



REO núm: 1097
Data: 20/06/2024

Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2024-1

Fitxa tècnica

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

- Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2024-1
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.
Necessitats a satisfer:	<p>Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2023 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 22 de novembre de 2023.</p> <p>L'objectiu de l'enquesta és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya, una eina de consulta que els permeti realitzar preguntes sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.</p>

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>15' a 20'			
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		2.658	1,90
3. Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.			
4. Mostreig:	La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional.			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Registre de Població de Catalunya, a 1 d'octubre de 2023.			

8. Recordatoris:	3 recordatoris
9. Retrucades:	Cap
El preu unitari és de:	6,54 €

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi	Especificar:
Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	20.026,68 €	17.384,76 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	20.026,68 €	17.384,76 €

4. Calendari d'execució del contracte

	Especifiqueu la previsió de dates (dia o mes, any)
Treball de camp:	12/3/2024-19/5/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	maig-24
Presentació dels resultats:	juny-24

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi