

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Estudi Pre-test per a la Direcció General de Protecció Civil sobre aspectes relacionats amb el PLASEQCAT i la percepció del risc químic.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Estudi pre-test sobre les accions de comunicació del PlaseQcat.

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Analitzar el grau de coneixement sobre les accions que ha de portar a terme la població general en cas de risc químic, fixant un punt de partida abans de desenvolupar les accions de comunicació per poder comparar els resultats després del desplegament de la campanya de comunicació.

Metodologia : Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I)

Unitat promotora: Direcció General de Protecció Civil

Entitat/empresa executora:

Disseny : Òptim Serveis Integrals sI/Gabinet Ceres sI/UTE

Treball de camp: Òptim Serveis Integrals sI/Gabinet Ceres sI/UTE

Informe: Òptim Serveis Integrals sI/Gabinet Ceres sI/UTE

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

Cost Global :

Base :	8.950 euros
IVA :	1.611 euros
Total	10.561 euros

Dades tècniques (part quantitativa)

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Montornès del Vallès i Canovelles

Univers:

- Individus majors de 18 anys residents als municipis esmentats

Mostra:

Estratificada per sexe i edat dins de cada un dels municipis

Grandària de la mostra: 715 individus

Quotes

<input checked="" type="checkbox"/>	Gènere
<input checked="" type="checkbox"/>	Edat
<input type="checkbox"/>	Grandària d'hàbitat

<input type="checkbox"/>	Província
<input type="checkbox"/>	Altres (especificar) :Sectors en el cas de les empreses usuàries

Pendent de decidir

Afixació

<input type="checkbox"/>	Proporcional
<input checked="" type="checkbox"/>	Aproporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

<input type="checkbox"/>	Aleatori simple
<input checked="" type="checkbox"/>	Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

<input type="checkbox"/>	Telefònic paper
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefònic CATI (ordinador)
<input type="checkbox"/>	Internet

<input type="checkbox"/>	Presencial al carrer
<input type="checkbox"/>	Presencial domiciliària
<input type="checkbox"/>	Postal
<input type="checkbox"/>	Altres (especificar):

Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades: Març 2010

Disseny de les eines quantitatives : Març de 2010

Treball de camp: Segona quinzena de març de 2010

Lliurament de resultats : Abril de 2010

Comentaris:

Aquest estudi s'engloba dins d'un projecte més ampli d'execució i seguiment de les campanyes encomanat per la Direcció General de Protecció Civil a la Òptim Serveis Integrals sl/Gabinet Ceres sl/UTE, que inclou altres accions. El cost econòmic reflectit correspon al post-test específicament i no al conjunt del projecte, que incorpora els elements que s'expliciten a continuació:

PRE-TEST DE CAMPANYA (Exposat en la present fitxa)*

PANELLS D'INTERLOCUTORS CLAU

- Realització de 5 tallers de treball
- Procés de recollida d'informació
- Realització del Forum-final de conclusions

POST-TEST DE CAMPANYA

TRADUCCIONS:

Traduccions de tots els resultats finals de panells de participació de la Campanya del Plaseqcat

LOGÍSTICA:

Buscar i lloguer instal·lacions , personal tècnic i realitzadors equipats amb el material necessari.

Material per a la formació. 2 Sessions.

PERSONAL:

Personal d'assistència per a totes les reunions de la campanya del Baix Llobregat: -

- Muntadors, hostesses, etc.

SECRETARIA TÈCNICA

DIRECCIÓ, GESTIÓ I COORDINACIÓ DE TOT EL PROJECTE

- Personal
- Elaboració de dossier
- Documentació
- Elaboració de raports diaris
- Adaptacions de la imatge corporativa de la web
- Espai necessari per la manipulació i magatzem de tot el material de la campanya
- Suport tècnic
- Raports i informes tècnics
- Seguiment
- Avaluació final
- Direcció, gestió i coordinació de tot el projecte.

MATERIAL AUDIOVISUAL

Material audiovisual per a totes les reunions:

- 3 Canons de projecció
- 3 Ordinadors
- 3 Pantalles
- Material divers