



REO núm: 1103
Data: 23/07/2024

Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2024

Fitxa tècnica

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	Fins 5'		
2. Grandària mostra:	>5000		9210
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.	
4. Mostreig:	Sense mostreig		
5. Nombre de quotes:	0 quotes		
6. Àmbit:	Catalunya		
7. Marc mostral:	Llistat d'univers		
8. Recordatoris:	3 recordatoris	3	
9. Retrucades:	Cap		
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	-	4,15 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	-	4,15 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Direcció d'Operacions del Centre de
Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la
Informació

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i> Mitjans propis
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- 38.221,50 € -	38.221,50 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €



Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	- 38.221,50 € -	38.221,50 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	06/05/2024 - 02/06/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	06/2024
Presentació dels resultats per part del promotor:	06/2024

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):