

## **Informe de la comunicació a Catalunya 2000**

Estudi encarregat pel Departament de la Presidència

*Juny de 2000*

RPEEO 127

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya  
Decret 25/1998, de 4 de febrer

## **INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA 2000**

Maria Corominas  
Miquel de Moragas Spà  
(editors)

**Institut de la Comunicació**  
**Universitat Autònoma de Barcelona**

**Amb el suport de:**  
Generalitat de Catalunya

**Amb el patrocini de:**  
al-pi  
Gas Natural SDG  
El Periódico de Catalunya

**Amb la col·laboració de:**  
Diputació de Barcelona  
Fundació Jaume Bofill  
Infoadex

---

Informe de la comunicació a Catalunya 2000 / Maria Corominas, Miquel de Moragas Spà (eds.). -- Bellaterra : Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000.  
ISBN 84-699-2574-1

I. Corominas, Maria II. Moragas Spà, Miquel de 1. Comunicació -- Catalunya -- Anuaris -- 2000 2. Mitjans de comunicació -- Catalunya -- Anuaris -- 2000 3. Comunicació -- Catalunya -- aspectes socials 4. Comunicació -- Catalunya -- aspectes polítics 4. Comunicació -- Catalunya -- ètics i morals 5. Comunicació i Cultura -- Catalunya 6. Informació -- Tecnologia -- Catalunya

301.153 (467.1)"2000"

---

### **Coordinació general**

Maria Corominas

### **Director de l'InCom**

Miquel de Moragas Spà

### **Consell de redacció**

Maria Corominas

Miquel de Moragas Spà

Daniel E. Jones

Bernat López

Gemma Larrègola

### **Secretaria de redacció**

Josep Àngel Guimerà i Orts

Marta Civil

Ana Belén Moreno

### **Correcció i assessorament lingüístic**

Oriol Gibert

Gemma Casamajó

Josep Saurí

### **Edició i disseny**

Miquel Gómez

Xavier Martínez Chico

Nando Salvà

Eduardo Ramos

Mario Moya

### **Impressió i encuadernació**

Novoprint

### **Dipòsit legal**

B-26.558-2000

**Autors**

Salvador Alsius  
Laura Bergés  
Montse Bonet  
Lluís Bonet i Agustí  
Héctor Borrat  
Lluís de Carreras i Serra  
Marta Civil  
Maria Corominas  
Matilde Delgado  
David Domingo  
Anna Fajula  
Xavier Ferràndiz Bofill  
Rosa Franquet  
Philipp Fürst  
M. Antònia Galceran  
Núria García  
Josep Gifreu  
Josep Lluís Gómez Mompert  
Román Gubern  
Josep Àngel Guimerà i Orts  
Daniel E. Jones  
Gemma Larrègola

Bernat López  
Joan Majó  
Xavier Marcet  
Enric Marín i Otto  
Josep M. Martí  
Rosario de Mateo  
Miquel de Moragas Spà  
Llúcia Oliva  
Emili Prado  
Núria Puig  
J. Vicenç Rabadan  
Natividad Ramajo  
Esteve Riambau  
José M. Ricarte  
David Roca  
Marta Sabater  
Jordi Sànchez  
Maite Soto  
Casimiro Torreiro  
Joan Manuel Tresserras  
David Vidal Castell  
Pere Vila i Fumàs

# INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA 2000

<b>Presentació</b>	<b>6</b>
Miquel de Moragas Spà, Maria Corominas	
<b>Introducció</b>	<b>9</b>
Miquel de Moragas Spà, Maria Corominas	
<b>Part I</b>	
<b>LA SITUACIÓ DELS MITJANS</b> (Informes, estadístiques, interpretacions)	
<b>1. La premsa</b>	<b>17</b>
Josep Lluís Gómez Mompert, David Vidal Castell	
<b>2. La ràdio</b>	<b>43</b>
Josep M. Martí, Montse Bonet	
<b>3. La televisió</b>	<b>67</b>
Emili Prado, Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola	
<b>4. La publicitat</b>	<b>91</b>
José M. Ricarte, David Roca, Anna Fajula, Philipp Fürst	
<b>5. El sector cinematogràfic</b>	<b>113</b>
Esteve Riambau, Casimiro Torreiro	
<b>6. Grups de comunicació</b>	<b>125</b>
Rosario de Mateo, Laura Bergés, Núria Puig, Marta Sabater	
<b>7. Tres indústries culturals d'edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica</b>	<b>145</b>
Daniel E. Jones	
<b>8. Multimèdia i Internet</b>	<b>167</b>
Rosa Franquet, Matilde Delgado, Natividad Ramajo, Maite Soto	
<b>9. Les telecomunicacions</b>	<b>185</b>
Pere Vila i Fumàs, Xavier Ferràndiz Bofill	
<b>10. La comunicació local</b>	<b>213</b>
Observatori de la Comunicació Local (J. Vicenç Rabadan, Montse Bonet, Josep Àngel Guimerà i Orts, Miquel de Moragas Spà, David Domingo, Bernat López)	
<b>11. Les polítiques de comunicació</b>	<b>243</b>
Miquel de Moragas Spà, Bernat López	
<b>12. La llengua</b>	<b>259</b>
Maria Corominas, Llúcia Oliva	

- 13. La Xarxa a la premsa, la premsa a la Xarxa** 275  
Héctor Borrat

**Part II**  
**PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓ**  
**Grans tendències**

- 14. Comunicació i pensament  
estratègic a l'empresa** 295  
Xavier Marcet
- 15. Dret a la informació i ètica periodística** 303  
Salvador Alsius
- 16. La Unió Europea  
i la Societat de la Informació** 311  
Joan Majó
- 17. La imatge en la societat  
de la informació** 321  
Román Gubern
- 18. L'impacte cultural  
de les noves tecnologies** 329  
Enric Marín i Otto, Joan Manuel Tresserras
- 19. L'espai català de comunicació  
en l'era digital** 339  
Josep Gifreu
- 20. Nous reptes per a les polítiques  
culturals a Catalunya** 347  
Lluís Bonet i Agustí
- 21. El control democràtic de la televisió** 359  
Lluís de Carreras i Serra
- 22. Comunicació política i noves tecnologies** 371  
Jordi Sánchez

**Part III**  
**DOCUMENTACIÓ I ESTUDIS**

- 23. Documentació i estudis** 381
- 23.1. Selecció bibliogràfica (1999)** 382  
M. Antònia Galceran
- 23.2. Recull de tesis doctorals  
llegides a Catalunya (1998 i 1999)** 389  
Marta Civil
- 23.3. Estudis universitaris** 392  
Marta Civil, Josep Àngel Guimerà i Orts
- 23.4. Webs d'interès** 393  
Marta Civil, Josep Àngel Guimerà i Orts