



REO núm: 1039  
Data: 09/01/2023

## Baròmetre de seguretat alimentària 2022

### Informe de resultats

Estudi realitzat per Instituto DYM  
E22138

# ***Baròmetre de la seguretat alimentària a Catalunya***

*AGÈNCIA CATALANA DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA  
INFORME DE RESULTATS  
Octubre de 2022*



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Salut**

# CONTINGUTS

- > **Antecedents i objectius** 4
  - > **Fitxa tècnica** 6
  - > **Conclusions** 8
  - > **Resultats** 13





# ANTECEDENTS I OBJECTIUS

**DYM**  
MARKET RESEARCH

PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN

# ANTECEDENTS

**L'Agència Catalana de Seguretat Alimentària** va iniciar el 2008 un projecte d'anàlisi sociològica per recollir dades i informació sobre la seguretat alimentària a Catalunya, basat en una metodologia fonamentada en diferents tècniques d'anàlisi social d'orientació qualitativa. Des d'aleshores, i amb l'objectiu d'incrementar els coneixements sobre aquest tema i fer un seguiment regular de la seva evolució, l'Agència promou la realització d'aquest Baròmetre, atès que el Pla de seguretat alimentària de Catalunya té, entre d'altres, les finalitats següents:

- ✓ Mantenir un nivell elevat de coneixement i confiança per part de la ciutadania en matèria de seguretat alimentària.
- ✓ Assolir una percepció del risc alimentari per part de la ciutadania que sigui equilibrada, coherent, proporcional al context general i basada en informació científica.

El 2011 es va dur a terme la primera experiència a l'any 2012 es va fer una segona edició de l'informe i el 2015 la tercera . En aquest document es presenta la continuació d'aquesta tasca amb dades de l'any 2022.

## OBJECTIUS

- Conèixer els nivells de coneixement i percepció del risc associat a seguretat alimentària entre els consumidors catalans.
- Conèixer el nivell de confiança envers diferents productes, canals de comercialització i actuacions de les administracions.
- Detectar pràctiques de risc entre els consumidors.
- Analitzar l'evolució dels principals indicadors en aquesta matèria amb l'edició del 2015.





# FICHA TÈCNICA

**DYM**  
MARKET RESEARCH

PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN

# FICHA TÈCNICA

## Tècnica de recollida de dades

Tècnica d'entrevista: enquestes telefòniques assistides per ordinador (CATI Computer Assisted Telephone Interviewing).

## Població objectiu

Persones residents a Catalunya més grans de 18 anys.

La mostra obtinguda comprèn un total de 747 entrevistes distribuïdes:

I. Proporcionalment per sexe i edat:

	Home	Dona	Total
De 18 a 24 anys	29	25	54
De 25 a 34 anys	43	48	91
De 35 a 49 anys	118	117	235
De 50 a 64 anys	108	111	219
De 65 anys i més	66	82	148
Total	364	383	747

## Mostra

II. Proporcionalment per províncies i grandària de l'hàbitat

	Província de Barcelona			Província	Província	Província	Total
	Barcelona	Resta AMB	Resta prov.	Girona	Lleida	Tarragona	
Capital	166	0	0	37	33	36	272
> 10.000 hab.	0	131	53	31	33	33	281
< 10.000 hab.	0	35	52	34	35	38	194
Total	166	166	105	102	101	107	747

Els resultats s'han ponderat per la població de les diferents àrees en el padró continu l'any 2022.

L'error mostral màxim per al total de la investigació és del  $\pm 3,8\%$ , en les condicions estadístiques de  $p = q = 50$  i un nivell de confiança =  $95,5\%$ .

## Treball de camp

Les enquestes han estat realitzades durant els mesos de setembre i octubre de 2022 i la informació es compara amb la del 2015 en els indicadors més rellevants.





# CONCLUSIONS

**DYM**  
MARKET RESEARCH

PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN



# CONCLUSIONS

## La seguretat alimentària i la percepció de riscos

La percepció de seguretat en els aliments és relativament alta, essent un 26,3% els que veuen probabilitats raonables el poder ser víctimes de un risc alimentari per la seva salut. Aquesta dada és molt semblant a la s'obtingué al 2015, on aquest percentatge era del 28,5%.

El veure's afectat per la contaminació ambiental és, en línia amb les dades obtingudes al 2015, el que més risc que es percep com més probable per part de la població.

La presència de residus de pesticides a fruites i verdures és el risc alimentari que es percep com a més habitual. Un 67% de la població considera que el risc és alt o molt alt. A l'any 2015 aquest risc era també el percebut com el més habitual.

En quan a la cocció dels aliments, el peix i els musclos són els aliments percebuts com més perillosos si no queden ben cuits d'entre els suggerits. Aproximadament la meitat dels consumidors de sushi, ceviche i seitó en vinagre els congela abans de consumir-los per evitar el risc d'anisakis.

En quan a les pràctiques de risc, el fet de no rentar-se les mans abans de manipular els aliments juntament amb la congelació i descongelació reiterada segueixen sent considerades les pràctiques més insegures.

## Pràctiques i usos

El contingut nutricional és el factor més important en el moment de la compra d'aliments, seguit del preu i la procedència o origen de l'aliment. La data de caducitat és la informació més consultada a l'etiqueta del aliments.

El 68,2% de les llars comproven regularment la temperatura de la nevera i del congelador. Aquesta dada és també especialment positiva donat que al 2015 únicament el 58,4% controlava la temperatura. La freqüència de neteja més habitual és un cop al mes (40,7%) , si bé el 36,2% el neteja més sovint.

Atès que el desitjable és que la població guardi el menjar que sobra a la nevera o al congelador, la resposta obtinguda és força positiva, tant sols un 0,6% de la població no està prou conscienciada sobre la necessitat de respectar aquesta pràctica. Aquestes dades són molt semblants a les obtingudes al 2015.

## CONCLUSIONS

Aproximadament la meitat de la població (51,1%) descongela les aliments a la nevera mentre que el 42,4% els descongela a temperatura ambient. Aquesta dada és especialment positiva ja que la tendència s'ha invertit, donat que al 2015 eren més nombrosos els que descongelaven a temperatura ambient (51,5%) enfront dels que ho feien a la nevera (43,9%).

El 74,7% de la població declara consumir el menjar guardat a la nevera com a màxim en els dos dies posteriors d'haver-lo cuinat. Aquesta dada ha canviat de forma significativa respecte del 2015, on els que guardaven els aliments un màxim de dos dies eren el 85,1%. L'olor (65,6%) i l'aparença general (49,5%) són els factors principals a l'hora de decidir si un aliment està en bon estat o no.

Els productes vegetals germinats són els aliments de risc més preparats, el 20,% els prepara mínim 3 cops al mes.

### **Intoxicació**

El 6,6% de la població ha patit alguna intoxicació alimentària en els darrers dotze mesos, la majoria dels casos amb aliments cuinats fora de casa. Aquesta dada és superior a la obtinguda al 2015, on únicament un 3,5% havia patit una intoxicació d'aquest tipus.

El 27,7% dels enquestats que varen patir algun tipus d'intoxicació alimentària varen necessitar assistència sanitària. Aquesta dada es manté estable respecte del 2015 on el 27,2% dels intoxicats varen necessitar intervenció mèdica.

La confiança en els aliments segons el lloc de compra i consum ha evolucionat de manera positiva entre els anys 2015 i 2022 pels aliments preparats a la llar i els aliments comprats ja preparats per a menjar a casa. Pel contrari, la confiança en els aliments consumits en establiments fora de casa han registrat un lleuger descens.



# CONCLUSIONS

## Confiança en el control

Els professionals sanitaris són, amb diferència, els que generen més confiança en la informació sobre seguretat i crisis alimentaria. Aquest col·lectiu manté la primera posició que ja obtenia a l'any 2015.

La confiança en l'administració és entre mitja i alta en tots els casos suggerits, essent la gestió d'emergències i alertes la que genera més confiança. Comparativament amb les dades obtingudes al 2015, augmenta lleugerament la confiança en la informació al ciutadà sobre seguretat alimentària, però disminueix lleugerament en la inspecció d'establiments alimentaris.

La confiança en les mesures que prenen les empreses alimentàries i els establiments de venda d'alimentació és especialment alta en les petites botigues. A un segon nivell, amb un nivell de confiança moderada, es troben els fabricants i restaurants. Finalment l'autocontrol que realitzen les grans superfícies i cadenes de distribució és el que genera menys confiança.

## Altres usos i hàbits

El 62,4% considera que els productes ecològics són millor que els convencionals i el principal motiu es que són més respectuosos amb el medi ambient.

D'entre les pràctiques suggerides, el batch cooking (28,1%) i menjar fora de casa (28%) són les que més s'han incrementat en els darrers anys.

El 28,7% consumeix productes substitutius de la carn i la freqüència de consum es situa gairebé al 50% entre els qui els consumeixen mínim un cop per setmana i els que ho fan una o dues vegades al mes. Els principals motius de consum d'aquests tipus d'aliments són el benestar animal (41,%), seguit, a un segon nivell, pels motius mediambientals (33,4%) i per que són més sans (31,8%).

El 31,2% consumeix complements alimentaris i els principals canals de compra són les farmàcies (37,1%) i internet (34,6%).



# RESULTATS



**DYM**  
MARKET RESEARCH

PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN



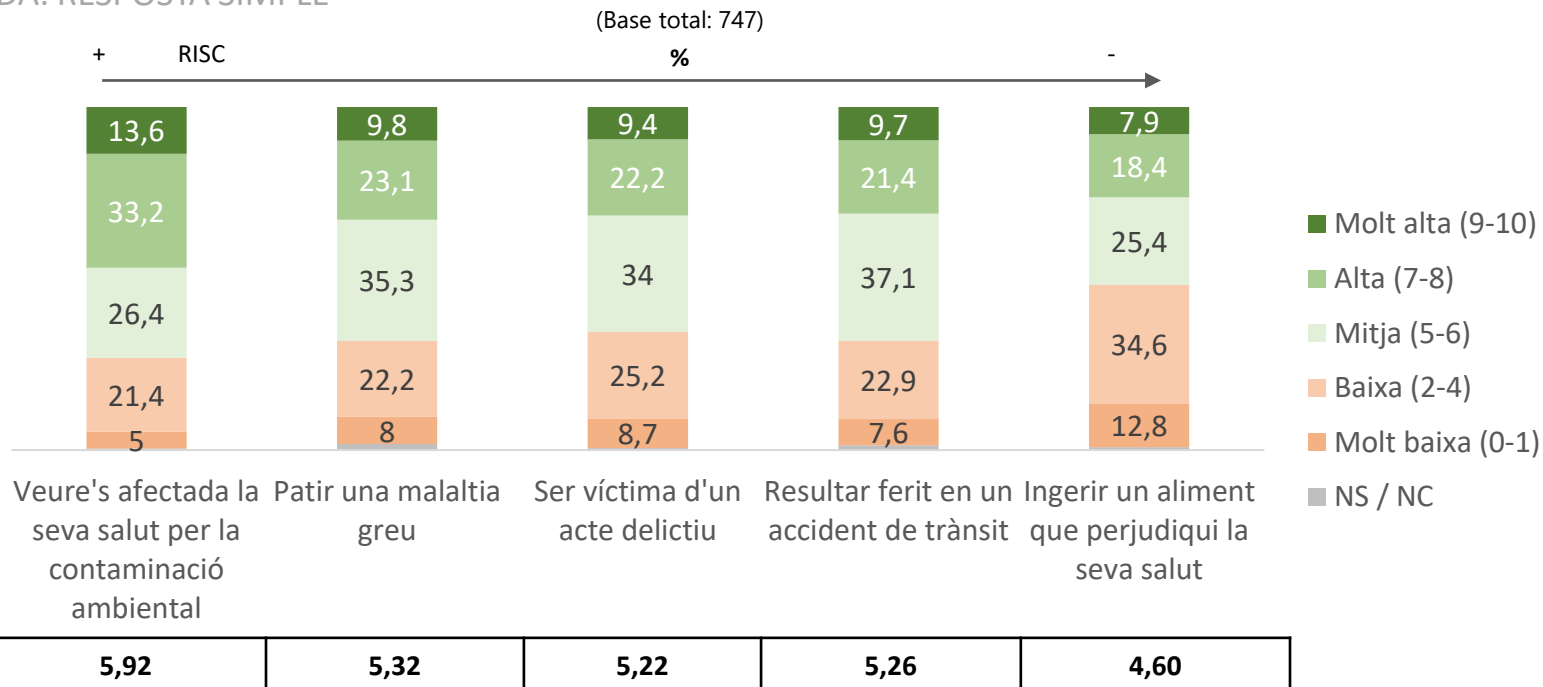
# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## PROBABILITATS ASSOCIADES A PATIR DIFERENTS SITUACIONS

**P1.** Per començar, parlarem sobre una sèrie de situacions que preocupen més o menys la gent. **Amb quina probabilitat creu vostè que pot...**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



La percepció de seguretat en els aliments és relativament alta, essent un 26,3% els que veuen probabilitats raonables de poder ser víctimes d'un risc alimentari per la seva salut.

El veure's afectat per un risc degut a la contaminació ambiental és, en línia amb les dades obtingudes al 2015, el que més risc associat té per part del consumidor.



# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## PROBABILITATS ASSOCIADAES A PATIR DIFERENTS SITUACIONS

P1. Per començar, parlarem sobre una sèrie de situacions que preocupen més o menys la gent. Amb quina probabilitat creu vostè que pot...

(Base total: 747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Veure's afectada la seva salut per la contaminació ambiental	5,92	5,32	6,44	6,45	6,31	6,11	5,60	5,63	5,93	5,94	5,35	6,13
Patir una malaltia greu	5,32	4,77	5,78	4,49	4,73	4,97	5,89	5,76	5,20	5,26	5,63	6,00
Resultar ferit en un accident de trànsit	5,26	4,72	5,72	5,92	5,57	5,18	5,33	4,88	5,15	5,73	5,12	5,62
Ser víctima d'un acte delictiu	5,22	4,60	5,75	4,96	5,29	5,36	5,20	5,08	5,26	4,83	5,25	5,26
Ingerir un aliment que perjudiqui la seva salut	4,61	4,03	5,10	5,08	4,91	4,56	4,46	4,51	4,56	4,96	5,15	4,34

Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Veure's afectada la seva salut per la contaminació ambiental	6,63	6,59	5,65	5,79	5,92	5,92	6,05	5,90	5,88	6,41	5,98	6,10	5,65	5,24	5,88
Patir una malaltia greu	6,11	5,57	5,33	5,26	5,31	5,32	6,33	5,46	4,82	6,73	5,72	5,04	5,00	3,93	5,19
Resultar ferit en un accident de trànsit	5,28	5,26	5,11	5,28	5,27	5,25	5,35	5,47	5,02	5,62	5,42	5,42	5,23	4,68	4,63
Ser víctima d'un acte delictiu	5,63	6,24	5,14	5,27	5,43	5,08	5,61	5,40	4,90	6,35	5,13	5,05	5,25	4,07	5,21
Ingerir un aliment que perjudiqui la seva salut	5,38	4,62	4,47	4,66	4,65	4,58	4,31	4,94	4,42	4,60	4,55	4,84	4,66	4,22	4,31

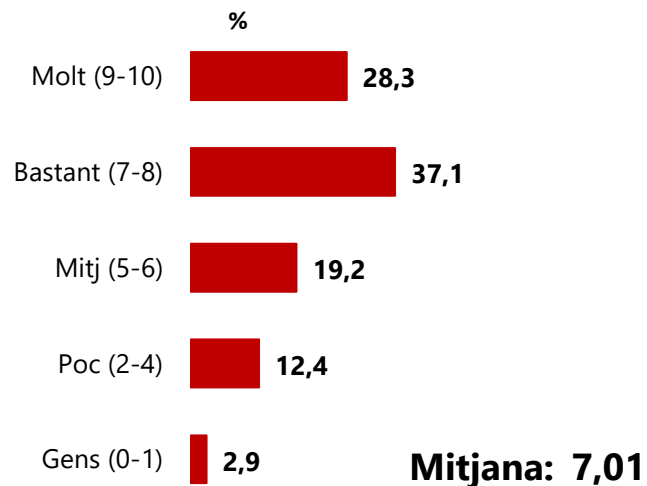
# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## PREOCUPACIÓ PER LA SALUT PER ALIMENTS CONSUMITS

**P5. En general, quant li preocupa que la seva salut es vegi afectada pels aliments que consumeix?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)



En general la preocupació per que la salut es vegi afectada pels aliments que es consumeix és bastant elevada.

Mitjana	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	7,01	6,49	7,45	6,78	6,63	7,41	7,03	6,67	6,99	6,75	7,06	7,34

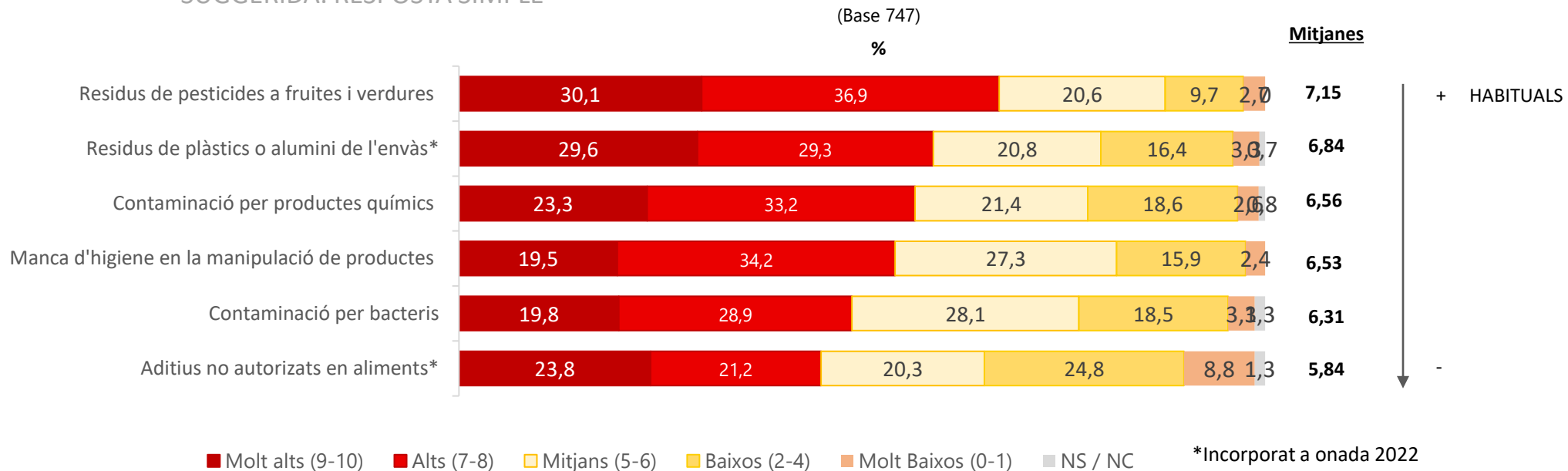
Mitjana	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
	6,70	7,02	6,84	7,56	7,47	6,72	7,43	7,11	6,76	7,90	6,89	6,83	6,86	7,16	7,27

# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## FREQÜÈNCIA PERCEBUDA DE DIFERENTS RISCOS ALIMENTARIS

**P7. Com d'habituals creu que són el següents riscos?** De 0-gens habitual a 10-molt habitual

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



La presència de residus de pesticides a fruites i verdures és el risc alimentari que es percep com a més habitual. Un 67% de la població considera que el risc és alt o molt alt. A l'any 2015 aquest risc era també el percebut com el més habitual.



# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## FREQÜÈNCIA PERCEBUDA DE DIFERENTS RISCOS ALIMENTARIS

P7. Com d'habituals creu que són el següents riscos? De 0-gens habitual a 10-molt habitual

(Base total 2015/2022: 700/747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Residus de pesticides a fruites i verdures	7,15	6,74	7,50	6,99	6,61	7,38	7,41	6,84	7,26	6,84	6,79	6,85
Residus de plàstics o alumini de l'envàs	6,84	6,22	7,38	7,37	6,70	6,51	6,91	7,15	6,83	7,03	7,39	6,47
Contaminació per productes químics	6,56	6,08	6,98	6,37	6,09	6,50	6,53	7,01	6,69	6,02	6,21	6,31
Manca d'higiene en la manipulació de productes	6,53	6,09	6,90	6,15	6,33	6,61	6,58	6,58	6,64	6,14	6,38	6,17
Contaminació per bacteris	6,31	5,78	6,78	5,85	6,08	6,21	6,23	6,88	6,40	6,23	5,99	5,91
Aditius no autoritzats en aliments	5,84	5,42	6,21	5,43	5,57	5,55	5,60	6,88	5,84	5,78	5,78	5,94

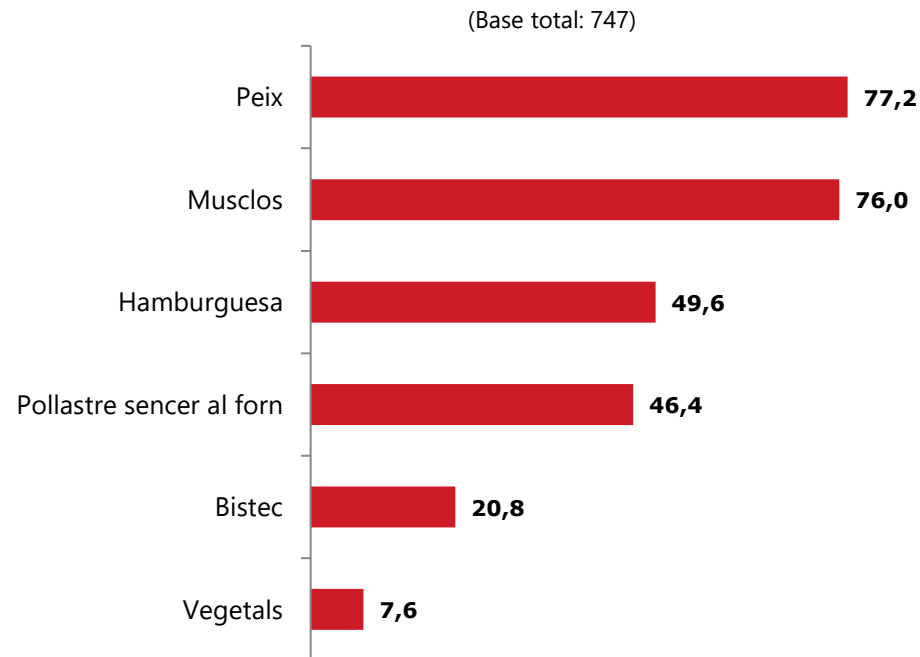
Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Residus de pesticides a fruites i verdures	7,35	7,77	6,83	7,38	7,44	6,97	6,93	7,25	7,14	7,23	7,39	6,95	7,25	6,73	6,91
Residus de plàstics o alumini de l'envàs	6,93	7,13	6,91	6,68	6,75	6,90	6,78	7,36	6,38	7,56	6,91	6,86	6,58	6,64	6,86
Contaminació per productes químics	7,22	6,56	6,69	6,40	6,43	6,64	6,78	6,91	6,14	7,16	6,92	6,71	6,05	6,33	6,31
Manca d'higiene en la manipulació de productes	7,04	6,50	6,34	6,76	6,72	6,40	6,32	7,04	6,10	7,12	6,84	6,31	6,42	5,61	6,40
Contaminació per bacteris	6,68	6,41	6,36	6,29	6,31	6,31	6,82	6,65	5,81	7,30	6,73	6,23	6,01	5,36	5,89
Aditius no autoritzats en aliments	6,46	5,32	5,97	5,62	5,57	6,01	6,54	6,30	5,18	6,86	6,56	5,84	5,08	5,02	5,60

# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## IMATGE PRODUCTES DE RISC SI NO QUEDEN BEN CUITS

**P.21. Quins són els productes del que li llegiré que tenen més risc si no queden ben cuits?**

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 3)



El peix i els musclos són els aliments percebuts com més perillosos si no queden ben cuits d'entre els suggerits.

# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## IMATGE PRODUCTES DE RISC SI NO QUEDEN BEN CUITS

P.21. Quins són els productes del que li llegiré que tenen més risc si no queden ben cuits?

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 3)

(Base total: 747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Peix	77,2	81,9	73,2	81,8	80,9	79,0	79,8	67,6	78,1	76,0	76,4	72,7
Musclos	76,0	79,6	73,0	75,7	65,7	77,8	77,7	77,2	75,6	74,6	72,8	82,6
Hamburguesa	49,6	47,5	51,5	38,3	37,1	45,3	49,0	67,5	50,4	45,5	49,3	48,5
Pollastre sencer al forn	46,4	42,4	49,9	47,9	63,7	47,7	47,0	33,8	46,7	42,8	45,3	48,7
Bistec	20,8	16,9	24,2	28,7	32,0	24,7	15,5	12,9	19,6	31,6	19,3	20,3
Vegetals	7,6	9,9	5,7	6,0	5,0	7,4	10,6	6,3	7,0	7,4	6,7	12,7

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Peix	77,8	68,5	71,9	81,8	79,7	75,6	69,9	78,6	78,5	84,2	74,4	80,3	75,7	76,4	76,0
Musclos	71,1	92,5	74,1	77,6	80,0	73,6	74,7	77,9	75,1	70,8	77,0	76,6	73,6	86,3	78,6
Hamburguesa	59,3	45,8	54,1	47,1	46,9	51,3	63,6	50,4	43,7	60,3	56,7	44,3	48,8	39,4	43,5
Pollastre sencer al forn	37,1	46,4	47,3	46,1	46,2	46,6	34,4	45,5	51,7	30,4	43,9	47,4	55,3	37,7	44,2
Bistec	14,8	34,2	20,3	19,7	22,0	20,1	12,0	21,9	23,1	10,1	23,0	22,7	21,7	31,7	15,8
Vegetals	7,9	2,1	7,5	7,5	6,6	8,2	6,2	7,7	7,7	2,0	9,9	11,4	2,9	5,0	9,7

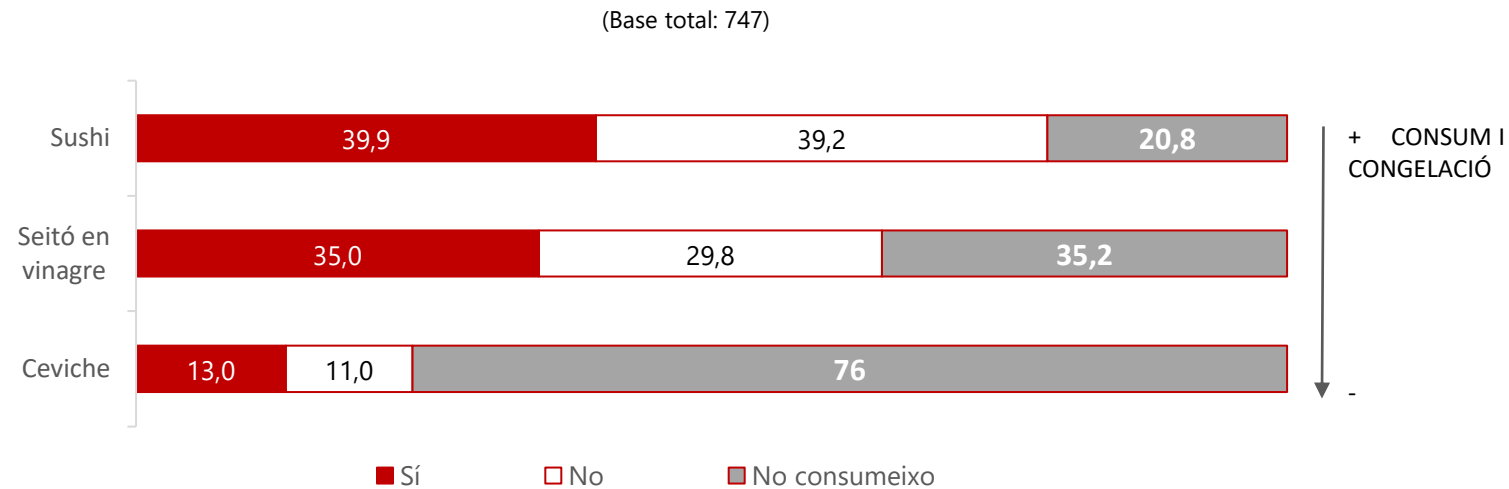


## CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

### CONGELACIÓ DELS ALIMENTS PER EVITAR ANISAKIS

**P.23. Congela els següents productes abans o després de preparar-los per evitar riscos per Anisakis?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



Aproximadament la meitat dels consumidors de cada producte el congela abans de consumir-lo. El producte més consumit és el sushi (79,1%), seguit del seitó en vinagre (64,8%) i del ceviche (24%).

# CONFIANÇA I PERCEPCIÓ DEL RISC

## CONGELACIÓ DELS ALIMENTS PER EVITAR ANISAKIS

P.23. Congela els següents productes abans o després de preparar-los per evitar riscos per Anisakis?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Freqüències (Sí)	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Sushi	39,9	12,5	54,0	67,9	37,9	47,4	3,0	0,0	40,8	50,0	0,0	0,0
Seitó en vinagre	35,0	14,1	45,7	35,8	4,2	47,4	25,7	0,0	40,7	0,0	0,0	0,0
Ceviche	13,0	0,0	19,7	32,1	29,0	8,9	0,0	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0

Freqüències (Sí)	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Sushi	100,0	63,8	23,6	31,0	38,2	43,6	0,0	74,5	27,7	0,0	43,7	79,1	26,6	0,0	44,4
Seitó en vinagre	0,0	34,7	76,4	24,0	26,3	53,1	100,0	45,6	25,9	100,0	21,3	29,1	35,6	0,0	44,4
Ceviche	0,0	31,2	0,0	7,0	12,3	14,4	0,0	16,0	12,6	0,0	21,3	26,1	7,8	0,0	0,0

# CONEXION GENERAL



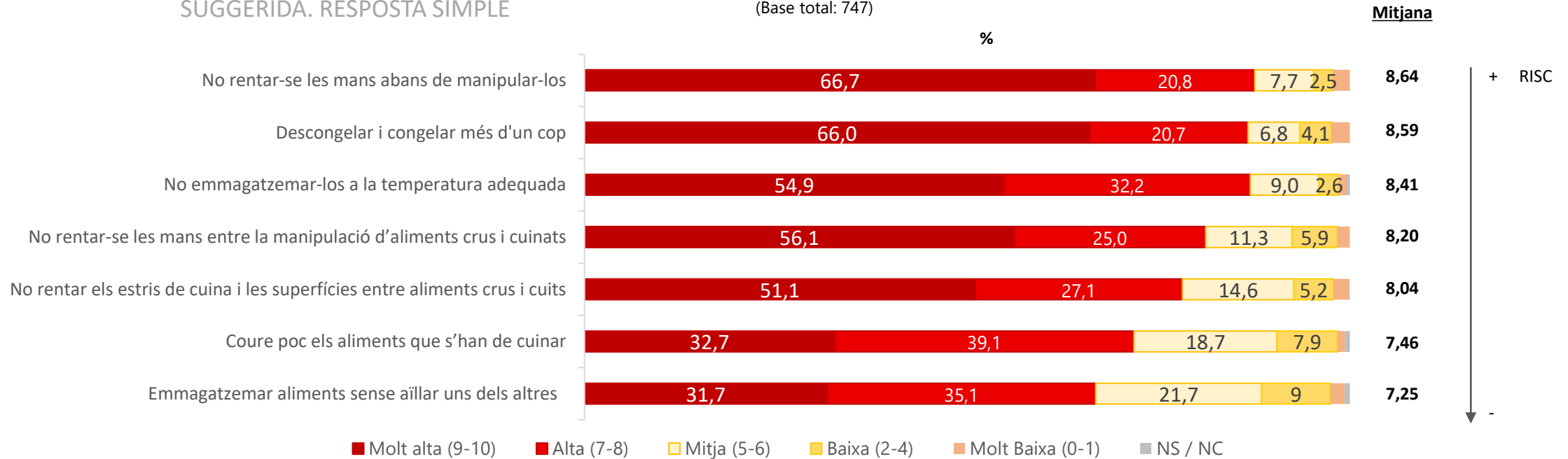
# CONeixEMENT GENERAL

## PERCEPCIó DE PRàCTIQUES DE RISC

### P4. Com creu que són d'insegures les següents pràctiques amb aliments?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)



La mala pràctica de no rentar-se les mans abans de manipular els aliments juntament amb la congelació i descongelació reiterada segueixen sent considerades, tal i com ja es reflectia al 2015, les pràctiques més insegures. A aquestes pràctiques, segueixen a certa distància les de no emmagatzemar els aliments a temperatura adequada, no rentar-se les mans entre la manipulació de diversos aliments, no rentar/canviar els estris de cuina i les superfícies entre aliments crus i cuits, coure malament els aliments i emmagatzemar junts aliments cuits i crus.

# CONEIXEMENT GENERAL

## PERCEPCIÓ DE PRÀCTIQUES DE RISC

P4. Com creu que són d'insegures les següents pràctiques amb aliments? (Base total: 747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
No rentar-se les mans abans de manipular-los	8,64	8,17	9,05	7,94	8,06	8,72	8,86	8,82	8,64	8,69	8,24	8,80
Descongelar i congelar més d'un cop	8,59	8,23	8,90	7,40	8,07	8,67	8,93	8,76	8,59	8,64	8,40	8,66
No emmagatzemar-los a la temperatura adequada	8,41	8,24	8,55	8,04	8,04	8,54	8,70	8,19	8,41	8,20	8,53	8,54
No rentar-se les mans entre la manipulació d'aliments crus i cuinats	8,20	7,80	8,55	7,33	7,24	8,23	8,50	8,62	8,28	7,64	8,24	8,14
No rentar els estris de cuina i les superfícies entre aliments crus i cuits	8,04	7,77	8,27	7,40	7,60	8,05	8,10	8,40	8,08	7,73	8,19	7,98
Coure poc els aliments que s'han de cuinar	7,46	7,16	7,72	6,92	7,45	7,57	7,34	7,62	7,48	7,32	7,04	7,65
Emmagatzemar aliments sense aïllar uns dels altres	7,25	6,88	7,57	6,45	6,52	7,33	7,33	7,74	7,32	7,20	7,31	6,81

Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
No rentar-se les mans abans de manipular-los	8,95	8,53	8,73	8,77	8,73	8,59	8,91	8,66	8,53	8,67	8,60	8,77	8,48	8,01	8,95
Descongelar i congelar més d'un cop	8,91	8,35	8,83	8,68	8,63	8,57	8,80	8,62	8,48	8,83	8,53	8,72	8,35	8,49	8,81
No emmagatzemar-los a la temperatura adequada	8,97	8,69	8,18	8,62	8,64	8,27	8,40	8,54	8,30	8,64	8,38	8,37	8,36	8,27	8,52
No rentar-se les mans entre la manipulació d'aliments crus i cuinats	8,54	8,24	8,32	8,29	8,28	8,15	8,82	8,23	7,94	8,74	8,29	8,00	8,09	7,01	8,56
No rentar els estris de cuina i les superfícies entre aliments crus i cuits	8,40	7,63	8,04	8,07	8,00	8,06	8,38	8,09	7,86	8,43	8,27	7,86	7,91	6,55	8,28
Coure poc els aliments que s'han de cuinar	7,68	7,73	7,50	7,50	7,54	7,41	7,86	7,52	7,26	7,93	7,53	7,53	7,19	6,53	7,67
Emmagatzemar aliments sense aïllar uns dels altres	7,83	7,25	7,43	7,20	7,21	7,28	7,87	7,41	6,89	8,18	7,37	7,19	6,80	6,57	7,66

# USOS I PRÀCTIQUES

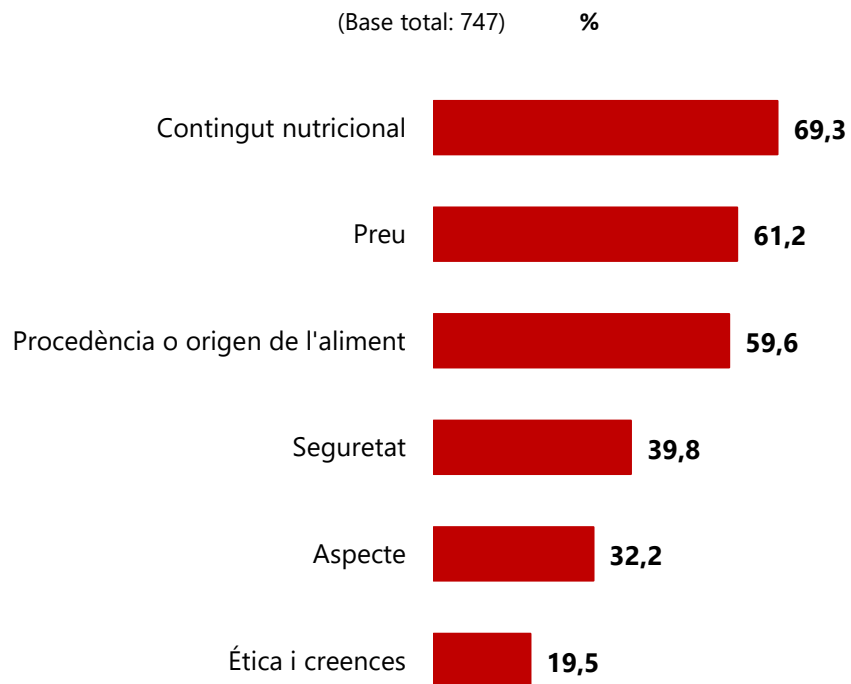


## USOS I PRÀCTIQUES

### FACTORS MÉS IMPORTANTS EN EL MOMENT DE LA COMPRA

**P2. D'aquests factors que li llegiré, digui'm quins son els més importants per a vostè en el moment de fer la compra.**

SUGGERIDA. MÀXIM 3 RESPOSTES



Entre una llista de respostes suggerides, els entrevistats n'han escollit fins a tres possibles pel que fa als factors més importants en el moment de la compra. De la suma total de respostes múltiples obtingudes, el **contingut nutricional** és el factor més important en el moment de la compra, seguit del preu i la procedència o origen de l'aliment.

# USOS I PRÀCTIQUES

## FACTORS MÉS IMPORTANTS EN EL MOMENT DE LA COMPRA

P2. D'aquests factors que li llegiré, digui'm quins son els més importants per a vostè en el momento de fer la compra. (Base total: 747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Contingut nutricional	69,3	68,2	70,2	66,6	64,7	73,1	75,0	60,0	70,7	54,6	68,8	73,7
Preu	61,2	65,4	57,6	61,5	76,2	67,5	50,8	56,5	61,9	61,1	58,2	58,2
Procedència o origen de l'aliment	59,6	58,9	60,2	48,5	52,3	53,5	70,0	63,8	57,6	68,8	66,5	61,1
Seguretat	39,8	38,7	40,7	46,1	34,9	43,1	43,8	30,3	37,5	49,8	44,7	43,6
Aspecte	32,2	33,1	31,4	35,1	40,3	31,2	26,9	34,9	33,3	24,1	29,0	33,8
Ètica i creences	19,5	17,6	21,1	34,7	23,8	17,2	15,4	20,2	20,6	17,4	9,9	19,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Contingut nutricional	77,9	61,8	63,6	73,3	71,5	67,9	65,6	71,3	69,0	72,5	66,7	68,1	74,6	62,1	66,1
Preu	50,3	73,4	60,1	60,6	62,7	60,3	61,7	59,5	62,6	60,4	63,9	65,6	59,4	44,4	56,6
Procedència o origen de l'aliment	57,5	53,4	65,7	57,8	57,1	61,2	61,3	56,4	62,0	59,2	57,8	65,7	55,3	64,4	59,8
Seguretat	32,5	54,1	35,9	44,0	45,6	36,1	24,1	44,2	41,3	26,9	39,9	43,8	37,0	56,2	41,4
Aspecte	38,1	30,7	31,7	29,9	30,1	33,5	39,3	31,4	30,3	36,8	30,7	27,0	39,2	32,0	28,0
Ètica i creences	16,8	20,9	22,3	14,4	15,4	22,0	11,0	20,9	21,3	5,1	19,6	19,6	23,1	24,3	19,7

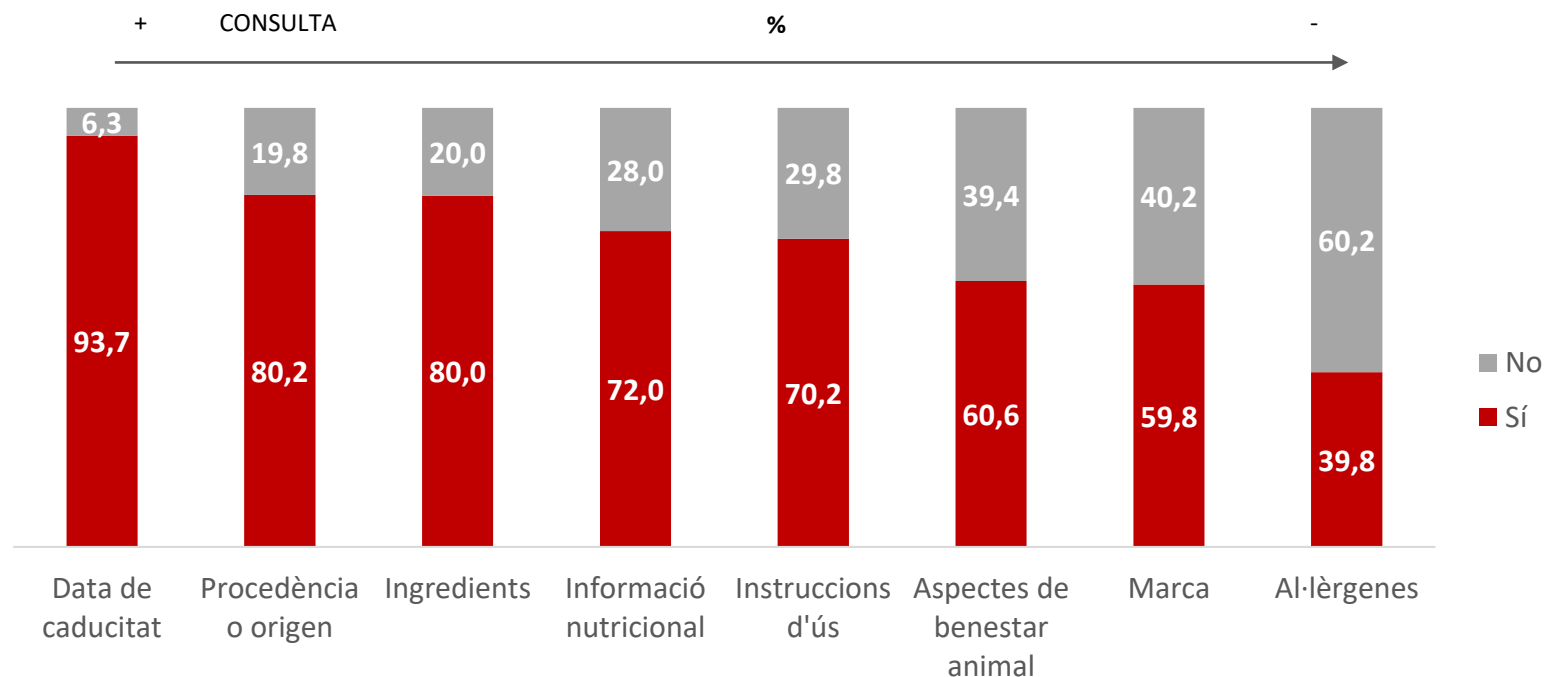
## USOS I PRÀCTIQUES

### INFORMACIÓ A L'ETIQUETA DELS ALIMENTS

#### **P3. Acostumbra a mirar la següent informació de l'etiqueta dels aliments?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)



La **data de caducitat** és la informació més consultada a l'etiqueta dels aliments. A un segon nivell es consulta també la procedència o origen i els ingredients. Pel contrari, la informació menys consultada és la relativa als al·lèrgenes.



# USOS I PRÀCTIQUES

## INFORMACIÓ A L'ETIQUETA DELS ALIMENTS

P3. Acostumbra a mirar la següent informació de l'etiqueta dels aliments?

(Base total: 747)

Freqüències (Sí)	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Data de caducitat	93,7	91,4	95,7	85,0	94,7	93,0	95,5	95,0	94,2	89,2	92,3	95,2
Procedència o origen	80,2	77,5	82,5	64,5	61,9	75,7	90,0	90,2	78,2	84,0	87,0	86,8
Ingredients	80,0	71,4	87,3	70,9	82,7	80,3	79,9	81,3	79,9	75,3	79,4	85,5
Informació nutricional	72,0	70,0	73,8	76,9	72,7	71,3	71,4	71,8	72,9	65,7	71,5	72,4
Instruccions d'ús	70,2	64,6	75,0	57,3	50,4	73,0	75,7	74,5	70,6	64,3	66,4	75,0
Aspectes de benestar animal	60,6	50,4	69,5	53,2	59,3	62,4	56,5	66,5	60,4	63,3	60,5	59,9
Marca	59,8	59,9	59,7	60,6	61,7	65,7	51,4	59,9	60,7	61,4	51,3	56,7
Al·lèrgenes	39,8	32,6	46,0	34,4	35,7	37,0	42,3	44,9	39,1	45,4	36,6	40,7

Freqüències (Sí)	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Data de caducitat	96,8	99,2	95,2	94,5	95,3	92,7	95,2	92,8	94,0	95,7	94,1	92,5	93,8	86,4	95,7
Procedència o origen	81,2	69,4	88,7	79,0	77,5	81,9	92,4	77,9	77,9	84,4	81,4	80,5	77,8	64,1	83,7
Ingredients	80,7	75,6	81,4	78,7	78,2	81,0	81,3	77,8	81,5	90,3	74,9	85,2	75,6	80,8	82,1
Informació nutricional	71,6	70,9	68,4	72,5	72,2	71,9	71,3	71,1	73,0	64,0	71,7	69,3	72,7	62,3	83,4
Instruccions d'ús	64,3	69,5	77,0	71,4	71,1	69,6	76,7	68,8	69,0	76,7	70,6	66,9	67,4	60,5	79,0
Aspectes de benestar animal	70,8	75,3	65,6	52,3	56,0	63,5	66,7	58,1	60,7	65,4	66,2	64,3	54,5	38,0	58,4
Marca	54,5	72,7	57,1	61,9	63,6	57,4	60,4	55,5	63,3	53,8	61,3	61,3	62,8	59,9	51,8
Al·lèrgenes	43,5	39,7	42,4	36,4	36,9	41,6	49,8	34,3	41,1	52,2	42,3	39,6	28,5	35,1	50,8

## USOS I PRÀCTIQUES

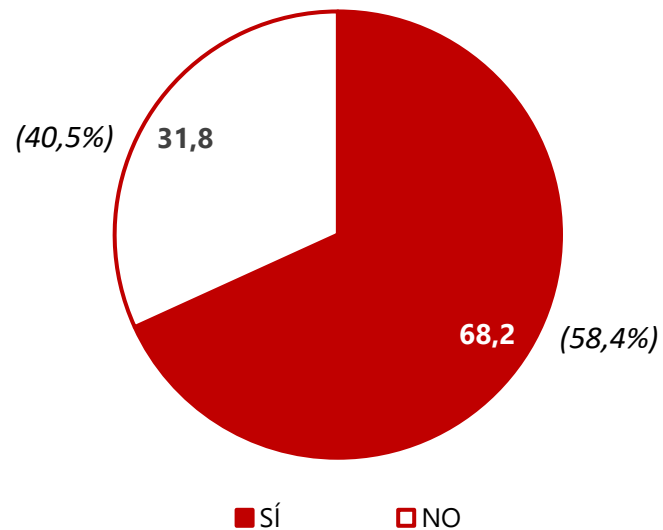
### CONTROL DE TEMPERATURA DE LA NEVERA I DEL CONGELADOR

#### **P.16. Comprova la temperatura de la nevera i del congelador?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

%



El 68,2% de les llars comproven regularment la temperatura de la nevera i del congelador.

Aquesta dada és també especialment positiva donat que al 2015 únicament el 58,4% controlava la temperatura.

*Entre parèntesi dades del 2015*

# USOS I PRÀCTIQUES

## CONTROL DE TEMPERATURA DE LA NEVERA I DEL CONGELADOR

P.16. Comprova la temperatura de la nevera i del congelador?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
<b>Sí</b>	<b>68,2</b>	68,5	67,8	52,9	53,7	69,6	71,9	74,7	68,6	59,3	76,9	69,0
<b>No</b>	<b>31,8</b>	31,5	32,2	47,1	46,3	30,4	28,1	25,3	31,4	40,7	23,1	31,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
<b>Sí</b>	66,3	66,9	71,3	71,9	71,1	66,3	72,9	66,3	68,1	70,4	62,0	69,8	67,5	74,1	75,2
<b>No</b>	33,7	33,1	28,7	28,1	28,9	33,7	27,1	33,7	31,9	29,6	38,0	30,2	32,5	25,9	24,8

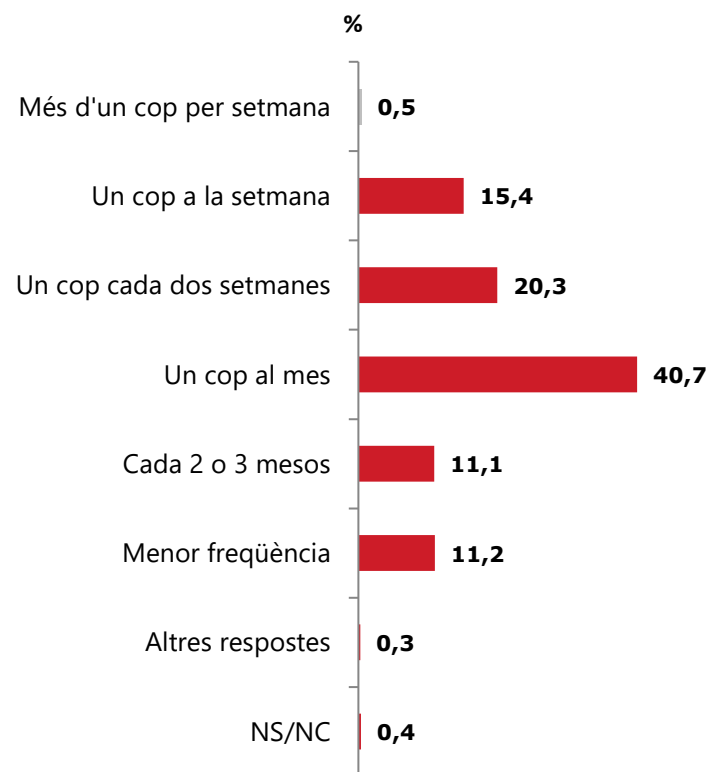
## USOS I PRÀCTIQUES

### FREQÜÈNCIA NETEJA DEL FRIGORÍFIC

#### P.17. Amb quina freqüència neteja el frigorífic?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)



La freqüència de neteja més habitual és un cop al mes (40,7%) , si bé el 36,2% el neteja més sovint.



# USOS I PRÀCTIQUES

## FREQÜÈNCIA NETEJA DEL FRIGORÍFIC

P.17. Amb quina freqüència neteja el frigorífic?

(Base total: 747)

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Un cop a la setmana	15,4	11,9	18,4	6,2	8,6	13,5	22,2	16,9	14,4	16,2	22,4	17,6
Un cop cada dos setmanes	20,3	17,8	22,5	17,5	17,0	18,6	16,8	29,8	21,0	15,6	24,8	17,5
Un cop al mes	40,7	40,2	41,2	50,7	45,4	39,8	39,8	37,2	41,1	41,1	37,6	39,4
Més d'un cop per setmana	0,5	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0	1,6	0,2	0,0	1,5	2,4
Cada 2 o 3 mesos	11,1	12,2	10,2	14,7	16,1	14,0	6,6	8,5	10,6	17,8	8,0	10,5
Menor freqüència	11,2	16,7	6,5	8,7	11,9	14,1	13,5	4,8	12,6	6,6	5,2	9,7

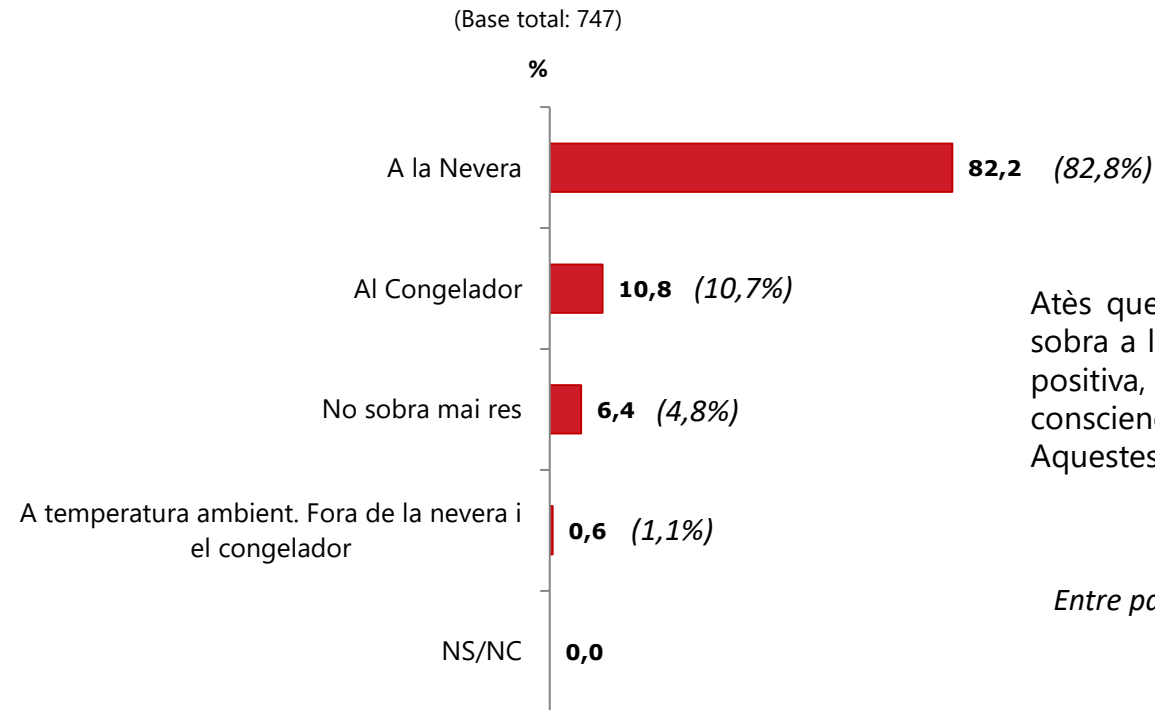
Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Un cop a la setmana	11,8	13,5	19,4	15,0	14,8	15,8	20,5	19,0	10,2	21,0	21,4	11,5	10,6	8,6	18,6
Un cop cada dos setmanes	24,4	16,6	21,2	21,8	21,0	19,9	22,6	21,8	18,2	32,2	15,9	17,2	20,8	7,9	28,8
Un cop al mes	28,1	46,4	39,7	40,4	41,3	40,3	37,8	36,6	45,5	34,6	39,8	48,8	36,7	56,5	35,6
Més d'un cop per setmana	1,6	0,0	0,5	0,4	0,3	0,6	2,2	0,3	0,0	1,2	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0
Cada 2 o 3 mesos	19,8	11,9	8,1	10,0	10,3	11,7	10,9	9,0	13,3	7,3	10,1	10,2	15,5	10,6	9,0
Menor freqüència	14,3	11,6	10,0	11,8	11,8	10,9	5,3	12,3	12,4	3,5	11,0	10,9	15,8	14,9	7,2

## USOS I PRÀCTIQUES

### CONSERVACIÓ DEL MENJAR QUE SOBRA DE VEGADES

#### P.18. Habitualment, , com guarda el menjar que sobra?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



Atès que el desitjable és que la població guardi el menjar que sobra a la nevera o al congelador, la resposta obtinguda és força positiva, tant sols un 0,6% de la població no està prou conscienciada sobre la necessitat de respectar aquesta pràctica. Aquestes dades són molt semblants a les obtingudes al 2015.

*Entre parèntesi dades del 2015*

# USOS I PRÀCTIQUES

## CONSERVACIÓ DEL MENJAR QUE SOBRA DE VEGADES

P.18. Habitualment, , com guarda el menjar que sobra?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

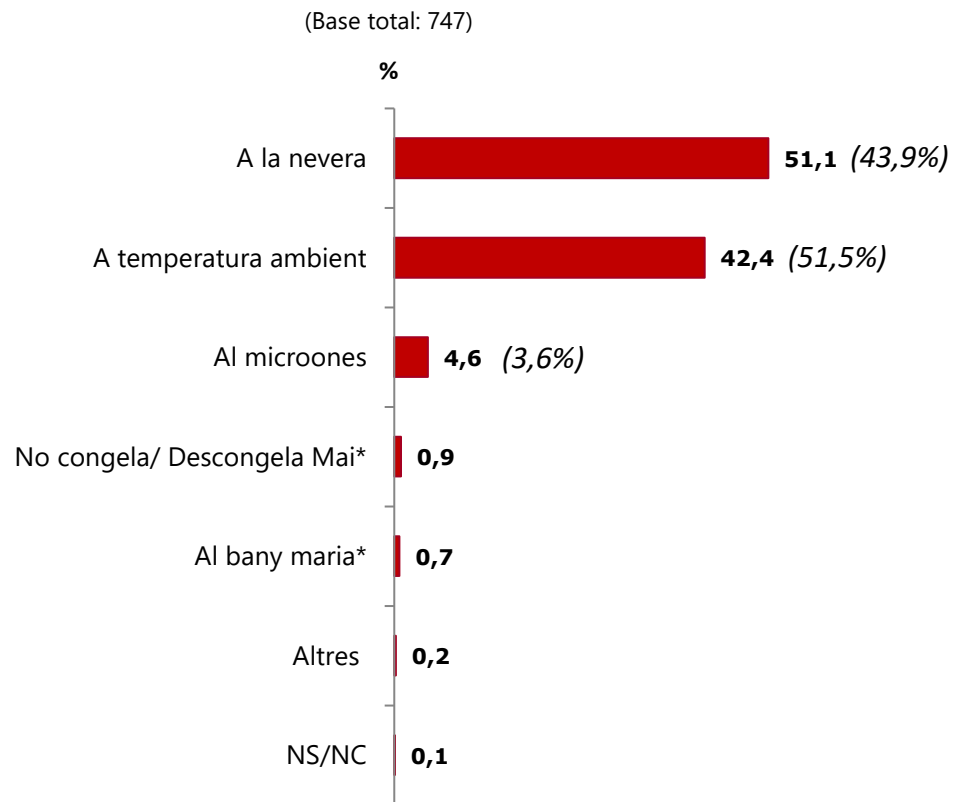
Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
A la Nevera	82,2	80,1	84,0	91,3	74,9	84,4	82,6	79,2	82,1	83,0	78,5	84,0
Al Congelador	10,8	9,5	12,0	2,1	12,5	10,1	12,5	11,8	10,6	9,2	14,1	11,8
No sobra mai res	6,4	10,2	3,1	4,5	10,4	5,5	4,5	8,5	6,9	5,2	5,8	4,2
A temperatura ambient. Fora de la nevera i el congelador	0,6	0,3	0,9	2,2	2,2	0,0	0,5	0,4	0,4	2,7	1,5	0,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
A la Nevera	76,6	77,9	79,3	84,6	83,5	81,4	79,3	81,4	83,8	80,6	79,0	83,9	87,1	88,8	75,2
Al Congelador	8,8	12,0	13,4	10,4	10,6	10,9	9,3	13,3	9,1	6,3	13,2	11,8	7,2	6,4	15,3
No sobra mai res	13,5	10,2	6,7	4,6	5,5	6,9	10,1	4,3	7,0	11,5	6,4	3,7	5,7	4,8	9,5
A temperatura ambient. Fora de la nevera i el congelador	1,1	0,0	0,6	0,5	0,4	0,8	1,4	1,1	0,0	1,6	1,4	0,7	0,0	0,0	0,0

## PROCÉS DE DESCONGELAT

### P.15. Habitualment, com descongela a casa els aliments?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



Malgrat que hi ha diferents mètodes de descongelació, el més recomanable és deixar descongelar els aliments lentament a la nevera durant el temps necessari. Aproximadament la meitat de la població descongela les aliments a la nevera mentre que el 42,4% els descongela a temperatura ambient.

Aquesta dada és especialment positiva per que la tendència s'ha invertit, donat que al 2015 eren més nombrosos els que descongelaven a temperatura ambient (51,5%) enfront dels que ho feien a la nevera (43,9%).

*Entre parèntesi dades del 2015*



# USOS I PRÀCTIQUES

## PROCÉS DE DESCONGELAT

P.15. Habitualment, com descongela a casa els aliments?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total 2015/2022: 700/747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
A la nevera	51,1	39,9	60,8	34,0	39,5	46,2	59,2	60,7	50,2	53,0	56,3	53,0
A temperatura ambient	42,4	51,2	34,8	56,1	46,0	46,9	36,8	35,9	42,3	44,0	39,2	43,1
Al microones	4,6	6,6	2,8	9,9	11,3	5,2	2,4	0,7	5,1	2,7	2,9	3,9
No congela/ Descongela Mai	0,9	0,8	1,0	0,0	1,1	1,2	0,0	1,9	1,1	0,0	1,5	0,0
Al bany maria	0,7	1,6	0,0	0,0	1,1	0,5	1,6	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0
Altres	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,2	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,1	0,0	0,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
A la nevera	53,7	42,7	56,6	50,6	49,3	52,3	49,6	48,6	53,8	59,6	51,7	51,1	48,9	46,8	50,4
A temperatura ambient	37,6	41,5	39,2	44,1	43,7	41,6	44,7	44,1	40,2	38,0	42,0	41,2	46,1	43,6	40,1
Al microones	6,0	15,8	1,8	3,4	5,4	4,1	2,1	4,8	5,3	2,0	2,1	5,8	4,5	4,8	8,6
No congela/ Descongela Mai	2,8	0,0	0,7	0,8	0,6	1,1	2,7	0,5	0,7	0,0	2,5	0,0	0,0	4,7	0,9
Al bany maria	0,0	0,0	1,3	0,8	0,7	0,8	0,0	1,8	0,0	0,4	0,5	1,8	0,5	0,0	0,0
Altres	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

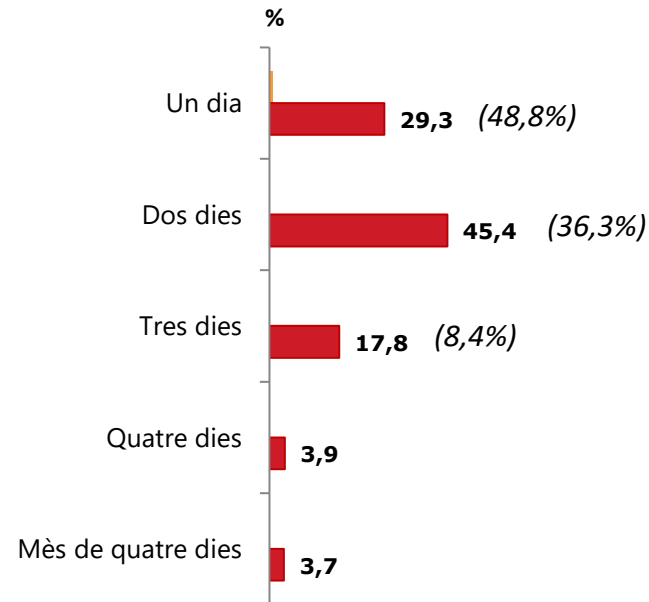
# USOS I PRÀCTIQUES

## CONSUM DELS ALIMENTS GUARDATS A LA NEVERA

**P.19. Quants dies triga com a màxim en menjar-se les restes de menjar que guarda a la nevera? Indicar un nombre**

ESPONTÀNIA. RESPOSTA SIMPLE

(Base guarda a la nevera: 615)



El 74,7% de la població declara consumir el menjar guardat a la nevera com a màxim en els dos dies posteriors d'haver-lo cuinat.

Aquesta dada ha canviat de forma significativa respecte del 2015, on els que guardaven els aliments un màxim de dos dies eren el 85,1%.

*Entre parèntesi dades del 2015*

Mitjana: 2,1 dies

# USOS I PRÀCTIQUES

## CONSUM DELS ALIMENTS GUARDATS A LA NEVERA

P.19. Quants dies triga com a màxim en menjar-se les restes de menjar que guarda a la nevera? Indicar un nombre ESPONTÀNIA. RESPOSTA SIMPLE

(Base guarda a la nevera: 615)

Mitjana	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
	2,11	2,17	2,05	2,83	2,08	2,00	2,23	1,84	2,11	2,35	1,87	1,98

Mitjana	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
	1,77	2,14	1,93	2,17	2,16	2,07	1,75	2,12	2,21	1,74	1,93	2,12	2,26	2,05	2,33

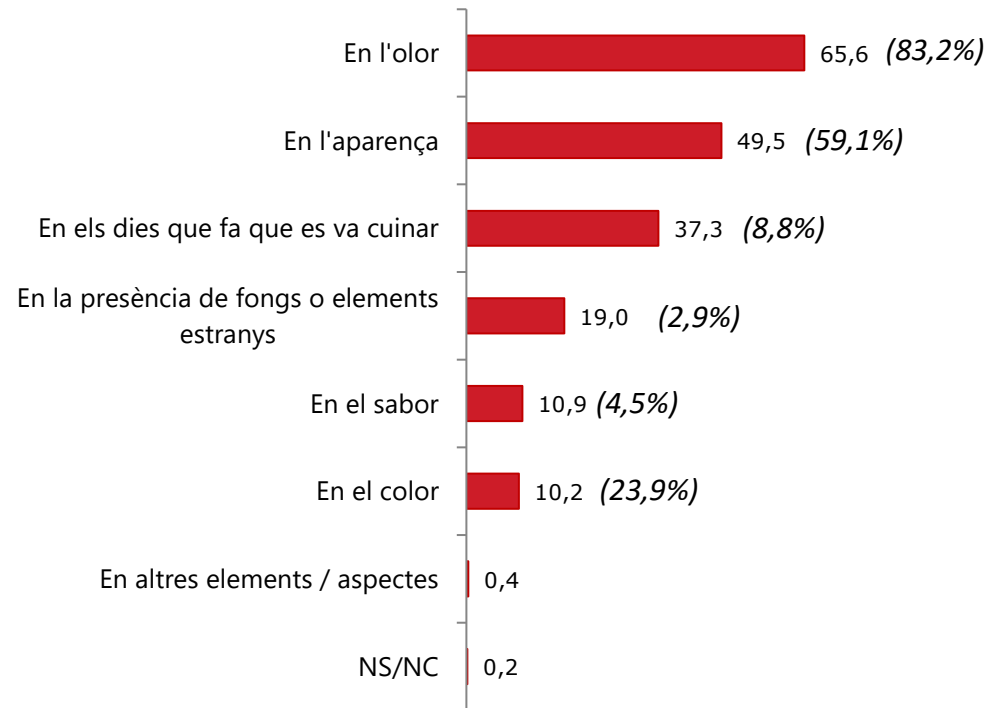
# USOS I PRÀCTIQUES

## CRITERIS PER AVALUAR L'ESTAT DELS ALIMENTS

### **P.20. En què es fixa per decidir que cal llençar un determinat aliment perquè ja no està en bon estat?**

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 2)

(Base total: 747)



L'olor i l'aparença general són els factors principals a l'hora de decidir si un aliment està en bon estat o no.

Respecte de les dades obtingudes al 2015, enguany s'observa un descens en aquestes dues mencions (83,% i 59,1% respectivament) i un increment de les dues següent (dies que fa que es va cuinar i presència de fongs).

*Entre parèntesi dades del 2015*



# USOS I PRÀCTIQUES

## CRITERIS PER AVALUAR L'ESTAT DELS ALIMENTS

P.20. En què es fixa per decidir que cal llençar un determinat aliment perquè ja no està en bon estat?

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 2)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
En l'olor	65,6	64,3	66,7	68,9	59,7	76,9	64,6	52,1	66,2	69,3	64,3	58,4
En l'aparença	49,5	48,2	50,6	43,9	55,3	46,6	54,4	46,6	50,2	44,2	51,2	48,8
En els dies que fa que es va cuinar	37,3	35,8	38,7	34,4	36,0	36,9	43,9	31,5	36,7	37,6	33,9	43,5
En la presència de fongs o elements estranys	19,0	25,8	13,1	27,0	25,6	17,1	18,5	15,9	18,5	20,8	17,2	21,3
En el sabor	10,9	11,0	10,7	19,4	7,8	8,3	8,2	16,7	10,4	10,9	18,0	10,3
En el color	10,2	7,9	12,2	6,1	11,0	9,8	5,1	18,2	10,1	11,7	10,9	8,9
En altres elements / aspectes	0,4	0,3	0,5	0,0	0,2	0,5	0,0	1,2	0,4	0,0	0,4	0,9
NS/NC	0,2	0,2	0,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	1,4	0,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
En l'olor	63,0	61,4	58,5	69,3	68,1	64,0	57,2	66,0	68,1	53,1	70,8	69,0	65,9	55,3	59,2
En l'aparença	49,8	43,1	55,0	48,9	48,0	50,5	45,3	49,3	51,4	39,2	45,6	49,8	52,5	39,5	59,1
En els dies que fa que es va cuinar	34,5	40,8	39,1	42,9	42,5	34,1	32,4	39,5	37,2	36,0	31,8	33,6	44,2	56,0	36,9
En la presència de fongs o elements estranys	17,1	18,1	18,0	15,1	15,6	21,1	10,3	15,7	25,2	12,3	17,0	20,6	22,4	22,6	16,4
En el sabor	6,5	6,1	12,6	9,2	8,7	12,2	9,0	13,8	8,8	9,2	13,2	14,7	8,8	2,8	6,9
En el color	8,9	23,0	9,5	9,1	11,3	9,5	23,6	10,0	5,4	22,0	12,2	8,6	5,1	12,5	11,6
En altres elements / aspectes	1,5	2,6	0,3	0,0	0,4	0,4	2,6	0,0	0,1	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,7
NS/NC	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,6

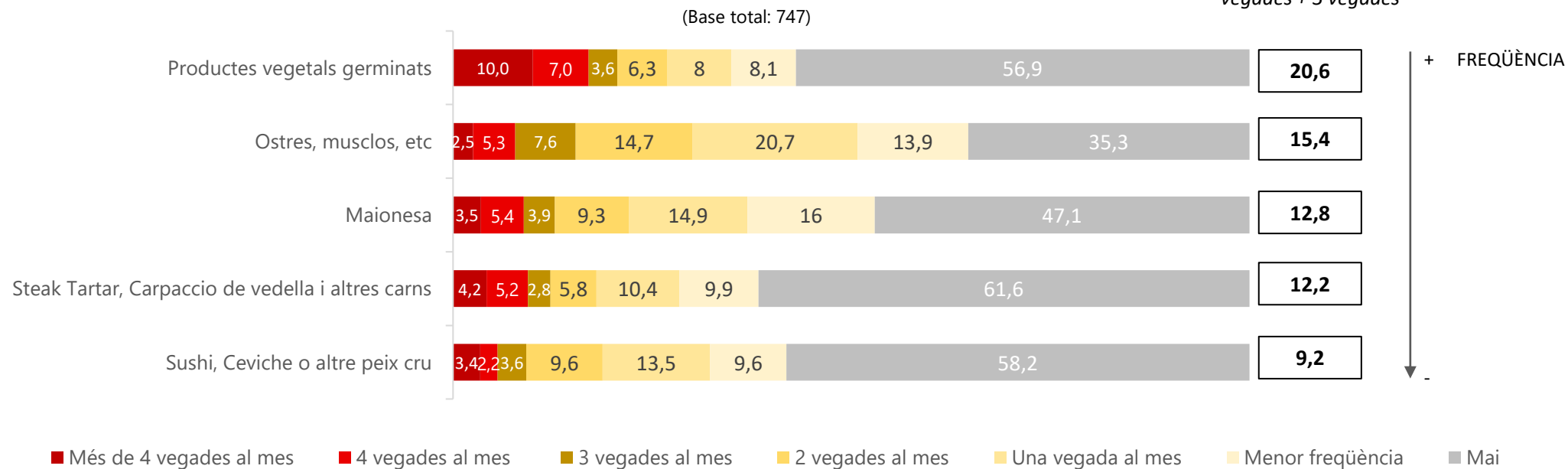
## USOS I PRÀCTIQUES

### FREQÜÈNCIA DE PREPARACIÓ D'ALIMENTS DE RISC

#### P.22. Amb quina freqüència prepara els següents aliments a casa?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

\*Més de 4 vegades + 4 vegades + 3 vegades



Els productes vegetals germinats són els aliments de risc més preparats, el 20,% els prepara mínim 3 cops al mes.

Els aliments menys preparats, com ja succeïa al 2015, són el steak tartar, carpaccio de vedella i altres carns i el sushi, ceviche o altre peix cru.

# USOS I PRÀCTIQUES

## FREQÜÈNCIA DE PREPARACIÓ D'ALIMENTS DE RISC

P.22. Amb quina freqüència prepara els següents aliments a casa?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Freqüències (T3B*)	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Productes vegetals germinats	20,6	22,0	19,4	17,7	28,9	17,0	20,3	22,9	22,9	13,5	16,8	13,7
Ostres, musclos, etc	15,4	16,3	14,6	30,7	8,0	10,8	16,8	19,2	15,0	15,7	13,8	18,2
Maionesa	12,8	14,9	10,9	11,7	14,0	7,9	18,0	13,1	11,8	16,3	17,9	12,3
Steak Tartar, Carpaccio de vedella i altres carns	12,2	16,2	8,9	21,6	19,2	15,1	7,8	6,3	12,7	12,9	17,4	5,6
Sushi, Ceviche o altre peix cru	9,2	9,7	8,7	18,8	8,8	11,4	6,3	6,4	9,6	10,3	8,4	6,0

Freqüències (T3B*)	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000 €	Més de 6000 €	NS/NC
Productes vegetals germinats	13,2	17,0	24,0	20,9	20,2	20,9	14,0	18,9	24,3	23,4	17,2	17,7	24,1	12,3	25,9
Ostres, musclos, etc	8,8	29,5	14,3	16,1	18,3	13,6	15,3	13,7	16,6	22,5	10,6	18,8	15,4	21,9	12,4
Maionesa	13,1	5,9	11,5	16,5	14,7	11,4	17,2	17,1	7,1	14,5	17,5	10,3	10,3	11,8	11,8
Steak Tartar, Carpaccio de vedella i altres carns	9,8	23,8	7,7	14,2	15,7	10,1	8,3	11,5	14,4	8,7	10,6	13,6	17,3	5,8	7,0
Sushi, Ceviche o altre peix cru	9,4	10,9	7,3	11,1	11,0	8,1	9,0	6,7	11,5	8,4	7,9	9,1	11,6	11,0	7,5

\*Més de 4 vegades + 4 vegades + 3 vegades

# EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ



PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN

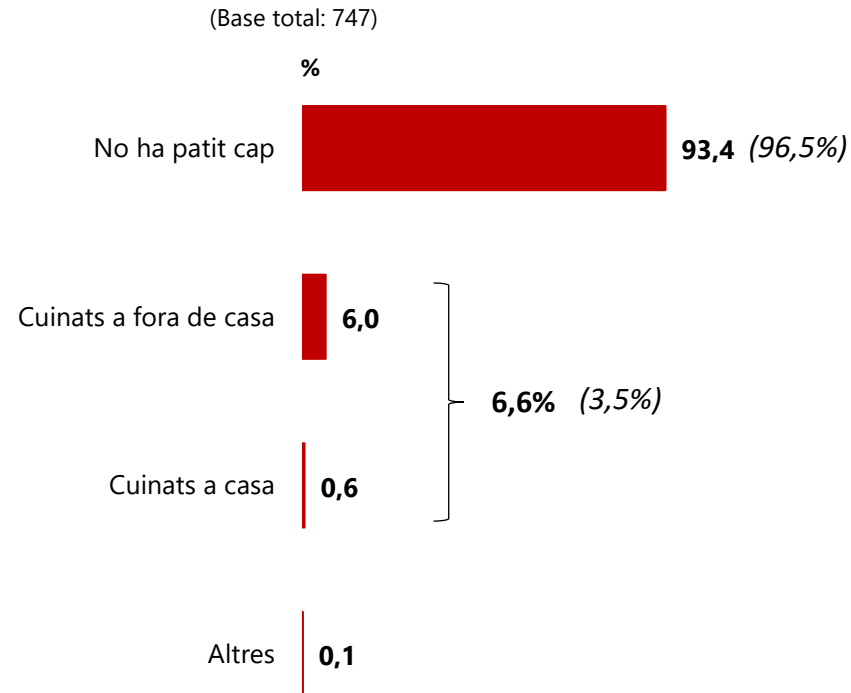


## EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

### INCIDÈNCIA DE LES INTOXICACIONS ALIMENTÀRIES

#### **P13. Durant els darrers 12 mesos, ha patit alguna intoxicació alimentària per productes...?**

SUGGERIDA. RESPOSTA MÚLTIPLE



El 6,6% de la població ha patit alguna intoxicació alimentària en els darrers dotze mesos, la majoria dels casos amb aliments cuinats fora de casa.

Aquesta dada és superior a la obtinguda al 2015, on únicament un 3,5% havia patit una intoxicació d'aquest tipus.

*Entre parèntesi dades del 2015*



# EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

## INCIDÈNCIA DE LES INTOXICACIONS ALIMENTÀRIES

P13. Durant els darrers 12 mesos, ha patit alguna intoxicació alimentària per productes...?

SUGGERIDA. RESPOSTA MÚLTIPLE

(Base total: 747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
No ha patit cap	93,4	93,5	93,3	81,5	85,4	95,5	94,1	97,9	93,2	94,8	98,5	90,8
Cuinats a fora de casa	6,0	5,8	6,1	16,9	12,7	4,2	5,7	1,3	6,3	4,8	1,5	6,8
Cuinats a casa	0,6	0,6	0,6	0,0	2,8	0,4	0,0	0,7	0,3	1,1	0,0	2,4
Altres	0,1	0,0	0,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
No ha patit cap	90,6	92,8	93,8	94,6	94,3	92,8	97,9	94,3	90,9	97,4	92,7	94,9	90,6	84,8	97,0
Cuinats a fora de casa	8,1	5,2	5,6	4,8	4,8	6,7	2,1	4,7	8,5	2,6	7,3	3,4	8,5	14,1	3,0
Cuinats a casa	2,3	0,0	0,5	0,7	0,6	0,6	0,0	1,0	0,5	0,0	0,4	1,2	0,9	0,0	0,0
Altres	0,0	2,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

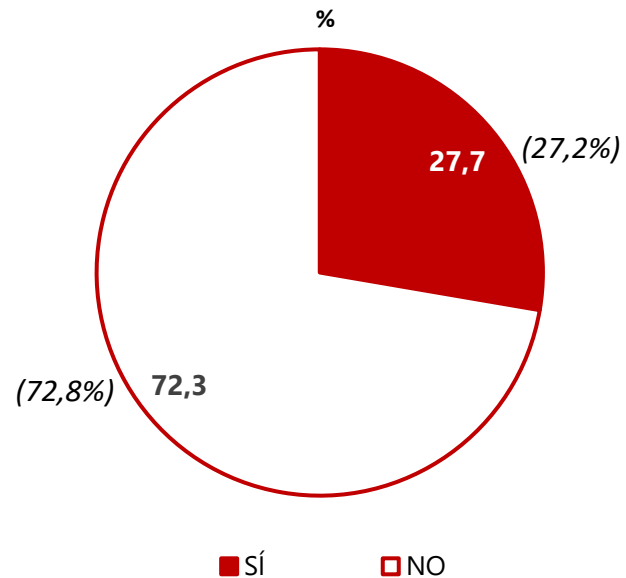
## EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

### NECESSITAT D'INTERVENCIÓ MÈDICA PER INTOXICACIONS ALIMENTÀRIES

#### **P14. Va a necessitar assistència sanitària a conseqüència d'aquesta intoxicació?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base ha patit alguna intoxicació: 44\*)



El 27,7% dels enquestats que varen patir algun tipus d'intoxicació alimentària varen necessitar assistència sanitària. Aquesta dada es manté estable respecte del 2015 on el 27,2% dels intoxicats varen necessitar intervenció mèdica.

*Entre parèntesi dades del 2015*

## EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

### NECESSITAT D'INTERVENCIÓ MÈDICA PER INTOXICACIONS ALIMENTÀRIES

P14. Va a necessitar assistència sanitària a conseqüència d'aquesta intoxicació?

(Base ha patit alguna intoxicació: 44\*)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
<b>Sí</b>	<b>27,7</b>	37,5	19,4	58,3	13,5	17,4	7,0	100,0	25,6	66,0	0,0	21,5
<b>No</b>	<b>72,3</b>	62,5	80,6	41,7	86,5	82,6	93,0	0,0	74,4	34,0	100,0	78,5

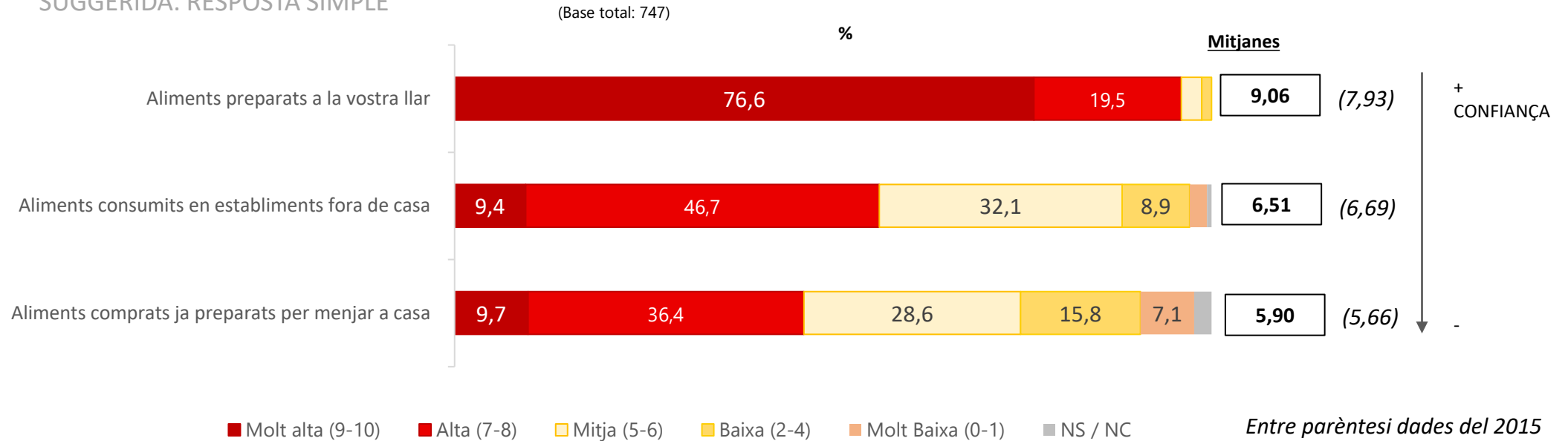
Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
<b>Sí</b>	29,8	50,0	38,4	0,0	7,7	37,2	49,9	35,7	21,5	100,0	12,8	47,7	27,5	0,0	38,5
<b>No</b>	70,2	50,0	61,6	100,0	92,3	62,8	50,1	64,3	78,5	0,0	87,2	52,3	72,5	100,0	61,5

# EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

## CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS SEGONS EL LLOC DE COMPRA I CONSUM

**P6. De 0 mínima confiança a 10 màxima, quant confia vostè en la seguretat dels...**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



El aliments preparats a la llar són els que generen una major seguretat, mentre que els ja preparats per menjar a casa són els que en generen menys.

La confiança en els aliments segons el lloc de compra i consum ha evolucionat de manera positiva entre els anys 2015 i 2022 pels aliments preparats a la llar i els aliments comprats ja preparats per a menjar a casa. Pel contrari, la confiança en els aliments consumits en establiments fora de casa han registrat un lleuger descens.

# EXPERIÈNCIA D'INTOXICACIÓ

## CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS SEGONS EL LLOC DE COMPRA I CONSUM

P6. De 0 mínima confiança a 10 màxima, quant confia vostè en la seguretat dels...

(Base total: 747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Aliments preparats a la vostra llar	<b>9,06</b>	8,96	9,14	9,05	8,86	9,10	9,02	9,15	9,06	9,15	8,94	9,01
Aliments consumits en establiments fora de casa	<b>6,51</b>	6,63	6,41	6,93	6,42	6,61	6,42	6,36	6,43	7,06	6,59	6,50
Aliments comprats ja preparats per menjar a casa	<b>5,90</b>	6,31	5,54	6,57	6,19	6,21	6,04	4,79	5,97	6,12	5,36	5,46

Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Aliments preparats a la vostra llar	9,17	8,97	9,04	8,99	8,98	9,10	9,18	9,05	9,02	8,92	9,19	8,95	8,98	8,90	9,27
Aliments consumits en establiments fora de casa	6,21	6,54	6,54	6,60	6,59	6,46	5,87	6,48	6,75	5,37	6,26	6,76	6,80	6,22	6,67
Aliments comprats ja preparats per menjar a casa	5,03	5,89	5,63	6,28	6,22	5,70	4,37	6,05	6,29	3,70	5,74	6,14	6,51	6,29	5,72





PASIÓN  
POR LA  
INVESTIGACIÓN

# CANALS D'INFORMACIÓ



## CANALS D'INFORMACIÓ

### CONFIANÇA EN LES FONTS D'INFORMACIÓ

**P10. D'aquestes fonts que li llegiré, digui'm les que li donen més confiança en la informació sobre seguretat i crisis alimentaria.**

SUGGERIDA. RESPOSTA MÚLTIPLE



Entre una llista de respostes suggerides, els entrevistats n'han escollit fins a tres possibles pel que fa a la confiança en les fonts d'informació. De la suma total de respostes múltiples obtingudes, els **professionals sanitaris** són, amb diferència, els que generen més confiança. Aquest col·lectiu manté la primera posició que ja obtenia a l'any 2015.

# CANALS D'INFORMACIÓ

## CONFIANÇA EN LES FONTS D'INFORMACIÓ

P10. D'aquestes fonts que li llegiré, digui'm les que li donen més confiança en la informació sobre seguretat i crisis alimentària. (Base total: 747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Professionals sanitaris	65,0	63,8	66,0	62,4	72,0	60,9	66,9	65,6	67,3	58,1	58,5	59,3
Llibres i publicacions especialitzades	39,2	33,0	44,5	58,8	52,8	40,6	42,4	18,9	38,4	37,7	49,6	40,4
Webs institucionals	38,2	41,6	35,3	32,6	43,5	40,1	44,4	26,9	40,4	32,3	26,8	35,1
Amics i familiars	33,7	30,7	36,2	29,4	25,5	33,6	29,7	44,5	32,7	31,0	46,8	35,7
Establiments tradicionals	29,8	33,2	26,8	19,4	13,8	26,9	36,8	37,7	30,0	24,3	25,5	35,5
Administració i institucions	26,0	33,4	19,6	39,3	26,9	26,7	29,3	15,8	26,1	29,8	19,8	25,3
Fabricants, productors	15,7	14,9	16,4	16,6	15,5	19,4	9,6	17,5	14,4	23,3	25,4	12,6
Internet	13,0	12,2	13,8	15,3	24,5	16,5	6,6	8,9	12,2	19,5	13,0	12,7
Cuiners famosos	11,4	10,8	11,9	9,1	11,0	6,7	8,4	23,1	11,8	8,9	7,7	12,8
Mitjans de comunicació massius tradicionals	11,0	10,4	11,5	10,2	4,4	11,4	11,8	13,3	9,1	17,8	12,9	16,6

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Professionals sanitaris	73,6	62,5	65,1	65,2	64,8	65,1	63,5	65,5	65,0	74,5	66,1	57,5	66,5	58,1	69,2
Llibres i publicacions especialitzades	24,7	48,0	37,5	38,4	39,9	38,8	22,0	37,3	46,9	15,5	32,1	40,3	49,0	58,5	41,1
Webs institucionals	43,5	35,4	33,5	43,3	42,0	35,8	18,3	36,9	46,7	20,5	39,8	43,5	42,8	47,1	25,6
Amics i familiars	40,7	31,3	31,0	32,2	32,1	34,6	53,6	36,6	23,6	59,3	39,2	33,5	24,4	10,9	31,7
Establiments tradicionals	35,7	12,7	34,6	29,3	26,7	31,7	39,6	33,8	22,7	42,8	32,0	31,4	23,6	19,6	29,5
Administració i institucions	25,6	28,0	19,4	30,2	29,9	23,6	13,5	21,2	35,0	7,3	22,3	29,1	33,4	33,3	22,6
Fabricants, productors	18,5	22,3	15,3	14,5	15,8	15,7	15,5	16,1	15,4	12,2	16,8	17,0	14,9	16,2	15,0
Internet	5,3	26,7	14,0	8,4	11,4	14,1	11,2	13,1	13,7	16,7	11,1	10,3	15,1	12,3	15,7
Cuiners famosos	9,1	12,3	17,2	6,6	7,5	13,8	18,0	11,4	9,2	19,5	11,3	14,8	6,2	7,6	11,8
Mitjans de comunicació massius tradicionals	9,1	8,1	10,7	11,5	10,9	11,0	14,9	13,0	7,8	9,3	12,7	11,3	8,9	12,8	11,8



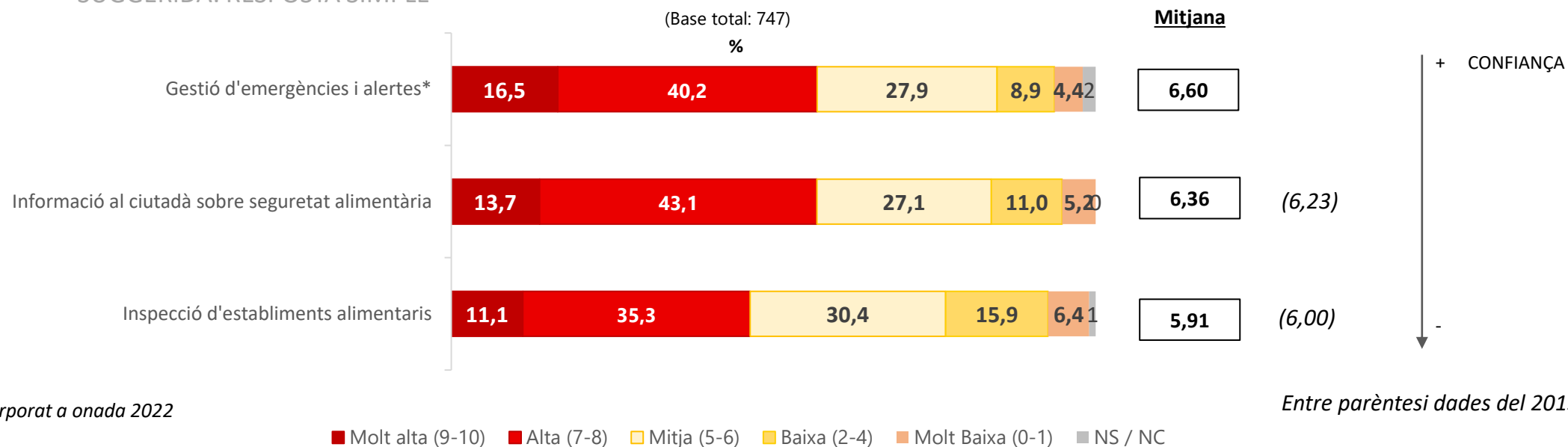
# CONFIANÇA EN EL CONTROL

# CONFIANÇA EN EL CONTROL

## CONFIANÇA EN LES ACTUACIONS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

### P11. Quant confia en les següents actuacions de l'Administració, pel que fa a la seguretat alimentària?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



La confiança en l'administració és entre mitja i alta en tots els casos suggerits, essent la gestió d'emergències i alertes la que genera més confiança. Comparativament amb les dades obtingudes al 2015, augmenta lleugerament la confiança en la informació al ciutadà sobre seguretat alimentària, però disminueix lleugerament en la inspecció d'establiments alimentaris.



# CONFIANÇA EN EL CONTROL

## CONFIANÇA EN LES ACTUACIONS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

P11. Quant confia en les següents actuacions de l'Administració, pel que fa a la seguretat alimentària?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Gestió d'emergències i alertes	<b>6,60</b>	6,76	6,45	6,56	6,90	6,93	6,39	6,19	6,58	6,44	6,69	6,84
Informació al ciutadà sobre seguretat alimentària	<b>6,36</b>	6,45	6,27	6,63	6,64	6,41	6,39	5,99	6,33	6,44	6,30	6,52
Inspecció d'establiments alimentaris	<b>5,91</b>	5,86	5,95	6,67	5,96	5,98	5,67	5,78	5,84	6,45	6,09	5,74

Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Gestió d'emergències i alertes	6,05	7,10	6,46	6,82	6,87	6,43	6,66	6,39	6,76	5,67	6,69	6,68	6,73	6,64	6,53
Informació al ciutadà sobre seguretat alimentària	6,28	6,36	6,27	6,42	6,41	6,32	5,87	6,30	6,57	5,06	6,56	6,63	6,51	6,20	6,01
Inspecció d'establiments alimentaris	5,82	6,56	5,93	5,66	5,80	5,97	6,10	5,78	5,95	5,63	5,98	5,98	5,82	5,79	6,02

# CONFIANÇA EN EL CONTROL

## CONFIANÇA EN LES MESURES D'AUTOCONTROL EMPRESARIAL

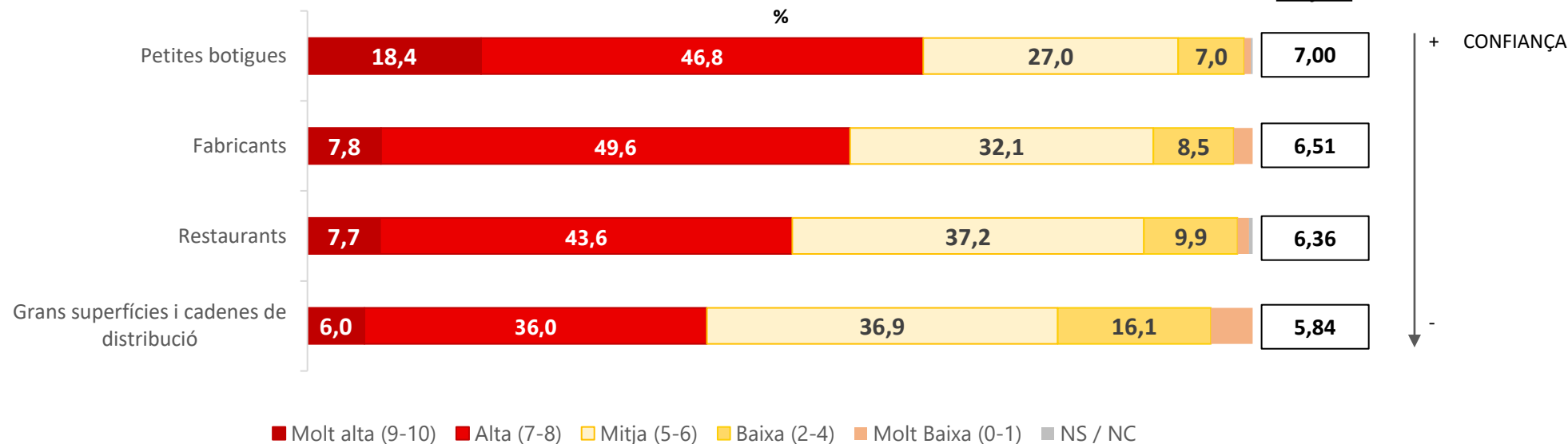
**P12. En quina mesura confia en les mesures preventives de seguretat alimentaria i els controls que fan sobre els aliments els següents tipus d'empreses?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

%

Mitjana



La confiança en les mesures que prenen les empreses alimentàries i els establiments de venda d'alimentació és especialment alta en les petites botigues. A un segon nivell, amb un nivell de confiança moderada, es troben els fabricants i restaurants. Finalment l'autocontrol que realitzen les grans superfícies i cadenes de distribució és el que genera menys confiança.

# CONFIANÇA EN EL CONTROL

## CONFIANÇA EN LES MESURES D'AUTOCONTROL EMPRESARIAL

P12. En quina mesura confia en les mesures preventives de seguretat alimentaria i els controls que fan sobre els aliments els següents tipus d'empreses?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Mitjanes	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Petites botigues	7,00	6,83	7,15	7,02	6,82	7,23	6,87	6,93	6,97	7,25	6,96	7,01
Fabricants	6,51	6,60	6,43	6,73	6,33	6,66	6,53	6,26	6,51	6,54	6,32	6,55
Restaurants	6,36	6,45	6,28	6,31	6,26	6,37	6,36	6,41	6,31	6,51	6,59	6,42
Grans superfícies i cadenes de distribució	5,84	5,99	5,71	5,37	5,94	6,01	5,86	5,67	5,79	5,92	5,86	6,09

Mitjanes	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Petites botigues	7,09	7,09	6,94	6,89	6,92	7,05	7,12	6,99	6,96	7,18	7,16	7,06	6,87	6,70	6,85
Fabricants	6,50	6,32	6,31	6,80	6,72	6,37	6,08	6,51	6,65	5,42	6,57	6,69	6,61	6,84	6,42
Restaurants	6,32	5,96	6,60	6,24	6,19	6,46	6,12	6,30	6,48	6,09	6,22	6,65	6,28	5,87	6,55
Grans superfícies i cadenes de distribució	6,01	5,83	5,64	6,13	6,08	5,69	5,79	5,78	5,92	5,07	5,84	5,98	6,03	6,18	5,58

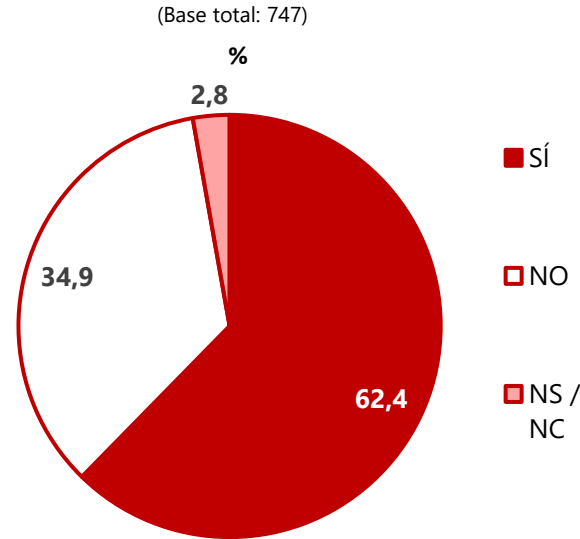
# ALTRES USOS I HÀBITS

# ALTRES USOS I HÀBITS

## IMATGE PRODUCTES ECOLÒGICS VS. CONVENCIONALS

### P8. Creu que els productes ecològics són millors que els convencionals?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



EL 62,4% considera que els productes ecològics són millors que els convencionals.

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Sí	62,4	63,9	61,0	71,5	69,7	64,9	60,0	54,3	62,0	59,9	60,2	68,7
No	34,9	33,9	35,7	28,5	30,3	32,1	36,6	41,6	34,6	39,8	37,8	30,4
NS/NC	2,8	2,2	3,3	0,0	0,0	3,0	3,4	4,2	3,4	0,4	2,0	0,9

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Sí	60,2	58,5	57,9	64,4	63,5	61,7	53,1	60,9	67,1	51,2	58,4	64,6	69,5	55,3	60,6
No	33,5	36,9	37,8	35,0	35,3	34,6	42,1	36,4	31,1	43,4	39,0	30,9	29,9	44,7	36,1
NS/NC	6,3	4,6	4,3	0,6	1,2	3,7	4,8	2,7	1,8	5,3	2,7	4,5	0,5	0,0	3,3



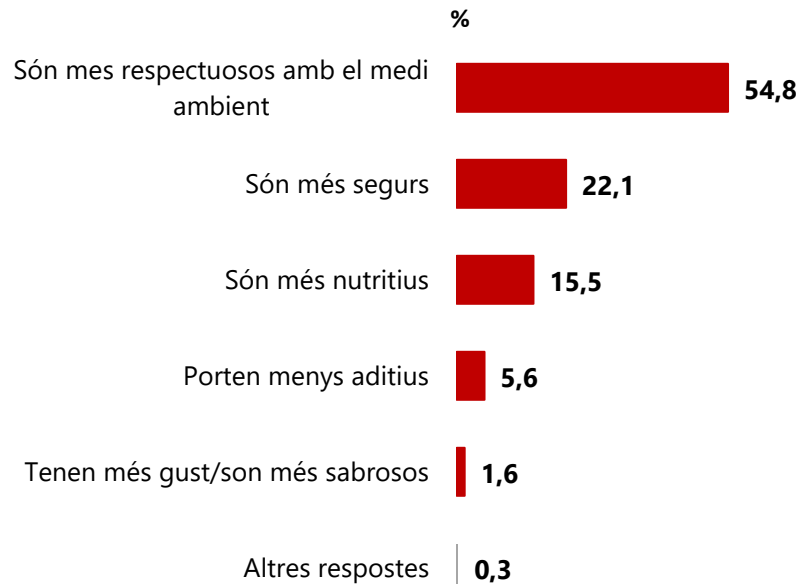
## ALTRES USOS I HÀBITS

### MOTIUS ELS PRODUCTES ECOLÒGICS SÓN MILLORS

#### ***P9. Quin és el motiu principal pel qual creu que els productes ecològics són millors?***

SEMI SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base els productes ecològics són millors: 471)



Entre els motius suggerits, el més escollit és que són més respectuosos amb el medi ambient. Espontàneament han sorgit motius com que "porten menys aditius" o "són més sabrosos".

# ALTRES USOS I HÀBITS

## MOTIUS ELS PRODUCTES ECOLÒGICS SÓN MILLORS

P9. Quin és el motiu principal pel qual creu que els productes ecològics són millors?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base els productes ecològics són millors: 471)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Són més respectuosos amb el medi ambient	54,8	51,6	57,6	74,3	44,4	51,6	55,0	58,2	55,0	49,3	56,8	57,2
Són més segurs	22,1	20,3	23,8	15,1	23,6	20,7	24,7	23,3	21,2	29,1	18,2	24,2
Són més nutritius	15,5	16,8	14,3	9,3	18,5	21,1	12,2	10,8	15,8	14,0	16,2	14,6
Porten menys aditius	5,6	8,2	3,3	1,2	9,6	6,6	5,2	4,0	5,5	7,1	8,8	4,0
Tenen més gust/son més sabrosos	1,6	2,9	0,5	0,0	1,9	0,0	2,7	3,7	2,2	0,0	0,0	0,0
Altres respostes	0,3	0,1	0,5	0,0	1,9	0,0	0,2	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0

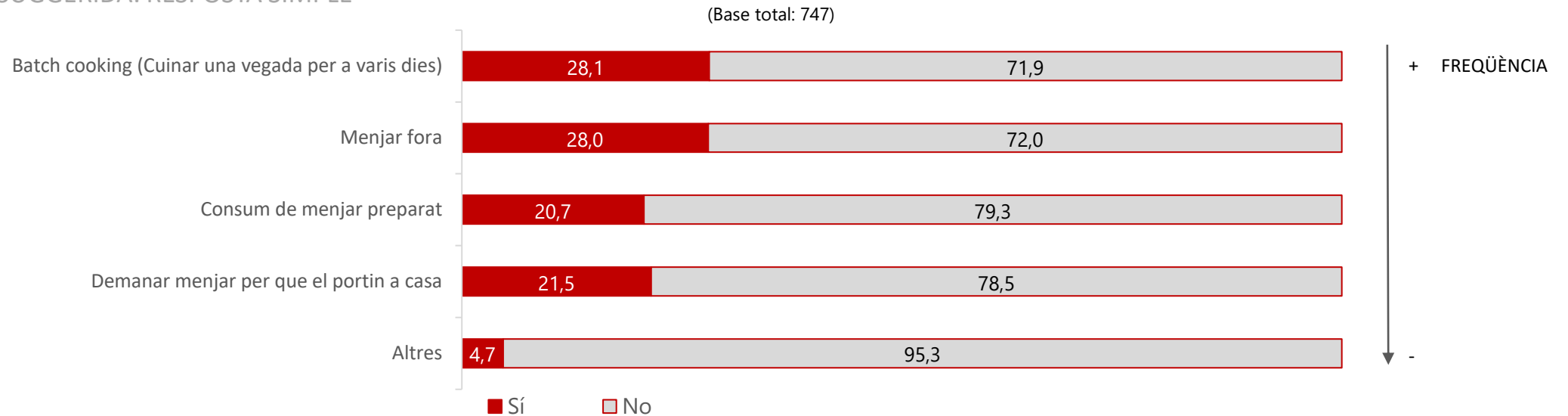
Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000 €	Més de 6000 €	NS/NC
Són més respectuosos amb el medi ambient	43,5	50,3	65,2	47,6	48,0	59,1	56,1	55,0	54,3	62,8	43,2	60,8	57,8	37,1	57,4
Són més segurs	32,3	19,3	18,3	23,8	23,2	21,5	24,8	21,8	21,7	26,9	20,7	23,4	17,8	37,7	25,9
Són més nutritius	9,4	30,0	11,3	19,4	21,0	12,0	13,3	16,6	15,2	4,3	22,9	13,8	13,9	18,3	13,9
Porten menys aditius	7,7	0,5	4,4	6,9	5,9	5,5	5,8	5,8	5,3	5,9	10,2	1,8	6,3	6,8	2,8
Tenen més gust/son més sabrosos	7,1	0,0	0,0	2,1	1,8	1,6	0,0	0,6	3,0	0,0	2,9	0,0	3,3	0,0	0,0
Altres respostes	0,0	0,0	0,8	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,2	0,9	0,0	0,0

## ALTRES USOS I HÀBITS

### CANVI D'HÀBITS EN ELS DARRERS ANYS

#### **P.24. En els darrers anys heu augmentat la freqüència de les següents pràctiques?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



D'entre les pràctiques suggerides, el batch cooking i menjar fora de casa són les que més s'han incrementat en els darrers anys.

# ALTRES USOS I HÀBITS

## CANVI D'HÀBITS EN ELS DARRERS ANYS

P.24. En els darrers anys heu augmentat la freqüència de les següents pràctiques?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Freqüències (Sí)	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Batch cooking	28,1	30,0	26,5	37,6	36,4	37,9	21,5	13,9	29,7	23,0	19,8	26,4
Menjar fora	28,0	31,5	25,0	47,0	54,4	26,9	20,2	18,1	29,0	29,9	28,7	18,8
Consum de menjar preparat	20,7	27,0	15,2	37,9	28,7	25,3	16,8	8,3	23,3	15,6	14,1	10,6
Demandar menjar per que el portin a casa	21,5	23,5	19,9	50,9	45,9	27,1	9,6	4,4	24,7	14,4	11,4	11,7

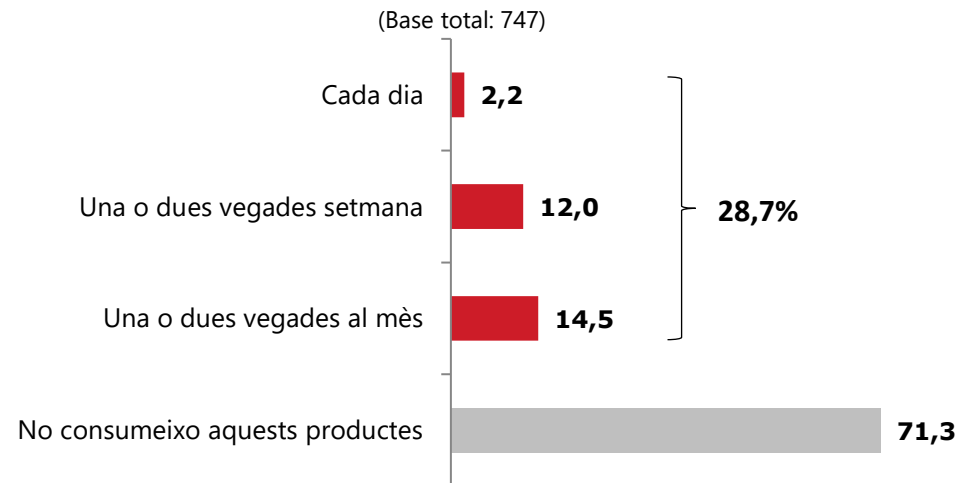
Freqüències (Sí)	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Batch cooking	24,7	32,4	24,2	27,8	28,5	27,8	12,4	26,1	35,3	14,7	30,8	30,5	31,7	26,7	20,4
Menjar fora	35,2	24,0	24,8	26,8	26,4	29,0	17,8	25,8	33,8	5,6	29,1	28,5	33,7	47,2	22,7
Consum de menjar preparat	21,5	30,1	15,7	20,7	22,2	19,8	5,9	22,7	24,1	2,6	22,1	20,5	24,1	30,4	20,1
Demandar menjar per que el portin a casa	11,0	30,5	18,5	21,8	23,2	20,5	5,1	23,6	25,5	6,1	17,5	27,4	27,6	43,8	10,8

## ALTRES USOS I HÀBITS

### CONSUM DE PRODUCTES SUBSTITUTIS DE LA CARN

**P.25. Amb quina freqüència consumeix productes substituïts de la carn com els preparats vegetals substituïts d'hamburgueses, salsitxes, mandonguilles o embotits?**

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE



El 28,7% consumeix productes substituïts de la carn i la freqüència de consum es situa gairebé al 50% entre els qui els consumeixen mínim un cop per setmana i els que ho fan una o dues vegades al mes.

# ALTRES USOS I HÀBITS

## CONSUM DE PRODUCTES SUBSTITUTIS DE LA CARN

P.25. Amb quina freqüència consumiu productes substituïts de la carn com els preparats vegetals substituïts d'hamburgueses, salsitxes, mandonguilles o embotits?  
SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Cada dia	2,2	1,5	2,8	3,3	4,8	1,4	2,8	0,7	2,4	1,6	1,0	1,8
Una o dues vegades setmana	12,0	10,4	13,4	30,0	16,6	15,1	7,5	4,2	11,5	14,2	12,8	13,4
Una o dues vegades al mes	14,5	13,7	15,2	20,9	17,7	18,0	10,5	10,0	13,7	13,8	16,8	19,1
No consumeixo aquests productes	71,3	74,4	68,7	45,8	60,8	65,5	79,2	85,0	72,4	70,3	69,5	65,8

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Cada dia	0,9	8,1	1,1	2,5	3,4	1,4	1,7	2,6	2,0	6,5	0,5	2,1	1,4	7,6	3,0
Una o dues vegades setmana	5,9	15,5	7,2	14,7	14,8	10,3	4,8	13,5	13,2	5,5	11,3	13,8	14,0	3,8	12,5
Una o dues vegades al mes	17,0	23,3	12,4	12,4	14,2	14,7	11,2	15,4	14,5	11,5	14,0	14,1	13,8	20,6	17,7
No consumeixo aquests productes	76,1	53,1	79,2	70,4	67,6	73,7	82,3	68,6	70,3	76,4	74,2	70,0	70,9	68,1	66,9



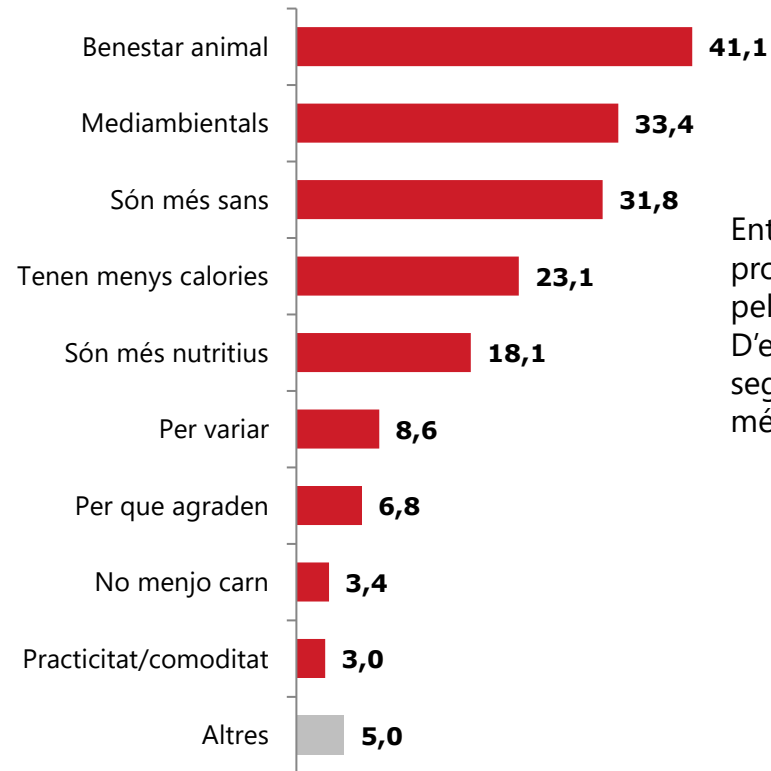
## ALTRES USOS I HÀBITS

### MOTIUS CONSUM PRODUCTES SUBSTITUTIS DE LA CARN

#### **P.26. Per quins motius consumiu productes substituïts de la carn?**

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 2)

(Base consumeixen productes substituïts de la carn : 226)



Entre una llista de respostes suggerides, els qui consumeixen productes substituïts de la carn n'han escollit fins a dues possibles pel que fa a als motius de consum d'aquest tipus de productes. D'entre els motius suggerits, els més citat és el benestar animal, seguit, a un segon nivell, pels motius mediambientals i per que són més sans.

# ALTRES USOS I HÀBITS

## MOTIUS CONSUM PRODUCTES SUBSTITUTIS DE LA CARN

P.26. Per quins motius consumiu productes substituïts de la carn?

RESPOSTA MÚLTIPLE SUGGERIDA (MÀXIM 2)

(Base consumeixen productes substituïts de la carn : 226)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Benestar animal	41,1	36,3	44,4	56,2	54,7	36,2	39,8	21,0	41,7	43,8	17,9	46,0
Mediambientals	33,4	27,7	37,5	54,7	38,7	34,5	26,2	7,6	37,6	27,3	22,9	20,5
Són mes sans	31,8	37,4	27,9	23,7	31,4	34,1	34,3	30,9	28,7	45,5	25,2	41,3
Tenen menys calories	23,1	22,0	23,9	29,0	8,4	16,5	34,9	38,9	20,8	20,5	46,9	26,8
Són més nutritius	18,1	20,4	16,4	10,8	10,0	21,6	21,8	20,4	19,0	18,2	32,6	5,7
Per variar	8,6	8,2	8,9	0,4	14,8	12,7	0,0	11,2	8,5	4,8	7,9	12,7
Per que agraden	6,8	6,5	7,0	11,4	3,1	4,8	7,0	12,7	5,9	10,3	7,7	8,3
No menjo carn	3,4	1,1	5,1	0,0	3,6	1,4	8,6	5,6	2,8	6,7	3,2	4,4
Practicitat/comoditat	3,0	3,7	2,5	0,0	1,2	7,2	0,0	0,0	3,7	0,0	3,2	1,3
Altres	5,0	9,0	2,2	0,0	11,6	1,9	7,8	7,6	4,8	5,5	5,1	5,7

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Benestar animal	57,8	42,7	41,5	32,7	35,0	45,7	32,8	38,0	46,4	14,0	41,2	37,8	48,7	47,4	43,3
Mediambientals	32,4	43,4	38,3	22,7	27,5	38,0	21,0	28,2	41,6	25,1	30,8	37,5	38,5	40,0	24,4
Són mes sans	33,2	40,1	35,1	28,6	31,3	32,3	12,3	39,8	28,5	13,2	37,8	46,5	20,8	9,0	32,0
Tenen menys calories	21,8	14,3	20,3	26,5	23,7	22,6	17,6	28,2	19,5	57,0	20,8	27,7	18,7	5,1	16,3
Són més nutritius	10,5	28,5	25,5	16,1	19,0	17,4	36,9	19,4	13,0	39,2	24,0	17,1	5,7	11,8	24,4
Per variar	19,4	0,0	3,2	13,4	10,2	7,4	9,8	7,6	9,4	9,5	13,7	6,6	6,8	11,8	6,5
Per que agraden	2,3	16,8	5,8	2,6	5,9	7,5	5,8	2,7	9,8	2,9	3,2	5,5	8,8	19,9	9,1
No menjo carn	5,3	0,0	6,7	3,5	2,7	4,0	9,3	1,2	4,4	0,0	2,5	4,5	6,7	0,0	0,0
Practicitat/comoditat	0,0	0,0	0,0	7,3	5,6	1,0	0,0	4,6	2,0	8,3	0,0	0,7	2,8	0,0	9,6
Altres	0,0	5,5	3,4	8,1	7,5	3,1	5,8	6,7	3,2	12,9	2,0	2,9	9,6	11,8	0,0

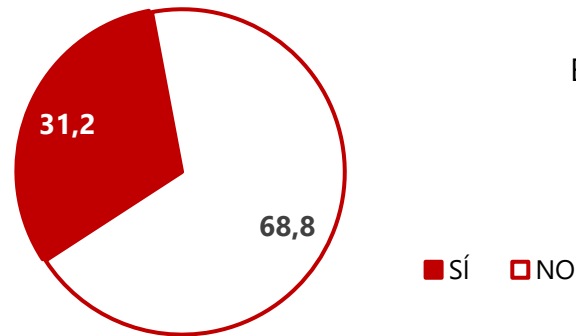
# ALTRES USOS I HÀBITS

## CONSUM DE COMPLEMENTS ALIMENTARIS

### P.27. Consumiu complements alimentaris (vitamines, minerals, proteïnes, etc.)?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base total: 747)



Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Sí	31,2	28,2	33,8	29,9	33,7	32,9	30,4	28,8	32,2	25,7	27,5	31,7
No	68,8	71,8	66,2	70,1	66,3	67,1	69,6	71,2	67,8	74,3	72,5	68,3

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
Sí	27,5	34,9	31,7	30,3	31,0	31,3	22,6	35,0	30,9	24,1	29,0	33,8	29,7	44,0	34,7
No	72,5	65,1	68,3	69,7	69,0	68,7	77,4	65,0	69,1	75,9	71,0	66,2	70,3	56,0	65,3

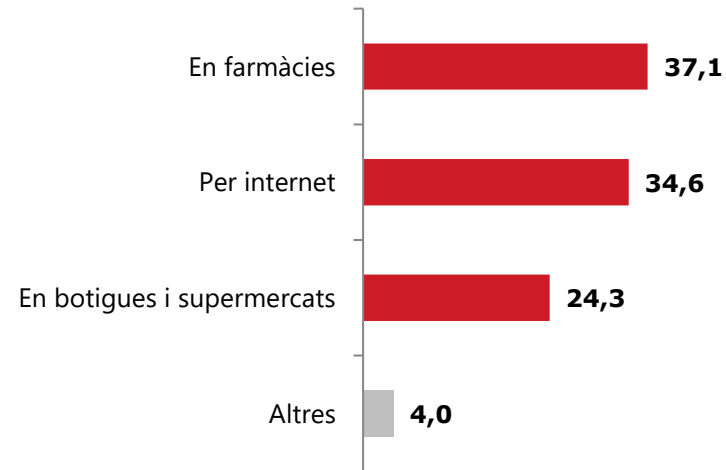
## ALTRES USOS I HÀBITS

### CANAL DE COMPRA DELS COMPLEMENTS ALIMENTARIS

#### ***P.28. On adquireix habitualment els complements alimentaris?***

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base consumeix complements alimentaris: 237)



Els principals canals de compra dels complements alimentaris són les farmàcies i internet.

# ALTRES USOS I HÀBITS

## CANAL DE COMPRA DELS COMPLEMENTS ALIMENTARIS

P.28. On adquireix habitualment els complements alimentaris?

SUGGERIDA. RESPOSTA SIMPLE

(Base consumeix complements alimentaris: 237)

Freqüències	TOTAL	Home	Dona	De 18 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	De 65 a 80 anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
En farmàcies	37,1	30,4	42,0	11,8	40,1	40,3	37,4	38,7	31,1	27,8	55,0	78,2
Per internet	34,6	37,8	32,3	59,1	45,8	30,8	40,2	17,7	36,3	53,4	23,8	12,8
En botigues i supermercats	24,3	31,3	19,3	28,2	10,0	27,2	22,4	29,8	28,2	12,4	17,7	9,0
Altres	4,0	0,6	6,4	0,8	4,2	1,7	0,0	13,9	4,3	6,4	3,5	0,0

Freqüències	Individual	Monoparental amb fills	Parella sense fills	Parella amb fills	Llar amb fills	Llar sense fills	Sense estudis o amb estudis primaris	Secundaris o tècnics professionals	Superiors	Fins a 1.000 €	1.001-2000 €	2001-3.000 €	3001-6000€	Més de 6000€	NS/NC
En farmàcies	61,3	27,0	35,4	42,0	39,3	35,8	33,6	33,2	42,1	28,4	43,2	37,0	38,7	43,6	26,9
Per internet	26,2	51,5	38,8	21,0	26,5	39,7	31,5	39,8	30,0	22,7	27,1	39,3	38,6	37,1	36,0
En botigues i supermercats	12,6	21,5	20,7	32,6	30,6	20,4	34,9	22,7	23,4	48,8	27,5	18,1	22,0	19,4	25,2
Altres	0,0	0,0	5,1	4,4	3,6	4,1	0,0	4,4	4,6	0,0	2,3	5,6	0,7	0,0	11,9

# DADES DE CLASSIFICACIÓ

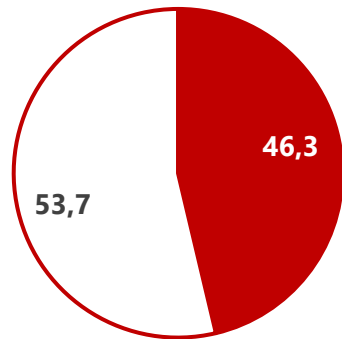


# DADES DE CLASSIFICACIÓ

## SEXE, EDAT I PROVÍNCIA DE RESIDÈNCIA

### SEXE

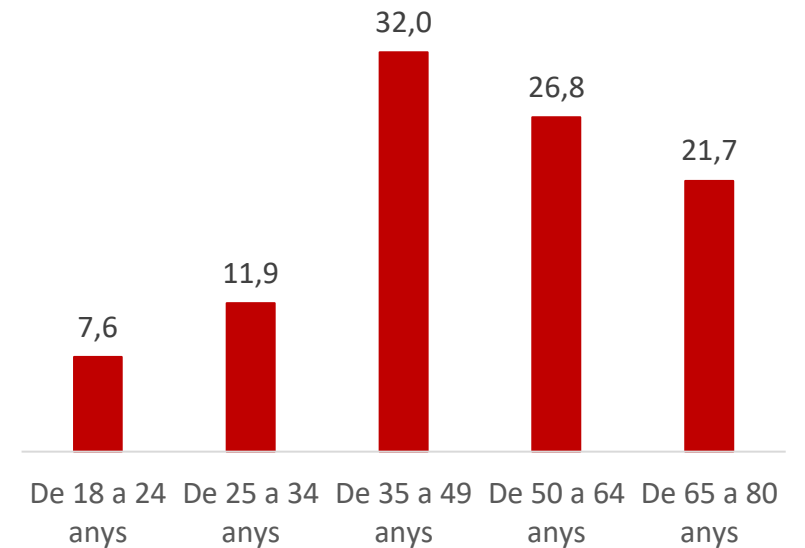
(Base Total: 747)



■ Home ■ Dona

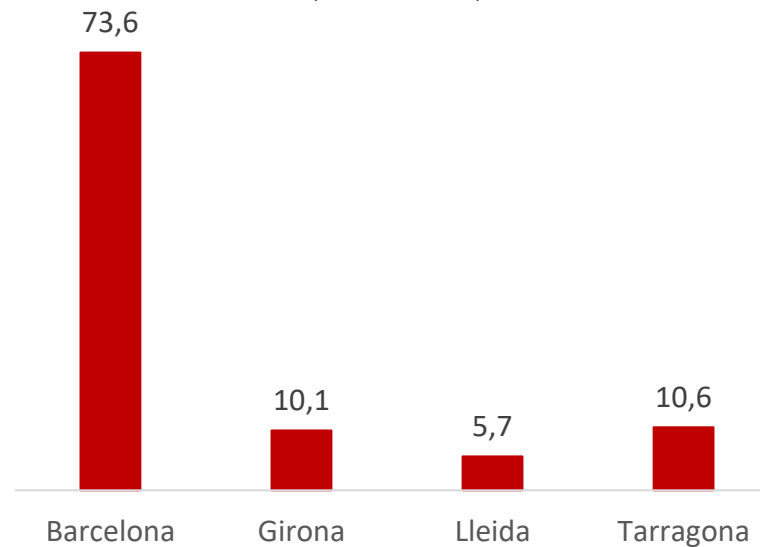
### EDAT

(Base Total: 747)



### Província

(Base Total: 747)

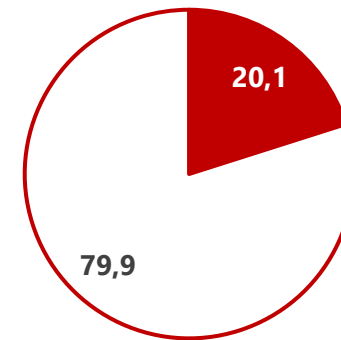
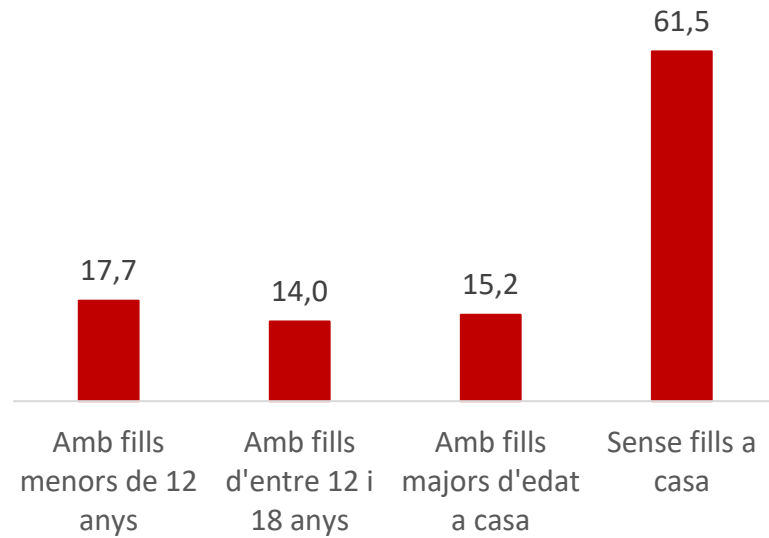


# DADES DE CLASSIFICACIÓ

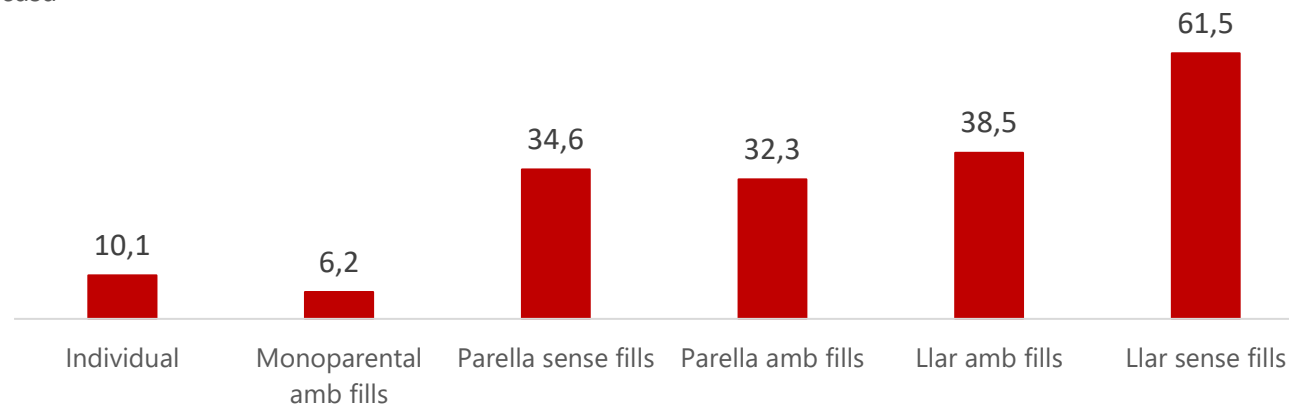
## CARACTERÍSTIQUES DE LES LLARS DELS ENQUESTATS

### TIPOLOGIA DE LLAR

(Base Total: 747)



■ Amb algun dels pares/sogres/persones grans  
□ Sense ascendents a la llar

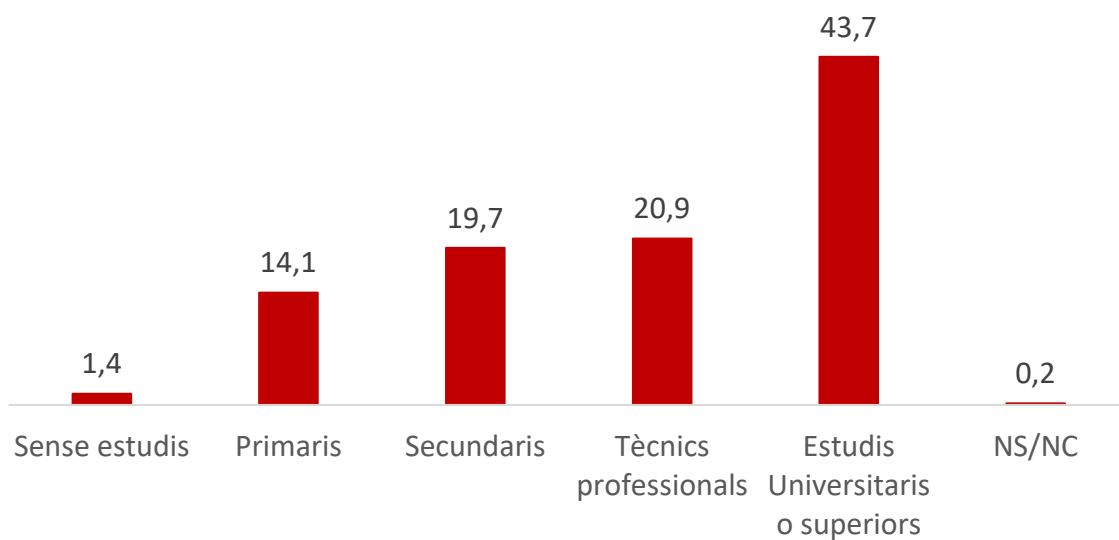


# DADES DE CLASSIFICACIÓ

## NIVELL D'ESTUDIS I D'INGRESSOS

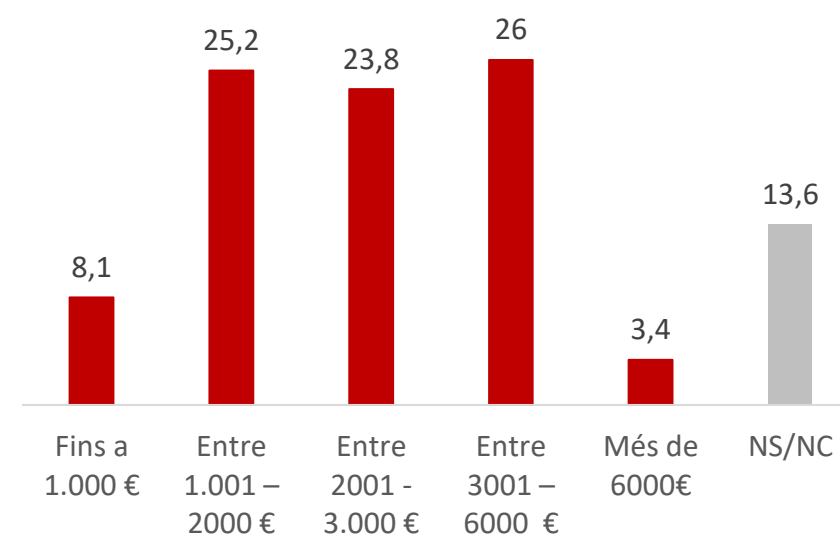
### ESTUDIS

(Base Total: 747)



### INGRESSOS

(Base Total: 747)



PASIÓN POR LA INVESTIGACIÓN



**DYM**  
MARKET RESEARCH

PASSION LED US HERE