



REO núm: 1011
Data:17/03/2022

Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2021

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2021
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta presencial a a una mostra de 1.200 persones i una durada màxima de 30 minuts.
Necessitats a satisfer:	<p>Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2021 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 16 de novembre de 2021.</p> <p>L'objectiu de l'enquesta és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya, una eina de consulta que els permeti realitzar preguntes sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.</p>
Està inclòs al Pla anual:	<input type="text" value="Sí"/>

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1000 a 1500		<input type="text"/>	-
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
	Estratificat per grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Afixació territorial:	No (proporcional)			
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			

Lot 2. Enquestes telefòniques

- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>	
Presencial	SIGMADOS, SL	
Telefònic	Empreses Lot 2:	
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:	
Internet amb panel	Empreses Lot 4:	
Reunions de grup	Empreses Lot 5:	
Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:	
Altres	Especificar:	

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
 Acord marc
 € (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
 € (IVA no inclòs)*

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	35.880,00 €	29.485,70 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €

Altres	- €	- €
Total	35.880,00 €	29.485,70 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	novembre-desembre 2021
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	22/12/2021
Presentació dels resultats per part del promotor:	17 de març de 2022

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):