



REO núm: 1074
Data: 17/01/2024

Estudi Indicador benestar subjectiu. 2023

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Observatori online del benestar a Catalunya. 2023
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta en línia amb panel d'accés a una mostra de 4.000 persones de 16 o més anys residents a Catalunya amb una durada d'entre 20 i 25 minuts en les condicions que es determinen en l'Acord Marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió
Necessitats a satisfer:	Obtenir informació per entendre les dimensions que influeixen directa o indirectament en el nivell de benestar de les persones.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>n</i>	<i>Error</i>
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		4005	1,55
3. Univers:	Població general	Inicialment es plantejava com un estudi de 16 a 49 anys però la mostra obtinguda per joves de 16 i 17 anys no és representativa per aquest tram; per tant, a l'informe de resultats es parlarà de la franja de 18 a 49 anys.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			



6. Àmbit:	Catalunya
7. Marc mostral:	Panel d'accés
8. Recordatoris:	2 recordatoris
9. Retrucades:	Cap
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	11,08 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	11,07 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors

especificar:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany

- Definitiu

- Altres (*especificar*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Direcció General d'Anàlisi i Prospectiva. Presidència

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Direcció General d'Anàlisi i Prospectiva
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	SOLUCIONES NETQUEST DE INVESTIGACION, SLU
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	44.375,40 €	44.335,35 €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	44.375,40 €	44.335,35 €

4. Calendari d'execució del contracte

Treball de camp:	<i>Especificar una previsió</i> 23/12/2022-23/01/2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	gen-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	gen-24

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):