

BON DIA/BONA TARDA. SÓC ENTREVISTADOR/A DE L'INSTITUT OPINOMETRE. ACTUALMENT ESTEM REALITZANT UN ESTUDI SOBRE SEGURETAT VIÀRIA I MOBILITAT I ENS AGRADARIA QUE COL.LABORÉS AMB NOSALTRES CONTESTANT A UNES PREGUNTES. MOLTES GRÀCIES.

1. - Sexe de l'entrevistat

1. Home
2. Dona

2.- Edat exacta: _____

3. -Lloc de naixement:

1. Catalunya
2. Resta de l'Estat Espanyol
3. Estranger

Continuar si correspon per quota, població de 18 anys i més i nascut a Catalunya i Resta d'Espanya

4.- Dels següents canals de comunicació indiqui de quin/ns n'és usuari, ja sigui de forma habitual o ocasional (MULTIRESPOSTA)

Radio:

1. RAC1
2. RAC 105
3. Catalunya Ràdio
4. Flaix
5. Europa FM
6. Onda Cero
7. Ser



Si diu que si a alguna de les emissores preguntar freqüència 4.2

TV:

1. TV3
8. 8 TV
9. BTV



Si diu que si a algun dels Canals preguntar freqüència 4.2

4.2. Amb quina freqüència acostuma a escolar-la/es:

1. Cada dia
2. Els dies feiners
3. Els caps de setmana
4. Almenys 1 dia a la setmana
5. Cada 15 dies
6. Almenys un cop al més
7. Menys d'un cop al més

Si no es consumidor de cap dels mitjans acaba l'enquesta

BLOC 1, CARACTERITZACIÓ ENTREVISTAT / PERFIL MÒBIL
5.- Disposa vostè de carnet de conduir (cotxe, moto i altres)

1. Si
2. No

6.- Disposa de vehicle privat

1. Sí (passar a pregunta 6.1)
2. No (passar a pregunta 7)

6.1.- Podria dir-me de quin tipus de vehicle es tracte? (resposta múltiple)

1. Ciclomotor
2. Motocicleta
3. Turisme
4. Furgoneta
5. Camió
6. _Altres(especificar) _____

6.2.- Freqüència d'ús dels següents mitjans de desplaçament...

	Moto/ ciclomotor com a conductor	Cotxe privat com a conductor
1. Cada dia		
2. Dies feiners		
3. Caps setmana		
4. 2/3 cops mes		
5. Esporàdicament		
6. Mai		

7.- (Si usa cotxe i/o moto) Per quin motiu utilitza el cotxe/moto (multiresposta)

1. Desplaçament per anar/tornar a la feina/estudis
2. Desplaçaments dins de la jornada de treball
3. Acompanyaments (nens a l'escola,)
4. Realitzar gestions personals
5. Oci, lleure

8. En els darrers 5 anys ha patit algun accident de trànsit, encara que fora de poca gravetat?

1. Si, en cotxe com a conductor
2. Si, en cotxe com passatger
3. Si, en moto com a conductor
4. Si, en moto com passatger
5. Si, com a vianant
6. Si, com a conductor/passatger en un altre vehicle. Especificar
7. No

BLOC 2, LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ DE TRÀNSIT

8.- Podria indicar-me en una escala del 0 (no em preocupa gens) a 10 (em preocupa molt) el seu grau de preocupació pels accidents de trànsit?

9. En una escala de 0 a 10 quin grau d'importància atorgaria a les campanyes de seguretat vial per reduir el nivell d'accidents?

10. En una escala de 0 a 10 quin és L'IMPACTE de les campanyes de seguretat vial en general?

P11. (si en p10≤4). Per que creu que tenen tant poc impacte? OBERTA

P12. Quan vostè veu/sent publicitat sobre seguretat vial sol prestar atenció?

1. Sempre
2. Algunes vegades
3. Mai
4. Ns/nc

P13. (Si P13= 2 o 3) Per quin motiu no els hi presta atenció?

1. No m'interessa
2. No ho necessita, es un bon conductor
3. No li agraden, el deprimeixen, ...
4. No li criden l'atenció
5. Creu que no són eficaç
6. Altres.....

P14.-. En una escala de 0 a 10 valori quin és L'IMPACTE dels diferents tipus de les campanyes de seguretat vial.

1. Campanyes de casos concrets d'afectats per accidents
2. Campanyes agressives amb imatges explícites
3. Campanyes agressives sense imatges explícites
4. Campanyes no agressives amb eslògans en positius
5. Campanyes emotives i reflexives
6. Campanyes basades en testimonis reals

P15. Vostè creu que són necessàries aquestes campanyes per reduir els accidents de trànsit?

1. Si
2. No
3. Ns/nc

P16. En el darrer any, recorda haver vist/ escoltat alguna de les campanyes de trànsit de conscienciació per reduir accidents?

1. Si
2. No

P17. (si P16=si) quina es la darrera que recorda? (espontània)

1. Campanya "si, podem evitar-ho"
2. Altres

3. Ns/nc

P18.- (Si P17= 2,3) Fa uns dies s'ha començat a emetre en els principals canals de TV i emissores de Radio de Catalunya, la campanya de trànsit "si, podem evitar-ho" basada en testimonis reals que han patit un accident de trànsit. Recorda haver-la vista o escoltat?

1. Si
2. No recorda

P19. (si p 18=1). Podria indicar-me el/s mitja/s de comunicació on la vist/escoltat?

1. TV.
2. Radio
3. Internet
4. Cinema
5. Altres.....

(Si P20 =2) Si ens permet li passarem una de les falques de la campanya per recollir-ne la seva opinió

1. Consenteix escoltar la gravació

BLOC 3, LA CAMPANYA 2012: " Si, podem evitar-ho"

P20. Podria indicar-nos quin és el missatge principal de la campanya?

P21. Quin sentiment li provoca? (NO LLEGIR)

1. Tristor
2. Ràbia, impotència
3. Empatia
4. Tendresa
5. Por, ansietat
6. Solidaritat
7. Altres.....

P22. La campanya de publicitat era *molt, bastant, poc o gens*.....

- 22A . Clara en el missatge
- 22B. Entenedora en el llenguatge utilitzat
- 22C. Impactant
- 22D. Commoedora
- 22E. Original
- 22F. Fàcil de recordar
- 22E. Adequada per complir l'objectiu de conscienciació

P23.- Valori en una escala del 0 (no li ha agradat gens) al 10(li ha agradat molt) la campanya?

P24.- I, quin nivell d'impacte creu que te en la persona al circular? 0 (gens impacte)- 10 (molt impacte)

P25. (si P24 ≤4) Per que creu que té tant poc impacte aquesta campanya?

P26.- Quin creu que es l'organisme que du a terme la campanya?

1. SCT
2. Generalitat
3. DGT

4. Altres.....

P27.- Creu que aquest tipus de campanyes amb testimonis reals resulten més, igual, menys efectives que altres tipus de campanyes?

1. Més efectives
2. Igual d'efectives (NO LLEGIR)
3. Menys efectives

P28. (si p28=1 o 3) Per que?

P30. Creu que de cara a pròximes campanyes el SCT ha de seguir en aquesta línia testimonial?

1. Si
2. No. Per què?

BLOC 4, DADES DE CLASSIFICACIÓ

Nivell d'estudis

Ocupació

Municipi de residència / Província

Districte de residència (només els de BCN)