

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de Salut. 1a onada 2011
Motivacions / objectius:	Conèixer el grau de notorietat de la conselleria i de les accions i polítiques endegades durant l'any en curs; la valoració i les expectatives que el ciutadans tenen de la sanitat pública catalana; les preferències entre els sistema públic i el privat. A nivell d'anàlisi, els resultats han de ser estadísticament significatius pel total de Catalunya i a nivell de Regió Sanitària.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció: *Observacions:*

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 6 a 10 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n= 2000	Ponderació	Error= <u>+2,92%</u>
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població de més de 16 anys residents a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Edat i gènere		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció: *Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	CatSalut
Departament/Altres:	Àrea de Serveis i Qualitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		CatSalut - CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Anàlisis i informe de resultats adicional		CatSalut - CEO
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	18.000 € (IVA no inclòs)	18.000 € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats adicional		
Altres (especifiqueu):		,-

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	01/05/2011	31/05/2011	14/07/2011	22/07/2011
Lliurament de resultats:	Juny 2011		Juliol 2011	
Presentació resultats:	Juny 2011			
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques, informe de resultats

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).