



REO núm: 985  
Data: 20/11/2020

## Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2020

### Fitxa tècnica



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

 **Provisional** per a l'emissió de vistiplau

 **Definitiva** per a la incorporació al REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2020
<b>Resum de l'objecte:</b>	Realització d'una enquesta personal a una mostra de 2.000 i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en el contracte de realització dels tres baròmetres i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
<b>Motivacions / objectius:</b>	<p>1. Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió del 14 de novembre de 2017, ratificat en la sessió del 17 de juny del 2019 i amb les modificacions que s'han incorporat en la sessió del 2 de desembre del 2019.</p> <p>2. Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.</p>

<b>Pla anual<sup>ii</sup>:</b>	Sí
--------------------------------	----

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Enquestes quantitatives<sup>iii</sup>:

 Personal (Lot1 )     Telefònica (Lot 2)     Internet / en línia (Lot 3)

 Altres: \_\_\_\_\_

<b>Durada del qüestionari:</b>	>25' a 30 minuts	
<b>Grandària de la mostra:</b>	n=2.000	Error* = $\pm$ 2,19
<b>Univers:</b>	Població general. Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.	
<b>Mostreig:</b>	Polietàpic: estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitat primàries de mostreig (municipis) i de les unitats secundàries (seccions censals) de forma aleatòria proporcional. Els punts de mostreig son 81 municipis i 245 seccions censals. Els estrats s'han format per l'encreuament de les 4 províncies amb la grandària dels municipis dividits en 6 categories: menor o igual a	

	2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 50.000 habitants; de 50.001 a 150.000 habitants; de 150.001 a 1.000.000 habitants i més d'1 milió d'habitants. Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes.
<b>Quotes addicionals:</b>	Sexe, edat i lloc de naixement**. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2018. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.
<b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya
<b>Afixació territorial:</b>	No
<b>Lloc de realització de l'entrevista:</b>	Domiciliària: a la llar

\*marge d'error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació  $P = Q=50\%$ .

\*\*Quotes: Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

## 2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## 3. Altres dades de l'estudi

### 3.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
<b>Departament/Altres:</b>	

### 3.2) Executor de l'estudi<sup>iv</sup>:

	Dades provisionals	Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal:		
Telefònic:	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		

Anàlisi i informe de resultats addicional	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Altres (especifiqueu):		

### 3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	54.600,00 €	54.400,00 €
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

## 4. Calendari d'execució de les prestacions

	previsió d'execució dels treballs:		calendari final d'execució:	
Treball de camp:	13/10/2020	10/11/2020	13/10/2020	07/11/2020
Lliurament de resultats:	Novembre 2020		Novembre 2020	
Presentació resultats:	Novembre 2020		Novembre 2020	
Observacions:				

## D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari
- Altres (especifiqueu) Taules estadístiques i informe de resultats

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

<sup>iii</sup> Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iv</sup> Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016