



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural



Centre
d'Estudis
d'Opinió

REO núm. 443


Data 18 juliol 2008

Fundació del
Món Rural

Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

3r Trimestre 2007

Institut  Cerdà



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural**



Fundació del
Món Rural

- AQUESTA RECERCA HA ESTAT REALITZADA PER L'**Institut Cerdà** PER A LA **FUNDACIÓ DEL MÓN RURAL** I PEL **DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA I PESCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA**.

1. OBJECTIUS	4
2.- FITXA TÈCNICA	5
3.- SÍNTESI DE CONCLUSIONS	14
4.- RESULTATS ÍNDEX DE CONFIANÇA	31
- Introducció	33
- Resultats Globals	35
- Índex Empresarial	36
- Anàlisi sectorial. Productors i Indústria	44
- Anàlisi dels Majoristes	63
- Anàlisi de la Distribució	66
- Índex de Consumidors	72
5.- VALORACIÓ INDIVIDUAL DELS INDICADORS	83
5.0.- MONOGRÀFICS DEL TRIMESTRE	84
5.1.- CONJUNTURA ECONÒMICA	91
- Productors	92
- Indústria	94
- Majoristes	96
- Distribuïdors	98
- Consumidors	100
5.2.- CONJUNTURA SECTORIAL	100
- Situació del sector agroalimentari en relació a la resta dels sectors productius de l'economia espanyola	102
- Situació del sector agroalimentari català en relació a la resta dels sectors productius de l'economia catalana	103
- Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya en l'últim any	104
- Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Catalunya en l'últim any	105
- Grau de satisfacció amb l'evolució de les vendes durant l'últim any	106
- Perspectives sobre l'evolució de les vendes per als pròxims mesos	107
- Productors	108
- Distribuïdors	109
- Productors	110
- Indústria	111
- Consumidors	112
- Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en el seguiment de preus d'aliments	113
- Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en relació al recolzament al sector agroalimentari	114
- Productors	115
- Indústria	117
5.3.- CONFIANÇA ALIMENTÀRIA	124
- Grau de confiança en el consum d'aliments	125
- Anàlisi de GAP	126
- Gap sector Agroalimentari – Productors	127
- Gap sector Agroalimentari – Indústria	128
- Gap sector Agroalimentari – Majoristes	129
- Gap sector Agroalimentari – Distribuïdors	130
- Gap Consum d'Aliments – Consumidors	131
5.4.- ÀMBIT COMERCIAL	135
- Gap Àmbit Comercial - Productors	136
- Gap Àmbit Comercial - Indústria	137
- Gap Àmbit Comercial - Majoristes	138
- Gap Àmbit Comercial - Distribuïdors	139

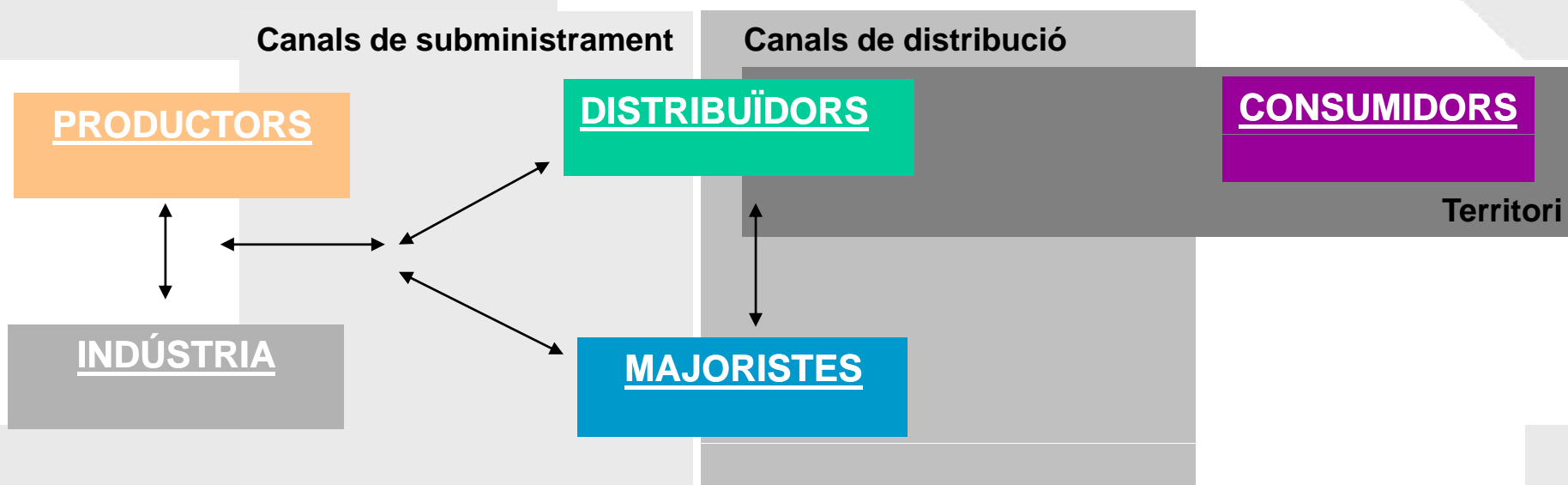
OBJECTIUS

- **L'OBJECTIU DE L'ESTUDI ÉS ELABORAR UNS ÍNDEXS QUE PERMETIN MESURAR DE FORMA QUANTITATIVA I PERIÒDICA QUIN ÉS EL CLIMA DE CONFIANÇA DELS DIFERENTS AGENTS IMPLICATS EN EL PROCÉS AGROALIMENTARI CATALÀ.**
- **ES CALCULA L'ÍNDEX DE CONFIANÇA DELS SEGÜENTS AGENTS ECONÒMICS:**
 - **PRODUCTORS**
 - **INDÚSTRIA**
 - **MAJORISTES**
 - **DISTRIBUÏDORS**
 - **CONSUMIDORS**

AGENTS ENTREVISTATS

- S'entrevista als principals participants en el procés de comercialització agroalimentària: Productors, Indústria, Majoristes, Distribuïdors i Consumidors.

Estructura general del sistema agroalimentari espanyol



AGENTS ENTREVISTATS

- Per cada tipologia d'agent se seleccionen els següents subsectors o tipologies d'establiments.

PRODUCTORS

- Carni
- Ous
- Pesca
- Oli
- Lacti
- Hortofrutícola
- Vitivinícola
- Cereals

INDÚSTRIA

- Carni
- Pesca
- Oli
- Lacti
- Hortofrutícola
- Vitivinícola
- Altres
 - Pa i galetes
 - Sucre
 - Xocolata
 - Begudes no alcoh.

MAJORISTES

- Carni
- Pesca
- Hortofrutícola

DISTRIBUÏDORS

- Botiga tradicional
- Mercats Barcelona i Resta de Catalunya
- Botiga descompte
- Supermercats fins 399m2
- Súper 400-999 m2
- Súper 1000-2499 m2
- Hipermercats

CONSUMIDORS

- Es realitzen 1.964 entrevistes cada trimestre.

• 380 entrevistes

• 192 entrevistes

• 31 entrevistes

• 355 entrevistes

• 550 entrevistes

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

PRODUCTORS

- La mostra es distribueix aproporcionalment per subsector econòmic perquè cada sector tingui el mateix error mostral individual. Després es reequilibren mitjançant factors de ponderació, d'acord a la facturació de cadascun dels subsectors econòmics.

PRODUCTORS	TOTAL	Fruites i Hortalisses	Grasses i Olis	Vitivinícola	Carni	Ous	Lacti	Pesquer	Cereals
Universos	52.746	15.933	12.258	5.142	10.351	955	904	1.500	6.658
Mostra Trimestral - DARP	380	80	30	30	133	17	30	30	30

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

INDÚSTRIA

- La mostra es distribueix aproporcionalment per subsectors econòmics perquè cada sector tingui el mateix error mostral individual. Després es reequilibren mitjançant factors de ponderació, d'acord a la facturació de cadascun dels subsectors econòmics.

INDUSTRIA - CATALUNYA

	TOTAL	Fruites i Hortalisses (i centrals HF)	Vitivinícola	Càrnic	Altres
Univers DARP (Idescat)	3.421	382	391	1.307	1.341
Mostra Trimestral - DARP	192	30	30	70	62
Mostra Anual - DARP	768	120	120	280	40

	Càrnic	Escorxadors i sales de desfer	Resta Indústria càrnica
Univers DARP	1.307	495	812
Mostra Trimestral - DARP	70	30	40
Mostra Anual - DARP	280	120	160

	Altres	Greixos i Olis	Làctic	Pesquer	Pa, Pastisseria i Galetes	Sucre, Xocolata i confiteria	Begudes amb alcohol (ex-vi)	Aigua i resta begudes
Univers DARP	1.341	141	83	70	850	112	39	46
Mostra Trimestral - DARP	62	11	10	11	10	5	5	10
Mostra Anual - DARP	248	44	40	44	40	20	20	40

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

MAJORISTES

- Les entrevistes es distribueixen diferenciant entre tres subsectors: carni, pesquer i fruites i hortalisses. La distribució per subsector es aproporcional de manera d'assegurar un mínim de 30 casos per subsector.

MAJORISTES	TOTAL	Fruites i Hortalisses	Peix	Carn
Universos	320	207	50	63
Mostra Trimestral - DARP	31	20	5	6
Mostra Anual - DARP	124	80	20	24

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

DISTRIBÜIDORS

DISTRIBUCIÓ ORGANITZADA

DISTRIBUCIÓ ORGANITZADA	TOTAL	Hipermercats	Supermercats fins 399 m2	Supermercats entre 400-999 m2	Supermercats entre 1000-2499 m2	Botigues Discount
Universos	3.311	25	1.365	768	525	628
Mostra Trimestral - DARP	130	10	30	30	30	30
Mostra Anual - DARP	520	40	120	120	120	120

MERCATS

MERCATS MUNICIPALS	TOTAL	Barcelona Capital	Resta Província de Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Universos	179	39	96	11	6	27
Mostra Trimestral - DARP	100	35	35	7	3	20
Mostra Anual - DARP	400	140	140	28	12	80

BOTIGA TRADICIONAL

BOTIGA TRADICIONAL	TOTAL	Sense assalariats	1-9 assalariats	10-49 assalariats	50-199 assalariats	>=200 assalariats
Universos	19.910	9.331	10.212	349	16	2
Mostra Trimestral - DARP	125	65	60	0	0	0
Mostra Anual - DARP	500	260	240	0	0	0

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

CONSUMIDORS

- La mostra es distribueix proporcionalment tenint en compte la població existent a cada província.

	TOTAL	Àrea Met. Barcelona	Reste Prov. Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Univers	6.704.146	2.969.157	2.083.509	654.149	377.639	619.692
Mostra Trimestral - DARP	550	150	100	100	100	100
Mostra Anual - DARP	2.200	600	400	400	400	400

ERROR MOSTRAL

- La taula adjunta mostra els errors mostrals, anuals i per trimestre, de les diferents mostres del baròmetre.
- Els errors que es mostren són els errors mostrals màxims, amb un 95,5% de confiança i en les condicions estadístiques habituals de $p=q=50$.

<i>Agents</i>	<i>Nº d'entrevistes anuals</i>	<i>Error anual</i>	<i>Nº d'entrevistes trimestrals</i>	<i>Error trimestral</i>
Productors	1520	2,5	380	5,1
Indústries	768	3,6	192	7,2
Majoristes	124	9,0	31	18,0
Distribuidors	1420	2,6	355	5,3
Consumidors	2200	2,1	550	4,3

TREBALL DE CAMP

- La persona entrevistada ha estat seleccionada per la seva condició de:
 - **Productors - Indústria - Majoristes:** Gerent, Propietari, Responsable de departament (marketing, institucional, etc.)
 - **Distribuïdors:**
 - Per grans superfícies: Caps de secció, de producte, de compra, director d'hipermercat.
 - Per mitjanes superfícies: Responsables de compres, gerent de l'establiment o similar.
 - Per petites i mitjanes superfícies: Propietari, gerent o similar.
 - **Consumidors:** responsable de realitzar la compra de productes alimentaris a la llar.
- El treball de camp es va realitzar entre juliol i setembre de 2007.
- La revisió, depuració, supervisió i tabulació dels qüestionaris es va efectuar durant el mes de setembre de 2007.

ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR AGROALIMENTARI

- Lleugera millora de l'**Índex de confiança del sector agroalimentari a Catalunya** en el tercer trimestre de 2007 (54,3). Aquest valor se situa 1,2 punts per sobre de l'obtingut en la consulta anterior, per bé que la tendència no és la mateixa entre els consumidors i l'empresa: la confiança dels primers augmenta (+6,2% respecte al trimestre passat) mentre que la dels segons es redueix (-1,4%).

- Pel que fa a l'**Índex de confiança empresarial**:
 - Es redueix principalment per una valoració més negativa de la conjuntura econòmica (-3,5%) i de la confiança en els productes, bàsicament en allò relatiu a la valoració de l'evolució dels preus dels productes (-4,6%).
 - Per agents, la pèrdua de confiança afecta sobretot la indústria (-3,6%) i, de forma menys acusada, els productors (-1,4%). Majoristes i distribuïdors es mantenen estables.
 - Els productors entre els quals es redueix més l'Índex de confiança són els d'oli, carn i fruites i hortalisses.
 - A la indústria la confiança és menor en els sectors de la carn i el vi.
 - Entre els majoristes i els distribuïdors, malgrat l'estabilitat, destaca la insatisfacció per l'evolució dels preus dels aliments que fa baixar l'índex de confiança en productes un 8,7% i un 4,3%, respectivament.

ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR AGROALIMENTARI (cont.)

- En relació a l'**Índex de confiança dels consumidors**
 - L'augment de la confiança es dona en totes les àrees analitzades, especialment la de confiança en productes (+8,5%). Sembla, doncs, que la insatisfacció que es detecta entre els agents empresarials per l'evolució dels preus no s'ha traslladat de moment als consumidors (per bé que l'evolució dels preus es manté com l'aspecte més mal valorat de tots els que configuren l'Índex de confiança).
 - La conjuntura econòmica segueix sent l'àrea en la qual els consumidors mostren menys confiança i l'àmbit comercial aquell en què l'Índex és major.
 - Per territoris, la confiança augmenta respecte a l'anterior trimestre sobretot entre els lleidatans i en l'àmbit no metropolità de la província de Barcelona (més del 9% en ambdós casos).

CONSUMIDORS

- La **confiança en els aliments** és el factor més rellevant entre els consumidors a l'hora de decidir quins aliments van a consumir. El segon factor de major pes es refereix a la **informació que sobre els aliments** apareix en els etiquetats dels productes o bé a través dels mitjans de comunicació. En últim lloc, el consumidor té en compte les **marques o tipus d'establiments** que recolzen els productes així com la seva **situació econòmica** personal i la del país.

1) **Confiança alimentària (importància 6,6 punts en una escala de 0 a 10)**

- La **confiança** que els entrevistats manifesten **en els aliments** que consumeixen **ha augmentat notablement** respecte als 2 primers trimestres de l'any (6,2 al 2n trimestre de 2007 i 6,4 al 1r trimestre de 2007), situant-se en un 6,6 sobre 10. Si els comparem amb els resultats del Baròmetre del Clima de Confianza del sector agroalimentario realitzat per al MAPA es registren nivells similars (6,6 DAR i 6,5 MAPA). És important destacar que **no hi ha cap aliment a la zona de millora crítica**.
- Es produeix un augment generalitzat de la confiança, a diferència del trimestre anterior. L'**oli** torna a ser **el producte que més confiança genera entre els** consumidors. A continuació se situen els productes amb D.O. (passen de la 4a a la 2a posició), les fruites i hortalisses i la llet i derivats.
- El **menjar preparat industrial i el menjar preparat al propi establiment** repeteixen, com ha succeït en altres trimestres, com els aliments que **més desconfiança** generen entre els consumidors.
- **Millora la valoració de la gestió de l'Administració Pública** en matèria de **control alimentari** respecte al trimestre anterior (creix dues dècimes i obté un 5,5 sobre 10). Aquesta gestió és valorada de manera bastant més positiva que la tasca duta a terme en la gestió respecte al seguiment de preus (3,9 sobre 10), encara que també en aquest punt millora la valoració respecte a les anteriors consultes (3,7 al primer trimestre i 3,4 al segon).

2) Informació sobre productes (importància 6,3 punts en una escala de 0 a 10)

- La informació disponible en els **etiquetatges i en els envasos dels productes resulta de suma importància** per el consumidor, no obstant, aquest considera que és molt menys important la informació que els mitjans de comunicació ofereixen sobre temes relacionats amb l'alimentació.
- El **nivell de satisfacció millora en relació a la darrera medició, mantenint valors positius** en aquesta àrea en relació a la importància concedida a ambdós aspectes.

3) Marca o establiment que recolzen els productes (importància 6,3 punts en una escala de 0 a 10)

- El **supermercat és el canal de venda més important** pel consumidor en les seves compres d'alimentació. El mercat tradicional representa el canal de venda que més confiança desperta entre els consumidors catalans junt a les botigues de barri, supermercats i hipermercats. Respecte al trimestre anterior es produeix un augment generalitzat de la confiança, independentment del canal de distribució de què es tracti.
- Segueixen als supermercats en importància els hipermercats, els mercats, les botigues de barri, les botigues de descompte i els mercats de carrer.
- Els mercats de carrer juntament amb les botigues descompte, són els que **menys seguretat alimentària ofereixen al consumidor català**.
- Respecte a les marques dels productes d'alimentació, les **marques líders** són les que **generen una major confiança** entre els consumidors, **seguits per les marques pròpies** de l'establiment. Les marques més econòmiques són les que menys confiança desperten, seguides dels productes en oferta.
- Durant aquest trimestre **es produeix un augment de la confiança en les marques líders i les marques més econòmiques**. La confiança en les **marques de l'establiment i els productes en oferta es manté**.

- En general, els diferents tipus de marques segueixen enregistrant **índexs de confiança alts** respecte a la importància atorgada a cadascun d'ells.

4) Situació econòmica personal i del país (importància 5,7 punts en una escala de 0 a 10)

- El consumidor català manifesta que la seva **situació econòmica personal actual** respecte a un any enrere i la **seva evolució a curt termini** va a ser més positiva que en el trimestre anterior. La mateixa situació es dona quan es parla de les **perspectives econòmiques del país en el proper any**.

Preus

- El consumidor concedeix una alta importància a la **qualitat i seguretat dels aliments, per sobre del preu**. Es torna a observar un important “gap” en relació a la importància atorgada a ambdós aspectes.
- El **preu es troba en la zona crítica** – aspectes d'alta importància que generen una baixa satisfacció -. Malgrat que milloren els resultats respecte al trimestre anterior, encara hi ha una **baixa satisfacció dels consumidors respecte al cost dels aliments**.
- El paper de l'**Administració Pública en el seguiment de preus millora notablement** respecte a la medicació anterior, però malgrat tot es manté en nivells **poc satisfactoris** per la qual cosa convé prestar-hi una especial atenció. Els consumidors valoren aquest aspecte amb 3,9 punts sobre un màxim de 10 (3,4 al 2n trimestre de 2007, 3,7 al 1r trimestre de 2007 i 4,1 al 3r trimestre de 2006).

Adaptació dels productes

- El consumidor es mostra **satisfet amb l'oferta de productes de la indústria agroalimentària i els resultats milloren en relació al trimestre passat**. El 63% dels consumidors catalans, per un 58,7% del trimestre anterior, consideren que l'oferta de productes s'adapta bastant o totalment a les seves necessitats.

5) Monogràfic “L'alimentació a l'estiu”: hàbits i costums”

- El **83,7%** dels consumidors catalans **no es veu influenciat per l'estiu a l'hora de realitzar o tenir pensat dur a terme una dieta alimentària especial**. El 14,7% sí que afirma haver seguit una dieta alimentària especial amb l'arribada de l'estiu o diu estar fent-la actualment.
- El **metge** és el **principal especialista** al qual consulten aquells consumidors que decideixen fer dieta. Malgrat tot, **1 de cada 4 consumidors prefereix no seguir el consell de cap tipus de professional**, amb els riscos que això pot suposar per la seva salut.
- El **consum de fruites i verdures augmenta en l'època d'estiu**. Així ho considera el **87,0%** dels consumidors catalans, que es mostren **molt o bastant d'acord** amb aquesta afirmació.
- El **42,3%** dels consumidors catalans es mostra **d'acord amb l'afirmació que indica que hi ha una major preocupació per la dieta en general durant els mesos d'estiu**, davant del 23,1% que es mostra poc o gens d'acord amb aquesta afirmació.
- Les altes temperatures dels mesos d'estiu fan que determinats aliments hagin de rebre una especial atenció. En aquest sentit, **6 de cada 10 consumidors catalans** es mostren d'acord amb què **a l'estiu es té més cura amb el menjar de restaurants i bars**.
- La **meitat dels consumidors catalans** considera que **l'estiu és un període propici per menjar aliments de “caprici / d'impuls”** que no se solen menjar en altres moments de l'any.

INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA: DISTRIBUÏDORS – MAJORISTES – INDÚSTRIA – PRODUCTORS

- Els diferents sectors de la indústria agroalimentària coincideixen en afirmar que **la confiança alimentària és la variable que exerceix major influència en l'evolució dels seus negocis**. Li segueixen en importància:
 - 2) les relacions comercials
 - 3) la conjuntura econòmica del sector
 - 4) la conjuntura econòmica del país

A continuació es resumeixen les **opinions recollides dels diferents agents consultats** en aquestes àrees:

DISTRIBUÏDORS

1) Confiança alimentària (importància: 7,5 punts en una escala de 0 a 10)

- Per als distribuïdors resulta vital el poder **oferir productes amb una elevada qualitat i que aquests ofereixin una notable seguretat alimentària als consumidors**.
- En aquesta àrea, **el sector alimentari ha d'esforçar-se de manera constant**. Resulta imprescindible aconseguir un cert equilibri entre l'acompliment i les expectatives dels consumidors, a l'haver diferències notables respecte al nivell d'importància que s'assigna a aquests factors, segons les dades obtingudes a través del Baròmetre del Clima de Confiança del 4t trimestre de 2006, per al Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA).
- La **insatisfacció dels distribuïdors pel que fa a l'evolució dels preus augmenta** (4,2 punts de mitjana en una escala de satisfacció de 0 a 10).

2) Relacions comercials (importància: 7,1 punts en una escala de 0 a 10)

- En l'àmbit de les relacions comercials, l'**aspecte que més valora i amb el que més satisfet es mostra el distribuïdor català es la qualitat de servei que els proveïdors li ofereixen** -compliment dels lliuraments, terminis, etc-, no obstant, la satisfacció dels distribuïdors empitjora en aquest aspecte respecte a la mediació anterior (6,4 davant del 6,5 sobre 10).
- Els **preus que paguen als proveïdors es un altre element important** de les relacions comercials. Durant aquest trimestre milloren lleugerament els resultats, amb un nivell de satisfacció de 5,2 davant del 5,1 del 2n trimestre.
- En aquest trimestre el major nivell de satisfacció amb els preus que paguen als proveïdors és major entre els establiments classificats dins de la categoria "venda organitzada". No existeixen dades homogènies **en els diferents canals de distribució**.
- Els **supermercats de mida mitjana juntament amb els mercats** són els més **descontents amb els preus**. Pel que fa als **terminis de pagament que negocien amb els proveïdors**, són els **supermercats de entre 400 y 999 m² els més insatisfets**.
- Els **costos logístics és una altra variable que exerceix un pes important sobre el marge de negoci dels distribuïdors catalans**, atorgant-li major importància quant més gran és l'establiment. La satisfacció dels distribuïdors catalans en aquest aspecte se situa en un 5,9 sobre 10, millorant els resultats de la darrera medició (5,6). Els supermercats de major dimensió, les botigues de descompte i els hipermercats són els que millor balanç fan del control que tenen sobre aquesta variable.

3) Conjuntura sectorial (importància: 6,0 punts en una escala de 0 a 10)

- Els distribuïdors catalans **mantenen el seu nivell de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari en el darrer any** (5,2), tot i que millora la seva visió sobre el **posicionament del sector en relació a altres sectors econòmics** (4,7 sobre 10 davant del 4,6 del darrer trimestre). De la mateixa manera, valoren millor el sector agroalimentari català en relació a la resta de sectors de l'economia catalana (amb un 5,0 sobre 10 davant del 4,7 del 2n trimestre de 2007).
- Els distribuïdors es troben entre els agents **més satisfets amb l'evolució de les seves vendes y amb els beneficis obtinguts** (5,8 sobre 10) en el darrer any, millorant lleugerament els resultats de la medició anterior (5,7). Creix també l'optimisme sobre les perspectives pels propers mesos (5,9 davant del 5,8 anterior).
- Les **botigues de descompte i els supermercats de major dimensió són els que es mostren més positius** respecte als resultats de les vendes i enfront de les perspectives de vendes futures. El **menor índex de satisfacció** s'observa entre els mercats, la botiga tradicional i els autoserveis.
- Els **distribuïdors demanden una major proactivitat per part de l'Administració Pública**, igual que la resta dels agents, ja que se segueixen mostrant poc satisfets amb el recolzament i incentius que ofereix aquest organisme a la indústria agroalimentària (4,4), malgrat que milloren els resultats dels dos primers trimestres de 2007. Les demandes són majors entre els responsables de **mercats, autoserveis i botiga tradicional**. Els **hipermercats i els supermercats grans** són els més satisfets amb la tasca de l'administració.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- El **nivell de satisfacció amb la situació econòmica personal actual i propera disminueix respecte al trimestre anterior**. La visió que es té sobre la marxa de l'economia d'Espanya en general i de Catalunya en particular empitjora respecte a la medició anterior (4,5 i 4,6 respectivament, davant del 4,8 que s'obtenia en ambdós casos el trimestre passat).

MAJORISTES

1) Confiança alimentària (importància: 7,4 punts en una escala de 0 a 10)

- Els majoristes creuen, tal i com succeeix amb la resta dels agents agroalimentaris, que la qualitat i la seguretat en el consum són aspectes bàsics i necessaris quan es parla de productes alimentaris.
- La qualitat i la seguretat en els productes d'alimentació que ofereix la indústria al consumidor són **aspectes als que cal concedir una constant atenció** degut a l'alta importància que se'ls dona. La seguretat alimentària és l'aspecte que més confiança i satisfacció genera, per sobre de la qualitat dels aliments.

2) Relacions comercials (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)

- Les **variables de major importància en l'àmbit comercial** són els **preus que paguen els clients i la qualitat de servei que li ofereixen els proveïdors**. A continuació, valoren els preus que paguen als seus proveïdors, l'impacte que les associacions/cooperatives del sector productor tenen sobre el seu negoci, els terminis de pagament amb els clients i els terminis que tenen amb els seus proveïdors.
- En quant a les **relacions que mantenen amb els seus i clients**, en general, s'experimenta una satisfacció major respecte als resultats de l'última medicció, especialment referent als preus pagats pels clients i als terminis de pagament negociats amb els proveïdors.
- La **satisfacció que els majoristes catalans** tenen amb la **qualitat de servei** oferta pels **proveïdors** augmenta notablement respecte a l'última medicció (7,4 davant d'un 6,4), enregistrant el millor resultat d'ençà que començà l'estudi i mantenint-se en valors òptims respecte a la importància concedida a aquest aspecte.
- L'**associacionisme/cooperativisme** existent en el sector productor, variable que té un **impacte notable en el negoci** dels majoristes, es manté en aquesta consulta, però presenta valors notablement inferiors al 1r trimestre de 2007 (4,8 davant de 5,4).

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10).

- La **visió** dels majoristes és **lleugerament més pessimista** que en el darrer trimestre **a l'hora d'avaluar la situació de la indústria agroalimentària respecte a altres sectors de l'economia**. Exceptuant als productors i als consumidors, els majoristes contempen la situació de la indústria agroalimentària espanyola des d'un prisma molt similar a la resta dels agents de la cadena. Quan s'avalua la **situació del sector agroalimentari català** en comparació **amb d'altres sectors econòmics la satisfacció és menor**.
- **Millora notablement la satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya durant el darrer any així com l'evolució del sector agroalimentari a Catalunya**, a diferència del que succeïa en la darrera medició, en la qual es posicionaven com els agents amb una visió més pessimista sobre aquests aspectes. La satisfacció amb les vendes en l'últim any i les perspectives pel proper mostren també la visió més optimista que justifica aquests resultats.
- Els majoristes tornen a mostrar-se molt crítics amb la tasca de l'administració pública en el seguiment de preus (3,3 davant del 3,8 anterior, essent la pitjor valoració del 2007). La **demanda de major eficàcia en la gestió és molt elevada**, la qual cosa explica el descontentament generalitzat.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,0 punts en una escala de 0 a 10)

- **Els majoristes es mostren més optimistes respecte a la seva situació econòmica actual i a les previsions pel proper any** (5,3 i 5,4, respectivament, davant del 5,1 i el 4,9 de la passada consulta).
- Pel que fa a les **perspectives econòmiques d'Espanya i Catalunya pel proper any, predomina un clima de certa incertesa que fa disminuir la satisfacció**: s'obté una mitjana de 4,4 i 4,5 punts, quan en l'anterior trimestre s'obtenia un 4,7 per ambdós aspectes.

INDÚSTRIA

1) Confiança alimentària (importància: 7,3 punts en una escala de 0 a 10)

- Tal i com succeeix en altres agents de la cadena agroalimentària, el sector de la indústria considera la **qualitat i la seguretat dels aliments com aspectes fonamentals**, per sobre del preu.
- S'observa una avaluació de l'**acompliment de la indústria agroalimentària** respecte a aquests aspectes **en la qual empitjoren els resultats del trimestre anterior** – 6,2 i 5,5 punts respectivament per seguretat i qualitat dels aliments davant del 6,7 i 5,8 del 2n trimestre de 2007 -. Ambdós aspectes es troben dins de l'àrea crítica com a conseqüència de la gran importància que se'ls dóna.

2) Relacions comercials (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)

- La **variable de major pes per la indústria** són els **preus que paguen els clients pels productes que ells els venen**.
- Es manté estable la satisfacció de la indústria agroalimentària **en relació al vincle comercial que manté amb els clients però disminueix respecte al vincle que manté amb els proveïdors en relació als preus que la indústria ha de pagar**.
- Les indústries catalanes es veuen més capacitades a l'hora de poder enfrontar-se als reptes comercials en l'àmbit comercial internacional i fer front als productes provinents d'altres països. **Augmenta notablement la confiança pel que fa a la capacitat de fer front a la competència de productes importats i a la capacitat d'exportar productes a la UE o països de fora de la UE**.

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,4 punts en una escala de 0 a 10)

- El nivell de satisfacció respecte a l'evolució del sector agroalimentari a Espanya i, específicament, a Catalunya arriba a un nivell mig entre els industrials agroalimentaris catalans. A nivell nacional, la satisfacció disminueix lleugerament respecte a la medició anterior (4,5 davant de l'anterior 4,6 per Espanya i 4,6 davant d'un 4,8 per Catalunya).
- La satisfacció dels industrials **amb els resultats de la seva producció/vendes i amb les perspectives sobre l'evolució de les vendes en els propers mesos** es manté **estable** respecte al trimestre anterior.
- El **44,7%** de **les indústries catalanes considera adequat el grau d'associacionisme i cooperativisme existent al sector**, per un 40,8% al 2n trimestre de 2007 y un 39% al 1r trimestre. El 30,3% el considera poc adequat.
- El **nivell de satisfacció amb la gestió del DAR** en relació al **recolzament i incentius** que dona al sector agroalimentari a Catalunya **és baix** (3,5 sobre 10, es redueix 1 dècima). Es tracta de nivells especialment baixos, per la qual cosa resulta imprescindible fer importants esforços amb l'objectiu que la imatge i la satisfacció amb aquest organisme millori progressivament en el futur.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- A l'hora de valorar a la **situació econòmica personal actual en relació a l'any anterior i les perspectives el proper any els resultats empitjoren** respecte al passat trimestre (5,1 en ambdós casos, davant del 5,3 i el 5,4 del trimestre anterior). **Es projecta un escenari encara més negatiu** pel que fa a les **perspectives d'Espanya i Catalunya en el proper any**.

5) Innovació i compliment dels requisits per mantenir elevats estàndards de qualitat

Les **indústries catalanes** se segueixen mostren **satisfetes** en relació amb la seva **capacitat per complir amb requisits** exigits a l'hora d'aconseguir els **nivells de qualitat** demandats per la societat. Es manté la capacitat de les indústries catalanes per adaptar-se al compliment dels **requisits mediambientals** respecte als resultats de la medicació anterior (6,6 sobre 10). Els resultats sobre la capacitat per aconseguir la traçabilitat dels productes alimentaris segueixen essent bastant alts, i augmenten en relació a la consulta anterior (6,9, milloren 3 dècimes, essent el millor valor de 2007).

- Resulta clau que els productes elaborats per la indústria comptin amb algun distintiu de qualitat que els diferenciï. El **82,6% de les indústries agroalimentàries** creuen **adequat que els productes elaborats comptin amb aquests distintius**.
- El **nivell de satisfacció** de la indústria agroalimentària catalana en relació al **nivell d'implantació de les TIC a l'empresa segueix sent elevat, millorant els resultats del trimestre anterior** en dues dècimes (6,4). Igualment, es mostren una mica més optimistes respecte a la capacitat que tenen per aplicar i desenvolupar innovació tecnològica (5,8, per un 5,7 el trimestre passat).
- **Augmenta la satisfacció** respecte a la mesura en què resulta adequada la **innovació tecnològica de processos o de productes al sector** respecte al trimestre anterior (6,7 davant d'un 6,4), essent el millor resultat des de l'inici de l'estudi.

PRODUCTORS

1) Confiança alimentària (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)

- Tal com succeeix amb la resta d'agents, els productors creuen que la **seguretat dels aliments, junt amb la qualitat**, són **aspectes fonamentals** de la indústria agroalimentària amb un pes específic molt important per als seus negocis.
- La **valoració** que en fan se situa **per sobre de la mitjana** – 6,6 y 6,0 punts respectivament per seguretat i qualitat dels aliments. Malgrat que aquests resultats milloren respecte al trimestre anterior, **encara no arriben al nivell òptim** degut a l'elevada importància que se'ls atorga, **situant-se tots dos en l'àrea crítica de millora**.

2) Relacions comercials (importància: 6,6 punts en una escala de 0 a 10)

- Augmenta el descontentament dels productors **respecte al preu al qual aconsegueixen vendre la seva producció**. La satisfacció cau lleugerament respecte a la medició anterior (4,2), continuant amb la tendència negativa experimentada des del 2n trimestre de 2007.
- Els subsectors lacti i el d'oli i greixos són els que donen valoracions més favorables respecte als preus acordats amb els clients, encara que aquestes se situen sempre en un nivell intermedi lleugerament per sobre del 5. El subsector carni i el d'ous són els menys satisfets amb aquest aspecte.
- El segon dels aspectes més importats de les relacions comercials que mantenen els productors amb els seus clients fa referència als **terminis de pagament**, aspecte que és **millor valorat que el preu de venda** però que pateix una disminució important respecte a la darrera medició (4,9, quan s'obtenia un 5,3 en la passada consulta).

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- El 44,2% dels productors catalans es mostra satisfet amb les **ventes/producció del darrer any**, obtenint uns resultats més negatius que els registrats en medicions anteriors (45,2% al 2n trimestre de 2007, 54,7% al 1r trimestre de 2007 i 51,2% al 3r trimestre de 2006), de forma que tornen a ser **els agents de la cadena agroalimentària que menys satisfacció mostren en aquest aspecte**.
- Aquesta tendència continua quan s'analitzen les **perspectives de vendes per als pròxims mesos** ja que el **43,1%** dels productors catalans creu que milloraran.
- Pel que fa als **marges o beneficis de l'empresa**, es produeix un lleu descens en el nivell de satisfacció (4,4, una dècima menys que el trimestre passat). Tan sols el 24,9% dels productors agroalimentaris catalans es mostra satisfet en aquest sentit. Malgrat tot, les perspectives pel proper any es mantenen.
- El **subsector lacti** y el de **greixos i olis són els més optimistes** tant amb els marges de l'empresa en el darrer any com amb les perspectives pels propers dotze mesos.
- La **gestió de l'Administració Pública es qualifica per sota de la mitjana**, per la qual cosa es demanen millors polítiques d'incentius i suport a la indústria agroalimentària..

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 5,9 punts en una escala de 0 a 10)

- Els productors valoren la seva **situació econòmica actual i futura de forma més pessimista que al trimestre anterior**.
- Les **perspectives** sobre l'economia del país i sobre la situació econòmica de Catalunya pel proper any són **igual de pessimistes**, disminuint notablement els resultats en relació a la darrera medicció.

5) Conjuntura sectorial

- El 33,4% dels productores catalans se senten **satisfets/molt satisfets amb l'associacionisme i cooperativisme** existent en el sector productor, disminuint els resultats de l'anterior consulta (35,0%). Aquests resultats queden, a més, força lluny dels obtinguts en el primer trimestre de l'any (47,4%).
- La possibilitat de **disposar de personal qualificat amb una preparació tècnica adequada** resulta **molt important** entre els productors agroalimentaris catalans. Els productors catalans valoren la qualificació del personal disponible en l'actualitat amb un 5,6 sobre 10, tres dècimes per sota del trimestre passat.
- El **compliment de les mesures mediambientals** que s'exigeixen en l'actualitat cobra especial rellevància entre els productors. L'elevada importància atorgada a aquest aspecte es reflexa en el percentatge dels **productors que creuen que el compliment d'aquestes mesures afecta bastant/molt als costos de l'empresa (52,9%)**.
- Altres factors que afecten a l'evolució de l'empresa respecte als costos que això implica tenen a veure amb **l'increment del cost de l'aigua que preveu la nova directiva marc de l'aigua, aspecte del qual van prenent cada cop més consciència els productors**, ja que el 48,6% creu que aquest augment pot afectar bastant/molt la seva capacitat productiva.
- La **percepció d'ajudes o subvenciones per part de l'Administració** és un aspecte que també afecta a l'evolució de l'empresa. Aquest aspecte condiona les expectatives en un grau elevat al 28,1% dels productors.
- Es redueix notablement la **satisfacció pel que fa a la utilitat que pels productors té la implantació del contracte global d'explotació en relació al trimestre anterior** (passa del 5,2 a un 4,8).

RESULTATS 3r TRIMESTRE '07

ÍNDEX DE CONFIANÇA

Introducció

Els índexs que es presenten com a resultat de la investigació portada a terme durant el tercer trimestre de 2007 en el marc del projecte del “*Baròmetre de Clima de confiança del sector Agroalimentari*”, constitueixen no només una innovadora forma d'analitzar l'evolució de la confiança dels diferents agents del mercat sinó també una eina molt potent per a la planificació i avaluació de les polítiques públiques així com de l'impacte dels canvis de l'entorn socioeconòmic i polític.

L'índex de confiança calculat sintetitza un enorme volum d'informació d'una forma simple i pràctica. Així mateix, mitjançant el seguiment de la seva evolució, permetrà avaluar com les condicions de l'entorn i/o les actuacions de l'administració impacten en els diferents agents del mercat i com això influeix en l'índex de confiança. A més es podran detectar tendències que permetin anticipar proactivament el reforç de les evolucions positives i minimitzar l'impacte de les negatives.

L'Índex de Clima de confiança del sector agroalimentari de Catalunya està dissenyat a partir de l'Índex de Clima de confiança del sector agroalimentari que des de 2004 porta a terme el MAPA. Aquest fet aporta com a valor afegit l'observació conjunta que es pot efectuar de l'evolució d'ambdós índexs.

La lectura dels resultats que s'obtidran en pròxims trimestres permetrà realitzar algunes reflexions interessants, en especial en l'anàlisi comparatiu respecte als resultats dels trimestres anteriors.

Així, l'explotació de l'índex anirà adquirint cada cop major profunditat a mesura que es disposi de dades històriques. Les conclusions extretes seran més interessants quant majors siguin les possibilitats de comparar dades, i en especial quan aquestes siguin de caire interanual.

Resum de notícies

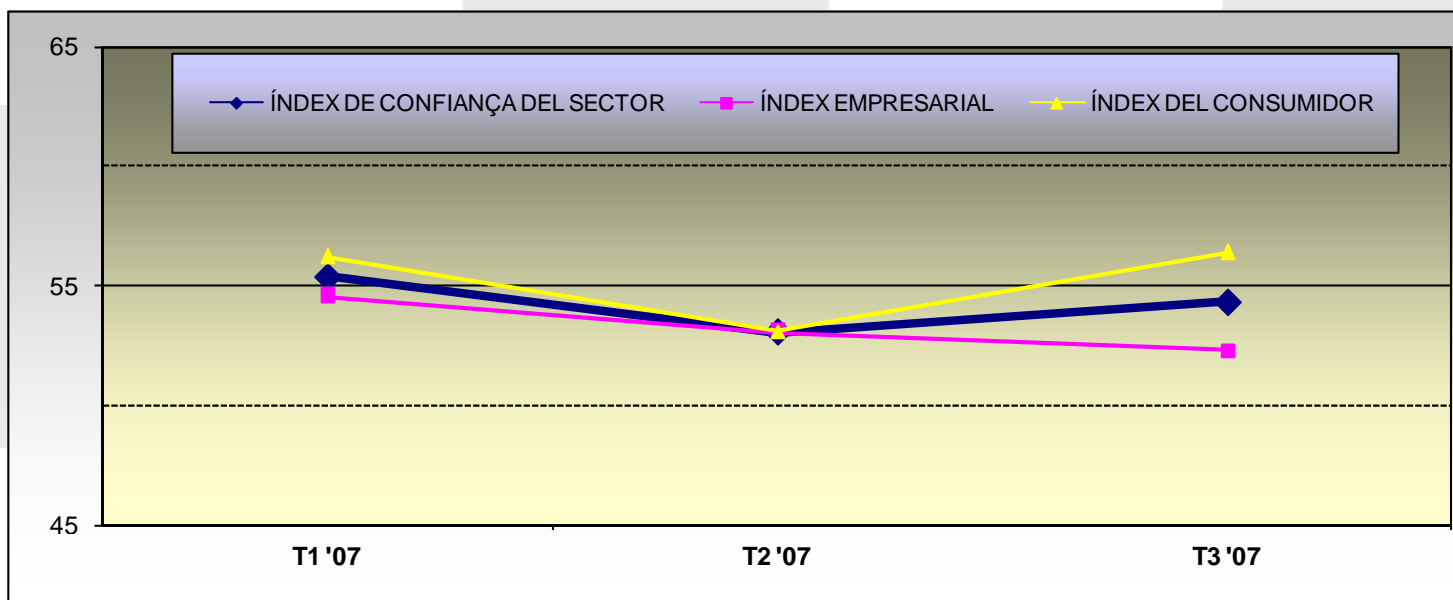
- Com en l'anterior consulta, l'informe incorpora un recull de les notícies publicades en els darrers sis mesos referides als següents grups d'anàlisi:
 - Sectors carni, fruita i hortalisses, vitivinícola i altres.
 - Majoristes
 - Distribució
 - Consumidors

- Les notícies busquen reflectir la situació actual d'aquests grups, a més d'ajudar a interpretar els resultats de l'Índex.

- No tenen com a àmbit només Catalunya, sinó que hi ha referències a la situació dels sectors i agents a nivell estatal i internacional. S'han obtingut de fonts com Infoaliment, BCI, Consumer i premsa general.

- Les notícies analitzades segueixen les següents normes de colors:
 - ✓ Notícies de temàtica positiva per al grup d'anàlisi
 - ✗ Notícies de temàtica negativa per al grup d'anàlisi
 - ± Notícies de temàtica neutra per al grup d'anàlisi

- A més, s'ha creat un document de "Resum de notícies", on es recull la resta de notícies del període que no figuren en la selecció inclosa en aquestes pàgines.

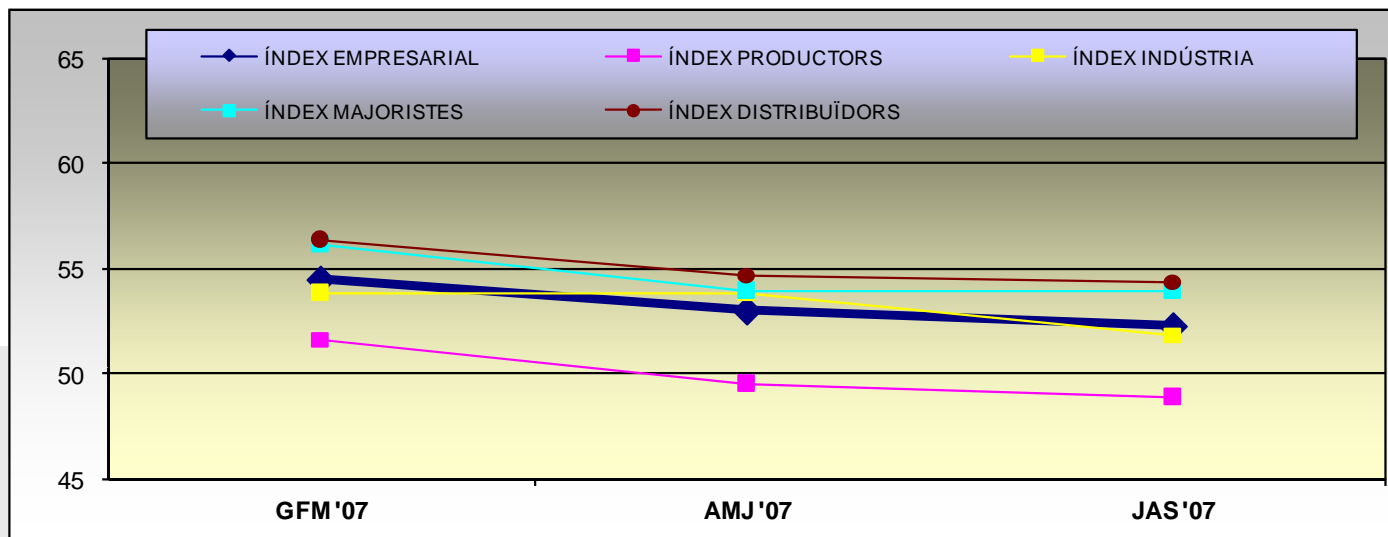


	T1 '07	T2 '07	T3 '07
ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR	55,4	53,1	54,3
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3
Índex Productors	51,7	49,5	48,9
Índex Indústria	53,9	53,8	51,9
Índex Distribuïdor	56,4	54,7	54,4
Índex Majorista	56,1	54,0	53,9
ÍNDEX DEL CONSUMIDOR	56,2	53,1	56,4

ÍNDEX EMPRESARIAL

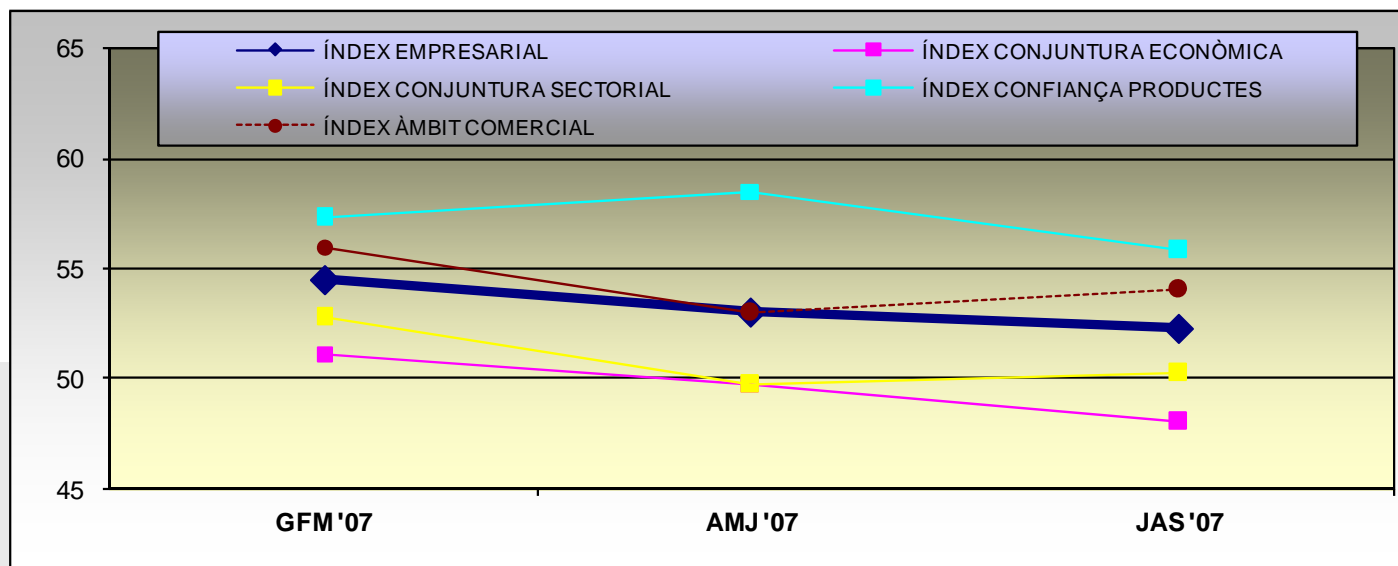
PER AGENTS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3
Variació		-2,7%	-1,4%
ÍNDEX PRODUCTORS	51,7	49,5	48,9
Variació		-4,2%	-1,2%
ÍNDEX INDÚSTRIA	53,9	53,8	51,9
Variació		0,0%	-3,6%
ÍNDEX MAJORISTES	56,1	54,0	53,9
Variació		-3,9%	0,0%
ÍNDEX DISTRIBUÏDORS	56,4	54,7	54,4
Variació		-2,9%	-0,6%



PER ÀREES D'INTERÈS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3
Variació		-2,7%	-1,4%
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	51,2	49,8	48,1
Variació		-2,7%	-3,5%
ÍNDEX CONJUNTURA SECTORIAL	52,8	49,7	50,3
Variació		-5,8%	1,1%
ÍNDEX CONFIANÇA PRODUCTES	57,3	58,5	55,8
Variació		2,1%	-4,6%
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	56,0	53,0	54,0
Variació		-5,4%	2,0%

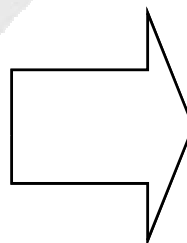


PER AGENTS I ÀREES D'INTERÈS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3
ÍNDEX PRODUCTORS	51,7	49,5	48,9
Variació		-4,2%	-1,2%
Conjuntura econòmica	48,2	49,3	45,4
Variació		2,4%	-7,9%
Conjuntura sectorial	49,3	46,4	45,4
Variació		-5,9%	-2,2%
Confiança en productes	57,3	55,4	56,9
Variació		-3,3%	2,7%
Àmbit comercial	50,9	46,1	46,6
Variació		-9,4%	1,1%
ÍNDEX INDÚSTRIA	53,9	53,8	51,9
Variació		0,0%	-3,6%
Conjuntura econòmica	52,3	51,8	48,0
Variació		-1,0%	-7,3%
Conjuntura sectorial	52,5	52,4	52,2
Variació		-0,2%	-0,4%
Confiança en productes	55,5	57,4	53,1
Variació		3,4%	-7,5%
Àmbit comercial	54,7	53,2	53,8
Variació		-2,8%	1,2%
ÍNDEX MAJORISTES	56,1	54,0	53,9
Variació		-3,9%	0,0%
Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6
Variació		-10,3%	5,1%
Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8
Variació		-12,1%	2,9%
Confiança en productes	57,6	62,4	57,0
Variació		8,3%	-8,7%
Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2
Variació		-4,5%	4,1%
ÍNDEX DISTRIBUIDORS	56,4	54,7	54,4
Variació		-2,9%	-0,6%
Conjuntura econòmica	50,5	49,9	48,2
Variació		-1,2%	-3,4%
Conjuntura sectorial	54,2	51,6	53,7
Variació		-4,9%	4,0%
Confiança en productes	58,6	58,7	56,2
Variació		0,2%	-4,3%
Àmbit comercial	60,7	57,5	58,5
Variació		-5,2%	1,6%

BASE: 380 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC PROD	51,7	49,5	48,9
Variació		-4,2%	-1,2%
IC Prod Carn	51,2	48,1	47,0
Variació		-5,9%	-2,4%
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9
Variació		-10,4%	0,4%
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8
Variació		-5,3%	-3,3%
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6
Variació		6,5%	2,6%
IC Prod FrutHort	50,6	51,9	50,6
Variació		2,5%	-2,4%
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3
Variació		-7,0%	-0,2%
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4
Variació		-8,9%	5,1%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0
Ice Prod Carn i Ous	47,5	47,1	42,0
Ics Prod Carn i Ous	47,9	44,3	43,8
Iprod Prod Carn i Ous	58,5	55,9	57,0
Icom Prod Carn i Ous	49,6	44,2	43,3

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9
Ice Prod Pesca	52,1	46,4	49,8
Ics Prod Pesca	54,9	46,9	45,5
Iprod Prod Pesca	58,2	53,5	55,4
Icom Prod Pesca	56,0	51,0	48,1

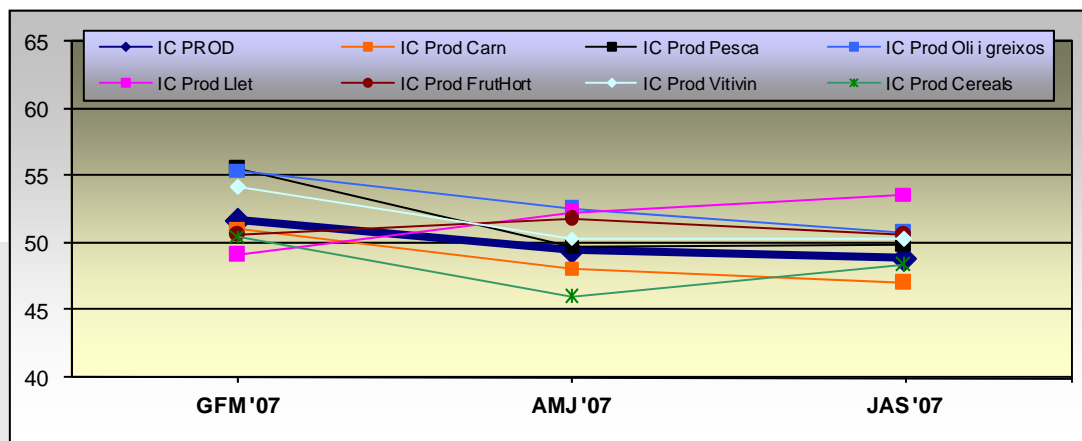
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8
Ice Prod Oli i greixos	50,3	52,9	48,4
Ics Prod Oli i greixos	53,6	50,5	46,4
Iprod Prod Oli i greixos	58,8	57,8	54,9
Icom Prod Oli i greixos	58,4	48,3	52,3

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6
Ice Prod Llet	42,3	51,1	45,8
Ics Prod Llet	50,5	46,6	50,0
Iprod Prod Llet	55,7	58,2	63,1
Icom Prod Llet	46,6	51,8	53,2

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod FrutHort	50,6	51,9	50,6
Ice Prod FrutHort	48,4	52,2	47,6
Ics Prod FrutHort	49,3	49,0	47,2
Iprod Prod FrutHort	55,1	55,5	58,9
Icom Prod FrutHort	48,7	50,4	47,8

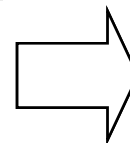
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3
Ice Prod Vitivin	52,7	49,7	48,1
Ics Prod Vitivin	54,1	49,5	47,9
Iprod Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5
Icom Prod Vitivin	56,6	51,3	53,2

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4
Ice Prod Cereals	46,7	50,2	48,2
Ics Prod Cereals	45,3	44,3	43,8
Iprod Prod Cereals	58,1	53,9	55,3
Icom Prod Cereals	50,4	35,7	46,1



BASE: 192 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND	53,9	53,8	51,9
Variació		0,0%	-3,6%
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6
Variació		3,8%	-7,5%
IC IND FrutHort	55,4	52,5	54,6
Variació		-5,3%	4,0%
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8
Variació		0,7%	-6,5%
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6
Variació		-2,9%	-0,3%

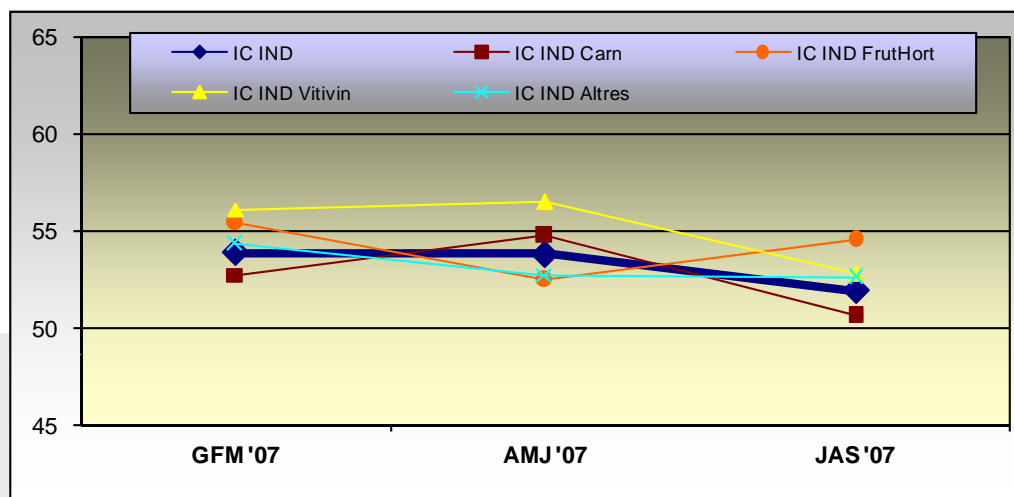


	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6
Ice IND Carn	52,1	53,2	46,4
Ics IND Carn	52,3	53,8	51,5
lprod IND Carn	53,9	58,2	52,7
Icom IND Carn	52,5	53,5	51,5

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND FrutHort	55,4	52,5	54,6
Ice IND FrutHort	55,2	48,7	52,2
Ics IND FrutHort	54,4	49,6	54,2
lprod IND FrutHort	56,8	57,6	56,7
Icom IND FrutHort	55,1	52,9	54,7

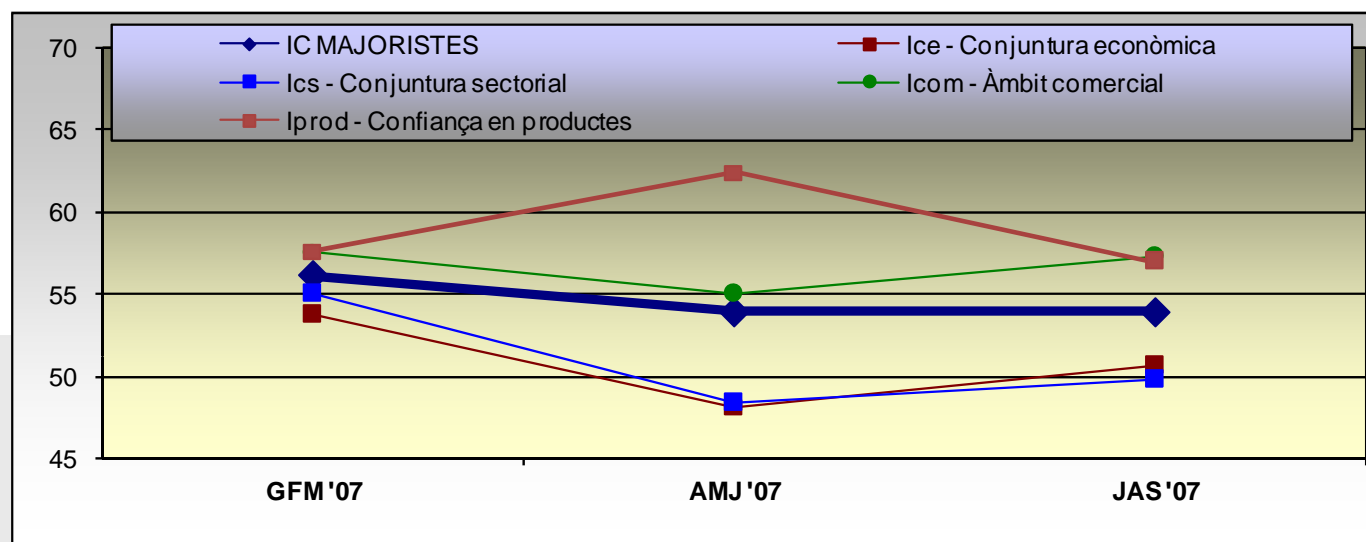
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8
Ice IND Vitivin	54,7	53,8	49,6
Ics IND Vitivin	54,6	55,0	52,9
lprod IND Vitivin	56,5	57,9	52,7
Icom IND Vitivin	58,3	58,7	55,7

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6
Ice IND Altres	51,8	50,5	48,7
Ics IND Altres	52,2	51,1	52,5
lprod IND Altres	56,6	56,7	53,2
Icom IND Altres	55,9	51,9	55,3



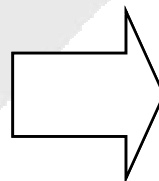
BASE: 31 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC MAJORISTES	56,1	54,0	53,9
Variació		-3,9%	0,0%
Ice - Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6
Variació		-10,3%	5,1%
Ics - Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8
Variació		-12,1%	2,9%
Iprod - Confiança en productes	57,6	62,4	57,0
Variació		8,3%	-8,7%
Icom - Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2
Variació		-4,5%	4,1%

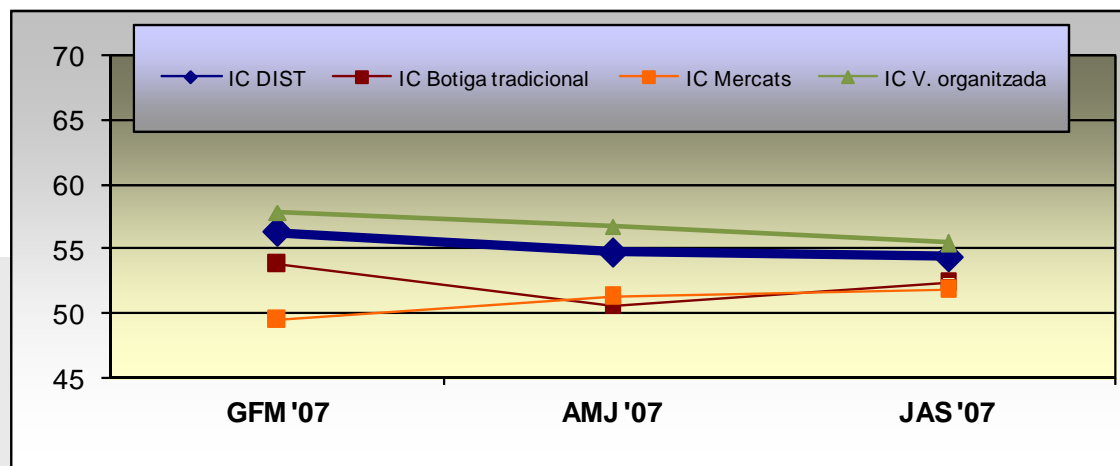


BASE: 355 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC DIST	56,4	54,7	54,4
Variació		-2,9%	-0,6%
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3
Variació		-6,1%	3,6%
IC Mercats	49,5	51,3	51,9
Variació		3,8%	1,1%
IC V.organitzada	57,8	56,8	55,5
Variació		-1,9%	-2,3%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3
Ice Botiga tradicional	46,5	44,2	44,2
Ics Botiga tradicional	48,4	44,0	47,2
Iprod Botiga tradicional	58,2	55,5	56,0
Icom Botiga tradicional	60,0	56,2	59,6
IC Mercats	49,5	51,3	51,9
Ice Mercats	42,7	44,5	42,1
Ics Mercats	44,7	44,6	45,8
Iprod Mercats	54,4	56,7	57,9
Icom Mercats	54,2	56,6	58,3
IC Venda organitzada	57,8	56,8	55,5
Ice V. organitzada	52,6	52,6	50,3
Ics V. organitzada	57,3	55,3	56,9
Iprod V. organitzada	59,0	60,3	56,2
Icom V. organitzada	61,4	58,2	58,0



ANÀLISI SECTORIAL

Productors i Indústria

SECTOR CARNI

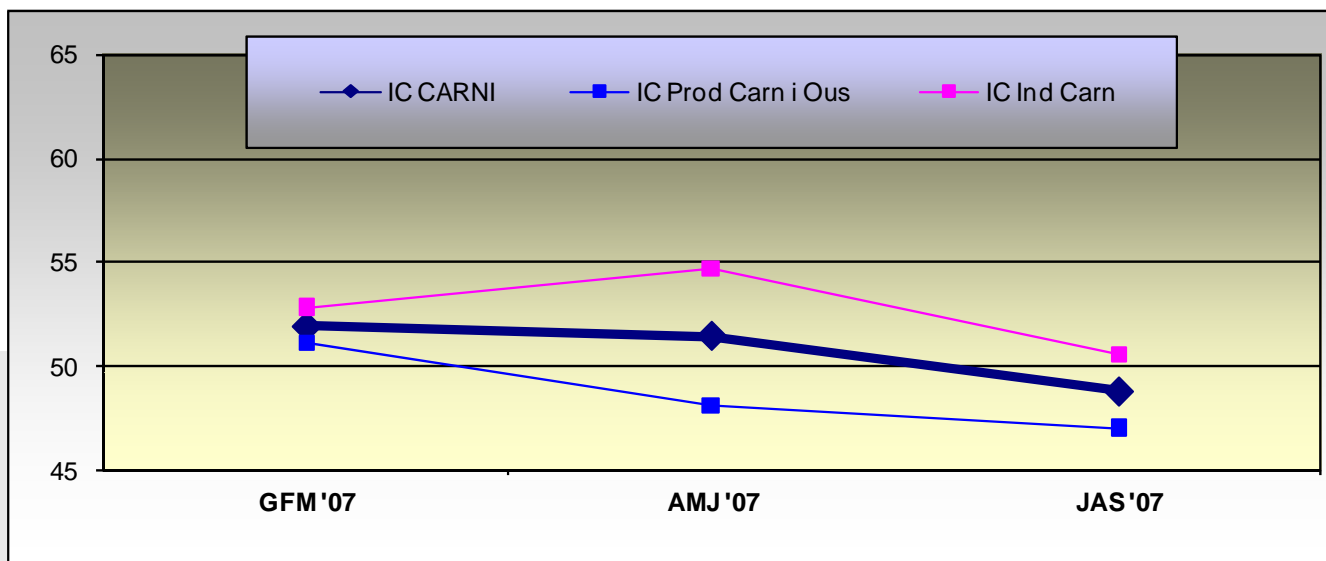
Resum de les principals notícies publicades

El sector carni és el que pateix una major pèrdua de confiança en relació al trimestre passat (-5,1%). El descens afecta sobretot la indústria (-7,5%), i respon a una pitjor valoració de l'evolució dels preus i de la conjuntura econòmica. Els productors també valoren de forma més crítica la marxa de l'economia. La nota positiva segueixen sent les bones perspectives per l'exportació.

- ✓ Espinosa destaca el potencial de negoci que ofereix el mercat xinès per les indústries càrnies espanyoles (eurocarne.com)
- ✓ Un total de 150 empreses càrnies han sol·licitat autorització per exportar els seus productes a la Xina (consumaseguridad.com)
- ✓ Empreses càrnies d'Espanya i el Marroc es reuniran per potencial les relacions comercials (agroinformacion.com)
- ✓ Les exportacions de productes ramaders s'han multiplicat per 20 els darrers 10 anys (agroprofesional.com)
- ✓ Espanya firma un preacord amb Brasil per l'exportació de productes carnis (eurocarne.com)
- ✗ L'escalada dels cereals ha costat més de 110 milions a la ramaderia de Lleida (diarisegre.com)
- ✗ Les organitzacions del sector porcí s'uneixen per explicar la mala situació del sector (diarisegre.com)
- ✗ Els sectors porcí i avícola incrementen els seus costos de producció fins a un 30% (consumaseguridad.com)
- ✗ Més de 6.500 productors de conill veuen amenaçada la viabilitat econòmica de les seves explotacions per la greu crisi que travessa el sector (agroinformacion.com)
- ✗ Brusel·les detecta a Espanya greus deficiències d'higiene i control de productes carnis i lactis (agroprofesional.com)
- ✗ Els ramaders del sector boví denuncien que el cost de l'alimentació ha crescut un 30% en el darrer any (agroprofesional.com)
- ± La carn de porc s'apujarà fins un 30% per la inflació dels cereals (lavozdegalicia.es)
- ± El preu del pollastre augmentarà més d'un 10% a partir de setembre per l'encariment dels pinsos (laprovincia.es)

Índexs i subíndexs relatius al sector CARNI

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CARNI	52,0	51,4	48,8
Variació		-1,0%	-5,1%
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0
Variació		-5,9%	-2,4%
IC Ind Carn	52,7	54,7	50,6
Variació		3,8%	-7,5%



BASES: 150 entrevistes per trimestre

PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0
Variació		-5,9%	-2,4%
Ice Prod Carn i Ous	47,5	47,1	42,0
Variació		-0,7%	-10,9%
Ics Prod Carn i Ous	47,9	44,3	43,8
Variació		-7,6%	-1,0%
Iprod Prod Carn i Ous	58,5	55,9	57,0
Variació		-4,5%	2,0%
Icom Prod Carn i Ous	49,6	44,2	43,3
Variació		-10,9%	-1,9%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,8	4,6	4,1
Situació econòmica personal en un any	4,8	4,7	4,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,7	4,9	4,4
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,7	4,0	4,2
Suport DAR al sector agroalimentari	4,5	3,7	3,9
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,3	4,4
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,4	5,2	5,2
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	5,3	5,1
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,5	4,2	3,9
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,7	4,2	4,1
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,3	5,2	4,8
Ajudes / subvencions de l'Administració	3,2	3,2	3,6
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	6,1	6,0	6,0
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,7	6,6	6,8
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,3	3,7	3,8
Capacitat per fer front als productes importats	5,2	4,6	4,7
Àmbit Comercial			
Preus que paguen els clients	4,3	3,8	3,6
Terminis de pagament amb els clients	5,6	5,2	4,9
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	5,3	4,7	4,7
Capacitat per exportar productes	5,1	4,3	4,4

BASES: 70 entrevistes per trimestre

INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6
Variació		3,8%	-7,5%
Ice IND Carn	52,1	53,2	46,4
Variació		2,1%	-12,7%
Ics IND Carn	52,3	53,8	51,5
Variació		2,8%	-4,2%
Iprod IND Carn	53,9	58,2	52,7
Variació		7,9%	-9,5%
Icom IND Carn	52,5	53,5	51,5
Variació		1,9%	-3,8%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,5	4,9
Situació econòmica personal en un any	5,4	5,6	5,0
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,0	4,8	4,1
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,5	4,9	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	4,1	3,6	3,4
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,3	5,0	4,4
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,5	6,0	5,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,9	6,1	5,8
Nivell d'implantació TIC	6,3	6,4	6,3
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,5	5,8	5,6
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	4,8	5,1	5,4
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,8	5,4
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,6	6,9	6,4
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,0	4,9	3,4
Capacitat per fer front als productes importats	5,0	5,2	5,9
Àmbit Comercial			
Preus que paguen els clients	5,1	5,5	5,0
Terminis de pagament amb els clients	4,9	5,3	4,8
Preus que paga als seus proveïdors	5,2	5,2	4,7
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,6	5,5
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,8	6,9	6,6
Capacitat per l'exportació de productes	4,2	3,9	5,1

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Resum de les principals notícies publicades

Estabilitat en l'Índex de confiança del sector hortofrutícola, amb una tendència diferent entre productors i indústria pel que fa a la confiança en la conjuntura econòmica i en el sector: a la baixa entre els primers, en augment entre els segons. Algunes de les notícies publicades fan referència a aspectes que, per ara, no sembla que afectin la confiança del sector: reducció de la producció en alguns àmbits, augment de les importacions i disminució de les exportacions.

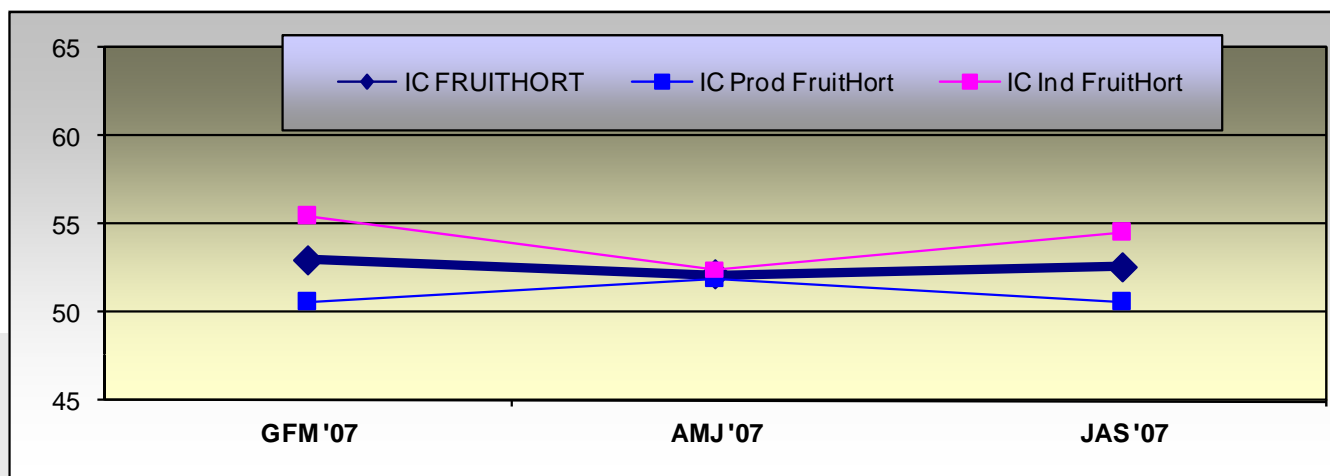
- ✓ El consum de fruita fresca a les llars va augmentar un 2,2% respecte a l'any anterior (mapa.es)
- ✓ Taiwan aprova la importació de cítrics espanyols (icex.es)
- ✓ Les vendes de plàtans de Canàries al mercat peninsular van augmentar a l'agost un 3,22% (agroprofesional.com)
- ✓ La producció de cireres disminueix un 40% a Catalunya i s'espera un repunt de preus (agroprofesional.com)
- ✓ El Ministeri d'Agricultura i el sector de la distribució col·laboraran en la promoció de la fruita dolça (agroinformacion.com)
- ✓ Les exportacions hortofrutícoles augmentaran més d'un 7% fins març en volum i valor (agroprofesional.com)

- ✗ Les tempestes afecten 889 hectàrees de pera, poma i préssec (diarisegre.com)
- ✗ Comença la campanya de l'ametlla amb una reducció de la collita del 70% (diarisegre.com)
- ✗ El 30% de les varietats de fruita de pinyol plantades al Baix Segre tindrà poca sortida (diarisegre.com)
- ✗ Espanya va exportar al juny un 12% menys de fruita (agroprofesional.com)
- ✗ La producció de cítrics valencians caurà aquesta campanya un 25% (agroprofesional.com)

- ± Les importacions de fruites i hortalisses creixen un 10% el primer semestre de l'any (agroinformacion.com)
- ± Barcelona importa el 41% de la fruita i el 50% del peix que consumeix (elperiodico.com)
- ± AVA denuncia la desastrosa campanya de la síndria amb marges comercials abusius del 1500% (agroinformacion.com)
- ± UPA denuncia la diferència de preus en origen i destí de més d'un 700% en fruites (besana.es)

Índexs i subíndexs relatius al sector HORTOFRUTÍCOLA

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC FRUITHORT	53,0	52,2	52,6
Variació		-1,6%	0,8%
IC Prod FruitHort	50,6	51,9	50,6
Variació		2,5%	-2,4%
IC Ind FruitHort	55,4	52,5	54,6
Variació		-5,3%	4,0%



BASES: 80 entrevistes per trimestre

PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod FruitHort	50,6	51,9	50,6
Variació		2,5%	-2,4%
Ice Prod FruitHort	48,4	52,2	47,6
Variació		7,7%	-8,7%
Ics Prod FruitHort	49,3	49,0	47,2
Variació		-0,6%	-3,6%
Iprod Prod FruitHort	55,1	55,5	58,9
Variació		0,8%	6,2%
Icom Prod FruitHort	48,7	50,4	47,8
Variació		3,5%	-5,3%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,0	5,2	4,9
Situació econòmica personal en un any	4,9	5,2	4,9
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,6	5,2	4,5
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,3	4,4	3,9
Suport DAR al sector agroalimentari	5,1	3,9	3,8
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	4,8	5,0	4,6
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,6	5,7	5,4
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	6,0	5,4
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,9	4,8	4,9
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,9	5,0	4,9
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,5	5,1	5,2
Ajudes / subvencions de l'Administració	4,0	3,3	4,0
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	5,8	6,0	6,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,4	6,4	6,6
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,0	4,0	4,6
Capacitat per fer front als productes importats	4,7	5,2	4,7
Àmbit Comercial			
Preus que paguen els clients	4,5	4,8	4,1
Terminis de pagament amb els clients	4,9	5,4	4,6
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	5,0	5,1	5,1
Capacitat per exportar productes	5,1	5,0	5,3

INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND FruitHort	55,4	52,5	54,6
Variació		-5,3%	4,0%
Ice IND FruitHort	55,2	48,7	52,2
Variació		-11,9%	7,4%
Ics IND FruitHort	54,4	49,6	54,2
Variació		-8,9%	9,2%
lprod IND FruitHort	56,8	57,6	56,7
Variació		1,5%	-1,6%
loom IND FruitHort	55,1	52,9	54,7
Variació		-3,9%	3,2%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,6	5,1	5,2
Situació econòmica personal en un any	5,8	4,9	5,3
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,6	5,2
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,7	3,9	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	4,2	3,6	4,4
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,3	4,9
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,9	5,2	6,0
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,2	5,4	5,9
Nivell d'implantació TIC	6,4	6,0	6,2
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,8	5,8	5,8
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,4	5,5	5,6
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	5,7	6,2	5,8
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	6,5	6,6
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,6	4,1	4,6
Capacitat per fer front als productes importats	5,8	6,0	5,4
Àmbit Comercial			
Preus que paguen els clients	5,4	5,0	5,2
Terminis de pagament amb els clients	5,1	4,8	5,0
Preus que paga als seus proveïdors	5,0	4,8	4,8
Terminis de pagament a proveïdors	5,7	5,9	6,0
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,7	6,8	6,2
Capacitat per l'exportació de productes	5,3	4,8	5,9

SECTOR VITIVINÍCOLA

Resum de les principals notícies publicades

Reducció de l'Índex de confiança en el sector del vi (-3,5%) que afecta bàsicament la indústria (-6,5%). En la línia del que passa en d'altres sectors, el descens està relacionat amb valoracions més crítiques de la marxa de l'economia i amb l'evolució dels preus dels productes. Es manté la incertesa en relació a l'OCM del vi. La nota positiva la posen les notícies referides a la major presència del sector als mercats exteriors.

- ✓ El vi espanyol, un sector amb grans possibilitats de creixement a la Xina (agroinformacion.com)
- ✓ Les exportacions de vi van augmentar més d'un 13% en valor el primer semestre de 2007 (agroprofesional.com)
- ✓ La venda de vins espanyols a Alemanya creix de forma excel·lent (icex.es)
- ✓ Espanya es converteix en el primer subministrador mundial de vins a Rússia (agroinformacion.com)
- ✓ Elena Espinosa presenta l' "Estrategia Vino 2010" per liderar el sector mundial del vi (agroinformacion.com)
- ✓ Espanya és situa com a tercer exportador mundial del vi (agroinformacion.com)
- ✓ El Govern donarà 133 milions al sector vitivinícola (elperiodico.com)
- ✓ La Llei de Qualitat dels Vins protegeix els tradicionals projectes innovadors (mundocatering.com)
- ✓ La promoció internacional de vins espanyols dona els seus fruits (agroinformacion.com)

- ✗ Cau el consum de vi a Espanya durant el primer semestre de 2007 (galiciagastronomica.com)
- ✗ La CE afirma que la indicació "Viñedos de España" per vins no és legal (agroinformacion.com)
- ✗ La UAGR creu que l'OCM del Vi planteja "la desaparició de gran part del sector i moltes bodegues" (agroinformacion.com)
- ✗ El vi no podrà anunciar les seves propietats saludables (elperiodico.com)

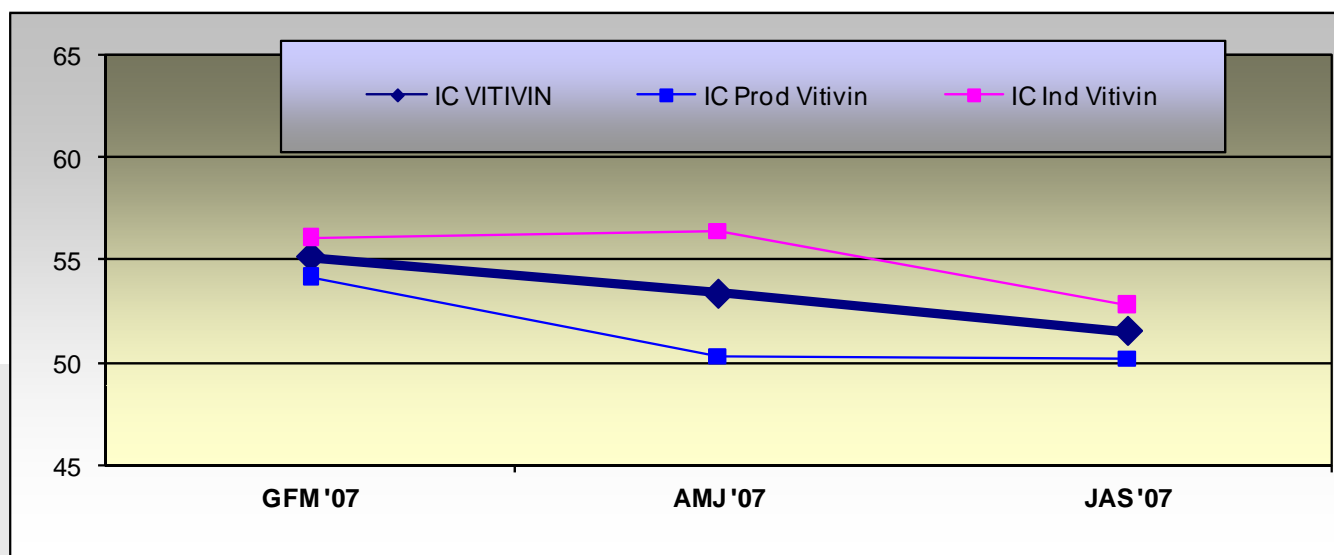
SECTOR VITIVINÍCOLA

Resum de les principals notícies publicades

- ± El MAPA conformarà amb les Comunitats Autònomes i el sector del vi la posició espanyola en la reforma de l'OCM (agroinformacion.com)
- ± Les denominacions d'origen espanyoles reaccionen amb extrema preocupació davant la proposta de reforma de l'OCM del Vi (agroinformacion.com)
- ± Espanya buscarà col·laboració amb els països europeus productors de vi per aconseguir una OCM beneficiosa pel sector (agroinformacion.com)

Índexs i subíndexs relatius al sector VITIVINÍCOLA

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC VITIVIN	55,2	53,4	51,6
Variació		-3,1%	-3,5%
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3
Variació		-7,0%	-0,2%
IC Ind Vitivin	56,1	56,5	52,8
Variació		0,7%	-6,5%



BASES: 30 entrevistes per trimestre

PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3
Variació		-7,0%	-0,2%
lce Prod Vitivin	52,7	49,7	48,1
Variació		-5,7%	-3,2%
los Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5
Variació		-4,5%	1,0%
lprod Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5
Variació		-4,5%	1,0%
lcom Prod Vitivin	56,6	51,3	53,2
Variació		-9,4%	3,7%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,1	4,7
Situació econòmica personal en un any	5,3	4,9	4,8
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,3	4,9	5,0

Conjuntura Sectorial

Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,1	4,6	4,4
Suport DAR al sector agroalimentari	5,6	4,3	4,3
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,9	4,6
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,1	5,6	5,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,1	6,0	5,8
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	5,1	4,8	4,7
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,1	5,0	4,8
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,9	5,0	4,7
Ajudes / subvencions de l'Administració	4,7	3,6	3,3

Confiança en Productes

Evolució de la qualitat dels aliments	5,8	5,4	5,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,1	6,1	5,9
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	3,9	3,5	4,1
Capacitat per fer front als productes importats	5,4	5,5	5,2

Àmbit Comercial

Preus que paguen els clients	5,0	5,2	4,9
Terminis de pagament amb els clients	5,0	5,0	5,0
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	6,0	4,8	5,5
Capacitat per exportar productes	6,5	5,5	5,8

BASES: 30 entrevistes per trimestre

INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8
Variació		0,7%	-6,5%
Ice IND Vitivin	54,7	53,8	49,6
Variació		-1,8%	-7,7%
Ics IND Vitivin	54,6	55,0	52,9
Variació		0,6%	-3,7%
Iprod IND Vitivin	56,5	57,9	52,7
Variació		2,5%	-9,1%
Icom IND Vitivin	58,3	58,7	55,7
Variació		0,8%	-5,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,5	5,2
Situació econòmica personal en un any	5,7	5,6	5,1
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,5	5,0	4,6
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,6	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	3,8	4,3	3,7
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,6	4,9	4,7
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,0	5,9	5,8
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,3	6,2	6,1
Nivell d'implantació TIC	6,2	6,6	6,3
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,8	6,2	6,1
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,4	5,3	5,0
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	5,5	5,9	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,3	6,6	6,0
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	5,3	4,5	3,5
Capacitat per fer front als productes importats	5,2	6,1	5,4
Àmbit Comercial			
Preus que paguen els clients	6,0	5,6	5,3
Terminis de pagament amb els clients	5,6	5,4	5,4
Preus que paga als seus proveïdors	5,2	5,0	4,9
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,7	5,6
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,9	6,7	6,8
Capacitat per l'exportació de productes	5,4	6,5	5,4

ALTRES SECTORS

Resum de les principals notícies publicades

El grup d'altres sectors inclou en el cas dels productors, els greixos i olis, la llet, la pesca, els cereals; per la indústria, a més dels esmentats, el pa i pastisseria, sucres i begudes (excepte vi). Pel conjunt del sector l'Índex de confiança es manté estable. Entre els productors la confiança millora sobretot en el sector dels cereals. La insatisfacció de la indústria es manifesta sobretot en relació a l'evolució dels preus dels aliments.

Bona part de les notícies aparegudes tenen a veure amb l'augment dels preus dels cereals i les conseqüències que aquest fet ha tingut en d'altres sectors.

- ✓ El lluç recupera part del seu preu a l'agost (lavozdegalicia.es)
- ✓ Espinosa presenta plans d'aqüicultura per convertir Espanya en líder mundial de cria de peixos (finanzas.com)
- ✓ Les vendes d'oli d'oliva sumen 272,5 milions de litres en el que portem de campanya, un 8% més (agroinformacion.com)
- ✓ Els increments en el preu de la llet alleujaran les granges fins el 2008 (lavozdegalicia.es)
- ✓ Les vendes de conyac creixen el 10% i se situen al nivell històric de 1990 (mercadosdelvino.com)
- ✓ La producció de begudes refrescants va arribar als 4.970 milions de litres, un 1,7% més (agroinformacion.com)
- ✓ Agricultura abonarà aquest mes gairebé 22 milions en ajudes per l'abandó de la quota sucrera (mundocatering.com)
- ✗ Brussel·les prohibeix a Espanya i a quatre països més pescar tonyina vermella el 2007 (finanzas.com)
- ✗ El preu de l'oli ha caigut més d'un 22% en un any (agroprofesional.com)
- ✗ La producció de llet cau un 2,1% el primer quadrimestre de l'any (agroprofesional.com)
- ✗ L'escalada dels cereals ja ha costat més de 110 milions a la ramaderia de Lleida (diarisegre.com)
- ✗ Els productors i consumidors se senten víctimes de l'especulació i els augments de preus dels cereals (agroinformacion.com)
- ✗ Espinosa assegura que l'augment del pa no es correspon amb el del cereal (agroinformacion.com)
- ✗ El consum de pa baixa malgrat que creixen els punts de venda (elperiodico.com)
- ✗ El sector del sucre considera necessari reestructurar el 50% per salvar el cultiu (agroinformacion.com)

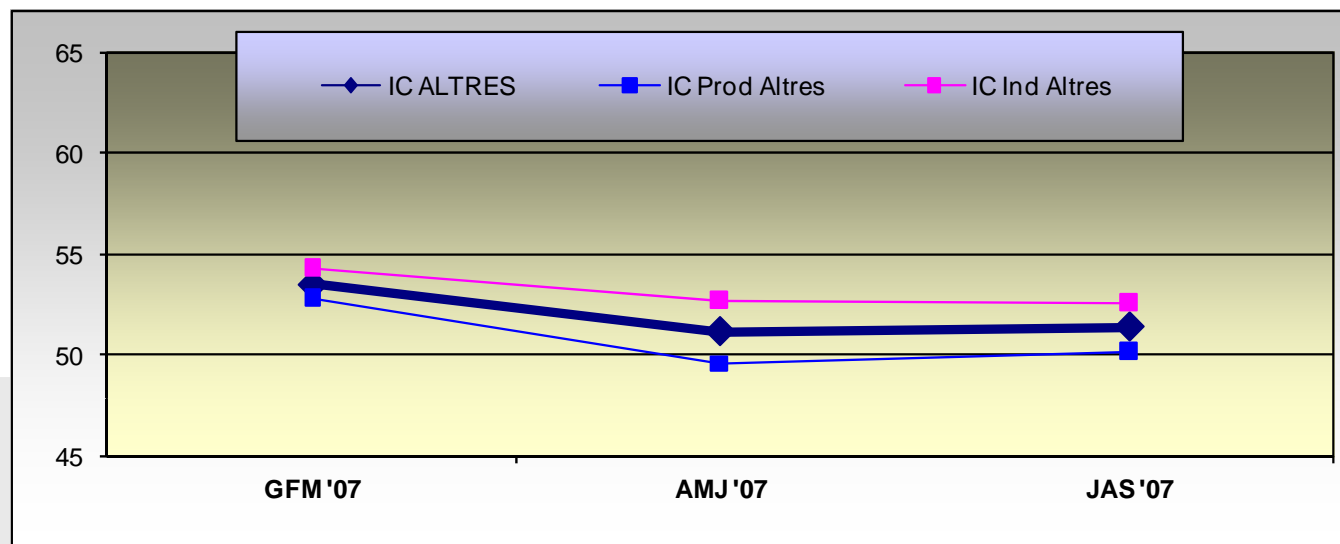
ALTRES SECTORS

Resum de les principals notícies publicades

- ± El preu de la llet va créixer un 2,2% a l'agost (agroprofesional.com)
- ± El preu dels ous ha crescut un 12% a l'agost (agroprofesional.com)
- ± Els cervesers diuen que intentaran minimitzar l'impacte dels preus dels cereals (agroinformacion.com)
- ± Alguns experts auguren que el preu dels cereals començarà a baixar aviat (diarisegre.com)

Índexs i subíndexs relatius a ALTRES sectors

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC ALTRES	53,6	51,2	51,4
Variació		-4,4%	0,4%
IC Prod Altres	52,8	49,7	50,2
Variació		-6,0%	1,1%
IC Ind Altres	54,3	52,7	52,6
Variació		-2,9%	-0,3%



BASES: 120 entrevistes per trimestre

PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Altres	52,8	49,7	50,2
Variació		-6,0%	1,1%
Ice Prod Altres	48,2	50,4	48,3
Variació		4,4%	-4,2%
Ics Prod Altres	50,5	47,0	45,8
Variació		-6,9%	-2,5%
Iprod Prod Altres	58,0	55,6	56,3
Variació		-4,1%	1,4%
Icom Prod Altres	53,4	45,0	49,4
Variació		-15,7%	9,7%

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9
Variació		-10,4%	0,4%
Ice Prod Pesca	52,1	46,4	49,8
Variació		-10,8%	7,3%
Ics Prod Pesca	54,9	46,9	45,5
Variació		-14,6%	-2,9%
Iprod Prod Pesca	58,2	53,5	55,4
Variació		-8,2%	3,6%
Icom Prod Pesca	56,0	51,0	48,1
Variació		-8,9%	-5,7%
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8
Variació		-5,3%	-3,3%
Ice Prod Pesca	50,3	52,9	48,4
Variació		5,2%	-8,5%
Ics Prod Pesca	53,6	50,5	46,4
Variació		-5,8%	-8,1%
Iprod Prod Pesca	58,8	57,8	54,9
Variació		-1,8%	-5,0%
Icom Prod Pesca	58,4	48,3	52,3
Variació		-17,3%	8,2%
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6
Variació		6,5%	2,6%
Ice Prod Llet	42,3	51,1	45,8
Variació		20,7%	-10,4%
Ics Prod Llet	50,5	46,6	50,0
Variació		-7,7%	7,1%
Iprod Prod Llet	55,7	58,2	63,1
Variació		4,3%	8,6%
Icom Prod Llet	46,6	51,8	53,2
Variació		11,1%	2,7%
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4
Variació		-8,9%	5,1%
Ice Prod Cereals	46,7	50,2	48,2
Variació		7,6%	-4,0%
Ics Prod Cereals	45,3	44,3	43,8
Variació		-2,2%	-1,2%
Iprod Prod Cereals	58,1	53,9	55,3
Variació		-7,2%	2,6%
Icom Prod Cereals	50,4	35,7	46,1
Variació		-29,2%	28,9%

BASES: 30 entrevistes per trimestre

INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6
Variació		-2,9%	-0,3%
Ice IND Altres	51,8	50,5	48,7
Variació		-2,4%	-3,6%
Ics IND Altres	52,2	51,1	52,5
Variació		-2,1%	2,8%
Iprod IND Altres	56,6	56,7	53,2
Variació		0,1%	-6,1%
Icom IND Altres	55,9	51,9	55,3
Variació		-7,0%	6,5%

Valoracions del nivell de confiança (0..10) GFM '07 AMJ '07 JAS '07

Conjuntura Econòmica	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,0	5,2
Situació econòmica personal en un any	5,4	5,2	5,1
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,9	4,9	4,3

Conjuntura Sectorial	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,8	4,7	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	3,6	3,4	3,4
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,6	4,7
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,7	5,7	5,8
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,9	5,7	5,7
Nivell d'implantació TIC	5,8	6,0	6,5
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,6	5,5	6,0
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,2	5,2	5,4

Confiança en Productes	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Evolució de la qualitat dels aliments	6,1	5,8	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	6,7	6,3
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,6	4,8	3,6
Capacitat per fer front als productes importats	5,0	5,1	5,7

Àmbit Comercial	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Preus que paguen els clients	5,6	5,0	5,7
Terminis de pagament amb els clients	5,8	5,2	5,6
Preus que paga als seus proveïdors	5,1	4,7	4,8
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,2	5,7
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,9	6,8	6,8
Capacitat per l'exportació de productes	4,5	4,4	4,6

ANÀLISI DELS MAJORISTES

MAJORISTES

Resum de les principals notícies publicades

L'índex de confiança dels majoristes agrega els sectors de carn, peix i fruites i hortalisses. Es manté estable respecte al trimestre passat, per bé que, com en d'altres àmbits, la insatisfacció per l'evolució dels preus dels aliments és la nota més destacada (fa que l'Índex de confiança en els productes disminueixi un 8,7%).

- ✓ El preu mitjà del Mercat Central del Peix baixa quasi un 2% en el 2007 (mercabarna.es)
- ✓ Difusió del model Mercabarna (mercabarna.es)
- ✓ L'estructura de Mercabarna-flor comença a aixecar-se (mercabarna.es)
- ✓ Una oficina per promocionar els productes argentins a Mercabarna (mercabarna.es)
- ✓ Mercabarna col·labora amb el Departament d'Educació de la Generalitat per renovar els estudis de FP (mercabarna.es)
- ✓ Extensió de la xarxa de telecomunicacions de Mercabarna al 22AL (mercabarna.es)
- ✓ Merca-Rest '07: les empreses de Mercabarna obren les portes als restauradors (mercabarna.es)
- ✓ El negoci majorista a Mercamadrid va superar els 3.250 milions d'euros al 2006 (mercasa.es)

- ✗ Mercabarna denuncia el col·lapse en la inspecció fronterera (elperiodico.com)

- ± Acord històric per unificar la venda de peix i marisc als mercats municipals (mercabarna.es)

MAJORISTES

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC MA	56,1	54,0	53,9
Variació		-3,9%	0,0%
Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6
Variació		-10,3%	5,1%
Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8
Variació		-12,1%	2,9%
Confiança en productes	57,6	62,4	57,0
Variació		8,3%	-8,7%
Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2
Variació		-4,5%	4,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,4	5,0	5,3
Situació econòmica personal en un any	5,5	4,8	5,4
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,6	4,5
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,1	4,5	4,4
Suport AAPP al sector agroalimentari	4,0	3,2	2,8
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,6	4,4	4,7
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,1	5,7	6,3
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,3	5,8	6,4
Control de l'impacte de costos logístics sobre el marge	6,0	5,5	5,3
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	6,1	6,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,6	6,4	6,7
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,4	6,2	3,8
Àmbit Comercial			
Preus que paga als seus proveïdors	5,5	5,6	5,5
Terminis de pagament als proveïdors	5,8	6,1	6,2
Preus que paguen els clients	6,1	5,5	5,6
Terminis de pagament amb els clients	4,8	4,8	5,1
Qualitat de servei dels proveïdors	6,7	6,5	7,3
Associacions/cooperatives productores sobre el seu negoci	5,5	4,7	4,8

ANÀLISI DE LA DISTRIBUCIÓ

DISTRIBUCIÓ

Resum de les principals notícies publicades

L'Índex de confiança dels distribuïdors es manté en valors similars als del darrer trimestre, amb un lleuger augment de la confiança en la botiga tradicional i una lleu reducció en la venda organitzada. Predominen les notícies relatives als plans de creixement i inversió de la gran distribució.

- ✓ L'afluència als centres comercials va créixer al juny un 3,3% interanual, segons l'índex FootFall (finanzas.com)
- ✓ El Corte Inglés inaugurarà quatre nous centres abans del final de l'any (agroinformacion.com)
- ✓ La franquícia creix fins i tot en temps d'incertesa (tormo.com)
- ✓ Eroski invertirà 10 milions d'euros en la seva nova imatge corporativa i en el canvi de marca blanca (agroinformacion.com)
- ✓ Mercadona firma amb els sindicats un conveni de conciliació laboal (noticias.mercadona.es)
- ✓ Carrefour va guanyar 729 milions d'euros i traurà a borsa la seva unitat immobiliària (bolsacinco.com)
- ✓ Grupo Eroski, després de la compra de Caprabo, invertirà 1.300 milions d'euros més (eurocarne.com)
- ✗ L'inici de les rebaixes reobre la polèmica entre hípers i botiguers (elperiodico.com)
- ✗ El Govern (central) alerta de la saturació de grans centres comercials (laverdad.es)
- ✗ Grans i petites superfícies, enfrontades per la llei d'horaris (mercadosdelvino.com)
- ✗ Els comerciants mostren la seva preocupació per la proposta del PP sobre la liberalització d'horaris comercials (agroinformacion.com)
- ± Una de cada 10 llars espanyoles compra productes de gran consum per internet (marketingnews.es)
- ± Grans cadenes absorbeixen en 5 anys el 30% del petit comerç (lavozdegalicia.es)

DISTRIBUÏDORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC DIST	56,4	54,7	54,4
Variació		-2,9%	-0,6%
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3
Variació		-6,1%	3,6%
IC Mercats	49,5	51,3	51,9
Variació		3,8%	1,1%
IC V. organitzada	57,8	56,8	55,5
Variació		-1,9%	-2,3%

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3
Variació		-6,1%	3,6%
Ice Botiga tradicional	46,5	44,2	44,2
Variació		-5,1%	-0,1%
Ics Botiga tradicional	48,4	44,0	47,2
Variació		-9,3%	7,4%
Iprod Botiga tradicional	58,2	55,5	56,0
Variació		-4,7%	1,0%
Icom Botiga tradicional	60,0	56,2	59,6
Variació		-6,4%	6,1%
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Mercats	49,5	51,3	51,9
Variació		3,8%	1,1%
Ice Mercats	42,7	44,5	42,1
Variació		4,4%	-5,5%
Ics Mercats	44,7	44,6	45,8
Variació		-0,4%	2,7%
Iprod Mercats	54,4	56,7	57,9
Variació		4,3%	2,1%
Icom Mercats	54,2	56,6	58,3
Variació		4,5%	3,0%
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Venda organitzada	57,8	56,8	55,5
Variació		-1,9%	-2,3%
Ice V. organitzada	52,6	52,6	50,3
Variació		0,0%	-4,5%
Ics V. organitzada	57,3	55,3	56,9
Variació		-3,4%	2,9%
Iprod V. organitzada	59,0	60,3	56,2
Variació		2,1%	-6,7%
Icom V. organitzada	61,4	58,2	58,0
Variació		-5,2%	-0,3%

BOTIGA TRADICIONAL Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3
Variació		-6,1%	3,6%
Ice Botiga tradicional	46,5	44,2	44,2
Variació		-5,1%	-0,1%
Ics Botiga tradicional	48,4	44,0	47,2
Variació		-9,3%	7,4%
Iprod Botiga tradicional	58,2	55,5	56,0
Variació		-4,7%	1,0%
Icom Botiga tradicional	60,0	56,2	59,6
Variació		-6,4%	6,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,8	4,4	4,7
Situació econòmica personal en un any	4,7	4,4	4,5
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,5	4,5	4,1
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,2	4,5
Support AAPP al sector agroalimentari	3,1	3,1	3,5
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,6	4,9
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,2	4,6	5,0
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	4,8	5,3
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	5,2	4,7	5,0
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,3	4,7	5,0
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	5,8	6,0
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,7	6,5	6,5
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,5	4,1	3,9
Àmbit Comercial			
Preus que paga als seus proveïdors	5,3	4,7	4,9
Terminis de pagament als proveïdors	5,9	5,8	6,1
Qualitat de servei dels proveïdors	7,2	7,0	7,3
Costos logístics	5,3	4,9	5,6

MERCATS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Mercats	49,5	51,3	51,9
Variació		3,8%	1,1%
Ice Mercats	42,7	44,5	42,1
Variació		4,4%	-5,5%
Ics Mercats	44,7	44,6	45,8
Variació		-0,4%	2,7%
Iprod Mercats	54,4	56,7	57,9
Variació		4,3%	2,1%
Icom Mercats	54,2	56,6	58,3
Variació		4,5%	3,0%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,3	4,5	4,4
Situació econòmica personal en un any	4,3	4,5	4,4
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,2	4,4	3,9
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,5	4,6
Suport AAPP al sector agroalimentari	3,1	2,8	3,2
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,5	4,5
Evolució de les seves vendes en l'últim any	4,7	5,0	5,0
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	4,7	4,8	5,3
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,6	4,9	4,7
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,5	4,7	4,8
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	6,0	6,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,2	6,7	7,2
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,1	4,2	3,4
Àmbit Comercial			
Preus que paga als seus proveïdors	4,7	4,8	4,8
Terminis de pagament als proveïdors	5,5	6,0	6,1
Qualitat de servei dels proveïdors	6,6	6,8	6,7
Costos logístics	4,8	4,9	5,4

VENDA ORGANITZADA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC Venda organitzada	57,8	56,8	55,5
Variació		-1,9%	-2,3%
Ice V. organitzada	52,6	52,6	50,3
Variació		0,0%	-4,5%
Ics V. organitzada	57,3	55,3	56,9
Variació		-3,4%	2,9%
Iprod V. organitzada	59,0	60,3	56,2
Variació		2,1%	-6,7%
Icom V. organitzada	61,4	58,2	58,0
Variació		-5,2%	-0,3%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,3	5,5	5,2
Situació econòmica personal en un any	5,3	5,4	5,0
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,9	4,9
Conjuntura Sectorial			
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,2	4,9	5,3
Suport AAPP al sector agroalimentari	4,6	4,6	4,8
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,5	5,4	5,7
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,5	6,1	6,2
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,4	6,2	6,2
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	6,1	5,8	5,9
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,9	5,6	5,8
Confiança en Productes			
Evolució de la qualitat dels aliments	5,9	6,1	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	7,1	6,4
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	5,1	4,8	4,3
Àmbit Comercial			
Preus que paga als seus proveïdors	5,7	5,3	5,3
Terminis de pagament als proveïdors	6,1	5,5	5,7
Qualitat de servei dels proveïdors	6,7	6,3	6,0
Costos logístics	6,1	6,0	6,1

ÍNDEX CONSUMIDORS

Resum de les principals notícies publicades

Augment de la confiança dels consumidors (+6,2%). La millora es dona en tots els àmbits, especialment en la "confiança en els productes": en general milloren tots els ítems que configuren aquest apartat, essent la valoració de l'evolució dels preus la que més creix, encara que es manté com l'aspecte en què els consumidors es mostren menys satisfets.

Sembla, doncs, que per ara no s'ha deixat sentir en els consumidors la pèrdua de confiança que ha provocat l'alça de preus dels productes en alguns sectors de productors i indústria.

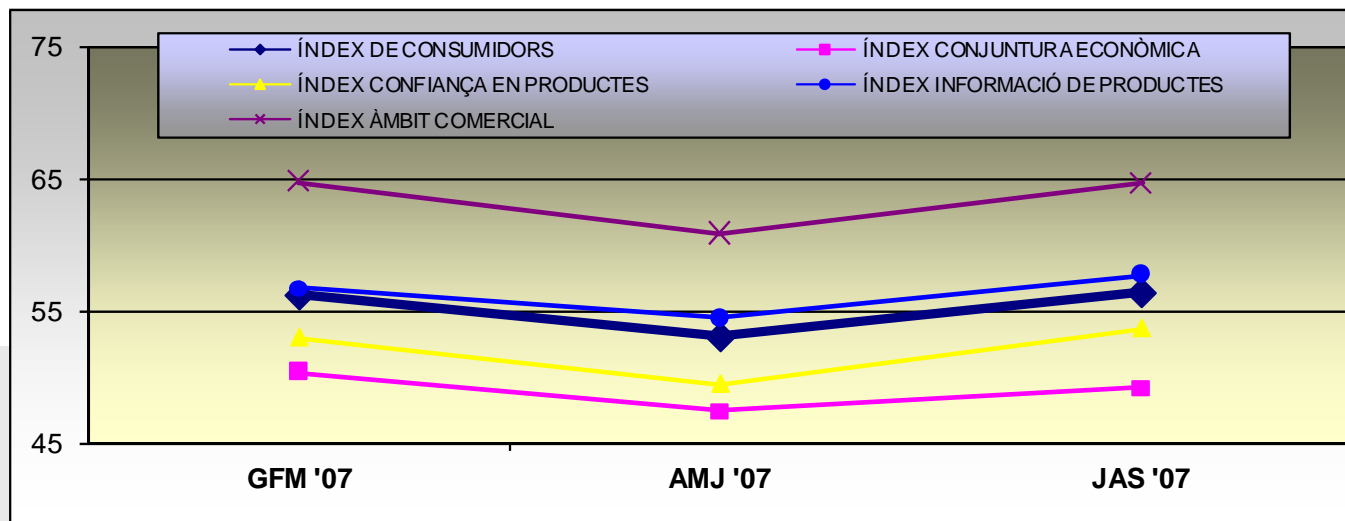
- ✓ La despesa en alimentació ha estat de 30.725 milions d'euros durant el primer semestre de 2007, un 5,6% més que en el mateix període de l'any anterior (mapa.es)
- ✓ El consum de fruita fresca a la llar es va incrementar un 2,2 per cent respecte a l'any anterior (mapa.es)
- ✓ El consum d'arròs de les llars espanyoles va augmentar un 7,8% fins al març (agroinformacion.com)
- ✗ Els productors i consumidors se senten víctimes de l'especulació i dels augments de preus dels cereals (agroinformacion.com)
- ✗ La pujada del preu d'alguns aliments podria estar subjecta a un nou mètode per infringir la normativa de la competència (directoalpaladar.com)
- ✗ L'alça del preu dels cereals dispararà la cistella de la compra (elperiodico.com)
- ✗ Solbes considera que l'increment del preu dels aliments incidirà en l'IPC (eurocarne.com)
- ✗ La carn de porc pujarà fins un 30% per la inflació dels cereals (lavozdegalicia.es)

Resum de les principals notícies publicades (cont.)

- ✗ El preu del pollastre pujarà més d'un 10% a partir de setembre per l'encariment dels pinsos (laprovincia.es)
- ✗ El preu de la llet es va apujar un 2,2% a l'agost (agroprofesional.com)
- ✗ Cau el consum de vi a Espanya durant el primer semestre de 2007 (galiciagastronomica.com)
- ✗ El consum de pa baixa malgrat l'augment dels punts de venda (elperiodico.com)
- ✗ CEACCU detecta quaranta promocions infantils de productes alimentaris que afavoreixen l'obesitat en els nens (agroinformacion.com)
- ✗ Prohibeixen a Pascual anunciar els seus sucs com a "refrigerats" per publicitat enganyosa (bolsacinco.com)
- ± Més de la meitat de les llars espanyoles compra productes baixos en calories (consumer.es)
- ± El consum de vi cau prop del 3% encara que el dels caldos amb DO creix un 11,7% (agroprofesional.com)
- ± Una de cada 10 llars espanyoles compra productes de gran consum per internet (marketingnews.es)

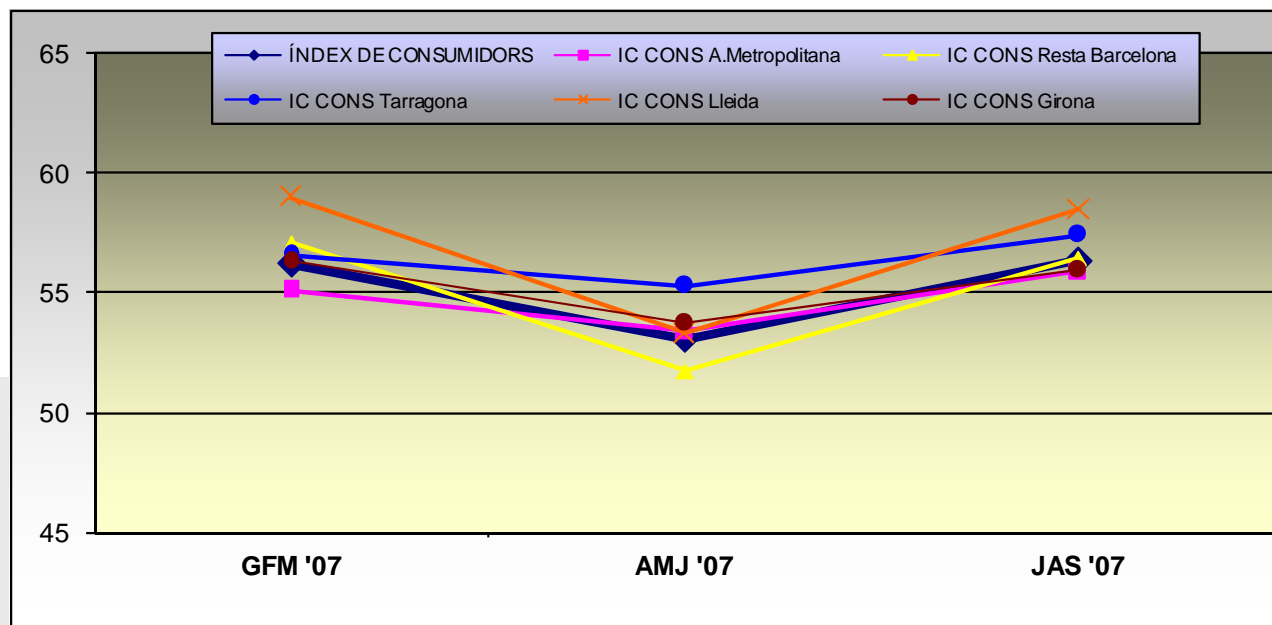
BASE: 550 entrevistes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4
Variació		-5,6%	6,2%
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	50,4	47,5	49,2
Variació		-5,7%	3,6%
ÍNDEX CONFIANÇA EN PRODUCTES	53,0	49,5	53,7
Variació		-6,6%	8,5%
ÍNDEX INFORMACIÓ DE PRODUCTES	56,8	54,5	57,7
Variació		-4,1%	6,0%
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	64,8	60,8	64,6
Variació		-6,0%	6,2%



BASE: 550 entrevistes

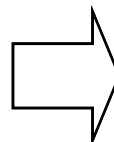
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4
Variació		-5,6%	6,2%
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9
Variació		-3,2%	4,7%
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5
Variació		-9,4%	9,1%
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4
Variació		-2,3%	3,9%
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5
Variació		-9,7%	9,7%
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9
Variació		-4,6%	4,1%



Índex de Consumidors

BASE: 550 entrevistes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
INDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4
Variació		-5,6%	6,2%
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9
Variació		-3,2%	4,7%
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5
Variació		-9,4%	9,1%
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4
Variació		-2,3%	3,9%
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5
Variació		-9,7%	9,7%
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9
Variació		-4,6%	4,1%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9
Ice Cons A.Metropolitana	50,3	48,2	49,0
lprod Cons A.Metropolitana	51,6	50,0	53,5
linf Cons A.Metropolitana	54,7	54,4	57,5
Icom Cons A.Metropolitana	64,1	60,9	63,3

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5
Ice Cons Resta Barcelona	50,9	45,4	48,7
lprod Cons Resta Barcelona	53,3	48,5	54,4
linf Cons Resta Barcelona	58,9	52,4	56,8
Icom Cons Resta Barcelona	65,2	60,6	65,7

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4
Ice Cons Tarragona	49,8	49,2	50,1
lprod Cons Tarragona	54,5	51,0	52,5
linf Cons Tarragona	57,0	58,8	60,2
Icom Cons Tarragona	65,0	62,1	66,9

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5
Ice Cons Lleida	51,1	47,9	50,1
lprod Cons Lleida	57,3	47,1	55,2
linf Cons Lleida	59,8	56,3	59,8
Icom Cons Lleida	67,6	62,2	68,9

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9
Ice Cons Girona	49,0	49,2	50,7
lprod Cons Girona	54,1	50,0	52,6
linf Cons Girona	57,5	56,1	58,4
Icom Cons Girona	64,5	59,5	62,0

ÀREA METROPOLITANA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9
Variació		-3,2%	4,7%
Ice Cons A.Metropolitana	50,3	48,2	49,0
Variació		-4,2%	1,7%
lprod Cons A.Metropolitana	51,6	50,0	53,5
Variació		-3,0%	6,9%
linf Cons A.Metropolitana	54,7	54,4	57,5
Variació		-0,6%	5,7%
Icom Cons A.Metropolitana	64,1	60,9	63,3
Variació		-5,0%	4,0%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,1	4,9	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,3	5,0	5,1
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,6	4,8
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,8	4,7

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,5	6,4	6,6
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,4	5,2	5,6
Evolució de la qualitat dels aliments	5,3	5,4	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,4	5,5	5,7
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,5	2,6	3,7

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Informació que acompanya el producte	5,9	6,1	6,2
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	4,9	4,6	5,2

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,3	6,5
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,2	5,9	6,2

RESTA BARCELONA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5
Variació		-9,4%	9,1%
Ice Cons Resta Barcelona	50,9	45,4	48,7
Variació		-10,8%	7,3%
lprod Cons Resta Barcelona	53,3	48,5	54,4
Variació		-9,0%	12,1%
linf Cons Resta Barcelona	58,9	52,4	56,8
Variació		-11,0%	8,3%
lcom Cons Resta Barcelona	65,2	60,6	65,7
Variació		-7,1%	8,6%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	4,6	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,4	4,6	5,2
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,3	4,7
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,6	4,6

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,7	6,2	6,8
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,7	5,2	5,5
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,2	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,8	5,3	5,7
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,0	2,6	3,9

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Informació que acompanya el producte	6,3	5,8	6,3
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,4	4,5	4,9

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,2	6,8
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,4	5,9	6,4

TARRAGONA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4
Variació		-2,3%	3,9%
Ice Cons Tarragona	49,8	49,2	50,1
Variació		-1,2%	1,8%
lprod Cons Tarragona	54,5	51,0	52,5
Variació		-6,3%	2,8%
linf Cons Tarragona	57,0	58,8	60,2
Variació		3,2%	2,3%
lcom Cons Tarragona	65,0	62,1	66,9
Variació		-4,5%	7,9%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,0	4,7	5,2
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,1
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,9	5,0	4,8
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,9	4,9

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,8	6,4	6,8
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,6	5,4	5,6
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,6	5,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,0	5,7	5,5
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,7	2,6	3,5

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Informació que acompanya el producte	6,2	6,3	6,4
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,1	5,4	5,5

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,4	6,8
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,4	6,0	6,6

LLEIDA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5
Variació		-9,7%	9,7%
Ice Cons Lleida	51,1	47,9	50,1
Variació		-6,3%	4,6%
Iprod Cons Lleida	57,3	47,1	55,2
Variació		-17,8%	17,2%
Iinf Cons Lleida	59,8	56,3	59,8
Variació		-6,0%	6,2%
Icom Cons Lleida	67,6	62,2	68,9
Variació		-8,0%	10,7%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,1	5,2	5,1
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,2
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,3	4,8
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	5,4	4,6	4,9

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	7,0	6,4	7,1
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,8	5,2	5,7
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	5,0	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,3	5,2	5,9
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,8	2,1	3,3

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Informació que acompanya el producte	6,5	6,0	6,6
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,4	5,1	5,3

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en la marca	7,0	6,5	7,1
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,5	5,9	6,7

GIRONA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9
Variació		-4,6%	4,1%
Ice Cons Girona	49,0	49,2	50,7
Variació		0,5%	2,9%
Iprod Cons Girona	54,1	50,0	52,6
Variació		-7,5%	5,1%
linf Cons Girona	57,5	56,1	58,4
Variació		-2,4%	4,0%
Icom Cons Girona	64,5	59,5	62,0
Variació		-7,7%	4,3%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Conjuntura Econòmica			
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,9	4,8	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,0
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,4	4,8	4,9
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	5,1	5,1	5,3

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,7	6,6	6,8
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,4	5,7	5,5
Evolució de la qualitat dels aliments	5,5	5,3	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,6	5,6	5,8
Satisfacció evolució preus dels aliments	4,2	2,3	3,1

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Informació que acompanya el producte	6,3	6,0	6,3
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,1	5,1	5,3

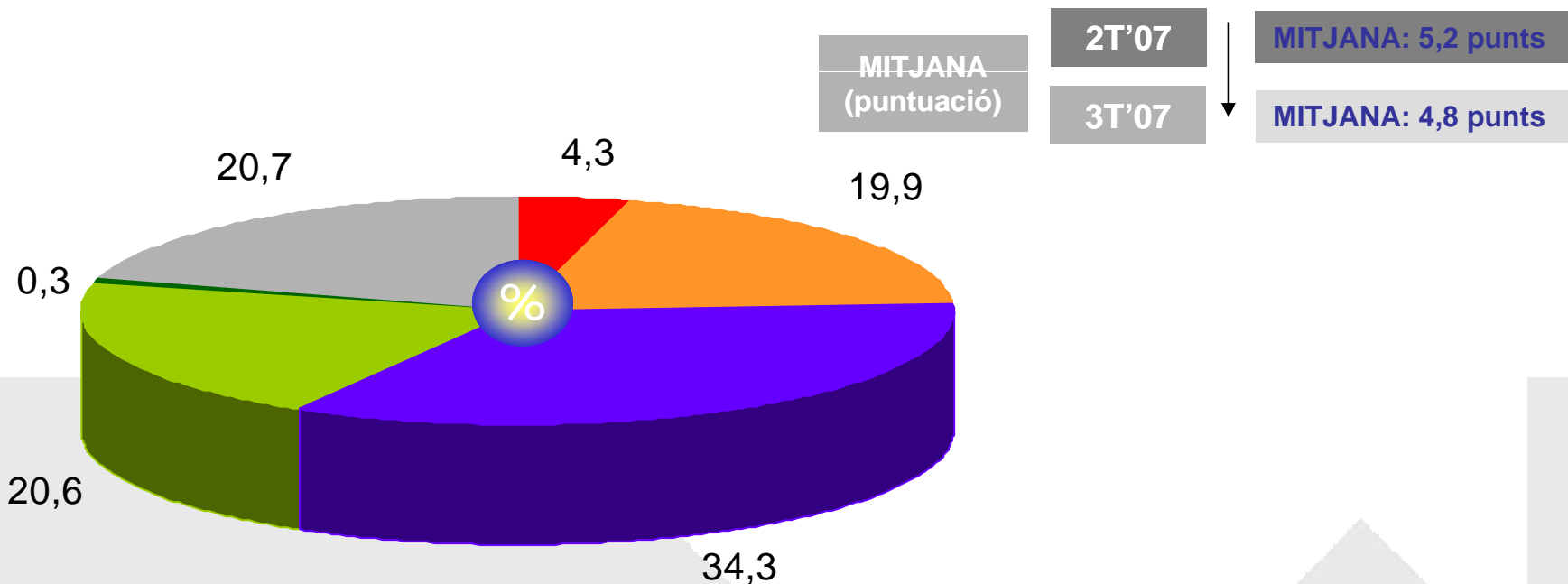
Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07
Grau de confiança en la marca	6,6	5,6	5,8
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,3	6,3	6,6

VALORACIONS INDIVIDUALS DELS INDICADORS

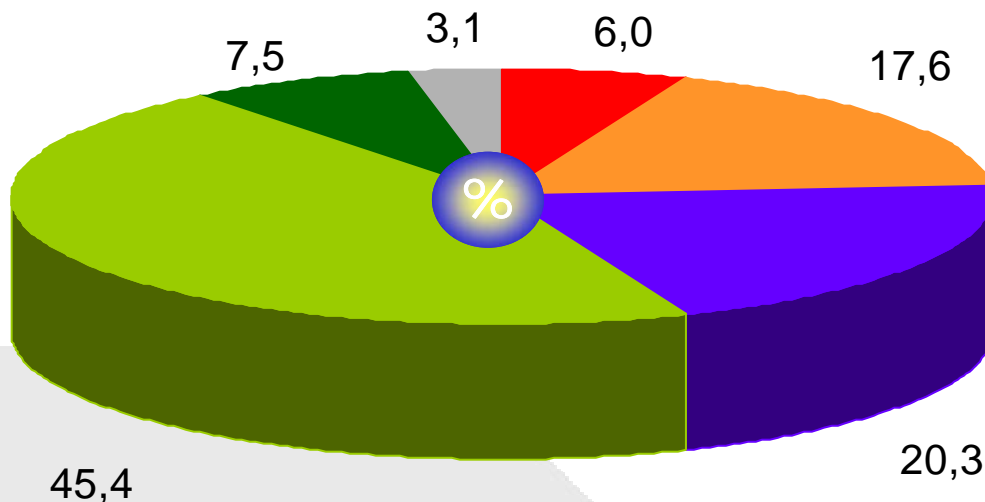
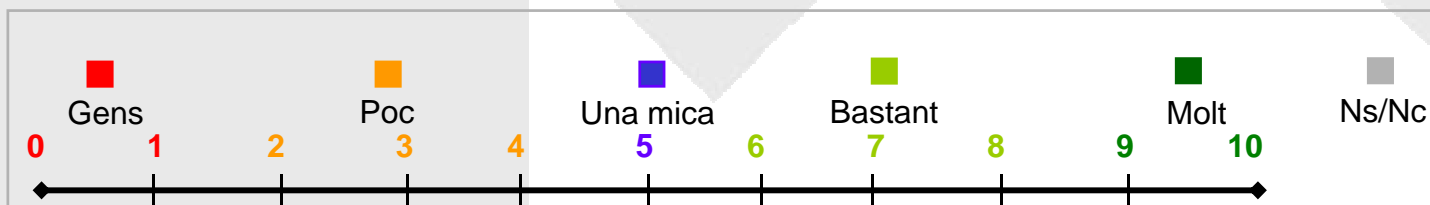
MONOGRÀFICS DEL TRIMESTRE

Satisfacció sobre la utilitat de la implantació del contracte global d'exploració



PRODUCTORS
Base: 380

Grau en què el compliment de les mesures mediambientals afecta als costos de l'empresa

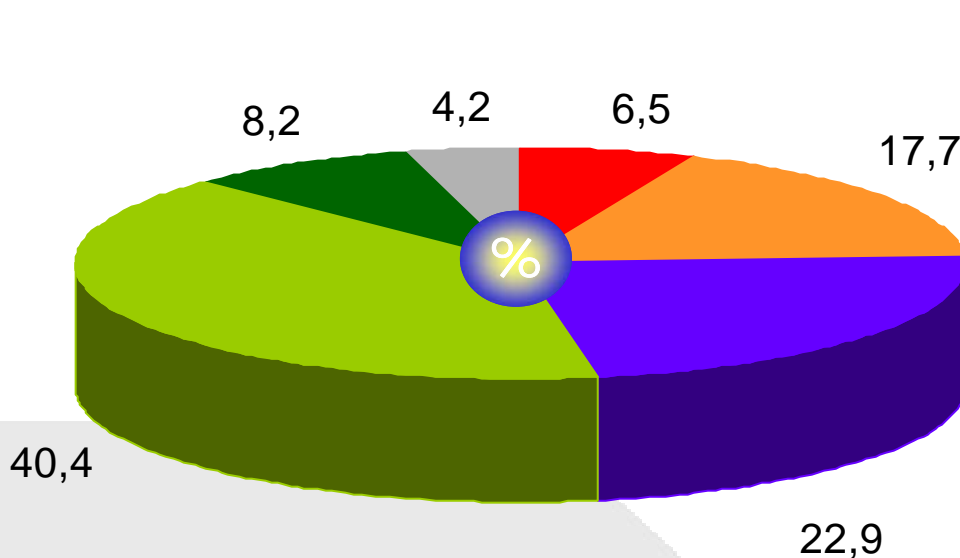
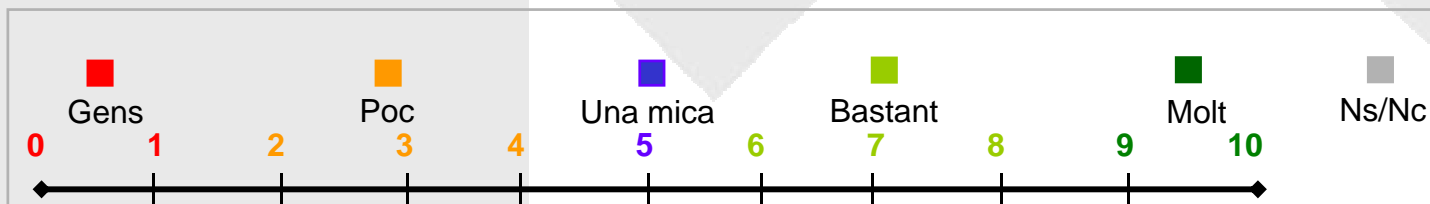


MITJANA (puntuació)

2T'07	MITJANA: 5,5 punts
3T'07	MITJANA: 5,7 punts

PRODUCTORS
Base: 380

Grau en què el possible increment del cost de l'aigua que preveu la nova directiva marc de l'aigua, afecta a l'activitat productiva

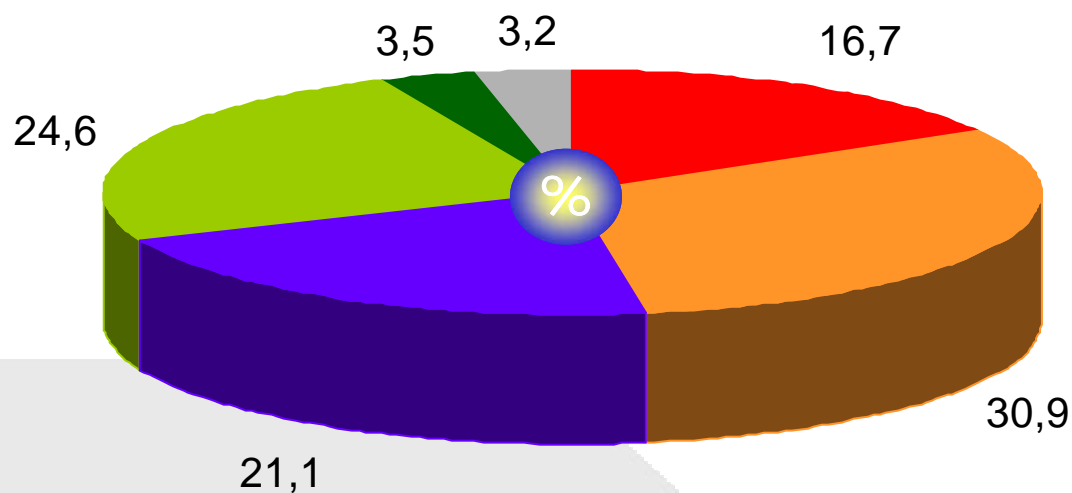
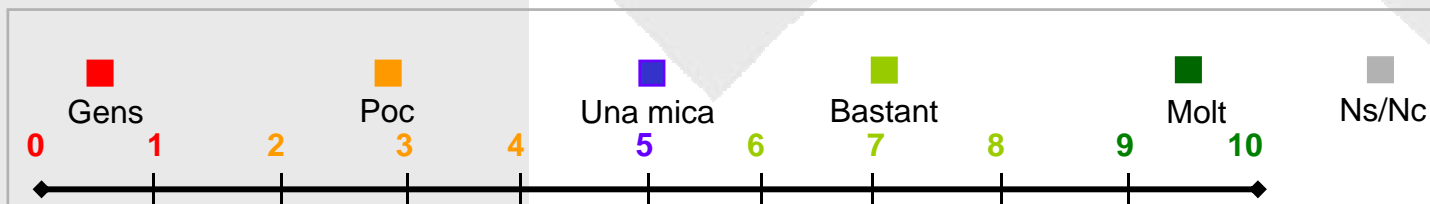


MITJANA (puntuació)

2T'07	MITJANA: 5,2 punts
3T'07	MITJANA: 5,6 punts

PRODUCTORS
Base: 380

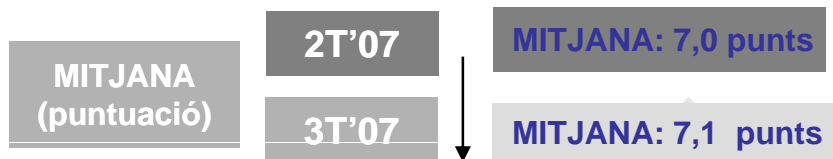
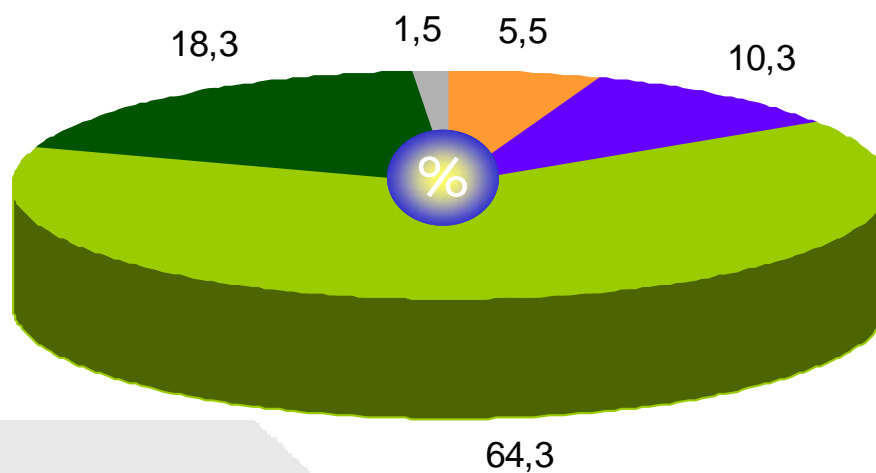
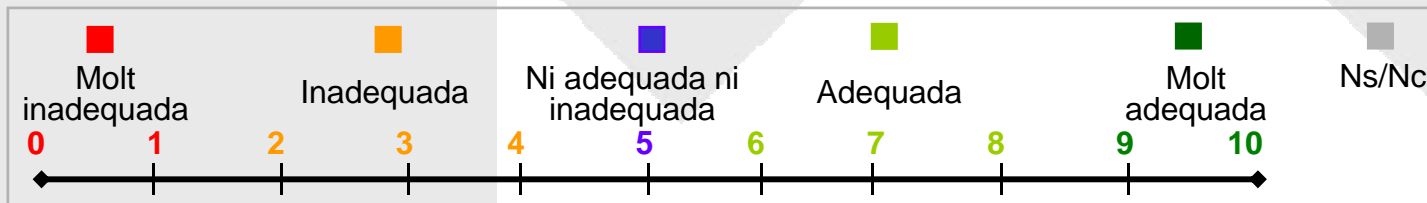
Grau en què condiona les expectatives de futur a la percepció d'ajudes o subvencions per part de l'Administració



MITJANA (puntuació)

2T'07	MITJANA: 4,3 punts
3T'07	MITJANA: 4,2 punts

Distintius de qualitat en els productes elaborats

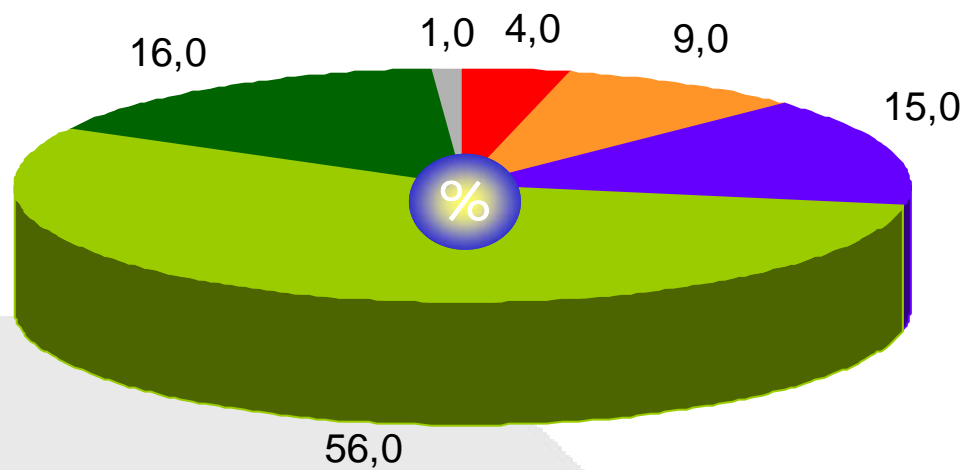


Grau de coneixement sobre les Denominacions d'Origen catalanes

CONSUMIDORS
Base: 550

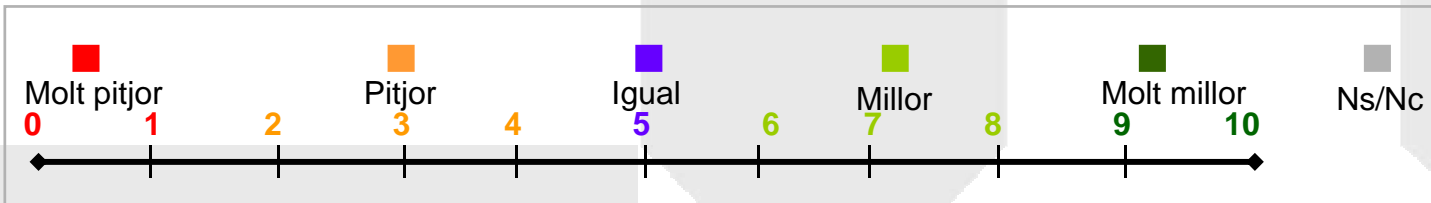


MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 6,4 punts
	3T'07	MITJANA: 6,5 punts

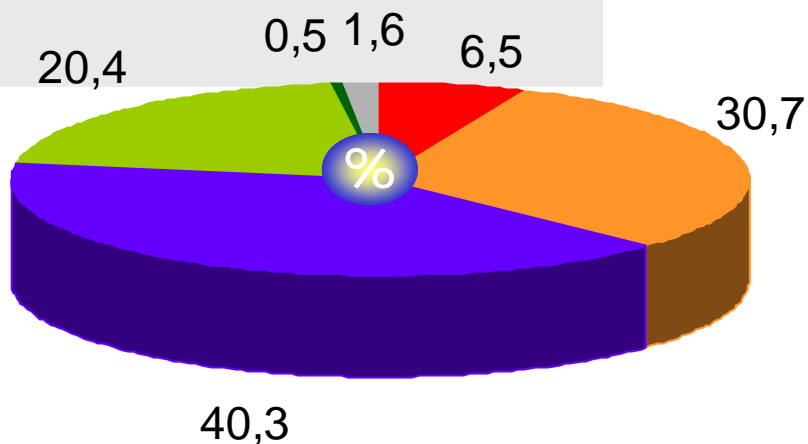


CONJUNTURA ECONÒMICA

PRODUCTORS
Base: 380



Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)



MITJANA
(puntuació)

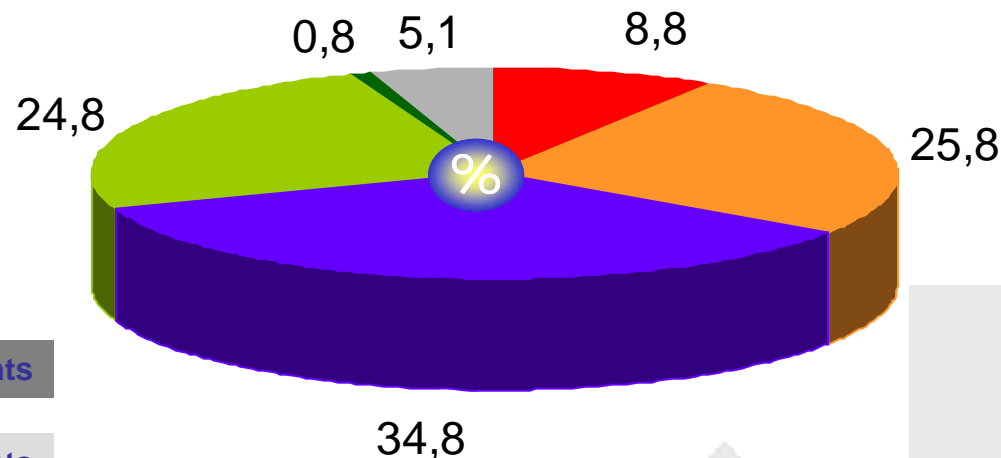
2T'07

MITJANA: 4,9 punts

3T'07

MITJANA: 4,5 punts

Situació econòmica personal
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA
(puntuació)

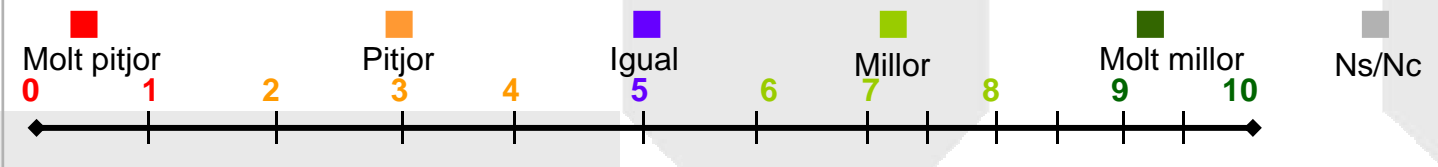
2T'07

MITJANA: 5,0 punts

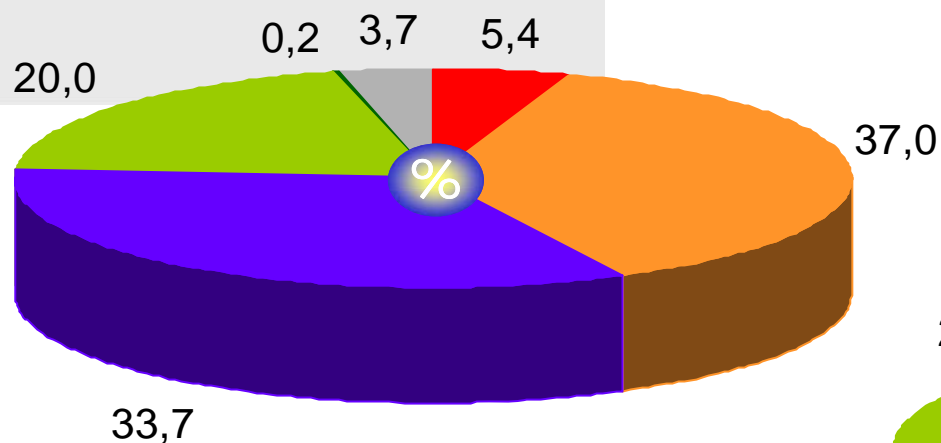
3T'07

MITJANA: 4,6 punts

PRODUCTORS
Base: 380

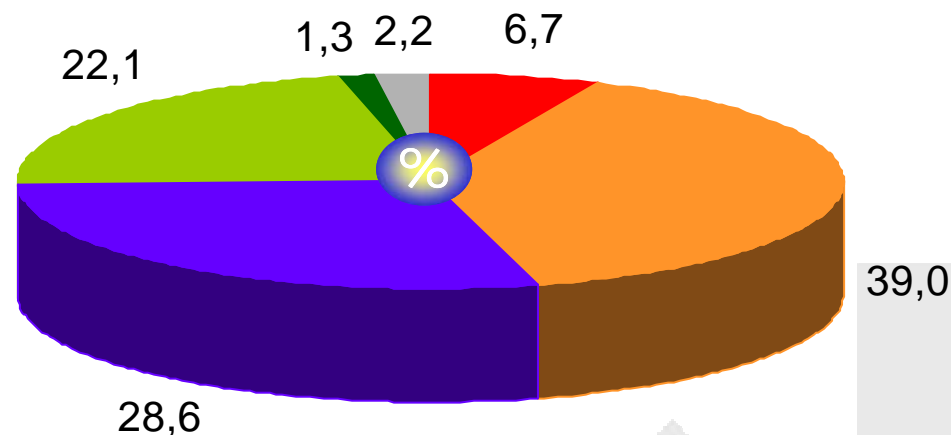


Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 4,9 punts
	3T'07	MITJANA: 4,5 punts

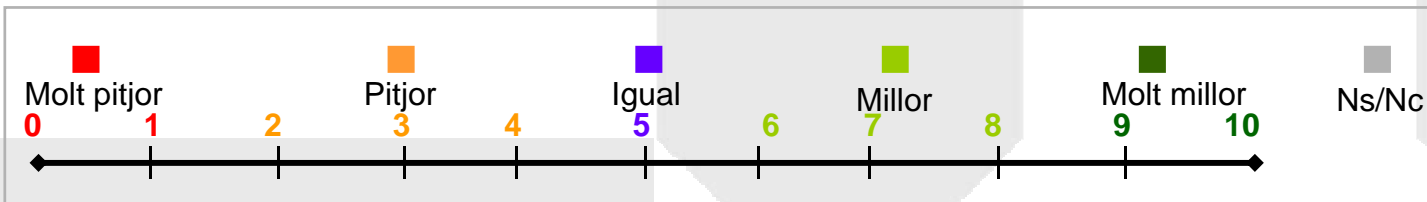
Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,0 punts
	3T'07	MITJANA: 4,5 punts

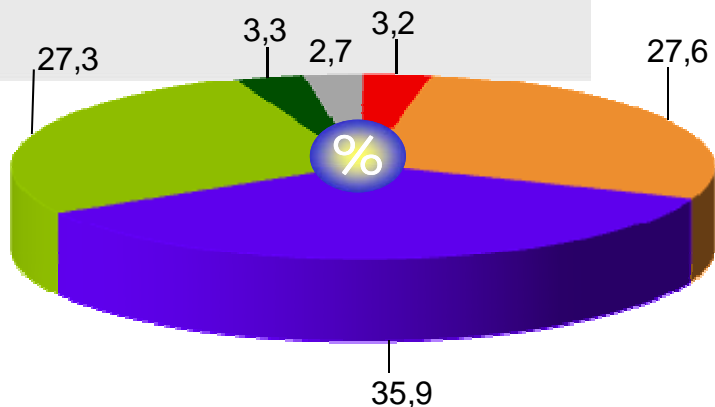
INDÚSTRIA

Base: 192



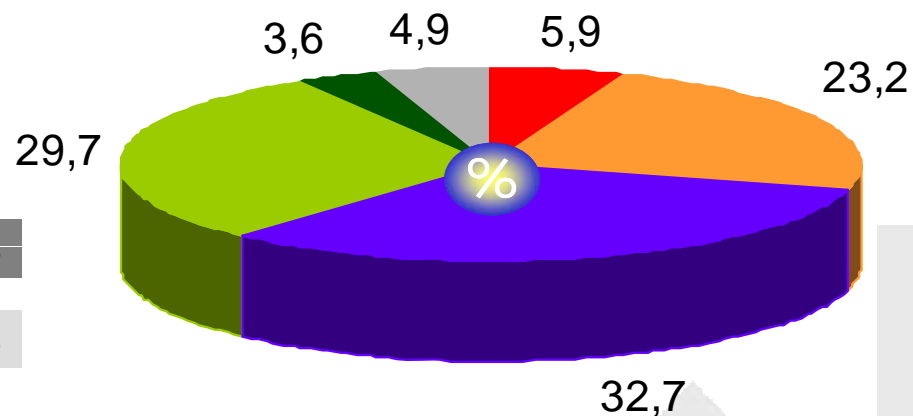
Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)

MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,3 punts
	3T'07	MITJANA: 5,1 punts

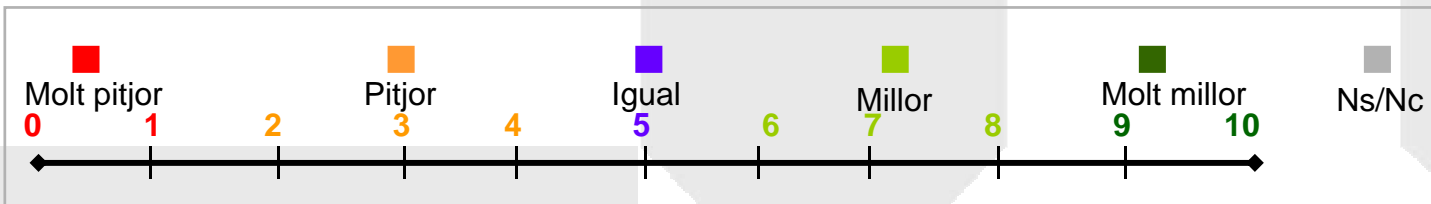


Situació econòmica personal
(perspectives per al pròxim any)

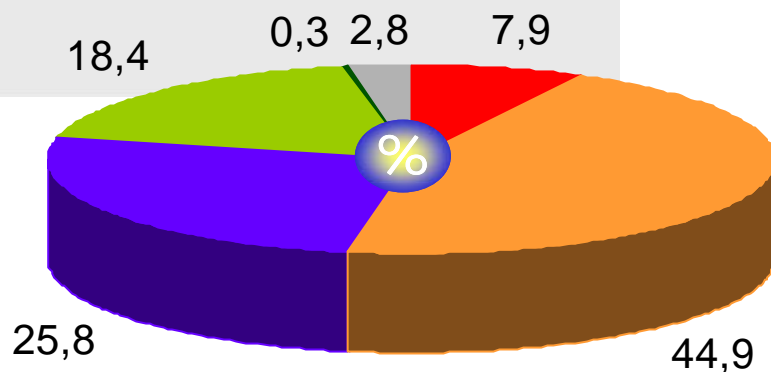
MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,4 punts
	3T'07	MITJANA: 5,1 punts



INDÚSTRIA Base: 192



Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA
(puntuació)

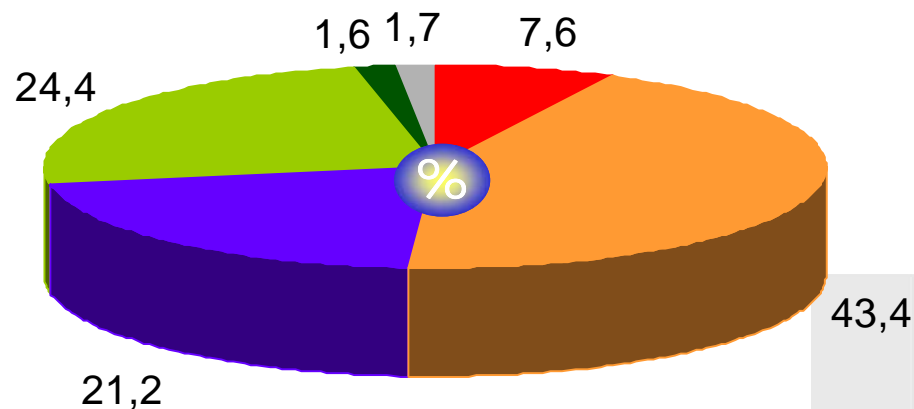
2T'07

MITJANA: 4,8 punts

3T'07

MITJANA: 4,2 punts

Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA
(puntuació)

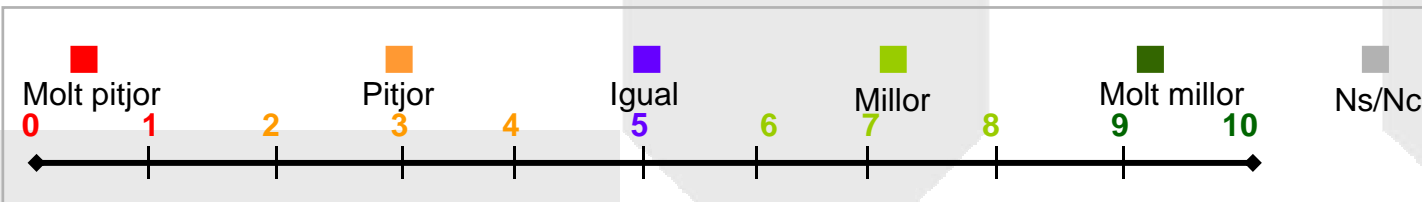
2T'07

MITJANA: 4,9 punts

3T'07

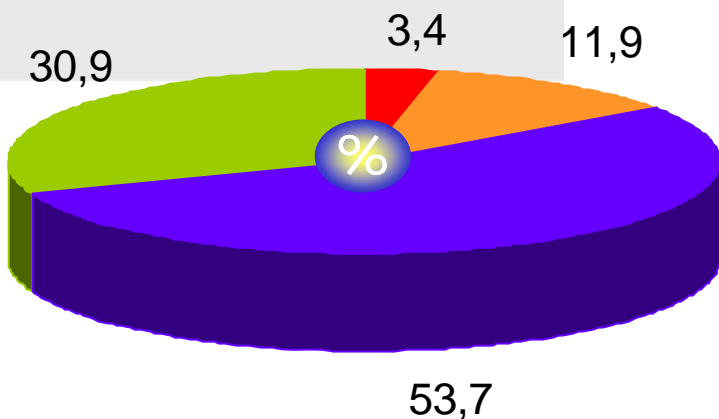
MITJANA: 4,3 punts

MAJORISTES
Base: 31



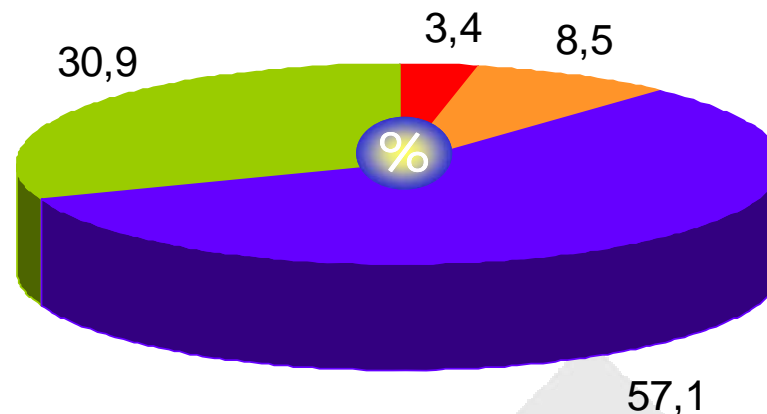
Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)

MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,1 punts
	3T'07	MITJANA: 5,3 punts

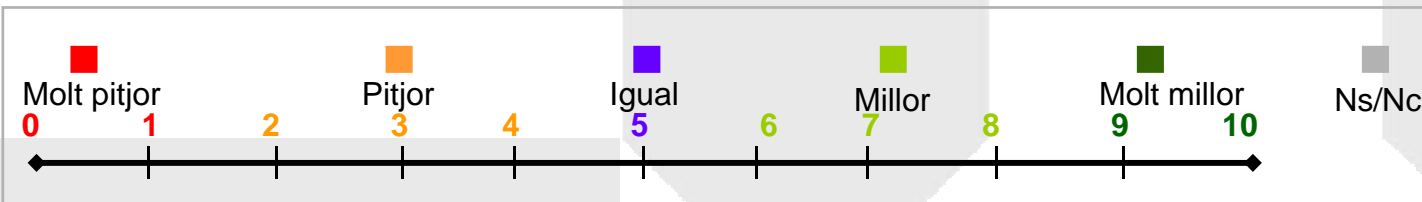


Situació econòmica personal
(perspectives per el pròxim any)

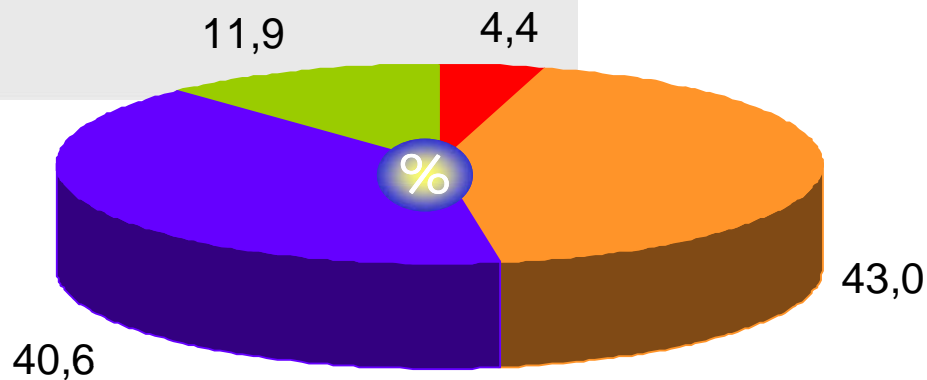
MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 4,9 punts
	3T'07	MITJANA: 5,4 punts



MAJORISTES
Base: 31

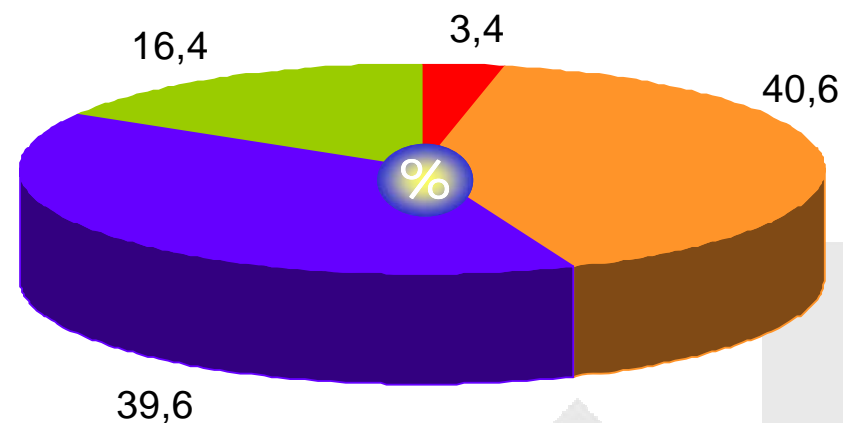


**Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)**



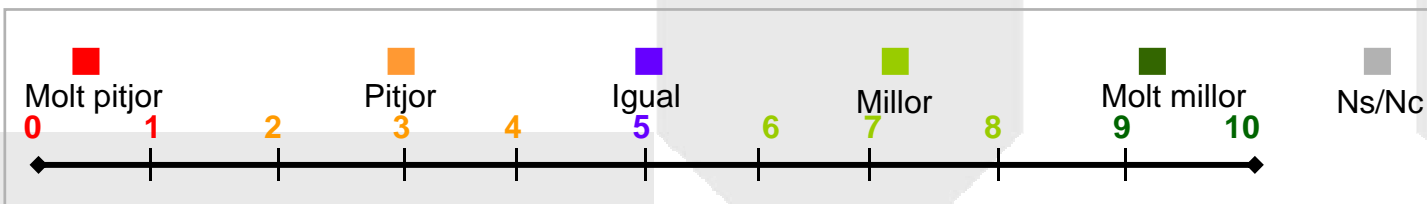
MITJANA (puntuació)	2T'07	3T'07
	MITJANA: 4,7 punts	MITJANA: 4,4 punts

**Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)**

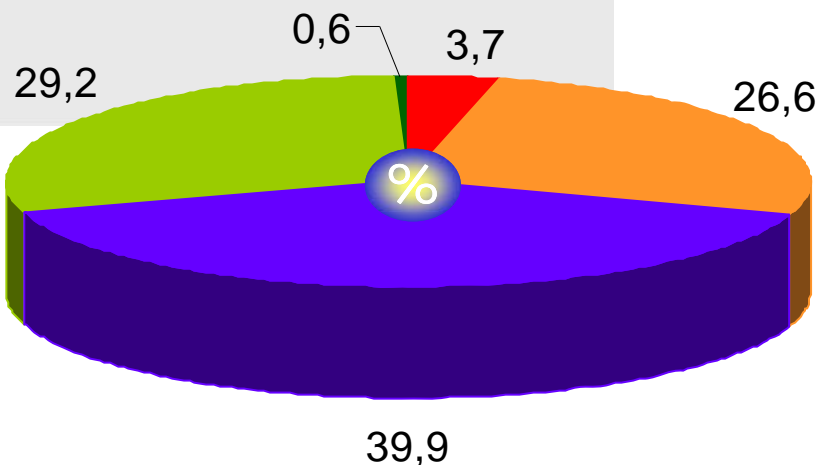


MITJANA (puntuació)	2T'07	3T'07
	MITJANA: 4,7 punts	MITJANA: 4,5 punts

DISTRIBUÏDORS
Base: 355



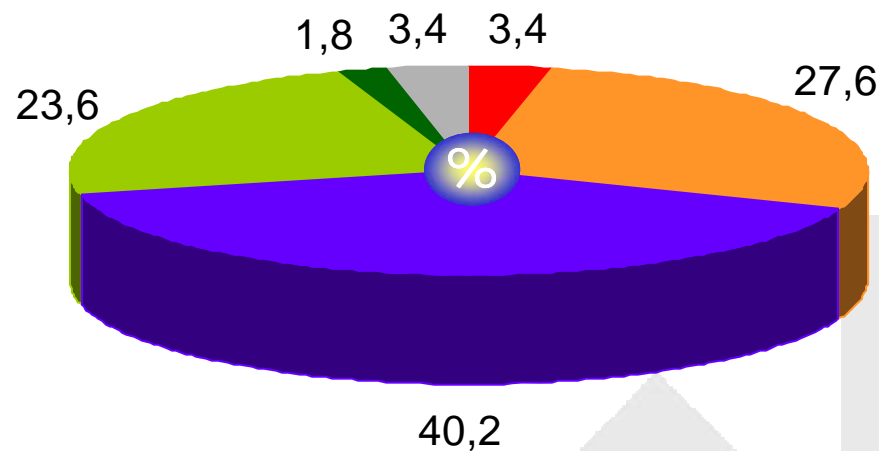
Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)



MITJANA (puntuació)

2T'07	MITJANA: 5,1 punts
3T'07	MITJANA: 5,0 punts

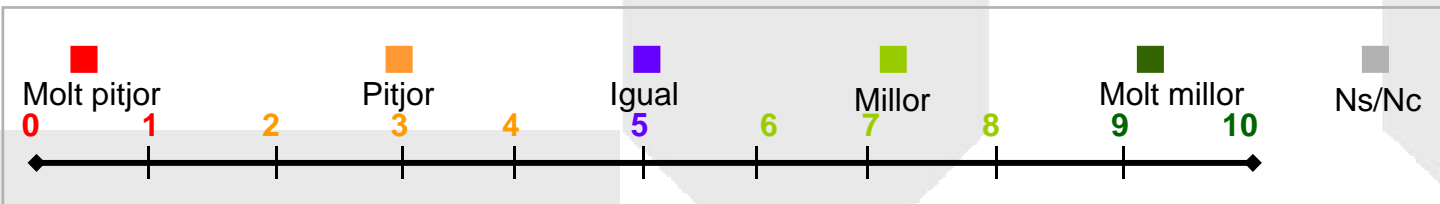
Situació econòmica personal
(perspectives per al pòxim any)



MITJANA (puntuació)

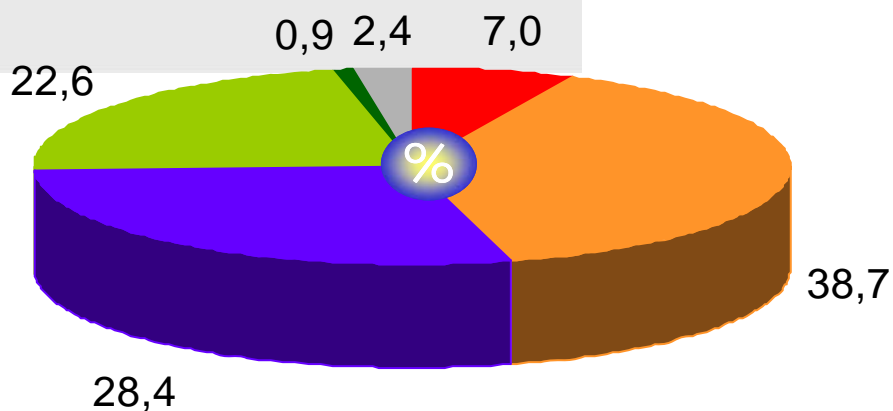
2T'07	MITJANA: 5,1 punts
3T'07	MITJANA: 4,9 punts

DISTRIBUÏDORS
Base: 355



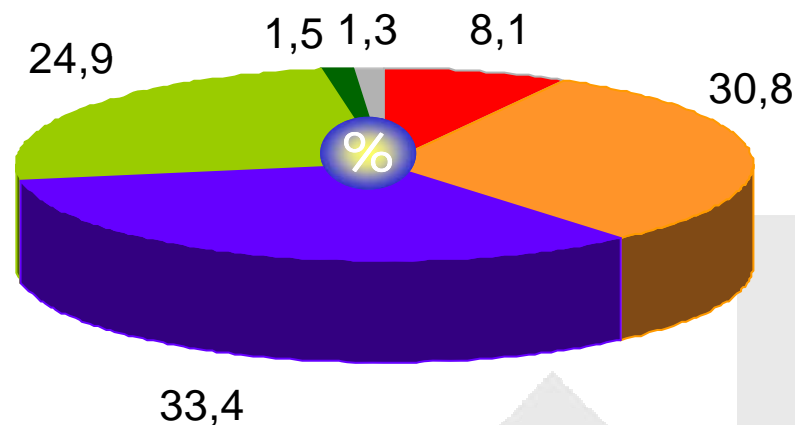
Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)

MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 4,8 punts
	3T'07	MITJANA: 4,5 punts

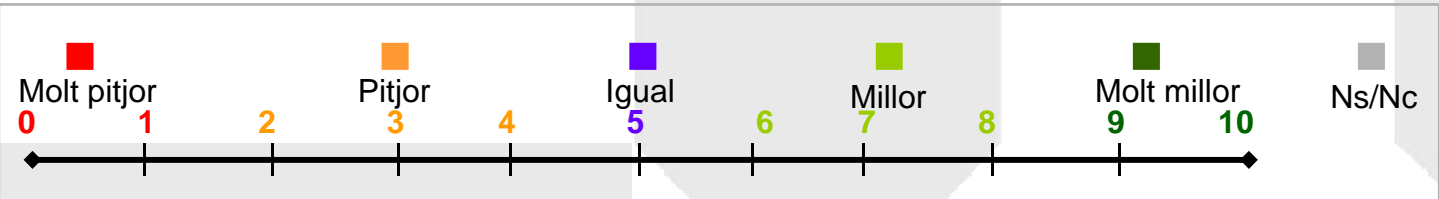


Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)

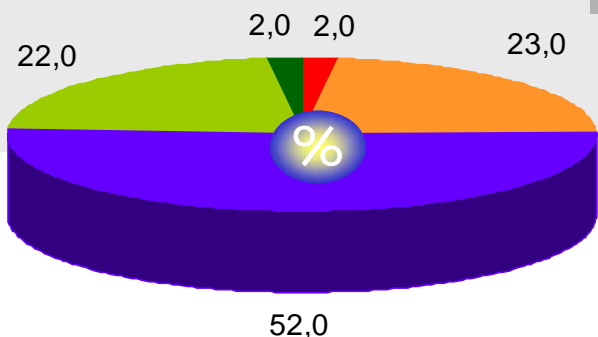
MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 4,8 punts
	3T'07	MITJANA: 4,6 punts



CONSUMIDORS
Base: 550



Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)

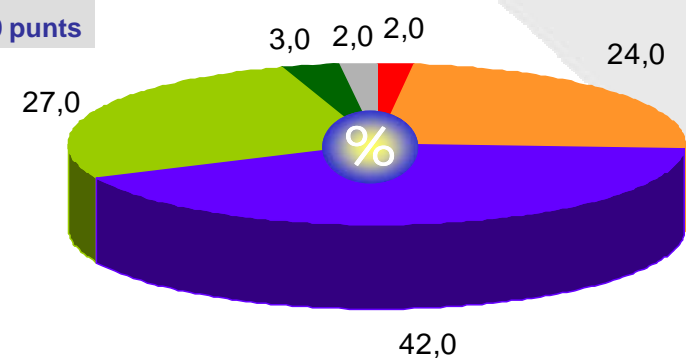


MITJANA (puntuació)

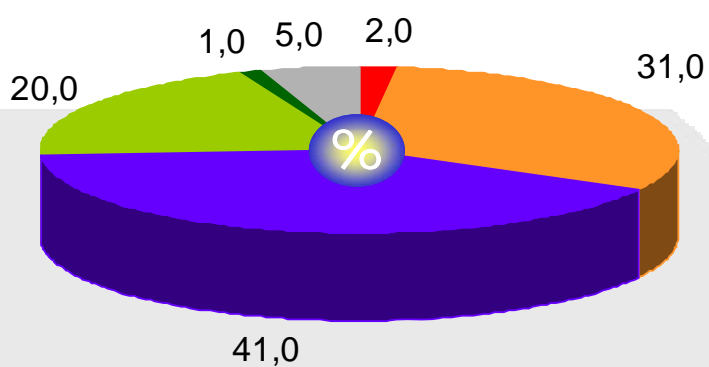
2T'07
3T'07

MITJANA: 4,8 punts
MITJANA: 5,0 punts

Situació econòmica personal
(perspectives per al pròxim any)



Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)

2T'07
3T'07

MITJANA: 4,6 punts
MITJANA: 4,8 punts

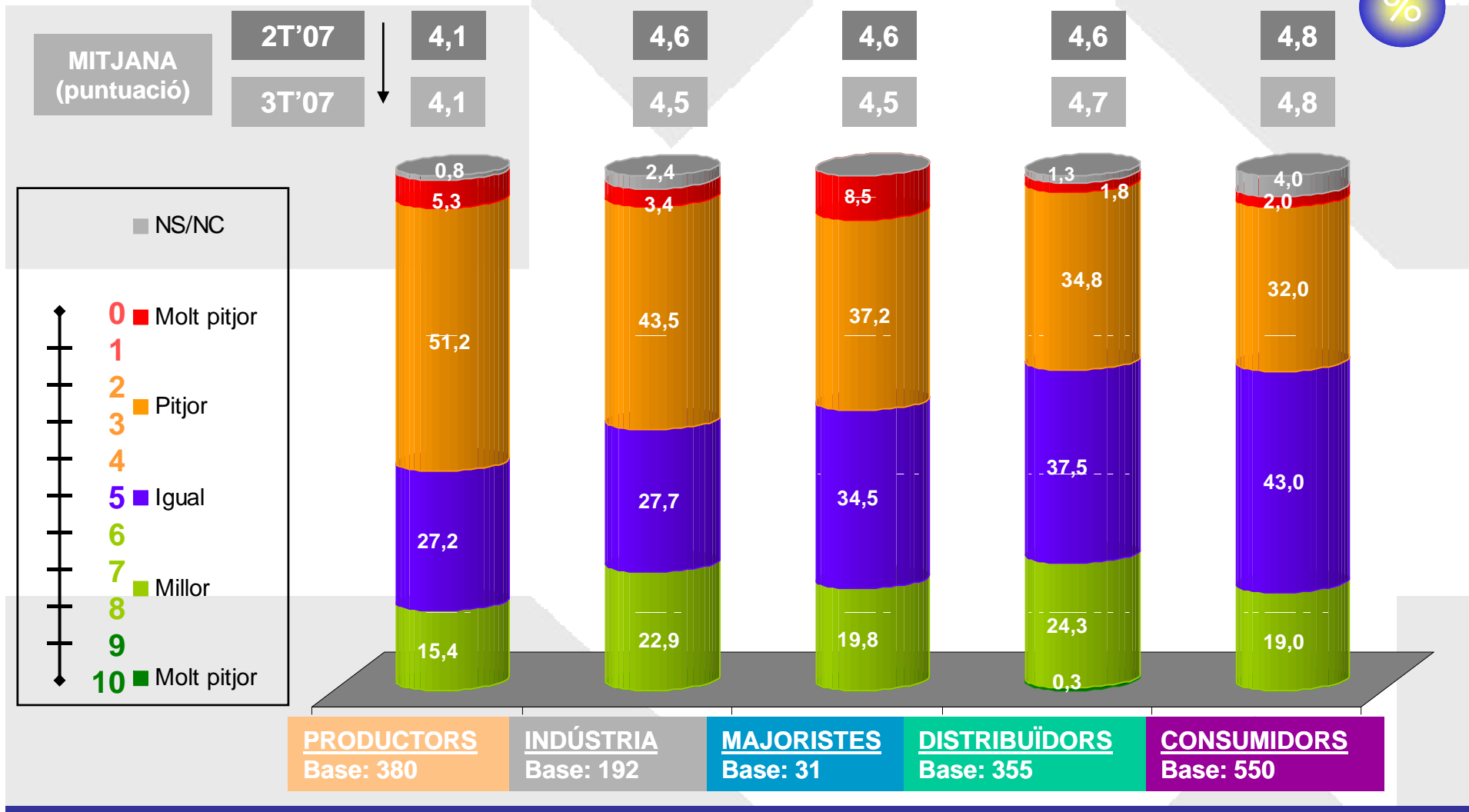
MITJANA (puntuació)

2T'07
3T'07

MITJANA: 4,9 punts
MITJANA: 5,1 punts

CONJUNTURA SECTORIAL

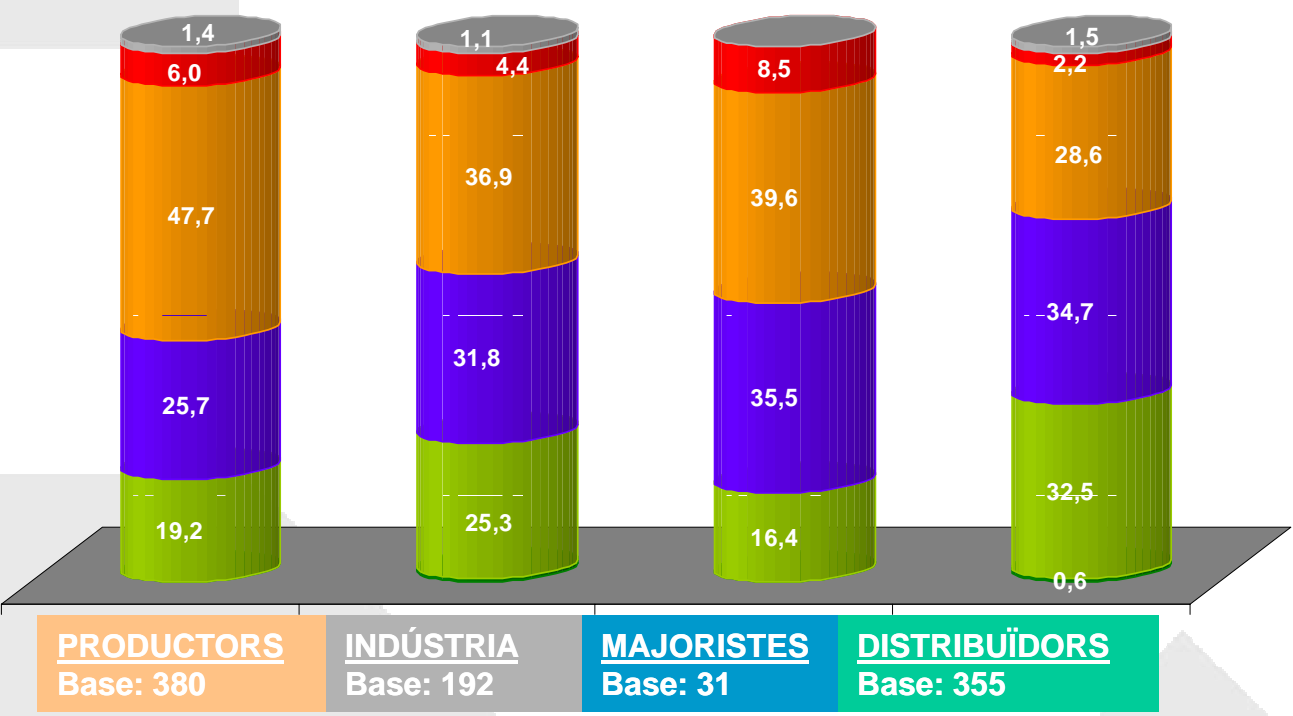
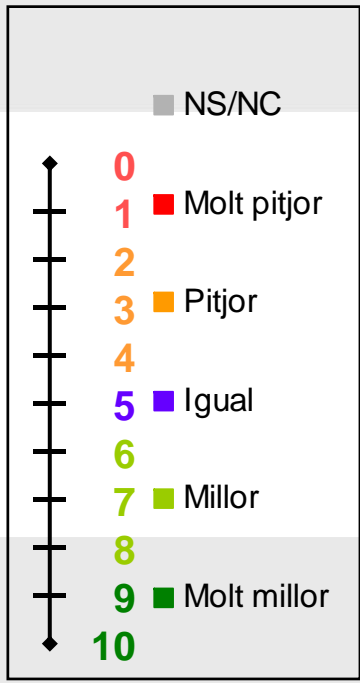
Situació del sector agroalimentari en relació a la resta dels sectors productius de l'economia espanyola



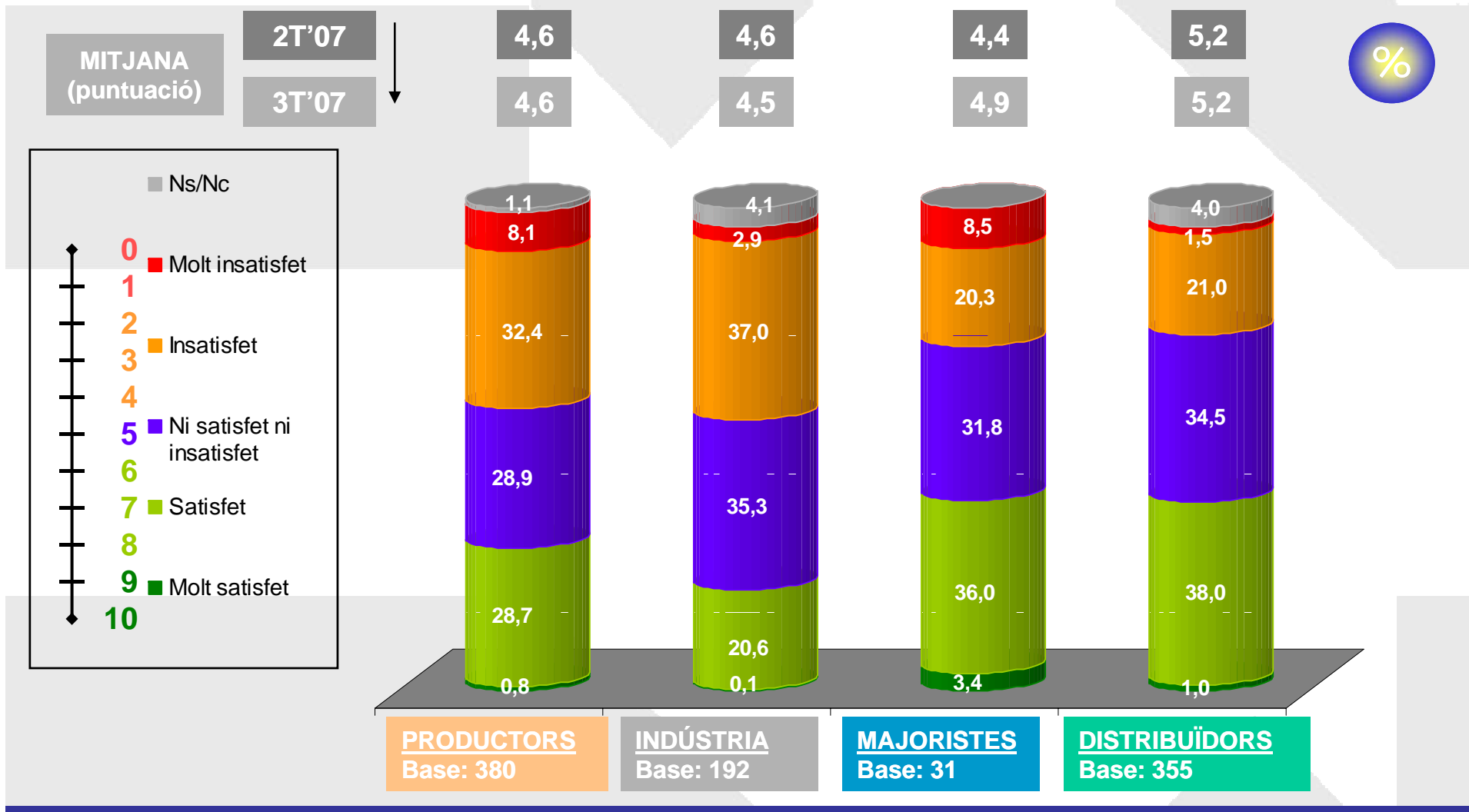
Situació del sector agroalimentari català en relació a la resta dels sectors productius de l'economia catalana



MITJANA (puntuació)	2T'07	4,3	4,8	4,6	4,7
	3T'07	4,2	4,6	4,3	5,0



Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya en l'últim any



Grau de satisfacció amb la evolució del sector agroalimentari a Catalunya en l'últim any



MITJANA (puntuació)

2T'07

4,6

4,8

4,5

5,1

3T'07

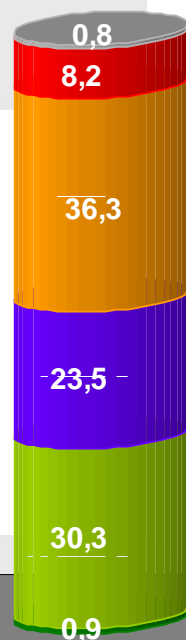
4,6

4,6

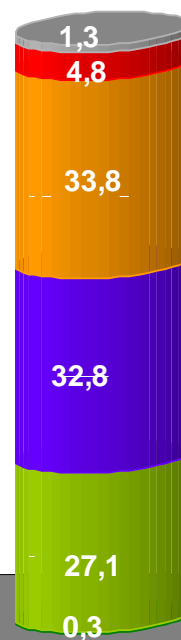
4,8

5,4

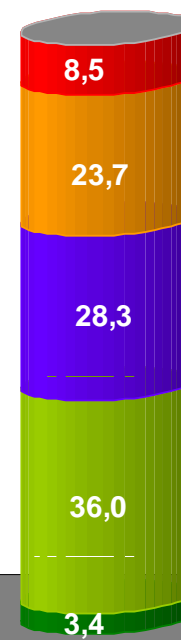
■ Ns/Nc



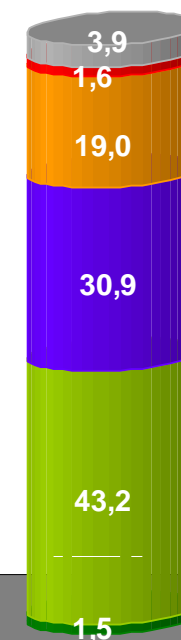
PRODUCTORS
Base: 380



INDÚSTRIA
Base: 192

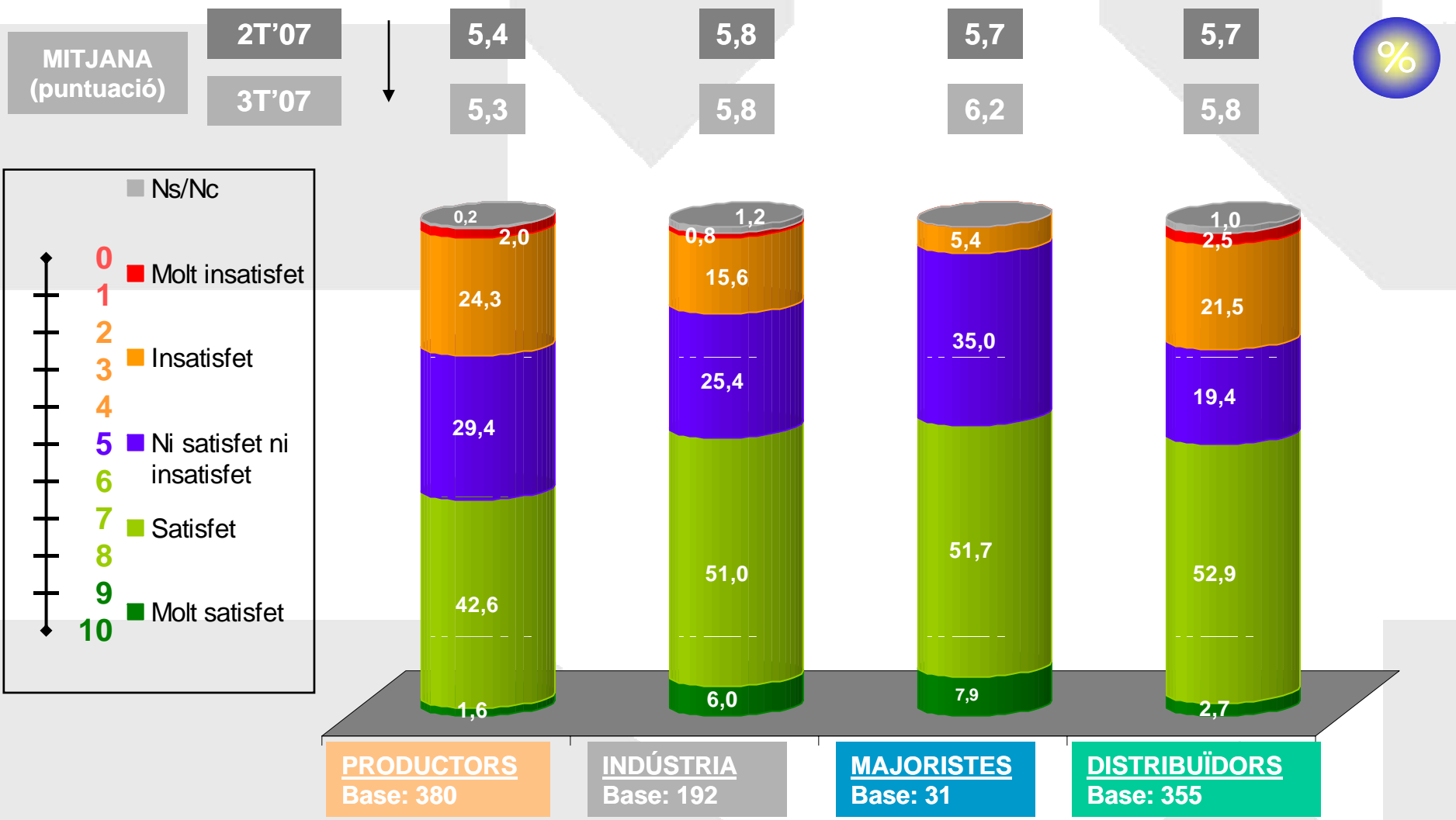


MAJORISTES
Base: 31

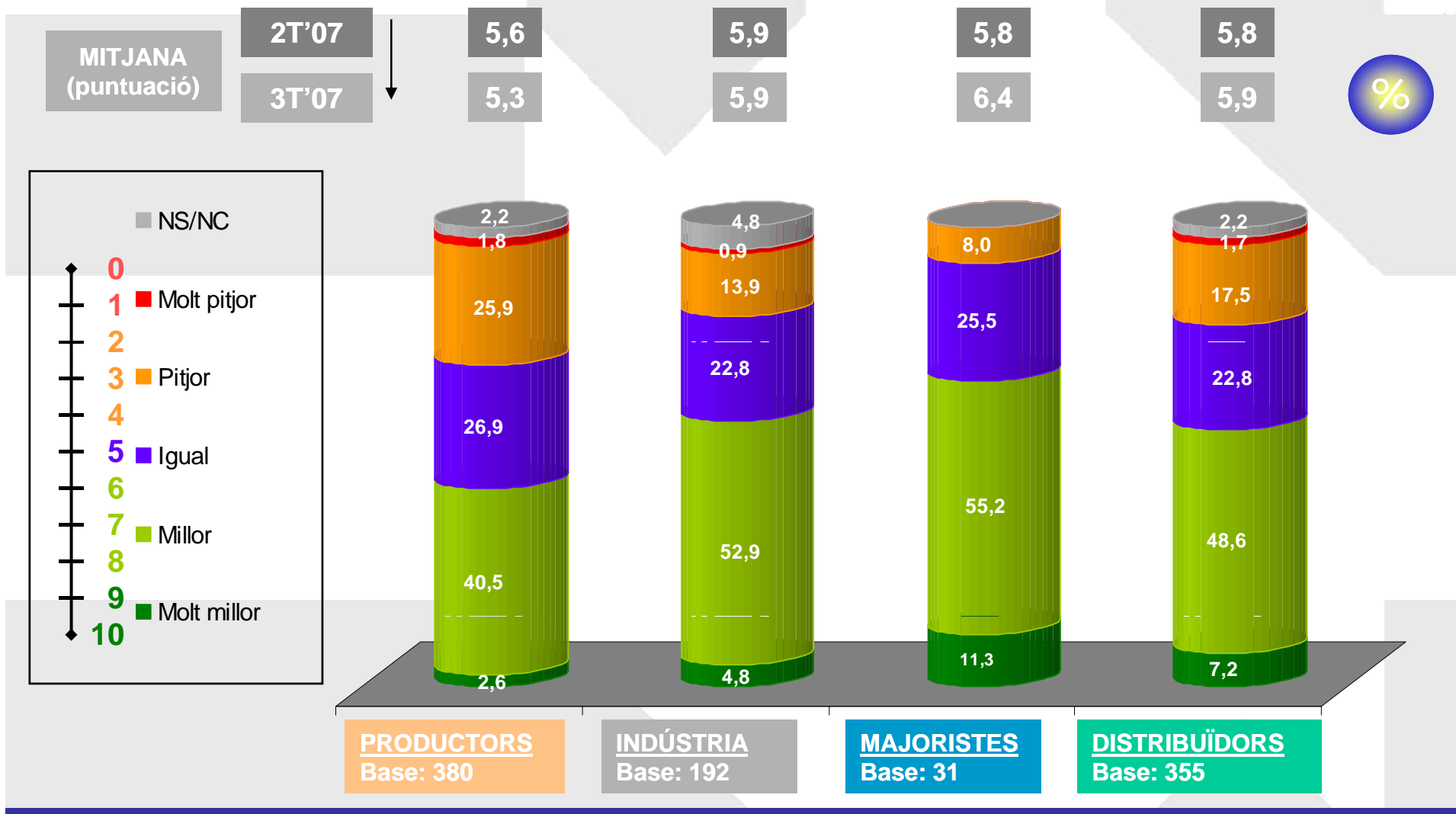


DISTRIBUÏDORS
Base: 355

Grau de satisfacció amb l'evolució de les vendes durant l'últim any



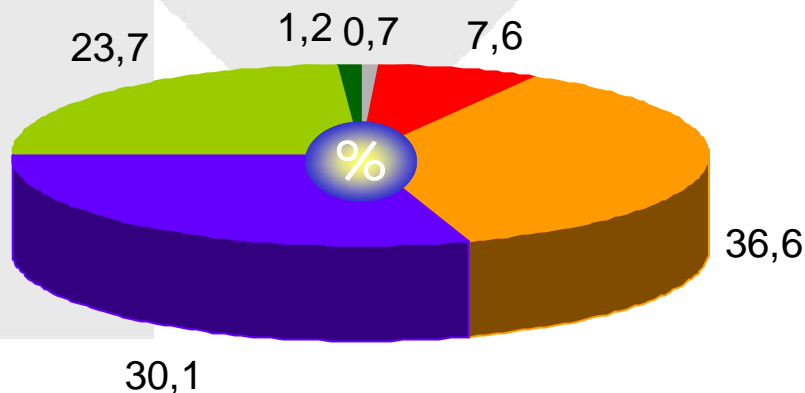
Perspectives sobre l'evolució de les vendes per als pròxims mesos



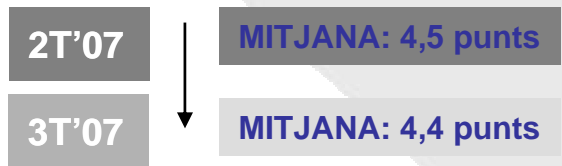
PRODUCTORS Base: 380



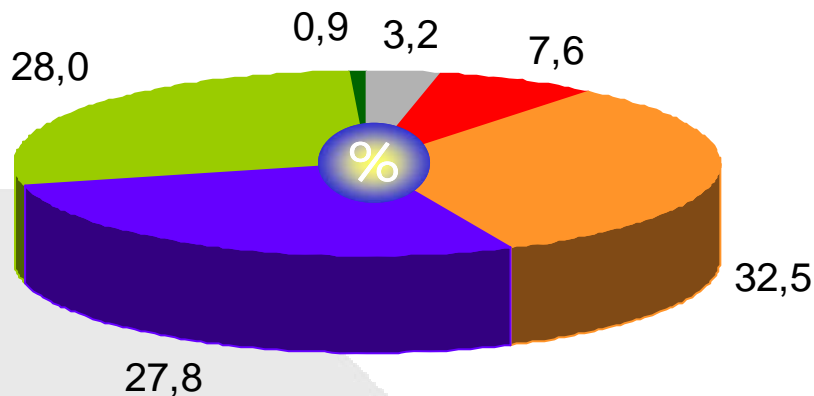
Satisfacció amb l'evolució dels marges de l'empresa (durant l'últim any)



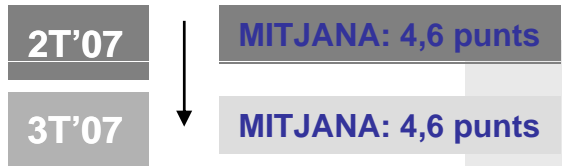
MITJANA (puntuació)



Perspectives sobre els marges de l'empresa (per als pròxims mesos)



MITJANA (puntuació)

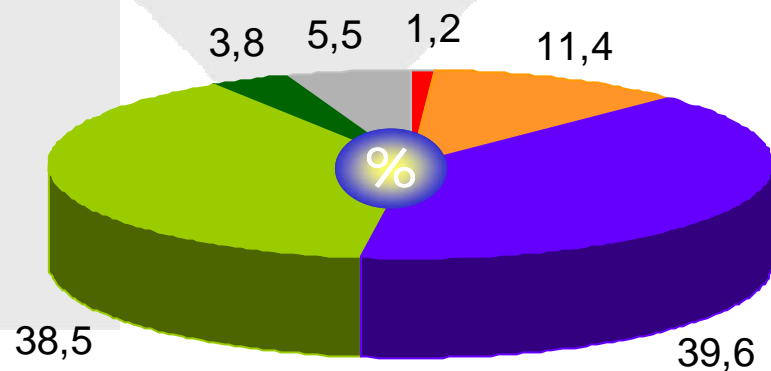


DISTRIBUÏDORS

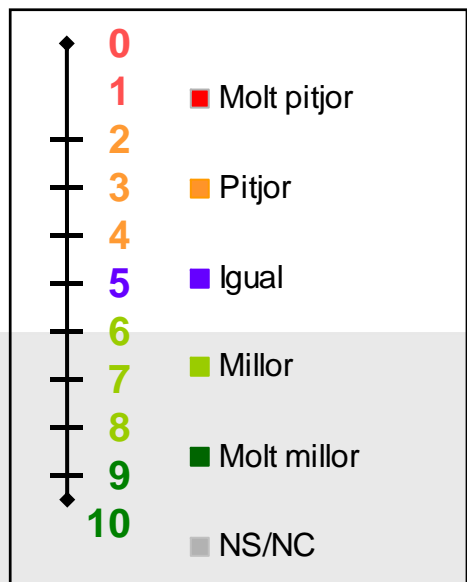
Base: 355



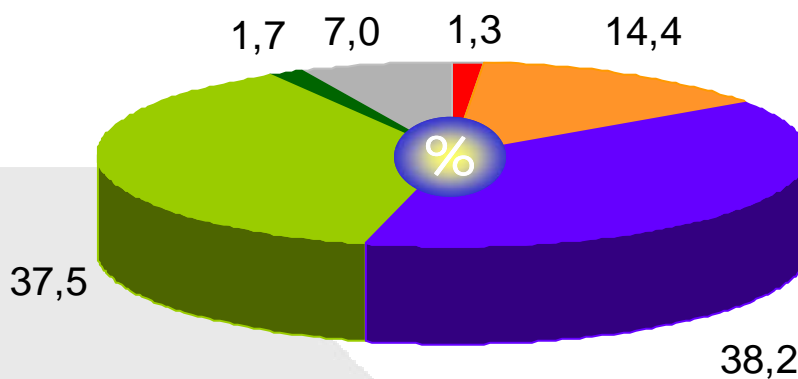
Satisfacció amb l'evolució dels marges de l'empresa (durant l'últim any)



MITJANA (puntuació)



Prespectives sobre els marges de l'empresa (per als pròxims mesos)



MITJANA (puntuació)

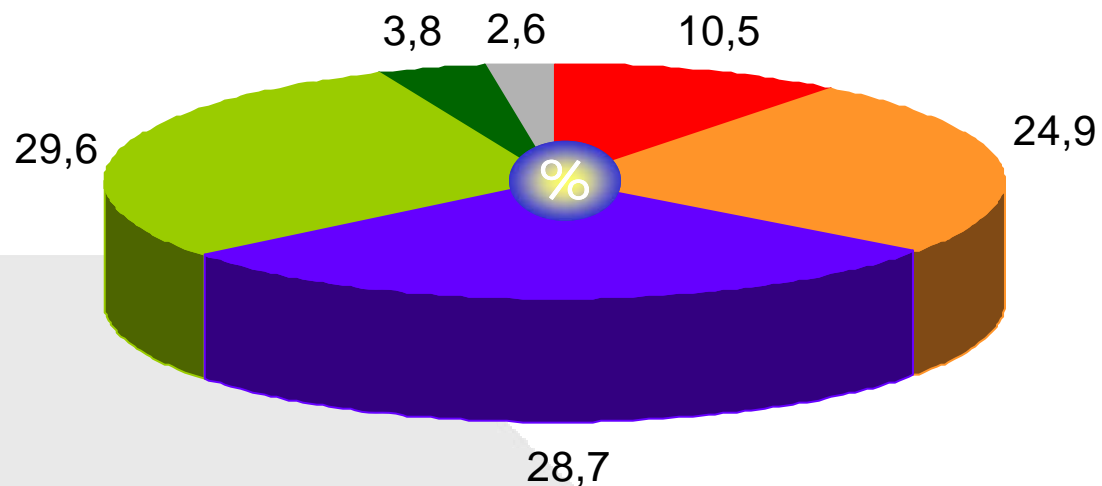


Satisfacció amb l'associacionisme i cooperativisme existent en el sector

PRODUCTORS
 Base: 380

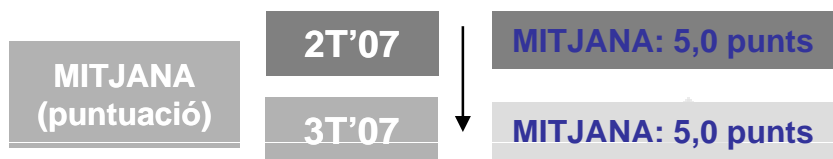
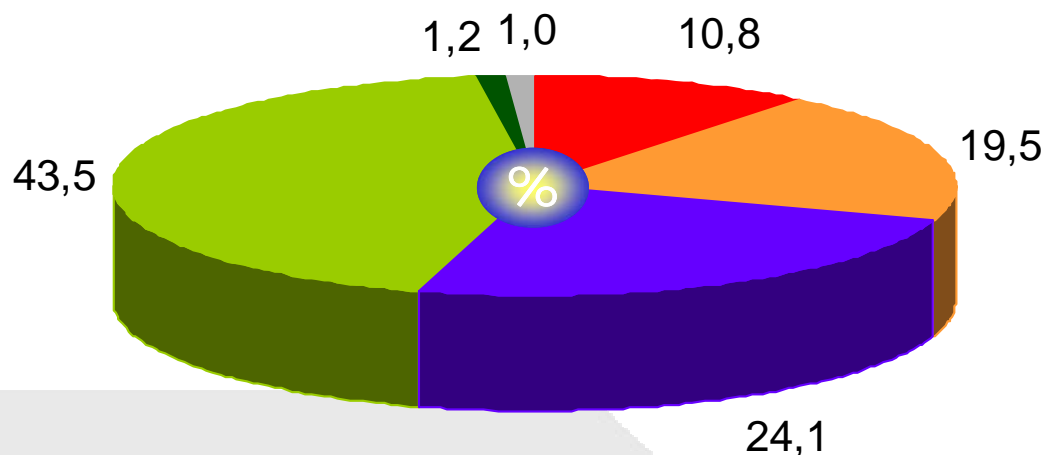
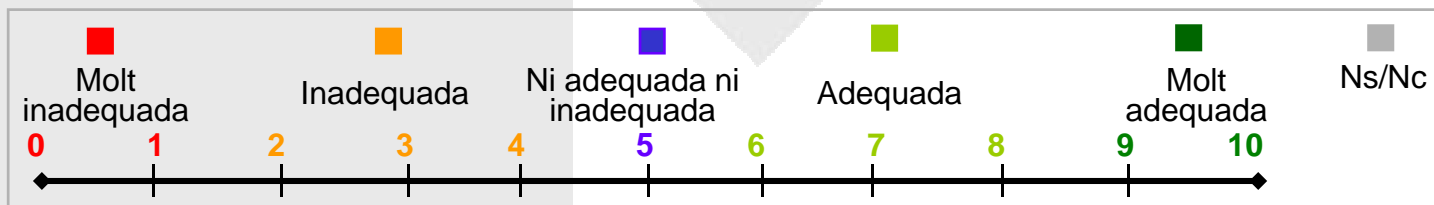


MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,0 punts
	3T'07	MITJANA: 4,7 punts



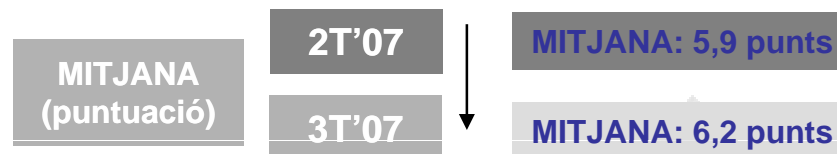
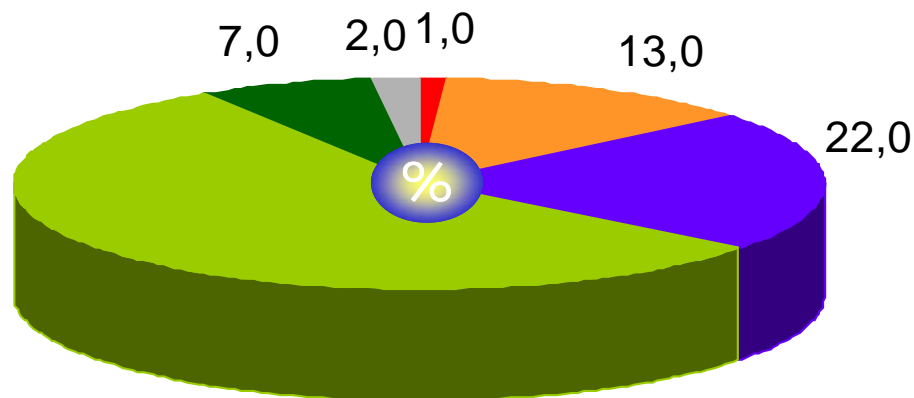
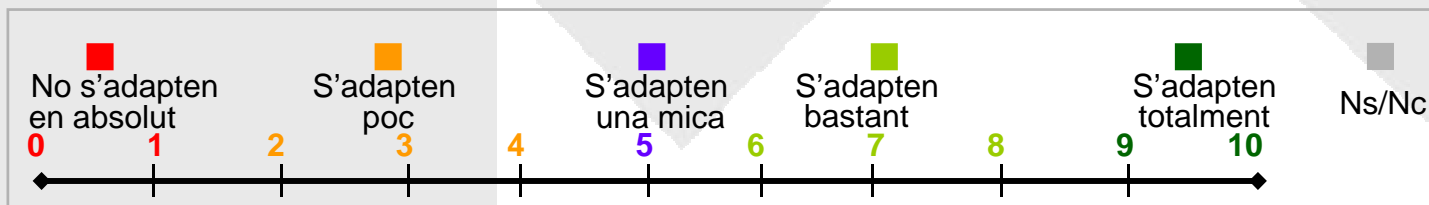
INDÚSTRIA
 Base: 192

Adequació de l'associacionisme i cooperativisme existent en el sector de la indústria

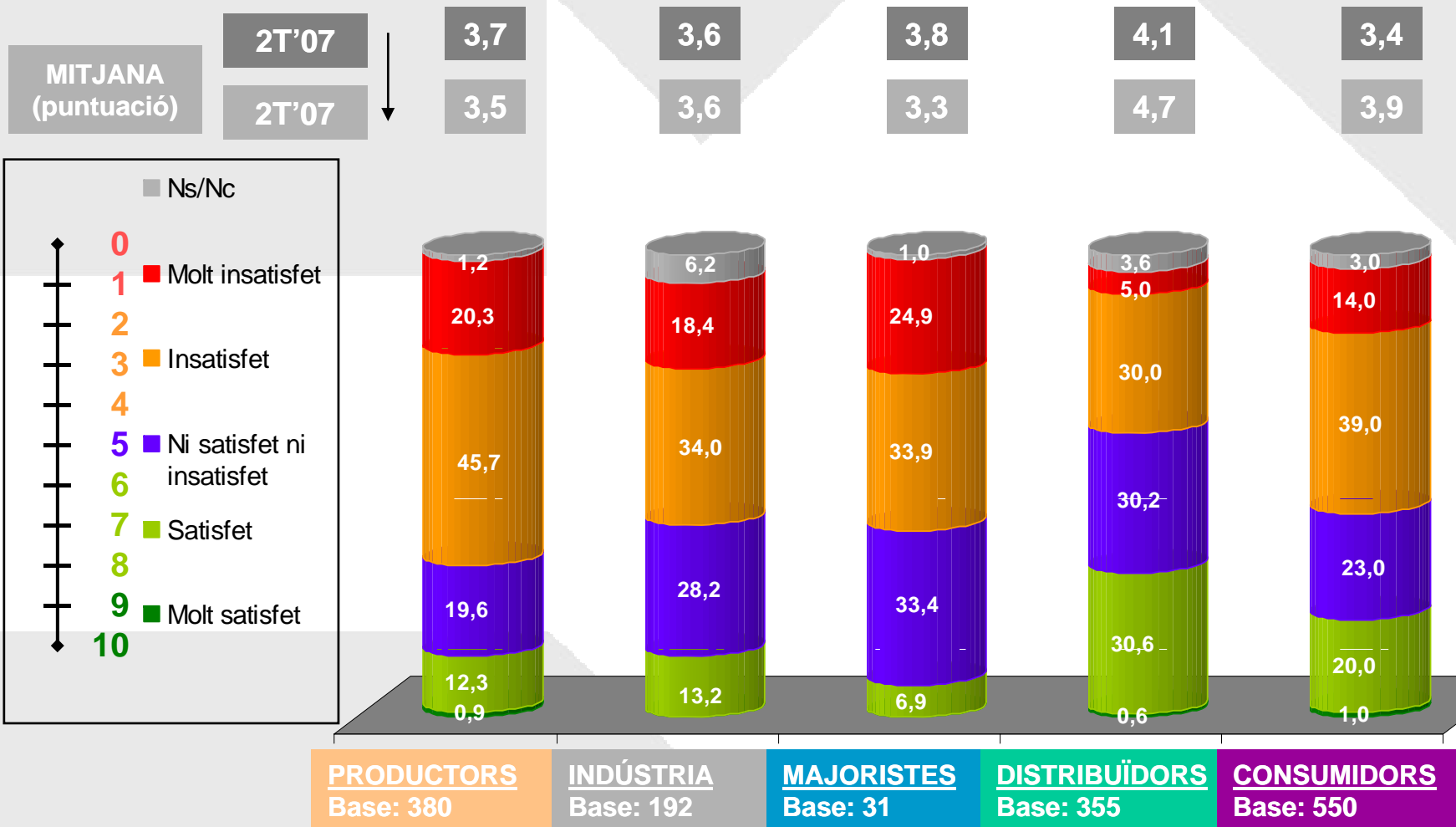


CONSUMIDORS
 Base: 550

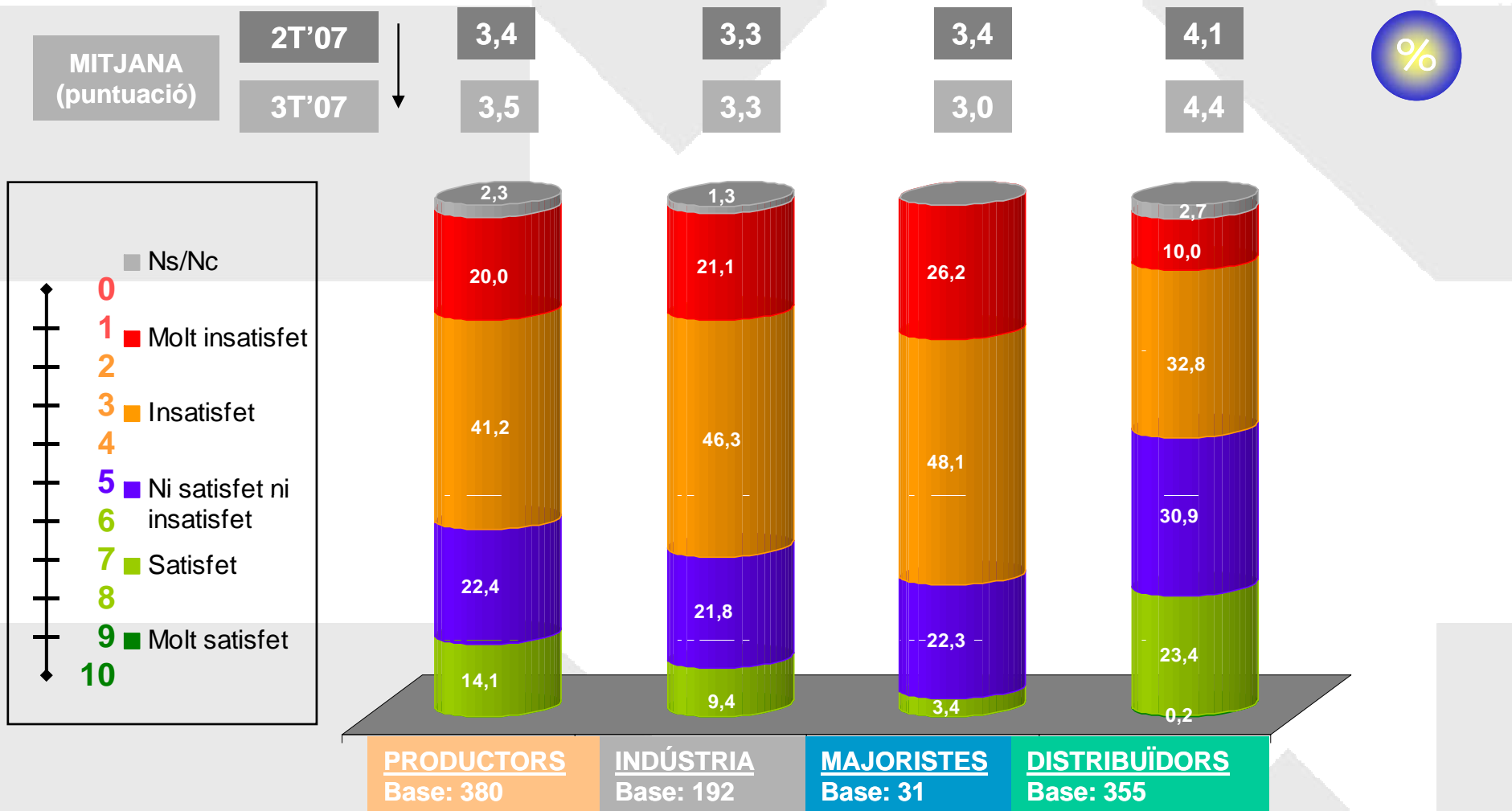
Grau d'adaptació dels productes d'alimentació a les necessitat dels consumidors



Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en el seguiment de preus d'aliments



Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en relació al recolzament al sector agroalimentari

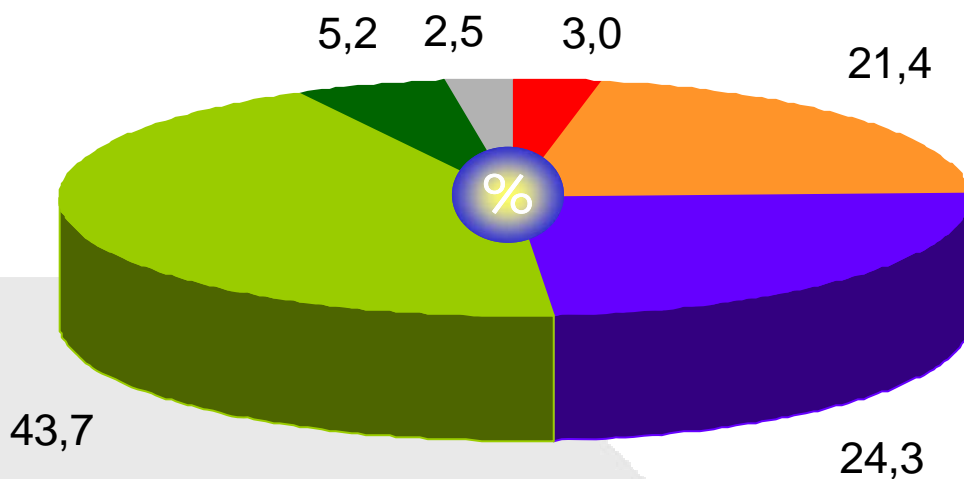


PRODUCTORS
Base: 380

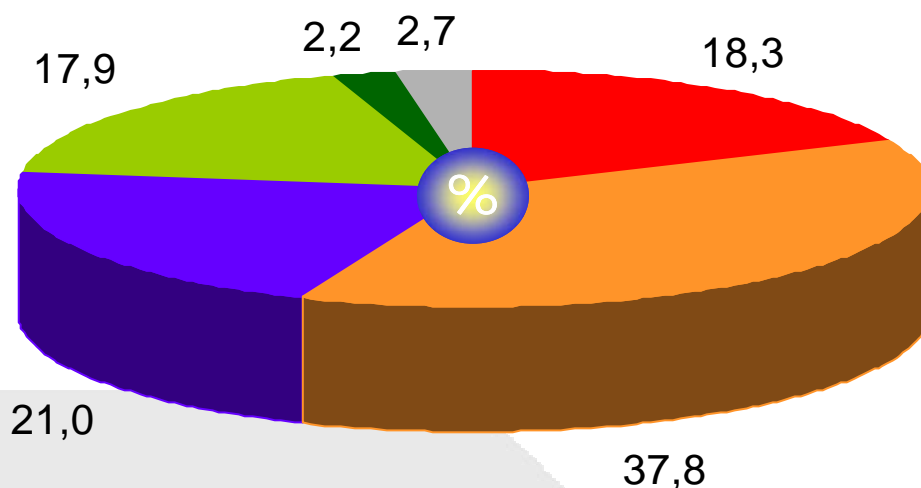
Satisfacció sobre la qualificació i preparació tècnica del capital humà disponible actualment



MITJANA (puntuació)	2T'07	MITJANA: 5,9 punts
	3T'07	MITJANA: 5,6 punts

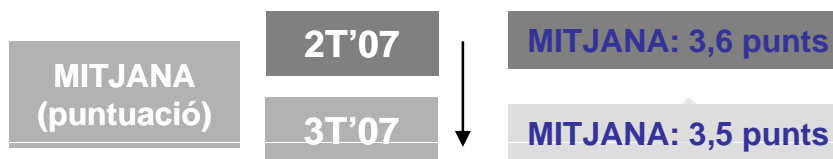
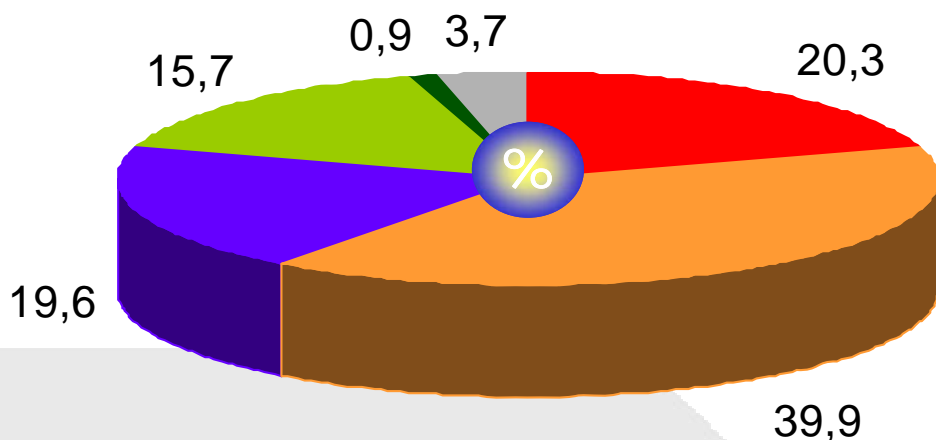


Grau de satisfacció amb la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius al sector agroalimentari a Catalunya

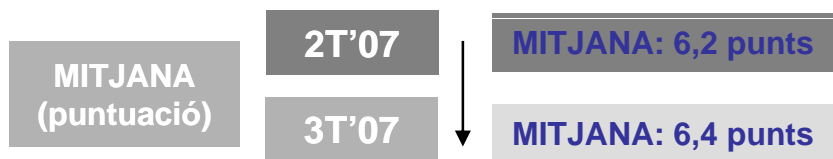
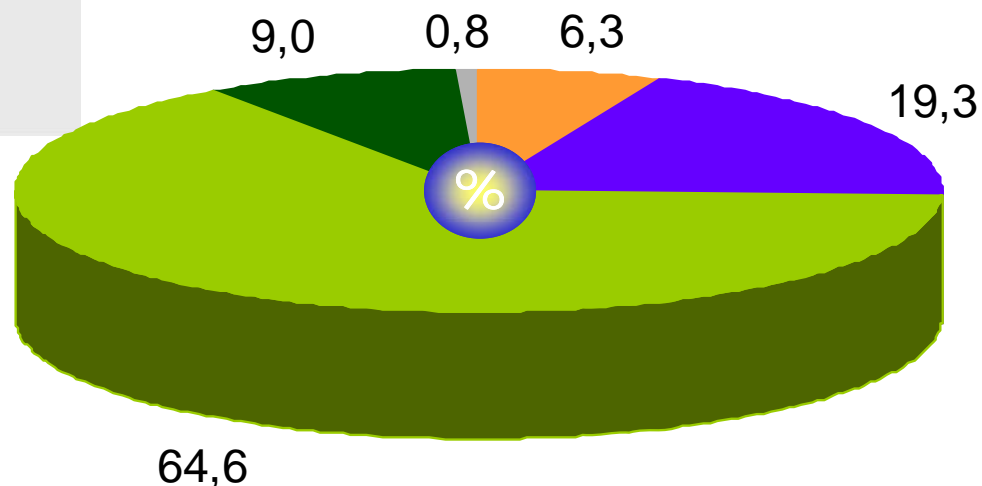


MITJANA (puntuació)	2T'07	3T'07
	MITJANA: 3,8 punts	MITJANA: 3,8 punts

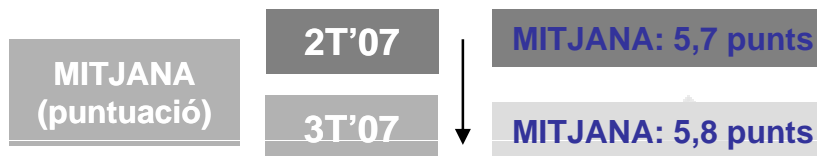
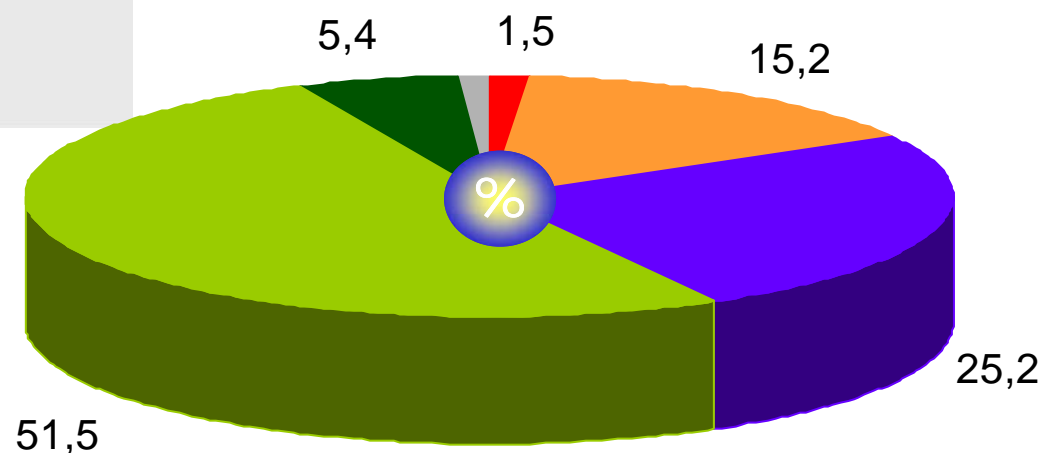
Grau de satisfacció amb la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius al sector agroalimentari a Catalunya



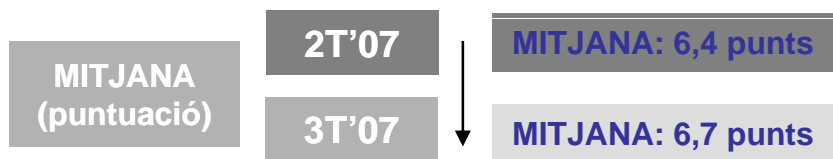
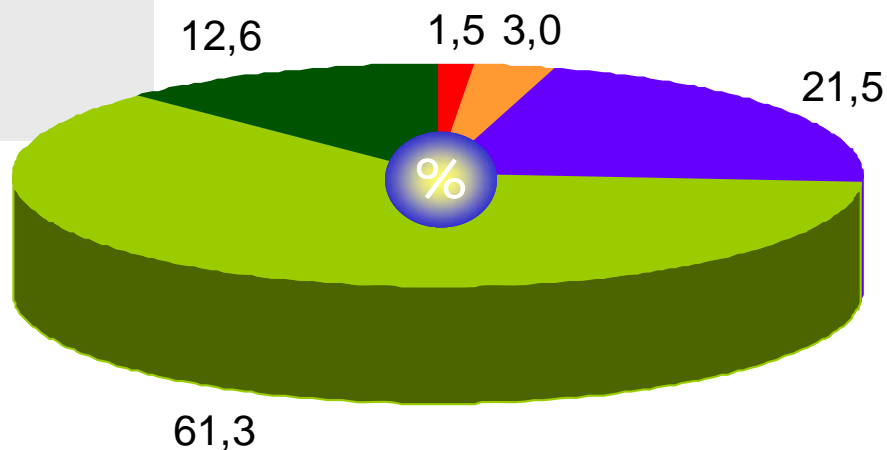
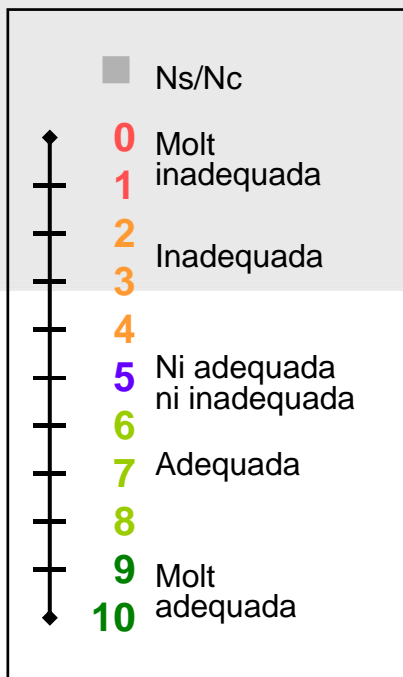
Grau de satisfacció amb el nivell d'implantació de tecnologies de la informació i comunicacions a l'empresa



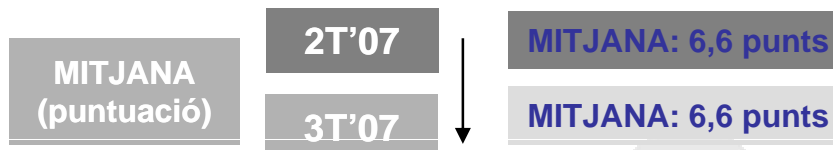
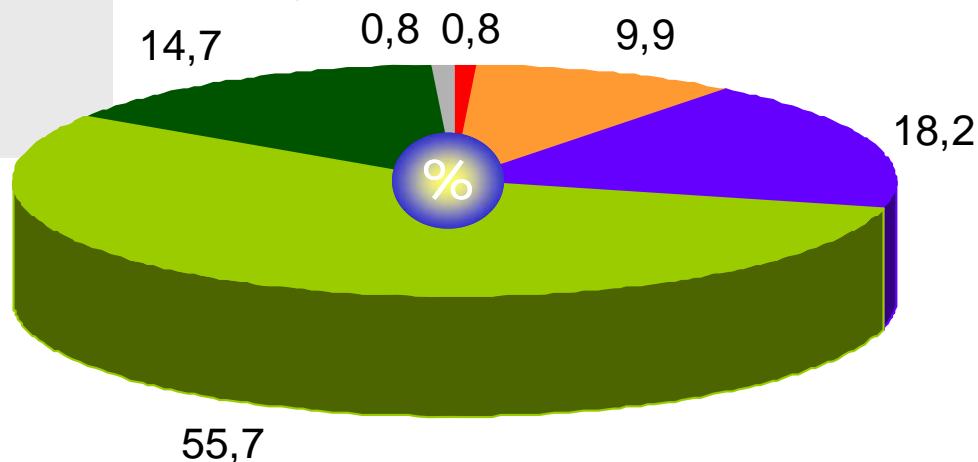
Grau de satisfacció amb la capacitat de l'empresa per aplicar i desenvolupar innovació tecnològica



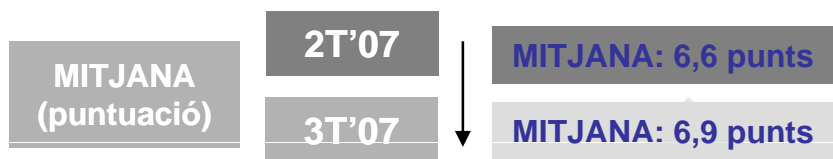
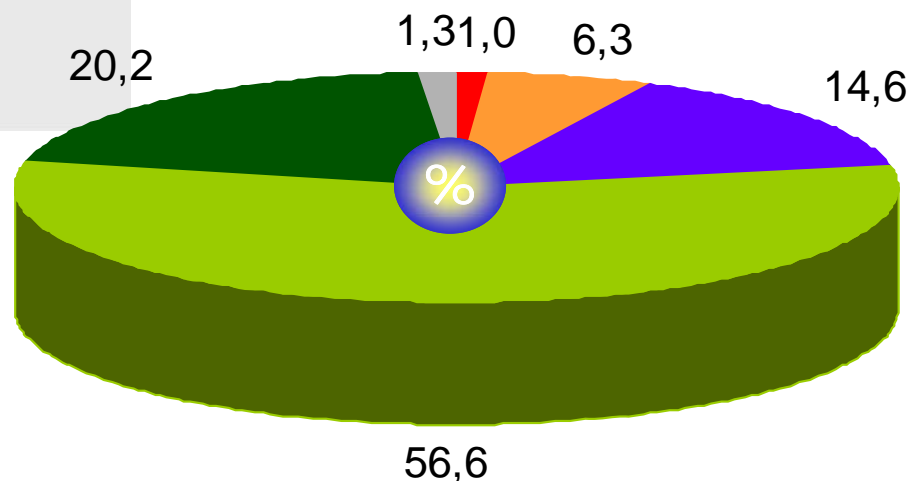
Creu que és adequada la innovació tecnològica, de processos o de productes, en el seu sector?



Capacitat de l'empresa per adaptar-se al compliment dels requisits mediambientals

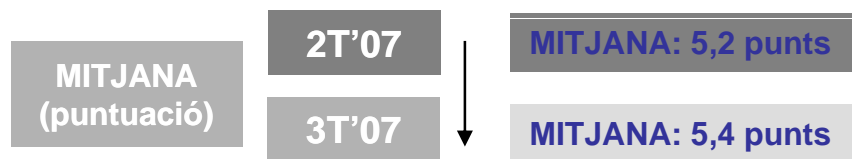
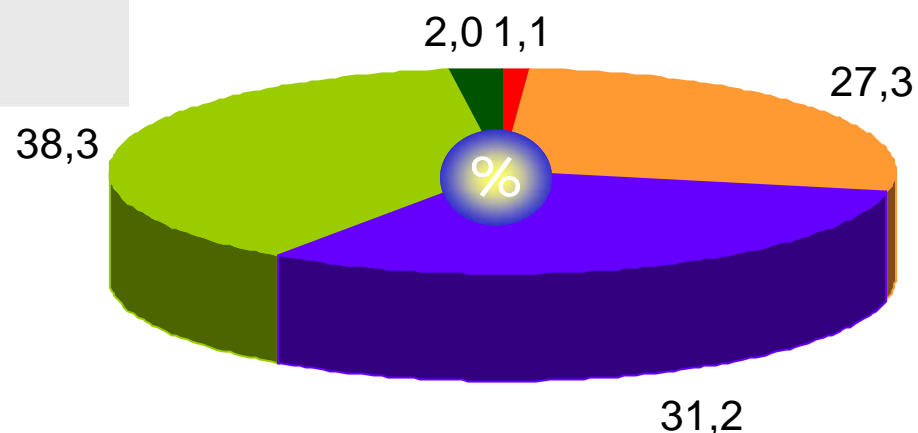
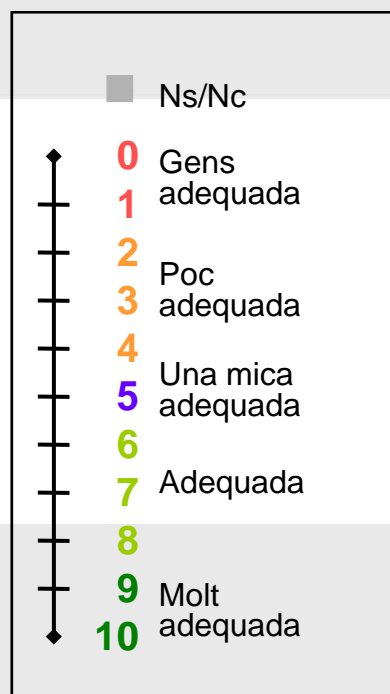


Capacitat de l'empresa per aconseguir la traçabilitat dels productes



INDÚSTRIA
 Base: 192

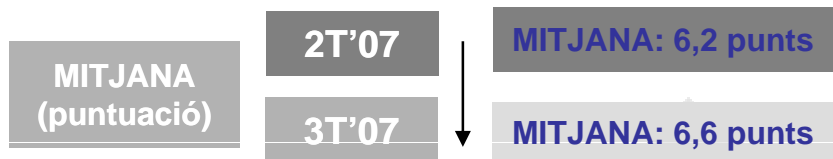
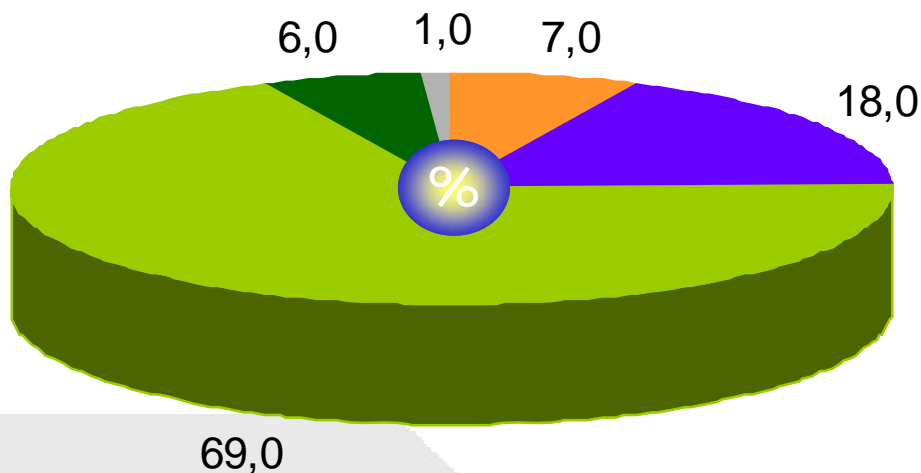
El tamany mig de les empreses del sector és adequat per competir en l'entorn actual?



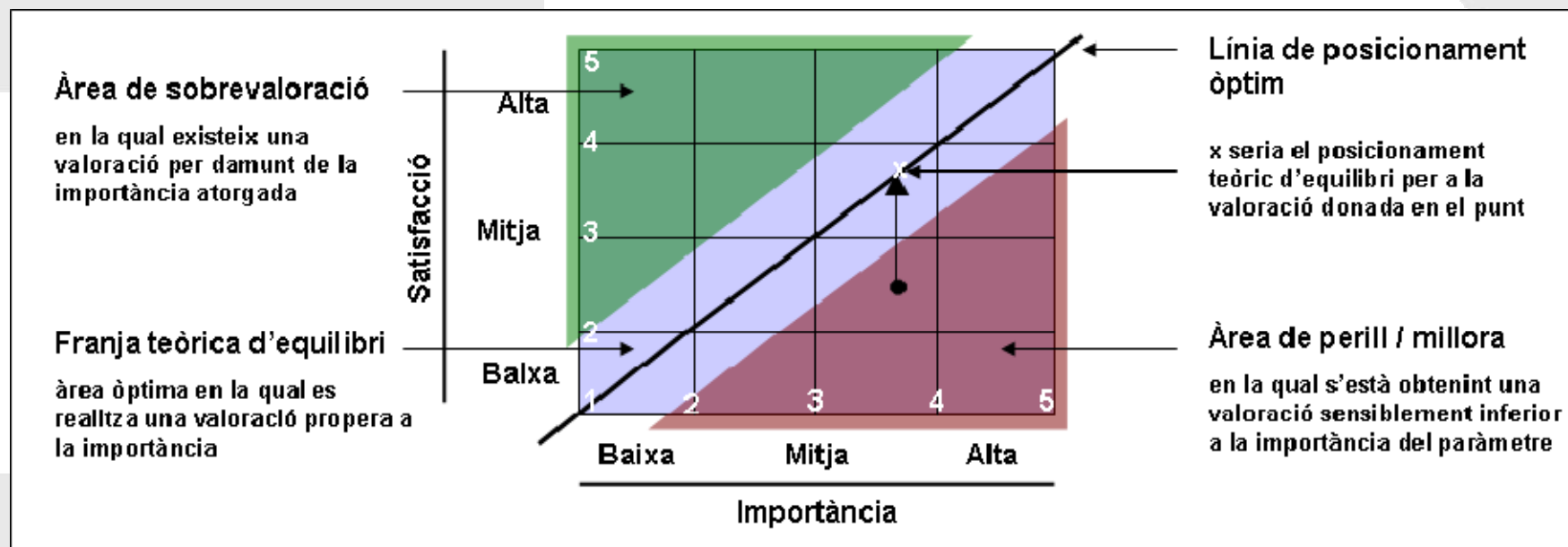
CONFIANÇA ALIMENTÀRIA

Grau de confiança en el consum d'aliments

CONSUMIDORS
Base: 550

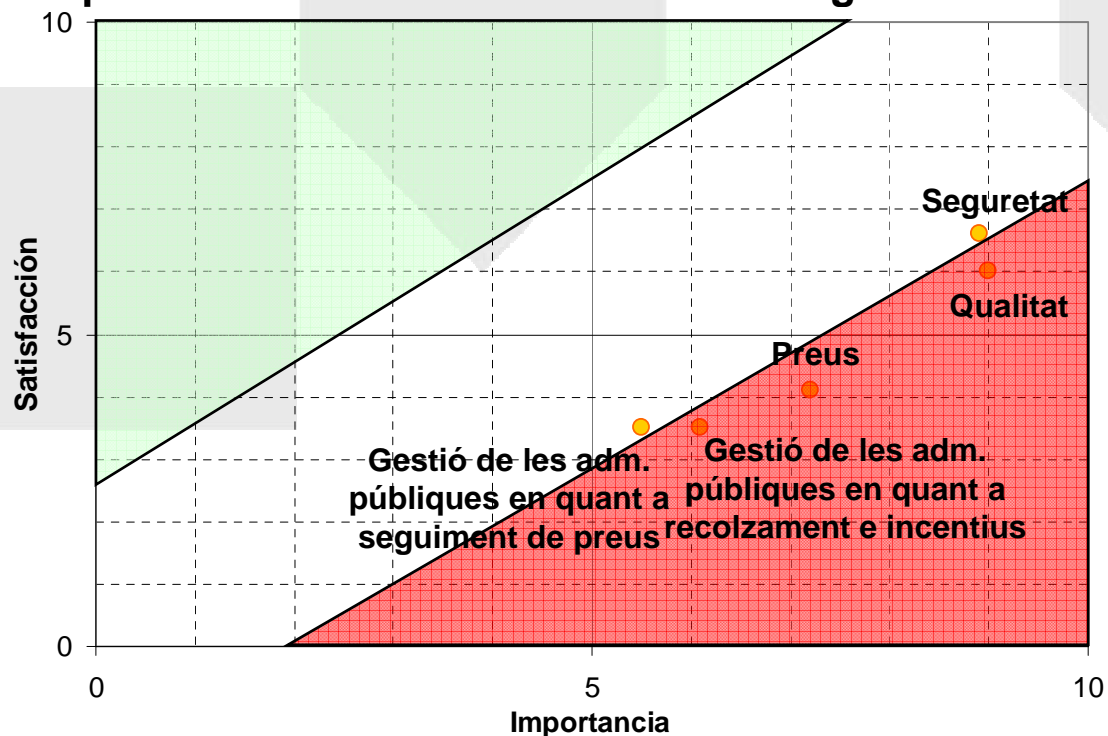


- **ELS ANÀLISIS DE GAP ENFRONTEN LA IMPORTÀNCIA I LA SATISFACCIÓ DONADA PER UN COL·LECTIU A DETERMINATS ATRIBUTS**
- **COM LLEGIR UN GRÀFIC DE GAP:**



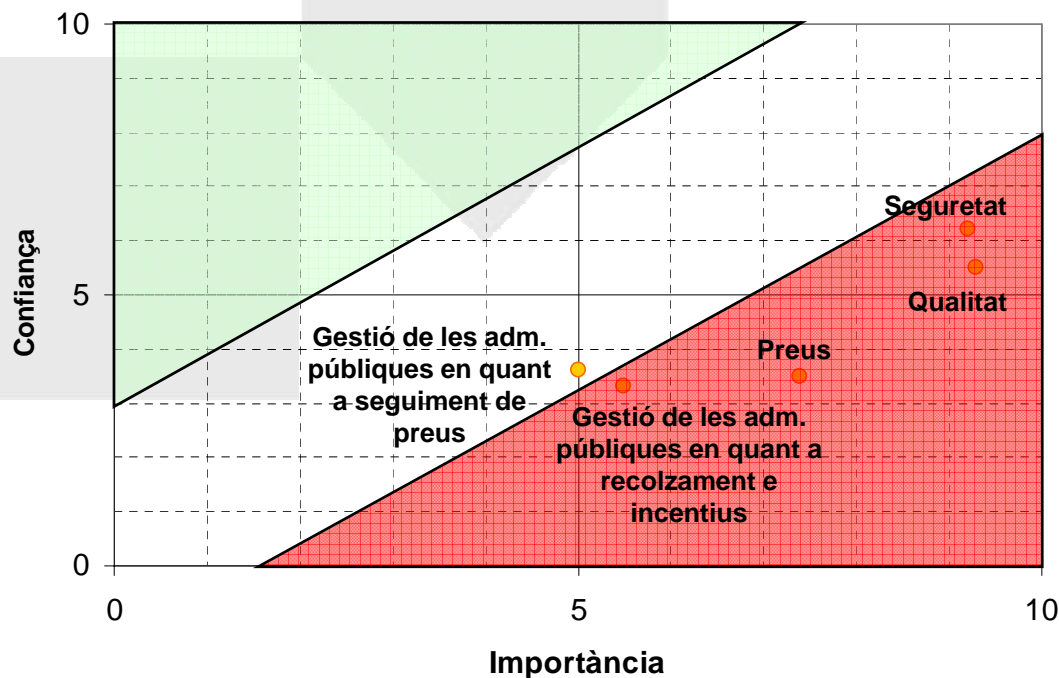
PRODUCTORS
 Base: 380

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	3T '07 SATISFACCIÓ	2T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,0	6,0	5,9
• Seguretat en el consum d'aliments	8,9	6,6	6,5
• Els preus dels aliments	7,2	4,1	3,9
• Gestió de les adm. públiques en quant a recolzament i incentius	6,1	3,5	3,4
• Gestió de les adm. públiques en quant a seguiment de preus	5,5	3,5	3,7

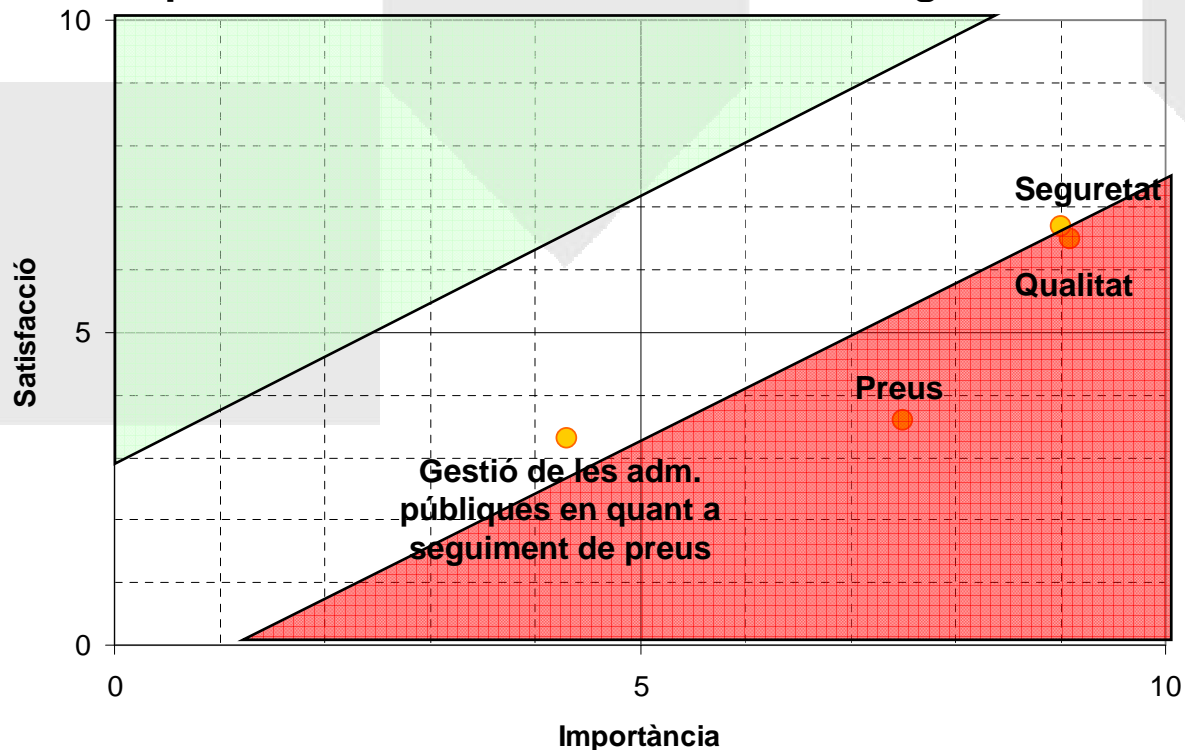
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	3T '07 SATISFACCIÓ	2T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,3	5,5	5,8
• Seguretat en el consum d'aliments	9,2	6,2	6,7
• Els preus dels aliments	7,4	3,5	4,8
• Gestió de les adm. públiques en quant a recolzament i incentius	5,5	3,3	3,3
• Gestió de les adm. públiques en quant a seguiment de preus	5,0	3,6	3,6

MAJORISTES
Base: 31

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari

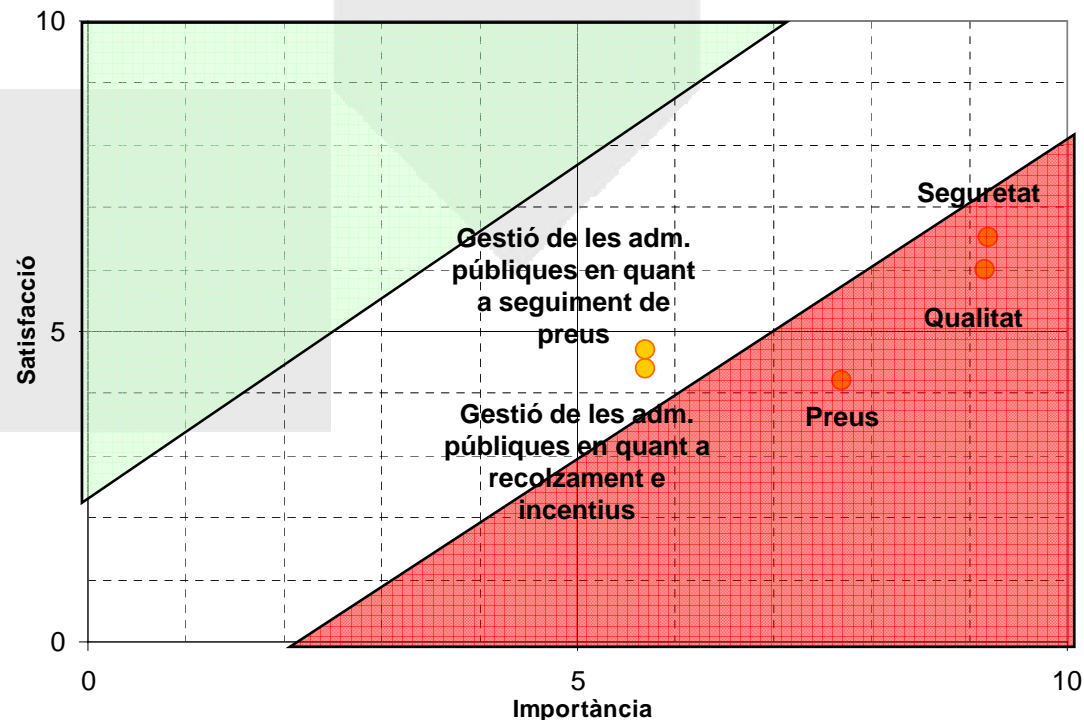


- Qualitat dels aliments
- Seguretat en el consum
- Preu dels aliments
- Gestió de l'Adm. Pública en quant a seguiment de preus

	3T'07	2T'07
IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
9,1	6,5	6,0
9,0	6,7	6,3
7,5	3,6	4,9
4,3	3,3	3,8



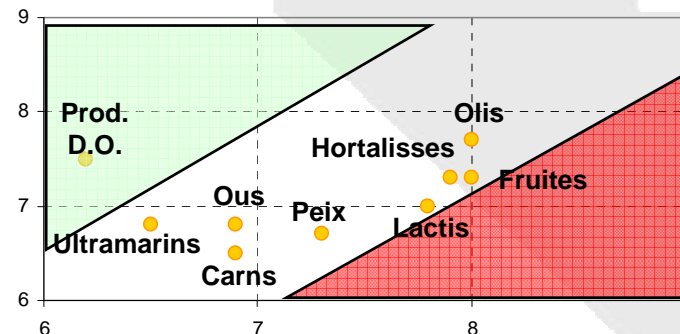
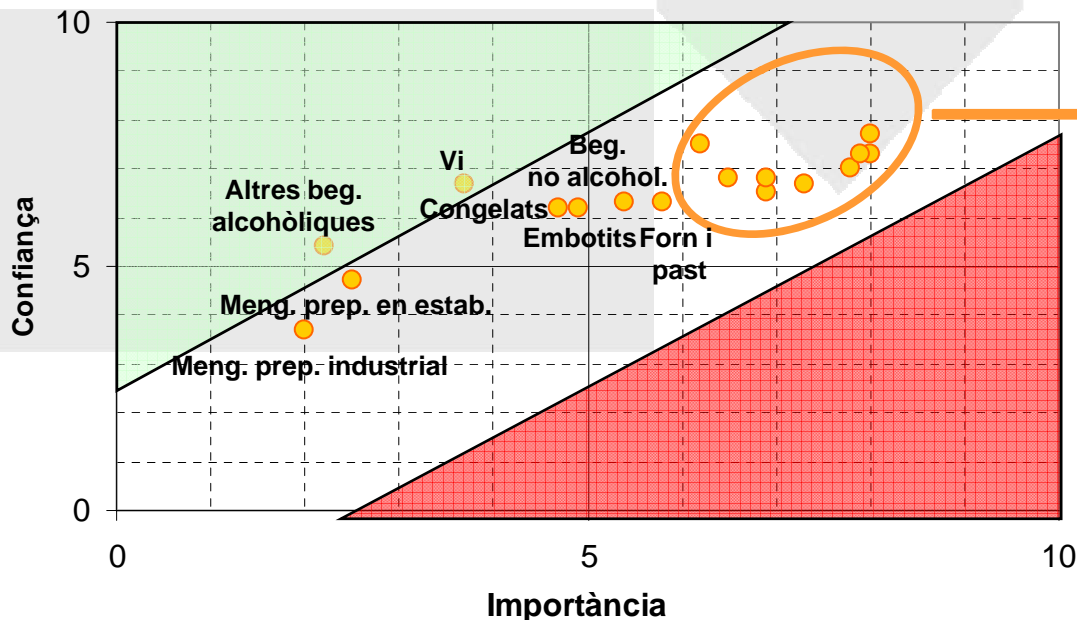
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	3T'07	2T'07
	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,2	6,0
• Seguretat en el consum	9,2	6,5
• Preu dels aliments	7,7	4,2
• Gestió de las adm. públiques en quant a recolzament i incentius al sector	5,7	4,4
• Gestió de las adm. públiques en quant a seguiment de preus	5,7	4,7
		SATISFACCIÓ
		6,0
		6,9
		4,6
		4,1
		4,1

CONSUMIDORS
Base: 550

Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments

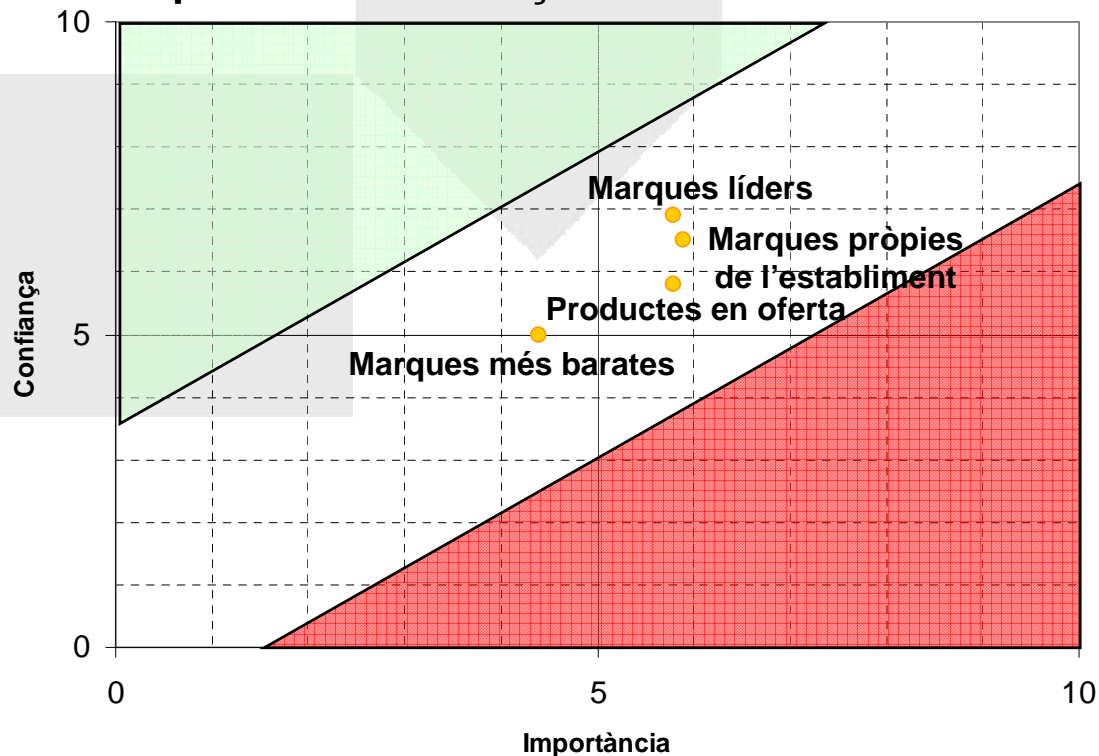


	IMPORTÀNCIA	3T'07 CONFIANÇA	2T'07 CONFIANÇA		IMPORTÀNCIA	3T'07 CONFIANÇA	2T'07 CONFIANÇA
• Olis	8,0	7,7	7,5	• Forn i pastisseria	5,8	6,3	5,9
• Fruites	8,0	7,3	6,8	• Begudes no alcohòliques	5,4	6,3	6,1
• Hortalisses	7,9	7,3	6,8	• Embotits	4,9	6,2	5,9
• Llets i derivats	7,8	7,0	6,9	• Aliment. congelats	4,7	6,2	5,5
• Peix	7,3	6,7	6,5	• Vi	3,7	6,7	6,0
• Carns	6,9	6,5	6,2	• Menjar preparat en el propi establiment	2,5	4,7	4,6
• Ous	6,9	6,8	6,4	• Altres begudes alcohòliques	2,2	5,4	5,0
• Ultra-marins	6,5	6,8	6,6	• Menjar preparat industrial	2,0	3,7	3,3
• Productes amb D.O.	6,2	7,5	6,8				

CONSUMIDORS

Base: 550

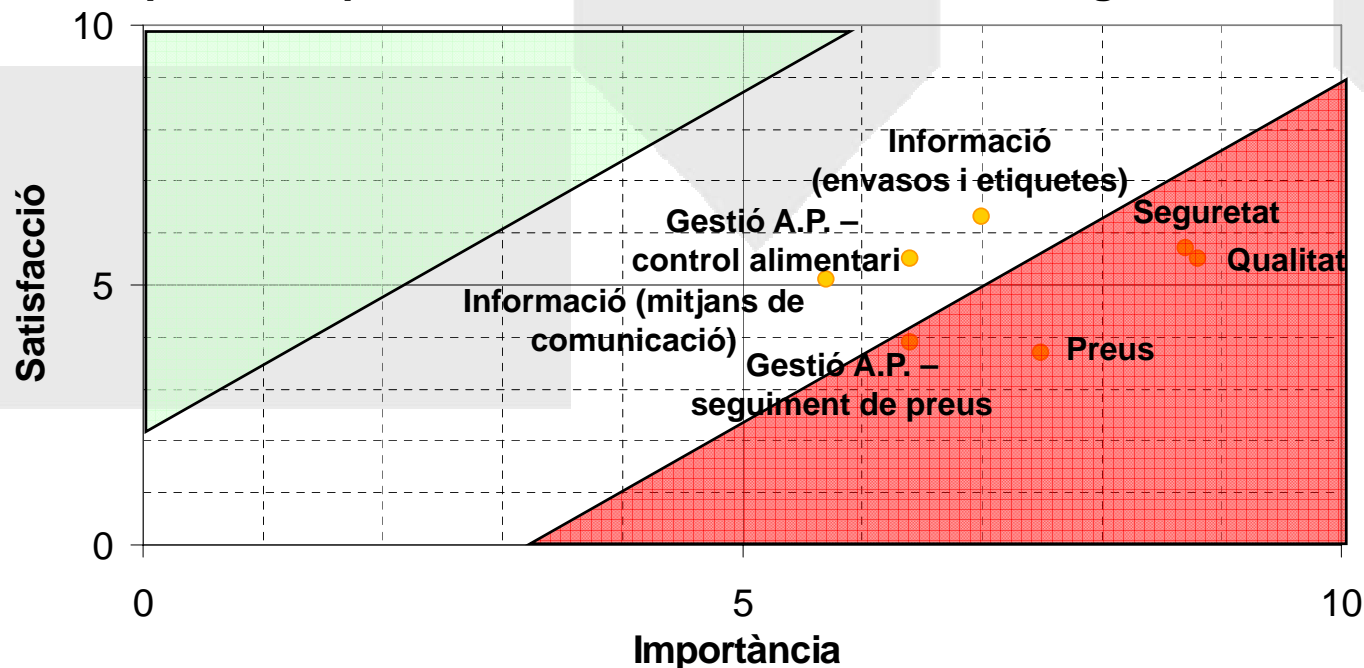
Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments



	IMPORTÀNCIA	3T'07 CONFIANÇA	2T'07 CONFIANÇA
• Les marques líders o més conegudes	5,8	6,9	6,5
• Les marques pròpies de l'establiment	5,9	6,5	6,2
• Els productes en oferta	5,8	5,8	5,4
• Les marques més barates	4,4	5,0	4,4

CONSUMIDORS
Base: 550

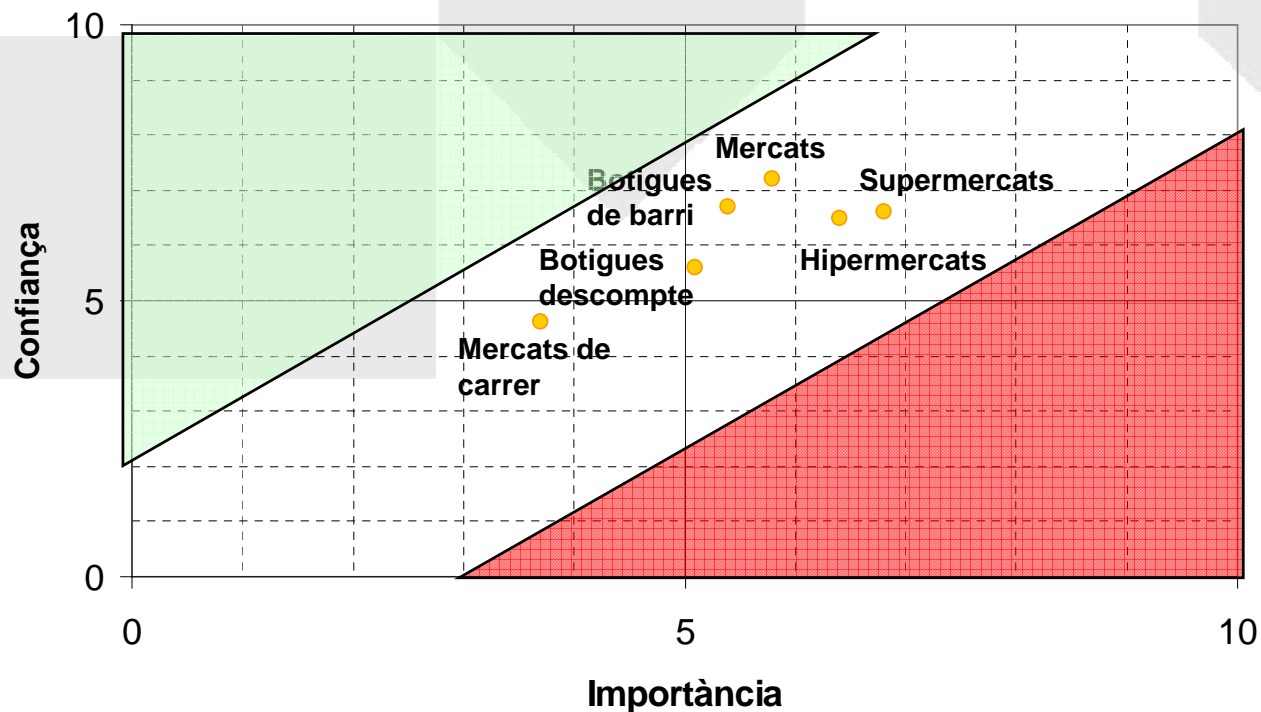
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



		3T'07	2T'07
	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
• Informació dels aliments disponible en envasos i etiquetes	7,0	6,3	6,0
• Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris	5,7	5,1	4,7
• Qualitat dels aliments	8,8	5,5	5,4
• Seguretat en el consum d'aliments	8,7	5,7	5,4
• Els preus dels aliments	7,5	3,7	2,6
• Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	6,4	5,5	5,3
• Gestió de l'administració pública en matèria de seguiment de preus	6,4	3,9	3,4

CONSUMIDORS
Base: 550

Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments

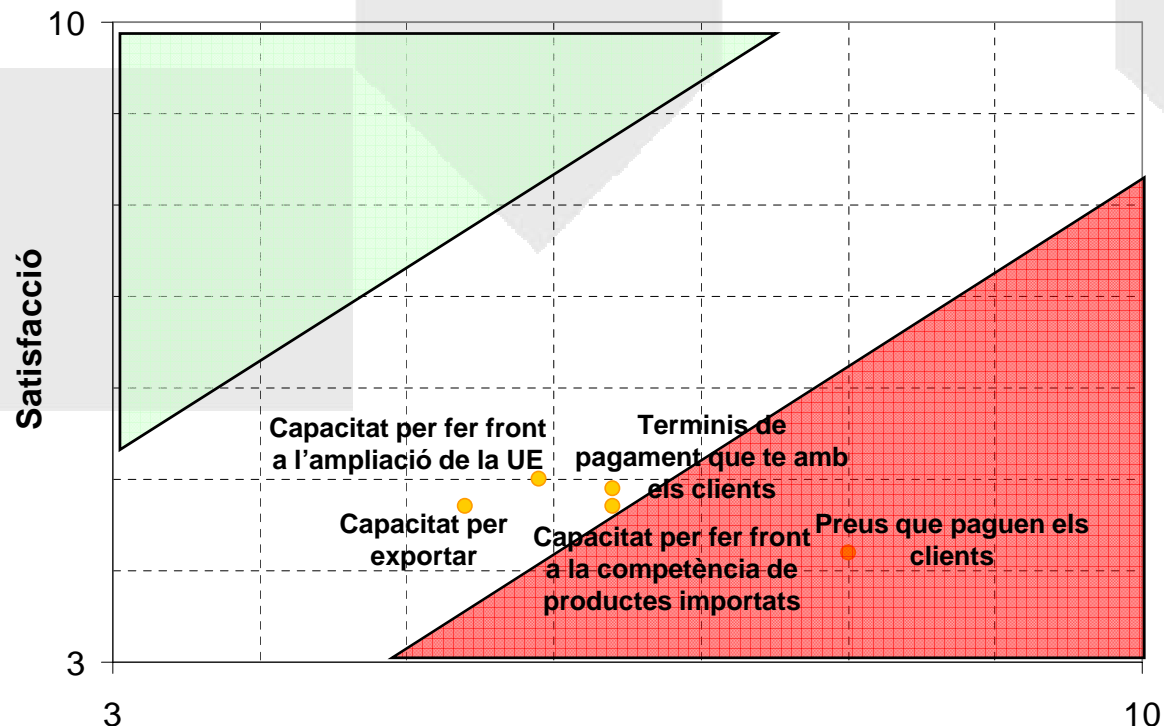


	3T'07		2T'07			3T'07		2T'07	
	IMPORTÀNCIA	CONFIANÇA	CONFIANÇA			IMPORTÀNCIA	CONFIANÇA	CONFIANÇA	
• Supermercats	6,8	6,6	6,2	←	• Mercats	5,8	7,2	6,7	←
• Hipermercats	6,4	6,5	6,1	←	• Botigues de barri	5,4	6,7	6,2	←
• Hard discounts	5,1	5,6	5,4		• Mercats de carrer	3,7	4,6	4,3	

ÀMBIT COMERCIAL

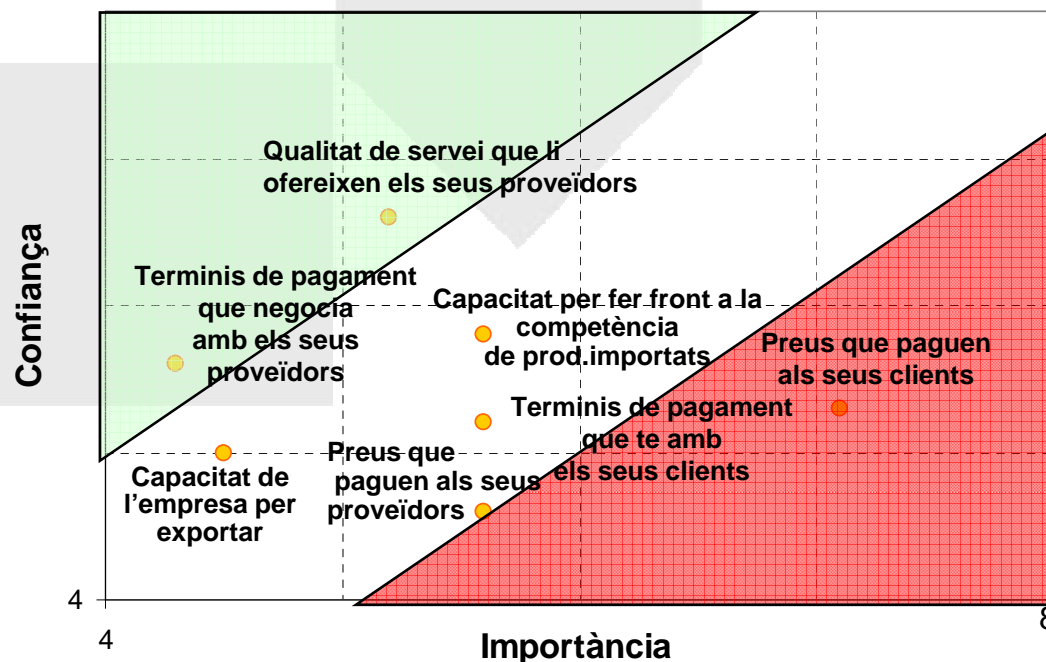
PRODUCTORS
Base: 380

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	Importància	3T'07	2T'07
	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
•Capacitat de l'empresa per fer front a la competència de productes importats	6,4	4,7	4,9
•Capacitat de l'empresa per fer front a l'ampliació de la UE	5,9	5,0	4,7
•Capacitat de l'empresa per exportar (a la UE o països fora de la UE)	5,4	4,7	4,5
•Preus que paguen els clients (per els productes alimentaris que els venen)	8,0	4,2	4,3
•Terminis de pagament que té amb els clients (pels productes alimentaris que els ven)	6,4	4,9	5,3

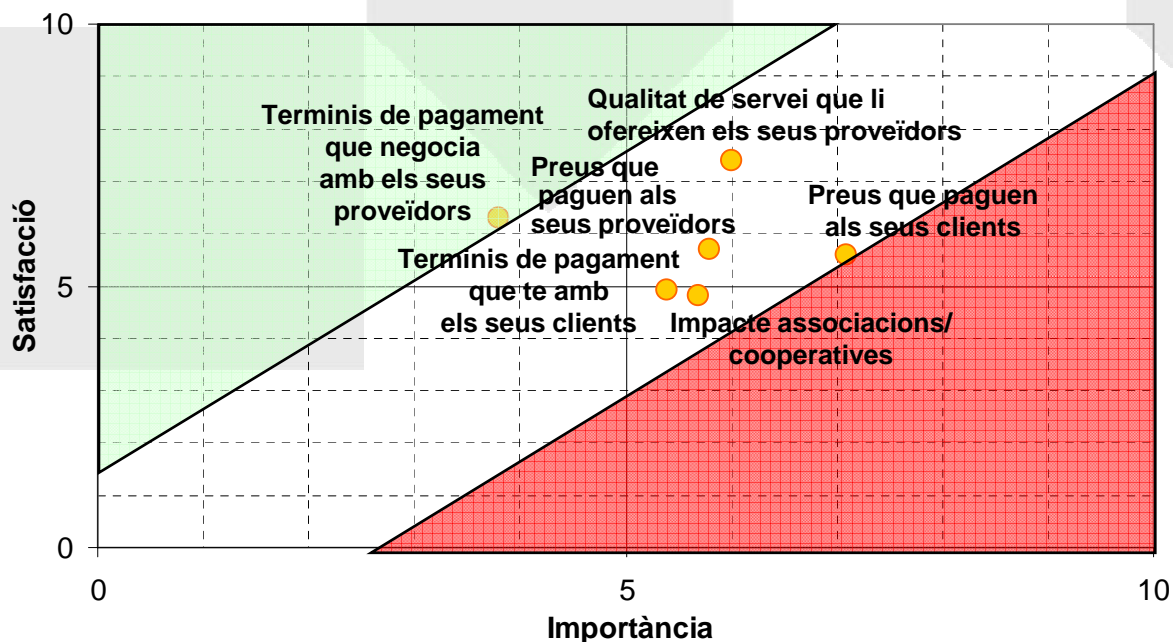
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	3T'07 SATISFACCIÓ	2T'07 SATISFACCIÓ
• Preus que paguen als clients	7,1	5,3	5,3
• Qualitat de serveis que li ofereixen als proveïdors: puntualitat en els lliuraments, compliment d'allò pactat i recolzament rebut	5,2	6,6	6,8
• Terminis de pagament que te amb els clients	5,6	5,2	5,2
• Preus que paguen als seus proveïdors	5,6	4,6	4,9
• Terminis de pagament que negocia amb els proveïdors	4,3	5,6	5,4
• Qualitat del producte que rep dels proveïdors		7,0	7,0
• Capacitat de l'empresa per fer front a la competència de productes importats	5,6	5,8	5,3
• Capacitat de l'empresa per exportar (a la UE o països fora de la UE)	4,5	5,0	4,4



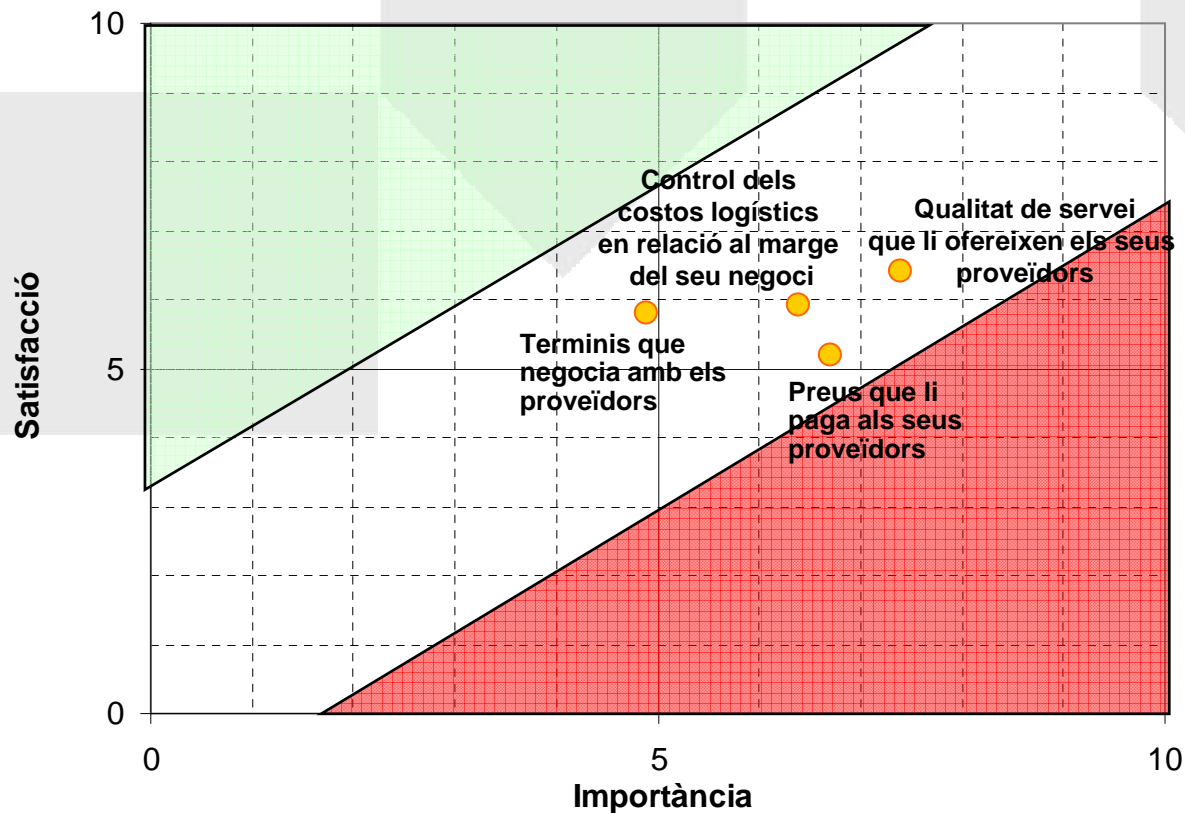
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



		3T'07	2T'07
	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
• Preus que li paguen als seus clients	7,1	5,6	5,5
• Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes que els ven	5,4	4,9	4,9
• Preus que paga als seus proveïdors	5,8	5,7	5,7
• Terminis de pagament que negocia amb proveïdors per els productes que li venen	3,8	6,3	6,1
• Qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut.	6,0	7,4	6,4
• Impacte de les associacions/cooperatives del sector productor sobre el seu negoci	5,7	4,8	4,8

DISTRIBUÏDORS
Base: 355

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	3T'07 SATISFACCIÓ	2T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment d'allò pactat i recolzament rebut.	7,4	6,4	6,5
• Preus que li paga als seus proveïdors	6,7	5,2	5,1
• Terminis que negocia amb els proveïdors	4,9	5,8	5,6
• Control dels costos logístics en relació al marge del seu negoci	6,4	5,9	5,6

Institut Cerdà

Numància 185
08034 Barcelona
Tel 932802323
Fax 932801166

Diego de León, 30
28006 Madrid
Tel 915 639 572

Institut.cerda@icerda.es www.icerda.es