



REO núm: 937  
Data: 14/06/2019



Fitxa tècnica

## **Enquesta sobre els mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya. 2010**

Organisme promotor: Consell de l'Audiovisual de Catalunya



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**



**Generalitat  
de Catalunya**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta sobre els mitjans de comunicació audiovisual de Catalunya. 2010
<b>Resum de l'objecte:</b>	Realització d'una enquesta representativa adreçada a 2.000 persones residents a Catalunya, de 18 i més anys, mitjançant entrevistes domiciliàries amb una durada estimada de 31 a 45 minuts.
<b>Motivacions / objectius:</b>	Analitzar les actituds i les pautes de conducta dels ciutadans i les ciutadanes de Catalunya envers els mitjans audiovisuals.

<b>Pla anual<sup>ii</sup>:</b>	No
--------------------------------	----

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Enquestes quantitatives<sup>iii</sup>:

Personal (Lot1)     Telefònica (Lot 2)     Internet / en línia (Lot 3)

Altres: \_\_\_\_\_

<b>Durada del qüestionari:</b>	Entre 31 i 45 minuts	
<b>Grandària de la mostra:</b>	n= 2.000	Error = $\pm$ 2,70
<b>Univers:</b>	Població de 18 anys en endavant resident a Catalunya	
<b>Mostreig:</b>	Estratificat per dimensió de municipi. Les unitats primàries de mostreig, els municipis, han estat seleccionats de forma aleatòria i proporcional per a cada demarcació. Les unitats secundàries, les llars, han estat seleccionades dins de la secció censal. Les unitats últimes, els individus, segons quotes encreuades de sexe i edat.	
<b>Quotes addicionals:</b>		
<b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya	
<b>Afixació territorial:</b>	Aproporcional	
<b>Lloc de realització de l'entrevista:</b>	Llars	

## 2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## 3. Altres dades de l'estudi

### 3.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b> <b>Departament/Altres:</b>	Consell de l'Audiovisual de Catalunya
---	---------------------------------------

### 3.2) Executor de l'estudi<sup>iv</sup>:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		Centre d'Estudis d'Opinió
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal:  Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONOMICO EN DISTRIBUCIÓN, MERCADOS Y VENTAS, SA
Anàlisis i informe de resultats addicional		INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONOMICO EN DISTRIBUCIÓN, MERCADOS Y VENTAS, SA
Altres (especifiqueu):		

### 3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: 44.798,07€ Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		44.148,85€
Anàlisis i informe de resultats addicional	4.310,34€	4.247,88€
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

#### 4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:			12/04/2010	09/05/2010
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:				

#### D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) \_\_\_\_\_

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

<sup>iii</sup> Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iv</sup> Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016