



- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	La percepció dels ocupadors sobre les competències dels recent titulats universitaris
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer el tipus d'empreses que contracten a recent graduats universitaris - Conèixer el grau d'importància que li donen les empreses a un conjunt de competències . - Conèixer el grau de satisfacció que tenen les empreses sobre l'assoliment de cadascuna d'aquestes competències per part dels recent graduats universitaris

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=13779 Mostra assolida en l'enquesta en línia: 534 Mostra assolida en l'enquesta telefònica: 791	Ponderació	Error=3.4%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya	Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Població d'empreses contactables: 16.757 Ocupadors de graduats universitaris recents (tant empreses com autònoms) amb		

		establiments situats a Catalunya (siguin o no seu central) el 2014. Han estat excloses les empreses de les branques següents: Administració pública, Educació, cultura i recerca, i Sanitat i assistència social
A.1.5) Tipus de mostreig		Quotes per branca d'activitat (classificació d'AQU Catalunya).

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Avaluació de Qualitat
Departament/Altres:	AQU Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	AQU Catalunya	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Internet / on-line:	Mitjans propis	Mitjans propis
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats adicional	AQU Catalunya	AQU Catalunya
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	7.800 € (IVA no inclòs)	7.800 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	Mitjans propis. Cost zero	Mitjans propis. Cost zero
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp enquesta telefònica:	03/11/2014	03/12/2014	27/11/2014	22/12/2014
Treball de camp enquesta en línia:	03/11/2014	03/12/2014	27/10/2014	11/11/2014
Lliurament de resultats:	Gener 2015		14/01/2015	
Presentació resultats:	Gener 2015		14/01/2015	
Observacions:	<i>La presentació pública dels resultats es va fer en una Jornada del 6/05/2015</i>			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Població i mostra per sector econòmic d'interès.

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).