



REO núm: 1020
Data: 02/05/2022

Polarització i convivència a Espanya. 2021

Fitxa tècnica



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Polarització i Convivència a Espanya 2021
Resum de l'objecte:	Analitzar la polarització, convivència i fer comparacions entre CA i el conjunt de l'estat
Necessitats a satisfer:	Des de l'ICIP portem un temps dedicat a la polarització i el seu funcionament

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:				
b) Preu unitari previst pel promotor:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: _____
- b) Preu unitari previst pel promotor: _____

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: _____
- b) Preu unitari previst pel promotor: _____

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>5000	1565 conjunt d'Espanya i sobre mostra per 6 comunitats autònomes (Andalusia=802, Catalunya=804, Extremadura=800, Euskadi=806, Galícia=803, Madrid=806, Comunitat Valenciana=802),	7188	1,16
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	2 quotes	gènere, edat		
6. Àmbit:	Resta d'Espanya			
7. Marc mostral:	Panel d'accés			
8. Recordatoris:	2 recordatoris			
9. Retrucades:	Cap			

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: _____ 7,50 €
- b) Preu unitari previst pel promotor: _____ **7,50 €**

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			
b) Preu unitari previst pel promotor:			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Institut Català internacional per la Pau

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Sandra Leon i Amuitz Garmendia
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	SOLUCIONES NETQUEST DE INVESTIGACION, SLU
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	47.820,00 €	
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	47.820,00 €	14.914,40 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	22 octubre 12 novembre 2021
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	14-nov-21
Presentació dels resultats per part del promotor:	12/4/2022

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):