

## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Mesura de les identitats. Anàlisi d'escala de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa. 2013
<b>Motivacions / objectius:</b>	Experiments i proves metodològiques

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts		
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1837	Ponderació Error = ± %
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya		
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Població de més de 17 anys resident a Catalunya inclosa en el panel opt-in de NetQuest	
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes	Sexe, edat, província i tipus d'experiment	

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.2.1) Núm. grups</b>		
<b>A.2.2) Àmbit geogràfic:</b>		
<b>A.2.2) Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu: \_\_\_\_\_

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	CEO
<b>Departament/Altres:</b>	

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	CEO	CEO
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> <b>Telefònic:</b> <b>Internet / on-line:</b> Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	CEO	CEO
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> <b>Telefònic:</b> <b>Internet / on-line:</b> 7.920 € (IVA no inclòs) <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) 7.920 € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) 6.651 € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)

**C) Calendari:**

*previsió d'execució dels treballs:*

*calendari final d'execució:*

<b>Treball de camp:</b>	11/12/2013	19/12/2013	11/12/2013	19/12/2013
<b>Lliurament de resultats:</b>	Desembre 2013		Desembre 2013	
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

## D) Documentació que s'adjunta:

<p><b>Qüestionari:</b></p>	
<p><b>Altres (especifiqueu):</b></p>	<p><b>EXPERIMENTS D'ENQUESTA</b></p> <p>Aquest sondeig on-line conté experiments d'enquesta. Els experiment són una eina de recerca cada cop més utilitzada en ciència política i sociologia.</p> <p>Per a realitzar els experiments s'ha dividit la mostra total en diversos subgrups. Els individus han estat assignats aleatòriament a cadascun d'aquests grups. Gràcies a l'assignació aleatòria es garanteix que els grups siguin equivalents entre ells.</p> <p>Cadascun dels grups ha rebut un tractament o estímul diferenciat. En concret, ha estat exposat a un enunciat, text introductori, o ubicació en el qüestionari diferent d'alguna pregunta.</p> <p>L'objectiu és comprovar si els canvis en l'enunciat són capaços de modificar la resposta/opinió dels enquestats.</p> <p>Les freqüències i encreuaments de les respostes es troben a les taules annexes.</p> <p><b>TESTS DE PREGUNTES I ESCALES</b></p> <p>L'enquesta també inclou diverses proves per testar preguntes i escales de mesura d'aspectes relacionats amb la identitat social i nacional, i sobre valors personals i morals.</p> <p><b>ADVERIMENTS</b></p> <p>El text introductori d'alguna de les preguntes que s'inclouen en el qüestionari s'emmarca dins dels experiments d'enquesta. Aquests experiments tenen per objectiu conèixer els efectes en la opinió dels enquestats de subratllar alguns arguments utilitzats habitualment en el debat polític. Aquests arguments s'utilitzen per motius exclusivament científics i no reflecteixen les postures del CEO o de la Generalitat de Catalunya.</p> <p>Aquesta enquesta on-line no és representativa del conjunt de la població catalana, donat que la mostra s'ha extret d'un <i>opt-in panel</i> d'individus que voluntàriament han optat per formar part del panel. Aquesta auto-selecció de voluntaris implica un biaix (desconegut i no-mesurable) respecte a la població general. Aquesta metodologia és la habitual en l'àrea de les enquestes on-line, i no afecta als experiments i tests de l'estudi.</p>

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals*. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern*.

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).