



**Generalitat  
de Catalunya**

## **Estudi sobre el comerç electrònic a Catalunya**

Estudi encarregat pel Comissionat per a la Societat de la Informació

*Desembre de 1999*

**RPEEO 64**

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya  
Decret 25/1998, de 4 de febrer



# **Estudi sobre el Comerç Electrònic a Catalunya**

ESTUDI SOBRE EL COMERÇ ELECTRÒNIC A CATALUNYA

Grup de Comerç Electrònic  
de Andersen Consulting

**"Estudi sobre el Comerç Electrònic a Catalunya"**

<http://www.gencat.es/csi>

Lluís Jofre i Roca  
*Director del Pla Estratègic*

Autor  
*Andersen Consulting · Barcelona*

Direcció i Coordinació  
*Montserrat Meya i Llopart*

© Comissionat per a la Societat de la Informació

Primera edició: 1000 exemplars, maig de 1999  
Dipòsit Legal: B-27.967-99

Disseny Gràfic i Compaginació: *ARCO diseño gráfico avanzado*

Impressió: Centre Telemàtic Editorial SRL

<b>01</b>	<b>Introducció</b>	07
-----------	--------------------	----

<b>02</b>	<b>Visió general</b>	
02.1	Comerç Electrònic: Nou model de Negoci	11
02.2	Conceptes del Comerç Electrònic	11
02.3	La visió de Andersen Consulting	12
02.4	Models del Comerç Electrònic	14

<b>03</b>	<b>El Comerç Electrònic a Europa</b>	
03.1	Indicadors	20
03.2	Business-to-Consumer: Comerç amb el Consumidor	21
03.3	Business-to-Business: Negoci entre Empreses	28
03.4	Barreres del Comerç Electrònic	37
03.5	Conclusions	38

<b>04</b>	<b>Macrotendències del Comerç Electrònic</b>	
04.1	Factors d'influència	40
04.2	Evolució del Comerç Electrònic	42
04.3	Evolució Business-to-Consumer: Comerç amb el Consumidor	42
04.4	Evolució Business-to-Business: Negoci entre Empreses	45

<b>05</b>	<b>Impacte del Comerç Electrònic a Catalunya</b>	
05.1	Sectorització del teixit empresarial català	48
05.2	Caracterització dels sectors	48

<b>06</b>	<b>Experiència mundial</b>	
06.1	Experiència en Comerç electrònic	58
06.2	Experiència per Sectors	59

<b>07</b>	<b>Conclusions</b>	
07.1	Visió general	62
07.2	El Comerç Electrònic a Europa	64
07.3	Macrotendències del Comerç Electrònic	70
07.4	Impacte del Comerç Electrònic a Catalunya	73
07.5	Aspectes claus	78

<b>08</b>	<b>Recomanacions</b>	79
-----------	----------------------	----

X  
E  
d  
n  
I