

# Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n. 285

## Denominació<sup>2</sup> :

Identificació de símbols de la Generalitat de Catalunya

## Tema objecte d'estudi<sup>3</sup>

Es valoren els valors de marca, els atributs i la identificació associativa dels símbols de la Generalitat de Catalunya, tot obtenint un posicionament que permeti definir línies d'actuacions futures.

## Objectius / motivacions<sup>4</sup> :

El present document expressa i analitza els resultats de l'estudi qualitatiu en què s'ofereix informació actualitzada per a establir decisions sobre l'ús de símbols identificadors de la Generalitat de Catalunya

## Unitat promotora<sup>5</sup> :

Departament de la Presidència. Direcció General de Difusió Corporativa

## Entitat / empresa executora<sup>6</sup> :

Staff Consultants

## Condicions de contractació<sup>7</sup> : procediment negociat

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

**Partida pressupostària : 227.00.07**

**Cost<sup>8</sup> :** 22.500.- + 16% iva

**Àmbit geogràfic<sup>9</sup> :**

Catalunya

**Univers<sup>10</sup> :**

Persones majors de 18 anys de classe social mitjana àmplia i amb més de 10 anys de residència al lloc analitzat.

**Mostra<sup>11</sup> :**

74 persones

**Error mostral<sup>12</sup> :**

**Dades de treball de camp<sup>13</sup> :**

Investigació qualitativa d'identificació valors de marca mitjançant dinàmiques de grup de 7-8 individus, amb un total de 74 persones.

---

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

<sup>12</sup> Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

<sup>13</sup> Indiqueu dates previstes d'origen i final.

### **Metodologia<sup>14</sup> :**

Investigació projectiva en diverses fases consecutives . La investigació qualitativa va ser recolzada per l'execució d'un qüestionari de diferencial semàntic:

1. Detecció de "topo f mind"
2. Associacions lliures
3. Valors associats a la Generalitat de Catalunya