

B. Fitxa tècnica de l'enquesta.

- **Univers:** Població de 16 i més anys resident a Catalunya i d'ambdós sexes.
- **Tipus d'entrevista:** Telefònica.
- **Mostra global:** 600 entrevistes.
- **Afixació de la mostra:** Proporcional.
- **Procediment de mostreig:** Polietàpic, estratificat per conglomerats. La selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) s'efectua de forma aleatòria proporcional, la de les unitats secundàries (llars), mitjançant la selecció aleatòria de telèfons entre tots els registrats a la guia telefònica de cada municipi, i la de les unitats últimes (individus), amb la complimentació de quotes creuades de gènere i edat - per al conjunt de cada estrat de mostreig - d'acord a l'estructura de l'univers.
- **Marge d'error:** $\pm 4,08$ per a dades globals i en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$), per a un nivell de confiança del 95,5%.
- **Data treball de camp:** realitzat entre l'1 i el 5 de setembre de 2003.
- **Empresa responsable:** DEP Consultoria Estratègica.

C. Fitxa tècnica dels grups de discussió.

- **Nombre de grups:** 4.
- **Nombre de participants per grup:** 9.
- **Lloc de realització:** Barcelona ciutat.
- **Data:** 3 i 4 de setembre de 2003.
- **Durada aproximada:** 2h.
- **Característiques:**
 - Grup 1:** Persones d'entre 25 i 35 anys
 - Grup 2:** Persones d'entre 36 i 45 anys
 - Grup 3:** Persones d'entre 46 i 55 anys
 - Grup 4:** Persones d'entre 56 i 65 anys
- **Altres característiques dels grups:** Representació similar d'homes i de dones. Origen geogràfic: a cada grup representació de la demarcació de Barcelona (Barcelona ciutat, l'Àrea Metropolitana i de la Resta de la demarcació). Situació laboral: diversitat de situacions laborals (empresaris, estudiants, mestresses de casa, etc.)
- **Empresa responsable:** Educaonline SL.