

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	La societat catalana davant el futur. 2016
<b>Motivacions / objectius:</b>	Conèixer l'opinió dels catalans sobre el futur de Catalunya.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives#:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 501 a 1500 entrevistes	n=1050 Barcelona= 788 Girona= 98 Lleida= 60 Tarragona= 104		Error = ± 3,02
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades per lloc de naixement, sexe i edat.		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
-------------------------	---------------------------------

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: 17.111,63 € (IVA inclòs) Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		17.111,63 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		

<b>Altres (especifiqueu):</b>		
-------------------------------	--	--

**C) Calendari:**

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	22/11/2016	02/12/2016	22/11/2016	02/12/2016
<b>Lliurament de resultats:</b>	Desembre 2016		Gener 2017	
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

**D) Documentació que s'adjunta:**

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).