



Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
Disseny Mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 6.439.000 habitants
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Catalunya: 18.875 entrevistes personals
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada treball de camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

Calendari 2012

Publicació de dades	30 març 2012	27 juliol 2012	30 novembre 2012
Informe	1a onada 2012	2a onada 2012	3a onada 2012
Període treball de camp	any mòbil març 2011 - febrer 2012	any mòbil juliol 2011 - juny 2012	any mòbil novembre 2011 - octubre 2012

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.