



REO núm: 904  
Data: 28/09/2018



Fitxa tècnica

## **Enquesta de participació política, amb especial atenció al col·lectiu jove de l'any 2017**

Organisme promotor: Agència Catalana de la Joventut  
Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i  
Transparència



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**



**Generalitat  
de Catalunya**



- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Enquesta de participació política, amb especial atenció al col·lectiu jove de l'any 2017.
<b>Motivacions / objectius:</b>	Conèixer com es produeix la participació ciutadana, quines desigualtats hi estan associades, com canvien les formes de mobilització i participació i quines són les actituds de suport i afeció envers el sistema i les institucions.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1900	Ponderació: Sí	Error=± 2,96
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general	Residents a Catalunya de 16 anys o més		
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes	encreuades de lloc de naixement, sexe i edat		



**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència Catalana de la Joventut
<b>Departament/Altres:</b>	Departament d'Affers i Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA  <b>Telefònic:</b>  <b>Internet / on-line:</b>  <b>Reunions de grups:</b>  <b>Altres metodologies</b>	Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		



### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		.
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>	46.930,00 € (IVA no inclòs)	46.930,00 € (IVA no inclòs)
<b>Telefònic:</b>		.
<b>Internet / on-line:</b>		.
<b>Reunions de grups:</b>		.
<b>Altres metodologies</b>		.
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>	.	.
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	previsió d'execució dels treballs:	calendari final d'execució:	
<b>Treball de camp:</b>		02/11/2017	29/11/2017
<b>Lliurament de resultats:</b>	Juliol 2017	Desembre 2017	
<b>Presentació resultats:</b>			
<b>Observacions:</b>			

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).