

Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n.¹

Denominació²: Estudi d'opinió sobre quina és la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat de Catalunya

Tema objecte d'estudi³: L'estudi té per objectiu analitzar les percepcions ciutadanes sobre les polítiques públiques que es duen a terme des de la Generalitat de Catalunya.

Objectius / motivacions⁴: Per tal d'analitzar i avaluar l'acció de Govern, una possible aproximació és veure què en pensa la ciutadania. És amb aquest propòsit que s'ha dut a terme l'estudi.

Unitat promotora⁵: Departament de la Presidència. Secretaria del Govern.

Entitat / empresa executora⁶: TNS, SA

Condicions de contractació⁷: Concurs Obert

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

Partida pressupostària: PR0103/D/227000500/1210

Cost⁸: 69.600 euros

Àmbit geogràfic⁹ : Catalunya

Univers¹⁰: persones de 18 anys i més empadronades a Catalunya

Mostra¹¹: N=2000

Error mostral¹² : $\pm 2,2\%$ per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$), assumint els estàndards del mostreig aleatori simple

Dades de treball de camp¹³: del 26 de juny al 8 de juliol del 2006

Metodologia¹⁴: Enquesta presencial en el domicili dels entrevistats, a partir d'un mostreig per rutes aleatòries. La distribució de les enquestes ha estat no proporcional, amb 400 entrevistes a les demarcacions de Tarragona, Lleida i Girona i 800 a Barcelona, amb el corresponent reequilibratge posterior.

Text del qüestionari¹⁵ : S'annexa en arxiu adjunt.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.