat de disposar d'un manual de procediments per dur a terme el procés d'adaptació, d'informació a escala sectorial i d'ajudes a la implantació. Cal destacar que no hi ha diferències significatives en les demandes ni per dimensió de l'empresa ni per sector d'activitat. En aquest punt, s'ha de tenir present que la Generalitat de Catalunya ha iniciat diverses actuacions per tal de donar suport a les empreses en la seva transició cap a l'euro, actuacions que proporcionen informació sectorial a l'empresari. A més, el CIDEM ha creat el Programa d'implantació de l'euro a l'empresa, el qual proporciona a l'empresari les eines necessàries per fer el pla d'adaptació de la seva empresa mitjançant un conjunt metodològic i documental d'actuacions, i l'assessorament d'un consultor expert en temes relatius a l'euro.

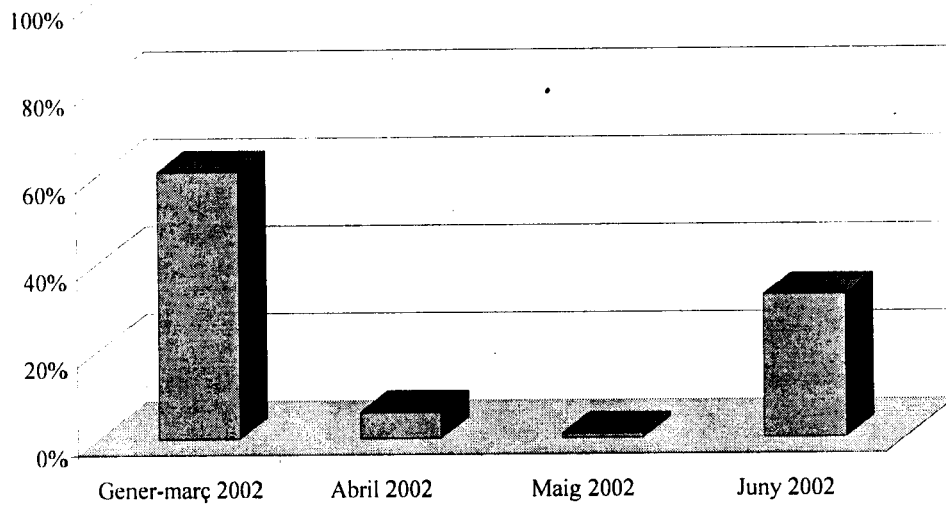
Així doncs, i relacionant les demandes de les empreses amb els resultats dels apartats anteriors, en els quals s'identificaven els impactes sobre les diferents àrees i el grau de previsió d'aquests, les principals actuacions de les administracions públiques s'haurien de dirigir a reforçar les iniciatives ja iniciades, però incidint especialment en dues línies diferents:

- D'una banda, promoure i facilitar una anàlisi sistemàtica dels possibles impactes de l'euro en aquelles empreses on es considera que els costos que es deriven del procés d'adaptació a l'euro són més elevats i/o que els avantatges que comporta són més reduïts. En concret, els sectors on hi ha un percentatge més elevat d'empreses que consideren que l'euro representarà inconvenients per al desenvolupament de la seva activitat i, a més, que els costos derivats de la seva implantació són elevats en termes relatius, són el detallista, el financer i el d'altres Serveis. En aquest sentit, també cal tenir en compte que un percentatge elevat de les empreses del sector de la construcció també consideren que la implantació de l'euro els generarà inconvenients, mentre que una tercera part de les empreses del sector de l'agricultura i mineria consideren que els costos derivats de la implantació seran elevats. D'altra banda, i amb independència del sector d'activitat, també caldria incidir sobre la situació de les empreses que presenten un grau d'obertura més reduït, atès que consideren en una proporció important que la implantació de l'euro els generarà inconvenients i un cost elevat. També cal fer un esforç addicional en aquesta direcció en el cas de les empreses de menys dimensió, que són les que mostren un menor grau de coneixement (encara que és elevat) de les actuacions públiques amb relació a la introducció de l'euro.
- D'altra banda, consolidar els esforços de les empreses catalanes encaminats a mantenir la seva posició en el mercat català i espanyol davant la possible competència exterior, com també les accions encaminades a augmentar les quotes de mercat a la resta de països de la zona euro. Bàsicament, les empreses incloses dins d'aquest segon grup serien les dels sectors de fabricants i de majoristes.

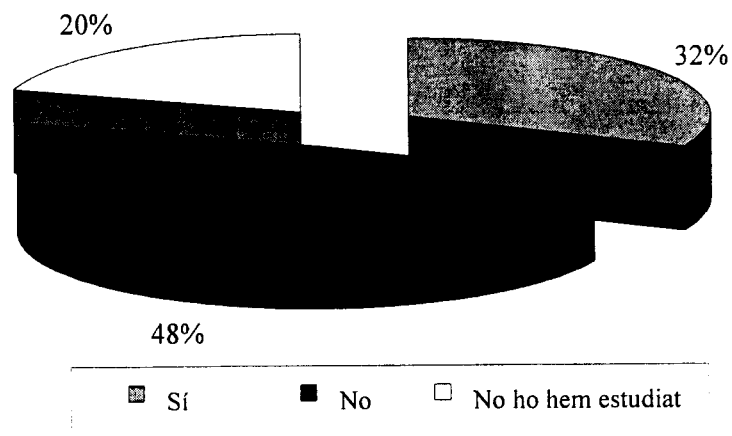
Així doncs, sembla que les grans empreses i les més obertes a l'exterior, en les quals l'impacte de l'euro era més evident, ja han pres les mesures oportunes (o les tenen previstes). En canvi, les empreses on l'impacte no era tan evident són les que semblen estar pitjor preparades. Les actuacions públiques, per tant, també s'haurien d'adreçar a les petites i mitjanes empreses, on no hi ha un impacte directe de l'euro però sí efectes indirectes (per exemple, en aquells sectors on fins ara la competència exterior era reduïda, com el majorista) i on no prendre les accions oportunes implicaria una clara pèrdua de quota de mercat.

Per últim, pel que fa a la posada en circulació física de l'euro, la majoria de les empreses consideren adequat el període actual de convivència entre la pesseta i l'euro (no oblidem que l'enquesta es va fer abans que s'acordés reduir el període transitori a dos mesos). Ara bé, s'observa que les empreses catalanes tenen dues preferències ben clares amb relació a aquesta qüestió. D'una banda, un 61% de les empreses prefereixen un període de convivència curt (com a molt, tres mesos) mentre que, d'altra banda, la majoria de les empreses restants, un 32%, preferirien esgotar al màxim el període de sis mesos que permet la normativa europea (vegeu el gràfic 6). Per dimensions s'observa que a les grans empreses no hi ha aquest dualisme, atès que la majoria prefereix un període de convivència curt. En canvi, les empreses més petites són les que estan més polaritzades amb relació a aquesta qüestió. A nivell sectorial, es pot comprovar que la dualitat entre empreses que prefereixen un període curt i llarg sí que es manté. Destaquen, però, les empreses del sector de l'agricultura i mineria i de la construcció, que prefereixen majoritàriament esperar al juny, i les empreses del sector de finances, que són les que mostren un percentatge més baix de preferència per un període de convivència d'un mes. També cal destacar que una bona part de les empreses (31,75%) considera necessària la prealimentació en euros abans de l'1 de gener del 2002 (vegeu el gràfic 7). En aquest sentit, les administracions públiques haurien d'intentar que el període de doble circulació fos tan poc traumàtic com es pugui per a aquelles empreses que preferirien un període llarg, com també preveure la possibilitat de disposar d'euros abans de l'1 de gener de 2000. En tot cas, en les futures edicions d'aquesta enquesta caldrà analitzar si les actituds de les empreses catalanes amb relació a aquestes qüestions van canviant al llarg del temps i si les diferències sectorials i per dimensió — que actualment no són rellevants en aquests aspectes — van augmentant.

Gràfic 6. Segons la seva opinió, quina hauria de ser la data final del període de doble circulació de la pesseta i de l'euro?



Gràfic 7. Considera necessària la prealimentació en euros de la seva empresa abans de l'1 de gener de 2002?



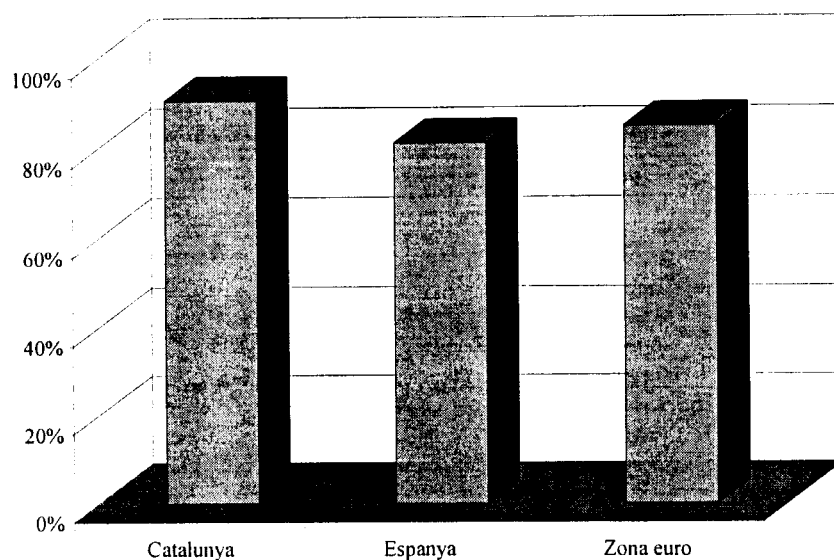
3.3. Comparació de les empreses catalanes amb les espanyoles i les europees

Si es comparen els resultats obtinguts en aquesta enquesta amb els obtinguts a l'enquesta feta per la Federació d'Experts Comptables Europeus (FEE-www.euro.fee.ebe) a tots els països europeus, hi ha tres fets que cal remarcar:

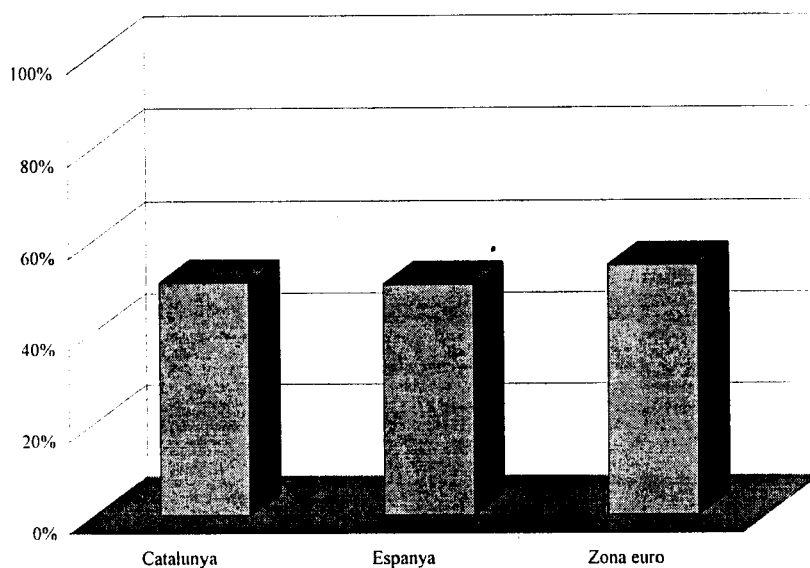
En primer lloc, el percentatge d'empreses catalanes que diuen que han iniciat un pla d'adaptació a l'euro o que tenen la intenció de dur-lo a terme és d'un 90,9%, un percentatge superior tant al del conjunt de l'Estat espanyol —que, d'acord amb l'enquesta del FEE és d'un 81,4%— com al del total dels països de la zona euro, que se situa al voltant d'un 85%. Cal destacar que es considera que aquests resultats són comparables perquè sembla lícit suposar que les respostes obtingudes a l'enquesta del FEE estaran subjectes a la mateixa problemàtica que els resultats obtinguts en aquesta, i que ja s'han comentat abans.

En segon lloc, el percentatge d'empreses catalanes que hauran adaptat completament la seva comptabilitat a euros durant els anys 1999 i 2000 és semblant (50,9%) al del conjunt d'Espanya (50,4%) i al del total de la zona euro (54,5%).

Gràfic 8. Percentatge d'empreses que afirmen que disposen d'un pla d'adaptació o que tenen la intenció de fer-lo

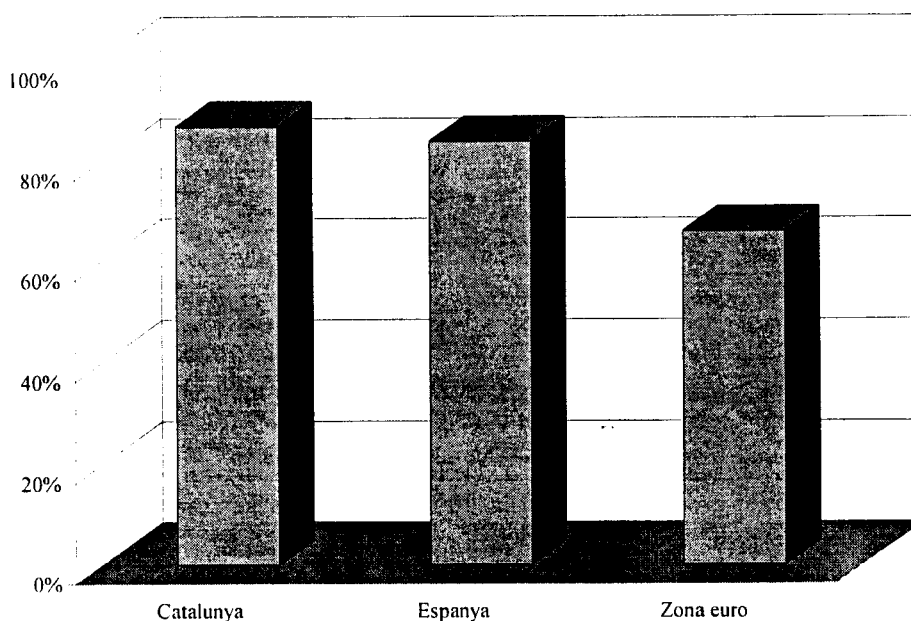


Gràfic 9. Percentatge d'empreses que afirmen haver adaptat completament la seva comptabilitat a euros durant els anys 1999-2000



En tercer lloc, destaca el paper fonamental del sector públic a Espanya i a Catalunya com a principal font d'informació de les empreses sobre l'euro. Les empreses catalanes que coneixen les actuacions del sector públic en aquest àmbit és entorn un 87%, davant del 84% del conjunt de l'Estat espanyol i del 65,5% del total de la zona euro.

Gràfic 10. Percentatge d'empreses que afirmen conèixer les actuacions del sector públic amb relació al procés de transició a l'euro



4. RESULTATS DETALLATS

4.1. CARACTERÍSTIQUES DE L'EMPRESA

Pregunta 1:

Quin percentatge de les seves **vendes** està destinat a **consumidors finals** (la resta de vendes es dirigeix a altres empreses)?

- Tal com s'ha comentat a la nota tècnica, aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari per tal de disposar d'informació sobre el percentatge de vendes destinat als consumidors finals de les empreses enquestades i poder considerar si les diferències en aquest sentit impliquen diferents actituds davant de l'euro.
- Per tal de garantir la fiabilitat d'aquestes respostes, s'ha comprovat que fossin coherents amb l'estructura sectorial de la mostra. Com era previsible, les empreses del sector detallista, el financer i el de construcció estan orientades als consumidors finals, a diferència de les del sectors agricultura i mineria, el de fabricants i els majoristes, que pràcticament no els venen res.

Respostes	Empreses	Percentatge
0-10%	370	45,68%
10-20%	83	10,25%
20-30%	28	3,46%
30-40%	27	3,33%
40-50%	14	1,73%
50-60%	22	2,72%
60-70%	12	1,48%
70-80%	23	2,84%
80-90%	33	4,07%
90-100%	198	24,44%
Respostes	810	100,00%
NS/NC	15	
Total	825	

Pregunta 2.1 a - 2.1.b:

Quin percentatge de les seves **vendes** es fan, o s'esperen fer, als països de la **zona euro**,

-aquest any?

-una vegada implantat l'euro?

- Atesa la similitud en les respostes a les preguntes 2.1, 2.2, 3.1 i 3.2, el comentari a totes quatre es fa de manera conjunta.
- La gran majoria d'empreses opina que la implantació de l'euro no influirà ni en el percentatge de les seves vendes destinat a la zona euro ni en el de les seves compres. Sorpren, però, que un grup d'empreses (14%) pensen que les seves vendes disminuiran. Es tracta d'empreses dels sectors de fabricants i majoristes i de dimensió petita o mitjana (menys de 250 treballadors).
- Sembla que ni el percentatge de compres ni el de vendes de les empreses enquestades envers els països europeus que no pertanyen a la zona euro tampoc no resultaran afectats per la introducció de la nova moneda.

Respostes	Empreses	Percentatge
Baixa	110	14,0%
No es mou	662	84,1%
Puja	15	1,9%
Respostes	787	100,0%
NS/NC	38	
Total	825	

Pregunta 2.2.a - 2.2.b:

Quin percentatge de les seves **vendes** es fan, o s'esperen fer, als països europeus que **no** pertanyen a la zona euro,

-aquest any?

-una vegada implantat l'euro?

Respostes	Empreses	Percentatge
Baixa	69	9,0%
No es mou	696	90,4%
Puja	5	0,6%
Respostes	770	100,0%
NS/NC	55	
Total	825	

Pregunta 3.1.a - 3.1.b:

Quin percentatge de les seves **compres** es fan, o s'esperen fer, als països de la **zona euro**,

-aquest any?

-una vegada implantat l'euro?

Respostes	Empreses	Percentatge
Baixa	53	6,6%
No es mou	735	92,1%
Puja	10	1,3%
Respostes	798	100,0%
NS/NC	27	
Total	825	

Pregunta 3.2.a - 3.2.b:

Quin percentatge de les seves **compres** es fan, o s'esperen fer, als països europeus que **no** pertanyen a la zona euro,

-aquest any?

-una vegada implantat l'euro?

Respostes	Empreses	Percentatge
Baixa	18	2,3%
No es mou	750	96,6%
Puja	8	1,0%
Respostes	776	100,0%
NS/NC	49	
Total	825	

4.2. IDENTIFICACIÓ DEL POSSIBLE IMPACTE DE L'EURO SOBRE L'EMPRESA

Pregunta 4:

En general, la **implantació** de l'euro representarà per a la seva empresa:

- La majoria de les empreses pensa que la implantació de l'euro tindrà un efecte neutre (48%), mentre que un 38% pensa que els aportarà avantatges.
- Aquesta percepció també es reproduïx quan es desagreguen les respostes en funció de la dimensió de l'empresa. A totes les dimensions el percentatge d'empreses que creuen que els representarà avantatges supera les que consideren que els aportarà inconvenients. Aquesta diferència és més reduïda en el cas de les empreses grans (més de 500 treballadors).
- A escala sectorial, els sectors majorista, fabricants i de transports són els més optimistes, mentre que el detallista i el de la construcció són els que creuen que tindran més inconvenients.
- Si s'analitzen els resultats tenint en compte el diferent grau d'obertura a l'exterior de les empreses, s'observa clarament com les empreses amb més grau d'obertura són les que pensen que es generaran més avantatges (més de la meitat).

Intervals de resposta	Empreses	Percentatge
0 a 3 Inconvenients	108	13,33%
4 a 6 Neutre	391	48,27%
7 a 10 Avantatges	311	38,40%
Respostes	810	100,00%
NS/NC	15	
Total	825	

Pregunta 4: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Inconvenients	78	21	3	6	108
Neutre	304	65	12	10	391
Avantatges	223	65	15	8	311
Respostes	605	151	30	24	810
NS/NC	12	3	0	0	15
Total	617	154	30	24	825

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Inconvenients	72%	19%	3%	6%	100%
Neutre	78%	17%	3%	3%	100%
Avantatges	72%	21%	5%	3%	100%

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Inconvenients	13%	14%	10%	25%	13%
Neutre	50%	43%	40%	42%	48%
Avantatges	37%	43%	50%	33%	38%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 4: Resultats per sector

Intervals de resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
0 a 3 Inconvenients	0	14	33	5	26	14	4	12	108
4 a 6 Neutre	10	39	148	21	100	22	12	39	391
7 a 10 Avantatges	4	7	139	15	98	19	7	22	311
Respostes	14	60	320	41	224	55	23	73	810
NS/NC	1	0	7	2	2	0	0	3	15
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

Intervals de resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
0 a 3 Inconvenients	0%	23%	10%	12%	12%	25%	17%	16%	13%
4 a 6 Neutre	71%	65%	46%	51%	45%	40%	52%	53%	48%
7 a 10 Avantatges	29%	12%	43%	37%	44%	35%	30%	30%	38%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	7	2	2	0	0	3	15

Pregunta 4: Resultats en funció del grau d'obertura

Intervals de resposta		Grau d'obertura elevat	Grau d'obertura reduït	Total
0 a 3	Inconvenients	29	79	108
4 a 6	Neutre	149	242	391
7 a 10	Avantatges	199	112	311
Respostes		377	433	810
NS/NC		7	8	15
Total		384	441	825

Intervals de resposta		Grau d'obertura elevat	Grau d'obertura reduït	Total
0 a 3	Inconvenients	7,69	18,24	13,33
4 a 6	Neutre	39,52	55,89	48,27
7 a 10	Avantatges	52,79	25,87	38,40
Respostes		100	100	100
NS/NC		7	8	15

Pregunta 5:

Considera que la **transició** a l'euro representarà per a la seva empresa un **cost**..

- La majoria de les empreses pensa que el procés de transició a l'euro els representarà uns costos reduïts o mitjans (86,5%). Quasi la meitat (49%) pensa que seran mitjans.
- No hi ha grans diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro en funció de la dimensió de l'empresa. Només cal destacar que les empreses més grans (més de 500 treballadors) són les que tenen el percentatge més petit d'empreses que pensen que els costos seran elevats (8%).
- Per sectors, en canvi, sí que hi ha grans diferències en la percepció dels costos derivats de la transició a l'euro. En general, a tots els sectors (excepte el d'agricultura i mineria) la majoria de les empreses es classifiquen entre les que tindran uns costos mitjans. Tanmateix, els percentatges d'empreses que pensen que els costos seran elevats oscil·len entre el 5% del sector de transports fins el 30% del sector de finances. De fet, els sectors que es consideren més afectats són el de finances, el d'agricultura i mineria, el d'altres serveis i el de detallistes, tot i que dintre dels mateixos també hi ha empreses que pensen que els seus costos seran reduïts.
- Si s'analitzen els resultats tenint en compte el grau d'obertura a l'exterior de les empreses, es pot observar que només un 9,84% de les empreses amb més obertura creuen que els costos derivats del procés d'adaptació a l'euro seran elevats, mentre aquest percentatge s'eleva fins un 16,67% per al cas de les empreses amb un menor grau d'obertura.

Intervals de resposta		Empreses	Percentatge
0 a 3	Reduïts	305	37,75%
4 a 6	Mitjans	394	48,76%
7 a 10	Elevats	109	13,49%
Respostes		808	100,00%
NS/NC		17	
Total		825	

Pregunta 5: Resultats per dimensió

Intervals de resposta	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Reduït	230	55	11	9	305
Mitjà	291	75	15	13	394
Elevat	82	21	4	2	109
Respostes	603	151	30	24	808
NS/NC	14	3	0	0	17
Total	617	154	30	24	825

Intervals de resposta	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Reduït	75%	18%	4%	3%	100%
Mitjà	74%	19%	4%	3%	100%
Elevat	75%	19%	4%	2%	100%

Intervals de resposta	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Reduït	38%	36%	37%	38%	38%
Mitjà	48%	50%	50%	54%	49%
Elevat	14%	14%	13%	8%	13%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 5: Resultats per sector

Intervals de resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
0 a 3 Reduït	8	18	132	16	81	15	6	22	298
4 a 6 Mitjà	2	32	149	23	114	28	10	34	392
7 a 10 Elevat	4	10	37	2	29	12	7	17	118
Respostes	14	60	318	41	224	55	23	73	808
NS/NC	1	0	9	2	2	0	0	3	17
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

Intervals de resposta	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances*	Alt. serveis	
0 a 3 Reduït	57%	30%	42%	39%	36%	27%	26%	30%	37%
4 a 6 Mitjà	14%	53%	47%	56%	51%	51%	43%	47%	49%
7 a 10 Elevat	29%	17%	12%	5%	13%	22%	30%	23%	15%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	9	2	2	0	0	3	17

Pregunta 5: Resultats en funció del grau d'obertura

Intervals de resposta		Grau d'obertura elevat	Grau d'obertura reduït	Total
0 a 3	Reduït	153	152	305
4 a 6	Mitjà	186	208	394
7 a 10	Elevat	37	72	109
Respostes		376	432	808
NS/NC		8	9	17
Total		384	441	825

Intervals de resposta		Grau d'obertura elevat	Grau d'obertura reduït	Total
0 a 3	Reduït	40,69	35,19	37,75
4 a 6	Mitjà	49,47	48,15	48,76
7 a 10	Elevat	9,84	16,67	13,49
Respostes		100	100	100
NS/NC		8	9	17

Pregunta 6:

Valori quina **incidència** tindrà l'euro sobre la seva empresa en els següents aspectes:

Àrea financera**Pregunta 6.1.a:**

Crèdits indexats a MIBOR que passen a EURIBOR.

- Un 53,13% de les empreses consideren que resultaran afectades pel canvi de MIBOR a EURIBOR, de les quals un 84,82% afirmen tenir-ho previst. El canvi d'un tipus de referència a l'altre es farà majoritàriament (aproximadament un 80%) abans de l'inici del 2002.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	425	Sí	324	1999	70
				2000	84
				2001	46
				2002	46
				Respostes	246
		No	58	NS/NC	78
No	375	Respostes	382		
		NS/NC	43		
Respostes	800				
NS/NC	25				
Total	825				

Pregunta 6.1.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	53,13%	Sí	84,82%	1999	28,46%
		No	15,18%	2000	34,15%
				2001	18,70%
				2002	18,70%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	78
No	46,88%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		43	
Respostes		100,00%			
NS/NC		25			

Pregunta 6.1.b:

Possibilitat de tractar amb un mercat bancari i creditici d'abast europeu.

- Un 59% de les empreses no consideren la possibilitat de tractar amb un mercat bancari i creditici d'abast europeu. Ara bé, cal destacar que de l'altre 41% que sí que ho considera, la quarta part afirma haver-ho fet durant l'any 1999 i un 32% té intenció de fer-ho durant el 2000.
- Els resultats per a les diferents dimensions mostren que, com era previsible, les empreses que consideren aquesta possibilitat en una proporció més important són les més grans (250-500 treballadors en un 57% i 500 o més en un 54%) i ho tenen previst de manera pràcticament majoritària (un 88% i un 73%, respectivament).

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	324	Sí	189	1999	32
				2000	42
				2001	30
				2002	26
				Respostes	130
		No	105	NS/NC	59
		Respostes	294		
		NS/NC	30		
No	470				
Respostes	794				
NS/NC	31				
Total	825				

Pregunta 6.1.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	40,81%	Sí	64,29%	1999	24,62%
		No	35,71%	2000	32,31%
				2001	23,08%
				2002	20,00%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	59
No	59,19%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		30	
Respostes		100,00%			
NS/NC		31			

Pregunta 6.1.b: Resultats per dimensió

Li afecta?

	Dimensió				Total
	0-50 treb.	50-250 treb.	250-500 treb.	500 o més	
Sí	227	67	17	13	324
No	363	83	13	11	470
Respostes	590	150	30	24	794
NS/NC	27	4	0	0	31
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió				Total
	0-50 treb.	50-250 treb.	250-500 treb.	500 o més	
Sí	38%	45%	57%	54%	41%
No	62%	55%	43%	46%	59%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	27	4	0	0	31

Ho té previst?

	Dimensió				Total
	0-50 treb.	50-250 treb.	250-500 treb.	500 o més	
Sí	125	41	15	8	189
No	78	22	2	3	105
Respostes	203	63	17	11	294
NS/NC	24	4	0	2	30
Total	227	67	17	13	324

	Dimensió				Total
	0-50 treb.	50-250 treb.	250-500 treb.	500 o més	
Sí	62%	65%	88%	73%	64%
No	38%	35%	12%	27%	36%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	24	4	0	2	30

Pregunta 6.1.c:

Variació en la utilització de mitjans de cobertura.

- Només un 25,6% de les empreses considera que poden resultar afectades per la variació en la utilització de mitjans de cobertura. Cal destacar que la pràctica totalitat d'aquestes empreses tenen un elevat grau d'obertura a l'exterior. En aquest sentit, no ha d'estranyar que la majoria (un 73,8%) afirmen tenir-ho previst. De les empreses que ho tenen previst, al voltant d'un 70% tenen la intenció de variar la seva forma d'utilitzar els mitjans de cobertura durant l'any 1999 i el 2000. De fet, les empreses amb un volum elevat de vendes i/o compres als països de la zona euro no tenen la necessitat de seguir utilitzant aquestes eines des del moment que els tipus de canvi de la pesseta amb les monedes de la resta de països de la zona euro han estat fixats de manera irrevocable.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	202	Sí	130	1999	35
				2000	28
				2001	15
				2002	11
		No	46	Respostes	89
				NS/NC	41
No	585	Respostes	176		
		NS/NC	26		
Respostes	787				
NS/NC	38				
Total	825				

Pregunta 6.1.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	25,67%	Sí	73,86%	1999	39,33%
		No	26,14%	2000	31,46%
				2001	16,85%
				2002	12,36%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	41
No	74,33%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		26	
Respostes		100,00%			
NS/NC		38			

Pregunta 6.1.d:

Modificació dels marges.

- Només un 31% de les empreses enquestades considera que la introducció de l'euro afectarà els seus marges financers. Un 79% d'aquestes empreses afirmen que tenen prevista aquesta possible modificació. Al voltant d'un 69% de les que ho tenen previst tenen la intenció de prendre les mesures adequades per fer front a aquesta incidència durant el 1999 i el 2000.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	237	Sí	159	1999	33
				2000	39
				2001	15
				2002	17
		No	42	Respostes	104
				NS/NC	55
No	527	Respostes	201		
		NS/NC	36		
Respostes	764				
NS/NC	61				
Total	825				

Pregunta 6.1.d:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	31,02%	Sí	79,10%	1999	31,73%
		No	20,90%	2000	37,50%
				2001	14,42%
				2002	16,35%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	55
No	68,98%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		36	
Respostes		100,00%			
NS/NC		61			

Comptabilitat

Pregunta 6.2.a:

Decimals en els programes de comptabilitat, facturació, etc.

- La quasi totalitat de les empreses (92,75%) considera que resultaran afectades pel fet d'haver de fer servir decimals en els programes de comptabilitat, facturació i altres, com a conseqüència de la introducció de l'euro. Hi ha, doncs, un 7,25% d'empreses que afirmen que aquest fet no tindrà incidència. Aquestes empreses són majoritàriament de petita dimensió (0-50 treballadors) i es troben repartides de manera uniforme entre els sectors de fabricants i majoristes. Tenint en compte aquest perfil, una possible explicació d'aquest fet és que la major part de les tasques administratives d'aquestes empreses no les facin les mateixes empreses, sinó que les tinguin subcontractades a tercers (per exemple, gestors administratius, serveis a empreses), de manera que no els afectaria directament. De les empreses afectades, pràcticament la majoria afirmen tenir-ho previst i només una quarta part té la intenció d'ajornar la solució a aquest problema per a més enllà del 2000.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	755	Sí	700	1999	252
				2000	216
				2001	77
				2002	69
				Respostes	614
				NS/NC	86
No	59	Respostes		717	
		NS/NC		38	
Respostes		814			
NS/NC		11			
Total		825			

Pregunta 6.2.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	92,75%	Sí	97,63%	1999	41,04%
		No	2,37%	2000	35,18%
				2001	12,54%
				2002	11,24%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	86
No	7,25%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		38	
Respostes		100,00%			
NS/NC		11			

Pregunta 6.2.b:

Canvi a euros en la comptabilitat.

- Les respostes a aquesta pregunta estan molt condicionades per les respostes donades a la pregunta anterior. En aquest sentit, si no hi ha la possibilitat de treballar amb decimals als programes de comptabilitat, facturació, etc. és impossible poder fer el canvi a euros.
- Un 95% de les empreses es consideren afectades per aquesta incidència i, d'aquestes, la pràctica totalitat (97%) afirmen tenir-ho previst. Aproximadament un 50% de les empreses tenen la intenció de fer aquest canvi entre l'any 1999 i el 2000, però cal remarcar que això implica que l'altre 50% prefereix esperar als anys 2001 i 2002. Així doncs, sembla que les empreses prefereixen utilitzar els programes capaços de treballar amb decimals durant un cert període de proves abans de fer el salt definitiu d'adaptar completament la comptabilitat a euros.
- Les empreses que no es consideren afectades per aquest canvi són pràcticament les mateixes que a la pregunta anterior i, per tant, la possible explicació d'aquest fet també seria similar a la del cas anterior.
- A escala sectorial, no s'observen diferències significativament importants.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	770	Sí	707	1999	148
				2000	168
				2001	174
				2002	131
				Respostes	621
		No	22	NS/NC	86
No	38	Respostes		729	
		NS/NC		41	
Respostes		808			
NS/NC		17			
Total		825			

Pregunta 6.2.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	95,30%	Sí	96,98%	1999	23,83%
		No	3,02%	2000	27,05%
				2001	28,02%
				2002	21,10%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	86
No	4,70%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		41	
Respostes		100,00%			
NS/NC		17			

Pregunta 6.2.b: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	13	56	310	39	209	54	23	66	770
No	1	2	12	3	12	1	0	7	38
Respostes	14	58	322	42	221	55	23	73	808
NS/NC	1	2	5	1	5	0	0	3	17
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	93%	97%	96%	93%	95%	98%	100%	90%	95%
No	7%	3%	4%	7%	5%	2%	0%	10%	5%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	5	1	5	0	0	3	17

Pregunta 6.2.b:**Ho té previst?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	12	50	283	36	196	48	19	63	707
No	0	2	10	1	3	3	1	2	22
Respostes	12	52	293	37	199	51	20	65	729
NS/NC	1	4	17	2	10	3	3	1	41
Total	13	56	310	39	209	54	23	66	770

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	100%	96%	97%	97%	98%	94%	95%	97%	97%
No	0%	4%	3%	3%	2%	6%	5%	3%	3%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	17	2	10	3	3	1	41

Administració

Pregunta 6.3.:

Canvi d'impresos i catàlegs interns i externs.

- Un 67,6% de les empreses es consideren afectades pel canvi d'impresos i catàlegs interns i externs. D'aquestes empreses, un 90,8% ja té previst de solucionar-ho. En aquest sentit, cal destacar que la major part de les empreses (a l'entorn d'un 87%) tenen previst de fer-ho abans de la posada en circulació física de l'euro.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	543	Sí	457	1999	96
				2000	145
				2001	92
				2002	52
		No	46	Respostes	385
				NS/NC	72
No	260	Respostes	503		
		NS/NC	40		
Respostes	803				
NS/NC	22				
Total	825				

Pregunta 6.3.:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	67,62%	Sí	90,85%	1999	24,94%
		No	9,15%	2000	37,66%
				2001	23,90%
				2002	13,51%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	72
No	32,38%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		40	
Respostes		100,00%			
NS/NC		22			

Recursos humans

Pregunta 6.4.a:

Edició dels fulls de nòmina en euros i en pessetes.

- Un 88,4% de les empreses considera que es veurà afectada per l'edició de fulls de nòmina en euros i en pessetes, és a dir, pel fet d'haver d'expressar les nòmines del seu personal en les dues monedes de manera interna. De les empreses afectades, un 92,2% ja ho tenen previst i gairebé un 75% ho faran entre el 1999 i el 2000.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	715	Sí	617	1999	250
				2000	123
				2001	71
				2002	70
				Respostes	514
		No	52	NS/NC	103
No	94	Respostes	669		
		NS/NC	46		
Respostes	809				
NS/NC	16				
Total	825				

Pregunta 6.4.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	88,38%	Sí	92,23%	1999	48,64%
		No	7,77%	2000	23,93%
				2001	13,81%
				2002	13,62%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	103
No	11,62%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		46	
Respostes		100,00%			
NS/NC		16			

Pregunta 6.4.b:

Comunicar la conversió de la nòmina a euros.

- Mentre que la pregunta anterior se centrava en la utilització de les dues monedes per expressar les nòmines del personal en l'àmbit intern, en aquesta pregunta es demana si les empreses tenen la intenció de comunicar la conversió de les nòmines a euros als seus treballadors. La resposta ha estat similar, és a dir, pràcticament els mateixos percentatges d'empreses que tenen previst el canvi de nòmines a euros, tenen també previst de comunicar la conversió de la nòmina a euros. Ara bé, el període en què les empreses tenen la intenció de comunicar la conversió de les nòmines és més uniforme que no pas en el cas anterior.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	697	Sí	584	1999	147
				2000	125
				2001	109
				2002	100
No	107	No	67	Respostes	481
				NS/NC	103
				Respostes	651
				NS/NC	46
Respostes	804				
NS/NC	21				
Total	825				

Pregunta 6.4.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	86,69%	Sí	89,71%	1999	30,56%
		No	10,29%	2000	25,99%
				2001	22,66%
				2002	20,79%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	103
No	13,31%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		46	
Respostes		100,00%			
NS/NC		21			

Pregunta 6.4.c:

Formació del personal.

- Un 65,6% de les empreses considera que l'adopció de l'euro farà necessari fer un esforç addicional quant a la formació del seu personal. Al voltant d'un 78% de les empreses afectades tenen previst de solucionar-ho majoritàriament entre el 1999 i el 2000.
- Per dimensió hi ha grans diferències: a l'entorn d'un 90% de les grans i mitjanes (500 i més treballadors, 250-500 treballadors) consideren necessària la formació, mentre que a les petites (menys de 50, 50-250 treballadors) aquest percentatge no passa del 65%. Les petites empreses també són menys previsoros que les grans.
- La distribució sectorial és bastant homogènia, tot i que es poden identificar dos grups de sectors: un primer grup, on se situarien els sectors de finances, transports, detallistes i altres serveis, en el qual el percentatge d'empreses afectades se situa al voltant d'un 80%; i un segon grup, format pels sectors de majoristes, construcció, i agricultura i mineria, on el percentatge és clarament inferior (a l'entorn d'un 60%). Pel que fa a la previsió, igual com succeïa en desagregar per dimensió, les diferències no són tan importants.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	527	Sí	418	1999	129
				2000	134
				2001	54
				2002	22
				Respostes	339
		No	74	NS/NC	79
No	276	Respostes	492		
		NS/NC	35		
Respostes	803				
NS/NC	22				
Total	825				

Pregunta 6.4.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	65,63%	Sí	84,96%	1999	38,05%
		No	15,04%	2000	39,53%
				2001	15,93%
				2002	6,49%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	79
No	34,37%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		35	
Respostes		100,00%			
NS/NC		22			

Pregunta 6.4.c: Resultats per dimensió**Li afecta?**

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	379	99	26	23	527
No	217	54	4	1	276
Respostes	596	153	30	24	803
NS/NC	21	1	0	0	22
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	64%	65%	87%	96%	66%
No	36%	35%	13%	4%	34%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	21	1	0	0	22

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	288	85	24	21	418
No	60	12	1	1	74
Respostes	348	97	25	22	492
NS/NC	31	2	1	1	35
Total	379	99	26	23	527

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	83%	88%	96%	95%	85%
No	17%	12%	4%	5%	15%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	31	2	1	1	35

Pregunta 6.4.c: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	9	37	193	32	143	41	20	52	527
No	5	21	128	10	76	13	3	20	276
Respostes	14	58	321	42	219	54	23	72	803
NS/NC	1	2	6	1	7	1	0	4	22
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	64%	64%	60%	76%	65%	76%	87%	72%	66%
No	36%	36%	40%	24%	35%	24%	13%	28%	34%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	6	1	7	1	0	4	22

Pregunta 6.4.c: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	6	27	155	23	119	30	17	41	418
No	2	8	27	7	14	7	1	8	74
Respostes	8	35	182	30	133	37	18	49	492
NS/NC	1	2	11	2	10	4	2	3	35
Total	9	37	193	32	143	41	20	52	527

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	75%	77%	85%	77%	89%	81%	94%	84%	85%
No	25%	23%	15%	23%	11%	19%	6%	16%	15%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	11	2	10	4	2	3	35

Legal

Pregunta 6.5.a:

Llei 46/1998 de 17-12-98: redenominació del capital social a euros.

- Un 82,9% de les empreses considera que resultarà afectada per la redenominació del capital social a euros. Un percentatge important de les empreses que no es consideren afectades per aquest fet són petites empreses dels sectors de fabricants i majoristes, que possiblement no estan constituïdes en societats sinó que són empreses unipersonals. Un 72,4% de les empreses afectades afirmen que ho tenen previst i aproximadament un 68% d'aquestes tenen la intenció de solucionar-ho durant el 2000 i el 2001.
- Tret de la diferència ja esmentada, per sectors no s'observen diferències significatives respecte de la incidència. Ara bé, amb relació a la previsió destaca el sector de finances, en què el 100% de les empreses ho tenen previst, mentre que la resta se situa en percentatges clarament inferiors i propers a 70%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	644	Sí	442	1999	50
				2000	125
				2001	121
				2002	65
		No	168	Respostes	361
				NS/NC	81
No	133	Respostes	610		
		NS/NC	34		
Respostes	777				
NS/NC	48				
Total	825				

Pregunta 6.5.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	82,88%	Sí	72,46%	1999	13,85%
		No	27,54%	2000	34,63%
				2001	33,52%
				2002	18,01%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	81
No	17,12%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		34	
Respostes		100,00%			
NS/NC		48			

Pregunta 6.5.a: Resultats per sector**Li afecta?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	11	48	257	32	183	40	15	58	644
No	3	10	52	7	29	11	6	15	133
Respostes	14	58	309	39	212	51	21	73	777
NS/NC	1	2	18	4	14	4	2	3	48
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	79%	83%	83%	82%	86%	78%	71%	79%	83%
No	21%	17%	17%	18%	14%	22%	29%	21%	17%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	18	4	14	4	2	3	48

Pregunta 6.5.a: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	8	34	184	23	113	23	14	43	442
No	3	12	59	7	60	14	0	13	168
Respostes	11	46	243	30	173	37	14	56	610
NS/NC	0	2	14	2	10	3	1	2	34
Total	11	48	257	32	183	40	15	58	644

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	73%	74%	76%	77%	65%	62%	100%	77%	72%
No	27%	26%	24%	23%	35%	38%	0%	23%	28%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	14	2	10	3	1	2	34

Pregunta 6.5.b:

Llei 46/1998 de 17-12-98: arrodoniment del valor de les accions i del capital.

- Un 80,4% de les empreses consideren que resultaran afectades per l'arrodoniment del valor de les accions i del capital, quasi el mateix percentatge que en la redenominació, que era d'un 82,9%. D'aquestes, un 72,6% tenen previst de fer-ho abans del 2002. Els períodes més triats són els anys 2000 i 2001.
- S'ha de tenir en compte que, segons l'article 26 de la Llei 46/1998, denominada "Llei paraigua", no hi ha cap problema per a les empreses que no tinguin prevista la redenominació i l'arrodoniment, ja que l'any 2002 serà automàtica.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	623	Sí	424	1999	51
				2000	119
				2001	109
				2002	66
				Respostes	345
		No	160	NS/NC	79
No	152	Respostes	584		
		NS/NC	39		
Respostes	775				
NS/NC	50				
Total	825				

Pregunta 6.5.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	80,39%	Sí	72,60%	1999	14,78%
		No	27,40%	2000	34,49%
				2001	31,59%
				2002	19,13%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	79
No	19,61%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		39	
Respostes		100,00%			
NS/NC		50			

Pregunta 6.5.c:

Llei 46/1998 de 17-12-98: continuïtat dels contractes.

- Un 60,1% de les empreses afirmen que resultaran afectades per la disposició relativa a la continuïtat dels contractes expressats en pessetes i l'adopció de l'euro. D'aquestes empreses, un 73,33% ho tenen previst amb una distribució temporal homogènia dintre del període previst.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	449	Sí	308	1999	37
				2000	68
				2001	60
				2002	55
		No	112	Respostes	220
				NS/NC	88
No	298	Respostes	420		
		NS/NC	29		
Respostes	747				
NS/NC	78				
Total	825				

Pregunta 6.5.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	60,11%	Sí	73,33%	1999	16,82%
		No	26,67%	2000	30,91%
				2001	27,27%
				2002	25,00%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	88
No	39,89%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		29	
Respostes		100,00%			
NS/NC		78			

Pregunta 6.5.d:

Llei 46/1998 de 17-12-99: declaracions fiscals en euros.

- Un 88,3% de les empreses consideren que els afectarà el fet d'haver de fer les seves declaracions fiscals en euros. No cal oblidar que, tot i que el 100% de les empreses hauran de presentar les seves declaracions en euros, n'hi poden haver algunes que hagin contractat aquests serveis a alguna empresa externa i que, per tant, aquest fet no els afecti. En aquest sentit, el perfil de les empreses que no es consideren afectades és semblant al que es donava a les preguntes 6.2.a i 6.2.b. De les empreses afectades, un 80,5% ja ho tenen previst, però la majoria (69,5%) pensen començar a fer-ho a partir del 2001.
- Per sectors, no hi ha diferències significatives en el percentatge d'empreses que es consideren afectades, però sí en el nivell de previsió d'aquestes: en el sector de finances, un 95% de les empreses afirmen tenir-ho previst, mentre que en el de l'agricultura i mineria només ho fan un 55%. La resta de sectors se situa en percentatges propers al 80%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	684	Sí	516	1999	25
				2000	101
				2001	148
				2002	139
		No	125	Respostes	413
				NS/NC	103
No	90	Respostes	641		
		NS/NC	43		
Respostes	774				
NS/NC	51				
Total	825				

Pregunta 6.5.d:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	88,37%	Sí	80,50%	1999	6,05%
		No	19,50%	2000	24,46%
				2001	35,84%
				2002	33,66%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	103
No	11,63%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		43	
Respostes		100,00%			
NS/NC		51			

Pregunta 6.5.d: Resultats per sector

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	11	46	264	35	193	47	20	68	684
No	3	10	41	5	20	4	3	4	90
Respostes	14	56	305	40	213	51	23	72	774
NS/NC	1	4	22	3	13	4	0	4	51
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	79%	82%	87%	88%	91%	92%	87%	94%	88%
No	21%	18%	13%	13%	9%	8%	13%	6%	12%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	22	3	13	4	0	4	51

Pregunta 6.5.d: Resultats per sector

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	6	35	204	28	146	32	18	47	516
No	5	7	44	5	35	12	1	16	125
Respostes	11	42	248	33	181	44	19	63	641
NS/NC	0	4	16	2	12	3	1	5	43
Total	11	46	264	35	193	47	20	68	684

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	55%	83%	82%	85%	81%	73%	95%	75%	80%
No	45%	17%	18%	15%	19%	27%	5%	25%	20%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	4	16	2	12	3	1	5	43

Informàtica

Pregunta 6.6.a:

Que els programes de comptabilitat, facturació, etc. acceptin euros.

- Un 93,4% de les empreses considera que tindrà problemes perquè els seus programes informàtics actuals acceptin euros. Aquesta incidència és una de les més conegudes per les empreses, de manera que pràcticament tothom (un 98,6%) afirma tenir-ho previst i un 85,8% d'aquestes pensen prendre les mesures adequades entre el 1999 i el 2000.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	758	Sí	713	1999	323
				2000	206
				2001	57
				2002	30
		No	10	Respostes	616
				NS/NC	97
No	53	Respostes	723		
		NS/NC	35		
Respostes	811				
NS/NC	14				
Total	825				

Pregunta 6.6.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Si	93,46%	Si	98,62%	1999	52,44%
		No	1,38%	2000	33,44%
				2001	9,25%
				2002	4,87%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	97
No	6,54%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		35	
Respostes		100,00%			
NS/NC		14			

Pregunta 6.6.b:

Modificació de les bases de dades.

- El percentatge d'empreses que pensen que tindran problemes amb les bases de dades és molt similar al de les que consideren que tindran problemes amb els programes informàtics, atès que ambdues qüestions estan molt relacionades.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	665	Sí	607	1999	66
				2000	65
				2001	18
				2002	6
		No	22	Respostes	155
				NS/NC	452
No	137	Respostes	629		
		NS/NC	36		
Respostes	802				
NS/NC	23				
Total	825				

Pregunta 6.6.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	82,92%	Sí	96,50%	1999	42,58%
		No	3,50%	2000	41,94%
				2001	11,61%
				2002	3,87%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	452
No	17,08%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		36	
Respostes		100,00%			
NS/NC		23			

Pregunta 6.6.c:

Modificació del maquinari (*hardware*).

- Més de la meitat de les empreses afirmen que hauran de fer canvis en el seu maquinari informàtic (55,5%) com a conseqüència de la introducció de l'euro. En aquest sentit, cal destacar que pràcticament totes les empreses afectades afirmen que ho tenen previst i implementaran les accions oportunes entre el 1999 i el 2000 majoritàriament.
- Per sectors, cal remarcar les diferències que hi ha entre un grup de sectors, en el qual s'inclouria el sector detallista i el de la construcció amb percentatges d'empreses afectades propers al 70%, i entre un segon grup format pel sector de l'agricultura i mineria i el sector de finances, on aquesta necessitat no sembla tan important (30% i 22%, respectivament). Destaca també l'elevat grau de previsió de les empreses del sector de l'agricultura i mineria, de la construcció i de les finances, on el 100% de les empreses que es consideren afectades ja ho tenen previst.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	445	Sí	411	1999	219
				2000	84
				2001	20
				2002	10
				Respostes	333
		No	10	NS/NC	78
No	357	Respostes	421		
		NS/NC	24		
Respostes	802				
NS/NC	23				
Total	825				

Pregunta 6.6.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	55,49%	Sí	97,62%	1999	65,77%
		No	2,38%	2000	25,23%
				2001	6,01%
				2002	3,00%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	78
No	44,51%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		24	
Respostes		100,00%			
NS/NC		23			

Pregunta 6.6.c: Resultats per sectors**Li afecta?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	4	42	176	22	118	39	5	39	445
No	10	18	144	20	98	16	18	33	357
Respostes	14	60	320	42	216	55	23	72	802
NS/NC	1	0	7	1	10	0	0	4	23
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	29%	70%	55%	52%	55%	71%	22%	54%	55%
No	71%	30%	45%	48%	45%	29%	78%	46%	45%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	7	1	10	0	0	4	23

Pregunta 6.6.c: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	4	40	159	20	110	36	5	37	411
No	0	0	4	1	2	1	0	2	10
Respostes	4	40	163	21	112	37	5	39	421
NS/NC	0	2	13	1	6	2	0	0	24
Total	4	42	176	22	118	39	5	39	445

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	100%	100%	98%	95%	98%	97%	100%	95%	98%
No	0%	0%	2%	5%	2%	3%	0%	5%	2%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	13	1	6	2	0	0	24

Comercial

Pregunta 6.7.a:

Canvi de preus psicològics.

- Les empreses que consideren que es veuran afectades pels canvis en els preus psicològics com a conseqüència de la introducció de l'euro representen un percentatge d'un 35%. Un 78,3% d'aquestes ja tenen previstos els possibles canvis en els preus i aproximadament un 55% d'aquestes segones tenen la intenció de començar a fer aquests canvis durant el 1999 i el 2000.
- Per dimensió, el percentatge d'empreses que es consideren afectades es distribueix de forma similar entre grans i petites. El nivell de previsió és molt semblant entre les diferents empreses i destaquen únicament les empreses de 250-500 treballadors, amb el 100% de previsió.
- Per sectors, i tal i com era previsible, els sectors més afectats són el detallista, el de majoristes i el d'agricultura i mineria, on afecta al voltant de la meitat de les empreses. La incidència a la resta de sectors és menor, amb percentatges propers al 25%. Els nivells de previsió són força elevats a tots els sectors (a l'entorn d'un 80%), excepte als sectors de la construcció i l'agricultura, on són sensiblement inferiors (no arriben a 60%).

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	285	Sí	198	1999	27
				2000	51
				2001	25
				2002	41
		No	55	Respostes	144
				NS/NC	54
No	522	Respostes	253		
		NS/NC	32		
Respostes	807				
NS/NC	18				
Total	825				

Pregunta 6.7.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	35,32%	Sí	78,26%	1999	18,75%
		No	21,74%	2000	35,42%
				2001	17,36%
				2002	28,47%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	54
No	64,68%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		32	
Respostes		100,00%			
NS/NC		18			

Pregunta 6.7.a: Resultats per dimensió**Li afecta?**

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	224	45	7	9	285
No	378	107	23	14	522
Respostes	602	152	30	23	807
NS/NC	15	2	0	1	18
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	37%	30%	23%	39%	35%
No	63%	70%	77%	61%	65%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	15	2	0	1	18

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	151	33	7	7	198
No	45	8	0	2	55
Respostes	196	41	7	9	253
NS/NC	28	4	0	0	32
Total	224	45	7	9	285

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	77%	80%	100%	78%	78%
No	23%	20%	0%	22%	22%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	28	4	0	0	32

Pregunta 6.7.a: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	6	13	105	8	99	27	6	21	285
No	7	47	219	33	122	25	17	52	522
Respostes	13	60	324	41	221	52	23	73	807
NS/NC	2	0	3	2	5	3	0	3	18
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	46%	22%	32%	20%	45%	52%	26%	29%	35%
No	54%	78%	68%	80%	55%	48%	74%	71%	65%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	0	3	2	5	3	0	3	18

Pregunta 6.7.a: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	2	7	73	6	68	21	5	16	198
No	3	5	20	2	17	4	0	4	55
Respostes	5	12	93	8	85	25	5	20	253
NS/NC	1	1	12	0	14	2	1	1	32
Total	6	13	105	8	99	27	6	21	285

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	40%	58%	78%	75%	80%	84%	100%	80%	78%
No	60%	42%	22%	25%	20%	16%	0%	20%	22%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	12	0	14	2	1	1	32

Pregunta 6.7.b:

Temporalment, preus i caixes enregistradores amb doble moneda.

- El problema temporal d'haver de treballar físicament amb dues monedes no sembla afectar un nombre gaire elevat d'empreses. Només un 26,9% es consideren afectades, si bé, com era previsible, té un impacte important en el sector detallista, on el percentatge d'empreses afectades arriba a un 63%. En termes globals, un 82,2% dels afectats ho tenen previst i pensen resoldre-ho majoritàriament durant el 1999 i el 2000.
- Tal com ja s'ha esmentat, el sector que es considera més afectat és el dels detallistes. Quant a la previsió, a gairebé tots els sectors el percentatge d'empreses que afirmen tenir-ho previst voreja les tres quartes parts, excepte en el sector d'agricultura i mineria (33%).

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	217	Sí	166	1999	35
		No	36	2000	42
				2001	23
				2002	29
				Respostes	129
				NS/NC	37
					166
No	591	Respostes	202		
		NS/NC	15		
Respostes	808				
NS/NC	17				
Total	825				

Pregunta 6.7.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	26,86%	Sí	82,18%	1999	27,13%
		No	17,82%	2000	32,56%
				2001	17,83%
				2002	22,48%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	37
No	73,14%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		15	
Respostes		100,00%			
NS/NC		17			

Pregunta 6.7.b: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	3	11	51	14	75	34	5	24	217
No	11	49	271	28	144	20	18	50	591
Respostes	14	60	322	42	219	54	23	74	808
NS/NC	1	0	5	1	7	1	0	2	17
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	21%	18%	16%	33%	34%	63%	22%	32%	27%
No	79%	82%	84%	67%	66%	37%	78%	68%	73%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	5	1	7	1	0	2	17

Pregunta 6.7.b: Resultats per sectors**Ho té previst?**

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	1	6	43	10	57	26	3	20	166
No	2	3	7	3	12	7	0	2	36
Respostes	3	9	50	13	69	33	3	22	202
NS/NC	0	2	1	1	6	1	2	2	15
Total	3	11	51	14	75	34	5	24	217

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	33%	67%	86%	77%	83%	79%	100%	91%	82%
No	67%	33%	14%	23%	17%	21%	0%	9%	18%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	1	1	6	1	2	2	15

Pregunta 6.7.c:

Doble etiquetatge dels productes durant un temps.

- El doble etiquetatge dels productes sembla afectar només un 26,2% de les empreses. La majoria afirmen que ho tenen previst i que tenen la intenció de començar a etiquetar doblement els productes abans de finalitzar el 2001.
- Per dimensions, no s'observen diferències notables en la percepció i l'actitud de les empreses amb relació a aquesta qüestió.
- En canvi a escala sectorial, el percentatge d'empreses que es consideren afectades es concentra notablement en els detallistes, amb un 63%. D'entre la resta de sectors només destaquen els de majoristes, agricultura i mineria, finances, i fabricants, on la incidència és més baixa (al voltant d'un 30%) però sensiblement superior als de transports, construcció i altres serveis (on no arriba al 20%). En general, els nivells de previsió són superiors en els sectors on hi ha més empreses afectades.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	211	Sí	159	1999	42
				2000	40
				2001	31
				2002	8
		Respostes			121
		No	31	NS/NC	38
No	596	Respostes	190		
		NS/NC	21		
Respostes	807				
NS/NC	18				
Total	825				

Pregunta 6.7.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	26,15%	Sí	83,68%	1999	34,71%
		No	16,32%	2000	33,06%
				2001	25,62%
				2002	6,61%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	38
No	73,85%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		21	
Respostes		100,00%			
NS/NC		18			

Pregunta 6.7.c: Resultats per dimensió

Li afecta?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	161	37	8	5	211
No	440	115	22	19	596
Respostes	601	152	30	24	807
NS/NC	16	2	0	0	18
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	27%	24%	27%	21%	26%
No	73%	76%	73%	79%	74%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	16	2	0	0	18

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	120	27	8	4	159
No	22	8	0	1	31
Respostes	142	35	8	5	190
NS/NC	19	2	0	0	21
Total	161	37	8	5	211

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	85%	77%	100%	80%	84%
No	15%	23%	0%	20%	16%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	19	2	0	0	21

Pregunta 6.7.c: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	4	9	70	7	72	34	6	9	211
No	10	51	253	35	145	20	17	65	596
Respostes	14	60	323	42	217	54	23	74	807
NS/NC	1	0	4	1	9	1	0	2	18
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	29%	15%	22%	17%	33%	63%	26%	12%	26%
No	71%	85%	78%	83%	67%	37%	74%	88%	74%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	4	1	9	1	0	2	18

Pregunta 6.7.c: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	1	5	51	4	57	28	5	8	159
No	2	3	11	2	10	3	0	0	31
Respostes	3	8	62	6	67	31	5	8	190
NS/NC	1	1	8	1	5	3	1	1	21
Total	4	9	70	7	72	34	6	9	211

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	33%	63%	82%	67%	85%	90%	100%	100%	84%
No	67%	38%	18%	33%	15%	10%	0%	0%	16%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	1	8	1	5	3	1	1	21

Pregunta 6.7.d:

Compliment de la normativa europea.

- Un 57,1% de les empreses consideren que la seva activitat resultarà afectada pels canvis en la normativa europea com a conseqüència de la introducció de l'euro. Gairebé un 80% d'aquestes empreses afirmen que ho tenen previst i, d'aquestes, un 66% pensa afrontar aquesta incidència entre el 1999 i 2000.
- Per sectors, no hi ha diferències significatives.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	434	Sí	307	1999	74
				2000	65
				2001	43
				2002	29
		No	79	Respostes	211
				NS/NC	96
No	326	Respostes	386		
		NS/NC	48		
Respostes	760				
NS/NC	65				
Total	825				

Pregunta 6.7.d:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	57,11%	Sí	79,53%	1999	35,07%
		No	20,47%	2000	30,81%
				2001	20,38%
				2002	13,74%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	96
No	42,89%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		48	
Respostes		100,00%			
NS/NC		65			

Pregunta 6.7.d: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	7	25	169	20	137	38	10	28	434
No	4	32	136	19	69	15	10	41	326
Respostes	11	57	305	39	206	53	20	69	760
NS/NC	4	3	22	4	20	2	3	7	65
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	64%	44%	55%	51%	67%	72%	50%	41%	57%
No	36%	56%	45%	49%	33%	28%	50%	59%	43%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	4	3	22	4	20	2	3	7	65

Pregunta 6.7.d: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	4	14	122	16	94	28	10	19	307
No	2	7	28	3	28	7	0	4	79
Respostes	6	21	150	19	122	35	10	23	386
NS/NC	1	4	19	1	15	3	0	5	48
Total	7	25	169	20	137	38	10	28	434

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	67%	67%	81%	84%	77%	80%	100%	83%	80%
No	33%	33%	19%	16%	23%	20%	0%	17%	20%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	19	1	15	3	0	5	48

Pregunta 6.7.e:

Coneixement de la política de la competència i dels proveïdors en relació amb l'euro.

- Un 55,6% de les empreses consideren que estan afectades per la política dels seus competidors i proveïdors en relació amb l'euro.
- No hi ha pràcticament diferència en funció de la dimensió de les empreses.
- En canvi, sí que hi ha una lleugera diferència per sectors: en el de majoristes, el percentatge d'empreses que es consideren afectades arriba a 67% i al d'agricultura i mineria a un 64%, mentre que en el d'altres serveis s'obté un 31%.
- La majoria afirmen que ho tenen previst (70%), especialment les empreses grans on aquest percentatge arriba al 94%. Per sectors hi ha diferències considerables, ja que al sector financer un 100% dels afectats ho tenen previst, mentre que al sector d'agricultura i mineria tot just arriba al 50%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	431	Sí	269	1999	80
				2000	70
				2001	26
				2002	12
		No	116	Respostes	188
				NS/NC	81
No	344	Respostes	385		
		NS/NC	46		
Respostes	775				
NS/NC	50				
Total	825				

Pregunta 6.7.e:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	55,61%	Sí	69,87%	1999	42,55%
		No	30,13%	2000	37,23%
				2001	13,83%
				2002	6,38%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	81
No	44,39%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		46	
Respostes		100,00%			
NS/NC		50			

Pregunta 6.7.e: Resultats per dimensió

Li afecta?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	317	81	18	15	431
No	257	66	12	9	344
Respostes	574	147	30	24	775
NS/NC	43	7	0	0	50
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	55%	55%	60%	63%	56%
No	45%	45%	40%	38%	44%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	43	7	0	0	50

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	188	53	15	13	269
No	89	24	1	2	116
Respostes	277	77	16	15	385
NS/NC	40	4	2	0	46
Total	317	81	18	15	431

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	68%	69%	94%	87%	70%
No	32%	31%	6%	13%	30%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	40	4	2	0	46

Pregunta 6.7.e: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	7	27	176	17	140	31	11	22	431
No	4	32	131	24	69	23	12	49	344
Respostes	11	59	307	41	209	54	23	71	775
NS/NC	4	1	20	2	17	1	0	5	50
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	64%	46%	57%	41%	67%	57%	48%	31%	56%
No	36%	54%	43%	59%	33%	43%	52%	69%	44%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	4	1	20	2	17	1	0	5	50

Pregunta 6.7.e: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	3	13	109	9	89	23	11	12	269
No	3	10	50	6	36	5	0	6	116
Respostes	6	23	159	15	125	28	11	18	385
NS/NC	1	4	17	2	15	3	0	4	46
Total	7	27	176	17	140	31	11	22	431

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	50%	57%	69%	60%	71%	82%	100%	67%	70%
No	50%	43%	31%	40%	29%	18%	0%	33%	30%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	4	17	2	15	3	0	4	46

Àmbit competitiu

Pregunta 6.8.a:

Possibilitat d'entrada de nous competidors europeus.

- Un 48,6% de les empreses creuen que els afectarà l'entrada de nous competidors europeus. El nivell de previsió és discret, ja que només arriba a un 54,8%. Està previst fer front a aquest impacte durant els anys 1999 i 2000.
- Com era previsible, aquesta possibilitat sembla afectar més les petites empreses (52%) que no pas les grans (46%), però la diferència més significativa és que entre les empreses mitjanes (250-500 treballadors) només un 24% pensen que resultaran afectades.
- Per sectors, a qui més sembla afectar és als majoristes, amb un 60%, mentre que a la resta de sectors aquest percentatge se situa entre un 40% i un 50%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	388	Sí	183	1999	44
		No	151	2000	44
				2001	9
				2002	11
				Respostes	108
				NS/NC	75
No	410	Respostes	334		
		NS/NC	54		
Respostes	798				
NS/NC	27				
Total	825				

Pregunta 6.8.a:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	48,62%	Sí	54,79%	1999	40,74%
		No	45,21%	2000	40,74%
				2001	8,33%
				2002	10,19%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	75
No	51,38%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		54	
Respostes		100,00%			
NS/NC		27			

Pregunta 6.8.a: Resultats per dimensió**Li afecta?**

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	307	63	7	11	388
No	287	88	22	13	410
Respostes	594	151	29	24	798
NS/NC	23	3	1	0	27
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	52%	42%	24%	46%	49%
No	48%	58%	76%	54%	51%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	23	3	1	0	27

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	138	34	5	6	183
No	120	25	2	4	151
Respostes	258	59	7	10	334
NS/NC	49	4	0	1	54
Total	307	63	7	11	388

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	53%	58%	71%	60%	55%
No	47%	42%	29%	40%	45%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	49	4	0	1	54

Pregunta 6.8.a: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	5	25	142	20	132	22	11	31	388
No	7	35	176	21	87	31	11	42	410
Respostes	12	60	318	41	219	53	22	73	798
NS/NC	3	0	9	2	7	2	1	3	27
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	42%	42%	45%	49%	60%	42%	50%	42%	49%
No	58%	58%	55%	51%	40%	58%	50%	58%	51%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	3	0	9	2	7	2	1	3	27

Pregunta 6.8.a: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	1	10	73	5	64	10	6	14	183
No	3	13	47	11	49	11	3	14	151
Respostes	4	23	120	16	113	21	9	28	334
NS/NC	1	2	22	4	19	1	2	3	54
Total	5	25	142	20	132	22	11	31	388

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	25%	43%	61%	31%	57%	48%	67%	50%	55%
No	75%	57%	39%	69%	43%	52%	33%	50%	45%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	22	4	19	1	2	3	54

Pregunta 6.8.b:

Incrementar les exportacions a la zona euro.

- Un 40,3% preveu incrementar les seves exportacions a la zona euro, especialment els majoristes i els fabricants (52% i 47% respectivament), mentre que els sectors de finances i altres serveis són els que menys increments preveuen (14% i 17% respectivament).
- Pot sorprendre el fet que les empreses més grans són també les que preveuen un increment més petit d'exportacions a la zona euro. En canvi, les petites i mitjanes són les que preveuen en un percentatge més elevat un possible increment de les exportacions. La dimensió afecta poc el nivell de previsió, amb uns percentatges molt similars entre les diferents dimensions d'empreses, excepte en la dimensió 250-500 treballadors, en què és del 100%.
- Per sectors, les empreses que afirmen tenir-ho previst en un percentatge més elevat són les del sector fabricants amb un 82% i les que menys, les de l'agricultura i mineria, amb un 50%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	314	Sí	200	1999	42
				2000	48
				2001	20
				2002	19
		No	65	Respostes	129
				NS/NC	71
					200
No	466	Respostes	265		
		NS/NC	49		
Respostes	780				
NS/NC	45				
Total	825				

Pregunta 6.8.b:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	40,26%	Sí	75,47%	1999	32,56%
		No	24,53%	2000	37,21%
				2001	15,50%
				2002	14,73%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	71
No	59,74%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		49	
Respostes		100,00%			
NS/NC		45			

Pregunta 6.8.b: Resultats per dimensió

Li afecta?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	241	58	9	6	314
No	337	93	19	17	466
Respostes	578	151	28	23	780
NS/NC	39	3	2	1	45
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	42%	38%	32%	26%	40%
No	58%	62%	68%	74%	60%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	39	3	2	1	45

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	146	42	8	4	200
No	55	9	0	1	65
Respostes	201	51	8	5	265
NS/NC	40	7	1	1	49
Total	241	58	9	6	314

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	73%	82%	100%	80%	75%
No	27%	18%	0%	20%	25%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	40	7	1	1	49

Pregunta 6.8.b: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	5	13	148	8	109	16	3	12	314
No	9	45	167	32	102	35	18	58	466
Respostes	14	58	315	40	211	51	21	70	780
NS/NC	1	2	12	3	15	4	2	6	45
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	36%	22%	47%	20%	52%	31%	14%	17%	40%
No	64%	78%	53%	80%	48%	69%	86%	83%	60%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	12	3	15	4	2	6	45

Pregunta 6.8.b: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	2	6	100	4	71	9	2	6	200
No	2	5	22	1	27	5	1	3	66
Respostes	4	11	122	5	98	14	3	9	266
NS/NC	1	2	26	3	11	2	0	3	48
Total	5	13	148	8	109	16	3	12	314

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	50%	55%	82%	80%	72%	64%	67%	67%	75%
No	50%	45%	18%	20%	28%	36%	33%	33%	25%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	26	3	11	2	0	3	48

Pregunta 6.8.c:

Incrementar les importacions a la zona euro.

- Un 36% de les empreses pensen que les seves importacions de la zona euro augmentaran un cop implantat l'euro. Un 72% dels afectats ja ho tenen previst. Les dates preferides per fer front a aquest aspecte són el 1999 i el 2000 en un 77%.
- Segons la dimensió no hi ha diferències gaire significatives, però destaca que totes les empreses de 250-500 treballadors que es consideren afectades ja ho tenen previst.
- Ara bé, l'expectativa d'importacions és desigual segons els sectors: un 50% dels majoristes i un 35% dels fabricants pensen aconseguir increments, mentre que les empreses de finances només esperen incrementar les seves importacions en un 5%. Pel que fa a la previsió, al sector de la construcció només ho han previst un 45%, mentre que a les empreses del sector fabricants aquest percentatge és d'un 80%.

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	282	Sí	178	1999	40
				2000	43
				2001	14
				2002	11
				Respostes	108
		No	69	NS/NC	70
No	502	Respostes	247		
		NS/NC	35		
Respostes	784				
NS/NC	41				
Total	825				

Pregunta 6.8.c:

Li afecta?		Ho té previst?		Quan?	
Sí	35,97%	Sí	72,06%	1999	37,04%
		No	27,94%	2000	39,81%
				2001	12,96%
				2002	10,19%
				Respostes	100,00%
				NS/NC	70
No	64,03%	Respostes		100,00%	
		NS/NC		35	
Respostes		100,00%			
NS/NC		41			

Pregunta 6.8.c: Resultats per dimensió

Li afecta?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	213	52	10	7	282
No	367	100	19	16	502
Respostes	580	152	29	23	784
NS/NC	37	2	1	1	41
Total	617	154	30	24	825

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	37%	34%	34%	30%	36%
No	63%	66%	66%	70%	64%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	37	2	1	1	41

Ho té previst?

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	127	39	8	4	178
No	57	10	0	2	69
Respostes	184	49	8	6	247
NS/NC	29	3	2	1	35
Total	213	52	10	7	282

	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	69%	80%	100%	67%	72%
No	31%	20%	0%	33%	28%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	29	3	2	1	35

Pregunta 6.8.c: Resultats per sectors

Li afecta?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	3	13	110	9	107	16	1	23	282
No	11	45	201	32	108	36	20	49	502
Respostes	14	58	311	41	215	52	21	72	784
NS/NC	1	2	16	2	11	3	2	4	41
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	21%	22%	35%	22%	50%	31%	5%	32%	36%
No	79%	78%	65%	78%	50%	69%	95%	68%	64%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	2	16	2	11	3	2	4	41

Pregunta 6.8.c: Resultats per sectors

Ho té previst?

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	2	5	78	5	67	9	1	11	178
No	1	6	19	2	29	6	0	6	69
Respostes	3	11	97	7	96	15	1	17	247
NS/NC	0	2	13	2	11	1	0	6	35
Total	3	13	110	9	107	16	1	23	282

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	67%	45%	80%	71%	70%	60%	100%	65%	72%
No	33%	55%	20%	29%	30%	40%	0%	35%	28%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	0	2	13	2	11	1	0	6	35

Pregunta 7:

Ha adoptat la seva empresa algun **pla d'adaptació** a l'euro?

- Un 91% de les empreses afirmen que han adoptat o pensen adoptar un pla d'adaptació a l'euro.
- Sembla que les empreses grans són les més ben preparades per afrontar el procés d'adaptació, atès que un 92% afirmen que l'han fet i el 8% restant el pensa preparar. Els percentatges es van invertint a mesura que les empreses es fan més petites, de manera que a les de menys de 50 treballadors només un 59% ja el tenen fet i un 31% tenen la intenció de fer-lo.
- Pel que fa a la distribució per sectors, destaquen les diferències entre transports (78%) i finances (83%), respecte al de la construcció (40%).
- Els resultats tenint en compte el diferent grau d'obertura de les empreses mostren que el percentatge d'empreses amb més comerç amb l'exterior que afirmen disposar d'un pla d'adaptació a l'euro és superior al de les empreses amb menys comerç o sense (70% i 57%, respectivament). Si es consideren els percentatges d'empreses que tenen intenció de fer el pla, les diferències són mínims.
- Per a un comentari més detallat sobre la coherència d'aquests resultats amb els obtinguts als diferents apartats de la pregunta 6, vegeu el punt 3 d'aquest document (conclusions generals).

Respostes	Empreses	Percentatge	Percentatge acumulat
Sí	498	62,96%	62,96%
No, però ho pensem fer	221	27,94%	90,90%
No	72	9,10%	100,00%
Respostes	791	100,00%	
NS/NC	34		
Total	825		

Pregunta 7: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	348	102	26	22	498
No, però ho pensem fer	181	36	2	2	221
No	62	8	2	0	72
Respostes	591	146	30	24	791
NS/NC	26	8	0	0	34
Total	617	154	30	24	825

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	70%	20%	5%	4%	100%
No, però ho pensem fer	82%	16%	1%	1%	100%
No	86%	11%	3%	0%	100%

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	59%	70%	87%	92%	63%
No, però ho pensem fer	31%	25%	7%	8%	28%
No	10%	5%	7%	0%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 7: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serv.	
Sí	7	23	215	32	138	27	19	37	498
No, però ho pensem fer	3	30	67	6	59	23	2	31	221
No	3	5	32	3	20	3	2	4	72
Respostes	13	58	314	41	217	53	23	72	791
NS/NC	2	2	13	2	9	2	0	4	34
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Const.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serv.	
Sí	54%	40%	68%	78%	64%	51%	83%	51%	63%
No, però ho pensem fer	23%	52%	21%	15%	27%	43%	9%	43%	28%
No	23%	9%	10%	7%	9%	6%	9%	6%	9%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	2	13	2	9	2	0	4	34

Pregunta 7: Resultats en funció del grau d'obertura

Respostes	Grau d'obertura		Total
	elevat	reduït	
Si	256	242	498
No, però ho pensem fer	76	145	221
No	34	38	72
Respostes	366	425	791
NS/NC	18	16	34
Total	384	441	825

Respostes	Grau d'obertura		Total
	elevat	reduït	
Si	69,95%	56,94%	62,96%
No, però ho pensem fer	20,77%	34,12%	27,94%
No	9,29%	8,94%	9,10%
Respostes	100,00%	100,00%	100,00%
NS/NC	18	16	34

4.3. RELACIONS AMB LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Preguntes 8 i 9:

Coneix les **campanyes informatives** i les **actuacions de difusió** sobre l'euro dutes a terme per les **administracions públiques**?

Posat cas que **coneix la informació** facilitada per les **administracions públiques**, la considera **suficient**?

- La majoria de les empreses (86%) afirmen conèixer la informació facilitada per les administracions públiques i un 75,19% la consideren suficient.
- Per dimensions, les petites empreses són les que semblen conèixer menys les campanyes d'informació pública, tot i que el percentatge que afirma disposar d'aquesta informació és d'un 83%. No hi ha grans diferències pel que fa a l'adequació d'aquestes campanyes.
- Per sectors, les empreses que reconeixen estar pitjor informades són les del sector detallista (tot i que un 78% coneix les campanyes) i les que més, les del sector financer amb un (96%).

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	688	Suficient	503
		No suficient	166
No coneix	110	Respostes	669
		NS/NC	19

Respostes 798

NS/NC 27

Total 825

Respostes	Empreses	Respostes	Empreses
Coneix	86,22%	Suficient	75,19%
		No suficient	24,81%
No coneix	13,78%	Respostes	100,00%
		NS/NC	19

Respostes 100,00%

NS/NC 27

Pregunta 8: Resultats per sectors

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	12	51	280	34	185	43	22	61	688
No	2	9	36	7	33	12	1	10	110
Respostes	14	60	316	41	218	55	23	71	798
NS/NC	1	0	11	2	8	0	0	5	27
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	86%	85%	89%	83%	85%	78%	96%	86%	86%
No	14%	15%	11%	17%	15%	22%	4%	14%	14%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	1	0	11	2	8	0	0	5	27

Pregunta 8: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Coneix	498	138	29	23	688
No coneix	99	10	0	1	110
Respostes	597	148	29	24	798
NS/NC	20	6	1	0	27
Total	617	154	30	24	825

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Coneix	83%	93%	100%	96%	86%
No coneix	17%	7%	0%	4%	14%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	20	6	1	0	27

Pregunta 11.1:

Pel que fa a la **posada en circulació física de l'euro**,

Considera necessària la **prealimentació** en euros de la seva empresa abans de l'1 de gener de 2002?

- Un 48% de les empreses no consideren necessària la prealimentació en euros abans de l'1 de gener de 2002, tot i que un percentatge considerable (un 32%) sí que desitjaria disposar d'euros en efectiu abans d'aquesta data.
- Per dimensions, el resultat no varia gaire: aproximadament un 50% de les empreses de cada dimensió considera que la prealimentació no seria necessària. Tot i això, destaca el cas de les empreses més grans, en què un 42% desitjaria disposar d'euros abans de l'1 de gener de 2002. Aquest fet és especialment rellevant si es considera que aquestes empreses són les que més han estudiat el problema (només un 8% no ho han fet)
- Si analitzem les respostes a escala sectorial, s'observa que la majoria de les empreses dels sectors d'agricultura i mineria, fabricants, finances i altres serveis no consideren necessària aquesta prealimentació en euros. Només els detallistes tenen una proporció d'empreses que contesten afirmativament superior a la de les que responen negativament. En el sector de finances és on hi ha més diferències entre ambdues proporcions, possiblement per l'heterogeneïtat de les activitats de les empreses agrupades en aquest sector.
- Si s'analitzen les respostes de les empreses a aquesta pregunta en relació amb el percentatge de les seves vendes destinat als consumidors finals (vegeu la pregunta 1), el resultat és que, tal com s'esperava, les empreses que adrecen majoritàriament les seves vendes als consumidors són les que consideren més necessària la prealimentació.

Respostes	Empreses	Percentatge
Sí	254	31,75%
No	387	48,38%
No estudiat	159	19,88%
Respostes	800	100,00%
NS/NC	25	
Total	825	

Pregunta 11.1: Resultats per dimensió

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	193	44	7	10	254
No	274	82	19	12	387
No estudiat	128	25	4	2	159
Respostes	595	151	30	24	800
NS/NC	22	3	0	0	25
Total	617	154	30	24	825

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	76%	17%	3%	4%	100%
No	71%	21%	5%	3%	100%
No estudiat	81%	16%	3%	1%	100%

Respostes	Dimensió (nombre de treballadors)				Total
	0-50	50-250	250-500	500 o més	
Sí	32%	29%	23%	42%	32%
No	46%	54%	63%	50%	48%
No estudiat	22%	17%	13%	8%	20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Pregunta 11.1: Resultats per sector

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	4	18	90	13	71	25	6	27	254
No	7	28	168	20	93	20	14	37	387
No estudiat	2	13	58	8	57	9	3	9	159
Respostes	13	59	316	41	221	54	23	73	800
NS/NC	2	1	11	2	5	1	0	3	25
Total	15	60	327	43	226	55	23	76	825

Respostes	Sector								Total
	Agr. i min.	Constr.	Fabricants	Transports	Major.	Detall.	Finances	Alt. serveis	
Sí	31%	31%	28%	32%	32%	46%	26%	37%	32%
No	54%	47%	53%	49%	42%	37%	61%	51%	48%
No estudiat	15%	22%	18%	20%	26%	17%	13%	12%	20%
Respostes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
NS/NC	2	1	11	2	5	1	0	3	25

Pregunta 11.1: Resultats en funció del percentatge de vendes a consumidors finals

Respostes	Prealimentació			Respostes	NS/NC	Total
	Sí	No	No estudiat			
0-10%	85	198	81	364	6	370
10-20%	24	40	17	81	2	83
20-30%	9	12	5	26	2	28
30-40%	13	8	6	27	0	27
40-50%	3	6	5	14	0	14
50-60%	7	9	4	20	2	22
60-70%	5	4	3	12	0	12
70-80%	12	10	1	23	0	23
80-90%	14	12	7	33	0	33
90-100%	80	83	30	193	5	198
Respostes	252	382	159	793	17	810
NS/NC	2	5	0	7	8	15
Total	254	387	159	800	25	825

Respostes	Prealimentació			Respostes
	Sí	No	No estudiat	
0-10%	23,4%	54,4%	22,3%	100,0%
11-20%	29,6%	49,4%	21,0%	100,0%
21-30%	34,6%	46,2%	19,2%	100,0%
31-40%	48,1%	29,6%	22,2%	100,0%
41-50%	21,4%	42,9%	35,7%	100,0%
51-60%	35,0%	45,0%	20,0%	100,0%
61-70%	41,7%	33,3%	25,0%	100,0%
71-80%	52,2%	43,5%	4,3%	100,0%
81-90%	42,4%	36,4%	21,2%	100,0%
91-100%	41,5%	43,0%	15,5%	100,0%

Respostes	Prealimentació			Respostes	NS/NC
	Sí	No	No estudiat		
0-10%	33,7%	51,8%	50,9%	45,9%	35,3%
11-20%	9,5%	10,5%	10,7%	10,2%	11,8%
21-30%	3,6%	3,1%	3,1%	3,3%	11,8%
31-40%	5,2%	2,1%	3,8%	3,4%	0,0%
41-50%	1,2%	1,6%	3,1%	1,8%	0,0%
51-60%	2,8%	2,4%	2,5%	2,5%	11,8%
61-70%	2,0%	1,0%	1,9%	1,5%	0,0%
71-80%	4,8%	2,6%	0,6%	2,9%	0,0%
81-90%	5,6%	3,1%	4,4%	4,2%	0,0%
91-100%	31,7%	21,7%	18,9%	24,3%	29,4%
Respostes	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pregunta 11.2:

Quina creu que hauria de ser la **data de finalització** del període de **doble circulació** de la pesseta i de l'euro?

- Abans de presentar i comentar els resultats a aquesta pregunta cal recordar que aquesta enquesta es va fer quan la durada del període de doble circulació de la pesseta i de l'euro podia arribar a ser de sis mesos i encara no s'havia decidit que fos de dos mesos.
- A partir de l'anàlisi de les respostes a aquesta pregunta s'observa que hi ha dues preferències ben clares de les empreses catalanes amb relació a la durada del període de convivència entre la pesseta i l'euro. D'una banda, un 61% de les empreses prefereixen un període de convivència curt (com a molt, tres mesos) mentre que, d'altra banda, la majoria de les empreses restants (un 32%) preferirien esgotar al màxim el període de sis mesos que permetia la normativa europea.
- Per dimensions, s'observa que a les grans empreses no hi ha aquest dualisme, ja que la majoria prefereix un període curt de convivència. En canvi, les empreses més petites són les que estan més polaritzades amb relació a aquesta qüestió.
- A escala sectorial es pot comprovar que la dualitat entre les empreses que prefereixen un període curt i les que el prefereixen llarg sí que es manté. Destaquen, però, les empreses dels sectors de l'agricultura i mineria i de la construcció, que prefereixen majoritàriament esperar al juny, i les empreses del sector de finances, que són les que mostren un percentatge més baix de preferència per un període de convivència d'un mes.
- Pel que fa al creuament de les respostes sobre la finalització del període de doble circulació amb el percentatge de vendes als consumidors finals, no s'observen grans diferències respecte als resultats anteriors.

Respostes	Empreses	Percentatge	Percentatge acumulat
Gener 2002	208	26,00%	26,00%
Febrer 2002	81	10,13%	36,13%
Març 2002	198	24,75%	60,88%
Abril 2002	47	5,88%	66,75%
Maig 2002	7	0,88%	67,63%
Juny 2002	259	32,38%	100,00%
Respostes	800	100,00%	
NS/NC	25		
Total	825		

Pregunta 11.2: Resultats segons el percentatge de vendes als consumidors finals

Respostes	Finalització del període de doble circulació						Respostes	NS/NC	Total
	1/2002	2/2002	3/2002	4/2002	5/2002	6+/2002			
0-10%	93	33	102	21	4	109	362	8	370
11-20%	20	11	12	7	2	31	83	0	83
21-30%	11	2	4	0	0	9	26	2	28
31-40%	7	4	5	3	0	8	27	0	27
41-50%	4	2	5	0	0	2	13	1	14
51-60%	8	3	5	0	0	4	20	2	22
61-70%	2	1	3	1	0	5	12	0	12
71-80%	1	1	5	3	0	12	22	1	23
81-90%	8	1	13	2	1	8	33	0	33
91-100%	53	21	42	10	0	69	195	3	198
Respostes	207	79	196	47	7	257	793	17	810
NS/NC	1	2	2	0	0	2	7	8	15
Total	208	81	198	47	7	259	800	25	825

