

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: **POST-TEST CAMPANYA DE CLIMATITZACIÓ 2009**

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

ANÀLISI QUALITATIU DE LA CAMPANYA DE CLIMATITZACIÓ REALITZADA DURANT EL 2009: ESTUDI POST-TEST

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

-ACOMPLIMENT DELS OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ (CONSCIENCIACIÓ DE LA CIUTADANIA SOBRE LA MODERACIÓ DE TEMPERATURES)

-ATRACTIU I COMPRENSIÓ DEL MISSATGE

-VALORACIÓ DELS CANALS I EINES EMPRADES

-PUINTS FORTS I DÈBILS

-MILLORES A INTRODUIR CARA A ORIENTAR FUTURES CAMPANYES

Unitat promotora: **ICAEN**

Entitat/empresa executora: **INSTITUTO DUM**

Treball de camp: **INSTITUTO DYM**

Informe: **INSTITUTO DYM**

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

227.0005 Estudis i treballs tècnics

Cost: 15.900, 00 € (IVA INCLÒS). NO ESPECIFICAT PER PARTIDES (TRBALL DE CAMP + INFORME)

Treball de Camp Preu:7.672,41€

IVA: 16%

Informe Preu:6.034,48€

IVA:16%

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: BARCELONA

Univers, població objectiu: ES VAN CONSIDERAR 3 UNIVERSOS:

- CIUTADANS I CIUTADANES DE BARCELONA, NENS I NENES DE 9 A 12 ANYS,
- CIUTADANS I CIUTADANES DE BARCELONA, DE 14 A 17 I DE 20 A 50 ANYS USUARIS D'AIRE CONDICIONAT A LA LLAR.
- CIUTADANS I CIUTADANES DE BARCELONA, REPRESENTANTS D'EMPRESSES, MAJORS DE 18 ANYS I RESPONSABLES DE LA REGULACIÓ DE L'AIRE CONDICIONAT A L'EMPRESA.

Criteris del mostreig intencional:

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

-EDAT

-SEXE

-ÚS D'INTERNET

-ÚS AIRE CONDICIONAT + POSESIÓ A LA LLAR

-RESPONSABILITAT EN EL CONTROL DE L'AIRE CONDICIONAT A L'EMPRESA

Tècnica de observació:

	Núm	Participants
Grups de Discussió (focus group, etc..)	5	36
Entrevista en profunditat	6	6
Investigació Documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		



Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar)		

Calendari del projecte

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades: SETMANA 47 (16-22 NOVEMBRE)

Treball de camp: SETMANES 48 (23-29 DECEMBRE), 49 (30-6 DESEMBRE) I 50 (7-13 DESEMBRE)

Lliurament de resultats: SETMANA 52 (21-27 DESEMBRE)

Calendari de difusió: Març 2010

Text d'entrevistes i/o guions

<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu