



REO núm: 1102
Data: 23/07/2024

Baròmetre de la bicicleta. 2023

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de la bicicleta 2023
Resum de l'objecte:	Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta.
Necessitats a satisfer:	Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>500 a 1000		800	3,46
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'			
2. Grandària mostra:	Fins 500	Població entre 12 i 79 a	200	6,93
3. Univers:	Usuaris d'un servei			
4. Mostreig:	Sense mostreig			
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

- | | |
|--|---------------|
| a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: | 4,50 € |
| b) Preu unitari previst pel promotor: | 4,50 € |

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Direcció General d'Infraestructures de Mobilitat.
Departament de Territori

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Departament de Territori
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, SA
Internet amb marc mostral	INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, SA
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	10.000,00 €	10.000,00 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	900,00 €	900,00 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	10.900,00 €	10.900,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	oct-23
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	dec-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	dec-23

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):