

## **FITXA TÈCNICA**

<b>Organisme que promociona l'enquesta</b>	Institut Català del Consum - Generalitat de Catalunya
<b>Empresa</b>	Informació Tècnica i Científica SL
<b>Mostra</b>	536 persones de Catalunya (2 sigma)
<b>Univers</b>	Població major d'edat de Catalunya.
<b>Tipus d'entrevista</b>	Telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la població, obtenint una mostra significativa de cada grup de sexe i edat.
<b>Data del sondeig</b>	Novembre de 2001
<b>Distribució geogràfica d'entrevistes</b>	Sobre un total de 536 persones.  ⇒ Aproximadament el 60% ( 321 aprox. ) de les entrevistes s'han realitzat a la província de Barcelona.  ⇒ Un 13% ( 70 aprox.) a cadascuna de les províncies restants de Catalunya.
<b>Horari d'entrevistes</b>	Entre les 18:00 y les 22:00 hores dels dies laborables.