

B. Fitxa tècnica

- **Empresa responsable:** DEP Consultoria Estratègica.
- **Univers:** Població de 18 i més anys resident a Catalunya i d'ambdós sexes.
- **Tipus d'entrevista:** Telefònica.
- **Mostra global:** 1.100 entrevistes.
- **Afixació de la mostra:** Proporcional.
- **Procediment de mostreig:** Polietàpic, estratificat per conglomerats. La selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) s'efectua de forma aleatòria proporcional, la de les unitats secundàries (llars), mitjançant la selecció aleatòria de telèfons entre tots els registrats a la guia telefònica de cada municipi, i la de les unitats últimes (individus), amb la complimentació de quotes creuades per territori, grandària del municipi, gènere i edat - per al conjunt de cada estrat de mostreig - d'acord a l'estructura de l'univers.
- **Marge d'error:** $\pm 3,02$ per a dades globals i en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$), per a un nivell de confiança del 95,5%.
- **Data treball de camp:** realitzat entre el 7 i el 20 de juliol de 2004.