

Proposta de títol de l'estudi:

Estudi quantitatiu per conèixer l'evolució del coneixement i ús de les noves tecnologies i dels serveis d'atenció als ciutadans- Onada 2009.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Avaluar, des del punt de vista del conjunt de ciutadans, quin és el context dels serveis d'atenció i informació en general i, en particular, els que ofereix la Generalitat de Catalunya. Dins d'aquest context, la DGAC vol investigar el grau de coneixement de les noves tecnologies per valorar la viabilitat de potenciar aquest instrument en la prestació de serveis. Enguany s'estudiarà addicionalment el nivell de coneixement i ús de les noves tecnologies en un col·lectiu específic que són les persones joves de 12 a 15 anys.

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Avaluar l'evolució en les tendències d'ús i la valoració que se'n fa d'aquests serveis així com l'evolució del grau de coneixement de la ciutadania envers les noves tecnologies i, per tant, els canvis que es donen en els canals d'accés als serveis d'informació. Aquesta informació proporciona una base documentada que permeti orientar les línies d'actuació de la Direcció General.

Unitat promotora:

Departament de la Presidència. Direcció General d'Atenció Ciutadana

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe: d-CAMP

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)
(pel treball de camp)

<input type="checkbox"/>	Concurs obert	<input checked="" type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input checked="" type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

Partida pressupostària: 227000500/1210

Cost:

Enquesta	Preu: 57.000,00 euros
	IVA: 9.120,00 euros
Informe	Preu: 16.500 euros
	IVA: 2.640 euros

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Catalunya

Univers:

Enquesta general : L'univers de l'estudi és la població de 16 o més anys que porta més d'un any residint a Catalunya

Enquesta al col·lectiu específic 12 a 15 anys: L'univers és la població de joves de 12 a 15 anys que porta més d'un any residint a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.200 entrevistes per l'enquesta general
400 entrevistes per l'enquesta al col·lectiu específic 12 a 15 anys.

Error mostral: $\pm 2,32\%$ per al conjunt de Catalunya i per a un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Quotes

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Gènere | <input checked="" type="checkbox"/> | Província |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Edat | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Grandària d'hàbitat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Afixació

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Proporcional | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A proporcional | | |

Procediment de mostreig

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Aleatori simple | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer |
| <input type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input checked="" type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Postal |
| | | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar): |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Qualitativa

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Entrevista en profunditat | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/> | Reunions de grup | | |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: octubre 2009

Treball de camp: 9 de novembre a 23 de desembre de 2009

Lliurament de resultats: març 2010

Text del qüestionari

- Brífling (descripció d'objectius)
- Esborrany
- Definitiu (s'acompanya en document adjunt)