



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Post-test Campanya "Envàs on vas" 2013
Motivacions / objectius:	conèixer l'impacte de la campanya publicitària en la societat catalana, mesurant la seva eficàcia i, en definitiva, entenen com ha funcionat. Per altra banda, es volia avaluar l'eficàcia del missatge en funció del mitjà i versió concreta, tot això amb l'objectiu de disposar d'un retorn de la campanya que permeti valorar el què s'ha portat a terme i optimitzar l'estratègia per a futures campanyes.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=784	Ponderació	Error = ± 3,50 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Homes i dones de 16 a 70 anys de classe mitjana àmplia, residents a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes			

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups	4	7-9 persones
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Altres.	BARCELONA. Es va incloure ciutadans de



	Especifiquen:	Barcelona capital i una representació de ciutadans que, tot i que poguessin treballar a la capital, provenien d'un hàbitat rural/no urbà.
A.2.2) Univers a entrevistar:	Població general	Ciutadans i ciutadanes residents a Catalunya de 20 a 60 anys.

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiquen: _____

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Agència de Residus de Catalunya
Departament/Altres:	Territori i Sostenibilitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Anàlisi i informe de resultats adicional		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
Altres (especifiquen):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats adicional		

Cost total estudi (*) :	22.190,01 (IVA no inclòs)
--------------------------------	----------------------------------

(*) L'oferta econòmica de l'empresa no inclou els preus desglossats

C) Calendari:

Quantitatiu

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		28/01/2013 06/02/2013
Lliurament de resultats:		Febrer 2013
Presentació resultats:		
Observacions:		

Qualitatiu

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		30/01/2013 05/02/2013
Lliurament de resultats:		Febrer 2013
Presentació resultats:		
Observacions:		

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe de resultats, taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).



iii **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).