

**Dones i carreres tècniques (II). El perfil de les estudiants a la  
UPC. 1998-1999**

Estudi encarregat per l'Institut Català de la Dona

-----1999

RPEEO 143

# **Dones i carreres tècniques II. Perfil de les titulades en Enginyeria Industrial. Promocions 1990-98**

Margarita Artal Serrat  
Joan Manuel Batista Foguet  
Raquel Màrquez Aguilar  
Dorotea Parrilla Chroszcz  
Francesc Solé Parellada



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA



Edita: PROGRAMA DONA de la UPC

Produeix: Servei d'Informació, Imatge i Publicacions de la UPC, 2000 (5298)

© Joan Manuel Batista Foguet, Raquel Márquez Aguilar i Dorotea Parrilla Chroszcz  
Dones i carreres tècniques II. El perfil de les titulades en Enginyeria Industrial.  
Promocions 1990-1998

Dipòsit legal: B-24.177-2000

ISBN: 84-7653-749-2

---

<b>Presentació</b> .....	7
<b>Introducció</b> .....	9
La diferent relació home/dona a la UPC i les seves conseqüències .....	12
Les dones a l'Escola d'Enginyers Industrials i al Col·legi d'Enginyers Industrials .....	15
La dona al mercat laboral .....	17
Programa Dona .....	17
Objectius del Programa Dona .....	18
<b>Realització de l'enquesta</b> .....	21
Elaboració de l'enquesta .....	22
<b>Anàlisi dels resultats</b> .....	27
Anàlisi univariant .....	27
Caracterització de les dones titulades en Enginyeria Industrial de Barcelona des de 1990 fins el 1998 .....	28
Dades personals .....	28
Dades dels estudis .....	29
Trajectòria laboral .....	31
Opinions i percepcions de les dones titulades .....	36
Diferències home-dona .....	36
Grau de satisfacció amb la seva trajectòria .....	38
Què els hi agradaria fer professionalment .....	39
Quin tipus d'empresa creuen que ofereix més oportunitats de desenvolupar-se .....	40
Importància que donen a diferents característiques que defineixen un lloc de treball .....	40
Qualitats més importants per desenvolupar bé la tasca com a enginyera .....	41
Anàlisi bivariant .....	42
Lligams caracteritzadors .....	44
Vida personal .....	44
Feina actual .....	47
Opinions i percepcions de les titulades .....	50

---

Influència dels pares sobre les dones enginyeres _____	59
<b>Anàlisi Multivariant</b> _____	63
Grup 1: Enginyeres descontentes amb la seva feina actual, no tenen la percepció de realitzar tasques com a enginyeres _____	65
Grup 2: Satisfetes amb la feina _____	67
Grup 3: Perceben l'existència de diferències entre els homes i les dones a la feina _____	68
Grup 4: Adequació de la percepció social del que és una enginyera _____	70
Descripció de les classes en funció de les variables actives _____	71
Adequació del perfil professional amb el desenvolupament laboral actual _____	72
Aspiracions professionals de les titulades enquestades _____	73
Balanç acadèmic i professional _____	74
Percepcions de les titulades respecte si reben els mateixos incentius que els titulats _____	75
Perspectives de les titulades en Enginyeria Industrial _____	76
Descripció de les classes en funció de les variables suplementàries _____	76
Importància d'elaborar una estratègia professional amb vistes al futur _____	77
Percepcions de les titulades enquestades respecte si reben el mateix tracte que els seus companys barons a la feina _____	78
Influència de la formació complementària a l'hora de trobar feina _____	79
Grau de dificultats que es van trobar les titulades durant els estudis _____	80
Importància de la capacitat d'anàlisi i responsabilitat per a ser una bona enginyera _____	81
Descripció de les classes en funció de les variables nominals _____	82
Relació entre l'any de titulació i les clusters observats _____	82
Estudis de tercer cicle _____	82
Relació entre la satisfacció a la feina i haver treballat durant els estudis _____	83

---

Percepcions de les enginyeres respecte si es reben els mateixos incentius entre nois i noies per cursar Enginyeria Industrial _____	83
Mesos que porten a l'empresa _____	84
Tipus de contracte de les titulades a la seva feina actual _____	84
Hores que les titulades passen treballant a la seva empresa _____	85
Nivell salarial, satisfacció personal i possibilitat de promoció que perceben les titulades enquestades a la seva feina _____	85
Opinió de les titulades sobre el que els hi agradaria fer amb el seu futur professional _____	87
Comparació entre les funcions de les titulades i els seus companys _____	88
Fills _____	88
<b>Conclusions</b> _____	89
Metodologia de l'estudi _____	90
Resultats de l'anàlisi _____	92
Possibles propostes per al futur _____	94
Continuïtat de l'estudi _____	94
Estudi de la situació actual de la mostra de l'estudi _____	95
Extrapolació de l'estudi _____	95
Involucrar les empreses _____	95
Potenciar el treball _____	95