



FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi: Avaluació posada en servei nou itinerari LA-50. Metro Baix Llobregat

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Avaluació Metro Baix Llobregat

Motivacions / Objectius:

- Valoració del client al nou servei ofertat per FGC a la Línia Llobregat-Anoia
- Principals creuaments valoració global d'FGC
- Principals creuaments valoració beneficis, posada en marxa del metro del Baix Llobregat

Unitat promotora: Unitat de Negoci de Tren

Entitat/empresa executora: Opinòmetre SL

Enquesta: Opinòmetre SL

Informe: Opinòmetre SL

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

- El sistema de contractació, en aquest cas, va ser, per l'import, una comanda de SAP

Partida pressupostària: Pressupost d'inversió any 2008 – centre 008 àrea de Tecnologia i Gestió – Ordre 605458

Cost: 4.500,80 €

Informe

Preu: 3.880 €

IVA: 620 €

Enquesta

Preu: (inclòs informe)

IVA:



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Baix Llobregat Línia L-A (tram Martorell – Sant Boi)

Univers: Es va definir com el compostat per tots el viatges diaris del tram Martorell – Sant Boi.

Mostra: Clients Llobregat-Anoia

Grandària de la mostra: L-A: 400 clients

Error mostral: ± 4,85 %

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres: estacions
 Pendent de decidir

Qualitativa

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Març 2008

Treball de camp: Març 2008

Lliurament de resultats: Abril 2008

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífig (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |