

Text del qüestionari¹⁵ :

Guió estudi símbols

SIGNES O SÍMBOLS QUE IDENTIFIQUEN I DIFERENCIEN;

CONSIGNES D'INTRODUCCIÓ

QUASI TOTES les mils d'associacions de persones per a fer coses TENEN UN SÍMBOL identificador PROPI QUE és el que PERMET el seu REONEIXEMENT i DIFERENCIACIÓ.

les banderes dels països, les institucions, les empreses o marques, els clubs, els partits.

(Cada signe té una significació de valor diferent: no és el mateix el símbol de Mercedes o el de Rolls Royce, que el de Renault o Ford.

HI HA SIGNES identificadors MOLT FAMOSOS O NOTORIS COM

COCA COLA O LES ANELLES DELS JOCS OLÍMPICS

primera part: emergència espontània de signes/símbols

t.1.- pensin en signes o símbols molt coneguts, però propis de Catalunya, per exemple: Futbol Club Barcelona...

Tot i que després podrem veure alguns dels que ens diran (mostrar el signe del Barça), quins tenen més presents?, com recorden aquests signes?, com són: forma, colors... (suport dacs PER A DIBUIXOS OPCIONALS alternatiu)

t.2.- mostrar ara els signes que han mencionat verbalment i suggerir –si és el cas- els que no s'hagin mencionat.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

Presentació de cada símbol sense cap ordre determinat.

IDENTIFICACIÓ DE QUÈ /QUI ES TRACTA I QUÈ ELS TRANSMET.

SIGNIFICATS QUÈ ELS COMUNICA O TRANSMET CADA UN D'AQUESTS SIGNES: (VALORS) ADJECTIUS

t.3.- LA FESTA.

IMAGININ ara per un moment QUE AQUESTS SÍMBOLS (que acabem d'identificar no són empreses o institucions sinó que SÓN PERSONES QUE HAN ANAT A UNA FESTA.

COM EN QUASI TOTES LES FESTES, ES VAN FORMANT GRUPS QUINS GRUPS CREUEN QUE aniran formant aquestes PERSONES, des de la SIMPATIA O ANTIPATIA) tractin de posar-se d'acord en formar lliurement 3-4 GRUPS variats DE 4 O 5 PERSONES més o menys per grup.

INDIQUIN quin tipus de grup són i PER QUÈ s'han format en grup.

(les FAMÍLIES serien competidores entre sí, per tant no s'agruparan per aquesta condició sinó per la seva afinitat o relació amb altres persones de famílies diferents).

Previsiblement hi haurà dubtes per muntar els grups...busquin l'agrupació que els sembli més lògica, més coherent.

t.3.1.- afinitats que uneixen o simplement simpatitzen a AQUESTS 3 o 4 GRUPS que han format. QUINS ESTARAN PRÓXIMS I QUINS DISTANTS...ÉS A DIR, MIRANT-SE O DONANT-SE L'ESQUENA ...i per què.

t.4.- des d'una perspectiva ESTÈTICA; CREUEN QUE AQUESTS SÍMBOLS HAN TINGUT O HAURIEN DE TENIR ALGUN TIPUS D'EVOLUCIÓ EN EL SEU DISSENY...:ACTUALITZACIÓ...MILLORA...

SÓN ELS MATEIXOS DE SEMPRES
SE'LS HAN FET CANVIS O MODIFICACIONS

HAURIEN DE MODIFICAR-SE, ACTUALITZAR-SE QUINS? PER QUÈ?

t.5.- INFLUÈNCIA DE LES PERSONES EN ELS SÍMBOLS

ASSOCIARIEN PERSONES a alguns d'AQUESTS SÍMBOLS? A QUINS??

SEGONA PART

t.6.- CENTRATGE EN EL SÍMBOL DE LA GENERALITAT

Mostrar logo complet amb denominació

6.1. Què és la GENERALITAT (Enunciat)

Valores denotats (senyera) i connotats) d'identificació; associacions lliures, espontànies, intenses, connotacions denotacions, adjectius, persones...

passar aquí el diferencial semàntic

Després del diferencial: quins són realment els principals eixos de valor que defineixen aquesta institució de govern. Valors: prestigi, serietat, responsabilitat, saber fer...

- altres signes que identifiquen a la Generalitat (espontani)
- altres valors sígnics que poden identificar a la Generalitat
- (si es considera, presentar ja aquí mateix la resta de logos interns)

Es distingeix visualment bé, el seu significat (quins són els elements, descripció). Què li falta, què li sobra??

6.2.- Canvi o variacions sígniques del símbol.

Creuen que ha canviat. (referències de significat o de significat), hauria de canviar?, en quin sentit? O ja està bé com està.

6.3.- És el signe més adient per identificar al govern autonòmic?

Com a catalans, com es senten identificats, representats (legitimació) davant aquest símbol com a símbol de govern i de l'autonomia: Catalunya.

Segons es consideri apropiat el símil: Pertinença de nous logos. Exemple Junta d'Andalusia logo útil sobre el corporatiu.

6.4.- EVOLUCIÓ del símbol (física i/o de valor); percepció sobre l'evolució del significat del símbol a mesura que el govern autonòmic ha anat arrelant-se a través dels anys en el país.

6.5.- De la Generalitat presidida pel Sr. Tarradellas a la Generalitat presidida pel Sr. Pujol ...el símbol què era com era, què és com és

.....**Quins són els valors propis i quins els adquirits del símbol.**

En el símbol de la GENERALITAT;

PERCEBEN essencialment A LA INSTITUCIÓ EN SÍ MATEIXA I/O A LES PERSONES / PARTITS QUE LA HAN DIRIGIT FINS ARA...(influència)

expectatives: què ha de romandre què s'ha de modificar?

En altres paraules, fins quin punt els símbols de la Generalitat transmeten la llarga empremta (valors específics) d'una o altra presidència, més enllà dels seus valors neutres o genèrics; o no.

-Sí: Què s'ha de fer: mantenir, modificar, innovar?

-No; Què s'ha de fer: mantenir, modificar, innovar?

- Quins condicionants, quins biaixos.

- Retocarien, ampliarien, modificarien, innovarien algun dels símbols sígnics de la Generalitat, per què?, com?, quan?...

En aquest punt haurien d'haver dades suficients sobre el capital de marca i grau d'influència dels residents precedents.

6.6.- Expectatives de l'empremta actual govern autonòmic (tripartit).

- expectatives de guany; ha / hauria de guanyar alguna cosa

- expectatives de pèrdua; ha / hauria de desfer-se d'alguna cosa

6.7.- Altres símbols associats a la Generalitat (presentar els logos per serveis) si no s'ha fet ja anteriorment.

6.8.- Estils de comunicació publicitària

en primer lloc: record espontani amb precisions i valoració

en segon lloc: PASI D'ESPOTS refrese

Identificació amb l'estil de comunicació.