



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi: Oferta sociolingüística a cinc ciutats de Catalunya - Ofercat 2010**

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

#### Tema objecte d'estudi:

L'objecte és un estudi d'observació que mesura la presència de l'oferta sociolingüística en una població. Aquesta presència pública s'observa a partir de l'oferta lingüística que els ciutadans tenen al seu abast en la seva vida quotidiana, tant com a usuaris de serveis públics o privats, clients, contribuents i ciutadans en general.

#### Motivacions / Objectius:

Conèixer els usos lingüístics habituals en els establiments comercials per mitjà d'enquesta telefònica i de l'observació als establiments comercials i empreses de serveis de cinc ciutats de Catalunya.

**Unitat promotora: Departament de la Vicepresidència, Secretaria de Política Lingüística.**

**Entitat/empresa executora: pendent**

**Enquesta:**

**Informe:**

#### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert  
Concurs restringit  
Conveni de col·laboració  
Subvenció

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat  
Contracte menor  
Elaboració pròpia

#### Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

**D/227.0005.00/451**

**Cost: 25.000 euros**

**Enquesta**

**Preu:**

**IVA:**

**Informe**

**Preu:**

**IVA:**

## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic: Lleida, Olot, Reus, Sabadell i Santa Coloma de Gramenet**

**Univers: Establiments comercials i serveis amb seu a les cinc ciutats seleccionades**

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra: 2.000 trucades telefòniques i 2.000 observacions*

*Error mostral: 5%*

*Quotes*

- Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

- Província  
 Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Afixació*

- Proporcional  
 A proporcional

- Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

- Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

- Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

- Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (observació)  
 Pendent de decidir

### **Calendari del projecte**

Disseny de la mostra i del qüestionari: abril-juny 2010

Treball de camp: setembre-octubre 2010

Lliurament de resultats: desembre 2010

Calendari de difusió: no es preveu difusió

### **Text del qüestionari**

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu